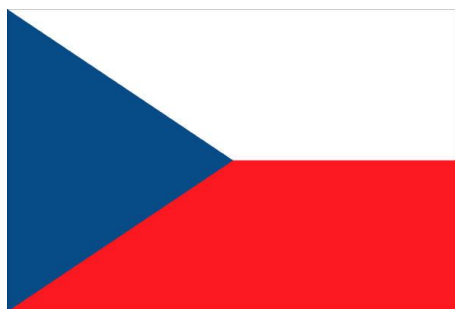




Πρεσβεία της Ελλάδος στην Πράγα
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗ ΤΣΕΧΙΑ 2022



Πράγα, Οκτώβριος, 2022

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	4
A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Τσεχίας	4-5
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία	5
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς	5-7
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	8
B.1 Θεσμικό πλαίσιο	8
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών	8-11
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας	11-12
B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων	113
B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές)	13
B.1.5 Τιμολόγηση	13
B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)	13-14
B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών	14
B.1.8 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων	14-17
B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας	17-18
B.1.10 Εργασιακό καθεστώς.....	18-19
B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Τσεχίας.....	19
B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς	19-20
B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας/κοινοπραξίας.....	20-21
B.2.3 Δίκτυα Διανομής.....	21
B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση.....	21-22
B.2.5 Πρακτικές οδηγίες.....	22-23
B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα	23

Β.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία.....	23
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ	24
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας.....	25-25
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων	25
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων	25-26
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι.....	26-28
Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο.....	28
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)	28-30
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	31
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων.....	31-33
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων	33-34
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές.....	34
Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	35
Ε.1 Κλάδος 1.....	35
Ε.2 Κλάδος 2.....	35
Ε.3 Κλάδος 3.....	35-36
Ε.4 Κλάδος 4-8.....	36-37
ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	38-44

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Τσεχίας

Η ανεξάρτητη Τσεχοσλοβακία δημιουργήθηκε μετά την ήττα της Αυστροουγγαρίας το 1918 και του τέλους της κυριαρχίας των Αψβούργων, ενώνοντας Τσέχους και οι Σλοβάκους σε ένα έθνος-κράτος. Κατά τη διάρκεια του μεσοπολέμου, η Πρώτη Δημοκρατία της Τσεχοσλοβακίας ήταν μια ταχέως αναπτυσσόμενη βιομηχανική κοινωνία, με ένα σταθερό δημοκρατικό σύστημα διακυβέρνησης. Στις 17 Νοεμβρίου 1989, μετά την πτώση του Τείχους του Βερολίνου, ξεκίνησε μια σειρά διαδηλώσεων που οδήγησαν στη "Βελούδινη Επανάσταση" (αναφέρεται ως «βελούδινη» επειδή δεν υπήρξαν θύματα) και στην παραίτηση της κομμουνιστικής κυβέρνησης στις 3 Δεκεμβρίου 1989. Η Τσεχική Δημοκρατία ιδρύθηκε το 1993, μετά τον διαχωρισμό της από τη Σλοβακία.

Η Τσεχία υπέβαλε αίτηση προσχώρησης στην ΕΕ το 1996 και ξεκίνησε τις διαπραγματεύσεις το Μάρτιο του 1999. Στις 16 Απριλίου 2003, η Συνθήκη για την προσχώρηση της Δημοκρατίας της Τσεχίας, της Εσθονίας, της Κύπρου, της Λετονίας, της Λιθουανίας, της Ουγγαρίας, της Μάλτας, της Πολωνίας, της Σλοβενίας και της Σλοβακίας στην ΕΕ υπεγράφη στην Αθήνα.

Την 1η Μαΐου 2004, η Τσεχία έγινε πλήρες κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εκπροσωπείται με 21 Ευρωβουλευτές. Η Τσεχία ανέλαβε, για πρώτη φορά την Προεδρία του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης το πρώτο εξάμηνο του 2009, ενώ ήδη το τρέχον δεύτερο εξάμηνο του 2022 ασκεί για δεύτερη φορά τα καθήκοντα της Προεδρίας του Συμβουλίου ΕΕ. Η Τσεχία δεν είναι μέλος της Ευρωζώνης.

Το πολίτευμα της χώρας είναι προεδρευόμενη κοινοβουλευτική δημοκρατία. Τον Ιανουάριο του 2018, Πρόεδρος της Τσεχικής Δημοκρατίας εξελέγη ο κ. Miloš Zeman. Πρόκειται για τη δεύτερη προεδρική θητεία του κ. Zeman, ο οποίος είναι ο πρώτος Πρόεδρος ο οποίος εξελέγη, το 2013, απ' ευθείας από το εκλογικό σώμα από ιδρύσεως της Τσεχικής Δημοκρατίας το 1993, μετά τον διαχωρισμό της από τη Σλοβακία. Οι επόμενες προεδρικές εκλογές στην Τσεχία είναι προγραμματισμένες για το 2023.

Μετά τις κοινοβουλευτικές εκλογές της 7ης- 8ης Οκτωβρίου 2021 και τη μη ανάδειξη αυτοδύναμου κόμματος σχηματίστηκε πεντακομματική κυβέρνηση συνασπισμού με πρωθυπουργό τον κ Petr Fiala, η οποία λόγω ασθενείας του Προέδρου ορκίσθηκε στις αρχές Ιανουαρίου του 2022. Η νομοθετική εξουσία ασκείται από τα δύο σώματα του Τσεχικού Κοινοβουλίου: την 200 εδρών Βουλή και την 81 εδρών Γερουσία, με πλέον βαρύνοντα το ρόλο της Βουλής.

Η επί έξι συναπτά έτη (2014-2019) αύξηση του ΑΕΠ της Τσεχίας διεκόπη το 2020, λόγω της πανδημίας Covid-19. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τσεχικής Στατιστικής Υπηρεσίας,

το ΑΕΠ της Τσεχίας μειώθηκε το 2020 κατά -5,6%, σημειώνοντας τη μεγαλύτερη πτώση στην ιστορία της χώρας. Το 2021 ανέκαμψε και σημείωσε θετικούς ρυθμούς (3,3%), χωρίς όμως να επανέλθει στους ρυθμούς που είχε επιτύχει προ της πανδημίας, ενώ παρουσιάζει ανάπτυξη μικρότερη του μέσω όρου της ΕΕ.

Η κεντρική Τράπεζα της Τσεχίας δημοσίευσε τον Αύγουστο του 2022, τις νέες μακροοικονομικές προβλέψεις της για το τρέχον και το επόμενο έτος. Σε σχέση με τις προηγούμενες, η Τράπεζα εμφανίζεται πιο θετική μεν για το τρέχον έτος, καθώς αναμένει, πλέον, ανάπτυξη της τάξης του 2,2% (έναντι 1,2% που εκτιμάτο τον Απρίλιο τ.ε.), αλλά το 2023 εικάζεται ότι θα είναι πιο ορατές οι συνέπειες του Ρώσσο ουκρανικού πολέμου και η ενεργειακή / πληθωριστική κρίση, οι οποίες θα οδηγήσουν την οικονομική ανάπτυξη της χώρας σε μόλις 1,1% (έναντι 3,6% που είχε υπολογισθεί στις προηγούμενες εαρινές προβλέψεις της).

A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Το 2021, ο πληθυσμός της Τσεχίας ανερχόταν σε 10.516.707 άτομα.

Η μεγαλύτερη πόλη και πρωτεύουσα στην Τσεχία είναι η Πράγα με περίπου 1,3 εκατ. κατοίκους, ενώ μαζί με τα περίχωρα φθάνει τα 2,7 εκατ. κάτοικους. Η δεύτερη σε μέγεθος πόλη είναι το Βrno, (1,2 εκατ.) και ακολουθούν τα αστικά κέντρα Ostrava, Plzeň, Liberec, Olomouc, Ústí nad Labem, České Budějovice κ.ο.κ

A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

Δείκτης	2017	2018	2019	2020	2021
Ονομαστικό ΑΕΠ ¹ (EURδισ. τρεχ.τ.)	194,1	210,96	223,93	213,75	238,7
Μεταβολή ΑΕΠ (% έτος, πραγμ.τ.)	5,2	3,2	2,3	-5,6	3,3
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ (EUR/κεφ., τρεχ.τ.)	18.329	19.852	20.988	19.972	22.732
Ανεργία (κατά ILO) (% μ.ο.)	2,9	2,2	2,0	2,6	2,8
Πληθωρισμός (% έτος, μ.ο.)	2,5	2,1	2,8	3,2	3,8
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	1,5	0,9	0,3	-6,2	-5,9
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	34,24	32,06	30,27	38,09	41,9
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% ΑΕΠ)	1,5	0,4	0,3	3,6	-0,8
Συναλλαγματική ισοτιμία (CZK/EUR)	26,3	25,6	25,7	26,4	25,6
Βασικά επιτόκια - Επιτόκιο συμφωνιών επαναγοράς (repos) δύο εβδομάδων / τέλος του έτους	0,50	1,75	2,00	0,25	3,75%
Βασικά επιτόκια - Επιτόκιο Lombard / τέλος του έτους	1,00	2,75	3,00	1,0	4,75%
Βασικά επιτόκια - Προεξοφλητικό επιτόκιο / τέλος του έτους	0,05	0,75	1,00	0,05	2,75%
Συναλλαγματικά διαθέσιμα (δισ. EUR)	123,4	124,5	133,4	135,4	153,2

Πηγές: Τσεχικό Στατιστικό Γραφείο www.czso.cz, Τσεχική Κεντρική Τράπεζα www.cnb.cz

¹ Μετατροπή σε EUR από CZK σύμφωνα με τις ετήσιες μέσες ισοτιμίες

Η πανδημία Covid-19 που εκδηλώθηκε στην Τσεχία στις αρχές του 2020 επέφερε, όπως άλλωστε και στην παγκόσμια οικονομία, σημαντικούς κλυδωνισμούς στην οικονομία της Τσεχίας, ανακόπτοντας τη θετική πορεία των έξι προηγούμενων ετών (2014-2019) και τη συνεχή άνοδο το ΑΕΠ της. Αποτέλεσμα αυτού ήταν το 2020 να μειωθεί κατά 5,6 εκατοστιαίες μονάδες, αλλά επέστρεψε σε θετικούς ρυθμούς το 2021, σημειώνοντας αύξηση 3,3%, χωρίς βεβαίως να επανέλθει στις προ κορονοϊού επιδόσεις ανάπτυξης. Τα περιοριστικά μέτρα για την καταπολέμηση της πανδημίας που ουσιαστικά παρέλυσαν το μεγαλύτερο διάστημα του 2020 τους περισσότερους τομείς της τσεχικής οικονομίας, επανελήφθησαν και σχεδόν όλο το 2021 (πλην των θερινών μηνών) και παρά την ελάφρυνση μέρους αυτών δεν κατέστη δυνατό να επαναφέρουν τους ρυθμούς στην βιομηχανία και στον τουρισμό στην προ πανδημίας κατάσταση.

Ο τομέας που κυρίως ανέκαμψε το 2021 εν σχέση με την μεγάλη ύφεση που είχε υποστεί το 2020 (-7,4%) ήταν η οικιακή κατανάλωση, η οποία αυξήθηκε κατά 4,1%. Παράλληλα αντίστοιχα θετικά κινήθηκε και η κατανάλωση της γενικής κυβέρνησης κατά 2,6%.

Όσον αφορά στο ισοζύγιο του διεθνούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών, αυτό έκλεισε με το χαμηλότερο πλεόνασμα από το 2011. Η πτώση σχετιζόταν κυρίως με την επιβράδυνση του διεθνούς εμπορίου αγαθών, το πλεόνασμα του οποίου μειώθηκε αισθητά από 4,9 % του ΑΕΠ στο 1,2% του ΑΕΠ. Οι σημαντικότεροι παράγοντες που συντέλεσαν στην επιβράδυνση αυτή ήταν οι υψηλότερες τιμές των εισαγόμενων καυσίμων, πρώτων υλών και μετάλλων, παράγοντες οι οποίοι επηρέασαν δυσμενώς ιδιαίτερα τις εξαγωγές αυτοκινήτων που αντιπροσωπεύει περίπου το ένα τέταρτο του συνόλου των εξαγόμενων προϊόντων της χώρας. Παράλληλα αυξήθηκαν ιδιαίτερος οι εισαγωγές ηλεκτρικών συσκευών, ηλεκτρονικών, χημικών και φαρμακευτικών προϊόντων (συμπεριλαμβανομένων των εμβολίων).

Αντίθετα, το πλεόνασμα στο εμπόριο υπηρεσιών παρέμεινε περίπου σταθερό στο 1,8% του ΑΕΠ και κατά το 2021, αντιπροσωπεύοντας τα τρία πέμπτα του συνολικού πλεονάσματος σε αγαθά και υπηρεσίες.

Το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών του ισοζυγίου πληρωμών έκλεισε με έλλειμμα 0,8% του ΑΕΠ το 2021, το πρώτο έλλειμμα που καταγράφεται μετά το 2013 και οφειλόταν στις ελλείψεις ή καθυστερήσεις παράδοσης εξαρτημάτων, μαζί με την απότομη αύξηση των τιμών καυσίμων και ενέργειας, ιδιαίτερα κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2021. Η αύξηση αυτή πυροδότησε αλυσιδωτές ανατιμήσεις σε αρκετά προϊόντα και υπηρεσίες και έθεσε τις προϋποθέσεις για τη σταδιακή υψηλή αύξηση του πληθωρισμού το τελευταίο τρίμηνο. Για τη συγκράτησή του η Κεντρική Τράπεζα οδηγήθηκε στη λήψη αποφάσεων αύξησης των τραπεζικών επιτοκίων προς ισχυροποίηση του εθνικού νομίσματος.

Ιδιαίτερος λόγω της πανδημίας επλήγη ο τουρισμός παρουσιάζοντας έλλειμμα για πρώτη φορά στην ιστορία της Τσεχίας στο τουριστικό ισοζύγιο.

Στην αγορά εργασίας, οι ανισορροπίες που σχετίζονται με τις ελλείψεις εργατικού δυναμικού, οι οποίες είναι εμφανείς σχεδόν σε όλους τους τομείς της οικονομίας, επιδεινώθηκαν περαιτέρω, όμως το ποσοστό ανεργίας κατά μέσο όρο κυμάνθηκε στο πολύ χαμηλό εν σχέσει με την ΕΕ 2,8% .

Τα δημόσια οικονομικά, τα οποία κατέληξαν σε έλλειμμα - 5,9% του ΑΕΠ το 2021, εξακολούθησαν να επιβαρύνονται από την πανδημία του κορονοϊού λόγω των έκτακτων μέτρων που λήφθηκαν στον τομέα της υγείας, καθώς και λοιπών μέτρων κοινωνικής τόνωσης. Επιπρόσθετα το εξωτερικό χρέος της χώρα αυξήθηκε επίσης αισθητά κατά το 2021 (41,9% του ΑΕΠ).

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.

B.1 Θεσμικό πλαίσιο

Τα αλλοδαπά φυσικά ή νομικά πρόσωπα μπορούν να ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα στην Τσεχική Δημοκρατία εφόσον συμμορφώνονται με την τσεχική νομοθεσία. Απαραίτητη προϋπόθεση έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας είναι η έκδοση τσεχικής εμπορικής άδειας που ρυθμίζεται από τον νόμο περί εμπορικών αδειών της Τσεχίας ή άλλης ειδικής άδειας που ρυθμίζεται αντίστοιχα από έναν αριθμό ειδικών πράξεων, ανάλογα με το είδος της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Στην Τσεχία μπορούν να ασκήσουν επιχειρηματική δραστηριότητα είτε μέσω υποκαταστήματος (*odštěrný zánodzahraniční osoby*) είτε ιδρύοντας μια εταιρεία με έδρα στην Τσεχία με τη μορφή ΕΠΕ (*společnost s ručením omezeným*) ή ΑΕ (*akciová společnost*). Επιπλέον μπορούν να συνιδρύσουν εταιρείες ή να συνεταιριστούν με μια ήδη υπάρχουσα τσεχική εταιρεία.

B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

Οι μορφές εταιριών στην Τσεχία είναι τέσσερις.

Οι πιο δημοφιλείς και ευρέως χρησιμοποιούμενες είναι η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (*společnost s ručením omezeným "s.r.o."*) και η ανώνυμη εταιρεία (*akciová společnost "a.s."*). Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις προτιμούν ως επί το πλείστον την μορφή της Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης καθώς απαιτείται χαμηλότερη ελάχιστη επένδυση κεφαλαίου και προβλέπονται πιο περιορισμένες απαιτήσεις εταιρικής διακυβέρνησης από αυτές που απαιτούνται από μια Ανώνυμη Εταιρεία.

Οι υπόλοιπες μορφές, ήτοι η ετερόρρυθμη εταιρεία (*komanditní společnost "k.s."*) και η ομόρρυθμη εμπορική εταιρεία (*veřejná obchodní společnost "v.o.s."*) χρησιμοποιούνται σπανιότερα.

Επίσης, στην Τσεχία μπορούν να λειτουργήσουν και οι εξής ευρωπαϊκές εταιρικές μορφές: ο ευρωπαϊκός όμιλος οικονομικού σκοπού, η ευρωπαϊκή εταιρεία (*societas europea*) και η ευρωπαϊκή συνεταιριστική εταιρεία.

Η ίδρυση εταιριών νομικής μορφής ΕΠΕ, ΑΕ και Υποκαταστημάτων Αλλοδαπών Εταιριών προϋποθέτει προηγουμένως την εγγραφή τους στο Εμπορικό Μητρώο, το οποίο τηρείται από τα περιφερειακά δικαστήρια.

Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης - *Společnost s ručením omezeným (s.r.o.)*

- Σύσταση

Η εν λόγω εταιρική μορφή χρησιμοποιείται συνήθως, όπως προαναφέραμε για μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Η εταιρεία μπορεί να συσταθεί είτε με πράξη σύστασης από ένα



φυσικό ή νομικό πρόσωπο, είτε με καταστατικό το οποίο συνάπτουν πάνω από ένα φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Τα ως άνω έγγραφα οφείλουν να είναι συμβολαιογραφικές πράξεις. Η συμβολαιογραφική πράξη κοστολογείται ως 5.000 τσεχικές κορώνες (205 περίπου Ευρώ με τρέχουσα ισοτιμία).

- Έκδοση Εμπορικής Άδειας

Αφού κατατεθούν τα απαιτούμενα δικαιολογητικά στο Γραφείο Εμπορικών Αδειών και καταβληθεί διοικητικό κόστος 1.000 τσεχικών κορωνών (40 ευρώ με τρέχουσα ισοτιμία) εκδίδεται η σχετική εμπορική άδεια. Στην περίπτωση που το κεφάλαιο είναι άνω των 20.000 κορωνών είναι απαραίτητη και η προσκόμιση της βεβαίωσης της τράπεζας ότι τα σχετικά χρηματικά ποσά έχουν πιστωθεί στον ειδικό τραπεζικό λογαριασμό της εταιρείας. Η αίτηση μπορεί να κατατεθεί είτε από τον/τους ενδιαφερόμενους είτε από τον συμβολαιογράφο.

- Εγγεγραμμένο κεφάλαιο

Το εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας αποτελείται από τις εισφορές των εταίρων της. Η ελάχιστη εισφορά κάθε εταίρου στο εγγεγραμμένο κεφάλαιο είναι εκ του νόμου 1 Κορώνα Τσεχίας. Παρά ταύτα οι τόσο μικρές εισφορές αποφεύγονται λόγω του κινδύνου να καταστεί η εταιρεία αφερέγγυα.

- Μεριδία συμμετοχής

Η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης δεν εκδίδει μετοχές. Τα μερίδια συμμετοχής αντιπροσωπεύουν τη συμμετοχή των εταίρων στην εταιρεία και τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις τους πηγάζουν από αυτή τη συμμετοχή. Το μέγεθος του μεριδίου συμμετοχής ορίζεται από το επενδυτικό ποσοστό του συγκεκριμένου εταίρου στο εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας.

Μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης μπορεί να έχει περισσότερο από έναν τύπο μεριδίων συμμετοχής στα οποία αντιστοιχούν διαφορετικά δικαιώματα και υποχρεώσεις.

Ένας εταίρος μπορεί να κατέχει πάνω από ένα μερίδια συμμετοχής (υπό την προϋπόθεση ότι το επιτρέπει η πράξη σύστασης ή το καταστατικό). Η μεταβίβαση ενός μεριδίου συμμετοχής σε μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης απαιτεί γραπτή συμφωνία (με επικυρωμένες από συμβολαιογράφο υπογραφές). Ένας εταίρος μπορεί να μεταβιβάσει μερίδιο συμμετοχής του σε άλλο εταίρο χωρίς την έγκριση της γενικής συνέλευσης (εκτός αν το καταστατικό ορίζει διαφορετικά). Ένας εταίρος μπορεί επίσης να μεταβιβάσει μερίδιο συμμετοχής του σε τρίτους με την έγκριση της γενικής συνέλευσης (εκτός αν το καταστατικό ορίζει διαφορετικά).

- Εταιρικά όργανα

Η εταιρική διακυβέρνηση μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης είναι απλούστερη εκείνης μιας ανώνυμης εταιρείας. Μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης δεν έχει διοικητικό συμβούλιο.

Το εκτελεστικό όργανο της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης αποτελείται από έναν ή περισσότερους εκτελεστικούς διευθυντές. Ο νόμος δεν περιορίζει τον αριθμό τους, αλλά ο αριθμός τους θα πρέπει να ορίζεται στην πράξη σύστασης ή στο καταστατικό της εταιρείας. Ο εκτελεστικός διευθυντής ορίζεται από τη γενική συνέλευση (το ανώτατο όργανο της εταιρείας) ή από το μοναδικό εταίρο ο οποίος ασκεί τις αρμοδιότητες της γενικής συνέλευσης.

Κάθε εκτελεστικός διευθυντής έχει τη δυνατότητα να εκπροσωπεί την εταιρεία ανεξαρτήτως



των υπολοίπων, εκτός και αν η πράξη σύστασης ή το καταστατικό ορίζουν κάτι διαφορετικό. Ο νόμος δεν απαιτεί από την εταιρεία περιορισμένης ευθύνης τη δημιουργία ενός εποπτικού συμβουλίου, χωρίς να αποκλείει τη δημιουργία του.

Ανώνυμη εταιρεία - Akcionárspolečnost (a.s.)

- Σύσταση

Η εν λόγω εταιρική μορφή χρησιμοποιείται συνήθως για μεγάλες επιχειρήσεις. Η εταιρεία συστήνεται μέσω καταστατικού από έναν ή περισσότερους μετόχους (φυσικά ή νομικά πρόσωπα). Το καταστατικό οφείλει να είναι συμβολαιογραφική πράξη.

- Μετοχές

Μια ανώνυμη εταιρεία μπορεί να εκδώσει ανώνυμες ή ονομαστικές μετοχές. Από 1ης Ιανουαρίου 2014, πλέον δεν επιτρέπονται οι ανώνυμες μετοχές με αποδεικτικό κυριότητας και οποιεσδήποτε υφιστάμενες μετοχές αυτού του είδους πρέπει να κατατεθούν σε τράπεζα ή να ανταλλαχθούν με μετοχές σε λογιστική μορφή.

Το καταστατικό μπορεί να περιορίζει τη δυνατότητα μεταφοράς ονομαστικών μετοχών (π.χ. απαιτώντας έγκριση από γενική συνέλευση), αλλά δεν μπορεί να την απαγορεύσει. Η δυνατότητα μεταβίβασης ανωνύμων μετοχών δεν μπορεί να περιοριστεί.

Οι καταχωρημένες μετοχές με αποδεικτικό κυριότητας μεταβιβάζονται μέσω προφορικής / γραπτής συμφωνίας, οπισθογράφησης και μεταβίβασης των μετοχών. Οι μετοχές σε λογιστική μορφή μεταβιβάζονται με την καταχώρηση του νέου ιδιοκτήτη στο Κεντρικό Αποθετήριο Αξιών.

- Εγγεγραμμένο κεφάλαιο

Το ελάχιστο εγγεγραμμένο κεφάλαιο είναι 2.000.000 CZK (περίπου €81.317 με την τρέχουσα ισοτιμία κατά τη σύνταξη του παρόντος Οδηγού).

Τουλάχιστον το 30% του εγγεγραμμένου κεφαλαίου πρέπει να έχει καταβληθεί πριν από την κατάθεση της αίτησης για καταχώρηση της εταιρείας στο Εμπορικό Μητρώο (ή νωρίτερα, αν το προβλέπει το καταστατικό).

- Εταιρικά όργανα

Το εκτελεστικό όργανο της ανώνυμης εταιρείας είναι το διοικητικό συμβούλιο. Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου εκλέγονται και ανακαλούνται από τη γενική συνέλευση (ή από το εποπτικό συμβούλιο, αν έτσι προβλέπει το καταστατικό). Το διοικητικό συμβούλιο αποφασίζει για όλα τα θέματα εκτός εκείνων που έχει ορισθεί να απασχολούν τη γενική συνέλευση ή το εποπτικό συμβούλιο.

Μια ανώνυμη εταιρεία οφείλει να ορίσει εποπτικό συμβούλιο, το οποίο θα παρακολουθεί τις δραστηριότητες του διοικητικού συμβουλίου και τις εργασίες της ανώνυμης εταιρείας.

Εάν μια εταιρεία απασχολεί άνω των 500 εργαζομένων, το ένα τρίτο των μελών του εποπτικού οργάνου πρέπει να εκλέγεται από τους εργαζόμενους. Η υποχρέωση αυτή θεσπίστηκε τον Ιανουάριο του 2017 και τέθηκε σε ισχύ από τον Ιανουάριο του 2019.

Εναλλακτικά, αντί για διοικητικό συμβούλιο και εποπτικό συμβούλιο, μία ανώνυμη εταιρεία μπορεί να έχει μια διοικητική επιτροπή και έναν μόνο διευθυντή. Η επιλογή της δομής των



εταιρικών οργάνων ορίζεται στο καταστατικό της εταιρείας. Το καταστατικό μπορεί να ορίζει ότι η διοικητική επιτροπή θα έχει μόνο ένα μέλος, το οποίο ταυτόχρονα θα μπορεί να εκτελεί τα καθήκοντα του διευθυντή.

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ξένης εταιρείας

Το υποκατάστημα είναι απλώς μια οργανική μονάδα της ιδρυτικής μητρικής εταιρείας και ως εκ τούτου δεν θεωρείται ξεχωριστό νομικό πρόσωπο και δεν έχει δική του δικαιοπρακτική ικανότητα. Είναι μια οντότητα που εξαρτάται νομικά από την έδρα της, αν και έχει ανεξάρτητη διοίκηση και δικούς της λογαριασμούς. Το υποκατάστημα πρέπει επίσης να είναι εγγεγραμμένο στο Εμπορικό Μητρώο και ο ιδρυτής πρέπει να ορίσει διευθυντή του υποκαταστήματος, ο οποίος ενεργεί για λογαριασμό της μητρικής εταιρείας, αλλά αυτό αφορά μόνο θέματα που αφορούν το υποκατάστημα. Σε περίπτωση έναρξης οποιασδήποτε επιχειρηματικής δραστηριότητας στην Τσεχική Δημοκρατία (δηλαδή, συνεχής επιχειρηματική δραστηριότητα που διεξάγεται ανεξάρτητα και αποσκοπεί στη δημιουργία κέρδους) είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι λαμβάνονται οι αντίστοιχες εμπορικές άδειες ή άλλες άδειες στην Τσεχική Δημοκρατία

B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας

Όπως προαναφέρθηκε, οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης και οι ανώνυμες εταιρείες συστήνονται με συμβολαιογραφική πράξη Τσέχου συμβολαιογράφου.

Άνοιγμα λογαριασμού τραπεζής

Πριν από την εγγραφή της εταιρείας στο Εμπορικό Μητρώο, οι ιδρυτές οφείλουν να καταβάλουν τις χρηματικές εισφορές τους σε ειδικό τραπεζικό λογαριασμό που έχει ανοιχθεί για τον σκοπό αυτό.

Η τράπεζα δεν θα επιτρέψει στην εταιρεία (ούτε σε οποιονδήποτε άλλο) να χρησιμοποιήσει το κατατεθειμένο κεφάλαιο σε έναν τέτοιο τραπεζικό λογαριασμό πριν από την εγγραφή της εταιρείας στο Εμπορικό Μητρώο, εκτός και αν τα χρήματα χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη του κόστους σύστασης.

Ποινικές ευθύνες και άλλες υποχρεώσεις

Οι μέτοχοι μιας ανώνυμης εταιρείας δεν εγγυώνται τις υποχρεώσεις της εταιρείας. Οι μέτοχοι μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης εγγυώνται από κοινού και εις ολόκληρον τις υποχρεώσεις της εταιρείας μόνο μέχρι το ποσό των ακατάβλητων εισφορών στο εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας.

Οι εκτελεστικοί διευθυντές, οι διευθυντές και τα μέλη των διοικητικών συμβουλίων των εταιρειών στην Τσεχία είναι υποχρεωμένοι να εκτελούν τις αντίστοιχες υποχρεώσεις τους με τη δέουσα προσοχή (και είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε ζημία προκληθεί στην εταιρεία από οποιαδήποτε παράβαση των υποχρεώσεων αυτών).

Η τσεχική νομοθεσία αναγνωρίζει την έννοια της ποινικής ευθύνης των νομικών προσώπων και η ευθύνη αυτή μπορεί σε ορισμένες περιπτώσεις να επεκταθεί πέραν των συνόρων της Τσεχίας.



Εγγραφή μιας εταιρείας στο Εμπορικό Μητρώο

Μια εταιρεία καθίσταται ενεργή κατόπιν της εγγραφής της στο Εμπορικό Μητρώο (το οποίο είναι ελεύθερα προσβάσιμο στην ιστοσελίδα www.justice.cz) που τηρείται από το αντίστοιχο Δικαστήριο.

Το εκτελεστικό όργανο της εταιρείας πρέπει να καταθέσει αίτηση στο Εμπορικό Μητρώο για την καταχώρηση της εταιρείας εντός έξι μηνών από την ίδρυσή της, εκτός αν το καταστατικό της ορίζει κάτι διαφορετικό. Τα υποχρεωτικά τυποποιημένα έντυπα για την υποβολή των αιτήσεων στο Εμπορικό Μητρώο είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Δικαιοσύνης.

Το αρμόδιο δικαστήριο είναι υποχρεωμένο να καταχωρήσει την εταιρεία ή να πάρει τη σχετική απόφασή του χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

Τεκμηρίωση

Η αίτηση προς το Εμπορικό Μητρώο πρέπει να συνοδεύεται από έγγραφα τα οποία αποδεικνύουν τα δεδομένα που πρόκειται να καταχωρηθούν, ήτοι:

- έγγραφα, όχι παλαιότερα των τριών μηνών, που αποδεικνύουν την έγκυρη σύσταση της εταιρείας και την ύπαρξη του ιδρυτή,
- ιδρυτικό έγγραφο,
- αποδεικτικά έγγραφα ότι το εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας καταβλήθηκε στο ελάχιστο απαιτούμενο ποσό,
- υπεύθυνη δήλωση υπογεγραμμένη από κάθε μέλος των εκτελεστικών και εποπτικών οργάνων και συγκατάθεση από κάθε μέλος για την καταχώρηση των στοιχείων του στο Εμπορικό Μητρώο,
- απόσπασμα ποινικού μητρώου για κάθε προτεινόμενο εκπρόσωπο και μέλος του εποπτικού συμβουλίου (στην περίπτωση των πολιτών της ΕΕ των οποίων η σημερινή κατοικία βρίσκεται στην Τσεχία, το απόσπασμα θα ληφθεί από το ίδιο το δικαστήριο),
- απόσπασμα από το Μητρώο Αδειών Δραστηριοποίησης ή άλλη εξουσιοδότηση που σχετίζεται με επιχειρηματική δραστηριότητα,
- συγκατάθεση του ιδιοκτήτη του κτιρίου στο οποίο θα βρίσκεται η έδρα της εταιρείας (αν αυτό είναι μισθωμένο),
- πληρεξούσια ή οποιαδήποτε άλλα έγγραφα απαιτούνται για την υπογραφή οποιουδήποτε από τα προαναφερόμενα έγγραφα ή αιτήσεις (π.χ. εάν η αίτηση υποβάλλεται από εξουσιοδοτημένο πρόσωπο, πληρεξούσια από όλα τα μέλη του εκτελεστικού οργάνου που υποβάλει την αίτηση).

B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων

Πριν από την εγγραφή στο Εμπορικό Μητρώο, τα υποκαταστήματα και οι λοιπές εμπορικές εταιρείες πρέπει να αποκτήσουν άδειες δραστηριότητας από το Γραφείο Αδειών Δραστηριοποίησης συμβατές με τις δραστηριότητες στις οποίες προτίθενται να προβούν.

Για το σκοπό αυτό, θα πρέπει να οριστεί ένας υπεύθυνος εκπρόσωπος ("odpovědný zástupce"), ευθύνη του οποίου θα είναι η συμμόρφωση της εταιρείας με τους όρους της άδειας δραστηριότητας. Δεν απαιτείται διορισμός υπεύθυνου εκπροσώπου για οποιαδήποτε από τις 80 γενικές επιχειρηματικές δραστηριότητες που καλύπτονται από τη λεγόμενη άδεια ελεύθερης δραστηριότητας ("volná činnost"). Ο ορισθείς υπεύθυνος



εκπρόσωπος μπορεί να είναι υπεύθυνος για περισσότερο από μία άδεια δραστηριότητας της εταιρείας.

Η εταιρεία έχει τη δυνατότητα να υποβάλει μία μεμονωμένη αίτηση στο Γραφείο Αδειών Δραστηριοποίησης και με αυτή να αιτηθεί για άδεια ή άδειες δραστηριότητας καθώς και για την εγγραφή στη φορολογική αρχή (για όλους τους τύπους των φόρων, εκτός του ειδικού φόρου κατανάλωσης και κάποιων οικολογικών φόρων).

B.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές)

Οι τσέχικες προϋποθέσεις σήμανσης είναι εναρμονισμένες με τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1169/2011 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25ης Οκτωβρίου 2011, σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές.

Συγκεκριμένα σημειώνεται ότι οι υποχρεωτικές πληροφορίες για τα τρόφιμα αναγράφονται σε γλώσσα που είναι εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές των κρατών μελών στα οποία πωλούνται τα συγκεκριμένα τρόφιμα.

B.1.5 Τιμολόγηση

Τα τιμολόγια, σύμφωνα με την τσεχική νομοθεσία περί ΦΠΑ, πρέπει να περιέχουν τα εξής στοιχεία:

- Πλήρες όνομα και διεύθυνση του προμηθευτή και του πελάτη
- Αριθμό ΦΠΑ του προμηθευτή και του πελάτη
- Ημερομηνία έκδοσης
- Πλήρη περιγραφή των αγαθών ή των υπηρεσιών που παρέχονται
- Ημερομηνία παράδοσης (εάν είναι διαφορετική από την ημερομηνία του τιμολογίου)
- Τιμή μονάδας και τυχόν έκπτωση
- Την καθαρή, φορολογητέα αξία της συναλλαγής
- Τον εφαρμόσιμο συντελεστή ΦΠΑ και το ποσό του ΦΠΑ (σε CZK)
- Επεξηγήσεις για τυχόν μηδενικό ΦΠΑ – εξαγωγές, αντιστροφή επιβάρυνσης ή ενδοκοινοτική συναλλαγή
- Αναφορά σε οποιαδήποτε ειδική περίπτωση, π.χ. ειδικό καθεστώς πρακτορείων ταξιδιών, μεταχειρισμένα αγαθά, αντικείμενα τέχνης ή αντίκες.
- Τη συνολική, ακαθάριστη αξία του τιμολογίου.

Για τα τιμολόγια κάτω των 10.000 CZK, απαιτούνται μόνο οι ακόλουθες πληροφορίες:

- Ημερομηνία τιμολόγησης
- Αριθμός ΦΠΑ προμηθευτή
- Περιγραφή των αγαθών ή των υπηρεσιών
- Φόρος ΦΠΑ που χρεώνεται

B.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)

Η Τσεχική Δημοκρατία, ως κ.-μ. της ΕΕ, αποτελεί τμήμα του κοινού τελωνειακού εδάφους και



οι διαδικασίες εκτελωνισμού ακολουθούν τις αρχές που ισχύουν για όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, ήτοι ισχύουν οι ενιαίοι τελωνειακοί Κανονισμοί της ΕΕ.

Οι τελωνειακές διαδικασίες εφαρμόζονται σε εμπορεύματα που διακινούνται από / προς τα μη-κράτη μέλη της ΕΕ και καθορίζονται κυρίως από τελωνειακούς κανονισμούς της ΕΕ.

Πληροφορίες σχετικές με τελωνειακούς κανονισμούς εισαγωγής προϊόντων μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα :

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

καθώς και για γενικότερη πληροφόρηση στο σύνδεσμο:

[Customs \(europa.eu\)](https://europa.eu)

Αρμόδια διεύθυνση στο Υπουργείο Οικονομικών Τσεχίας για την εφαρμογή των τελωνειακών διατάξεων είναι η Διοικητική Αρχή Τελωνείων: [The Customs Administration of the Czech Republic \(celnispravna.cz\)](https://celnispravna.cz)

B.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών

Από την πρώτη ημέρα της προσχώρησης της Τσεχίας στην ΕΕ, οι τελωνειακές αρχές της χώρας διέκοψαν τους τελωνειακούς ελέγχους ρουτίνας επί των εμπορευμάτων τα οποία μεταφέρονται δια μέσου των εσωτερικών συνόρων, δηλαδή των κοινών συνόρων μεταξύ της Τσεχίας και των άλλων κρατών μελών της ΕΕ.

Δεδομένου ότι η Τσεχία δεν έχει σύνορα με μη-κράτη μέλη της ΕΕ, οι τελωνειακοί έλεγχοι ρουτίνας των εμπορευμάτων διεξάγονται στα διεθνή αεροδρόμια. Σημειώνεται ότι οι έλεγχοι αυτοί δεν ισχύουν για πτήσεις μεταξύ αεροδρομίων εντός της επικράτειας της ΕΕ.

Επίσης, καθώς η Τσεχία ανήκει στον χώρο Schengen, οι έλεγχοι ρουτίνας προσώπων που μετακινούνται δια μέσου των εθνικών συνόρων, δηλαδή οι έλεγχοι διαβατηρίων και θεωρήσεων από την τσεχική αστυνομία στα σύνορα, έχουν καταργηθεί (με την εξαίρεση των πτήσεων από / προς τις χώρες εκτός Schengen).

Το εμπόριο μεταξύ των κρατών-μελών της ΕΕ θεωρείται ενδοκοινοτικό εμπόριο και δεν υπόκειται σε δασμούς ή άλλα τέλη που εισπράττονται σε σχέση με την εισαγωγή ή την εξαγωγή εμπορευμάτων.

B.1.8 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων

Τραπεζικός Τομέας Τσεχίας:

Ο τραπεζικός τομέας έχει αλλάξει ριζικά τα τελευταία είκοσι χρόνια τόσο στον αριθμό των τραπεζών που λειτουργούν σήμερα στην Τσεχία, όσο και στο σύστημα συνολικά. Όλες οι τράπεζες που δραστηριοποιούνται στην Τσεχική Δημοκρατία αποτελούν ένα τραπεζικό σύστημα δύο επιπέδων. Βασικά διακρίνεται μεταξύ της κεντρικής Τράπεζας αφενός και τις



εμπορικές Τράπεζες αφετέρου. Η κεντρική Τράπεζα φέρει την ονομασία Εθνική Τράπεζα της Τσεχίας (Central National Bank, CNB) και δεν έχει εμπορική δραστηριότητα, ενώ οι λοιπές τράπεζες είναι ως επί το πλείστον ιδιωτικές εταιρείες που έχουν ιδρυθεί με γνώμονα το κέρδος. Η Τσεχική Εθνική Τράπεζα (CNB) έχει την έδρα της στην Πράγα και εξυπηρετεί τόσο την κυβέρνηση όσο και τις άλλες τράπεζες. Διασφαλίζει τη μακροοικονομική σταθερότητα εντός της χώρας μέσω της άσκησης νομισματικής πολιτικής. Στο πλαίσιο της νομισματικής της πολιτικής, η CNB προστατεύει την αξία του εθνικού νομίσματος, δηλαδή αλλάζει την προσφορά χρήματος στη χώρα ανάλογα με τον ρυθμό πληθωρισμού. Η CNB εποπτεύει επίσης την κεφαλαιαγορά και ασχολείται με δραστηριότητες συναλλάγματος.

Οι εμπορικές τράπεζες παρέχουν ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών για ιδιώτες και εταιρείες. Σε αντίθεση με την CNB, οι δραστηριότητές τους στοχεύουν στην επίτευξη κέρδους. Είναι υπεύθυνοι έναντι της κεντρικής Τράπεζας. Οι εμπορικές τράπεζες μπορούν να χωριστούν σε δύο κύριες ομάδες, τις καθολικές (γενικευμένων υπηρεσιών) και τις εξειδικευμένες εμπορικές τράπεζες. Οι πιο δημοφιλείς εμπορικές Τράπεζες στην Τσεχία είναι:

- [Česká spořitelna](#)
- [ČSOB](#)
- [Commercial Bank \(KB\)](#)
- [MONETA Money Bank](#)
- [Fio Bank](#)
- [mBank](#)
- [Air Bank](#)
- [Raiffeisenbank](#)
- [UniCredit Bank](#)

Οι καθολικές εμπορικές τράπεζες προσφέρουν τις περισσότερες από τις υπηρεσίες που απαιτούνται γενικά από τις τράπεζες. Δέχονται καταθέσεις και χορηγούν δάνεια, διαχειρίζονται λογαριασμούς πελατών, διασφαλίζουν όλες τις πράξεις πληρωμής και εκκαθάρισης, μεταφέρουν χρήματα, προσφέρουν υπηρεσίες που σχετίζονται με την ανταλλαγή συναλλάγματος. Ο κατάλογος των δραστηριοτήτων τους συνήθως περιέχει κάποιες άλλες υπηρεσίες, όπως φύλαξη τιμαλφών και σημαντικών εγγράφων ή συλλογή επιχειρηματικών πληροφοριών.

Οι εξειδικευμένες εμπορικές τράπεζες επικεντρώνονται σε συγκεκριμένες δραστηριότητες όπως αποταμιεύσεις, στεγαστικά δάνεια και άλλες. Μερικές από αυτές τις τράπεζες είναι:

Τσεχική Τράπεζα Εξαγωγών (Česká exportní banka, a.s) που στοχεύει να υποστηρίξει τους Τσέχους εξαγωγείς.

Η Τσεχική-Μοραβική (Národní rozvojová banka, a.s.) Τράπεζα Εγγυήσεων και Ανάπτυξης παρέχει βοήθεια σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις καθώς και

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD) ιδρύθηκε για να βοηθήσει τη μετάβαση της οικονομίας μας τη δεκαετία του 1990.



Άνοιγμα λογαριασμού σε τσεχική Τράπεζα

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για το άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού από αλλοδαπούς ενδέχεται να διαφέρουν ανάλογα με την τράπεζα. Γενικά, για πολίτες από ΕΕ απαιτούνται δύο αποδεικτικά ταυτότητας (π.χ. διαβατήριο/ταυτότητα, άδεια οδήγησης). Αντιστοίχως για πολίτες χωρών εκτός ΕΕ, ενδέχεται να απαιτείται άδεια διαμονής ή βίζα και απόδειξη διεύθυνσης στην Τσεχική Δημοκρατία, πέραν της ταυτότητας. Για το άνοιγμα λογαριασμού πληρώνεται μια εγγύηση μεταξύ 200 και 2000 τσεχικών κορωνών (περίπου 8 έως 80 ευρώ) και η διαδικασία ανοίγματος διαρκεί το πολύ μια εβδομάδα.

Επιχορηγήσεις και κίνητρα

Η Τσεχική Δημοκρατία προσφέρει διάφορα επενδυτικά κίνητρα, για παράδειγμα, πλήρη ή μερική ελάφρυνση του φόρου εισοδήματος εταιρειών, χρηματοδοτική στήριξη για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και για την κατάρτιση/επανεκπαίδευση των εργαζομένων, καθώς και σε μεταβιβάσεις δημόσιας γης σε μειωμένες τιμές.

Σύμφωνα με τις τροποποιήσεις του νόμου 72/2000 Coll. (ιδίως Κυβερνητικός κανονισμός αριθ. 221/2019 Coll) σχετικά με τα επενδυτικά κίνητρα, από το 2019 τέθηκαν σε ισχύ αρκετοί νέοι γενικοί όροι για τη στήριξη επενδυτικών σχεδίων, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας έργων με «υψηλότερη προστιθέμενη αξία».

Η έννοια της «υψηλότερης προστιθέμενης αξίας» ποικίλλει από έργο σε έργο. Για παράδειγμα, τα έργα κέντρων δεδομένων (τα οποία θεωρούνται στρατηγικές υπηρεσίες) θεωρούνται υψηλότερης προστιθέμενης αξίας εάν αποθηκεύουν, ταξινομούν και διαχειρίζονται δεδομένα χρησιμοποιώντας τα συστήματα πληροφορικής του κέντρου, και οι υπηρεσίες αυτές παρέχονται σε τουλάχιστον τρεις χώρες.

Σήμερα, οι τρεις κύριοι υποστηριζόμενοι τομείς είναι:

Η Μεταποίηση, τα κέντρα τεχνολογίας και τα κέντρα υπηρεσιών υποστήριξης επιχειρήσεων.

Τα κριτήρια επιλεξιμότητας ποικίλλουν για κάθε είδος επενδυτικού κινήτρου. Οι τρέχουσες μορφές επενδυτικών κινήτρων είναι:

- Ελάφρυνση φόρου εισοδήματος εταιρειών έως δέκα έτη για τις νέες εταιρείες ή μερική ελάφρυνση φόρου εισοδήματος εταιρειών έως δέκα έτη για τις υφιστάμενες εταιρείες.
- Επιχορηγήσεις για τη δημιουργία θέσεων εργασίας
- Υποτροφίες κατάρτισης και επανακατάρτισης
- Επιχορηγήσεις σε μετρητά για επενδύσεις κεφαλαίου (για στρατηγικά επενδυτικά σχέδια)
- Απαλλαγή από τον φόρο ακίνητης περιουσίας έως και πέντε χρόνια
- Μεταβιβάσεις δημόσιας γης, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών υποδομών, σε ευνοϊκή τιμή.

Ξένοι Επενδυτές

Οι κρατικές ενισχύσεις χορηγούνται έως το μέγιστο ποσό που ορίζεται στη στρατηγική περιφερειακής ανάπτυξης της Τσεχικής Δημοκρατίας.



Το μέγιστο ποσό κρατικής ενίσχυσης που μπορεί να χορηγηθεί (με ορισμένες εξαιρέσεις) είναι 25% των συνολικών επιλέξιμων δαπανών για τις μεγάλες επιχειρήσεις, 35% για τις μεσαίες επιχειρήσεις και 45% για τις μικρές επιχειρήσεις.

Ως κρατικές ενισχύσεις νοούνται τα φορολογικά κίνητρα, οι επιχορηγήσεις για τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης, οι μεταβιβάσεις γης σε ευνοϊκές τιμές, οι απαλλαγές από τον φόρο ακίνητης περιουσίας και οι επιχορηγήσεις σε μετρητά για επενδύσεις κεφαλαίου.

Η χρηματοδότηση έργων μπορεί επίσης να εξασφαλιστεί μέσω προγραμμάτων σε υπουργεία ή περιφερειακά συμβούλια συνοχής που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ ή την Τσεχική Δημοκρατία (για παράδειγμα, το πρόγραμμα ανάπτυξης υποδομών στο Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου για τη στήριξη των επιχειρήσεων και της καινοτομίας, την αποτελεσματική διαχείριση της ενέργειας, την ανάπτυξη τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ), καθώς και το πρόγραμμα του Υπουργείου Εργασίας για τη στήριξη της απασχόλησης και της επανεκπαίδευσης).

B.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Η τσεχική νομοθεσία ορίζει την ακίνητη περιουσία, ως περιλαμβάνουσα τόσο υλικά όσο και άυλα χαρακτηριστικά (ήτοι, δικαιώματα) ως εξής:

- οικόπεδα
- υπόγειες κατασκευές
- εμπράγματα δικαιώματα επί των οικοπέδων και των υπογείων κατασκευών και
- άλλα δικαιώματα που προβλέπει ο νόμος.

Ο Αστικός Κώδικας ορίζει, επίσης, τα διαμερίσματα ως τμήμα ακίνητης περιουσίας.

Κανένα άλλο περιουσιακό στοιχείο, εκτός και αν προβλέπεται από ειδική νομοθετική ρύθμιση, δεν θεωρείται ακίνητη περιουσία σύμφωνα με το τσεχικό δίκαιο.

Σύμφωνα με την τσεχική νομοθεσία, κάθε άτομο και νομικό πρόσωπο έχει τα ίδια δικαιώματα κυριότητας ακινήτων. Από 1ης Μαΐου 2011, όλοι οι αλλοδαποί (ανεξάρτητα από το αν είναι νομικά ή φυσικά πρόσωπα) – είτε προερχόμενοι από την ΕΕ είτε εκτός ΕΕ – δεν έχουν πλέον κανέναν περιορισμό στο είδος της ακίνητης περιουσίας που μπορούν να αποκτήσουν στην Τσεχία.

Ο Αστικός Κώδικας εισήγαγε την έννοια "*superficiessolocedit*", που σημαίνει ότι ένα οικοδόμημα ανήκει πάντα στον ιδιοκτήτη της γης στην οποία είναι χτισμένο.

Ο νόμος ορίζει ρητά ότι το οικόπεδο αποτελείται από τα εξής:

- τον χώρο κάτω και επί της επιφάνειας του οικοπέδου,
- τις κατασκευές που έχουν οικοδομηθεί σε αυτό και άλλον εξοπλισμό (με την εξαίρεση των προσωρινών κατασκευών), και
- τα φυτά που βρίσκονται σε αυτό.

Ωστόσο, σε ορισμένες περιπτώσεις, ο διαχωρισμός της γης από το οικοδόμημα συνεχίζει να ισχύει.

Κτηματολόγιο

Κάθε αγορά ή μεταβίβαση ακινήτων καταγράφεται στο μητρώο του Κτηματολογίου. Το μητρώο αυτό περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα στοιχεία:

- οικόπεδα



- κατασκευές, εκτός εάν ήδη αποτελούν μέρος του οικοπέδου (βλ. παραπάνω) και
- διαμερίσματα.

Το Μητρώο Κτηματολογίου είναι ένα δημόσιο αρχείο δικαιωμάτων επί ακίνητης περιουσίας, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων:

- του δικαιώματος ιδιοκτησίας,
- υποθηκών,
- πολεοδομικών δουλειών,
- δικαιωμάτων προτίμησης,
- δικαιωμάτων κατασκευής και
- μισθώσεων.

Η καταγραφή των μισθώσεων είναι δυνατή, εφόσον ο ιδιοκτήτης του εν λόγω ακινήτου ζητήσει μια τέτοια εγγραφή ή δώσει τη σχετική συναίνεσή του.

Χωροταξικός σχεδιασμός, άδεια σχεδιασμού, άδεια δόμησης και άδεια χρήσης

Το τσεχικό Δίκαιο απαιτεί άδεια σχεδιασμού και άδεια δόμησης για οποιαδήποτε κατασκευή ακινήτων.

Μετά την ολοκλήρωση του ακινήτου, απαιτείται η έκδοση άδειας χρήσης. Όλες οι άδειες εκδίδονται από το αρμόδιο Γραφείο Δόμησης (ως επί το πλείστον, σε συνεργασία με άλλες δημόσιες αρχές). Η άδεια σχεδιασμού εκδίδεται μόνο αν η σχετική αίτηση συνάδει με εγκεκριμένη πολεοδομική μελέτη ή χωροταξικό σχέδιο. Αλλαγές στην πολεοδομική μελέτη ή το χωροταξικό σχεδιασμό είναι δυνατές αλλά και ιδιαίτερα χρονοβόρες.

Η άδεια σχεδιασμού απαιτεί την εμπλοκή υπηρεσιών όπως η Πυροσβεστική Υπηρεσία, το Τμήμα Δημόσιας Υγείας, το Γραφείο Προστασίας Πολιτιστικής Κληρονομιάς, την Αρχιτεκτονική Υπηρεσία, το Τμήμα Μεταφορών, το Γραφείο Περιβάλλοντος κ.α. Σε ορισμένες απλές περιπτώσεις εκδίδεται έγκριση σχεδιασμού (δηλαδή μια απλοποιημένη μορφή της άδειας σχεδιασμού) αντί μιας άδειας σχεδιασμού.

Για την κατασκευή έργων, πρέπει γενικά να λαμβάνεται άδεια δόμησης. Η άδεια δόμησης απαιτείται όχι μόνο για νέες κατασκευές αλλά και για σημαντικές ανακατασκευές, ανακαινίσεις ή τροποποιήσεις. Η αίτηση για άδεια δόμησης πρέπει να συμφωνεί με την προηγούμενη άδεια σχεδιασμού.

Σε ορισμένες απλές περιπτώσεις, η κοινοποίηση της πρόθεσης κατασκευής και η αντίστοιχη συγκατάθεση, προς και από το Γραφείο Δόμησης, είναι αρκετές.

Μετά την ολοκλήρωση των κατασκευαστικών εργασιών, πρέπει να ληφθεί άδεια χρήσης. Σε ορισμένες απλές περιπτώσεις, η κοινοποίηση της πρόθεσης χρήσης αρκεί.

B.1.10 Εργασιακό καθεστώς

Οι συμβάσεις απασχόλησης στην Τσεχία πρέπει να συνάπτονται εγγράφως με το ακόλουθο ελάχιστο υποχρεωτικό περιεχόμενο: τόπος εργασίας, ημερομηνία έναρξης της απασχόλησης και φύση της εργασίας. Οι εργαζόμενοι πρέπει να ενημερώνονται γραπτώς για τα καθήκοντά τους και τα δικαιώματά τους, όπως διακοπές, ημερομηνίες πληρωμών, ώρες εργασίας, περιγραφή θέσεων εργασίας, πληροφορίες σχετικά με τις συλλογικές



συμβάσεις κ.λπ.

Οι συμβάσεις απασχόλησης μπορούν να τερματιστούν με:

- αμοιβαία συμφωνία - η σύμβαση εργασίας λήγει σε συμφωνημένη ημερομηνία,
- λήξη της σύμβασης εργασίας – στην περίπτωση που πρόκειται για σύμβαση ορισμένου χρόνου εργασίας
- απόλυση κατά τη διάρκεια της περιόδου δοκιμασίας,
- ειδοποίηση απόλυσης,
- άμεση απόλυση

Ο εργοδότης μπορεί να προβεί σε ειδοποίηση απόλυσης μόνο βάσει συγκεκριμένων λόγων που προβλέπονται στον Εργασιακό Κώδικα.

Περισσότερες πληροφορίες για εργασιακά θέματα είναι διαθέσιμες στην αγγλική από την ιστοσελίδα του Γραφείου Επιθεώρησης Εργασίας εδώ:

http://www.suip.cz/ files/suip-c0c0eb1995ff29c734abc5cede83bc74/basic_information_2020_01_en.pdf

B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Τσεχίας

Οι ελληνικές εξαγωγές στην Τσεχία, παρά τις αντίξοες συνθήκες της πανδημίας που εξακολούθησαν να επιβαρύνουν τις οικονομικές συναλλαγές σημείωσαν το 2021 σημαντική αύξηση, ξεπερνώντας μάλιστα τις ελληνικές εξαγωγές του προ κορωνοϊού 2019. Συγκεκριμένα, οι ελληνικές εξαγωγές στην Τσεχία αυξήθηκαν κατά 25% και ανήλθαν σε 323 περίπου εκατ. Ευρώ.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να εισέλθουν στην αγορά της Τσεχίας θα πρέπει να τηρήσουν μια συνεπή στάση επαφών και επιχειρηματικών σχέσεων με την εδώ αγορά, οι οποίες θα γίνονται παραγωγικότερες με την πάροδο του χρόνου.

Σημειώτέον ότι στην Τσεχία, η οποία, επιχειρηματικά, λειτουργεί με κεντροευρωπαϊκά πρότυπα, σημασία έχει η σωστή, δομημένη και αποτελεσματική επιχειρηματική προσέγγιση, με τις εξ αποστάσεως, περιστασιακές επαφές να έχουν περιορισμένα αποτελέσματα.

B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς

Η εκκίνηση μιας συνεργασίας με θετική προοπτική με εδώ αντιπροσώπους / διανομείς δεν είναι δύσκολη, απαιτεί όμως αφοσίωση και επιμονή από ελληνικής πλευράς καθώς και επένδυση σε χρόνο και κεφάλαια. Περιστασιακές συνεργασίες είναι δύσκολο να επιτευχθούν και, λόγω της ριψοκίνδυνης φύσης τους, καλό είναι να αποφεύγονται. Η προσωπική επαφή συνεχίζει να αποτελεί μια εκ των ων ουκ άνευ προϋπόθεση για μια σταθερή συνεργασία. Παρά όμως τις επανειλημμένες παροτρύνσεις του Γραφείου μας στους επιχειρηματίες που έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον για την αγορά της Τσεχίας, ελάχιστοι είναι εκείνοι οι οποίοι έχουν προχωρήσει σε μια προσωπική παρουσία στην Τσεχία, είτε μέσω επιχειρηματικών επισκέψεων, είτε μέσω επισκέψεων και/ή συμμετοχών σε τσεχικές εκθέσεις.



Σκόπιμη, συνεπώς, θα ήταν η αύξηση της παρουσίας των ενδιαφερόμενων Ελλήνων επιχειρηματιών στις τσεχικές κλαδικές διεθνείς εκθέσεις, ως επισκέπτες αλλά και ως εκθέτες, είτε υπό την ομπρέλα μιας οργανωμένης εκθεσιακής παρουσίας, είτε μεμονωμένα, καθώς η παρουσία σε εκθέσεις μεγαλύτερων γειτονικών χωρών, όπως η Γερμανία, δεν υποκαθιστά την παρουσία τους σε σχετικές εκθέσεις που διοργανώνονται σε τσεχικό έδαφος.

Σαφώς επιβοηθητική θα ήταν επίσης η (παράλληλη) διοργάνωση, από ελληνικής πλευράς, μέσω κλαδικών φορέων, ενώσεων ή άλλων επιχειρηματικών οργανώσεων, προωθητικών ενεργειών για επιμέρους ελληνικά προϊόντα, οι οποίες θα μπορούν να απευθύνονται είτε σε επαγγελματικό είτε στο γενικό καταναλωτικό κοινό.

Στο ίδιο πλαίσιο, αλλά με σαφώς πιο απτά αποτελέσματα, εμπίπτει και η διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών. Οι σωστά οργανωμένες επιχειρηματικές αποστολές δημιουργούν άμεσες σχέσεις οι οποίες μπορεί να εξελιχθούν και να λειτουργήσουν αποτελεσματικά.

B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας/κοινοπραξίας

Το υποκατάστημα μιας αλλοδαπής εταιρείας στην Τσεχία δεν αποτελεί τσεχικό νομικό πρόσωπο αλλά λειτουργεί ως εκπρόσωπος της αλλοδαπής εταιρείας και αναλαμβάνει υποχρεώσεις εκ μέρους της.

Τα υποκαταστήματα μπορούν να προβαίνουν σε δραστηριότητες που αντιστοιχούν σε εκείνες της εταιρείας την οποία εκπροσωπούν. Η αλλοδαπή εταιρεία οφείλει να διατηρεί διευθυντή υποκαταστήματος, ο οποίος θα είναι καταχωρημένος στο Εμπορικό Μητρώο και ο οποίος θα ενεργεί εκ μέρους της εταιρείας.

Ως εκ τούτου, το υποκατάστημα δεν έχει ξεχωριστή νομική οντότητα, ήτοι δεν έχει τη δυνατότητα να προβαίνει σε νομικές πράξεις υπό το τσεχικό δίκαιο.

Δεν υπάρχουν κεφαλαιακές προϋποθέσεις για τη δημιουργία υποκαταστήματος. Παρά ταύτα, το υποκατάστημα οφείλει να τηρεί λογιστικά βιβλία σύμφωνα με τα τσεχικά λογιστικά πρότυπα επί τη βάση δεδουλευμένων.

Με την επιφύλαξη των διατάξεων οποιασδήποτε εφαρμοστέας φορολογικής συμφωνίας, ένα υποκατάστημα υπόκειται στην τσεχική φορολογία επί του εισοδήματος που αποδίδεται στις δραστηριότητες του υποκαταστήματος.

Στην Τσεχία δεν υφίσταται συγκεκριμένη νομοθεσία για τις κοινοπραξίες, ούτε υπάρχει παρόμοιος νομικός όρος στην εταιρική νομοθεσία, αν και ο νόμος επιτρέπει τη σύσταση και τη λειτουργία διαφόρων καθεστώτων και δομών κοινοπραξίας, όπως οι συμβατικές κοινοπραξίες και εταιρικές κοινοπραξίες. Το νομικό πλαίσιο ορίζεται συνήθως στα έγγραφα της κοινοπραξίας.

Η εταιρική κοινοπραξία θεωρείται ιδρυθείσα όταν το καταστατικό της υπογραφεί ενώπιον Τσέχου συμβολαιογράφου στην τσεχική γλώσσα. Το καταστατικό λαμβάνει διαφορετικές ονομασίες, ανάλογα με τον συγκεκριμένο τύπο της εταιρείας. Για παράδειγμα, πρόκειται για



εσωτερικό κανονισμό (stanovy) και σύμβαση μετόχων (společenskásmlouna) για τις ανώνυμες εταιρείες ή για τις ατομικές επιχειρήσεις, και ιδρυτική πράξη (zakladatelskálistina) για εταιρείες περιορισμένης ευθύνης.

Η υπογραφή του καταστατικού δεν αρκεί για να ξεκινήσει τις εργασίες της η κοινοπραξία. Η κοινοπραξία μπορεί να αρχίσει να λειτουργεί μόνο μετά την εγγραφή της στο Τσεχικό Εμπορικό Μητρώο.

B.2.3 Δίκτυα Διανομής

Τα δίκτυα διανομής στην Τσεχία λειτουργούν ως επί το πλείστον με τον ίδιο τρόπο που λειτουργούν στις υπόλοιπες χώρες της Ε.Ε. Τα προϊόντα μεταφέρονται κυρίως με φορτηγά και δευτερευόντως μέσω σιδηροδρόμου. Μικρότερου όγκου και υψηλότερης αξίας προϊόντα συχνά μεταφέρονται αεροπορικώς.

Η Πράγα – ούσα πρωτεύουσα και στο κέντρο της χώρας – συγκεντρώνει τις περισσότερες εγκαταστάσεις αποθήκευσης και διανομής. Άλλα εμπορικά κέντρα είναι οι μητροπολιτικές πόλεις όπως το Ústí nad Labem και το Plzeň στα δυτικά και το Brno και η Ostrava στα ανατολικά.

Στην Τσεχία έχουν εγκατασταθεί οι μεγαλύτερες ευρωπαϊκές υπεραγορές, cash-and-carry και DIY όπως π.χ. Ahold, Billa, Baumax, Globus, Hornbach, Ikea, DM, Rossmann, Kaufland, Lidl, Makro, OBI, Penny Market, Tesco κ.α. οι οποίες, την τελευταία δεκαετία, κερδίζουν διαρκώς έδαφος, αποσπώντας πελάτες από τους παραδοσιακούς λιανοπωλητές λόγω της μεγαλύτερης γκάμας προϊόντων που διαθέτουν, των χαμηλότερων τιμών και των ωραρίων τους (Σαββατοκύριακο και βραδινές ώρες).

Τα εμπορικά κέντρα (malls) με σουπερμάρκετ γνωρίζουν επίσης μεγάλη επιτυχία καθώς προσελκύουν περίπου το 80% των καταναλωτών που ζουν σε μεγάλες πόλεις.

Παρά ταύτα, συνεχίζουν να υφίστανται μικρά καταστήματα - παντοπωλεία, φαρμακεία, μπουτίκ ενδυμάτων κοκ- ενώ και εξειδικευμένα καταστήματα, όπως κάβες, delicatessen, εξακολουθούν να προσελκύουν πελάτες που αναζητούν συγκεκριμένα προϊόντα.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο κερδίζει ταχύτατα χώρο στις λιανικές πωλήσεις λόγω της ύπαρξης ηλεκτρονικών αγορών για μια ποικιλία προϊόντων, ενώ ο περιορισμός μετακινήσεων λόγω πανδημίας εννοείται ότι του έδωσε ακόμη μεγαλύτερη ώθηση.

Τέλος, οι δυνατότητες εφοδιασμού στην Τσεχία λόγω της στρατηγικής και κεντρικής θέσης της στην Ευρώπη, καθιστούν τη χώρα κέντρο διαμετακόμισης για τις ξένες αγορές.

B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση

Η τηλεόραση, η οποία προσελκύει περίπου το μισό διαφημιστικό προϋπολογισμό της αγοράς, παραμένει ένα ακριβό διαφημιστικό μέσο με μαζική, όμως, επίδραση στους



καταναλωτές.

Ο Τύπος είναι σαφώς φτηνότερος και πιο εξειδικευμένος καθώς οι περισσότερες εφημερίδες κυκλοφορούν σε περιφερειακές εκδόσεις στοχεύοντας συγκεκριμένες ομάδες αναγνωστών, ενώ και η διαφήμιση σε συγκεκριμένα εξειδικευμένα, κατά το μάλλον ή ήττον, περιοδικά είναι μια προσιτή επιλογή για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ώστε να προσεγγίσουν τις αγορές-στόχους τους. Επίσης οι εφημερίδες συνοδεύονται συχνά από διαφημιστικά συμπληρώματα.

Οι μαζικές διαφημιστικές ταχυδρομικές αποστολές παραμένουν ένας μάλλον ακριβός τρόπος προσέγγισης των καταναλωτών σε σύγκριση με το αποτέλεσμα. Τα Τσεχικά Ταχυδρομεία είναι ο κύριος πάροχος υπηρεσιών αλληλογραφίας, αλλά μπορούν να βρεθούν και άλλοι εναλλακτικοί χειριστές ή εταιρείες άμεσου μάρκετινγκ.

Οι διαφημίσεις στα μέσα μαζικής μεταφοράς ιδίως στις μεγαλύτερες πόλεις είναι αρκετά συνηθισμένες και όχι ιδιαίτερα ακριβές.

Οι ραδιοφωνικοί σταθμοί είναι κυρίως περιφερειακοί, με λίγους εξ αυτών να καλύπτουν ολόκληρη τη χώρα. Η διαφημιστική επιρροή τους στους καταναλωτές κρίνεται σχετικά χαμηλή.

Όσον αφορά στις Νέες Τεχνολογίες (E-Marketing, SMS κ.λπ.), η διαφήμιση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και SMS δεν είναι πολύ συνηθισμένη στην Τσεχία (δεν συνυπολογίζονται τα μηνύματα spam). Ο προϋπολογισμός διαφήμισης για το Διαδίκτυο είναι μικρότερος από αυτόν του ραδιοφώνου, αλλά αυτό προβλέπεται να αλλάξει άρδην τα επόμενα χρόνια.

Σημειώτέον ότι απαγορεύεται η διαφήμιση προϊόντων καπνού (με μικρές εξαιρέσεις) και η διαφήμιση των οινόπνευματων είναι ελεγχόμενη, ώστε να απευθύνεται σε άτομα με ηλικία μεγαλύτερη των 18 ετών. Απαγορεύεται, επίσης, η διαφήμιση φαρμάκων τα οποία χορηγούνται με συνταγή και εκείνων που περιέχουν οπιούχα. Κατά τα άλλα η διαφημιστική αγορά διέπεται από την κοινοτική νομοθεσία.

Τέλος επιτρέπεται η χρήση ξένων γλωσσών στις διαφημίσεις.

B.2.5 Πρακτικές οδηγίες

Το τσεχικό Υπουργείο Οικονομικών έχει δημιουργήσει ένα σύστημα παροχής πληροφοριών, το οποίο προσφέρει πρόσβαση στα Μητρώα Εταιρειών και Προσώπων με Οικονομική Δραστηριότητα (Access to Registers of Economic Subjects / Entities—"ARES") που είναι εγγεγραμμένα στην Τσεχία. Το σύστημα αυτό προσφέρει δεδομένα από συγκεκριμένα μητρώα της κρατικής διοίκησης μεταξύ των οποίων η φερεγγυότητα των υπόχρεων ΦΠΑ.

Ο σκοπός των ιστοσελίδων του ARES του Υπουργείου Οικονομικών είναι να παρέχει πρόσβαση μέσω μια ενιαίας ηλεκτρονικής διοικητικής θυρίδας σε όλα τα δεδομένα που αφορούν σε εταιρείες και πρόσωπα με οικονομική δραστηριότητα τα οποία τηρούνται σε συγκεκριμένα μητρώα ή σε αρχεία της κρατικής διοίκησης. Όλα τα δεδομένα που είναι διαθέσιμα μέσω του ARES είναι μόνο για πληροφόρηση, επομένως τα αντίγραφα (μέσω του



ARES) δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως έγγραφα για επίσημους σκοπούς.

Η ιστοσελίδα του ARES είναι: http://www.info.mfcr.cz/ares/ares_es.html ενώ στην ιστοσελίδα http://www.info.mfcr.cz/ares/ares_es_help.html.en μπορείτε να βρείτε τις οδηγίες χρήσης.

B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα

Η συνάρτηση ποιότητας / τιμής συνεχίζει να αποτελεί σημαντικό κριτήριο στην κατανάλωση για την πλειονότητα των Τσέχων. Ωστόσο ο Τσέχος καταναλωτής έχει αρχίσει να εξελίσσει την προσήλωση του στα brands, αλλά – με την εξαίρεση των διεθνώς καθιερωμένων σημάτων – η αφοσίωση του σε αυτά δεν έχει φτάσει στα δυτικοευρωπαϊκά επίπεδα και είναι και αυτή άμεσα συνδεδεμένη με τη συνάρτηση ποιότητας / τιμής.

Η εκάστοτε μόδα δεν αποτελεί σημείο σημαντικής προσέλκυσης του μέσου Τσέχου καταναλωτή ενώ ούτε η καινοτομία αποτελεί κριτήριο κατανάλωσης. Ο Τσέχος καταναλωτής είναι κατά βάση προσεκτικός, συντηρητικός, παραδοσιακός και αποφεύγει παρορμητικές αγορές, ενώ και η ίδια η αγορά δεν προσφέρει πληθώρα επιλογών εν συγκρίσει με άλλες δυτικοευρωπαϊκές χώρες.

B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Προστασία των δικαιωμάτων ιδιοκτησίας

Η Τσεχία έχει υπογράψει τις Συμβάσεις της Βέρνης, των Παρισίων και την Παγκόσμια Σύμβαση περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας. Η υφιστάμενη νομοθεσία εγγυάται την προστασία όλων των μορφών ιδιοκτησίας, συμπεριλαμβανομένων των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, των πνευματικών δικαιωμάτων, των εμπορικών σημάτων και του σχεδιασμού μικροπλακετών ημιαγωγών. Η νομοθεσία περί εμπορικών σημάτων και πνευματικής ιδιοκτησίας είναι συμβατή με τις κοινοτικές και διεθνείς ρυθμίσεις που διέπουν τα θέματα αυτά.

Η μόνη περίπτωση όπου η ιδιοκτησία ενός αλλοδαπού φυσικού ή νομικού προσώπου θα μπορούσε να απαλλοτριωθεί στην Τσεχία θα ήταν για λόγους δημοσίου συμφέροντος που δεν θα μπορούσαν να ικανοποιηθούν με άλλα μέσα, μέσω Πράξης του Κοινοβουλίου και με πλήρη αποζημίωση στην αγοραία αξία.

Δεν έχει υπάρξει απαλλοτρίωση περιουσίας αλλοδαπού επενδυτή από το 1989.



Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Επειδή η νομοθεσία υπόκειται σε συχνές τροποποιήσεις και μεταβολές που οφείλονται σε εξελίξεις στην οικονομία, όπως πχ αντιμετώπιση των οικονομικών συνεπειών της πανδημίας και του πολέμου στην Ουκρανία, οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται, προ της δραστηριοποίησής τους, να επιβεβαιώνουν τις πληροφορίες για τις οποίες ενδιαφέρονται με το Γραφείο μας ή τις τσεχικές Αρχές.

Οι φορολογούμενοι στην Τσεχία υπόκεινται στους ακόλουθους φόρους:

Προσωπικός φόρος εισοδήματος

Ενιαίος φορολογικός συντελεστής 15%, ενώ για εισοδήματα άνω του 1,9 εκατ. CZK 23%.

Εταιρικός φόρος εισοδήματος

Ο βασικός φορολογικός συντελεστής εταιρικού φόρου εισοδήματος ανέρχεται σε 19%. Ο φορολογικός συντελεστής εταιρικού φόρου εισοδήματος για εταιρείες επενδυτικών κεφαλαίων και αμοιβαίων κεφαλαίων ανέρχεται σε 5% και για συνταξιοδοτικά ταμεία σε 0%.

Οι συντελεστές φόρου παρακράτησης είναι 5%, 15%, 35%.

Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ)

21% γενικός συντελεστής και μειωμένοι ανάλογα με τα προϊόντα/υπηρεσίες σε 15% και 10% (βλ. παρακάτω).

Ειδικός φόρος κατανάλωσης

Επιβάλλεται στα καύσιμα, στο αλκοόλ (μπύρα, κρασί και οινοπνευματώδη ποτά) και στον καπνό.

Τέλη κυκλοφορίας

1.200 CZK - CZK 4.200 για τα αυτοκίνητα. 1.800 CZK - 50.400 CZK για τα φορτηγά, όταν χρησιμοποιούνται για επαγγελματικούς σκοπούς

Φόρος ακίνητης περιουσίας

Σύμφωνα με τον τύπο, την τοποθεσία και το σκοπό της χρήσης των ακινήτων.

Φόρος απόκτησης ακινήτων

Καταργήθηκε με ισχύ από 31 Μαρτίου 2020.

Φόρος κληρονομιάς και φόρος δωρεών

Καταργήθηκε και από 1ης Ιανουαρίου 2014, τα έσοδα από κληρονομιά ή / και δωρεές υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος.

Ενεργειακός φόρος

Επιβάλλεται στην ηλεκτρική ενέργεια, το φυσικό και άλλα αέρια και τα στερεά καύσιμα.



Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Η Τσεχία έχει συνάψει συμφωνίες για την αποφυγή της διπλής φορολογίας με πολλές χώρες, συμπεριλαμβανομένων όλων των χωρών της ΕΕ, της Ελβετίας, των Ηνωμένων Πολιτειών, του Καναδά, της Ιαπωνίας και της Αυστραλίας. Ο πλήρης κατάλογος των χωρών είναι διαθέσιμος από το Υπουργείο Οικονομικών.

<https://www.mfcr.cz/cs/legislativa/dvoji-zdaneni/prehled-platnych-smluv>

Οι συμφωνίες διπλής φορολογίας καλύπτουν φόρους επί μερισμάτων, τόκων και δικαιωμάτων. Τα ποσοστά του φόρου παρακράτησης καθορίζονται από την αντίστοιχη συμφωνία και κυμαίνονται από 0 ως 15%.

Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Εάν πρόκειται για πολίτη της Τσεχίας ή εάν το φυσικό πρόσωπο έχει μόνιμη διαμονή στην Τσεχική Δημοκρατία, οφείλει να καταβάλει φόρο μόνο για το εισόδημα που αποκτά εντός και εκτός της Τσεχίας. Εάν πρόκειται για κάτοικο εξωτερικού που εργάζεται στην Τσεχία, καταβάλει φόρο μόνο για το εισόδημα που απέκτησε στην Τσεχική Δημοκρατία.

Σε γενικές γραμμές, το εισόδημα από εξαρτημένη εργασία εντός της Τσεχίας που καταβάλλεται από έναν αλλοδαπό εργοδότη σε μη-φορολογικό κάτοικο δεν φορολογείται, αν ο χρόνος για την εργασία αυτή δεν υπερβαίνει τις 183 ημέρες σε 12 συνεχόμενους ημερολογιακούς μήνες.

Αυτή η φορολογική απαλλαγή δεν ισχύει για εισόδημα που προέρχεται από δραστηριότητα η οποία διεξάγεται μέσω μόνιμης εγκατάστασης στην Τσεχία.

Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Εταιρικός φόρος εισοδήματος

Η φορολογική βάση υπολογίζεται επί των λογιστικών κερδών / ζημιών όπως εμφανίζονται στις σχετικές οικονομικές καταστάσεις που καταρτίζονται σύμφωνα με τον τσεχικό Λογιστικό Νόμο και τα τσεχικά λογιστικά πρότυπα.

Αναπροσαρμόζεται δε με βάση τυχόν μη-εκπίπτουσες δαπάνες και μη-υποκείμενα στο φόρο έσοδα και άλλες μη-λογιστικές προσαρμογές.

Η τσεχική νομοθεσία επιτρέπει στους φορολογουμένους να αλλάζουν τη λογιστική / φορολογική περίοδο τους από το ημερολογιακό έτος στο οικονομικό έτος και το αντίστροφο, κατόπιν ενημέρωσης της φορολογικής αρχής για μια τέτοια αλλαγή, κάνοντας χρήση μεταβατικών περιόδων οι οποίες είναι μικρότερες ή μεγαλύτερες από 12 μήνες.

Εταιρικό εισόδημα και προσωπικός φόρος εισοδήματος

Οι φορολογικοί κάτοικοι Τσεχίας υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος για οποιοδήποτε εισόδημά τους προέρχεται από οπουδήποτε στον κόσμο. Οι μη-φορολογικοί κάτοικοι Τσεχίας φορολογούνται μόνο για τα εισοδήματά τους από τσεχικές πηγές.

Ένα άτομο έχει τσεχική φορολογική κατοικία, αν έχει τη μόνιμη κατοικία του στην Τσεχία (και οι



συνθήκες δείχνουν την πρόθεσή του να παραμείνει εκεί μόνιμα) ή έχει "συνήθη διαμονή" στην Τσεχία (δηλαδή, βρίσκεται στη χώρα για περίοδο άνω των 183 ημερών ανά ημερολογιακό έτος).

Ένα νομικό πρόσωπο είναι φορολογικός κάτοικος Τσεχίας αν η έδρα του βρίσκεται εντός της Τσεχίας ή η ουσιαστική διαχείριση των εργασιών του διεξάγεται στην Τσεχία.

Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

Φόρος προστιθέμενης αξίας

Η τσεχική νομοθεσία περί ΦΠΑ βασίζεται στις σχετικές οδηγίες της ΕΕ.

Ο ΦΠΑ επιβάλλεται κατά κανόνα σε:

- πώληση αγαθών και υπηρεσιών
- εμπορεύματα που εισάγονται στην Τσεχία από τρίτες χώρες ή που αποκτήθηκαν στην Τσεχία από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ.

Η υγειονομική περίθαλψη, η εκπαίδευση, οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, οι ασφαλιστικές υπηρεσίες, οι ταχυδρομικές υπηρεσίες και η μακροπρόθεσμη ενοικίαση ακίνητης περιουσίας απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ.

Υπάρχουν τρεις συντελεστές ΦΠΑ:

- 10%, (για ορισμένα βιβλία, παιδικές τροφές, ορισμένα φαρμακευτικά προϊόντα)
- 15% (για τρόφιμα, ορισμένα βιβλία, ορισμένα φαρμακευτικά προϊόντα, ειδικά προϊόντα υγειονομικής περίθαλψης, εστίαση) και
- 21% (για τα περισσότερα αγαθά και υπηρεσίες)

Επιχειρήσεις με έδρα στην Τσεχία οι οποίες για οποιαδήποτε συνεχόμενη περίοδο 12 μηνών είχαν κύκλο εργασιών ο οποίος υπερβαίνει τις CZK 2.000.000 οφείλουν να εγγραφούν ως υπόχρεοι ΦΠΑ.

Για τις επιχειρήσεις μη-φορολογικούς κατοίκους, δεν υπάρχει όριο εγγραφής, αλλά πρέπει να εγγραφούν ως υπόχρεοι ΦΠΑ, στις εξής περιπτώσεις:

- αν προβούν σε παράδοση αγαθών η οποία υπόκειται σε τσεχικό ΦΠΑ (εκτός αν η υποχρέωση δήλωσης και καταβολής ΦΠΑ βαρύνει τον αποδέκτη της παράδοσης), ή
- αν προβούν σε παράδοση αγαθών από την Τσεχία σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ.

Η φορολογητέα περίοδος αναφοράς είναι ο ημερολογιακός μήνας. Ο υπόχρεος ΦΠΑ μπορεί να επιλέξει μια τριμηνιαία φορολογική περίοδο αναφοράς υπό τον όρο ότι πληρούνται ορισμένες προϋποθέσεις (π.χ. ο κύκλος εργασιών του κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος δεν υπερέβη τις 10 εκατ. CZK).

Ειδικός φόρος κατανάλωσης

Ο φόρος αυτός επιβάλλεται σε καύσιμα και λιπαντικά από υδρογονάνθρακες, οινοπνευματώδη αποστάγματα, μπύρα, κρασί και στα προϊόντα καπνού που παράγονται ή εισάγονται στην Τσεχία.

Ο φόρος υπολογίζεται ως σταθερό ποσό ανά μονάδα του εκάστοτε προϊόντος και επιβάλλεται στον παραγωγό / πωλητή.

Ο φόρος που επιβάλλεται στα τσιγάρα υπολογίζεται ως ένας συνδυασμός σταθερού



ποσού και ποσοστού επί της τιμής πώλησης.

Τα προϊόντα που υπόκεινται σε ειδικό φόρο κατανάλωσης μπορούν να παραχθούν, μεταφερθούν ή να αποθηκευτούν υπό καθεστώς φορολογικής αναστολής με τη φορολογική υποχρέωση να μην ισχύει έως ότου τα προϊόντα αυτά τεθούν σε ελεύθερη κυκλοφορία.

Τέλη κυκλοφορίας

Επιβάλλονται σε οδικά οχήματα και τα ρυμουλκούμενά τους, τα οποία είναι εγγεγραμμένα και λειτουργούν στην Τσεχία για επιχειρηματικούς σκοπούς.

Τα τέλη υπολογίζονται ανάλογα με το μέγεθος του κινητήρα για τα επιβατικά αυτοκίνητα ή το βάρος και τον αριθμό των αξόνων για τα άλλα επαγγελματικά οχήματα.

Κυμαίνονται από 1.200 CZK (αυτοκίνητα με κινητήρες έως 800 κ.κ.) έως 4.200 CZK (αυτοκίνητα με κινητήρες άνω των 3000 κ.κ.) και από CZK 1.800 έως 50.400 CZK (σε φορτηγά άνω των 36 τόνων).

Η φορολογική περίοδος είναι ένα ημερολογιακό έτος.

Τα οχήματα μεταφοράς εμπορευμάτων βάρους έως 12 τόνων με ηλεκτρικό ή υβριδικό κινητήρα ή με κινητήρα LPG, CNG ή E85 απαλλάσσονται από τα τέλη κυκλοφορίας.

Φόρος ακίνητης περιουσίας

Ο φόρος ακίνητης περιουσίας περιλαμβάνει τον έγγειο φόρο και φόρο επί των οικοδομών με βάση την ισχύουσα κατάσταση την 1η Ιανουαρίου του σχετικού φορολογικού έτους.

Ο φόρος ακίνητης περιουσίας είναι γενικά καταβλητέος σε ετήσια βάση από τον ιδιοκτήτη, αν και σε ειδικές περιπτώσεις, υπόχρεος του φόρου μπορεί να είναι ο χρήστης ή ο μισθωτής του ακινήτου.

Όλοι οι ιδιοκτήτες ακινήτων οφείλουν να καταθέτουν τις σχετικές δηλώσεις κάθε ημερολογιακού έτους μέχρι τις 31 Ιανουαρίου. Δεν απαιτείται υποβολή σχετικής δήλωσης αν δεν έχουν μεταβληθεί οι συνθήκες από το προηγούμενο έτος. Ο έγγειος φόρος επιβάλλεται σε οικόπεδα που είναι καταχωρημένα στο Κτηματολόγιο και καταβάλλεται από τον ιδιοκτήτη ή, σε ειδικές περιπτώσεις, από τον μισθωτή ή τον χρήστη του ακινήτου.

Ο έγγειος φόρος ανέρχεται σε CZK 2 ανά τετραγωνικό μέτρο για τα οικόπεδα (πολλαπλασιαζόμενος επί δεικτών βάσει των Δήμων στους οποίους βρίσκεται το οικόπεδο) και σε CZK 0,2 ανά τετραγωνικό μέτρο για τους άλλους τύπους της γης. Η γεωργική γη φορολογείται βάσει της αξίας της.

Οι καλυμμένες / ασφαλοστρωμένες περιοχές (γενικά, η γη που καλύπτεται από οριζόντια δόμηση π.χ. χώροι στάθμευσης, πλατφόρμες, ορισμένοι δρόμοι) που χρησιμοποιούνται για επιχειρηματικούς σκοπούς υπόκεινται σε φόρο CZK 1-5 ανά τετραγωνικό μέτρο.

Ο φόρος επί των οικοδομών υπολογίζεται σύμφωνα με την περιοχή δόμησης. Ο φόρος κυμαίνεται από CZK 2 έως CZK 10 ανά τετραγωνικό μέτρο στην περίπτωση των επαγγελματικών χώρων και από CZK 2 σε CZK 8 ανά τετραγωνικό μέτρο για οικιακούς χώρους και γκαράζ. Οι φόροι πολλαπλασιάζονται με βάση συντελεστές ανάλογα με τη θέση της ακίνητης περιουσίας (όπως καθορίζεται από τους δήμους).



Ενεργειακοί φόροι

Οι ενεργειακοί φόροι επιβάλλονται στην ηλεκτρική ενέργεια, το φυσικό και άλλα αέρια και τα στερεά καύσιμα. Οι υπόχρεοι του ενεργειακού φόρου είτε είναι προμηθευτές ενέργειας στους τελικούς χρήστες, είτε διαχειριστές των συστημάτων διανομής.

Ο φόρος επί της ηλεκτρικής ενέργειας επιβάλλεται με συντελεστή CZK 28,30 ανά MWh. Ο φόρος στο φυσικό αέριο κυμαίνεται από CZK 30,6 ανά MWh σε CZK 264,80 ανά MWh, ανάλογα με το είδος του αερίου, το σκοπό της χρήσης του και την ημερομηνία κατά την οποία ανακύπτει η φορολογική υποχρέωση. Ο φόρος επί των στερεών καυσίμων ανέρχεται σε CZK 8,50 ανά GJ θερμιδικής αξίας.

Οι τελικοί χρήστες μπορούν να απαλλάσσονται από το φόρο όταν τα ενεργειακά προϊόντα χρησιμοποιούνται για ειδικούς σκοπούς.

Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο

Βλ. Β.1. Τελωνειακή νομοθεσία

Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)

1. Kolín – Ončáry

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη
- επί του αυτοκινητοδρόμου D11 (Πράγα - HradecKrálové) - 9 χλμ από την έξοδο
- κοντά στις πόλεις Kolín (πληθυσμός: 31.000), 25 χλμ από την πόλη Nymburk (πληθυσμός: 15.000)

2. Mošnov

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη
- σε άμεση γειτνίαση με διεθνές αεροδρόμιο, 8χλμ από την έξοδο του αυτοκινητοδρόμου D1
- 33 χιλιόμετρα από την πόλη Ostrava (πληθυσμός: 298.000), 19 χιλιόμετρα από την πλησιέστερη μεγαλύτερη πόλη, Nový Jičín (πληθυσμός: 24.000)

3. Most – Joseph

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη
- κοντά στην πόλη του Most (πληθυσμός: 67.000), 56 χλμ από την πόλη Ústí nadLabem
- γειτνίαση με τη στρατηγική βιομηχανική ζώνη του Τριγώνου Žatec (7 χλμ), προσφέρει ευκαιρίες συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων

4. Τρίγωνο Žatec

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη



- 7 χλμ από την πόλη Žatec (πληθυσμός: 19.000), 19 χλμ από την πόλη Chomutov (πληθυσμός: 49.000), 16 χλμ από την πόλη Most (πληθυσμός: 67.000)

5. Holešov

- κρατική στρατηγική βιομηχανική ζώνη
- 18 χλμ από την περιφερειακή πανεπιστημιούπολη Zlín (πληθυσμός: 75.000)
- εντός της ζώνης βρίσκεται νέος σταθμός μετασχηματιστών με δυναμικότητα 30 MW με δυνατότητα αύξησης της παραγωγικής ικανότητας

6. Krnov – Červený dvůr

- δημοτική βιομηχανική ζώνη σε κοντινή απόσταση από τα σύνορα με την Πολωνία και σε σιδηροδρομικό σταθμό
- βρίσκεται 2 χλμ νότια της πόλης Krnov (πληθυσμός: 24.000)

7. Podbořany

- οικόπεδα που συνδέονται με την υπάρχουσα βιομηχανική ζώνη, στα περίχωρα της πόλης Podbořany
- η ζώνη αποτελείται από διάφορες εκτάσεις: 30 ha, 20 ha, 12 ha, 2 ha
- δυνατότητα πραγματοποίησης εργασιών με εξαιρετικά υψηλή κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στη ζώνη (μέχρι 100 MW)

8. Světlá nadSázavou

- δημοτική βιομηχανική ζώνη στα περίχωρα της πόλης Světlá nadSázavou (πληθυσμός: περίπου 7.000)
- 18 χλμ από την πλησιέστερη μεγαλύτερη πόλη, Havlíčkův Brod (πληθυσμός: 24.000)

9. Bruntál

- οικόπεδα σε μια περιοχή με ένα από τα υψηλότερα ποσοστά ανεργίας στην Τσεχία
- στην πόλη Bruntál (πληθυσμός: περίπου 17.000), γύρω από σημαντικές πόλεις όπως το Olomouc (54 χλμ, πληθυσμός: 100.000), Orava (35 χλμ, πληθυσμός 57.000) και Krnov (20 χλμ, πληθυσμός 24.000)

10. PardubiceCityIndustrialZone

- δημοτική βιομηχανική ζώνη στα περίχωρα του Pardubice
- σχεδιασμένη ειδικά για υπηρεσίες υποστήριξης επιχειρήσεων, τεχνολογικά κέντρα και ελαφρά βιομηχανία με πολύ περιορισμένες εφοδιαστικές ανάγκες

11. Veselí nadMoravou



- δημοτική βιομηχανική ζώνη στα περίχωρα της πόλης Veselí nadMoranou (πληθυσμός: περίπου 11.000)
- η βιομηχανική ζώνη βρίσκεται υπό προετοιμασία, η έκταση των 31 εκταρίων θα ενοποιηθεί μέχρι το 2022



Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Επειδή η νομοθεσία υπόκειται σε συχνές τροποποιήσεις και μεταβολές που οφείλονται σε εξελίξεις στην οικονομία, αλλά επιπλέον προσφάτως και για την αντιμετώπιση των οικονομικών συνεπειών της πανδημίας και του Ρώσο-ουκρανικού πολέμου οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται, προ της δραστηριοποίησής τους, να επιβεβαιώνουν τις πληροφορίες για τις οποίες ενδιαφέρονται με το Γραφείο μας ή τις τσεχικές Αρχές.

Η Τσεχία είναι μεταξύ των χωρών έντασης επενδύσεων της Ε.Ε. Τα πρώτα χρόνια μετά την ένταξη της Τσεχίας στην Ε.Ε., οι επενδύσεις αυξήθηκαν αλλά η εισροή τους έχει μετριαστεί μετά την οικονομική κρίση, εν μέρει λόγω αύξησης των επαναπατρισθέντων κερδών. Λόγω πάντως των κυκλικών διαδρομών των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων σχεδόν το 10% του αποθέματος παράγεται από τσεχικές εταιρείες μέσω ξένων θυγατρικών.

Οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το ένα τρίτο του συνολικού αποθέματος ΑΞΕ, και η κατασκευή μηχανοκίνητων οχημάτων εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό τομέα προσέλκυσης επενδύσεων.

Το μεγαλύτερο μέρος των αποθεμάτων ΑΞΕ βρίσκεται γύρω από την Πράγα. Η πρωτεύουσα και η περιφέρεια της Κεντρικής Βοημίας φιλοξενούν περίπου 70% των ΑΞΕ, ενώ οι μισές από τις περιφέρειες υστερούν σε επενδύσεις.

Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Η Τσεχική Δημοκρατία, ως μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης από τον Μάιο του 2004 Συμμορφώνεται πλήρως με τις βασικές αρχές του ελεύθερου εμπορίου και των ροών κεφαλαίων. Ως εκ τούτου δεν υπάρχουν περιορισμοί ή διοικητικές επιβαρύνσεις για ξένους επενδυτές, όσον αφορά την παροχή ιδίων κεφαλαίων, εισφορών ή ενδοεταιρικών δανείων για χρηματοδότηση.

Οι επενδυτές που πραγματοποιούν τις επενδύσεις τους στην Τσεχική Δημοκρατία μπορούν να λάβουν ενίσχυση με τη μορφή επενδυτικών κινήτρων, τα οποία παρέχονται δυνάμει του νόμου αριθ. 72/2000 για τα Επενδυτικά Κίνητρα, όπως τροποποιήθηκε.

Συμπληρωματικά για επενδύσεις από μη μέλη της ΕΕ από 1/5/2021 τέθηκε σε ισχύ ο Ν. 34/2021 περί ελέγχου ξένων επενδύσεων. Ο νόμος αυτός εφαρμόζει ταυτόχρονα τον Κανονισμό (ΕΕ) 2019/452 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου από τις 19 Μαρτίου 2019.

Καθιερώνει δικαιώματα και υποχρεώσεις των ξένων επενδυτών, των οποίων ο τελικός πραγματικός δικαιούχος είναι από χώρες εκτός ΕΕ, στον τομέα των άμεσων ξένων επενδύσεων (ΑΞΕ) να στοχεύουν πρόσωπα ή ιδιοκτήτες αντικειμένων-στόχων στην Τσεχική Δημοκρατία, τα οποία είναι σημαντικά από την άποψη της ασφάλειας της Τσεχικής Δημοκρατίας ή της εσωτερικής ή δημόσιας τάξης της.

Ο κύριος στόχος του εθνικού μηχανισμού ελέγχου είναι να επιτρέψει την αξιολόγηση, εάν οι ΑΞΕ ενδέχεται να έχουν αρνητικές επιπτώσεις στην ασφάλεια του κράτους ή στην εσωτερική ή



δημόσια τάξη του, συμπεριλαμβανομένων των επιπτώσεων σε υποδομές ζωτικής σημασίας, βασικές τεχνολογίες και άλλες σημαντικές καταχωρήσεις, κλειδί από την άποψη της ασφάλειας και η απώλεια ή η καταστροφή του οποίου μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο στην Τσεχική Δημοκρατία.

Γενικά κριτήρια επιλεξιμότητας

Για όλα τα είδη των δραστηριοτήτων, ο δικαιούχος των κινήτρων δεν θα πρέπει να έχει ξεκινήσει οποιοσδήποτε εργασίες (ούτε καν να έχει αποκτήσει περιουσιακό στοιχείο, συμπεριλαμβανομένων μηχανημάτων και εξοπλισμού, ούτε να έχει ξεκινήσει κατασκευή έργων) πριν από την υποβολή της σχετικής αίτησης στην αρμόδια για τις επενδύσεις Αρχή CzechInvest και θα πρέπει να διατηρήσει τα απαιτούμενα στοιχεία του ενεργητικού και τις θέσεις εργασίας καθ' όλη τη διάρκεια των κρατικών ενισχύσεων (τουλάχιστον για μια περίοδο πέντε ετών).

Υποστηριζόμενοι τομείς

- Βιομηχανία - Έναρξη ή επέκταση παραγωγής στους τομείς της μεταποιητικής βιομηχανίας
- Κέντρα τεχνολογίας - Κατασκευή ή επέκταση κέντρων έρευνας και ανάπτυξης
- Κέντρα υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης - Εκκίνηση ή επέκταση δραστηριοτήτων:
 - ο κέντρων κοινών υπηρεσιών
 - ο κέντρων ανάπτυξης λογισμικού
 - ο κέντρων επισκευών υψηλής τεχνολογίας
 - ο κέντρων δεδομένων

Φορολογικά κίνητρα

Τα φορολογικά κίνητρα αφορούν σε απαλλαγές από εταιρικό φόρο εισοδήματος για περίοδο μέχρι δέκα έτη για νέες εταιρείες και μερικές απαλλαγές από εταιρικό φόρο εισοδήματος για περίοδο μέχρι δέκα έτη για υφιστάμενες εταιρείες.

Επιχορηγήσεις δημιουργίας θέσεων εργασίας και κατάρτισης

Οι επιχορηγήσεις δημιουργίας θέσεων εργασίας και κατάρτισης παρέχονται μόνο σε κέντρα τεχνολογίας ή κέντρα υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης. Το ύψος της οικονομικής στήριξης μπορεί να ανέλθει σε 200 χιλιάδες CZK ανά νέα θέση εργασίας και το 50% των επιλέξιμων δαπανών κατάρτισης. Οι παραγωγικές επενδύσεις μπορούν να λάβουν επιχορήγηση σε μετρητά για νέες θέσεις εργασίας και κατάρτιση μόνο σε περιοχές με ελάχιστο ποσοστό ανεργίας 7,5%

Επιχορηγήσεις για επενδύσεις κεφαλαίου

Επιχορηγήσεις για επενδύσεις κεφαλαίου είναι διαθέσιμες μόνο για στρατηγικά επενδυτικά σχέδια. Το επίπεδο της οικονομικής ενίσχυσης μπορεί να ανέλθει στο 20% των επιλέξιμων επενδυτικών δαπανών. Οι αποφάσεις σχετικά με την υποστήριξη επιλέξιμων έργων θα ληφθούν από την Κυβέρνηση.

Κριτήρια επιλεξιμότητας για τη μεταποιητική βιομηχανία

-Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 1,5 – 3 εκατ. EUR ανάλογα με την περιοχή, εκ των οποίων τα μισά πρέπει να επενδυθούν σε νέα μηχανήματα και να πληρούν τη συνθήκη υψηλής προστιθέμενης αξίας στις ανεπτυγμένες περιοχές

Κριτήρια επιλεξιμότητας για κέντρα τεχνολογίας

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 400.000 EUR, εκ των οποίων το ήμισυ να να



επενδυθεί σε νέο εξοπλισμό και η επένδυση πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 20 νέες θέσεις εργασίας.

Κριτήρια επιλεξιμότητας για κέντρα υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης

- Δημιουργία τουλάχιστον 20 – 70 νέων θέσεων εργασίας ανάλογα με την παροχή υπηρεσίας

Κριτήρια επιλεξιμότητας για στρατηγικές επενδύσεις (οι οποίες αφορούν κατ' εξοχήν στους τομείς βιομηχανίας, παραγωγής ιατρικών προϊόντων, παραγωγής με υψηλή τεχνολογία, σε τεχνολογικά κέντρα και σε υψηλής τεχνολογίας επισκευαστικά κέντρα)

Η επιχείρηση, προκειμένου να ενταχθεί στο καθεστώς στρατηγικού επενδυτή υποχρεούται να πληροί τις εξής προϋποθέσεις ανά επιλέξιμο τομέα:

- Βιομηχανία: Επένδυση τουλάχιστον ύψους 78 εκατ. EUR και δημιουργία 250 νέων θέσεων εργασίας
- Παραγωγή ιατρικών προϊόντων: Επένδυση τουλάχιστον 1,5 έως 3 εκατ. EUR
- Παραγωγή με υψηλή τεχνολογική πολυπλοκότητα: Επένδυση τουλάχιστον 1,5 έως 3 εκατ. EUR
- Τεχνολογικά κέντρα: Επένδυση ύψους 8 εκατ. EUR και δημιουργία 70 νέων θέσεων εργασίας
- Κέντρα επισκευών υψηλής τεχνολογίας: 8 εκατ. EUR και δημιουργία 100 νέων θέσεων εργασίας

Μικρο-Μεσαίες Επιχειρήσεις

Η απαιτούμενη επένδυση και ο αριθμός των νέων θέσεων εργασίας μειώνεται στο μισό για τις ΜΜΕ.

Επαναπατρισμός των κερδών

Δεν υπάρχουν περιορισμοί στη διανομή και τον επαναπατρισμό κερδών από τσεχικές θυγατρικές εταιρείες στις αλλοδαπές μητρικές τους εταιρείες, εκτός από την υποχρέωση των εταιρειών περιορισμένης ευθύνης και των ανωνύμων εταιρειών να δημιουργήσουν ένα υποχρεωτικό αποθεματικό ταμείο και να πληρώνουν φόρους παρακράτησης.

Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Σε συνέχεια σημαντικού αριθμού ιδιωτικοποιήσεων των παλαιών κρατικών εταιρειών από το 1989, σχεδόν το 90% της τσεχικής οικονομίας βρίσκεται σήμερα σε ιδιωτικά χέρια. Ως μέλος του ΟΟΣΑ, η Τσεχική Δημοκρατία δεσμεύεται να μην διακρίνει μεταξύ εγχώριων και ξένων επενδυτών σε πωλήσεις ιδιωτικοποίησης. Ως αποτέλεσμα, οι περισσότερες μεγάλες κρατικές επιχειρήσεις ιδιωτικοποιήθηκαν με ξένη συμμετοχή. Η κυβέρνηση αξιολογεί όλες τις επενδυτικές προσφορές για κρατικές επιχειρήσεις.

Παρά ταύτα έχουν υπάρξει στο παρελθόν καταγγελίες για αδιαφανείς ή αθέμιτες πρακτικές σε σχέση με παλαιότερες ή προγραμματισμένες ιδιωτικοποιήσεις.



Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Ακολουθεί πίνακας εξέλιξης πιστοληπτικής ικανότητας της χώρας κατά την τελευταία δεκαετία (αξιολογήσεις μακροπρόθεσμου δημόσιου χρέους σε ξένο νόμισμα):

	Moody's	Standard and Poor's	Fitch
2008	A1	A	A+
2009	A1	A	A+
2010	A1	A	A+
2011	A1	AA-	A+
2012	A1	AA-	A+
2013	A1	AA-	A+
2014	A1	AA-	A+
2015	A1	AA-	A+
2016	A1	AA-	A+
2017	A1	AA-	A+
2018	A1	AA-	AA-
2019	Aα3	AA-	AA-
2020	Aα3	AA-	AA-
2021	Aα3	AA-	AA-
2022	Aα3	AA-	AA-

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα της Τσεχίας



E. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Με βάση, κυρίως, τη μέχρι σήμερα εικόνα και προσφορά των ελληνικών εξαγωγών στην Τσεχία αλλά και την ευρύτερη δυνητική ζήτηση ελληνικών προϊόντων στην τσεχική αγορά, θεωρούμε ότι οι κατηγορίες προϊόντων οι οποίες έχουν προοπτικές διεύρυνσης της παρουσίας τους είναι οι εξής:

E.1 Κλάδος 1

Νωπά φρούτα / λαχανικά

Τα ελληνικά φρούτα βρίσκονται ήδη στην τσεχική αγορά και ορισμένα εξ αυτών κατέχουν υψηλές θέσεις μεταξύ των ελληνικών εξαγωγών στην Τσεχία, οι ελληνικές εξαγόμενες ποσότητες, όμως, έχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης. Μεταξύ των νωπών φρούτων που έχουν αξιόλογη παρουσία είναι τα εσπεριδοειδή, τα σταφύλια, οι φράουλες, τα βερίκοκα κλπ

E.2 Κλάδος 2

Γαλακτοκομικά προϊόντα

Δεδομένης της σταθερά αυξανόμενης ζήτησης για στραγγιστά γιαούρτια στην τσεχική αγορά, θεωρούμε τη συγκεκριμένη συγκυρία ευνοϊκή, από πλευράς μάρκετινγκ, και υπό την προϋπόθεση ανταγωνιστικής προσφοράς, για τη διευρυμένη είσοδο των ελληνικών γιαουρτιών στην αγορά και μαζί με αυτά και άλλων γαλακτοκομικών προϊόντων, τα οποία θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα της ελληνικής προέλευσης και να διατεθούν ταυτόχρονα.

E.3 Κλάδος 3

Τρόφιμα μεσογειακής διατροφής - Προϊόντα delicatessen

Η Τσεχία είναι μια χώρα σε καλή οικονομική κατάσταση με μια γόνιμη καταναλωτική οικονομία. Το σταθερά αυξανόμενο μέσο διαθέσιμο εισόδημα των Τσέχων, καθώς και μια υπολογίσιμη μάζα εύπορων αλλοδαπών εταιρικών στελεχών και εισοδηματιών που διαβιούν κυρίως στην Πράγα, και στο Μπρνο δημιουργούν ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την προώθηση γευστικών πειραματισμών. Ήδη στην Πράγα υπάρχει μια πληθώρα εστιατορίων με κουζίνες από όλον τον κόσμο, τα καταστήματα delicatessen έχουν μια αυξανόμενη παρουσία ενώ και τα προϊόντα delicatessen κερδίζουν αργά αλλά σταθερά θέση και στα σούπερ μάρκετ. Παρά ταύτα, η παρουσία των παραδοσιακών ελληνικών τροφίμων στην Τσεχία είναι αρκετά περιορισμένη και απέχει αρκετά από την επίτευξη της πλήρους δυναμικής της. Δεδομένης μάλιστα της αυξητικής τάσης του τσεχικού τουρισμού προς τη χώρα μας – με την πιθανή εξαίρεση των τελευταίων δύο ετών 2020, 2021 λόγω των συγκεκριμένων



συνθηκών περιορισμένων ταξιδιών λόγω κορονοϊού –και της επιθυμίας πολλών τουριστών να βρουν στη χώρα τους προϊόντα που δοκίμασαν στην Ελλάδα, θεωρούμε ότι υπάρχει σημαντικό περιθώριο προς κάλυψη.

E.4 Κλάδος 4

Οίνοι - Αποστάγματα

Η οινική αγορά στην Τσεχία είναι αρκούντως αναπτυσσόμενη, αλλά και ανταγωνιστική. Συνεπώς ο ελληνικός οίνος θα μπορούσε να διεκδικήσει μια μεγαλύτερη από την αμελητέα τρέχουσα παρουσία του στη χώρα, υπό προϋποθέσεις. Επίσης, θεωρούμε ότι τα ελληνικά αποστάγματα θα είχαν, λόγω της ιδιαιτερότητάς τους, δυνατότητα διείσδυσης στην αγορά.

E.5 Κλάδος 5

Βιολογικά και φυσικά καλλυντικά

Η ζήτηση καλλυντικών και παρόμοιων προϊόντων στην Τσεχία προσανατολίζεται – με χαμηλότερους ρυθμούς από τις κοινωνίες της δυτικής Ευρώπης μεν, όλο και περισσότερο δε – προς προϊόντα με φυσική βάση. Καθώς η ελληνική φύση αλλά και τα μεγάλα ελληνικά brands στο χώρο είναι γνωστά στην Τσεχία, θεωρούμε ότι τα βιολογικά και φυσικά καλλυντικά, πάντα με την κατάλληλη συσκευασία και προώθηση, θα είχαν σημαντικές προοπτικές στην εδώ αγορά.

E.6 Κλάδος 6

Δομικά υλικά – Δομική τεχνολογία

Τα ελληνικά δομικά υλικά, με έμφαση σε εκείνα τα οποία ενσωματώνουν προηγμένη τεχνολογία, θα μπορούσαν, λόγω της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητάς τους, να διεκδικήσουν μια αυξημένη παρουσία στην Τσεχία. Στον τομέα των κατασκευών, παρουσία έχει στην χώρα η εταιρεία κατασκευής ανελκυστήρων Kleemann.

E.7 Κλάδος 7

Βιομηχανικά προϊόντα / εξαρτήματα

Η Τσεχία ούσα μια βιομηχανική χώρα, έχει προσανατολίσει τις εισαγωγές της στην ενίσχυση του ρόλου της αυτού. Π.χ. δεδομένης της πρωταρχικής θέσης που έχει η αυτοκινητοβιομηχανία στην τσεχική οικονομία, η πρώτη κατηγορία τετραψήφιου κωδικού στις εισαγωγές της είναι τα μέρη και εξαρτήματα αυτοκινήτων με σχεδόν διπλή αξία από τη δεύτερη κατηγορία. Συνιστάται, συνεπώς, η διερεύνηση των ευκαιριών που μπορεί να προσφέρει η βιομηχανική πλευρά της οικονομίας της Τσεχίας.



E.8 Κλάδος 8

Niche προϊόντα υψηλής τεχνολογίας

Τα τελευταία χρόνια έχει επανειλημμένως εκφρασθεί η τσεχική βούληση για την κατά το δυνατόν ψηφιοποίηση της βιομηχανικής παραγωγής της χώρας στα επόμενα χρόνια ακολουθώντας το γερμανικής εμπνεύσεως πρότυπο της "Βιομηχανίας 4.0" ενώ και η Κυβέρνηση υιοθέτησε Στρατηγική Καινοτομίας για τις επόμενες δεκαετίες. Θεωρούμε ότι ελληνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην υψηλή τεχνολογία θα πρέπει να παρακολουθούν τις εξελίξεις και τυχόν σχετικές ευκαιρίες που μπορεί να παρουσιαστούν στην Τσεχία.



ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος

Na Ořechovce 19, Praha 6, 16200 Τηλ: (00420) 222250943, 222250958
gremb.pra@mfa.gr

<https://www.mfa.gr/blog/dimereis-sheseis-tis-ellados/czech/>

Πρέσβυς: Αθανάσιος Παρέσογλου, ΠΥΑ'

Γραφείο Οικον. & Εμπορ. Υποθέσεων

Na Ořechovce 19, Praha 6, 16200 Τηλ: (00420) 222250943, 222251260

E-mail: ecocom-prague@mfa.gr

<http://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/872>

Επικεφαλής: Δήμητρα Χριστοδουλοπούλου, Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

Προξενικό Γραφείο

Na Ořechovce 19, Praha 6, 16200 Τηλ.: (00420) 222250943, 222254259

E-mail: grcon.pra@mfa.gr

Διευθύνουσα: Σοφία Χρυσανθακοπούλου, Τμηματάρχης Α'. Διοικητικού - Προξενικού

2. Τσεχικές Αρχές

Γραφείο της Κυβέρνησης της Τσεχικής Δημοκρατίας Τηλ.:(+420) 224 002 111, Fax: (+420) 257 531 283

Nabrezi Eduarda Benese 4, 118 01 Praha 1

www.vlada.cz



Υπουργείο Εξωτερικών της Τσεχικής Δημοκρατίας
224 182 068

Τηλ.:(+420) 224 181 111, Fax: (+420)

Loretanskenamesti 101/5, 118 00 Praha 1

www.mzv.cz, www.czech.cz

Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου

Τηλ.:(+420) 224 851 111, Fax: (+420) 224 811 089

Na Frantisku 32, 110 15 Praha 1

www.mpo.cz

Υπουργείο Περιβάλλοντος

310 308

Τηλ.:(+420)267 121 111, Fax: (+420) 267

Vršovická 1442/65 ,Praha 10, 100 10

<https://www.mzp.cz/>

Υπουργείο Γεωργίας

810 478

Τηλ.:(+420)221 811 111, Fax: (+420) 224

Těšnov 65/17, 11000 Praha 1

<https://eagri.cz/>

Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων

Τηλ.:(+420)221 921 111

Na Poříčním pránu 1/376 128 01 Praha 2

<https://www.mpsv.cz/>

Υπουργείο Οικονομικών

Letenska 15, 118 10 Praha 1
257 042 889

Τηλ.:(+420) 257 041 111, Fax: (+420)

www.mfcr.cz



Υπηρεσία Τελωνείων
000

Τηλ.:(+420) 261 331 111, Fax: (+420) 261 332

Budejovicka 7, 140 96 Praha 4

www.celnisprava.cz

Τσεχικό Στατιστικό Γραφείο

NaPadesatem 81, 100 82 Praha 10
274 054 177

Τηλ.:(+420) 274 051 111, Fax: (+420)

www.czso.cz

Στατιστικά στοιχεία εξωτερικού εμπορίου

<http://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=EN>

CzechTrade (Υπηρεσία Προώθησης Εμπορίου) Τηλ.:(+420) 800 133 331, Fax: (+420) 224 913
440

Dittrichova 21, 128 01 Praha 1

www.czechtrade.cz

CzechInvest (Υπηρεσία Προσέλκυσης Επενδύσεων) Τηλ.:+420 296 342 579

Stepanska 15, 120 00 Prague

www.czechinvest.org

Χρηματιστήριο Πράγας

Τηλ.:(+420) 221 831 111

Rybna 14, 110 05 Praha 1

www.pse.cz

3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια – Επιχειρηματικοί Φορείς

Οικονομικό Επιμελητήριο της Τσεχίας

Τηλ.:(+420) 266 721 300



Freyova 27, 190 00 Praha 9

www.komora.cz

Κατάλογος περιφερειακών επιμελητηρίων:

<https://www.komora.cz/komorova-sit/regiony/>

Κατάλογος επαγγελματικών ενώσεων:

<https://www.komora.cz/komorova-sit/spolecenstva/>

Συνομοσπονδία Βιομηχάνων της Τσεχικής Δημοκρατίας

Freyova 948/11, 190 05 Praha 9
100

Τηλ.:(+420) 225 279 111, Fax: (+420) 225 279

www.spcr.cz

Ένωση Τσέχων Επιχειρηματιών

MarieCibulkové 394/19, 140 00 Praha 4

Τηλ.:(+420) 602 458 032

www.spzcr.cz

Ένωση για Ξένες Επενδύσεις

Stepanska 11, 120 00 Praha 2
779

Τηλ.:(+420) 224 911 751, Fax: (+420) 224 911

www.ofi.cz

Ένωση Τραπεζών Τσεχίας

Churchill, Italská 69, 120 00 Praha 2
cba@cbaonline.cz

Τηλ. (+420)224 422 80, 770 660 161

Ένωση Ιδιωτικών Επενδύσεων και Επιχειρηματικού Κεφαλαίου

28. rijna 12 110 00 Praha 1

Τηλ.:(+420) 724 342 395

www.cvca.cz



4. Τράπεζες

Τσεχική Εθνική Τράπεζα (Κεντρική Τράπεζα της Τσεχίας)

Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1
404

Τηλ.: (+420) 224 411 111, Fax: (+420) 224 412

www.cnb.cz

Česká spořitelna

Τηλ.: +420 956 777 888, Fax: +420 224 640 699

Olbrachtova 1929/62, 140 00 Praha 4

www.csas.cz

Komerční banka

Τηλ.: +420 955 559 550, Fax: +420 955 534 300

Na Příkopě 33, 114 07 Praha 1

www.kb.cz/en/

ČSOB

Τηλ.: +420 224 111 111, Fax: +420 495 819 531

Radlicka 333/150, 150 57 Praha 5

www.csob.cz/en

UniCredit

Τηλ.: +420 800 144 441, Fax: +420 221 112 132

Želetavská 1525/1, 140 92 Prague 4

www.unicreditbank.cz

Raiffeisenbank

Τηλ.: + 420 417 941 444, Fax: +420 225 542

111

Hvezdova 1716/2b, 140 78 Praha 4



www.rb.cz

Moneta Bank

BB Centrum, Vyskočilova 1442 / 1b
140 28 Prague 4 Michle

Τηλ: + 420 224 443 636

5. Διοργανωτές Εκθέσεων

BVV - Brno Exhibition Centre

Τηλ.: +420 541 151 111, Fax: +420 541 153 070

Výstaviště 405/1, 603 00 Brno-střed

<http://www.bvv.cz/en/>

PVA EXPO PRAHA

Beranových 667, 199 00 Prague 9 – Letnany

Τηλ.: +420 225 291 116

<http://pvaexpo.cz/en/>

6. Διπλωματικές Αποστολές

Σύνδεσμος του Υπουργείου Εξωτερικών της Τσεχίας για τις Ξένες Αντιπροσωπείες στη χώρα:

http://www.mzv.cz/jnp/en/diplomatic_missions/diplomatic_list.html

7. Ελληνική Κοινότητα

Ένωση Ελληνικών Συλλόγων στην Τσεχία

<http://arocr.cz/>



Ελληνική Κοινότητα Πράγας

<http://www.ropraha.eu/>

Διερμηνείς ελληνικής γλώσσας εγκεκριμένοι από το Υπουργείο Δικαιοσύνης

[http://datalot.justice.cz/justice/repznatl.nsf/\\$\\$SearchForm?OpenForm&Seq=1#_RefreshKW_select_5](http://datalot.justice.cz/justice/repznatl.nsf/$$SearchForm?OpenForm&Seq=1#_RefreshKW_select_5)

(Επιλογή: Plumočník / Jazyk: řecký)