



Πρεσβεία της Ελλάδος στην Βέρνη
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗΝ ΕΛΒΕΤΙΑ 2022



Foto-credits: www.bakeconomics.ch

Βέρνη, Δεκέμβριος 2022



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	3
A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας.....	3
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία.....	5
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς.....	6
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	9
B.1 Θεσμικό πλαίσιο.....	9
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών.....	9
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας	34
B.1.3 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές).....	38
B.1.4 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές).....	39
B.1.5 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών.....	41
B.1.6 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων.....	55
Γ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	77



A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Γεωγραφία: Η Ελβετία μπορεί να χωριστεί σε τρεις μεγάλες γεωγραφικές περιοχές τοπίου με σημαντικές διαφορές μεταξύ τους: το Jura, το πυκνοκατοικημένο Κεντρικό Οροπέδιο (Mittelland) και τις Άλπεις με τις Προάλπεις. Περίπου το 48% της έκτασης της χώρας ανήκει στις Άλπεις με τη στενή έννοια, το 12% στις Προάλπεις. Το 30% συγκαταλέγεται στο Κεντρικό Οροπέδιο, ενώ η Γιούρα καταλαμβάνει το υπόλοιπο δέκα τοις εκατό της έκτασης της χώρας.

Το ελβετικό Κεντρικό Οροπέδιο οριοθετείται γεωγραφικά και γεωλογικά στα βορειοδυτικά και βόρεια από τις επιμήκεις οροσειρές του Jura. Στα νότια προς τις Άλπεις, η σχετικά απότομη άνοδος σε υψόμετρο άνω των 1500 μέτρων από την επιφάνεια της θάλασσας σε ορισμένα σημεία χρησιμοποιείται συνήθως ως κριτήριο οριοθέτησης. Το νοτιοδυτικό όριο του Κεντρικού Οροπεδίου σχηματίζεται από τη λίμνη της Γενεύης, ενώ το βορειοανατολικό από τη λίμνη του Bodensee, μαζί με τον Ρήνο. Η πληθυσμιακή πυκνότητα της Ελβετίας καθορίζεται από τα αστικά κέντρα, τα οποία βρίσκονται όλα στο Κεντρικό Οροπέδιο, με τις δύο μέτριες σε μέγεθος, αλλά ωστόσο σημαντικές κοσμοπολίτικες πόλεις της Ζυρίχης και της Γενεύης.

Η Ελβετία έχει εθνικά σύνορα συνολικού μήκους 1935 χιλιομέτρων. Το μεγαλύτερο μήκος των εθνικών συνόρων είναι με την Ιταλία στα νότια, με μήκος 782 χιλιομέτρων. Στα δυτικά, η Ελβετία μοιράζεται σύνορα μήκους 585 χιλιομέτρων με τη Γαλλία. Στα βόρεια, μοιράζεται σύνορα μήκους 347 χιλιομέτρων με τη Γερμανία, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων εκτείνεται κατά μήκος του Ρήνου. Στα ανατολικά, η Ελβετία συνορεύει με την Αυστρία σε μήκος 180 χιλιομέτρων και με το Πριγκιπάτο του Λιχτενστάιν σε μήκος 41 χιλιομέτρων. Το 23,9% της έκτασης της Ελβετίας είναι γεωργική γη, ενώ το 13% είναι αλπική γεωργική γη. Οι οικιστικές εκτάσεις αντιπροσωπεύουν το 6,8%, ενώ το 25,5% - κυρίως στις Άλπεις και στη Jura - θεωρείται μη παραγωγική φυσική περιοχή. Περίπου το 30,8% είναι δάση και δασικές εκτάσεις.

Πολίτευμα: Χαρακτηρίζεται άμεση δημοκρατία. Διακρίνονται τρία επίπεδα εκπροσώπησης και συμμετοχής των πολιτών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων:

α. ομοσπονδιακό επίπεδο, β. καντονιακό επίπεδο (26 καντόνια), και γ. δημοτικό επίπεδο (2.324 δήμοι). Ο λαός εκφράζει την βούλησή του, ανά τετραετία, στις πανελβετικές και καντονιακές/δημοτικές εκλογές, καθώς και με δημοψηφίσματα σε πανελβετικό και καντονιακό/δημοτικό επίπεδο. Οι διαμένοντες στο εξωτερικό Ελβετοί έχουν δικαίωμα συμμετοχής στις εκλογές για την Κάτω Βουλή και, κατά περίπτωση, και για την Άνω Βουλή. Το Καντόνι του Appenzel Rhodes-Intérieures εξακολουθεί να εκλέγει τον εκπρόσωπό του στην Άνω Βουλή δια ανατάσεως της χειρός σε λαϊκή συνάθροιση (Landsgemeinde).

Δημοψηφίσματα: Τα πανελβετικά δημοψηφίσματα προκαλούνται με τρεις τρόπους:

α) Λαϊκή πρωτοβουλία (Volksinitiative/initiative populaire fédérale), για αναθεώρηση διατάξεων του Συντάγματος, αλλά όχι νόμων. Απαιτείται συγκέντρωση τουλάχιστον 100.000 υπογραφών εντός 18 μηνών, από επιτροπή πολιτών με τουλάχιστον 7 μέλη. Υπουργικό Συμβούλιο και Κοινοβούλιο εισηγούνται, προς τους ψηφοφόρους, αρνητικά ή θετικά. Για να



γίνει αποδεκτή μία πρωτοβουλία απαιτείται η διπλή πλειοψηφία επί του συνόλου των ψηφοφόρων και επί του συνόλου των καντονιών. Το δημοψήφισμα με λαϊκή πρωτοβουλία καθιερώθηκε το 1891. Μέχρι σήμερα, έχουν διενεργηθεί 209 δημοψηφίσματα· αποδεκτά έχουν γίνει μόνο τα 22. Μέχρι τέλος 2019 υπήρχαν 16 λαϊκές πρωτοβουλίες σε στάδιο συλλογής υπογραφών, 16 σε εκκρεμότητα έναντι του Κοινοβουλίου και 3 έτοιμες να υποβληθούν στην λαϊκή ετυμηγορία.

β) Προαιρετικό δημοψήφισμα (fakultatives Referendum/référendum facultatif), με αντικείμενο νόμους που ψήφισε η Βουλή ή διεθνείς Συνθήκες. Απαιτείται συγκέντρωση 50.000 υπογραφών πολιτών εντός 100 ημερών, ή αίτημα από τουλάχιστον 8 καντόνια.

γ) Υποχρεωτικό δημοψήφισμα (obligatorisches Referendum/référendum obligatoire): ονομάζεται υποχρεωτικό διότι για ορισμένες νομοθετικές πράξεις του Κοινοβουλίου, κυρίως αναθεωρήσεις του Συντάγματος, απαιτείται πλειοψηφία Καντονίων και ψηφοφόρων και, ως εκ τούτου, η Κυβέρνηση είναι υποχρεωμένη να διοργανώσει δημοψήφισμα.

Επιτρέπονται, και συνήθως διεξάγονται, έως 4 πανελβετικά δημοψηφίσματα ετησίως, που είναι ο μεγαλύτερος αριθμός παγκοσμίως. Σε κάθε δημοψήφισμα, μπορεί οι πολίτες να κληθούν να απαντήσουν σε περισσότερα τους ενός ερωτήματα, όχι απαραίτητως αλληλένδετα. Η Κυβέρνηση αποστέλλει, στους ψηφοφόρους ψηφοδέλτια μαζί με ενημερωτικό τευχίδιο, όπου περιλαμβάνεται η δική της εισήγηση επί των ερωτημάτων (θετική ή αρνητική), βάσει ψηφοφορίας στα δύο σώματα του Κοινοβουλίου. Ήδη έχουν προγραμματισθεί τα δημοψηφίσματα μέχρι το έτος 2036.

Κυβέρνηση: Κεντρικό όργανο αποτελεί το επταμελές Υπουργικό Συμβούλιο (επίσημα: Ομοσπονδιακό Συμβούλιο, Bundesrat/Conseil Fédéral). Ως όγδοο μέλος του Υπουργικού Συμβουλίου θεωρείται ο Καγκελάριος (με καθήκοντα Γεν. Γραμματέως της Κυβέρνησης), ο οποίος, αν και δεν έχει δικαίωμα ψήφου, είναι υπεύθυνος για την προετοιμασία όλων των προς συζήτηση φακέλων και είναι παρών σε όλες τις συνεδριάσεις. Οι αποφάσεις του Υπουργικού Συμβουλίου λαμβάνονται με consensus, δηλ. για κάθε θέμα ο αρμόδιος Υπουργός προτείνει και οι υπόλοιποι Υπουργοί αντιπροτείνουν και συναποφασίζουν, καθώς το Υπουργικό Συμβούλιο είναι όργανο θεμελιωδώς συλλογικό (αρχή συλλογικότητας/collégialité). Η θητεία της Κυβερνήσεως είναι τετραετής.

Το πολιτικό σύστημα της Ελβετίας είναι ιδιαίτερα σταθερό. Χάρη στην λεγόμενη «μαγική συνταγή», τα τέσσερα μεγαλύτερα κόμματα (Κόμμα του Λαού/SVP, Σοσιαλδημοκρατικό/SP, Φιλελεύθερο-Δημοκρατικό/FDP και Χριστιανοδημοκρατικό/CVP) αντιπροσωπεύονται στην Κυβέρνηση από το 1959, χωρίς να υπάρχει συμφωνία κυβερνητικής συμμαχίας. Η πολιτική σταθερότητα ενισχύεται, καθώς η θητεία των Υπουργών δεν έχει ορισμένη διάρκεια, δεν συνδέεται αναγκαστικά με την εκάστοτε κοινοβουλευτική περίοδο ούτε με τα αποτελέσματα των δημοψηφισμάτων και οι Υπουργοί επιλέγουν οι ίδιοι τον χρόνο της αποχώρησής τους.

Κοινοβούλιο: Περιλαμβάνει την Άνω Βουλή (Ständerat/Conseil des États) και την Κάτω Βουλή (Nationalrat/Conseil National).

α. Άνω Βουλή, με 46 εκπροσώπους των καντονιών, δηλαδή από 2 εκπροσώπους για τα 20 καντόνια και από 1 εκπρόσωπο για τα υπόλοιπα 6 ημι-καντόνια (π.χ. η πόλη και η ευρύτερη περιοχή της Βασιλείας διοικητικώς αποτελούν δύο διακριτά ημικαντόνια, την Basel-Stadt/Bâle-Ville και την Basel-Landschaft/Bâle-Campagne).



β. Κάτω Βουλή, με 200 μέλη, που εκλέγονται από τον λαό.

Καντονιακό επίπεδο: τα 26 Καντόνια έχουν, το καθένα, δικό τους Σύνταγμα, Κοινοβούλιο, Κυβέρνηση και Δικαστήρια, καθώς και έσοδα από τους καντονιακούς φόρους, το ύψος των οποίων διαφέρει σημαντικά από καντόνι σε καντόνι. Θέματα εκπαίδευσης, υγείας, πολιτισμού και αστυνομίας ανήκουν κατ'εξοχήν στην αρμοδιότητα των Καντονιών. Ο θεσμός των Λαϊκών Συνελεύσεων (Landsgemeinden) εξακολουθεί να ισχύει σε τρία καντόνια: Appenzell, Innerrhoden και Glarus. Υπάρχουν σημαντικές οικονομικές διαφορές μεταξύ των καντονιών: π.χ. στο καντόνι της πόλης της Βασιλείας το ΑΕΠ ανά κάτοικο είναι σχεδόν τριπλάσιο από εκείνο στο καντόνι του Uri. Η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση και τα 7 πλουσιότερα καντόνια συνεισφέρουν οικονομικά, ενώ τα υπόλοιπα 19 επωφελούνται από το σύστημα αναδιανομής εσόδων εντός της Συνομοσπονδίας.

Τοπικό επίπεδο: οι 2.202 δήμοι παρουσιάζουν μεγάλες πληθυσμιακές αποκλίσεις με τον μικρότερο να αριθμεί μόλις 29 άτομα (Kammernrohr/Solothurn) και τον μεγαλύτερο 415.000 (πόλη της Ζυρίχης). Ο τοπικός σχεδιασμός (π.χ. τοπικές συγκοινωνίες), η διαχείριση σχολείων, νοσοκομείων, πυροσβεστικής υπηρεσίας κ.λπ. ανήκουν στην αρμοδιότητα των δήμων. Οι μεγαλύτεροι δήμοι και πόλεις έχουν δικά τους κοινοβούλια και διοργανώνουν δημοτικά δημοψηφίσματα. Στους μικρότερους δήμους, οι πολίτες συμμετέχουν στις δημοτικές συνελεύσεις. Οι δήμοι εισπράττουν δημοτικούς φόρους. Κάθε χρόνο, οι αριθμός των δήμων μειώνεται κατά περίπου 30, με συγχωνεύσεις, για λόγους οικονομίας.

A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Πληθυσμός: Η Ελβετία έχει τέσσερις επίσημες γλώσσες, την γερμανική (63%), την γαλλική (23%), την ιταλική (8%) και την ρομανσική ή ραιτορωμανική (0,5%), η οποία προέρχεται από την δημόδη λατινική. Στατιστικά, από το 1970 μέχρι σήμερα, τα γερμανικά, τα ιταλικά και τα ρομανσικά εμφανίζουν ελαφρά συγκριτική μείωση, ενώ τα γαλλικά αύξηση, κάτι που εν μέρει αποδίδεται στην εισροή μεταναστών από γαλλόφωνες χώρες (κυρίως του Magreb). Στις γλώσσες των μεταναστών προηγείται η αγγλική (5%) και ακολουθούν η πορτογαλική (3,7%), η αλβανική (3,1%) και η σερβική/κροατική (2,4%). Η πλειονότητα των αλλοδαπών προέρχεται από χώρες της ΕΕ και της ΕΖΕΣ, με πρώτες την Ιταλία (15%), την Γερμανία (14%) και την Πορτογαλία (12%), ενώ 17% των αλλοδαπών προέρχονται από μη ευρωπαϊκές χώρες. Από την άλλη πλευρά, το 11% των Ελβετών πολιτών ζούν εκτός Ελβετίας.

Θρησκείματα: Οι χριστιανοί αποτελούν το 67%. Επί το συνολικού πληθυσμού, το 37% είναι Ρωμαιοκαθολικοί, το 24% Μεταρρυθμισμένοι Ευαγγελικοί, το 6% ακολουθεί άλλα χριστιανικά δόγματα, το 5% είναι μουσουλμάνοι και το 3% ακολουθεί άλλα θρησκείματα. Το 25% δηλώνει ότι δεν ανήκει σε κάποια θρησκεία (ποσοστό που βαίνει αυξανόμενο).



Σύνολο πληθυσμού το 2021 (σε χιλ.)	8 738.8
Ελβετοί	6 494.6
Αλλοδαποί	2 244.2
Άντρες	4 338.2
Γυναίκες	4 400.6
Ηλικιακές Ομάδες	
0-19 ετών	1 742.9
20-39 ετών	2 282.7
40-64 ετών	3 051.9
65-79 ετών	1 189.3
80 ετών και άνω	472.0
Μέσος όρος ηλικίας (σε έτη)	42.7
Ρυθμός αύξησης πληθυσμού (σε %)	0.8
Νοικοκυριά	
Μονοπρόσωπα	1 442.5
Με παιδιά κάτω των 25 ετών	1 112.3
Αριθμός ατόμων, κατά μέσο όρο, ανά νοικοκυριό	2.19

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/stand-entwicklung.html>

A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

Η εσωτερική αγορά της Ελβετίας είναι μικρή σε σύγκριση με την εσωτερική αγορά της ΕΕ και δεν διαθέτει σχεδόν καθόλου φυσικούς πόρους πρώτων υλών. Εξαρτάται ανέκαθεν από το άνοιγμα του παγκόσμιου εμπορίου, όχι μόνο για να προμηθευτεί αυτές τις πρώτες ύλες και τα ενδιάμεσα προϊόντα, αλλά και για να πωλεί (μεταποιημένα) αγαθά και υπηρεσίες. Η αναλογία των εξαγωγών ως ποσοστό του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος ήταν περίπου 63% το 2020. Αυτό τοποθετεί την Ελβετία στην 29η θέση της παγκόσμιας κατάταξης όσον αφορά το μερίδιο του πλούτου που παράγεται στο εξωτερικό. Ο δείκτης ανοίγματος ("openness ratio": άθροισμα εξαγωγών και εισαγωγών ως ποσοστό του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος) ήταν περίπου 116% το 2020, γεγονός που τοποθετεί την Ελβετία στην 41η θέση στην παγκόσμια κατάταξη όσον αφορά την εξάρτηση της οικονομίας από το εμπόριο.



Το υψηλό επίπεδο ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας (ιδίως των ΜΜΕ), το άριστο σύστημα ακαδημαϊκής και επαγγελματικής κατάρτισης, η ευέλικτη αγορά εργασίας και ο υψηλός βαθμός ενσωμάτωσης στην παγκόσμια οικονομία αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ελβετικής οικονομίας. Η Ελβετία έχει αναπτύξει μια ισχυρή βιομηχανία υπηρεσιών που βασίζεται στα χρηματοοικονομικά, τις ασφάλειες, τη ναυτιλία και τον τουρισμό. Ο βιομηχανικός τομέας παραμένει επίσης ισχυρός, με τα χημικά, τα φαρμακευτικά προϊόντα, τα ηλεκτρικά μηχανήματα I συσκευές, τα όργανα ακριβείας (ρολόγια) και τα μεταποιημένα τρόφιμα να αποτελούν τα προπύργιά του. Επιπλέον, η Ελβετία επωφελείται οικονομικά ως χώρα υποδοχής πολλών διεθνών οργανισμών.

Με διαρθρωτικό πλεόνασμα τρεχουσών συναλλαγών περίπου 8% του ΑΕΠ σε πολλούς σημαντικούς τομείς, ορισμένοι τομείς υπηρεσιών και προστατεύονται σε μεγάλο βαθμό από την παγκόσμια αγορά. Στην περίπτωση ιδίως του αγροτικού τομέα αυτό συμβαίνει με υψηλούς δασμούς και ένα επίπεδο επιδοτήσεων που είναι από τα υψηλότερα στον ΟΟΣΑ.

Ειδικότερα, χάρη στη συνεπή πολιτική ανοίγματος της αγοράς, την ικανότητα καινοτομίας, την ανταγωνιστικότητά της και τον καίριο ρόλο της στις παγκόσμιες αλυσίδες αξίας, καθώς και την αλληλεξάρτησή της με τις ξένες οικονομίες και τα φορολογικά κίνητρα, η Ελβετία έχει καταστεί ένα αποτελεσματικό εμπορικό κέντρο και μια οικονομικά ευημερούσα αγορά. Η Ελβετία είναι μέλος του ΠΟΕ και διαθέτει όχι μόνο τη σημαντική συμφωνία ελεύθερου εμπορίου με την ΕΕ, αλλά και ένα δίκτυο 77 συμφωνιών ελεύθερου εμπορίου που καλύπτουν το 55% της παγκόσμιας αγοράς. Αυτές περιλαμβάνουν διμερείς ΣΕΣ με την Κίνα και την Ιαπωνία, όπου η ελβετική πλευρά επιδιώκει κάποιο εκσυγχρονισμό. Οι διερευνητικές συνομιλίες με τις ΗΠΑ έχουν βαλτώσει εδώ και χρόνια. Σημαντικό μέρος των ΣΕΣ που έχουν συναφθεί με ξένους εταίρους πραγματοποιείται από την ΕΖΕΣ, στην οποία ανήκει η Ελβετία.

Τα φορολογικά κίνητρα σε επίπεδο καντονίων αποτέλεσαν στο παρελθόν σημαντικό μοχλό για την προσέλκυση πολυεθνικών εταιρειών τις τελευταίες δεκαετίες. Ως εκ τούτου, δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι, ακόμη και σήμερα, 13.000 πολυεθνικές εταιρείες υπό ξένο έλεγχο με περισσότερους από 500.000 εργαζομένους έχουν την έδρα τους στην Ελβετία. Οι ελβετικοί φορολογικοί κανονισμοί περιέχουν παραθυράκια, όπως αναφέρθηκε στα έγγραφα της Πανδώρας, τα οποία πολλές ελβετικές εταιρείες είχαν χρησιμοποιήσει σε μεγάλο βαθμό ως μέσο για τη μεταφορά κεφαλαίων μέσω υπεράκτιων εταιρειών σε φορολογικούς παραδείσους, αποφεύγοντας παράλληλα τους αυστηρότερους φορολογικούς κανονισμούς της ΕΕ.

Αν και η πρόταση που εγκρίθηκε από την G20 για την καθιέρωση ενός παγκόσμιου ελάχιστου πραγματικού συντελεστή εταιρικού φόρου για τις πιο κερδοφόρες πολυεθνικές εταιρείες θα πρέπει πολύ πιθανόν να οδηγήσει σε αλλαγές στα φορολογικά καθεστώτα στην πλειονότητα των καντονίων, ο αντίκτυπος στην Ελβετία ως τόπο εγκατάστασης επιχειρήσεων κρίνεται ανεκτός. Ορισμένα καντόνια, ωστόσο, είναι πιθανό να επηρεαστούν περισσότερο από άλλα.



Οι άνευ προηγουμένου νομισματικές παρεμβάσεις της Εθνικής Τράπεζας της Ελβετίας (SNB) το 2020 κατά της ανατίμησης του ελβετικού φράγκου λόγω των εισροών ασφαλούς χρήματος και μιας πιθανής διεύρυνσης των διαφορών πληθωρισμού (πρόβλεψη για την Ελβετία το 2021 /2021: 1%) έχουν στηρίξει την εγχώρια εξαγωγική βιομηχανία και τον τουριστικό τομέα, αλλά έχουν προκαλέσει επίσημες καταγγελίες από το Υπουργείο Οικονομικών των ΗΠΑ στο τέλος του 2020 ως προς την υποτιθέμενη στρέβλωση του εμπορίου. Παράλληλα, η νομισματική πολιτική της SNB είναι επεκτατική μετά την παγκόσμια χρηματοπιστωτική κρίση και επίσης αμβλύνει τις εγχώριες οικονομικές πιέσεις κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID, με το επιτόκιο πολιτικής να έχει παραμείνει στο -0,75% από το 2015.

Τον Σεπτέμβριο 2022 η SNB αύξησε το βασικό της επιτόκιο (Leitzins) κατά 0,75 ποσοστιαίες μονάδες, στο +0,5%, για να αντιμετωπίσει την εκ νέου αύξηση των πληθωριστικών πιέσεων και να καταστήσει πιο δύσκολη την εξάπλωση των πιέσεων αυτών σε αγαθά και υπηρεσίες που έχουν πληγεί λιγότερο. Σύμφωνα με την επίσημη ανακοίνωσή της, δεν μπορεί να αποκλειστεί ότι θα χρειαστούν περαιτέρω αυξήσεις των επιτοκίων, για να διασφαλιστεί η σταθερότητα των τιμών μεσοπρόθεσμα. Για να εξασφαλιστούν οι κατάλληλες νομισματικές συνθήκες, η SNB δηλώνει, επίσης, έτοιμη να δραστηριοποιηθεί στην αγορά συναλλάγματος, εάν κριθεί απαραίτητο. Η εφαρμογή της νομισματικής πολιτικής της στο περιβάλλον των θετικών επιτοκίων διασφαλίζει, με τον τρόπο αυτό, ότι τα βραχυπρόθεσμα εξασφαλισμένα επιτόκια της χρηματαγοράς παραμένουν κοντά στο βασικό επιτόκιο της SNB.

COVID

Η ελβετική οικονομία ήταν συνολικά σχετικά ανθεκτική στην πανδημία COVID λόγω του ποικίλου και ανταγωνιστικού βιομηχανικού της τομέα, της ταχείας και στοχευμένης δημοσιονομικής βοήθειας προς τις πληγείσες επιχειρήσεις και των λιγότερο αυστηρών μέτρων περιορισμού. Η Ελβετία θα επωφεληθεί από τα φιλόδοξα εθνικά σχέδια ανάκαμψης της ΕΕ, ιδίως αυτά που εφαρμόζονται στις γειτονικές της χώρες, χάρη στο σημαντικό ποσοστό εξαγωγών της προς την ΕΕ. Αυτή η οικονομικά δύσκολη κατάσταση ανέδειξε μια πρόσφατη στροφή των ελβετικών επιχειρήσεων, οι οποίες προσαρμόζουν όλο και περισσότερο τις αλυσίδες εφοδιασμού τους, επιλέγοντας να δίνουν περισσότερες παραγγελίες σε ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, οι οποίες είναι γεωγραφικά πιο κοντά και πιο αξιόπιστες ως πάροχοι σε ένα πλαίσιο διακοπτόμενων εμπορικών συνδέσεων. Η ελβετική οικονομία αναμένεται να αναπτυχθεί σημαντικά ταχύτερα από ό,τι πριν από την κρίση (πρόβλεψη της ελβετικής κυβέρνησης για το ΑΕΠ 2021/22 σε 3,2% και 3,4%). Παρόλο που τα χρέη του COVID έχουν προκαλέσει ένα ιστορικά μεγάλο ομοσπονδιακό χρέος ύψους περίπου 30 δισ. ελβετικών φράγκων, το ακαθάριστο χρέος της γενικής κυβέρνησης για το 2020 παραμένει συγκριτικά χαμηλό στο 44% του ΑΕΠ το 2020.



B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

B.1 Θεσμικό πλαίσιο

B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

Η ίδρυση εταιρείας είναι στην Ελβετία σχετικά απλή διαδικασία. Μόνο λίγοι τομείς που ρυθμίζονται από την ομοσπονδιακή κυβέρνηση (επαγγέλματα υγείας, εκπαιδευτικά και κοινωνικά επαγγέλματα) ή τα καντόνια (μεταφορές, αρχιτεκτονική, νομικά επαγγέλματα κ.λπ.) απαιτούν ειδικές άδειες.

Μια απλή εταιρεία μπορεί να ιδρυθεί χωρίς σημαντικές διατυπώσεις. Μόνο σε μεταγενέστερο στάδιο ένας επιχειρηματίας χρειάζεται αριθμό μητρώου εταιρείας (UID) και μπορεί να αναζητήσει μια δομή εταιρείας που είναι καταλληλότερη από νομική και φορολογική άποψη.

Βοήθεια για τη σύσταση επιχείρησης

Υπάρχουν πολυάριθμα μέσα και προσφορές βοήθειας που υποστηρίζουν τους ιδρυτές στις διάφορες φάσεις. Η SECO (ομοσπονδιακό Υφυπουργείο Οικονομικών) υποστηρίζει τη σύσταση εταιρειών μέσω της πύλης [EasyGov.swiss](https://www.easygov.swiss).

Επιπλέον, υπάρχουν και άλλα θεσμικά όργανα και οργανισμοί-εταίροι που προσφέρουν αποτελεσματική βοήθεια:

- Οι καντονιακές υπηρεσίες οικονομικής ανάπτυξης μπορούν να παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες στους ιδρυτές εταιρειών εκ των προτέρων.
- Ο Ελβετικός Οργανισμός για την Προώθηση της Καινοτομίας (Innosuisse) έχει δημιουργήσει ένα ειδικό πρόγραμμα προπρόνοησης.
- Το Venturelab είναι μια πρωτοβουλία της Innosuisse, του ελβετικού οργανισμού για την προώθηση της καινοτομίας, και απευθύνεται σε νέους επιχειρηματίες. Με αυτόν τον τρόπο, πολλές νεοφυείς επιχειρήσεις μπόρεσαν να αναδυθούν και να αναπτυχθούν.
- Η Genilem είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που έχει ως στόχο να αυξήσει τις πιθανότητες επιτυχίας των εταιρειών που βρίσκονται στη φάση της εκκίνησης.
- Το πρόγραμμα χρηματοδότησης Eurostars προορίζεται για έργα καινοτομίας στην ευρωπαϊκή περιοχή. Προσφέρει στις νεοσύστατες επιχειρήσεις και τις spin-offs την ευκαιρία να λάβουν χρηματοδοτική στήριξη

Πολλά θεσμικά όργανα παρέχουν επίσης υποστήριξη για την αντιμετώπιση των διαφόρων επίσημων διαδικασιών. Σε ορισμένες περιπτώσεις, μπορούν ακόμη και να προσφέρουν τοπικές ή μεμονωμένες υπηρεσίες με ευνοϊκούς όρους.

Το κράτος δεν παρέχει άμεση οικονομική στήριξη για την ίδρυση νέων επιχειρήσεων. Μοναδική εξαίρεση αποτελεί η ασφάλιση ανεργίας, καθώς προσφέρει μέτρα στήριξης για τους ανέργους (βλέπε [arbeit.swiss](https://www.arbeit.swiss) - μέτρα για την αγορά εργασίας) που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.



Στην Ελβετία, οι ΜΜΕ έχουν συνήθως μία από τις ακόλουθες τρεις νομικές μορφές: ατομική επιχείρηση, ανώνυμη εταιρεία (AG) και εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (GmbH).

Οι προσωπικές και οι κεφαλαιουχικές εταιρείες διαφέρουν, κυρίως, ως προς τον αναλαμβανόμενο κίνδυνο. Όσοι επιθυμούν και μπορούν να αναλάβουν μόνοι τους όλους τους κινδύνους και είναι διατεθειμένοι να ευθύνονται με την ιδιωτική τους περιουσία για τυχόν απαιτήσεις μπορούν απλώς να εγγραφούν ως ατομική επιχείρηση στο εμπορικό μητρώο. Από την άλλη πλευρά, οι επιχειρηματίες που ξεκινούν με συναδέλφους είναι προτιμότερο να συστήσουν μια ομόρρυθμη ή ετερόρρυθμη εταιρεία.

Όσοι επιθυμούν να αναλάβουν μικρότερο επιχειρηματικό ρίσκο οικονομικά μπορούν να το περιορίσουν σε ένα ορισμένο ποσό ιδρύοντας μια εταιρεία, για παράδειγμα μέσω μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης (GmbH) ή μιας ανώνυμης εταιρείας (AG). Είναι επίσης δυνατό να ξεκινήσετε μια επιχειρηματική δραστηριότητα ως ένωση ή συνεταιρισμός.

Μονοπρόσωπη επιχείρηση: δημοφιλής νομική μορφή για ιδρυτές εταιρειών

Μεταξύ των ιδρυτών εταιρειών, η ατομική επιχείρηση είναι μία από τις πιο δημοφιλείς νομικές μορφές. Από νομικής άποψης, είναι σκόπιμο όταν ένα φυσικό πρόσωπο ασκεί μόνο του εμπορική δραστηριότητα.

Η ατομική επιχείρηση είναι ιδιαίτερα κατάλληλη για δραστηριότητες που συνδέονται έντονα με το πρόσωπο που τις κατέχει. Αρχιτέκτονες, τεχνίτες, γιατροί, δικηγόροι και τοπικές εμπορικές επιχειρήσεις επιλέγουν συχνά αυτή τη νομική μορφή.

Απλοποιημένη εγγραφή

Μια ατομική επιχείρηση μπορεί να συσταθεί χωρίς ιδιαίτερη προσπάθεια. Αυτό καθιστά δυνατή την ταχεία έναρξη εργασιών. Κατ' αρχήν, το μόνο που απαιτείται είναι μια εγγραφή στο εμπορικό μητρώο. Αυτό είναι υποχρεωτικό εάν ο ετήσιος κύκλος εργασιών υπερβαίνει τα 100.000 ελβετικά φράγκα και η επιχείρηση ασκεί εμπορική δραστηριότητα. Δεν είναι απαραίτητη η καταβολή σταθερού μετοχικού κεφαλαίου. Επιπλέον, μπορεί να αποφευχθεί η διπλή φορολόγηση του κέρδους.

Όσον αφορά την κοινωνική ασφάλιση, οι ιδρυτές ατομικών επιχειρήσεων θεωρούνται γενικά αυτοαπασχολούμενοι. Ως εκ τούτου, είναι σε μεγάλο βαθμό υπεύθυνοι για την κοινωνική ασφάλισή τους.

Προκειμένου να αποκτήσουν οι Ελβετοί ενδιαφερόμενοι το καθεστώς του αυτοαπασχολούμενου, οι επιχειρηματίες μπορούν να υποβάλουν αίτηση στην AHV (Ασφαλιστικό Ταμείο Ηλικίας και Επιζώντων) στον τόπο άσκησης (καντόνι) της δραστηριότητας. Ανάλογα με τον κλάδο, πρέπει να πληρούνται διαφορετικές προϋποθέσεις.



Το Ταμείο εξετάζει την υπόθεση και ζητά τα απαραίτητα δικαιολογητικά. Στον κατασκευαστικό κλάδο (ελαιοχρωματιστές, χτίστες) και στον τομέα των μεταφορών (π.χ. οδηγοί ταξί), η Suna (Ελβετικό Ταμείο Ασφάλισης Ατυχημάτων) είναι υπεύθυνη για την αξιολόγηση της υπόθεσης. Μόνο όταν η Suna δώσει το πράσινο φως μπορεί να υποβληθεί η αίτηση στην AHV στον τόπο όπου ασκείται η δραστηριότητα.

Η επωνυμία της εταιρείας πρέπει να περιλαμβάνει το όνομα του ιδρυτή. Τα ευφάνταστα ή εμπράγματα ονόματα επιτρέπονται μόνο ως προσθήκη. Η καταχώριση στο εμπορικό μητρώο έχει ως συνέπεια την προστασία της επωνυμίας της εταιρείας και την υπαγωγή του ιδιοκτήτη της εταιρείας στο πτωχευτικό δίκαιο.

Μια ατομική επιχείρηση με κύκλο εργασιών μικρότερο των 500.000 ελβετικών φράγκων πρέπει να τηρεί τουλάχιστον λογιστικά βιβλία με τα έσοδα, τα έξοδα και τα περιουσιακά στοιχεία.

Μια ατομική επιχείρηση με κύκλο εργασιών τουλάχιστον 500.000 ελβετικών φράγκων κατά την τελευταία χρήση υποχρεούται να τηρεί βιβλία και λογαριασμούς σύμφωνα με τους κανόνες που ορίζονται στον Κώδικα Υποχρεώσεων (OR 957 επ.).

Πλεονεκτήματα

- Μεγάλη επιχειρηματική ελευθερία
- Κεφάλαιο: Μια ατομική επιχείρηση μπορεί - τουλάχιστον θεωρητικά - να ιδρυθεί χωρίς κεφάλαιο. Στην πραγματικότητα, ωστόσο, απαιτείται ένα ορισμένο ελάχιστο ποσό κεφαλαίου κίνησης.
- Φόροι: Καμία διπλή φορολογική επιβάρυνση του εισοδήματος ή των περιουσιακών στοιχείων των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών. Συνεπώς, οι ατομικές επιχειρήσεις τείνουν να τα πηγαίνουν καλύτερα από φορολογική άποψη.
- Σύσταση: Χωρίς διατυπώσεις, με λίγα τέλη (μόνο για μια πιθανή εγγραφή στο εμπορικό μητρώο).
- Διοικητικά έξοδα: Δεν υπάρχουν αυξημένα έξοδα σε σχέση με την AG ή την GmbH.

Μειονεκτήματα

- Ευθύνη: Ο ιδιοκτήτης ευθύνεται με όλα τα ιδιωτικά και επιχειρηματικά του περιουσιακά στοιχεία.
- Δημοσιότητα: Ιδιοκτησία γνωστή (σε αντίθεση με την AG)
- Επωνυμία επιχείρησης: Δεν μπορεί να επιλεγεί ελεύθερα, το όνομα του ιδιοκτήτη πρέπει να περιλαμβάνεται στην επωνυμία της επιχείρησης.
- Λογιστικοί κανονισμοί: Οι ατομικές επιχειρήσεις που είναι εγγεγραμμένες στο εμπορικό μητρώο υπόκεινται στην υποχρέωση τήρησης λογαριασμών, αλλά τα κριτήρια είναι λιγότερο αυστηρά από ό,τι για τις AG και GmbH.
- Φόροι: Δεν υπάρχει χωριστή φορολόγηση του επιχειρηματικού και του ιδιωτικού εισοδήματος και των περιουσιακών στοιχείων. Μειονεκτήματα όσον αφορά την



προοδευτικότητα, δεδομένου ότι το συνολικό εισόδημα βρίσκεται στο λογαριασμό του ιδιωτικού φόρου

- Αποκλειστική ευθύνη του ιδιοκτήτη
- Πτωχευτική εκτέλεση χρέους: Αυστηρός τύπος εκτέλεσης χρέους επί του συνολικού ενεργητικού του οφειλέτη (εφόσον η εταιρεία είναι εγγεγραμμένη στο εμπορικό μητρώο)

Checklist: Σύσταση ατομικής επιχείρησης

Ο σχηματισμός μιας ατομικής επιχείρησης απαιτεί διάφορα βήματα. Αυτές παρατίθενται παρακάτω.

- Κόστος κατάρτισης του προϋπολογισμού
- Φορολογικές συμβουλές και υπολογισμοί σε σχέση με τη σύσταση της εταιρείας
- Καθορισμός της επωνυμίας της εταιρείας (διευκρίνιση με το εμπορικό μητρώο του καντονίου)
- Εγγραφή στο εμπορικό μητρώο (εάν απαιτείται)
- Εγγραφή στο ταμείο AHV
- Εάν απασχολείτε προσωπικό, εγγραφείτε στο ταμείο AHV και συνάψτε υποχρεωτική ασφάλιση για BVG (συνταξιοδοτική κάλυψη) και UVG (ασφάλιση έναντι ατυχημάτων).
- Αποσαφήνιση της υποχρέωσης ΦΠΑ (π.χ. προβλεπόμενος κύκλος εργασιών άνω των 100.000 ελβετικών φράγκων). Εάν ναι, εγγραφείτε στην Ομοσπονδιακή Φορολογική Διοίκηση.

Απλή σύμπραξη (Einfache Gesellschaft): Σύσταση για περιορισμένο χρονικό διάστημα

Η απλή εταιρεία είναι η απλούστερη μορφή εταιρείας. Είναι η συμβατική ένωση δύο ή περισσότερων προσώπων για την επίτευξη κοινού σκοπού με κοινές δυνάμεις ή μέσα (άρθρα [530-551](#)).

Οι απλές συμπράξεις δημιουργούνται συχνά μόνο για ορισμένο χρονικό διάστημα, π.χ. μια οικοδομική κοινοπραξία, η οποία διαλύεται και πάλι μετά την ολοκλήρωση του κτιρίου.

Μια απλή εταιρική σχέση εμφανίζεται στον έξω κόσμο μόνο ως κοινότητα συμφερόντων. Επομένως, δεν έχει δική της νομική προσωπικότητα, ούτε χρειάζεται να εμφανίζεται εξωτερικά με το δικό της όνομα. Κατά συνέπεια, στην πράξη, μια απλή εταιρική σχέση συχνά δημιουργείται χωρίς οι συμμετέχοντες να το γνωρίζουν.

Όσον αφορά την ευθύνη, αυτή η μορφή εταιρείας έχει κάποιες παγίδες: Οι εταίροι ευθύνονται έναντι του εξωτερικού από κοινού και απεριόριστα για τις υποχρεώσεις ολόκληρης της εταιρείας. Η ευθύνη περιορίζεται μόνο εάν ένας εταίρος ενεργεί ρητά στο όνομά του.



Η σύσταση μιας απλής εταιρίας δεν απαιτεί ειδικό έντυπο. Δεν είναι δυνατή η εγγραφή στο εμπορικό μητρώο. Συνίσταται η σύναψη γραπτής σύμβασης η οποία, μεταξύ άλλων, ρυθμίζει με δεσμευτικό τρόπο τη διαχείριση, τον καταμερισμό των εργασιών και των αρμοδιοτήτων, τις εισφορές, καθώς και την κατανομή των κερδών και των ζημιών.

Ομόρρυθμη εταιρική σχέση (Kollektivgesellschaft): επισκόπηση

Εάν δύο ή περισσότερα φυσικά πρόσωπα ενωθούν για να διευθύνουν μια εταιρεία σύμφωνα με τους εμπορικούς κανόνες, αυτή ονομάζεται ομόρρυθμη εταιρεία (άρθρα [552-593](#)).

Εκτός από το νομικά προβλεπόμενο περιεχόμενο, η επωνυμία της εταιρείας μπορεί να περιέχει στοιχεία για τα πρόσωπα ή τη φύση της επιχείρησης ή ακόμη και φανταστικά ονόματα, υπό την προϋπόθεση ότι αυτά είναι αληθή, δεν μπορούν να προκαλέσουν παραπλάνηση και δεν αντιβαίνουν σε κανένα δημόσιο συμφέρον ([άρθρο 944 παρ. 1](#)).

Η ομόρρυθμη εταιρεία δεν έχει δική της νομική προσωπικότητα, δηλαδή δεν είναι νομική οντότητα. Ωστόσο, μπορεί να ενεργεί σε επιχειρηματικές συναλλαγές υπό το όνομά της και να αποκτά δικαιώματα, να αναλαμβάνει υποχρεώσεις ή να ενεργεί ως διάδικος σε δίκες, να κινεί διαδικασίες είσπραξης οφειλών και να λειτουργεί η ίδια.

Η ομόρρυθμη εταιρεία, ως αυτοτελής εταιρεία, δεν υπόκειται σε φορολογία, αλλά οι μεμονωμένοι εταίροι φορολογούνται άμεσα με βάση το μισθό τους, τυχόν μερίδιο στα κέρδη, τους τόκους επί των ιδίων κεφαλαίων και τα περιουσιακά τους στοιχεία.

Οι κανονισμοί περί ευθύνης συνεπάγονται κινδύνους για τους εταίρους: οι τελευταίοι ευθύνονται με τα δικά τους περιουσιακά στοιχεία χωρίς περιορισμό και εις ολόκληρον έως και 5 έτη μετά τη διάλυση της εταιρείας.

Η εμπορική ομόρρυθμη εταιρεία υφίσταται από τη στιγμή της σύναψης του συμφώνου εταιρικής σχέσης (συνιστάται επίσης ο έλεγχος του συμφώνου εταιρικής σχέσης από ειδικό). Στη συνέχεια, οι εταίροι υποχρεούνται να εγγράψουν την εταιρεία στο εμπορικό μητρώο ([άρθρο 552 παρ. 2](#)). Η παρούσα καταχώριση έχει μόνο διακηρυκτική σημασία. Αντίθετα, μια μη εμπορική εταιρεία ως ομόρρυθμη εταιρεία αρχίζει να υφίσταται μόλις καταχωρηθεί στο εμπορικό μητρώο ([άρθρο 553](#)). Στην περίπτωση αυτή, η εγγραφή στο εμπορικό μητρώο αποτελεί προϋπόθεση για τη σύσταση της ομόρρυθμης εταιρίας και, ως εκ τούτου, έχει συστατικό αποτέλεσμα.

Η σύσταση μιας ομόρρυθμης εταιρείας είναι απλή. Ωστόσο, για τους εταίρους συνεπάγεται λιγότερη ευελιξία και μεγαλύτερη εξάρτηση.

Πλεονεκτήματα



- Δεν απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο
- Απλός σχηματισμός
- Απλή οργάνωση (ανάλογα με τον αριθμό των εταίρων)

Μειονεκτήματα

- Ευθύνη: Οι εταίροι ευθύνονται από κοινού και εις ολόκληρον χωρίς περιορισμό.
- Αμοιβαία εξάρτηση των εταίρων
- Μικρή ευελιξία εκ μέρους των εταίρων (π.χ. απαγόρευση του ανταγωνισμού)

Checklist: Σύσταση ομόρρυθμης εταιρείας

- Προϋπολογισμός για το κόστος σχηματισμού
- Φορολογικές συμβουλές και υπολογισμός σε σχέση με τη σύσταση
- Καθορισμός της επωνυμίας της εταιρείας (διευκρίνιση με το εμπορικό μητρώο του καντονίου)
- Κατάρτιση καταστατικού
- Εγγραφή στο εμπορικό μητρώο
- Εγγραφή στο ταμείο αποζημίωσης AHV
- Εάν απασχολείτε προσωπικό Εγγραφείτε στο ταμείο αποζημίωσης AHV και συνάψτε υποχρεωτική ασφάλιση για BVG και UVG.
- Αποσαφήνιση της υποχρέωσης ΦΠΑ. Εάν ναι, εγγραφείτε στην Ομοσπονδιακή Φορολογική Διοίκηση.

Επιμερισμός των κερδών από τα μέλη των εταιρειών

Εάν μια εταιρεία παράγει κέρδη, τα μέλη έχουν δικαίωμα να συμμετέχουν σε αυτά, ανάλογα με τις εισφορές τους.

Στην περίπτωση των κερδοσκοπικών εταιρειών, τα μέλη δικαιούνται μερίδιο από τα κέρδη που πραγματοποιούνται.

Στην περίπτωση των ομόρρυθμων και ετερόρρυθμων εταιρειών, οι εταίροι δικαιούνται τόκους επί των εισφορών τους και - εφόσον προβλέπεται στη σύμβαση εταιρίας - αμοιβές. Μπορούν επίσης να καταβληθούν κατά τη διάρκεια της χρήσης, ακόμη και αν η εταιρεία είναι στο κόκκινο. Εκτός εάν το καταστατικό ορίζει διαφορετικά, όλοι οι εταίροι δικαιούνται γενικά το ίδιο μερίδιο των κερδών.

Καταστατικό: Περισσότερη σαφήνεια, λιγότερος κίνδυνος

Τα συμφωνητικά εταιρικής σχέσης συνιστώνται ανεπιφύλακτα για τις ομόρρυθμες και ετερόρρυθμες εταιρίες. Μπορούν να ελαχιστοποιήσουν τον κίνδυνο διαφορών.



Ζητήστε τη συμβουλή επαγγελματία νομικού κατά τη σύνταξη του συμφώνου εταιρικής σχέσης. Δεν υπάρχουν κανόνες σχετικά με το περιεχόμενο, αλλά τα ακόλουθα σημεία θα πρέπει να ρυθμίζονται με πλεονέκτημα:

- Συμβαλλόμενα μέρη και αντικείμενο της σύμβασης
- Επωνυμία, σκοπός και έδρα της εταιρείας
- Κεφαλαιακές εισφορές των εταίρων
- Γενική συνέλευση και λήψη αποφάσεων
- Διαχείριση, εκπροσωπήσεις, δικαιώματα ψήφου, δικαιώματα, υποχρεώσεις κ.λπ.
- Αποζημίωση, διανομή κερδών και ζημιών
- Ώρες εργασίας και ρυθμίσεις διακοπών
- Παραίτηση, ειδοποίηση, καταγγελία

Ετερόρρυθμη εταιρεία (Kommanditgesellschaft): επισκόπηση

Μια ετερόρρυθμη εταιρεία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την άντληση πρόσθετων ιδίων κεφαλαίων χωρίς τη συμμετοχή ενός νέου εταίρου.

Η ετερόρρυθμη εταιρεία ([άρθρα 594-619](#)) παίζει μόνο ένα μικρό ρόλο στο ελβετικό εταιρικό τοπίο. Με αυτή τη νομική μορφή είναι δυνατή η απόκτηση πρόσθετου μετοχικού κεφαλαίου χωρίς να απαιτείται η συμμετοχή ενός νέου εταίρου.

Για τη σύσταση ετερόρρυθμης εταιρείας απαιτούνται δύο ή περισσότερα φυσικά πρόσωπα. Η ετερόρρυθμη εταιρεία δημιουργείται με συμφωνία εταιρικής σχέσης μεταξύ των συμμετεχόντων. Η εγγραφή στο εμπορικό μητρώο είναι υποχρεωτική.

Τουλάχιστον ένας από τους εταίρους - ο λεγόμενος ομόρρυθμος εταίρος - έχει απεριόριστη ευθύνη για τα χρέη της εταιρείας με την ιδιωτική του περιουσία. Οι υπόλοιποι εταίροι - οι ετερόρρυθμοι εταίροι - ευθύνονται μόνο μέχρι ένα ορισμένο ποσό εισφοράς. Επίσης, δεν υπόκεινται σε διαδικασίες πτώχευσης.

Ωστόσο, στους ετερόρρυθμους εταίρους δεν μπορεί να ανατεθεί η διαχείριση της εταιρείας. Επιπλέον, έχουν μόνο περιορισμένα δικαιώματα ελέγχου και συχνά υπόκεινται σε διαφορετική συμμετοχή στα κέρδη και τις ζημίες από τους ομόρρυθμους εταίρους.

Η ετερόρρυθμη εταιρεία έρχεται συχνά στο προσκήνιο όταν μια ατομική επιχείρηση ή μια ομόρρυθμη εταιρεία χρειάζεται πρόσθετο κεφάλαιο και δεν θέλει να προσθέσει έναν νέο εταίρο στη διαχείριση.

Checklist: Σύσταση ετερόρρυθμης εταιρείας

- Κόστος κατάρτισης του προϋπολογισμού
- Φορολογικές συμβουλές και υπολογισμός σε σχέση με τη σύσταση



- Καθορισμός της επωνυμίας της εταιρείας (διευκρίνιση με το εμπορικό μητρώο του καντονίου)
- Κατάρτιση καταστατικού
- Εγγραφή στο εμπορικό μητρώο
- Εγγραφή στο ταμείο αποζημίωσης AHV
- Εάν απασχολείτε προσωπικό Εγγραφείτε στο ταμείο αποζημίωσης AHV και συνάψτε υποχρεωτική ασφάλιση για BVG και UVG.
- Αποσαφήνιση της υποχρέωσης ΦΠΑ. Εάν ναι, εγγραφείτε στην Ομοσπονδιακή Φορολογική Διοίκηση.

Ανώνυμη εταιρεία (Aktiengesellschaft): Πλεονεκτήματα

Μια ανώνυμη εταιρεία ([άρθρα 620-763](#)) μπορεί να ιδρυθεί από ένα ή περισσότερα φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Αυτοί συνεισφέρουν ένα ορισμένο ποσό κεφαλαίου, το οποίο διαιρείται σε επιμέρους ποσά (τις μετοχές).

Μαζί με την εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (GmbH), η ανώνυμη εταιρεία (AG) είναι η πιο διαδεδομένη νομική μορφή στην Ελβετία, καθώς είναι επίσης συμφέρουσα για τις μικρές επιχειρήσεις όσον αφορά την ευθύνη, τους κανονισμούς κεφαλαίου κ.λπ.

Μόνο τα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας ευθύνονται για τις υποχρεώσεις της ανώνυμης εταιρείας, οπότε σε περίπτωση πτώχευσης οι μέτοχοι χάνουν το πολύ το μετοχικό τους κεφάλαιο.

Μια συμφωνία μετόχων δημιουργεί σαφήνεια εάν πολλά μέρη έχουν συμμετοχή σε μια εταιρεία. Για τη σύσταση μιας ανώνυμης εταιρείας απαιτείται τουλάχιστον ένας μέτοχος, ο οποίος μπορεί να είναι φυσικό πρόσωπο, νομικό πρόσωπο ή άλλη εμπορική εταιρεία. Η διαδικασία σύστασης είναι πιο πολύπλοκη και το κόστος σύστασης είναι υψηλότερο από ό,τι για τις προσωπικές εταιρείες.

Η Α.Ε. γεννιέται με την καταχώριση στο εμπορικό μητρώο, της οποίας προηγείται η δημόσια πιστοποίηση της σύστασης, η έγκριση του καταστατικού, η εκλογή του διοικητικού συμβουλίου και ο διορισμός των ελεγκτών.

Η επωνυμία της εταιρείας μπορεί να επιλεγεί ελεύθερα, υπό την προϋπόθεση ότι δεν έχει ήδη καταληφθεί από άλλη εταιρεία. Πρέπει να αναγράφεται η κατάληξη "AG".

Μειονεκτική διπλή φορολόγηση

Στην περίπτωση μιας AG, οι φορολογικές αρχές κάνουν διάκριση μεταξύ ιδιωτικών και επαγγελματικών υποθέσεων. Η AG είναι νομική οντότητα και φορολογείται χωριστά όπως



κάθε άλλο πρόσωπο. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα ένα μειονέκτημα για τους μετόχους: αν η εταιρεία έχει κέρδη, πληρώνει φόρο εισοδήματος γι' αυτά. Εάν καταβάλλει επίσης μερίσμα στους μετόχους από τα κέρδη, αυτοί πρέπει να πληρώσουν φόρο για το μερίσμα και πάλι ως ατομικό εισόδημα (διπλή φορολόγηση).

Στην περίπτωση του μετοχικού κεφαλαίου, επίσης, οι φορολογικές αρχές καταφεύγουν στη διπλή φορολόγηση: η εταιρεία οφείλει φόρους κεφαλαίου επί του μετοχικού κεφαλαίου, ενώ οι μετοχές φορολογούνται ως ιδιωτικά περιουσιακά στοιχεία του μετόχου.

Τα μειονεκτήματα της οικονομικής διπλής επιβάρυνσης μετριάστηκαν με την “Εταιρική φορολογική μεταρρύθμιση II”. Η μερική φορολόγηση του μερίσματος κατά 60% σε ιδιωτικά περιουσιακά στοιχεία και κατά 50% σε επιχειρηματικά περιουσιακά στοιχεία για τους μετόχους έχει ως αποτέλεσμα την εξίσωση της φορολογικής επιβάρυνσης: οι εταιρείες που χρηματοδοτούνται με δάνεια δεν αντιμετωπίζονται πλέον ευνοϊκότερα φορολογικά από εκείνες που αναζητούν επιχειρηματίες μετόχους ([Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικών: Εταιρική φορολογική μεταρρύθμιση II](#)).

Μετοχικό κεφάλαιο

Το κεφάλαιο της εταιρείας (μετοχικό κεφάλαιο) πρέπει να ανέρχεται τουλάχιστον σε 100.000 ελβετικά φράγκα ([άρθρα 621-622](#)). Τουλάχιστον το 20% του μετοχικού κεφαλαίου πρέπει να είναι καταβεβλημένο, ενώ το ελάχιστο απαιτούμενο ποσό είναι 50.000 ελβετικά φράγκα ([άρθρο 632](#)). Το κεφάλαιο δεν είναι απαραίτητο να καταβληθεί σε μετρητά. Μπορεί επίσης να εισφερθεί σε είδος (π.χ. ακίνητα, μηχανήματα κ.λπ.).

Κατά την ίδρυση μιας AG, ο ιδρυτής ή οι ιδρυτές πρέπει να ανοίξουν δεσμευμένο λογαριασμό σε τράπεζα. Πρόκειται για τραπεζικό λογαριασμό στον οποίο κατατίθεται το κεφάλαιο της υπό σύσταση εταιρείας μέχρι την καταχώρισή του στο εμπορικό μητρώο. Εκδίδεται βεβαίωση κατάθεσης κεφαλαίου και τα χρήματα παραμένουν στον δεσμευμένο λογαριασμό έως ότου δημοσιευθεί η σύσταση της εταιρείας στο εμπορικό μητρώο. Για το άνοιγμα δεσμευμένου λογαριασμού σε τράπεζα, το πρόσωπο που υπέγραψε την αίτηση πρέπει να προσκομίσει επίσημα επικυρωμένο αντίγραφο της ταυτότητας ή της υπογραφής του.

Μετά τη δημοσίευση της σύστασης της εταιρείας στην Επίσημη Εφημερίδα του Εμπορίου της Ελβετίας (*Schweizerisches Handelsamtsblatt/SHAB*), τα χρήματα μεταφέρονται στον επαγγελματικό λογαριασμό της εταιρείας και ο δεσμευμένος λογαριασμός κλείνει. Η μεταφορά πραγματοποιείται το νωρίτερο την πρώτη εργάσιμη ημέρα μετά τη δημοσίευση στο SOGC. Η καταβολή του κεφαλαίου από την τράπεζα γίνεται με την προσκόμιση πρωτότυπου ή επικυρωμένου αντιγράφου αποσπάσματος από το εμπορικό μητρώο, από το οποίο προκύπτει η εγγραφή της εταιρείας.



Οποιοσδήποτε αριθμός μετόχων μπορεί να συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο. Οι μετοχές μπορούν να εκδίδονται στο όνομα του κατόχου ή/και στην επωνυμία τους - η ονομαστική τους αξία πρέπει να είναι τουλάχιστον 0,01 ελβετικά φράγκα.

Οι αγοραστές μίας ή περισσότερων ανώνυμων μετοχών (ή πιστοποιητικών συμμετοχής) πρέπει να υποβάλλουν σχετική αναφορά στην εταιρεία εντός ενός μηνός. Επιπλέον, πρέπει να ενημερώνουν την ενδιαφερόμενη εταιρεία για το ποιος είναι ο πραγματικός δικαιούχος, εάν η συμμετοχή φτάνει τουλάχιστον το 25% του κεφαλαίου ή των ψήφων. Επιπλέον, η εταιρεία πρέπει να ενημερώνεται για κάθε αλλαγή που επηρεάζει το πρόσωπο αυτό.

Το Διοικητικό Συμβούλιο υποχρεούται να τηρεί πάντοτε ενημερωμένο τον κατάλογο των δηλωθέντων μετόχων που είναι κομιστές και τον κατάλογο των πραγματικών δικαιούχων.

Στην περίπτωση ονομαστικών μετοχών, η μετοχή είναι στο συγκεκριμένο όνομα του μετόχου. Το πρόσωπο αυτό πρέπει επίσης να είναι εγγεγραμμένο στο μετοχολόγιο της εταιρείας. Οι ονομαστικές μετοχές αλλάζουν ιδιοκτησία με την υπογραφή του εγγράφου από τον πωλητή (τη λεγόμενη "οπισθογράφηση") και την καταχώριση στο μετοχολόγιο της εταιρείας.

Οι ιδρυτές μπορούν επίσης να εξασφαλίσουν την επιρροή τους στην AG μέσω των λεγόμενων μετοχών με δικαίωμα ψήφου. Πρόκειται για μετοχές με χαμηλή ονομαστική αξία και πλήρη δικαιώματα ψήφου, οι οποίες είναι ονομαστικές στο όνομα των ιδρυτών. Αυτό σημαίνει ότι ένας μέτοχος με 1.000 μετοχές των 10 ελβετικών φράγκων μπορεί να κυριαρχήσει στη συνέλευση της εταιρείας σε σύγκριση με 100 μετόχους με μετοχές των 100 φράγκων, παρόλο που και τα δύο στρατόπεδα έχουν καταβάλει το ίδιο χρηματικό ποσό (10.000 ελβετικά φράγκα).

Διοικητικό Συμβούλιο

Το διοικητικό συμβούλιο εκπροσωπεί την εταιρεία προς τα έξω. Εκτός εάν το καταστατικό ή ο οργανωτικός κανονισμός προβλέπουν διαφορετικά, η εξουσία εκπροσώπησης ανήκει σε κάθε μέλος χωριστά.

Ωστόσο, το διοικητικό συμβούλιο μπορεί να αναθέσει την εκπροσώπηση σε ένα ή περισσότερα μέλη (αντιπρόσωποι) ή τρίτους (διευθυντές). Από την 1η Ιουλίου 2015, κάθε ελβετική ανώνυμη εταιρεία πρέπει να μπορεί να εκπροσωπείται από πρόσωπο που κατοικεί στην Ελβετία. Το πρόσωπο αυτό πρέπει να έχει πρόσβαση στο μητρώο μετόχων καθώς και στο μητρώο των μετόχων στον κομιστή και των πραγματικών δικαιούχων που έχουν δηλωθεί στην εταιρεία.

Η απαίτηση αυτή μπορεί να πληρούται από μέλος του διοικητικού συμβουλίου ή από διευθυντή ([άρθρο 718](#)).

Το διοικητικό συμβούλιο είναι το ανώτατο εποπτικό και διαρθρωτικό όργανο της ανώνυμης εταιρείας. Σύμφωνα με τον Κώδικα Υποχρεώσεων (CO), το διοικητικό συμβούλιο διαχειρίζεται



το ίδιο την επιχείρηση ή αναθέτει τη διαχείριση σε τρίτους (που είναι ο κανόνας). Ωστόσο, σύμφωνα με το νόμο, το διοικητικό συμβούλιο έχει επτά μη μεταβιβάσιμα και αναφαίρετα καθήκοντα ([άρθρο 716a](#)).

- Το διοικητικό συμβούλιο είναι η ανώτατη διοίκηση της εταιρείας και εκδίδει τις απαραίτητες οδηγίες για το σκοπό αυτό.
- Το διοικητικό συμβούλιο καθορίζει την οργάνωση της εταιρείας
- Το διοικητικό συμβούλιο είναι υπεύθυνο για την οργάνωση του λογιστικού συστήματος, τον οικονομικό έλεγχο και τον οικονομικό προγραμματισμό.
- Το διοικητικό Συμβούλιο είναι αρμόδιο για το διορισμό και την παύση του Εκτελεστικού Συμβουλίου και των εξουσιοδοτημένων αντιπροσώπων.
- Το διοικητικό Συμβούλιο έχει τη γενική εποπτεία του Εκτελεστικού Συμβουλίου. Αυτό περιλαμβάνει τη συμμόρφωση με τους νόμους, τα καταστατικά, τους κανονισμούς και τις οδηγίες.
- Το διοικητικό Συμβούλιο είναι υπεύθυνο για την κατάρτιση της ετήσιας έκθεσης καθώς και για την προετοιμασία της γενικής συνέλευσης και την εκτέλεση των αποφάσεών της.
- Το διοικητικό συμβούλιο ενημερώνει τον δικαστή σε περίπτωση υπερχρέωσης ή αφερεγγυότητας της εταιρείας.

Ορισμένοι κίνδυνοι προκύπτουν για το διοικητικό συμβούλιο από αυτή τη συνολική διαχειριστική λειτουργία. Σύμφωνα με το άρθρο 754 του ελβετικού Κώδικα Υποχρεώσεων, το διοικητικό συμβούλιο ευθύνεται για τις παραβάσεις καθήκοντος για τις οποίες είναι υπεύθυνο και οι οποίες οδήγησαν σε ζημία της εταιρείας, των μετόχων ή των πιστωτών. Κλασικό παράδειγμα είναι η παράλειψη ενημέρωσης του δικαστή σε περίπτωση υπερχρέωσης. Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου ευθύνονται εις ολόκληρον και κάθε μέλος μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνο για την πλήρη ζημία.

Τα ονόματα των μελών του διοικητικού συμβουλίου δημοσιεύονται στο εμπορικό μητρώο. Είναι προσωπικά υπεύθυνοι για ζημίες που προκαλούνται από εκ προθέσεως ή εξ αμελείας παράβαση καθήκοντος.

Τα τελευταία χρόνια, το θέμα της εταιρικής διακυβέρνησης έχει επίσης αποκτήσει όλο και μεγαλύτερη σημασία για τις ΜΜΕ, η οποία αναφέρεται στον τρόπο διαχείρισης μιας εταιρείας.

Ελεγκτές και ετήσια έκθεση

Μια ανώνυμη εταιρεία πρέπει να διορίσει έναν εγκεκριμένο από το κράτος ελεγκτή κατά την ίδρυσή της. Οι ελεγκτές πρέπει να υποβάλλουν ετήσια έκθεση στο διοικητικό συμβούλιο σχετικά με τη διαχείριση της εταιρείας.

Κάθε ανώνυμη εταιρεία πρέπει να συντάσσει ετήσια έκθεση - αποτελούμενη από τους ετήσιους λογαριασμούς και την ετήσια έκθεση - κάθε χρόνο. Η ετήσια οικονομική κατάσταση



περιλαμβάνει τον λογαριασμό αποτελεσμάτων χρήσης, τον ισολογισμό και ένα προσάρτημα με συμπληρωματικές πληροφορίες που πρέπει να πληρούν τις ελάχιστες νομικές απαιτήσεις.

Γενική συνέλευση

Η ετήσια γενική συνέλευση των μετόχων είναι το ανώτατο όργανο μιας ΑΕ. Η ΓΣ καθορίζει το καταστατικό, εκλέγει το διοικητικό συμβούλιο και τους ελεγκτές, εγκρίνει ή απορρίπτει την ετήσια έκθεση και αποφασίζει για τη διάθεση των κερδών της εταιρείας. Σε περίπτωση υπολοίπου ισοζυγίου, το διοικητικό συμβούλιο πρέπει να συγκαλέσει αμέσως γενική συνέλευση και να προτείνει μέτρα αναδιάρθρωσης. Σε περίπτωση υπερχρέωσης, το διοικητικό συμβούλιο -ή οι ελεγκτές- πρέπει να ενημερώνουν τον δικαστή.

Συμφωνία μετόχων (Aktionärsbindungsvertrag): Γενικές συμβουλές

Η συμφωνία μετόχων είναι απαραίτητη για την αποφυγή διαφορών. Οι συμφωνίες αυτές δεν ρυθμίζονται από το νόμο.

Μια τέτοια σύμβαση ρυθμίζει τη σχέση μεταξύ των μετόχων εκτός του καταστατικού, δηλαδή δεν προβλέπεται από το νόμο.

Δεν υπάρχουν γενικά εφαρμόσιμα "υποδείγματα συμβάσεων", διότι οι συνθήκες διαφέρουν από εταιρεία σε εταιρεία. Επομένως, ζητήστε τη συμβουλή έμπειρου δικηγόρου κατά τη σύνταξη της σύμβασης.

Κατ' αρχήν, ωστόσο, η συμφωνία μετόχων θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα σημεία:

- Δικαιώματα αγοράς, δικαιώματα προτίμησης, υποχρεώσεις αγοράς κ.λπ.
- Δικαιώματα εξαγοράς
- Τύπος ψηφοφορίας (π.χ. σύμφωνα με τις κεφαλές αντί των μετοχών)
- Διατάξεις για τη σύνθεση του διοικητικού συμβουλίου
- Δικαίωμα βέτο, ρήτρες σε περίπτωση αδιεξόδου
- Αντιπροσωπείες

Τι σημαίνει εταιρική διακυβέρνηση;

Η εταιρική διακυβέρνηση ρυθμίζει τις σχέσεις μεταξύ των μετόχων, του διοικητικού συμβουλίου και της διοίκησης. Επεξήγηση.

Η εταιρική διακυβέρνηση (ΕΔ) αναφέρεται σε όλες τις αρχές και τους κανόνες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον έλεγχο και την παρακολούθηση των δομών και της συμπεριφοράς της ανώτατης διοίκησης.

Στην Ελβετία, ο "[Ελβετικός Κώδικας Βέλτιστης Πρακτικής για την Εταιρική Διακυβέρνηση](#)" - η κατευθυντήρια γραμμή του επιχειρηματικού οργανισμού "Economiesuisse" - και οι



κατευθυντήριες γραμμές εταιρικής διακυβέρνησης του "[SIX Swiss Exchange](#)" είναι οι πλέον διαδεδομένες.

Το κεντρικό θέμα της ΕΔ είναι η σχέση μεταξύ των μετόχων ως ιδιοκτητών, του διοικητικού συμβουλίου και της επιχειρησιακής διοίκησης. Οι νομικές υποχρεώσεις του διοικητικού συμβουλίου αποτελούν τη βάση για αυτό, με αποτέλεσμα οι απαιτήσεις για τα διοικητικά συμβούλια - και στις ΜΜΕ - να γίνονται όλο και πιο εκτεταμένες και πολύπλοκες. Συνεπώς, η εταιρική διακυβέρνηση σημαίνει κάτι περισσότερο από την απλή συμμόρφωση με τις νομικές απαιτήσεις. Είναι επίσης επωφελές για τις ΜΜΕ να ακολουθούν τις αρχές της χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης.

➤ Τα πιο σημαντικά κριτήρια:

Διοικητικό Συμβούλιο: Η επιχειρησιακή και η στρατηγική διαχείριση θα πρέπει να διαχωριστούν, θα πρέπει να συμπεριληφθούν ανεξάρτητες προσωπικότητες.

Μέτοχοι: Η θέση των μετόχων έναντι της διοίκησης και του διοικητικού συμβουλίου θα πρέπει να ενισχυθεί.

Οικονομικός έλεγχος: Το διοικητικό συμβούλιο πρέπει να ενημερώνεται εγκαίρως για καταστάσεις οικονομικής κρίσης. Οι θεσμικοί επενδυτές θα πρέπει να ασκούν πιο ενεργά τον ελεγκτικό τους έλεγχο. Οι δανειστές θα πρέπει να είναι καλύτερα ενημερωμένοι, γεγονός που θα βελτιώσει επίσης την αξιολόγηση από τους οίκους αξιολόγησης.

Ελεγκτές: Πρέπει να είναι ανεξάρτητοι από το διοικητικό συμβούλιο από κάθε άποψη.

Τα πλεονεκτήματα της εταιρικής διακυβέρνησης είναι προφανή:

- αποτελεσματική διαχείριση της εταιρείας (π.χ. και όσον αφορά το σχέδιο διαδοχής),
- μικρότερος κίνδυνος αγωγής ευθύνης κατά του διοικητικού συμβουλίου,
- καλύτερες δυνατότητες χρηματοδότησης χάρη στη διαφάνεια και τον έλεγχο.

Καταστατικό: ο βασικός νόμος μιας εταιρείας

Ο νόμος ορίζει ορισμένα κριτήρια που πρέπει να πληρούν τα καταστατικά των AG και των GmbH. Ακολουθεί μια επισκόπηση των πιο σημαντικών.

Το καταστατικό απαιτείται από το νόμο τόσο για τις ανώνυμες εταιρείες (AG), όσο και για τις εταιρείες περιορισμένης ευθύνης (GmbH). Ο όρος αντιπροσωπεύει τους βασικούς νομικούς κανόνες που υιοθετεί μια εταιρεία. Και για τις δύο νομικές μορφές, ο νομοθέτης έχει ορίσει ελάχιστες απαιτήσεις (AG: [άρθρο 626](#) επ. OR- GmbH: [άρθρο 776](#) επ. OR). Το καταστατικό απαιτεί επίσης δημόσια πιστοποίηση.

Τα άρθρα πρέπει να περιλαμβάνουν τις ακόλουθες πληροφορίες:



- Επωνυμία της εταιρείας, έδρα και σκοπός της εταιρείας
- Ποσό του μετοχικού κεφαλαίου και το ποσό που έχει καταβληθεί σε αυτό
- Αριθμός, ονομαστική αξία και είδος μετοχών
- Δικαιώματα ψήφου, γενική συνέλευση
- Μέλη του διοικητικού συμβουλίου, ελεγκτές
- Μορφή των ανακοινώσεων της AG

Εκτός από αυτές τις ελάχιστες απαιτήσεις, είναι σκόπιμο να συμπεριληφθούν στο καταστατικό σημεία όπως οι εισφορές σε είδος, οι λεπτομέρειες της γενικής συνέλευσης, η σύγκληση του διοικητικού συμβουλίου κ.λπ.

Συμμετοχή των μετόχων στα κέρδη

Στις κερδοσκοπικές εταιρείες, τα μέλη δικαιούνται μερίδιο από τα κέρδη που προκύπτουν.

Το μερίδιο του μετόχου στα κέρδη είναι το μέρισμα. Σύμφωνα με τον νόμο, τα μερίσματα μπορούν να καταβληθούν μόνο από τα κέρδη του ισολογισμού και από τα αποθεματικά που σχηματίζονται για το σκοπό αυτό. Ο μέτοχος δεν έχει αξίωση τόκων επί του μετοχικού κεφαλαίου. Εκτός από το μέρισμα, δεν επιτρέπεται η καταβολή πληρωμών στους μετόχους (η απόκτηση ιδίων μετοχών επιτρέπεται μόνο μέχρι ποσοστού 10% του μετοχικού κεφαλαίου). Τα ειδικά μερίδια κέρδους για τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου (μπόνους) μπορούν επίσης να λαμβάνονται μόνο από τα κέρδη του ισολογισμού και μόνο εάν το μέρισμα που έχει καταβληθεί ανέρχεται σε τουλάχιστον 5%.

Η AG προσφέρει στους μετόχους τη δυνατότητα να περιορίσουν την οικονομική τους ευθύνη στη μετοχή τους. Το αναγκαίο κεφάλαιο εκκίνησης είναι υψηλότερο για αυτό.

Πλεονεκτήματα

- Ευθύνη: Οι μέτοχοι ευθύνονται μόνο για το μερίδιό τους στο μετοχικό κεφάλαιο.
Προσοχή: Η διοίκηση (διοικητικό συμβούλιο και εκτελεστικό συμβούλιο) μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη με την ιδιωτική της περιουσία σε περίπτωση αμέλειας ή ποινικού αδικήματος.
- Δημοσιότητα: Η ιδιοκτησία δεν είναι δημόσια (δεν υπάρχει εγγραφή στο εμπορικό μητρώο για τους μετόχους). Διευκολύνεται η πώληση της εταιρείας.
- Κοινωνικές παροχές: Οι εργαζόμενοι μέτοχοι θεωρούνται εργαζόμενοι και υπόκεινται σε υποχρεωτική κοινωνική ασφάλιση.
- Το όνομα της επιχείρησης μπορεί να επιλεγεί ελεύθερα.
- Φόροι: Η φορολογική πρόοδος μπορεί να σπάσει με τη διαίρεση των κερδών. Τα κεφαλαιακά κέρδη είναι αφορολόγητα.
- Επιρροή των ιδρυτών δυνατή: μετοχές με δικαίωμα ψήφου, περιορισμός μεταβίβασης, διανομή μετοχών στο δικό τους περιβάλλον.



Μειονεκτήματα

- Κεφάλαιο: Υψηλότερο ελάχιστο κεφάλαιο (100.000 ελβετικά φράγκα) από αυτό που απαιτείται για την GmbH.
- Σχηματισμός: Πολύπλοκες διατυπώσεις, υψηλό κόστος
- Διπλή φορολόγηση του εισοδήματος και του κεφαλαίου της AG καθώς και του εισοδήματος (μερίσματα) και των περιουσιακών στοιχείων των μετόχων
- Αυστηροί λογιστικοί κανονισμοί: νόμιμα αποθεματικά, μέτρα σε περίπτωση υπερχρέωσης κ.λπ.
- Υψηλό διοικητικό κόστος: πρακτικά, ετήσιες εκθέσεις, τήρηση βιβλίων, γενική συνέλευση, φορολογικά έντυπα, ελεγκτές κ.λπ.

Checklist: Σύσταση ανώνυμης εταιρείας (AG)

Η σύσταση μιας ανώνυμης εταιρείας (AG) περιλαμβάνει διάφορα στάδια, τα οποία είναι όλα σημαντικά.

- Προϋπολογισμός του κόστους σχηματισμού
- Καθορισμός της επωνυμίας της εταιρείας και διευκρίνιση με το γραφείο εμπορικού μητρώου
- Εγγραφή στο εμπορικό μητρώο
- Καθορισμός του μετοχικού κεφαλαίου και της διαίρεσης, πληρωμή (κατάθεση)
- Καθορισμός των εκτελεστικών οργάνων: Διοικητικό συμβούλιο, ελεγκτές, εξουσιοδοτημένοι υπογράφωντες
- Καθορισμός τράπεζας για δεσμευμένο λογαριασμό για κεφαλαιακές εισφορές, άνοιγμα λογαριασμού
- Σύνταξη μνημονίου και καταστατικού, κ.λπ.
- Αποστολή εγγράφων ίδρυσης σε συμβολαιογράφο και γραφείο εμπορικού μητρώου για προκαταρκτική εξέταση, καθαρισμός εάν είναι απαραίτητο
- Αίτηση δήλωσης αποδοχής από τους ελεγκτές
- Πραγματοποίηση της ιδρυτικής συνάντησης
- Αποδέσμευση ποσού κατάθεσης μετοχών στην τράπεζα (προσκομίστε απόσπασμα από το εμπορικό μητρώο)
- Έκδοση πιστοποιητικών μετοχών, άνοιγμα μητρώου μετοχών
- Εάν απασχολείτε προσωπικό (και εσείς οι ίδιοι ως ιδρυτής θεωρείτε ότι απασχολείστε): εγγραφείτε στο ταμείο αποζημίωσης AHV και συνάψτε τις υποχρεωτικές ασφάλειες BVG και UVG.
- Υποβάλετε αίτηση για αριθμό ΦΠΑ από την Ομοσπονδιακή Φορολογική Διοίκηση.



Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (GmbH): Ευθύνη, μετοχικό κεφάλαιο, σύσταση

Η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (GmbH) ([άρθρα 772-827](#)) είναι μια υβριδική μορφή ανώνυμης εταιρείας και ομόρρυθμης εταιρείας. Στην Ελβετία είναι μία από τις πιο συνηθισμένες νομικές μορφές.

Η GmbH είναι μια εμπορική εταιρεία με δική της νομική προσωπικότητα και χαμηλό αρχικό κεφάλαιο, η οποία είναι ιδιαίτερα κατάλληλη για ΜΜΕ και οικογενειακές επιχειρήσεις. Πρόκειται για μια υβριδική μορφή ανώνυμης εταιρείας και ομόρρυθμης εταιρείας. Υπάρχουν περισσότερες από 200.000 GmbH στην Ελβετία.

Γενικά

Μια GmbH γεννιέται με την εγγραφή της στο εμπορικό μητρώο. Όπως και με την AG, ο σχηματισμός πρέπει να επικυρώνεται δημόσια. Τα ιδρυτικά πρόσωπα πρέπει να δηλώσουν ενώπιον συμβολαιογράφου με δημόσια πράξη ότι ιδρύουν εταιρεία, να ορίσουν το καταστατικό της και να ορίσουν τη συνέλευση των μετόχων και το ελεγκτικό όργανο.

Κάθε εταίρος πρέπει να κατέχει τουλάχιστον ένα μερίδιο στο κεφάλαιο της εταιρείας (μετοχικό κεφάλαιο). Για τη μεταβίβαση των μετοχών αρκεί γραπτή συμφωνία μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών. Δεν απαιτείται πλέον δημόσια επικύρωση.

Πρέπει να συγκεντρωθεί μετοχικό κεφάλαιο τουλάχιστον 20.000 ελβετικών φράγκων ([άρθρο 773](#)), είτε με τη μορφή μετρητών είτε με τη μορφή εισφορών σε είδος. Με την πλήρη καταβολή του εταιρικού κεφαλαίου παύει να ισχύει η προηγούμενη αλληλέγγυα ευθύνη μεταξύ των εταίρων. Σε αντίθεση με τον παλαιό νόμο περί GmbH, δεν υπάρχει πλέον ανώτατο όριο για το μετοχικό κεφάλαιο. Η ελάχιστη εισφορά ανά μέτοχο ως χρηματικό ποσό ή με τη μορφή εισφοράς σε είδος είναι 100 ελβετικά φράγκα ([άρθρο 774](#)), οπότε ο αριθμός των κοινών μετοχών ανά μέτοχο δεν περιορίζεται πλέον. Οι ιδιοκτήτες των μετοχών πρέπει να καταχωρίζονται ονομαστικά στο εμπορικό μητρώο.

Ρύθμιση της ευθύνης

Ο όρος "περιορισμένη ευθύνη" αναφέρεται μόνο στους εταίρους και όχι στην εταιρεία ως τέτοια. Η τελευταία έχει απεριόριστη ευθύνη για τα χρέη της. Δεδομένου ότι το εταιρικό κεφάλαιο πρέπει να είναι πλήρως καταβεβλημένο, δεν υφίσταται πλέον προσωπική ευθύνη των μεμονωμένων εταίρων, εκτός εάν το καταστατικό προβλέπει υποχρεώσεις συμπληρωματικών εισφορών και παρεπόμενων πληρωμών.

Μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο για την κάλυψη ζημιών του ισολογισμού, για να καταστεί δυνατή η ομαλή συνέχιση της επιχειρηματικής δραστηριότητας ή σε περιπτώσεις που ορίζονται στο καταστατικό και δεν μπορούν να υπερβαίνουν το διπλάσιο της ονομαστικής αξίας του μετοχικού κεφαλαίου ([άρθρο 795](#)).



Απαιτήσεις για το σχηματισμό

Για τη σύσταση μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης απαιτούνται ένα ή περισσότερα φυσικά ή/και νομικά πρόσωπα. Όπως και με την AG, είναι πλέον δυνατή η σύσταση και λειτουργία μιας "μονοπρόσωπης GmbH".

Η επωνυμία της εταιρείας μπορεί να επιλεγεί ελεύθερα, αλλά η προσθήκη "GmbH" - γραμμένη ολογράφως ή ως συντομογραφία - είναι υποχρεωτικό στοιχείο. Επιπλέον, πρέπει να διακρίνεται σαφώς από οποιαδήποτε άλλη εταιρική επωνυμία έχει ήδη καταχωριστεί στην Ελβετία.

Όπως και η AG, η GmbH πρέπει επίσης να διορίσει έναν εγκεκριμένο από το κράτος ελεγκτή. Ο εν λόγω ελεγκτής ελέγχει ετησίως την ορθότητα των λογιστικών βιβλίων και συντάσσει έκθεση για τη συνέλευση των μετόχων. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι μια GmbH υποχρεούται να τηρεί βιβλία και λογαριασμούς σύμφωνα με τους κανόνες που ορίζονται στον Κώδικα Υποχρεώσεων ([άρθρο 957](#)).

Κόστος σύστασης και φόροι

Το κόστος σύστασης μιας GmbH είναι κάπως χαμηλότερο από ό,τι για μια ανώνυμη εταιρεία, αλλά υψηλότερο από ό,τι για μια ομόρρυθμη εταιρεία.

Για τη σύσταση μιας GmbH απαιτείται μετοχικό κεφάλαιο τουλάχιστον 20.000 ελβετικών φράγκων. Σε αυτό το μετοχικό κεφάλαιο πρέπει να προστεθούν τα έξοδα παροχής συμβουλών σχετικά με τις λεπτομέρειες σύστασης, τα οποία ανέρχονται μεταξύ 600 και 2.000 ελβετικών φράγκων, τα έξοδα του συμβολαιογράφου για τα έγγραφα σύστασης, μεταξύ 700 και 2.000 ελβετικών φράγκων, και ένα τέλος 600 ελβετικών φράγκων για την εγγραφή στο εμπορικό μητρώο (υπό την προϋπόθεση ότι το μετοχικό κεφάλαιο δεν υπερβαίνει τα 200.000 ελβετικά φράγκα). Επιπλέον, ο ιδρυτής οφείλει να καταβάλει τον λεγόμενο "φόρο έκδοσης" ύψους 1% του μετοχικού κεφαλαίου, εάν αυτό υπερβαίνει το 1.000.000 ελβετικό φράγκο.

Η GmbH υπόκειται σε διπλή φορολογία. Υπόκειται σε φόρο επί των καθαρών κερδών και τα διανεμόμενα κέρδη πρέπει να φορολογούνται ως εισόδημα από τους μετόχους. Επιπλέον, η GmbH και οι μέτοχοι οφείλουν φόρους ακίνητης περιουσίας για το μετοχικό κεφάλαιο.



Βλ. και [συγκριτικό πίνακα](#) με το κόστος ανοίγματος των διαφορετικών μορφών εταιρειών (2017) (PDF, 255 kB, 13.11.2019, EasyGov):

Start-up costs

There are huge differences in start-up costs depending on the type of firm (all amounts in francs are **approximate**).

EasyGov - establishing an on-line firm:

(in CHF)	Sole proprietorship	Partnership	Limited partnership	Limited liability company	Public limited company
Share capital (Equity capital)				20'000+	100'000+ (min. 50'000)
Consultancy (e.g. custodians)	0 - 1000	0 - 1'000	0 - 1'000	600 - 2'000	1'000 - 4'000
Start-up (notary)		1'000 - 3'000 (company agreement)	2'000 - 4'000 (company agreement)	700 - 2'000 (articles of incorporation)	800 - 2'500 (articles of incorporation, share certificates)
Trade register fees	120	240	600	600 ¹	600 ¹
Issue tax				1% for capital of more than 1'000'000	1% for capital of more than 1'000'000

¹) If the capital amounts to more than CHF 200'000.-, the start-up fee will increase by 0.2 per thousand of the amount in excess of this sum (maximum CHF 10'000.-)



Μετοχικό κεφάλαιο

Το μετοχικό κεφάλαιο μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης πρέπει να ανέρχεται τουλάχιστον σε 20.000 ελβετικά φράγκα ([άρθρο 773](#)). Κατά τη σύσταση της εταιρείας, το μετοχικό κεφάλαιο πρέπει να είναι πλήρως καταβεβλημένο (απελευθερωμένο). Αυτό δεν είναι απαραίτητο να γίνεται με τη μορφή εισφοράς σε μετρητά. Το κεφάλαιο μπορεί επίσης να εισφερθεί σε είδος (π.χ. ακίνητα, μηχανήματα κ.λπ.).

Κατά την ίδρυση μιας GmbH, ο ιδρυτής ή οι ιδρυτές πρέπει να ανοίξουν δεσμευμένο λογαριασμό σε τράπεζα. Πρόκειται για τραπεζικό λογαριασμό στον οποίο κατατίθεται το κεφάλαιο της υπό σύσταση εταιρείας μέχρι την εγγραφή της στο εμπορικό μητρώο. Εκδίδεται βεβαίωση κατάθεσης κεφαλαίου και τα χρήματα παραμένουν στον δεσμευμένο λογαριασμό έως ότου δημοσιευθεί η σύσταση της εταιρείας στο εμπορικό μητρώο. Για το άνοιγμα δεσμευμένου λογαριασμού σε τράπεζα, το πρόσωπο που υπέγραψε την αίτηση πρέπει να προσκομίσει επίσημα επικυρωμένο αντίγραφο της ταυτότητας ή της υπογραφής του.

Μετά τη δημοσίευση της σύστασης της εταιρείας στην ελβετική εμπορική εφημερίδα, τα χρήματα μεταφέρονται στον επαγγελματικό λογαριασμό της εταιρείας και ο δεσμευμένος λογαριασμός κλείνει. Η μεταβίβαση πραγματοποιείται το νωρίτερο την πρώτη εργάσιμη ημέρα μετά τη δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα του Εμπορίου της Ελβετίας. Το κεφάλαιο καταβάλλεται από την τράπεζα με την προσκόμιση πρωτότυπου ή επικυρωμένου αντιγράφου αποσπάσματος από το εμπορικό μητρώο που δείχνει την εγγραφή της εταιρείας.

Πολλοί μέτοχοι μπορούν να συμμετέχουν στο κεφάλαιο της εταιρείας όπως επιθυμούν. Είναι εγγεγραμμένοι στο εμπορικό μητρώο ονομαστικά ως μέτοχοι. Η ονομαστική αξία των κοινών μετοχών μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης πρέπει να είναι τουλάχιστον 100 ελβετικά φράγκα ([άρθρο 774](#)).

Εάν η συμμετοχή φτάσει ή υπερβεί το 25 % του μετοχικού κεφαλαίου, ο κάτοχος ή ο αποκτών πρέπει να γνωστοποιήσει στην εταιρεία του τον πραγματικό δικαιούχο. Κατά συνέπεια, η ίδια η GmbH πρέπει να τηρεί μητρώο των πραγματικών δικαιούχων των μετοχών.

Μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης μπορεί να αποφασίσει την αύξηση του μετοχικού της κεφαλαίου σε συνέλευση των μετόχων. Στην περίπτωση αυτή, η κεφαλαιακή βάση ενισχύεται με την εισδοχή νέων μετόχων. Τυπικά, αυτό απαιτεί τροποποίηση του καταστατικού και καταχώρηση στο εμπορικό μητρώο ([άρθρο 781](#)).

Κατά κανόνα, η χρηματοδότηση χρέους με πιστώσεις και δάνεια είναι επίσης δυνατή για μια εταιρεία με την παροχή των επιθυμητών εξασφαλίσεων. Στην περίπτωση αυτή, η πιστοληπτική ικανότητα καθορίζει επίσης το ύψος του επιτοκίου που πρέπει να καταβάλει ο δανειολήπτης.



Εκτός από τις προαναφερθείσες δυνατότητες που παρέχει το εταιρικό δίκαιο για την προσέλκυση εξωτερικών επενδυτών, υπάρχουν και επιλογές χρηματοδότησης που βρίσκονται μεταξύ των δανειακών και των ιδίων κεφαλαίων. Το εν λόγω ενδιάμεσο κεφάλαιο χορηγείται με τη μορφή μετατρέψιμων δανείων και δανείων με δικαιώματα προαίρεσης ή δανείων με επιτόκιο που εξαρτάται από την απόδοση (μερικά δάνεια).

Σχηματισμός αποθεματικών

Το 5% των ετήσιων κερδών μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης πρέπει να διατίθεται στα νόμιμα αποθεματικά μέχρι αυτά να ανέρχονται αθροιστικά στο 20% του μετοχικού κεφαλαίου. Σε περίπτωση ετήσιας ζημίας, δεν ισχύει η κατανομή 5% στα νόμιμα αποθεματικά. Η GmbH μπορεί επίσης να δημιουργήσει τα λεγόμενα ειδικά αποθεματικά ([OR 671](#), [OR 672](#)).

Το 5% του μετοχικού κεφαλαίου πρέπει να διανεμηθεί ως βασικό μέρισμα. Μια ελεύθερα προσδιορίσιμη μεταβλητή διανομή που υπερβαίνει αυτό το 5% ονομάζεται υπερμέρισμα. Σε αυτό πρέπει να σχηματιστούν υποχρεωτικά αποθεματικά ύψους 10% του υπερμερίσματος.

Τα μερίσματα κέρδους για τη Διοίκηση (royalties) είναι μεταβλητά και μπορούν να διανεμηθούν μόνο μετά την καταβολή του βασικού μερίσματος. Στα μπόνους πρέπει επίσης να σχηματίζονται υποχρεωτικά αποθεματικά ύψους 10% των μπόνους.

Λογιστικός έλεγχος

Μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης που υπερβαίνει δύο από τα ακόλουθα όρια σε δύο διαδοχικές χρήσεις υπόκειται σε τακτικό έλεγχο (άρθρο 727 CO):

- Σύνολο ισολογισμού: 20 εκατ. ελβετικά φράγκα
- Κύκλος εργασιών: 40 εκατ. ελβετικά φράγκα
- Εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης: 250

Επιπλέον, οι εισηγμένες στο χρηματιστήριο εταιρείες και εκείνες που υποχρεούνται να συντάσσουν ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις πρέπει σε κάθε περίπτωση να έχουν τακτικό έλεγχο.

Οι υπόλοιπες υπόκεινται σε περιορισμένο έλεγχο. Μπορούν επίσης να απαλλαγούν εντελώς από τον έλεγχο εάν απασχολούν λιγότερα από δέκα άτομα κατά μέσο όρο κατά τη διάρκεια του έτους.

Η γενική συνέλευση των μετόχων

Η γενική συνέλευση των μετόχων είναι το ανώτατο όργανο της ανώνυμης εταιρείας και καθορίζει το καταστατικό, τους διευθύνοντες συμβούλους και τους ελεγκτές. Εγκρίνει επίσης τον λογαριασμό αποτελεσμάτων και τον ισολογισμό, αποφασίζει για τη διάθεση των κερδών και απαλλάσσει τον εκτελεστικό διευθυντή ή τους εκτελεστικούς διευθυντές. Οι GmbH



υπόκεινται στους ίδιους λογιστικούς κανονισμούς που ισχύουν για τις AG. Η διοίκηση της GmbH αντιστοιχεί στο διοικητικό συμβούλιο μιας AG. Κατ' αρχήν, όλοι οι μέτοχοι έχουν το δικαίωμα και την υποχρέωση να διαχειρίζονται και να εκπροσωπούν από κοινού την εταιρεία. Μπορούν επίσης να αναθέσουν τη διαχείριση σε τρίτους (δηλαδή σε μη μετόχους).

Από την 1η Ιουλίου 2015, κάθε ελβετική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης πρέπει να μπορεί να εκπροσωπείται από πρόσωπο που κατοικεί στην Ελβετία. Το πρόσωπο αυτό πρέπει να έχει πρόσβαση στο μητρώο μετόχων και στους πραγματικούς δικαιούχους που έχουν δηλωθεί στην εταιρεία. Όπως τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου μιας AG, έτσι και οι διευθύνοντες σύμβουλοι μιας GmbH ευθύνονται προσωπικά για τις ζημιές που προκλήθηκαν από την εκ προθέσεως ή εξ αμελείας παράβαση των καθηκόντων τους.

Έξοδος, διαδοχή

Μια GmbH μπορεί να μεταβιβαστεί μόνο με γραπτή εκχώρηση των κοινών μετοχών ([OR 785](#)). Η εκχώρηση κοινών μετοχών απαιτεί τη συγκατάθεση της γενικής συνέλευσης των μετόχων. Εκτός εάν το καταστατικό προβλέπει διαφορετικά, η συγκατάθεση δίδεται εάν υπάρχει απαρτία τουλάχιστον δύο τρίτων των εκπροσωπούμενων ψήφων και εάν υπάρχει απόλυτη πλειοψηφία του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου στο οποίο αποδίδεται δικαίωμα ψήφου που μπορεί να ασκηθεί ([OR 786](#), [808b I σημείο 4](#)).

Ουσιαστικά, η ολική ή μερική πώληση της επιχείρησης πραγματοποιείται μέσω της μεταβίβασης περιουσιακών στοιχείων και υποχρεώσεων. Η εξαγορά των περιουσιακών στοιχείων ή της επιχείρησης μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης διέπεται από τις διατάξεις του νόμου περί συγχώνευσης ([OR 181 IV](#)). Το [OR 333](#) είναι δεσμευτικό για τη μεταφορά των εργασιακών σχέσεων.

Η επιλεγμένη επωνυμία της εταιρείας μπορεί να συνεχιστεί επ' αόριστον. Στην περίπτωση των προσωπικών εταιρειών, η αλλαγή εταίρου δεν επηρεάζει την εταιρική επωνυμία και η επιλογή άλλης νομικής μορφής επηρεάζει ιδανικά μόνο την ένδειξη της νομικής αυτής μορφής ([άρθρο 954](#)).

Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα

Επιλέγοντας το μοντέλο της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης, το απαιτούμενο κεφάλαιο εκκίνησης μπορεί να ελαχιστοποιηθεί. Υπάρχουν όμως και μειονεκτήματα.

Πλεονεκτήματα

- Απαιτείται σχετικά χαμηλό μετοχικό κεφάλαιο (τουλάχιστον 20.000 ελβετικά φράγκα).
- Ευθύνη: Περιορίζεται στο (πλήρως καταβεβλημένο) μετοχικό κεφάλαιο.
- Επωνυμία επιχείρησης: Ελεύθερη επιλογή της επωνυμίας, αλλά πρέπει να περιλαμβάνεται η προσθήκη "GmbH".
- Σχηματισμός: Μόνο ένα ιδρυτικό πρόσωπο είναι απαραίτητο.



- Φορολογική προοδευτικότητα: Ο διαχωρισμός των κερδών (οι μισθοί των εταίρων θεωρούνται έξοδα στην περίπτωση της GmbH) μπορεί να σπάσει την κορυφή της προοδευτικότητας.
- Πώληση κεφαλαιακής εισφοράς: Το κεφαλαιακό κέρδος που προκύπτει είναι αφορολόγητο.
- Μια GmbH μπορεί να μετατραπεί σε ανώνυμη εταιρεία χωρίς εκκαθάριση.

Μειονεκτήματα

- Διπλή φορολόγηση του εισοδήματος και του κεφαλαίου της GmbH και του εισοδήματος και των περιουσιακών στοιχείων του μετόχου.
- Σχηματισμός: Υψηλότερο κόστος σύστασης από ό,τι για μια ατομική επιχείρηση.
- Δημοσιότητα: Τα όργανα, το κεφάλαιο και οι εισφορές κεφαλαίου είναι δημόσια ορατά στο εμπορικό μητρώο.
- Αυξημένο διοικητικό κόστος: πρακτικά, συνέλευση μετόχων, φορολογικά έντυπα κ.λπ.
- Οι διευθύνοντες σύμβουλοι μιας GmbH δεν δικαιούνται παροχές ανεργίας, εκτός εάν εγκαταλείψουν οριστικά την εταιρεία ή την εργασία τους- ισχύει επίσης για τους συζύγους που εργάζονται στην GmbH (βλ. το άρθρο "Ασφάλιση ανεργίας και εργοδοτική θέση").

Checklist: Πώς μπορώ να δημιουργήσω μια GmbH;

Τι πρέπει να έχετε κατά νου όταν θέλετε να ιδρύσετε μια GmbH; Ακολουθεί ένας κατάλογος ελέγχου με τα πιο σημαντικά βήματα.

- Κόστος κατάρτισης του προϋπολογισμού
- Καθορισμός της επωνυμίας της εταιρείας
- Καθορισμός μετοχικού κεφαλαίου, εισφορών κεφαλαίου, πληρωμή (πληρωμή σε μετρητά ή/και σε είδος)
- Καθορισμός των μετόχων και της διοίκησης
- Καθορισμός τράπεζας για δεσμευμένο λογαριασμό για κεφαλαιακές εισφορές, άνοιγμα λογαριασμού
- Διευκρίνιση της επωνυμίας της εταιρείας (Γραφείο Εμπορικού Μητρώου)
- Σύνταξη καταστατικών, καταστατικών κ.λπ.
- Αποστολή εγγράφων ίδρυσης σε συμβολαιογράφο και γραφείο εμπορικού μητρώου για προκαταρκτική εξέταση, καθαρισμός εάν είναι απαραίτητο
- Εάν έχουν διοριστεί ελεγκτές Αίτηση δήλωσης αποδοχής
- Πραγματοποίηση της ιδρυτικής συνάντησης
- Εγγραφή στο εμπορικό μητρώο
- Αποδέσμευση της εισφοράς κεφαλαίου στην τράπεζα (απόσπασμα από το εμπορικό μητρώο)
- Εάν απασχολείτε προσωπικό (και εσείς οι ίδιοι ως ιδρυτής θεωρείτε ότι απασχολείστε): εγγραφείτε στο ταμείο αποζημίωσης AHV και συνάψτε τις υποχρεωτικές ασφάλειες BVG και UVG.



- Υποβάλετε αίτηση για αριθμό ΦΠΑ από την Ομοσπονδιακή Φορολογική Διοίκηση.

Καταστατικό: ο βασικός νόμος μιας εταιρείας

Το καταστατικό μιας εταιρείας πρέπει να περιέχει τουλάχιστον τα σημεία της νομικής μορφής, του σκοπού, της έδρας, του μετοχικού κεφαλαίου και των εισφορών των μετόχων.

Το καταστατικό απαιτείται από το νόμο τόσο για τις ανώνυμες εταιρείες όσο και για τις εταιρείες περιορισμένης ευθύνης (GmbH). Ο όρος αντιπροσωπεύει τους βασικούς νομικούς κανόνες που υιοθετεί μια εταιρεία. Και για τις δύο νομικές μορφές, ο νομοθέτης έχει ορίσει ελάχιστες απαιτήσεις (AG: [άρθρο 626](#) επ. OR- GmbH: [άρθρο 776](#) επ. OR). Το καταστατικό απαιτεί επίσης δημόσια πιστοποίηση.

Τα άρθρα πρέπει να περιλαμβάνουν τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Επωνυμία της εταιρείας, έδρα και σκοπός της εταιρείας
- Ποσό του μετοχικού κεφαλαίου και το ποσό που κατέβαλε κάθε μέτοχος

Όπως και με την AG, είναι επίσης σκόπιμο για την GmbH να συμπεριλάβει περαιτέρω σημεία στο καταστατικό της. Αυτά μπορεί να είναι: Διαχείριση, παραστάσεις, εισφορές σε είδος, τρόποι αύξησης της εισφοράς κεφαλαίου, δικαιώματα προτίμησης κ.λπ.

Επιλέγοντας το μοντέλο της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης, το απαιτούμενο κεφάλαιο εκκίνησης μπορεί να ελαχιστοποιηθεί. Υπάρχουν όμως και μειονεκτήματα.

Επιμερισμός των κερδών από τα μέλη των εταιρειών

Εάν μια εταιρεία παράγει κέρδη, τα μέλη έχουν δικαίωμα να συμμετέχουν σε αυτά, ανάλογα με τις εισφορές τους.

Στην περίπτωση των κερδοφόρων εταιρειών, τα μέλη δικαιούνται μερίδιο από τα κέρδη που αποκομίζουν.

Το μερίδιο των κερδών μπορεί να καταβληθεί μόνο από τα κέρδη του ισολογισμού και από τα αποθεματικά που σχηματίζονται για το σκοπό αυτό. Τα μέλη δικαιούνται μερίδιο στα κέρδη ανάλογα με τις εισφορές τους στο κεφάλαιο.

Οι τόκοι επί του μετοχικού κεφαλαίου, ωστόσο, δεν μπορούν να καταβληθούν, καθώς το ποσό αυτό θεωρείται κεφάλαιο συμμετοχής.



Συνεταιρισμός (Genossenschaft): Για ποιους είναι κατάλληλη η νομική μορφή;

Ο συνεταιρισμός επικεντρώνεται στην ιδέα της προαγωγής της οικονομικής αξίας και αυτοβοήθειας, για παράδειγμα στην κατασκευή κατοικιών ή στην αγορά κατοικίας.

Μία επιχειρηματική δραστηριότητα μπορεί να αναληφθεί επίσης υπό τη νομική μορφή του συνεταιρισμού ([άρθρα 828-926](#)).

Επίσης, υπέρ του συνεταιρισμού είναι οι "εσωτερικές" εταιρικές αξίες, όπως η άμεση δημοκρατία και τα σαφώς καθορισμένα δικαιώματα συναπόφασης (αρχή της κεφαλαιακής ψήφου). Μια άλλη θετική πτυχή είναι η διαφάνεια σε κάθε επίπεδο της ιεραρχίας, η οποία συμβάλλει σε μεγάλο βαθμό στην αποφυγή μισθολογικών υπερβολών και παρόμοιων φαινομένων.

Το ευρείας βάσης δικαίωμα συναπόφασης ενός συνεταιρισμού μπορεί να αποτελέσει επιβραδυντικό εμπόδιο. Η συνεταιριστική νομική μορφή είναι μειονεκτική στις εταιρικές συναλλαγές και στις συναλλαγές στην κεφαλαιαγορά: Από τη μία πλευρά, η "αρχή της ψήφου κεφαλής" (κάθε ιδιοκτήτης έχει μία ψήφο - ανεξάρτητα από το πόσες μονάδες της επιχείρησης κατέχει ή πόσο μεγάλο είναι το μερίδιό του στις ποσοστώσεις αξίας) αποκλείει ανεπιθύμητες ανταγωνιστικές επιρροές, αλλά από την άλλη πλευρά καθιστά επίσης αδύνατες τις επιθυμητές συμμαχίες με οικονομικές υποχρεώσεις. Λόγω της έλλειψης σταθερού μετοχικού κεφαλαίου και συνεπώς επαρκούς πιστωτικής βάσης, οι συνεταιρισμοί έχουν επίσης περιορισμένη πρόσβαση στην κεφαλαιαγορά και δεν μπορούν να αντλήσουν ίδια κεφάλαια με αυτόν τον τρόπο.

Απαιτήσεις θεμελίωσης

Για την ίδρυση ενός συνεταιρισμού απαιτούνται τουλάχιστον επτά συνεταιριστικά μέλη, τα οποία μπορεί να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Μετά τη σύσταση, λιγότερα μέλη του συνεταιρισμού μπορούν να παραμείνουν στην εταιρεία, αλλά υπάρχει θεωρητικός κίνδυνος αγωγής διάλυσης.

Δεν απαιτείται ιδρυτικό κεφάλαιο. Ωστόσο, εάν είναι διαθέσιμο, κάθε μέλος του συνεταιρισμού πρέπει να αναλάβει τουλάχιστον μία μερίδα με καθορισμένη ονομαστική αξία. Τα μέλη του συνεταιρισμού ευθύνονται για τα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας.

Τα προβλεπόμενα όργανα του συνεταιρισμού είναι:

- Γενική συνέλευση
- Διοίκηση (τουλάχιστον τρία μέλη)
- Σώμα ελέγχου



Η εγγραφή στο εμπορικό μητρώο είναι υποχρεωτική. Το όνομα του συνεταιρισμού μπορεί να επιλεγεί ελεύθερα και πρέπει να περιλαμβάνει την κατάληξη "συνεταιρισμός".

Από την 1η Ιουλίου 2015, η διοίκηση υποχρεούται να τηρεί μητρώο όλων των μελών του συνεταιρισμού, στο οποίο καταχωρίζονται το όνομα και το επώνυμο ή η επωνυμία της εταιρείας των ενδιαφερομένων και η διεύθυνσή τους.

Σύλλογος: Επιχειρήσεις χωρίς προσανατολισμό στο κέρδος

Ένας σύλλογος/σωματείο/ένωση ([άρθρα 60-79](#)) μπορεί επίσης να ασκεί εμπορική δραστηριότητα. Ωστόσο, πρέπει να επιδιώκει έναν "ιδεατό σκοπό".

Όποιος θέλει να συνεργαστεί με έναν σύλλογο πρέπει να την εγγράψει στο εμπορικό μητρώο. Ωστόσο, σύμφωνα με τον Αστικό Κώδικα (ZGB), ο σκοπός της ένωσης δεν πρέπει να είναι κερδοσκοπικός. Δεδομένου ότι η ένωση συνδέεται αναγκαστικά με έναν ιδεατό σκοπό, είναι κατάλληλη για τη λειτουργία μιας επιχείρησης μόνο σε πολύ περιορισμένο βαθμό.

Για την ίδρυση ενός συλλόγου απαιτούνται τουλάχιστον δύο φυσικά ή/και νομικά πρόσωπα. Δεν απαιτείται ιδρυτικό κεφάλαιο. Η ίδρυση πραγματοποιείται από την ιδρυτική συνέλευση, η οποία πρέπει να εγκρίνει το καταστατικό και να διορίσει την εκτελεστική επιτροπή και, εάν είναι απαραίτητο, ένα εποπτικό όργανο. Τα απαιτούμενα όργανα είναι η συνέλευση του συλλόγου και το διοικητικό συμβούλιο του συλλόγου (τουλάχιστον ένα μέλος).

Ο σύλλογος είναι ανεξάρτητη νομική οντότητα. Ως εκ τούτου, τα μέλη του συλλόγου δεν ευθύνονται προσωπικά για τα χρέη της ένωσης. Εξαιρέση υπάρχει μόνο εάν το καταστατικό προβλέπει διαφορετικά. ([άρθρο 75α](#)).

Ίδρυμα: τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά

Με τα ιδρύματα, τα περιουσιακά στοιχεία καθίστανται ανεξάρτητα για έναν καθορισμένο σκοπό.

Τα περιουσιακά στοιχεία μπορούν να ανεξαρτητοποιηθούν με τη μορφή ιδρύματος ([άρθρο 80-89γ](#)). Το ίδρυμα είναι νομική οντότητα που ενεργεί μέσω του υπεύθυνου φορέα (συμβούλιο ιδρύματος). Ιδρύεται με συμβολαιογραφική πράξη ή με διαθήκη. Από την 1η Ιανουαρίου 2016 (από τον Ιούλιο του 2015), όλα τα ιδρύματα ιδιωτικού δικαίου πρέπει να εγγράφονται στο εμπορικό μητρώο προκειμένου να αποκτήσουν νομική προσωπικότητα.

Για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες στο πλαίσιο ενός ιδρύματος, καθοριστική είναι η βούληση του ιδρυτή, όπως ορίζεται στην ιδρυτική πράξη. Ανάλογα με τον τύπο και τον σκοπό του ιδρύματος, οι δημόσιες αρχές (Συνομοσπονδία, καντόνια, κοινότητες) είναι



υπεύθυνες για την τήρηση του σκοπού αυτού. Με εξαίρεση το οικογενειακό ίδρυμα και το εκκλησιαστικό ίδρυμα ([άρθρο 87](#)), τα ιδρύματα υπόκεινται επομένως σε επίσημη εποπτεία.

Στην επιχειρηματική ζωή, τα ιδρύματα πρόνοιας προσωπικού που οργανώνονται ως ιδρύματα έχουν αποκτήσει μεγάλη σημασία- ωστόσο, το ίδρυμα είναι λιγότερο κατάλληλο ως νομική μορφή μιας επιχείρησης. Από την άλλη πλευρά, η τύχη μιας εταιρείας μπορεί να συνδεθεί με ένα ίδρυμα και να καθοριστεί εκ των προτέρων για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα μέσω ενός αντίστοιχου σκοπού.

B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Διαδικασίες, ελάχιστο κεφάλαιο έναρξης, χρόνος και κόστος που απαιτούνται για την έναρξη εργασιών των κύριων μορφών εταιρειών στη χώρα ή περιοχή αναφοράς.

Όλοι οι πολίτες της ΕΕ/ΕΖΕΣ μπορούν να αυτοαπασχοληθούν.

Βάσει της Συμφωνίας για την ελεύθερη κυκλοφορία των προσώπων, ένας αυτοαπασχολούμενος επιχειρηματίας μπορεί επίσης να εργαστεί χωρίς μόνιμη άδεια παραμονής (άδεια C). Η 5ετής άδεια διαμονής B είναι επαρκής για το σκοπό αυτό. Κατά την εγγραφή στην Ελβετία, ωστόσο, πρέπει να προσκομίζεται απόδειξη της σχεδιαζόμενης αυτοαπασχολούμενης δραστηριότητας. Αυτό μπορεί να γίνει, για παράδειγμα, με έναν αριθμό UID (ΑΦΜ), μια εγγραφή σε επαγγελματικό μητρώο, μια εγγραφή σε ταμείο κοινωνικής ασφάλισης ως αυτοαπασχολούμενος, ένα επιχειρηματικό σχέδιο, λογιστικά στοιχεία ή μια εγγραφή στο εμπορικό μητρώο. Λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τα απαιτούμενα αποδεικτικά στοιχεία παρέχονται από τις εκάστοτε **καντονιακές αρχές μετανάστευσης** ([πολίτες της ΕΕ/ΕΖΕΣ: Διαμονή και εργασία στην Ελβετία](#), [Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Μετανάστευσης: Άδειες διαμονής ΕΕ/ΕΖΕΣ](#), [διευθύνσεις των καντονικών αρχών μετανάστευσης και αγοράς εργασίας](#)).

Η άδεια διαμονής B ΕΕ/ΕΖΕΣ για αυτοαπασχόληση εκδίδεται αρχικά για πέντε έτη και περιλαμβάνει πλήρη γεωγραφική και επαγγελματική κινητικότητα.

Εάν η μετάβαση στην αυτοαπασχόληση αποτύχει και ο επιχειρηματίας εξαρτηθεί από την πρόνοια, το δικαίωμα διαμονής χάνεται. Ωστόσο, ο ενδιαφερόμενος μπορεί ακόμη να αναζητήσει εργασία ως μισθωτός στην Ελβετία.

Ο υποψήφιος αυτοαπασχολούμενος επιχειρηματίας είναι ελεύθερος να επιλέξει τον τομέα στον οποίο επιθυμεί να εργαστεί. Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένοι περιορισμοί για τα νομοθετικά κατοχυρωμένα επαγγέλματα ([άδειες και νομοθετικά κατοχυρωμένα επαγγέλματα](#)).



Οι ακόλουθες απαιτήσεις ιθαγένειας και κατοικίας ισχύουν για τους επιχειρηματίες από τη ζώνη ΕΕ/ΕΖΕΣ για τη σύσταση εταιρείας:

Μονοπρόσωπη επιχείρηση

Η ατομική επιχείρηση αποτελεί αποκλειστική ιδιοκτησία του ιδιοκτήτη. Κατά συνέπεια, οι κανονισμοί της αγοράς εργασίας ισχύουν για το άτομο. Κατ' αρχήν, για να εργαστεί κάποιος στην Ελβετία πρέπει να λάβει άδεια διαμονής και εργασίας.

Ομόρρυθμες και ετερόρρυθμες εταιρείες

Οι ομόρρυθμες και ετερόρρυθμες εταιρείες είναι εταιρείες που επιλέγουν οι εταιρείες κυρίως επειδή αποτελούν μια σαφώς καθορισμένη, έντονα προσωπική νομική μορφή. Κατά συνέπεια, οι κανονισμοί για την αγορά εργασίας σχετικά με το πρόσωπο που διαθέτει έγκυρη άδεια διαμονής και εργασίας ισχύουν για τα φυσικά πρόσωπα που την συναποτελούν.

Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (GmbH)

Μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (GmbH) ως νομική οντότητα πρέπει να μπορεί να εκπροσωπείται από ένα τουλάχιστον πρόσωπο που κατοικεί στην Ελβετία. Αυτός μπορεί να είναι ο διευθύνων σύμβουλος ή ένας διευθυντής. Κατά συνέπεια, το πρόσωπο αυτό πρέπει να διαθέτει άδεια διαμονής και εργασίας με ισχύ για την Ελβετία.

Ανώνυμη εταιρεία (AG)

Στην περίπτωση της ανώνυμης εταιρείας ως νομικού προσώπου, το πρόσωπο που είναι εξουσιοδοτημένο να εκπροσωπεί την ανώνυμη εταιρεία πρέπει να είναι κάτοικος Ελβετίας. Κατά συνέπεια, το πρόσωπο αυτό πρέπει να διαθέτει άδεια διαμονής και εργασίας με ισχύ για την Ελβετία.

Αγορά ακίνητης περιουσίας

Για τους πολίτες της ΕΕ που διαμένουν στην Ελβετία, ισχύουν τα ίδια δικαιώματα για την αγορά ακινήτων με τους Ελβετούς πολίτες (εθνική μεταχείριση). Οι επιχειρηματίες της ΕΕ με ελβετική άδεια διαμονής και κύρια κατοικία στο εξωτερικό έχουν τα ίδια δικαιώματα με τους Ελβετούς υπηκόους κατά την αγορά ακινήτων μόνο εάν το ακίνητο χρησιμοποιείται για επαγγελματικούς σκοπούς. Οι δεύτερες κατοικίες και οι εξοχικές κατοικίες υπόκεινται σε έγκριση. Εάν κάποιος εγκαταλείψει την Ελβετία, η αποκτηθείσα ακίνητη περιουσία δεν χρειάζεται να πωληθεί εκ νέου.

Σύμφωνα με τον ομοσπονδιακό νόμο για την απόκτηση ακίνητης περιουσίας από πρόσωπα στο εξωτερικό (FL), η απόκτηση γης από αλλοδαπή εταιρεία με σκοπό την άσκηση



οικονομικής δραστηριότητας είναι δυνατή χωρίς άδεια. Ωστόσο, κατ' αρχήν, δηλαδή με λίγες εξαιρέσεις, δεν μπορούν να αποκτηθούν ή να κατασκευαστούν κατοικίες.

Οι ακόλουθοι φόροι οφείλονται σε σχέση με την αγορά/πώληση ακινήτων και γηπέδων για εμπορική χρήση:

- Φόρος υπεραξίας ακινήτων: Τα καντόνια Ζυρίχη, Βέρνη, Uri, Schwyz, Nidwalden, Basel-Stadt, Basel-Landschaft, Thurgau, Ticino και Juri επιβάλλουν αυτόν τον φόρο σε όλα τα κέρδη από ακίνητα. Τα άλλα καντόνια και η Συνομοσπονδία, ωστόσο, τον συμπεριλαμβάνουν στον υπολογισμό του συνήθους φόρου επί των κερδών. Ο φορολογικός συντελεστής του φόρου υπεραξίας ακινήτων εξαρτάται από το ποσό του κέρδους και τη διάρκεια της ιδιοκτησίας.
- Φόρος μεταβίβασης ακινήτων (καταργείται σε ορισμένα καντόνια, π.χ. Ζυρίχη και Schwyz): 1 έως 3%.

Φόροι για φυσικά πρόσωπα

Οι φόροι εισοδήματος στην Ελβετία επιβάλλονται τόσο από την ομοσπονδιακή κυβέρνηση (ομοσπονδιακός φόρος), όσο και από τα καντόνια και τις κοινότητες (κρατικοί και κοινοτικοί φόροι). Δεδομένου ότι κάθε ένα από τα 26 καντόνια έχει τη δική του φορολογική νομοθεσία, η φορολογική επιβάρυνση διαφέρει από καντόνι σε καντόνι. Κατ' αρχήν, οι φορολογούμενοι πρέπει να συμπληρώνουν φορολογική δήλωση κάθε χρόνο. Με βάση αυτό, προσδιορίζονται οι φορολογικοί συντελεστές (εισόδημα και περιουσιακά στοιχεία) και καθορίζονται οι φόροι.

Οι αλλοδαποί μισθωτοί που δεν διαθέτουν άδεια διαμονής C, αλλά έχουν τη φορολογική τους κατοικία ή διαμονή στην Ελβετία, υπόκεινται σε παρακράτηση φόρου στην πηγή για το εισόδημά τους από την απασχόληση, δηλαδή οι φόροι παρακρατούνται απευθείας από το μισθό από τον εργοδότη (παρακράτηση φόρου στην πηγή). Η φορολογική υποχρέωση ρυθμίζεται έτσι κανονικά ([παρακράτηση φόρου στην πηγή \(ομοσπονδιακός νόμος περί άμεσων φόρων\)](#)).

Σύμφωνα με τον φορολογικό νόμο ([άρθρο 94](#)), τα άτομα χωρίς μόνιμη άδεια παραμονής δεν υποχρεούνται να καταβάλλουν παρακράτηση φόρου στην πηγή για τα εισοδήματα από αυτοαπασχόληση. Το εισόδημα αυτό πρέπει να δηλώνεται μέσω φορολογικής δήλωσης, δηλαδή με τον ίδιο τρόπο όπως για έναν εγκατεστημένο αλλοδαπό ή έναν Ελβετό πολίτη (βλέπε Ομοσπονδιακός νόμος για την άμεση ομοσπονδιακή φορολογία, Μέρος τέταρτο: Παρακρατούμενοι φόροι για φυσικά και νομικά πρόσωπα).

Συμφωνίες Αποφυγής Διπλής Φορολογίας

Η διεθνής διπλή φορολογία ρυθμίζεται από διακυβερνητικές συμφωνίες. Η Ελβετία έχει υπογράψει μια τέτοια συμφωνία με σχεδόν 100 κράτη, συμπεριλαμβανομένων σχεδόν όλων



των δυτικών βιομηχανικών χωρών. Λεπτομέρειες για κάθε χώρα μπορούν να βρεθούν στις αντίστοιχες συμφωνίες ([βλέπε νομοθεσία περί διπλής φορολογίας και επισκόπηση των συμφωνιών περί διπλής φορολογίας](#)).

Η Ελληνο-Ελβετική Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας μπορεί να ανευρεθεί [εδώ](#) ή, στην ελληνική της εκδοχή, [εδώ](#).

Εταιρικοί φόροι

Στην Ελβετία, οι εταιρείες, όπως οι ανώνυμες εταιρείες ή οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, υποχρεούνται να καταβάλλουν φόρους επί των κερδών και του κεφαλαίου. Οι φόροι επί των κερδών επιβάλλονται σε ομοσπονδιακό, καντονικό και δημοτικό επίπεδο, ενώ οι φόροι επί του κεφαλαίου επιβάλλονται μόνο σε καντονικό και δημοτικό επίπεδο.

Ο ομοσπονδιακός φόρος επί των κερδών ανέρχεται σε 8,5% επί του καθαρού κέρδους ([άρθρο 68 DBG](#)). Όσον αφορά τους άλλους φορολογικούς συντελεστές, υπάρχουν σημαντικές διαφορές μεταξύ των επιμέρους καντονίων και δήμων. Γενικά, η Κεντρική Ελβετία είναι η περιοχή με τους πιο ελκυστικούς φορολογικούς συντελεστές. Σε αυτά τα καντόνια, η πραγματική φορολογική επιβάρυνση (ομοσπονδιακοί, καντονιακοί και δημοτικοί φόροι) κυμαίνεται μεταξύ 10% και 11,1%, όπως προκύπτει από τον δείκτη φορολογίας [BAK Taxation Index 2021/2022](#) του Ινστιτούτου BAK Economics. Για σύγκριση: στη Ζυρίχη είναι 16,6% και στη Βέρνη 16,7%.

Φόρος προστιθέμενης αξίας

Εάν μια εταιρεία που εδρεύει στο εξωτερικό παρέχει υπηρεσίες στην Ελβετία, πρέπει να καταβάλει ελβετικό ΦΠΑ. Από τον ΦΠΑ απαλλάσσονται μόνο όσοι πραγματοποιούν συνολικά λιγότερο από 100.000 ελβετικά φράγκα σε φορολογητέο κύκλο εργασιών στην Ελβετία και στο εξωτερικό. Η εγγραφή για τον ΦΠΑ καθώς και περισσότερες πληροφορίες μπορούν να βρεθούν [εδώ: εγγραφή ΦΠΑ](#).

Ο ελβετικός φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) είναι ένας από τους χαμηλότερους στην Ευρώπη. Το κανονικό ποσοστό είναι 7,7%. Η διαμονή σε ξενοδοχεία και στις λοιπές μορφές διαμονής φορολογείται με 3,7%, ενώ τα αγαθά καθημερινής χρήσης με 2,5%. Πολλές υπηρεσίες, ιδίως στους τομείς της υγείας, της κοινωνικής πρόνοιας, της εκπαίδευσης, του πολιτισμού και του αθλητισμού, των χρηματοπιστωτικών συναλλαγών και των συναλλαγών ακινήτων, απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ.



B.1.3 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές)

A) Για το ισχύον θεσμικό πλαίσιο στην πιστοποίηση βιομηχανικών προϊόντων, βλ. περισσότερο στην υποενότητα «MRA Ελβετίας – ΕΕ».

B) Σύμφωνα με την σχετική ελβετική νομοθεσία ([LGV, SR 817.02, αρ.36, παρ.2c](#)) οι πληροφορίες που αναφέρονται στην ετικέτα του προϊόντος (τρόφιμα) πρέπει να αναγράφονται σε τουλάχιστον μία από τις επίσημες γλώσσες της Ελβετικής Συνομοσπονδίας (γερμανικά, γαλλικά, ιταλικά). Εξαιρέσεις επιτρέπονται μόνο εάν οι Ελβετοί καταναλωτές λαμβάνουν στην άλλη γλώσσα την ίδια πληροφόρηση, επαρκώς και χωρίς περιθώρια λάθους.

Μία ενδεικτική, συνοπτική και εικονική παρουσίαση των υποχρεωτικών απαιτήσεων αναγραφής μπορείτε να βρείτε στην [σχετική ιστοσελίδα](#) της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας για την Ασφάλεια Τροφίμων και Κτηνιατρικής ή στο [ενημερωτικό σημείωμα](#) της αντίστοιχης υπηρεσίας του καντονίου της Λουκέρνης.

Η σχετική νομοθεσία ([SR 817.022.16](#)) προβλέπει τα κάτωθι:

- α) Ονομασία αντικειμένων (άρθρα 6 και 7)
- β) Κατάλογος συστατικών (άρθρα 8 και 9)
- γ) Συστατικά που μπορούν να προκαλέσουν αλλεργίες ή άλλες ανεπιθύμητες αντιδράσεις (άρθρα 10 και 11)
- δ) κατά περίπτωση, ποσοτική αναφορά στα συστατικά (άρθρο 12)
- ε) Ημερομηνία λήξης ή κατανάλωσης (άρθρο 13)
- στ) Εάν είναι απαραίτητο, ειδικές οδηγίες για αποθήκευση ή χρήση (άρθρο 14)
- ζ) Όνομα ή εταιρεία και διεύθυνση του ατόμου που κατασκευάζει, εισάγει, συσκευάζει, περιτυλίγει, γεμίζει ή παραδίδει το τρόφιμο.
- η) Χώρα παραγωγής (άρθρο 15)
- θ) Προέλευση των ποσοτικά σημαντικών συστατικών (άρθρο 16)
- ι) Συγκεκριμένες πληροφορίες για το βόειο κρέας, το χοιρινό, το πρόβατο, την αίγα και τα πουλερικά, καθώς και για τα ψάρια (άρθρο 17)
 - ια) Οδηγίες χρήσης, εάν χωρίς αυτές τις πληροφορίες θα ήταν δύσκολο να χρησιμοποιηθεί το τρόφιμο όπως προορίζεται.
 - ιβ) Περιεκτικότητα σε αλκοόλ αλκοολούχων ποτών με περιεκτικότητα σε αλκοόλ άνω του 1,2% κατ'όγκο (άρθρο 18)
 - ιγ) Αριθμός παρτίδας (άρθρα 19 και 20)
 - ιδ) Διατροφική δήλωση (άρθρα 21-28)
 - ιε) Σημείωση για τρόφιμα που είναι γενετικά τροποποιημένοι οργανισμοί (ΓΤΟ), περιέχουν ΓΤΟ ή έχουν ληφθεί από ΓΤΟ (άρθρο 8 του διατάγματος FDHA της 27ης Μαΐου 2020 σχετικά με τα γενετικά τροποποιημένα τρόφιμα)
 - ιστ) κατά περίπτωση, τον αριθμό αναγνώρισης (άρθρα 36-38)
 - ιζ) τυχόν περισσότερες πληροφορίες, σύμφωνα με το παράρτημα 2



B.1.4 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)

Οι Μικρο-Μεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) που δραστηριοποιούνται στον τομέα των εισαγωγών έχουν την υποχρέωση να δηλώνουν στην Ομοσπονδιακή Τελωνειακή Διοίκηση (Eidgenössische Zollverwaltung-EZV) κάθε εμπόρευμα που παραδίδεται στα ελβετικά σύνορα.

Στην διακίνηση εμπορευμάτων, οι σημαντικότερες διατυπώσεις εισαγωγής πραγματοποιούνται πριν, κατά τη διάρκεια και μετά τον εκτελωνισμό των εμπορευμάτων στο τελωνείο.

Ηλεκτρονική πλατφόρμα εισαγωγών

Η [ηλεκτρονική πλατφόρμα εισαγωγών](#) του ελβετικού ομοσπονδιακού Υφυπουργείου Οικονομικών (SECO) παρέχει τεχνικούς κανονισμούς για την εισαγωγή προϊόντων στην Ελβετία. Ο ιστότοπος διευκολύνει την εύρεση των κανόνων και των κανονισμών που ισχύουν για τα διάφορα προϊόντα και πρέπει να τηρούνται κατά τη διάθεσή τους στην αγορά της Ελβετίας. Η πλατφόρμα εισαγωγών παρέχει επίσης πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα που μπορούν να διατεθούν στην αγορά της Ελβετίας με απλουστευμένο τρόπο, για παράδειγμα, βάσει συμφωνιών συνθήκης, ιδίως με την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Πριν από το τελωνείο

Όλα τα εμπορεύματα που εισάγονται από το εξωτερικό πρέπει να συνοδεύονται από έγγραφα στα οποία αναγράφονται ιδίως η αξία, το βάρος, η καταγωγή και ο δασμολογικός κωδικός των εμπορευμάτων, ώστε να είναι δυνατός ο προσδιορισμός του δασμού.

Τα έγγραφα αυτά μπορούν να εκδοθούν, για παράδειγμα, με τη μορφή δελτίου αποστολής (όχι υποχρεωτικό από την άποψη των ελβετικών τελωνείων, αλλά πολύ χρήσιμο) ή τιμολογίου. Τα συνοδευτικά έγγραφα πρέπει να εκδίδονται από τον εξαγωγέα των εμπορευμάτων. Μπορεί επίσης να επισυνάψει στην παράδοση πιστοποιητικό καταγωγής, το οποίο αποδεικνύει την προέλευση των εμπορευμάτων.

Κατά κανόνα, οι εταιρείες αναθέτουν την υποχρεωτική ψηφιακή τελωνειακή διασάφηση που πρέπει να συμπληρωθεί εκ των προτέρων σε πράκτορες αποστολής (μεταφορικές εταιρείες ή πράκτορες μεταφορών). Οι μεταφορείς παραλαμβάνουν τα εμπορεύματα και τα συνοδευτικά έγγραφα (δελτίο αποστολής, πιστοποιητικό καταγωγής, τιμολόγιο). Μπορούν επίσης να πραγματοποιήσουν επιθεώρηση των εμπορευμάτων.

Στη συνέχεια, οι αποστολείς εισάγουν τα στοιχεία των εμπορευμάτων μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος e-dec της EZV. Δηλώνουν τα εμπορεύματα ανάλογα με τον τελωνειακό προορισμό τους (τελική ή προσωρινή εισαγωγή, αποθήκη αφορολόγητων εμπορευμάτων,



διαμετακόμιση). Με βάση αυτά τα δεδομένα, το σύστημα πληροφορικής διενεργεί αυτόματα έναν αρχικό έλεγχο αξιοπιστίας και έναν υπολογισμό των δασμών και στη συνέχεια αποστέλλει στους αποστολείς ένα PDF (με τον κατάλογο εισαγωγών και το δελτίο αποστολής) ([Περισσότερα για το e-dec](#), [εισαγωγική τελωνειακή διασάφηση e-dec web](#)).

Στο τελωνείο

Κατά την άφιξη στα ελβετικά σύνορα, οι αποστολείς προσκομίζουν τα εμπορεύματα στο τελωνείο (παρουσίαση). Στέλνουν στο τελωνειακό προσωπικό αντίγραφο του PDF που έλαβαν κατά την ηλεκτρονική διασάφηση (ή τον αριθμό του καταλόγου εισαγωγών) και επιστρέφουν τα συνοδευτικά έγγραφα.

Με βάση την τελωνειακή διασάφηση που εμφανίζεται στο σύστημα πληροφορικής, το τελωνειακό προσωπικό διενεργεί συνοπτικό έλεγχο. Εάν τα στοιχεία φαίνονται σωστά, καταχωρίζουν το θετικό αποτέλεσμα στην πλατφόρμα e-dec (πατώντας το κουμπί "Αποδοχή τελωνειακής διασάφησης"). Στη συνέχεια μπορούν είτε να διατάξουν επιθεώρηση είτε να αποδεσμεύσουν τα εμπορεύματα.

Όταν η τελωνειακή διασάφηση περιέχει εσφαλμένη περιγραφή των εμπορευμάτων, η οποία δεν μπορεί να διορθωθεί, ή όταν τα εμπορεύματα δεν έχουν δηλωθεί, τα αντίστοιχα εμπορεύματα μπορούν να εκτιμηθούν με τον υψηλότερο ισχύοντα συντελεστή.

Όταν διαφορετικά φορολογητέα αγαθά συσκευάζονται μαζί στην ίδια συσκευασία ή μεταφέρονται με το ίδιο μεταφορικό μέσο και οι πληροφορίες σχετικά με την αντίστοιχη ποσότητα είναι ανεπαρκείς, οι τελωνειακοί δασμοί υπολογίζονται με βάση το συνολικό βάρος των αγαθών με τον υψηλότερο εφαρμοστέο συντελεστή.

Τα δασμολόγια που ισχύουν για τα εν λόγω εμπορεύματα μπορούν να βρεθούν στο σύστημα Tarbes στον ιστότοπο της EZV. Κατόπιν γραπτού αιτήματος, η EZV μπορεί επίσης να παράσχει πληροφορίες σχετικά με τη δασμολογική κατάταξη και την προτιμησιακή καταγωγή των εμπορευμάτων.

Μετά το τελωνείο

Οι εισαγωγές από το εξωτερικό υπόκεινται βασικά σε δύο είδη δασμών: τελωνειακούς δασμούς και φόρο προστιθέμενης αξίας. Επιπλέον, υπάρχουν διάφοροι πιθανοί φόροι και τέλη (τέλη μονοπωλίου αλκοόλ, φόρος καπνού, φόρος ορυκτελαίων κ.λπ.). Κατά τη στιγμή της διασάφησης, το τελωνείο συντάσσει τις αποφάσεις σχετικά με τον εκτελωνισμό και τον ΦΠΑ ως πληροφορίες για την εισαγωγική εταιρεία.

Υπάρχουν δύο μέθοδοι πληρωμής προς επιλογή:



- Οι εταιρείες μπορούν να ανοίξουν λογαριασμό στο EZV από τον οποίο χρεώνονται απευθείας οι δασμοί. Ο μεταφορέας αναφέρει στη διασάφηση εισαγωγής αν οι επιβαρύνσεις θα χρεωθούν από τον δικό του λογαριασμό ή από τον λογαριασμό του εισαγωγέα.
- Ο μεταφορέας ή η εξαγωγική εταιρεία μπορεί να προκαταβάλει τους δασμούς και στη συνέχεια να τους επιστρέψει η εισαγωγική εταιρεία. Αυτή η επιλογή είναι συνήθως πιο ακριβή.

Σε κάθε περίπτωση, ο διαμεταφορέας τιμολογεί την εισαγωγική εταιρεία για τη μεταφορά των εμπορευμάτων και τις εργασίες στο τελωνείο.

Ο εισαγωγέας δεν λαμβάνει πλέον χάρτινη απόδειξη ταχυδρομικώς (κίτρινη τελωνειακή απόδειξη), αλλά μόνο ηλεκτρονική εντολή εκτίμησης (eVV) "Εισαγωγή", την οποία κατεβάζει από τους διακομιστές της EZV. ([Ηλεκτρονικά έγγραφα \(eVV\)](#)).

Συμφωνίες ελεύθερου εμπορίου

Καθώς η Ελβετία έχει συνάψει συμφωνίες ελεύθερου εμπορίου με ορισμένες χώρες, ορισμένα εμπορεύματα δεν υπόκεινται σε τελωνειακούς δασμούς ή υπόκεινται μόνο σε μειωμένους δασμούς. Ωστόσο, η προτιμησιακή μεταχείριση που συμφωνείται στις συμφωνίες αυτές ισχύει μόνο για τα εμπορεύματα που πληρούν τις απαιτήσεις καταγωγής και για τα οποία προσκομίζεται έγκυρο πιστοποιητικό καταγωγής. Οι λοιποί φόροι και δασμοί, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, εξακολουθούν να οφείλονται.

Η εξαγωγική εταιρεία είναι υπεύθυνη για τον έλεγχο του κατά πόσον τα εμπορεύματα καλύπτονται από συμφωνία ελεύθερων συναλλαγών και, εάν ναι, για την έκδοση του απαραίτητου πιστοποιητικού καταγωγής. Κατά κανόνα, οι μεταφορείς φροντίζουν να ελέγχουν αν τα εισαγόμενα εμπορεύματα είναι εφοδιασμένα με ένα τέτοιο πιστοποιητικό καταγωγής. Ωστόσο, οι εταιρείες θα πρέπει να βεβαιωθούν ότι έχουν εφαρμοστεί οι σωστοί δασμοί μετά την παραλαβή των εμπορευμάτων και των αντίστοιχων τιμολογίων.

B.1.5 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών

Αναφορά σε κύριες διαδικασίες και τυχόν περιορισμούς - Ειδικότερη αναφορά σε προϊόντα υπό καθεστώς προσωρινής εισαγωγής με σκοπό τη συμμετοχή τους σε δειγματισμούς, εμπορικές εκθέσεις κ.α.

TARES

Η ηλεκτρονική εφαρμογή Tares (<http://xtares.admin.ch/tares>) παρέχει στις εταιρείες δωρεάν πληροφορίες σχετικά με το δασμολόγιο που πρέπει να εφαρμοστεί κατά την εισαγωγή των αντίστοιχων εμπορευμάτων.



Η Ομοσπονδιακή Τελωνειακή Διοίκηση (EZV) παρέχει δωρεάν στις ελβετικές εταιρείες το δασμολόγιο, καθώς και διάφορες συμβουλές για τον εκτελωνισμό, μέσω της ηλεκτρονικής εφαρμογής Tares.

Οι ακόλουθες πληροφορίες είναι απαραίτητες για την αναζήτηση δασμών στο Tares:

- Ημερομηνία
- Χώρα προέλευσης ή προορισμού
- Κατεύθυνση της κυκλοφορίας (εισαγωγή ή εξαγωγή)
- 8ψήφιος αριθμός δασμολογίου (μπορεί επίσης να αναζητηθεί)
- στατιστικό κλειδί (εάν είναι απαραίτητο)
- Κωδικός τελωνειακής ατέλειας (εάν είναι απαραίτητο και μόνο για εισαγωγή)

Το σύστημα παρέχει τους διάφορους τελωνειακούς δασμούς (κανονικούς δασμούς, αλλά και προτιμησιακούς δασμούς, οι οποίοι χορηγούνται υπό ορισμένες προϋποθέσεις για ορισμένες χρήσεις ή κατά την προσκόμιση έγκυρων πιστοποιητικών καταγωγής), πρόσθετους δασμούς (τέλη, φόρους), απαιτήσεις αδειοδότησης και άλλες πληροφορίες. Κατ' αρχήν, οι τελωνειακοί δασμοί στην Ελβετία υπολογίζονται με βάση το ακαθάριστο βάρος (ακαθάριστη μάζα) των εμπορευμάτων.

Δασμολογικός αριθμός

Η εξαγωγική εταιρεία πρέπει να αναγράφει τον δασμολογικό αριθμό στο δελτίο αποστολής που συνοδεύει τα εμπορεύματα. Ο οδηγός της αποστολής ή ο μεταφορέας είναι υπεύθυνος για τον έλεγχο της εφαρμογής του σωστού δασμολογίου κατά τη διέλευση από το τελωνείο. Ωστόσο, οι εισαγωγικές εταιρείες θα πρέπει να το ελέγξουν διπλά μετά την παραλαβή των εμπορευμάτων και των αντίστοιχων τιμολογίων.

Έγγραφα και βοήθεια σχετικά με το Tares

Εκτός από τα στοιχεία που αναφέρθηκαν, ο δικτυακός τόπος Tares παρέχει πρόσβαση στα ακόλουθα έγγραφα:

- **D.4** (Αποφάσεις σχετικά με τη δασμολόγηση των εμπορευμάτων)
- **D.6** (Επεξηγηματικές σημειώσεις για το δασμολόγιο)
- **Παρατηρήσεις** (γενικά, συμφωνίες ελεύθερου εμπορίου, δασμολογικές ποσοστώσεις, στατιστικές εξωτερικού εμπορίου, τελωνειακές παραχωρήσεις, φόροι, άδειες εισαγωγής και εξαγωγής, ειδικοί κανονισμοί)
- **Άλλα χρήσιμα έγγραφα** (κατάλογος δασμολογικών αριθμών, δασμολογικές ποσοστώσεις, εγκύκλιοι και έντυπα, συναλλαγματικές ισοτιμίες)

Η ενότητα "[Βοήθεια](#)" παρέχει ένα ηλεκτρονικό εγχειρίδιο, απαντήσεις σε συχνές ερωτήσεις (FAQ) και επικοινωνία με μια τηλεφωνική γραμμή.



Η EZV προσφέρει επίσης στις επιχειρήσεις ηλεκτρονική εκπαίδευση Tares στον ιστότοπό της, καθώς και τον [κατάλογο δασμολογικών αριθμών](#) σε μορφή PDF για εκτύπωση ([λύση έκτακτης ανάγκης Tares](#)).

Φόροι και δασμοί εισαγωγής

Στα εισαγόμενα αγαθά επιβάλλονται διάφοροι φόροι και δασμοί. Ένα λάθος στη δήλωση ή στη συσκευασία μπορεί να προκαλέσει πρόσθετο κόστος.

Η Ομοσπονδιακή Τελωνιακή Διοίκηση (FCA) επιβάλλει στα προϊόντα που εισάγονται από το εξωτερικό:

- Τελωνιακούς δασμούς
- Φόρο προστιθέμενης αξίας
- διάφορους πρόσθετους φόρους και τέλη (τέλη μονοπωλίου αλκοόλ, φόρο καπνού, φόρο ορυκτελαίων, φόρο αυτοκινήτων, τέλος βαρέων οχημάτων κ.λπ.)

Για τον προσδιορισμό του ποσού του φόρου, η EZV βασίζεται στις πληροφορίες που περιέχονται στην τελωνιακή διασάφηση. Διάφοροι παράγοντες είναι καθοριστικοί για το ύψος της χρέωσης:

- Είδος, ποσότητα και κατάσταση των εμπορευμάτων κατά τη στιγμή της διασάφησης
- Συντελεστές και βάσεις υπολογισμού που ισχύουν για τα εμπορεύματα κατά τη στιγμή της διασάφησης

Εάν μια τελωνιακή διασάφηση περιέχει εσφαλμένη περιγραφή των εμπορευμάτων, η οποία δεν μπορεί να διορθωθεί, ή εάν τα εμπορεύματα δεν έχουν δηλωθεί, τα αντίστοιχα εμπορεύματα μπορεί να εκτιμηθούν με τον υψηλότερο ισχύοντα συντελεστή.

Εάν τα εμπορεύματα που υπόκεινται σε διαφορετικούς φόρους είναι συσκευασμένα μαζί σε ένα δέμα ή μεταφέρονται με το ίδιο μεταφορικό μέσο και οι πληροφορίες σχετικά με την αντίστοιχη ποσότητα είναι ανεπαρκείς, οι τελωνιακοί δασμοί υπολογίζονται με βάση το συνολικό βάρος των εμπορευμάτων με τον υψηλότερο ισχύοντα συντελεστή.

Τα δασμολόγια που ισχύουν για τα εν λόγω εμπορεύματα μπορούν να βρεθούν στο σύστημα Tares στον ιστότοπο της EZV. Κατόπιν γραπτού αιτήματος, η EZV μπορεί επίσης να παράσχει πληροφορίες σχετικά με τη δασμολογική κατάταξη και την προτιμησιακή καταγωγή των εμπορευμάτων.

Φόρος εισαγωγής: Φόρος προστιθέμενης αξίας κατά την εισαγωγή

Όταν οι ελβετικές ΜΜΕ εισάγουν αγαθά στην Ελβετία, είναι υποχρεωμένες να καταβάλλουν ΦΠΑ, ο οποίος στην περίπτωση αυτή ονομάζεται φόρος εισαγωγής.

Στην Ελβετία, ο φόρος εισαγωγής επιβάλλεται από την Ομοσπονδιακή Τελωνιακή Διοίκηση (EZV). Ο φόρος επί της εισαγωγής αγαθών αποσκοπεί κυρίως στο να εμποδίσει τις εταιρείες



που εισάγουν αγαθά από το εξωτερικό να πληρώνουν λιγότερους φόρους από ό,τι οι εταιρείες που τα αγοράζουν στην Ελβετία.

Για τον φόρο εισαγωγής ισχύουν οι ίδιοι συντελεστές με τον εγχώριο ΦΠΑ. Από την 1η Ιανουαρίου 2018, ο κανονικός συντελεστής είναι 7,7%. Ένας μειωμένος συντελεστής 2,5% ισχύει για ορισμένα αγαθά, όπως τρόφιμα, μη αλκοολούχα ποτά, φάρμακα και εφημερίδες και περιοδικά.

Υπολογισμός του ΦΠΑ

Κατά την εισαγωγή αγαθών στην Ελβετία, ο ΦΠΑ υπολογίζεται κατά κανόνα με βάση την πληρωτέα αντιπαροχή για τα αγαθά και όλα τα έξοδα που πραγματοποιούνται μέχρι τον προορισμό τους στην Ελβετία. Κατά την εισαγωγή πρέπει να παραδίδεται στο τελωνείο η απόδειξη της αξίας των εμπορευμάτων (τιμολόγιο, σύμβαση αγοράς ή παρόμοια). Ωστόσο, ο αλλοδαπός φόρος προστιθέμενης αξίας δεν λαμβάνεται υπόψη εάν ο προμηθευτής τον έχει αναγράψει στο τιμολόγιο ή στη σύμβαση αγοράς.

Απαλλαγή από το φόρο εισαγωγής

Ορισμένα αγαθά απαλλάσσονται από τον εισαγωγικό φόρο. Αυτό ισχύει ιδίως για την εισαγωγή αγαθών σε μικρές ποσότητες, ασήμαντης αξίας ή με αμελητέα φορολογητέα αξία, ορισμένων έργων τέχνης, ορισμένων αφορολόγητων αγαθών ή επίσης αγαθών που έχουν δηλωθεί ως αφορολόγητα βάσει διεθνών συνθηκών. Τα αγαθά στα οποία εφαρμόζεται ο παρών κανονισμός απαριθμούνται [στο άρθρο 53 του νόμου περί φόρου προστιθέμενης αξίας](#) (VATA).

Έκπτωση του φόρου εισαγωγής

Μια ελβετική εταιρεία, της οποίας ο παγκόσμιος ετήσιος κύκλος εργασιών ανέρχεται σε 100.000 ελβετικά φράγκα ή παραπάνω, πρέπει να εγγραφεί στην Ομοσπονδιακή Φορολογική Διοίκηση (ESTV) στο μητρώο των υπόχρεων καταβολής ΦΠΑ. Ως εκ τούτου, πρέπει να αποφασίσει αν θα λογιστικοποιήσει τον ΦΠΑ με τη χρήση του φορολογικού συντελεστή ισοζυγίου ή της “αποτελεσματικής” μεθόδου (οι φορολογικοί συντελεστές ισοζυγίου είναι περιορισμένοι ως προς το ποσό). Συχνότερα επιλέγεται η “αποτελεσματικής” μέθοδος, με τριμηνιαία λογιστική.

Οι εταιρείες που έχουν επιλέξει αυτή τη μέθοδο μπορούν να αφαιρέσουν τον φόρο εισαγωγής που καταβλήθηκε στην EZV στη δήλωσή τους. Για το σκοπό αυτό πρέπει να πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Ο εισαγωγέας πρέπει να έχει στην κατοχή του την απόφαση υπολογισμού ΦΠΑ της EZV ή την ηλεκτρονική απόφαση υπολογισμού (eVV) στο όνομα και τη διεύθυνσή του.
- Είναι στην πραγματικότητα ο εισαγωγέας και μπορεί, επομένως, να διαθέσει τα εμπορεύματα αμέσως μετά την εισαγωγή και να το αποδείξει αναλόγως (π.χ. σε



περίπτωση συναλλαγής πώλησης, μέσω ενός ορθά καταχωρημένου τιμολογίου αγοράς).

Τεχνικοί κανονισμοί που πρέπει να τηρούνται κατά τη διάθεση των προϊόντων στην αγορά της Ελβετίας

Γίνεται διάκριση μεταξύ δύο περιπτώσεων διάθεσης ενός εισαγόμενου προϊόντος στην αγορά της Ελβετίας:

- Το προϊόν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής μιας διεθνούς συμφωνίας που έχει συνάψει η Ελβετία (συγκεκριμένα με την ΕΕ, τον ΕΟΧ/ΕΖΕΣ, την Τουρκία ή τον Καναδά).
- Το προϊόν καλύπτεται από την "αρχή Cassis de Dijon", σύμφωνα με το κεφάλαιο 3α της [Ομοσπονδιακής Νομοθεσίας για τα Τεχνικά Εμπόδια στο Εμπόριο \(ΤΗΓ\)](#).

Σε αυτές τις δύο περιπτώσεις, η διάθεση του προϊόντος στην αγορά διέπεται από τις διατάξεις της εν λόγω συμφωνίας ή από το κεφάλαιο 3α της ΤΗΓ, οι οποίες διευκολύνουν τη διάθεση αντίστοιχων προϊόντων στην αγορά της Ελβετίας.

➤ Διευκόλυνση της διάθεσης στην αγορά σύμφωνα με τις διεθνείς συμφωνίες ή την "αρχή Cassis de Dijon" σύμφωνα με την ΤΗΓ

Οι ακόλουθες πέντε συμφωνίες και η "αρχή Cassis de Dijon" διευκολύνουν την εμπορία ορισμένων προϊόντων στην Ελβετία:

- **Συμφωνία Αμοιβαίας Αναγνώρισης (MRA) ΕΕ-Ελβετίας και παράρτημα I της σύμβασης ΕΖΕΣ**

Η Συμφωνία Αμοιβαίας Αναγνώρισης (MRA) σχετικά με την αξιολόγηση της πιστότητας μεταξύ της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και της Ελβετικής Συνομοσπονδίας προβλέπει την αμοιβαία αναγνώριση των αποτελεσμάτων των αξιολογήσεων συμμόρφωσης στους τομείς προϊόντων που καλύπτονται από τη συμφωνία. Σύμφωνα με το παράρτημα I της σύμβασης ΕΖΕΣ, οι διατάξεις της συμφωνίας MRA Ελβετίας - ΕΕ εφαρμόζονται, επίσης, στα κράτη μέλη του ΕΟΧ/ΕΖΕΣ (Νορβηγία, Ισλανδία και Λιχτενστάιν).

- **Συμφωνία σχετικά με τις συναλλαγές Γεωργικών Προϊόντων ΕΕ-Ελβετίας**

Η Συμφωνία μεταξύ της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και της Ελβετικής Συνομοσπονδίας σχετικά με τις Συναλλαγές Γεωργικών Προϊόντων θεσπίζει την ισοδυναμία της νομοθεσίας στους κτηνιατρικούς (κρέας και γαλακτοκομικά προϊόντα) και φυτοϋγειονομικούς τομείς, καθώς και στους τομείς των ζωοτροφών, των σπόρων, των αμπελουργικών προϊόντων, της βιολογικής γεωργίας και των ελέγχων για τα νωπά οπωροκηπευτικά.



- **"Αρχή Cassis de Dijon"**

Τα προϊόντα που συμμορφώνονται με τους τεχνικούς κανονισμούς της ΕΕ και, σε περίπτωση απουσίας ή ελλιπούς εναρμόνισης στην ΕΕ, με τους τεχνικούς κανονισμούς ενός κράτους μέλους της ΕΕ ή του ΕΟΧ και κυκλοφορούν νόμιμα στην αγορά της ΕΕ ή του ΕΟΧ μπορούν να διατίθενται στην αγορά της Ελβετίας με βάση την "[αρχή Cassis de Dijon](#)", σύμφωνα με τον [νόμο THG](#) και το διάταγμα για τη διάθεση στην αγορά προϊόντων σύμφωνα με αλλοδαπούς κανονισμούς ([VIPaV](#)).

Για τα [τρόφιμα](#) που δεν συμμορφώνονται ή δεν συμμορφώνονται πλήρως με την ελβετική νομοθεσία, εφαρμόζεται ειδικός κανονισμός στο πλαίσιο της "αρχής Cassis de Dijon", ο οποίος απαιτεί έγκριση από την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τροφίμων και Κτηνιατρικής για την πρώτη διάθεση στην ελβετική αγορά.

- **Συμφωνία Αμοιβαίας Αναγνώρισης (MRA) Ελβετίας - Καναδά**

Για τέσσερις ομάδες προϊόντων (φαρμακευτικά προϊόντα, ιατροτεχνολογικά προϊόντα, τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός και ηλεκτρικός εξοπλισμός), το [MRA Ελβετίας - Καναδά](#) προβλέπει την αμοιβαία αναγνώριση των αποτελεσμάτων των αξιολογήσεων συμμόρφωσης, υπό την προϋπόθεση ότι τα προϊόντα έχουν κατασκευαστεί και αξιολογηθεί σύμφωνα με τους τεχνικούς κανονισμούς της χώρας εισαγωγής.

- **Πρωτόκολλο Ε της Συμφωνίας Ελεύθερων Συναλλαγών ΕΖΕΣ - Τουρκία**

Το [Πρωτόκολλο Ε](#) της συμφωνίας ελεύθερων συναλλαγών ΕΖΕΣ - Τουρκίας ρυθμίζει την αμοιβαία αναγνώριση των αποτελεσμάτων των αξιολογήσεων συμμόρφωσης με την Τουρκία.

Επισημάνσεις:

- Όποιος διαθέτει ένα προϊόν στην ελβετική αγορά είναι υπεύθυνος για τη συμμόρφωσή του με τους ισχύοντες κανονισμούς, ακόμη και σε περίπτωση αξιολόγησης της συμμόρφωσης του προϊόντος από τρίτο μέρος.
- Κάθε προϊόν που διατίθεται στην ελβετική αγορά μπορεί να υπόκειται σε έλεγχο από τις αρμόδιες αρχές ανά πάσα στιγμή.
- Εάν το προϊόν δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής διεθνούς συμφωνίας της Ελβετίας και δεν καλύπτεται επίσης από την "αρχή Cassis de Dijon" σύμφωνα με το κεφάλαιο 3α GHG, τότε στην περίπτωση αυτή η διάθεση του προϊόντος στην αγορά της Ελβετίας απαιτεί συμμόρφωση με τους ελβετικούς τεχνικούς κανονισμούς.

Εισαγωγές/εξαγωγές με την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ)

Το εξωτερικό εμπόριο μεταξύ της Ελβετίας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) διέπεται από Συμφωνία Ελεύθερου Εμπορίου (FTA). Η συμφωνία αυτή συμπληρώθηκε το 1999 και το 2004 από τις Διμερείς Συμφωνίες I και II.



Οι Συμφωνίες Ελεύθερου Εμπορίου μεταξύ της Ελβετίας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης επιτρέπουν στις ελβετικές εταιρείες να εισάγουν ή να εξάγουν ορισμένα βιομηχανικά προϊόντα χωρίς δασμούς. Οι εισαγωγές και εξαγωγές γεωργικών προϊόντων αποτελούν αντικείμενο πολλών διμερών συμφωνιών.

- **Συμφωνίες Ελεύθερου Εμπορίου μεταξύ της Ελβετίας και της ΕΕ**

Η Συμφωνία Ελεύθερου Εμπορίου του 1972 μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ζώνης Ελεύθερων Συναλλαγών (ΕΖΕΣ), της οποίας η Ελβετία είναι μέλος, και της Ευρωπαϊκής Οικονομικής Κοινότητας (ΕΟΚ) επιτρέπει στις ελβετικές εταιρείες να εξάγουν ορισμένα βιομηχανικά προϊόντα στην ΕΕ και να τα εισάγουν από αυτήν ατελώς.

[Συμφωνία ελευθέρων συναλλαγών της 22ας Ιουλίου 1972 μεταξύ της Ελβετίας και της Ευρωπαϊκής Οικονομικής](#) (PDF, 152 kB, 13.11.2019)

Ο κανονισμός εφαρμόζεται μόνο στα εμπορεύματα που πληρούν τις απαιτήσεις καταγωγής που ορίζονται στη συμφωνία και συνοδεύονται από πιστοποιητικό κυκλοφορίας. Έτσι, ένα προϊόν που κατασκευάζεται στην Κίνα και εισάγεται στη Γαλλία και στη συνέχεια μεταπωλείται στην Ελβετία από τον Γάλλο προμηθευτή υπόκειται σε δασμούς όταν εισάγεται στην Ελβετία.

- **Διμερείς συμφωνίες για γεωργικά προϊόντα**

Τα γεωργικά προϊόντα εξαιρούνται από τη Συμφωνία Ελεύθερων Συναλλαγών μεταξύ της ΕΕ και της Ελβετίας του 1972. Ωστόσο, το εμπόριο των προϊόντων αυτών διευκολύνεται από τη συμφωνία της 21ης Ιουνίου 1999, η οποία υπογράφηκε στο πλαίσιο των Διμερών Συμφωνιών Ι. Η συμφωνία προβλέπει ιδίως τα εξής:

- Εισαγωγικές ποσοστώσεις και απαλλαγές από δασμούς, κυρίως στους τομείς των τυριών, των οπωροκηπευτικών, των κηπευτικών, του κρέατος και των οινικών προϊόντων.
- Η άρση των τεχνικών εμποδίων στο εμπόριο για ομάδες προϊόντων όπως ο οίνος και τα οινοπνευματώδη ποτά, τα προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας, τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα, οι ζωοτροφές, τα τρόφιμα ζωικής προέλευσης και οι σπόροι. Επιπλέον, οι κτηνιατρικοί έλεγχοι στα σύνορα καταργήθηκαν το 2009.

[Συμφωνία μεταξύ της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και της Ελβετικής Συνομοσπονδίας σχετικά με τις Συναλλαγές Γεωργικών Προϊόντων](#)

- **Συμφωνία ελευθέρων συναλλαγών για μεταποιημένα γεωργικά προϊόντα**

Η τελωνειακή μεταχείριση των μεταποιημένων γεωργικών προϊόντων, όπως η σοκολάτα ή ο καφές, ρυθμίζεται στο πρωτόκολλο αριθ. 2 της Συμφωνίας Ελεύθερων Συναλλαγών μεταξύ της Ελβετίας και της ΕΕ του 1972. Το πρωτόκολλο αριθ. 2 προβλέπει απαλλαγή από δασμούς για μεγάλο αριθμό αυτών των προϊόντων. Περισσότερες πληροφορίες για το θέμα αυτό μπορείτε να βρείτε στο κείμενο της συμφωνίας.



[Πρωτόκολλο αριθ. 2 της 22ας Ιουλίου 1972 για ορισμένα μεταποιημένα γεωργικά προϊόντα](#)
(PDF, 184 kB, 13.11.2019)

- **Συμφωνία για τη διευκόλυνση των τελωνείων και την τελωνειακή ασφάλεια**

Την 1η Ιανουαρίου 2011, η ΕΕ εξέδωσε διαταγή που απαιτεί από τις τρίτες χώρες να κοινοποιούν εκ των προτέρων τις εισαγωγές και εξαγωγές αγαθών για λόγους ασφαλείας (κανόνας 24 ωρών). Ωστόσο, οι ελβετικές εταιρείες δεν δεσμεύονται από αυτούς τους νέους κανόνες χάρη στην αναθεώρηση της συμφωνίας του 1990 για τη διευκόλυνση και την ασφάλεια των τελωνείων.

[Συμφωνία της 25ης Ιουνίου 2009 μεταξύ της Ελβετικής Συνομοσπονδίας και της Ευρωπαϊκής Κοινότητας για τη διευκόλυνση των ελέγχων και διατυπώσεων στις εμπορευματικές μεταφορές και για τα τελωνειακά μέτρα ασφαλείας](#)

- **Η αρχή "Cassis de Dijon" για τα προϊόντα της ΕΕ/ΕΟΧ**

Τα προϊόντα που προέρχονται από τον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο και δεν συμμορφώνονται με τους τεχνικούς κανονισμούς της Ελβετίας μπορούν να κυκλοφορούν στην ελβετική αγορά σύμφωνα με την αρχή "Cassis de Dijon".

Η αρχή "Cassis de Dijon" επιτρέπει στα προϊόντα από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) ή τον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο (ΕΟΧ) που δεν συμμορφώνονται με τους τεχνικούς κανονισμούς της Ελβετίας να εξακολουθούν να κυκλοφορούν στην ελβετική αγορά.

Εφαρμογή της αρχής "Cassis de Dijon"

Η αρχή "Cassis de Dijon" προσφέρει στις εταιρείες τη δυνατότητα να επιτρέπουν την ελεύθερη κυκλοφορία των προϊόντων μεταξύ της ΕΕ, του ΕΟΧ και της Ελβετίας χωρίς προηγούμενους ελέγχους, ακόμη και αν δεν πληρούν τους τεχνικούς κανονισμούς της Ελβετίας. Ωστόσο, πρέπει να πληρούνται ορισμένες προϋποθέσεις (άρθρο 16α, παρ. 1, THG):

- Τα προϊόντα πρέπει να συμμορφώνονται με τους τεχνικούς κανονισμούς της ΕΕ ή κράτους μέλους της ΕΕ ή του ΕΟΧ.
- Τα προϊόντα πρέπει να κυκλοφορούν νόμιμα στην αγορά της ΕΕ ή σε κράτος μέλος της ΕΕ ή του ΕΟΧ.

Για να μην υφίστανται διακρίσεις, οι ελβετοί παραγωγοί έχουν επίσης τη δυνατότητα να κατασκευάζουν ορισμένα προϊόντα που προορίζονται για την ελβετική αγορά σύμφωνα με τα πρότυπα της ΕΕ ή ενός κράτους μέλους της ΕΕ ή του ΕΟΧ.

Εξαιρέσεις από την αρχή "Cassis de Dijon"

Η THG (άρθρο 16α, παρ. 2) προσδιορίζει διάφορες περιπτώσεις στις οποίες δεν εφαρμόζεται η αρχή "Cassis de Dijon":

- Προϊόντα που υπόκεινται σε απαίτηση έγκρισης



- Ουσίες που υπόκεινται σε κοινοποίηση σύμφωνα με τη νομοθεσία περί χημικών ουσιών
- Προϊόντα για τα οποία απαιτείται προηγούμενη άδεια εισαγωγής
- Προϊόντα που υπόκεινται σε απαγόρευση εισαγωγής
- Προϊόντα για τα οποία το Ομοσπονδιακό Συμβούλιο αποφάσισε απαλλαγή

Επιπλέον, η αρχή του "Cassis de Dijon" δεν εφαρμόζεται εάν τίθενται σε κίνδυνο υπέρτερα δημόσια συμφέροντα.

Προκειμένου να διευκολύνει το έργο των εισαγωγέων, το Υφυπουργείο Οικονομικών (SECO) έχει αναρτήσει στο Διαδίκτυο έναν κατάλογο προϊόντων που δεν εμπίπτουν στην αρχή "Cassis de Dijon", τον λεγόμενο "Αρνητικό κατάλογο". Δεν είναι ούτε πλήρης ούτε εξαντλητικός, αλλά ενημερώνεται συνεχώς.

Τρόφιμα

Τα τρόφιμα υπόκεινται σε ειδικό κανονισμό για την εφαρμογή της αρχής "Cassis de Dijon". Σε αντίθεση με άλλα προϊόντα, απαιτούν έγκριση από την Ομοσπονδιακή Υφυπουργείο Υγείας (BAG) προτού διατεθούν για πρώτη φορά στην αγορά. Ο εισαγωγέας πρέπει να αποδείξει ότι το τρόφιμο συμμορφώνεται με τα πρότυπα της ΕΕ ή κράτους μέλους της ΕΕ ή του ΕΟΧ και να αποδείξει ότι κυκλοφορεί νόμιμα στην αγορά της χώρας προέλευσης ([Αρχή Κοινοποίησης Cassis de Dijon \(FSVO\)](#)).

• **Εμπορικοί φραγμοί μεταξύ της Ελβετίας και της ΕΕ**

Η ελβετική αγορά χαρακτηρίζεται από μεγάλο αριθμό εμποδίων πρόσβασης (market access barriers), λόγω του έντονου προστατευτισμού, ειδικά υπέρ των Ελβετών αγροτών, παραγωγών και των ελβετικών υπηρεσιών (βλ. [εδώ](#) για ένα μέρος αυτών).

Μεταξύ των προβλημάτων πρόσβασης στην ελβετική αγορά που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις της ΕΕ για να εισέλθουν στην ελβετική αγορά, η επιδείνωση των προβλημάτων που συνδέονται με τα Συνοδευτικά Μέτρα ("*Flanking Measures*"), όσον αφορά τους αποσπασμένους εργαζόμενους και την παροχή υπηρεσιών από εταιρείες με έδρα στην ΕΕ, είναι ένα από τα σημαντικότερα. Με στόχο τη διασφάλιση της προστασίας των μισθών στην Ελβετία, το ελβετικό σύστημα για την εφαρμογή των Συνοδευτικών Μέτρων είναι ιδιαίτερος πολύπλοκο. Περαιτέρω σημαντικά εμπόδια για την πρόσβαση στην ελβετική αγορά εντοπίζονται ειδικότερα στον αγροτικό τομέα και στον τομέα των δημόσιων συμβάσεων.

Η διακοπή το 2021, από ελβετικής πλευράς, των διαπραγματεύσεων ΕΕ-Ελβετίας για τη Θεσμική Συμφωνία Πλαίσιο (International Framework Agreement-IFA) ήδη έχει επιπτώσεις σε επιμέρους τομείς της αγοράς, λόγω της υπάρχουσας και προοδευτικής "διάβρωσης", με το χρόνο, του ιδιαίτερα σύνθετου διμερούς συμβατικού πλαισίου, το οποίο αποτελείται από περίπου 120 διμερείς συμφωνίες.



Ήδη, η μη ανανέωση της διμερούς Συμφωνίας Αμοιβαίας Αναγνώρισης (MRA) Ελβετίας-ΕΕ στα Ιατροτεχνολογικά προϊόντα ("EU-CH MRA Medical Devices"), η οποία έληξε στις 26 Μαΐου 2021, είναι ένα απτό πρώτο παράδειγμα με δυσμενείς επιπτώσεις στον τομέα αυτό.

Ελβετική ομοσπονδιακή νομοθεσία για τα τεχνικά εμπόδια στο εμπόριο (THG)

Ο ελβετικός ομοσπονδιακός νόμος για τα τεχνικά εμπόδια στο εμπόριο (THG) ευθυγραμμίζει σε μεγάλο βαθμό τους τεχνικούς κανονισμούς της Ελβετίας με εκείνους της ΕΕ. Στόχος είναι να αποφευχθεί η ανάγκη οι ελβετικές εταιρείες να κατασκευάζουν διαφορετικά προϊόντα για την ελβετική και την ευρωπαϊκή αγορά.

Η THG αναθεωρήθηκε το 2010 για να ενσωματώσει την αρχή "Cassis de Dijon", την οποία η Ελβετία εφαρμόζει μονομερώς. Αυτό επιτρέπει στα προϊόντα που εισάγονται νόμιμα στην ευρωπαϊκή αγορά να κυκλοφορούν ελεύθερα στην Ελβετία χωρίς προηγούμενους ελέγχους, με ορισμένες εξαιρέσεις.

Ωστόσο, η αρχή "Cassis de Dijon" από μόνη της δεν μπορεί να εξαλείψει όλα τα τεχνικά εμπόδια στο εμπόριο μεταξύ της Ελβετίας και της ΕΕ.

Το μεγαλύτερο τεχνικό εμπόδιο, για την ελβετική πλευρά, στο εμπόριο μεταξύ της Ελβετίας και της ΕΕ εξακολουθεί να είναι η υποχρέωση διενέργειας διπλής αξιολόγησης της συμμόρφωσης για τα ελβετικά προϊόντα που πρόκειται να διατεθούν στην ευρωπαϊκή αγορά. Σκοπός αυτών των αξιολογήσεων είναι να ελεγχθεί εάν ένα προϊόν συμμορφώνεται με τους ισχύοντες κανονισμούς στην Ελβετία και την ΕΕ (π.χ. στον τομέα της προστασίας των καταναλωτών) και εάν πληροί τις προϋποθέσεις για τη διάθεσή του στην αγορά.

Ωστόσο, το εμπόδιο αυτό έχει μειωθεί σημαντικά με τη βοήθεια της συμφωνίας για την εξάλειψη των τεχνικών εμποδίων στο εμπόριο. Η συμφωνία αυτή προβλέπει την αμοιβαία αναγνώριση των αξιολογήσεων συμμόρφωσης στην Ελβετία και την ΕΕ για την πλειονότητα των βιομηχανικών προϊόντων. Υπάρχουν δύο πιθανά σενάρια:

- Η νομοθεσία της Ελβετίας και της ΕΕ αναγνωρίζεται ως ισοδύναμη. Στην περίπτωση αυτή, αρκεί μία και μόνη αξιολόγηση της συμμόρφωσης για τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά. Κάθε πιστοποιητικό συμμόρφωσης που εκδίδεται από εγκεκριμένη αρχή της Ελβετίας ή της ΕΕ αναγνωρίζεται από το άλλο μέρος. Αυτό ισχύει, για παράδειγμα, για τα μηχανήματα, τα μηχανοκίνητα οχήματα και τις ηλεκτρικές συσκευές.
- Η νομοθεσία της Ελβετίας και της ΕΕ δεν αναγνωρίζεται ως ισοδύναμη. Στην περίπτωση αυτή, η διπλή αξιολόγηση παραμένει υποχρεωτική για να διασφαλιστεί ότι το προϊόν συμμορφώνεται με τους ελβετικούς και τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς. Ωστόσο, και οι δύο αξιολογήσεις μπορούν να διεξαχθούν από τον ίδιο φορέα αξιολόγησης.

Για τα περισσότερα προϊόντα, ο κατασκευαστής μπορεί να διενεργήσει ο ίδιος την αξιολόγηση της συμμόρφωσης και να κοινοποιήσει γραπτώς το αποτέλεσμα. Σε ορισμένες



περιπτώσεις, ωστόσο, οι οποίες προσδιορίζονται στη συμφωνία, είναι υποχρεωτική η λήψη της κρίσης ενός εργαστηρίου, ενός ινστιτούτου επιθεώρησης ή μιας αναγνωρισμένης αρχής. Επιπλέον, η συμφωνία αναθεωρείται συνεχώς και πιθανόν να επεκταθεί ώστε να συμπεριλάβει νέες ομάδες προϊόντων στο μέλλον.

- **MRA Ελβετίας - ΕΕ**

Η Συμφωνία Αμοιβαίας Αναγνώρισης (MRA) σχετικά με την αξιολόγηση της πιστότητας μεταξύ της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και της Ελβετικής Συνομοσπονδίας τέθηκε σε ισχύ την 1η Ιουνίου 2002 ως μέρος της δέσμης επτά Διμερών Συμφωνιών Ι. Το MRA είναι ένα μέσο για τη μείωση των τεχνικών εμποδίων στο εμπόριο στην εμπορία πολλών βιομηχανικών προϊόντων μεταξύ της Ελβετίας και της ΕΕ. Ισχύει για τους σημαντικότερους τομείς προϊόντων (π.χ. μηχανήματα, ηλεκτρικές συσκευές, δομικά προϊόντα, ανελκυστήρες, βιοκτόνα). Σε όρους αξίας, η συμφωνία καλύπτει περίπου τα δύο τρίτα του εμπορίου βιομηχανικών προϊόντων μεταξύ της Ελβετίας και της ΕΕ.

Περιεχόμενο της συμφωνίας

Η συμφωνία αποτελείται από ένα γενικό μέρος και δύο παραρτήματα. Το γενικό μέρος περιέχει οριζόντιες διατάξεις που εφαρμόζονται σε όλους τους τομείς προϊόντων που καλύπτονται από τη συμφωνία. Το παράρτημα 1 περιέχει τομεακά κεφάλαια που καλύπτουν τους διάφορους τομείς προϊόντων. Το παράρτημα 2 καθορίζει τις γενικές αρχές για τον ορισμό των οργανισμών αξιολόγησης της συμμόρφωσης όσον αφορά την αναγνώρισή τους στο πλαίσιο της συμφωνίας.

Με το άρθρο 10 της MRA συστήνεται μεικτή επιτροπή αποτελούμενη από εκπροσώπους των δύο μερών, η οποία είναι υπεύθυνη για την ορθή λειτουργία της συμφωνίας. Η μεικτή επιτροπή μπορεί, με κοινή απόφαση, να επικαιροποιεί τα παραρτήματα της συμφωνίας.

Παράρτημα 1 της συμφωνίας (ειδικές διατάξεις για το προϊόν [κεφάλαιο])

Τα επιμέρους τομεακά κεφάλαια του παραρτήματος 1 χωρίζονται συστηματικά σε πέντε ενότητες. Απαριθμούν τις νομικές και διοικητικές διατάξεις της Ελβετίας και της ΕΕ στους αντίστοιχους τομείς προϊόντων και προσδιορίζουν έτσι το πεδίο εφαρμογής της συμφωνίας. Επιπλέον, περιέχουν ειδικές τομεακές διατάξεις, όπως η ανταλλαγή πληροφοριών, η συνεργασία στον τομέα της εποπτείας της αγοράς κ.λπ.

Κεφ. 1 Μηχανές

Κεφ. 2 Εξοπλισμός ατομικής προστασίας

Κεφ. 3 Παιχνίδια

Κεφ. 4 Ιατροτεχνολογικά προϊόντα

Κεφ. 5 Συσκευές αερίου και λέβητες

Κεφ. 6 Εξοπλισμός υπό πίεση

Κεφ. 7 Ραδιοεξοπλισμός και τηλεπικοινωνιακός τερματικός εξοπλισμός

Κεφ. 8 Εξοπλισμός και συστήματα προστασίας που προορίζονται για χρήση σε εκρηκτικές ατμόσφαιρες

Κεφ. 9 Ηλεκτρικός εξοπλισμός και ηλεκτρομαγνητική συμβατότητα



- Κεφ. 10 Εξοπλισμός και μηχανήματα κατασκευών
- Κεφ. 11 Όργανα μέτρησης και προσυσκευασίες
- Κεφ. 12 Μηχανοκίνητα οχήματα
- Κεφ. 13 Γεωργικοί και δασικοί ελκυστήρες
- Κεφ. 14 Ορθή εργαστηριακή πρακτική - GLP
- Κεφ. 15 Επιθεώρηση ορθής παρασκευαστικής πρακτικής (GMP) για φάρμακα και πιστοποίηση παρτίδων
- Κεφ. 16 Προϊόντα κατασκευών
- Κεφ. 17 Ανελκυστήρες
- Κεφ. 18 Βιοκτόνα προϊόντα
- Κεφ. 19 Τελεφερίκ
- Κεφ. 20 Εκρηκτικές ύλες για πολιτικές χρήσεις

Σημείωση: Η διμερής Συμφωνία Αμοιβαίας Αναγνώρισης (MRA) Ελβετίας-ΕΕ στα Ιατροτεχνολογικά προϊόντα ("EU-CH MRA Medical Devices"), έληξε στις 26 Μαΐου 2021 και δεν ισχύει, έως ότου η ΕΕ συναινέσει στην ανανέωσή της, συνεπεία της διακοπής, από ελβετικής πλευράς, των διαπραγματεύσεων ΕΕ-Ελβετίας για τη Θεσμική Συμφωνία Πλαίσιο (IFA).

Κατάλογος αναγνωρισμένων οργανισμών αξιολόγησης της συμμόρφωσης

Οι οργανισμοί αξιολόγησης της συμμόρφωσης που έχουν κοινοποιηθεί από την Ελβετία και έχουν αναγνωριστεί από την ΕΕ απαριθμούνται σε [κατάλογο \(PDF, 228 kB, 05.08.2021\)](#). Ένας κατάλογος όλων των αναγνωρισμένων στην ΕΕ (συμπεριλαμβανομένης της Ελβετίας) οργανισμών αξιολόγησης της συμμόρφωσης βρίσκεται στη βάση δεδομένων των κοινοποιημένων και καθορισμένων οργανισμών νέας προσέγγισης ([NANDO](#)). Για περισσότερες πληροφορίες (συμπεριλαμβανομένου του καταλόγου των οργανισμών αξιολόγησης της συμμόρφωσης σύμφωνα με την "παλαιά προσέγγιση"), συμβουλευτείτε τον [ιστότοπο MRA της Ευρωπαϊκής Επιτροπής](#).

- **Σήμανση CE**

Πληροφορίες σχετικά με τη σήμανση CE μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).

Υπάρχει ανάγκη για σήμανση CE στην Ελβετία;

Η σήμανση CE δεν απαιτείται γενικά στην Ελβετία. Ωστόσο, εάν η ειδική κλαδική νομοθεσία της Ελβετίας προβλέπει σήμανση συμμόρφωσης, η σήμανση CE μπορεί να τοποθετηθεί εναλλακτικά προς το ελβετικό σήμα συμμόρφωσης.

Ποιος είναι υπεύθυνος για την τοποθέτηση της σήμανσης CE;

Ο κατασκευαστής - ή ο εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπός του - είναι υπεύθυνος για την τοποθέτηση της σήμανσης CE.

Ποια προϊόντα πρέπει να φέρουν τη σήμανση CE;



Το αν και υπό ποιες προϋποθέσεις ένα προϊόν πρέπει να φέρει τη σήμανση CE καθορίζεται από τις επιμέρους οδηγίες εναρμόνισης της ΕΕ.

Τελωνειακή διαδικασία εισαγωγής

Οι τελωνειακές διαδικασίες για την εισαγωγή εξαρτώνται από τους αντίστοιχους τελωνειακούς κανονισμούς: τελική εισαγωγή, απαλλαγή από τους δασμούς, μεταφορά σε αποθήκη αφορολόγητων εμπορευμάτων, προσωρινή εισαγωγή ή διαμετακόμιση.

Σημείωση: η υποχρέωση για την ηλεκτρονική εντολή εκτίμησης (eVV) ισχύει από τον Μάρτιο του 2018.

Στο πλαίσιο της εφαρμογής της στρατηγικής της Ελβετικής Συνομοσπονδίας για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, η Ομοσπονδιακή Τελωνειακή Διοίκηση EZV εισήγαγε τον Μάρτιο του 2018 την υποχρεωτική χρήση ηλεκτρονικών εντολών αξιολόγησης (eVV) στο σύστημα εκτελωνισμού e-dec. [Πληροφορίες](#)

Σε περίπτωση τελικής εισαγωγής, τα εμπορεύματα δηλώνονται μέσω του συστήματος ηλεκτρονικής διασάφησης e-dec Import που παρέχει η Ομοσπονδιακή Τελωνειακή Διοίκηση (EZV).

Μετά τη διαβίβαση των πληροφοριών, ο ηλεκτρονικός υπολογιστής του τελωνείου αποφασίζει ποιες αποστολές πρέπει να αποδεσμευτούν αμέσως και για ποιες αποστολές απαιτούνται πρόσθετοι τελωνειακοί έλεγχοι (επίσημη επιθεώρηση ή εξέταση), βάσει κριτηρίων που καθορίζονται από την EZV. Η διασάφηση προετοιμάζεται πάντα πριν τα εμπορεύματα περάσουν από το τελωνείο ([Περισσότερα για το e-dec, e-dec εισαγωγική τελωνειακή διασάφηση web](#)).

- **Απαλλαγή από δασμούς**

Ορισμένα αγαθά μπορούν να απαλλαγούν από τους τελωνειακούς δασμούς. Αυτό ισχύει, για παράδειγμα, για δείγματα, επιστρεφόμενα αγαθά, αγαθά για φιλανθρωπικές οργανώσεις και οργανώσεις αρωγής, καθώς και έργα τέχνης και εκθέματα. Τα περισσότερα από αυτά απαλλάσσονται επίσης από τον ΦΠΑ. Οι προϋποθέσεις απαλλαγής ρυθμίζονται στον νόμο περί φόρου προστιθέμενης αξίας ([SR 641.20, άρθρο 53](#)). Για τα εμπορεύματα αυτά πρέπει να συμπληρώνεται τελωνειακή διασάφηση, ενώ μερικές φορές απαιτούνται ειδικά έντυπα ([αφορολόγητα εμπορεύματα](#)).

- **Τοποθέτηση σε αποθήκη τελωνειακής αποταμίευσης**

Ορισμένα εμπορεύματα μπορούν να αποθηκεύονται προσωρινά αδασμολόγητα και μη φορολογημένα σε αποθήκη τελωνειακής αποταμίευσης. Αυτό ισχύει για τα εμπορεύματα των οποίων ο προορισμός είναι αβέβαιος, καθώς και για τα επιβαρυμένα εμπορεύματα και



τα εμπορεύματα που υπόκεινται σε ποσόστωση. Για τα εμπορεύματα αυτά, συμπληρώνεται δήλωση διαμετακόμισης μεταξύ του τελωνείου και της αποθήκης αφορολόγητων ειδών.

- **Προσωρινή εισαγωγή**

Οι εισαγωγικοί δασμοί επιβάλλονται γενικά μόνο στα αγαθά που εισάγονται οριστικά στην Ελβετία. Συνεπώς, τα περισσότερα εμπορεύματα που προορίζονται για επανεξαγωγή δεν επηρεάζονται από εισαγωγικούς δασμούς. Αυτό ρυθμίζεται από το τελωνειακό καθεστώς προσωρινής εισαγωγής.

Προκειμένου να εφαρμοστεί η διαδικασία, πρέπει να υποβληθεί γραπτή αίτηση στο τελωνείο κατά την εισαγωγή των εμπορευμάτων στο ελβετικό έδαφος. Αυτό γίνεται με τη χρήση του εντύπου "Τελωνειακή διασάφηση για την προσωρινή εισαγωγή" (ZAVV). Πρέπει να είναι δυνατή η εξακρίβωση της ταυτότητας των εμπορευμάτων.

Οι κύριες κατηγορίες εμπορευμάτων για την προσωρινή εισαγωγή είναι:

- Επαγγελματικός εξοπλισμός
- Προϊόντα εκθέσεων και εμπορικών εκθέσεων
- ορισμένα μέσα μεταφοράς
- Συσκευασίες

Η διάρκεια της προσωρινής τοποθέτησης περιορίζεται κατ' αρχήν σε δύο έτη, αλλά μπορεί να παραταθεί τρεις φορές για ένα έτος η καθεμία.

Σε ορισμένες περιπτώσεις προσωρινής εισαγωγής, το δελτίο ATA μπορεί επίσης να προσκομιστεί ως τελωνειακή διασάφηση. Πρόκειται για ένα διεθνές έγγραφο για την προσωρινή ατελή εισαγωγή καταναλωτικών αγαθών (είδη και εξοπλισμός εκθέσεων, επαγγελματικός εξοπλισμός, δείγματα για επίδειξη, αθλητικός εξοπλισμός). Μπορείτε να το προμηθευτείτε από τα Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια. Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα εδώ είναι η ταχεία εκκαθάριση στα σύνορα ([προσωρινή εισαγωγή και εξαγωγή εμπορευμάτων](#), [προσωρινή εισαγωγή](#)).

- **Διαμετακόμιση (Transit)**

Οι εταιρείες που επιθυμούν να διακινήσουν εμπορεύματα μέσω της Ελβετίας προς άλλη χώρα μπορούν να απαλλαγούν από τους δασμούς που συνήθως οφείλονται. Οι κύριες διεθνείς διαδικασίες είναι οι εξής:

- Διαδικασία κοινής διαμετακόμισης ([common transit procedure \[CTP\]](#))
- Διαδικασία TIR ([Transports internationaux routiers](#))

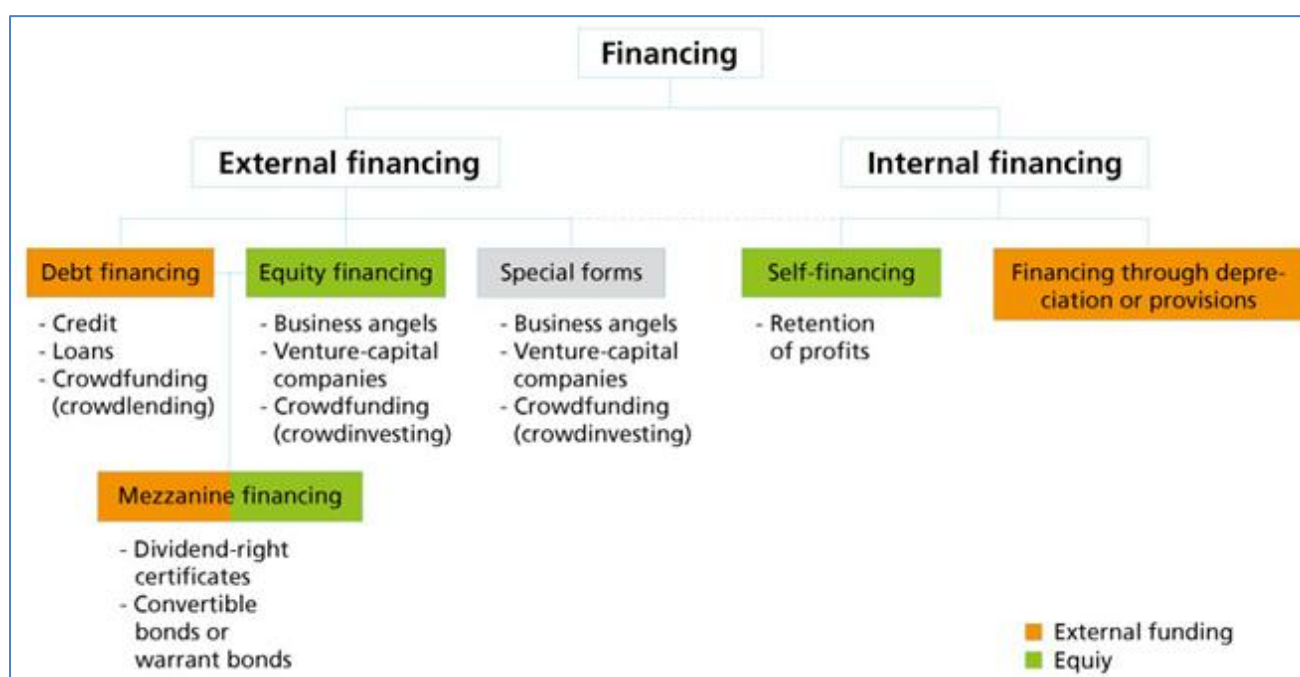
Η διαδικασία διαμετακόμισης πραγματοποιείται μέσω του [νέου μηχανογραφημένου συστήματος διαμετακόμισης \(NCTS\)](#). Στόχος είναι η απλοποιημένη ανταλλαγή πληροφοριών με τα τελωνεία. ([Διαμετακόμιση μέσω Ελβετίας](#), Διαμετακόμιση [γενικά](#)).



B.1.6 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων

Στην Ελβετία μπορεί να γίνει διάκριση μεταξύ **εξωτερικής χρηματοδότησης** και **εσωτερικής χρηματοδότησης**, ανάλογα με το αν τα κεφάλαια διατίθενται στην επιχείρηση από έξω, μέσω πιστώσεων ή της κεφαλαιαγοράς, ή δημιουργούνται εσωτερικά σε σχέση με την λειτουργική απόδοση της επιχείρησης.

Ενώ **το δανειακό κεφάλαιο** δανείζεται στην εταιρεία από τρίτους για ορισμένο χρονικό διάστημα, το **μετοχικό ή ίδιο κεφάλαιο** είναι ο όρος που χρησιμοποιείται για να περιγράψει τα κεφάλαια που αντλούνται από τους ιδιοκτήτες μιας εταιρείας ή που παραμένουν στην εταιρεία ως κέρδη.



Για τους νέους επιχειρηματίες, η εξασφάλιση χρηματοδότησης για την επιχείρησή τους αποτελεί πρόκληση. Αφενός, η εσωτερική χρηματοδότηση μέσω της αυτοχρηματοδότησης (παρακρατηθέντα κέρδη) ή της χρηματοδότησης από διαγραφές ή προβλέψεις είναι ακόμη δύσκολη στην αρχική φάση μιας επιχείρησης και, αφετέρου, πρέπει πρώτα να οικοδομηθούν σχέσεις εμπιστοσύνης με τις τράπεζες και τους επενδυτές. Ιδιαίτερα στην πρώτη φάση της ίδρυσης μιας επιχείρησης, οι νέες επιχειρήσεις εξαρτώνται συχνά από την οικογένεια ή τους γνωστούς τους στην αναζήτηση χρηματοδότησης.

Επειδή η εσωτερική χρηματοδότηση εξακολουθεί να είναι δύσκολα εφικτή για μια νεοσύστατη επιχείρηση, η εξωτερική χρηματοδότηση αποκτά μεγαλύτερη σημασία. Στην εξωτερική χρηματοδότηση, γίνεται βασική διάκριση μεταξύ **πιστωτικής χρηματοδότησης** (credit



financing) και **χρηματοδότησης με ίδια κεφάλαια** (equity financing). Επιπλέον, υπάρχουν διάφορες **ειδικές μορφές**, όπως το factoring ή η χρηματοδοτική μίσθωση (leasing).

Πιστωτική χρηματοδότηση

Στην πιστωτική χρηματοδότηση, το κεφάλαιο διατίθεται στην επιχείρηση με δάνειο. Τα τραπεζικά δάνεια διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο, όπως και τα δάνεια από ιδιώτες.

Οι πιστωτές επιθυμούν να μειώσουν όσο το δυνατόν περισσότερο τον κίνδυνο πιστωτικής αθέτησης και, ως εκ τούτου, θέτουν ορισμένες απαιτήσεις στις εταιρείες. Για παράδειγμα, εάν οι νέοι επιχειρηματίες αναζητούν τραπεζική χρηματοδότηση, πρέπει να δικαιολογήσουν και να αποδείξουν με σαφήνεια την ανάγκη τους. Οι τράπεζες βασίζονται τη χορήγηση πίστωσης σε μια αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας, η οποία συνήθως βασίζεται σε ένα [επιχειρηματικό σχέδιο](#).

Μέσω μιας τιμολόγησης προσαρμοσμένης στον κίνδυνο, οι πιστωτικοί όροι προσαρμόζονται στον εκάστοτε κίνδυνο. Οι ελβετικές τράπεζες λαμβάνουν ως βάση την κερδοφορία της εταιρείας και στη συνέχεια αξιολογούν τους κινδύνους χρησιμοποιώντας εσωτερικά [μοντέλα αξιολόγησης](#).

Στην πιστωτική χρηματοδότηση, τα κεφάλαια διατίθενται στην εταιρεία με τη μορφή δανείου, κυρίως με τη μορφή πιστώσεων προμηθευτών και τραπεζών, δανείων και υποθηκών. Η πιστωτική χρηματοδότηση με τη λήψη ομολόγων είναι συνήθως δυνατή μόνο για μεγαλύτερες ανώνυμες εταιρείες ή συνεταιρισμούς.

- Τραπεζικά δάνεια: βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση

Οι τράπεζες διακρίνουν μεταξύ βραχυπρόθεσμων λειτουργικών δανείων για τη χρηματοδότηση κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων και μακροπρόθεσμων επενδυτικών δανείων για τη χρηματοδότηση πάγιων περιουσιακών στοιχείων.

Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις είναι όλες οι υποχρεώσεις που καθίστανται ληξιπρόθεσμες εντός ενός έτους. Τα δανειακά κεφάλαια που παραμένουν στην εταιρεία για περισσότερο από 1 έτος θεωρούνται μακροπρόθεσμα.

Το κλασικό μέσο για την εξασφάλιση βραχυπρόθεσμης ρευστότητας και τη διεκπεραίωση πράξεων πληρωμών είναι η [διευκόλυνση υπερανάληψης](#). Το πόσο υψηλό είναι το πιστωτικό όριο και το ύψος των τόκων που πρέπει να καταβάλλονται γι' αυτό εξαρτάται από τον κίνδυνο.

Το χρηματοπιστωτικό ίδρυμα καταβάλλει ελάχιστο επιτόκιο 0,125% ή 0,25% για τα υπόλοιπα των τρεχούμενων λογαριασμών. Εάν στη συνέχεια λάβετε πράγματι πίστωση, η τράπεζα μπορεί να χρεώσει προμήθεια εκτός από τους τόκους, τους οποίους συνήθως χρεώνει ανά τρίμηνο. Η προμήθεια μπορεί να είναι, για παράδειγμα, 0,125% ή 0,25% επί του υψηλότερου ή μόνο επί του μέσου όρου της χρησιμοποιούμενης πίστωσης. Το ακριβές ύψος της



προμήθειας και το αν αυτή χρεώνεται επί του υψηλότερου ή μόνο επί του μέσου όρου της χρησιμοποιούμενης πίστωσης αποτελούν αντικείμενο διαπραγμάτευσης.

Ως παραλλαγή των διευκολύνσεων υπερανάληψης, οι τράπεζες χορηγούν πάγιες προκαταβολές με διάρκεια από 1 έως 12 μήνες.

Τα δάνεια χωρίς εξασφαλίσεις (unsecured loans) είναι πρακτικά ανύπαρκτα για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις. Ακόμα και καταξιωμένες εταιρείες λαμβάνουν πιστωτικά όρια χωρίς εξασφαλίσεις μόνο εάν έχουν αποδείξει για μεγάλο χρονικό διάστημα ότι δραστηριοποιούνται με επιτυχία και εκπληρώνουν πάντα εγκαίρως τις υποχρεώσεις τους. Εάν προσφέρονται εξασφαλίσεις, όπως ακίνητα που δεν είναι πλήρως επιβαρυσμένα, ένα ασφαλιστήριο συμβόλαιο ζωής που δεν έχει ακόμη ενεχυριαστεί ή ακόμη και τίτλοι, αυτό έχει θετική επίδραση στην τιμή (επιτόκιο δανείου).

Τα τραπεζικά δάνεια, δηλαδή τα επενδυτικά ή πάγια δάνεια, χορηγούνται από τις τράπεζες για τη μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση των πάγιων περιουσιακών στοιχείων. Ανάλογα με την περίπτωση, πρέπει να αποσβένονται σε δόσεις ή να εξοφλούνται εφάπαξ στο τέλος της διάρκειας.

Τα στεγαστικά δάνεια σταθερού επιτοκίου για εμπορικά ακίνητα είναι σχετικά φθηνά, ενώ τα ακίνητα που χρησιμεύουν ως εγγύηση πρέπει να είναι εμπορεύσιμα.

Ύψος του επιτοκίου

Το επιτόκιο εξαρτάται από το υποκείμενο επιτόκιο της αγοράς για την αναχρηματοδότηση δανείων χαμηλού κινδύνου, όπως τα επιτόκια Libor (Libor = London Interbank Offered Rate, επιτόκιο της αγοράς, με το οποίο οι τράπεζες πρώτης κατηγορίας στο Λονδίνο δανείζουν μεταξύ τους βραχυπρόθεσμα κεφάλαια) για διάρκεια μικρότερη των 12 μηνών ή από τα επιτόκια swar (διατραπεζικό επιτόκιο) για διάρκεια μεγαλύτερη του 1 έτους.

Κανονικά, τα επιτόκια της αγοράς αυξάνονται με την αύξηση της διάρκειας. Η τράπεζα προσθέτει ένα ασφάλιστρο στο επιτόκιο της αγοράς για τον κίνδυνο, τα ίδια κεφάλαια και το λειτουργικό κόστος, καθώς και το περιθώριο κέρδους. Αυτή η προσαύξηση εκφράζεται σε μονάδες βάσης (1 μονάδα βάσης (bp) = 0,01%) ή, συνηθέστερα, ως ποσοστό. Εξαρτάται κυρίως από τον κίνδυνο του οφειλέτη (πιστοληπτική ικανότητα), το ύψος του δανείου και τις προσφερόμενες εξασφαλίσεις. Επιπλέον, μια ευρεία σχέση του πελάτη με την τράπεζα, η οποία δεν αφορά μόνο την αίτηση δανείου, μπορεί επίσης να διαδραματίσει ρόλο στη βελτίωση των συνθηκών λήψης του δανείου.

Κατά κανόνα, το ασφάλιστρο για καλή έως μέτρια πιστοληπτική ικανότητα κυμαίνεται μεταξύ 50 και 150 μονάδων βάσης. Αυτό σημαίνει, για παράδειγμα, ότι ένα δάνειο σταθερού επιτοκίου με διάρκεια 3 ετών θα κόστιζε από 2,5% έως 4% κατ' ανώτατο όριο, με επιτόκιο swar 2%. Δεδομένου ότι υπάρχει αρκετά έντονος ανταγωνισμός τιμών μεταξύ των τραπεζών, αξίζει να λάβετε προσφορές από 2 ή περισσότερες τράπεζες.



Η "τιμολόγηση προσαρμοσμένη στον κίνδυνο" ("Risk Adjusted Pricing") είναι η τεχνική ορολογία που χρησιμοποιούν οι τράπεζες για να περιγράψουν τη διαβάθμιση των όρων των δανείων ανάλογα με τον ατομικό κίνδυνο. Αυτό σημαίνει: όσο υψηλότερος είναι ο κίνδυνος, τόσο υψηλότερη είναι η τιμή του δανείου. Η τράπεζα λαμβάνει ως βάση τους χρηματοοικονομικούς και μη χρηματοοικονομικούς παράγοντες της εταιρείας και στη συνέχεια ταξινομεί τους κινδύνους μέσω αξιολόγησης (rating), η οποία μπορεί να διαβαθμιστεί σε πολλά επίπεδα:

- Η UBS αναγνωρίζει 15 κατηγορίες οφειλετών (από C0 έως D4)
- για την Credit Suisse υπάρχουν 19 κατηγορίες (από CR01 έως DCR)
- Στις καντονιακές τράπεζες είναι συνήθως γύρω στις έξι κατηγορίες

Όσοι δεν κατατάσσονται τουλάχιστον στην ομάδα μεσαίου κινδύνου (επίπεδο πιστοληπτικής ικανότητας μέτριο έως καλό) δυσκολεύονται να λάβουν μια πίστωση που είναι αποδεκτή από άποψη τιμής. Μια εγγύηση ως εξασφάλιση μπορεί να βοηθήσει στην περίπτωση αυτή. Αλλά ακόμη και αυτή δεν είναι δωρεάν, διότι ο δανειολήπτης πληρώνει στον εγγυοδοτικό συνεταιρισμό ένα ασφάλιστρο κινδύνου ύψους, για παράδειγμα, 1,25% ετησίως.

Πιστωτική αξιολόγηση και διαβάθμιση: διαβαθμίσεις των τραπεζών

Οι τράπεζες έχουν αναπτύξει ένα πολύπλοκο σύστημα αξιολόγησης για την ταξινόμηση της πιστοληπτικής ικανότητας μιας εταιρείας. Ακολουθεί μια επισκόπηση των ταξινομήσεων.

Εδώ και χρόνια, οι τράπεζες δεν αρκούνται πλέον σε έναν απλό διαχωρισμό σε καλούς και κακούς κινδύνους. Μετά την "αφύπνιση" που επήλθε από κερδοσκοπικές πρακτικές με ακίνητα και στο χρηματιστήριο, τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα έχουν καταρτίσει καταλόγους με εκτεταμένα κριτήρια αξιολόγησης, τα οποία διαρκώς βελτιώνουν.

Η αξιολόγηση της **UBS** σε σύγκριση με τις αξιολογήσεις των οίκων αξιολόγησης Standard & Poor's και Moody's:

Αξιολόγηση UBS	Σύγκριση με αξιολόγηση Standard & Poor's	Σύγκριση με αξιολόγηση Moody's
0 1	AAA	Aaa
2	AA+ AA AA-	Aa1 Aa2 Aa3
3	A+ A A-	A1 A2 A3



4	BBB+ BBB	Baa1 Baa2
5	BBB-	Baa3
6	BB+	Ba1
7	BB	Ba2
8	BB-	Ba3
9	B+	B1
10	B	B2
11	B-	B3
12	CCC	Caa
13	CC C	Ca C
Default (αποτυχία)	D	

Πηγή: UBS, Ετήσια έκθεση 2016

Η **Credit Suisse** χρησιμοποιεί μια αξιολόγηση πελατών με 19 διαβαθμίσεις για την Ελβετία, η οποία μπορεί επίσης να συγκριθεί με τις αξιολογήσεις των οίκων αξιολόγησης Standard & Poor's και Moody's:

Κατηγορία αξιολόγησης	Περιγραφή	Σύγκριση με αξιολόγηση Standard & Poor's	Σύγκριση με αξιολόγηση Moody's
CR01 CR02	Χαμηλότερος κίνδυνος Ο δανειολήπτης έχει εξαιρετική πιστοληπτική ικανότητα και είναι σε θέση να απορροφήσει τις πιο σοβαρές δυσμενείς εξελίξεις.	AAA AA+	Aaa Aa1



CR03 CR04 CR05	Εξαιρετικά χαμηλός κίνδυνος Ο δανειολήπτης έχει εξαιρετικά καλή πιστοληπτική ικανότητα και είναι σε θέση να απορροφήσει πολύ σοβαρές δυσμενείς εξελίξεις.	AA AA- A+ A	Aa2 Aa3 A1 A2
CR06 CR07	Πολύ χαμηλός κίνδυνος Ο δανειολήπτης έχει πολύ καλή πιστοληπτική ικανότητα και είναι σε θέση να απορροφήσει σοβαρές δυσμενείς εξελίξεις.	A- BBB+	A3 Baa1
CR08 CR09	Χαμηλός κίνδυνος Ο δανειολήπτης έχει υψηλή βραχυπρόθεσμη σταθερότητα και επαρκή μεσοπρόθεσμη πιστοληπτική ικανότητα.	BBB BBB-	Baa2 Baa3
CR10 CR11 CR12	Μέσος κίνδυνος Ο δανειολήπτης είναι σε θέση να απορροφήσει μόνο ήσσονος σημασίας αρνητικές εξελίξεις μεσοπρόθεσμα- δεν αναμένονται πιστωτικά απειλητικές μεταβολές κατά τη διάρκεια του έτους.	BB+ BB	Ba1 Ba2
CR13 CR14 CR15	Αυξημένος κίνδυνος Ο δανειολήπτης έχει περιορισμένη πιστοληπτική ικανότητα να απορροφήσει επερχόμενες απρόβλεπτες αρνητικές εξελίξεις- αναμένονται αλλαγές που απειλούν την πιστοληπτική ικανότητα.	BB- B+	Ba3 B1



CR16 CR17	Υψηλός κίνδυνος Ο δανειολήπτης έχει πολύ περιορισμένη πιστοληπτική ικανότητα να απορροφήσει επερχόμενες απρόβλεπτες αρνητικές εξελίξεις- κίνδυνος αθέτησης.	B B-	B2 B3
CR18	Πολύ υψηλός κίνδυνος Ο δανειολήπτης έχει εξαιρετικά περιορισμένη πιστοληπτική ικανότητα να απορροφήσει επερχόμενες απρόβλεπτες αρνητικές εξελίξεις- είναι εξαιρετικά επιρρεπής σε αθέτηση- αναμένεται αθέτηση σύμβασης, καταγγελία δανείου, απώλεια κεφαλαίου, υπερχρέωση, διαδικασία αναγκαστικής εκτέλεσης ή κήρυξη αφερεγγυότητας από τον οφειλέτη.	CCC+ CCC CC	Caa1 και άλλα
DCR	Default (Αποτυχία) Ο πιστωτικός κίνδυνος είναι προφανής. Είναι απαραίτητο να ληφθούν μέτρα, διότι κάθε περαιτέρω αρνητική εξέλιξη οδηγεί άμεσα σε πιστωτικές απώλειες.	D	D

Πηγή: Credit Suisse

Σημειώτέον, ότι αυτή η αντιστοίχιση αποτελεί μόνο μια προσέγγιση, καθώς οι κατηγορίες επικαλύπτονται.

Τα κριτήρια απόφασης είναι παρόμοια για όλες τις τράπεζες. Επιρροή στην αξιολόγηση έχουν:

Οικονομικοί παράγοντες

- Δυνατότητα χρηματοδότησης: Πόσο υψηλά είναι τα χρέη σε σχέση με τις ταμειακές ροές; Πόσο γρήγορα μπορούν να εξοφληθούν; Πόσο χρέος μπορεί η εταιρεία να τοκίσει και να αποσβέσει;



- Παραγωγικότητα και κερδοφορία: Ποια είναι η σχέση μεταξύ του κύκλου εργασιών και των οικονομικών υποχρεώσεων; Ποια είναι η απόδοση του απασχολούμενου κεφαλαίου;
- Ρευστότητα: Πώς συγκρίνονται τα άμεσα ρευστοποιήσιμα περιουσιακά στοιχεία με τις βραχυπρόθεσμες τραπεζικές υποχρεώσεις;
- Δείκτης χρηματοδότησης: Ποια είναι η αναλογία μεταξύ ιδίων και ξένων κεφαλαίων;

Μη χρηματοοικονομικοί παράγοντες

- Διοίκηση της εταιρείας: Πώς είναι οργανωμένη η διοίκηση; Πώς κατανέμονται τα καθήκοντα εντός της διοίκησης;
- Επενδύσεις: Πόσο υψηλές είναι οι μη λειτουργικές επενδύσεις (π.χ. πολυτελή αυτοκίνητα, επώνυμα έπιπλα) σε σύγκριση με τις λειτουργικές επενδύσεις (π.χ. υπολογιστές, μηχανήματα);
- Προγραμματισμός του προϋπολογισμού: Πόσο αξιόπιστος είναι ο προϋπολογισμός και πόσο καλά ανταποκρίνονται τα πραγματικά αποτελέσματα σε αυτόν;
- Εξωτερικοί παράγοντες: Πώς αντιμετωπίζει η εταιρεία τους εξωτερικούς παράγοντες επιρροής (π.χ. προστασία του περιβάλλοντος, απελευθέρωση, ΕΕ);

Ατομικοί παράγοντες

- Προσωρινοί: Είναι η εταιρεία προσωρινά εκτεθειμένη σε εξαιρετικές επιδράσεις;
- Μόνιμοι: Παρουσιάζει η εταιρεία ασυνήθιστες δομές;

Παράγοντες του κλάδου

- Οικονομική κατάσταση: Πώς εξελίσσεται το οικονομικό περιβάλλον στον εν λόγω τομέα;

Μόλις καθοριστεί μια βαθμολογία, αυτή δεν είναι αμετάκλητη. Οι τράπεζες συνήθως επανεξετάζουν την πιστοληπτική ικανότητα ετησίως. Με ολοκληρωμένες διαφανείς πληροφορίες, μπορεί κανείς να επηρεάσει θετικά την αξιολόγηση. Αυτό περιλαμβάνει:

- Καθαρά επιχειρηματικά σχέδια με λεπτομερή, κατανοητά στοιχεία
- την παρουσίαση επερχόμενων έργων
- την παρουσίαση της τρέχουσας και μελλοντικής ανάπτυξης της εταιρείας
- ο στρατηγικός προσανατολισμός, με τον οποίο μια επιχείρηση θέλει να είναι επιτυχημένη στην αγορά μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα

Πιστώσεις προμηθευτών και προκαταβολές πελατών

- Με την πίστωση προμηθευτή, είναι δυνατή η πληρωμή για αγαθά ή υπηρεσίες που αγοράζονται μετά από ορισμένο χρονικό διάστημα.



- Η πίστωση προμηθευτή προκύπτει από την επιχειρηματική πρακτική ότι τα αγαθά ή οι υπηρεσίες που αγοράζονται πρέπει να εξοφλούνται μπορούν να εξοφληθούν μετά από ορισμένο χρονικό διάστημα - συνήθως μεταξύ 30 και 90 ημερών.
- Χορηγώντας έκπτωση για πρόωρη πληρωμή, ο προμηθευτής προσπαθεί να αποθαρρύνει τον αγοραστή να διεκδικήσει την πίστωση.
- Αυτό είναι λογικό. Επειδή η πίστωση προμηθευτή είναι βολική στην απόκτησή της - αλλά όχι φθηνή. Για παράδειγμα, αν εξοφληθεί το τιμολόγιο μετά από 30 ημέρες - αντί για 10 ημέρες με έκπτωση 3% - αποδέχεστε ένα πραγματικό ετήσιο επιτόκιο 54%. Επομένως, αν είναι δυνατόν, δεν πρέπει να χορηγούνται πιστώσεις στον προμηθευτή. Από την άλλη πλευρά, αξίζει τον κόπο να επωφεληθείτε σταθερά από εκπτώσεις σε μετρητά ή εκπτώσεις. Μια διευκόλυνση υπερανάληψης που ζητείται εντός της περιόδου έκπτωσης είναι σε κάθε περίπτωση ευνοϊκότερη.
- Ένας άλλος τρόπος για τη δημιουργία βραχυπρόθεσμου δανειακού κεφαλαίου είναι οι προκαταβολές πελατών. Στην περίπτωση αυτή, ο πελάτης ενεργεί ως δανειστής πληρώνοντας μέρος του ποσού του τιμολογίου πριν από την παράδοση. Οι προκαταβολές είναι ιδιαίτερα συνηθισμένες στη βιομηχανία κεφαλαιουχικών αγαθών (π.χ. μηχανολογία) για μεγάλες παραγγελίες. Στις περισσότερες περιπτώσεις, δεν φέρουν τόκους και, ως εκ τούτου, αποτελούν ευνοϊκή πηγή χρηματοδότησης.

➤ Υπολογισμός ετήσιου επιτοκίου για πιστώσεις προμηθευτών

Για να παρακολουθείτε πάντα τα οικονομικά σας, μπορείτε με αυτόν τον τύπο να υπολογίσετε το ετήσιο επιτόκιο για πιστώσεις προμηθευτών και προκαταβολές πελατών.

$$\text{Ετήσιο επιτόκιο (σε \%)} = \frac{\text{Επιτόκιο προεξόφλησης (σε \%)} \times 360 \text{ ημέρες}}{\text{Καθαρή προθεσμία πληρωμής - περίοδος προεξόφλησης (σε ημέρες)}}$$

Παράδειγμα:

Επιτόκιο προεξόφλησης 3%

Περίοδος έκπτωσης 10 ημέρες

Όρος πληρωμής: καθαρά
30 ημέρες

$$\begin{array}{l} \text{Ετήσιο} \\ \text{επιτόκιο} \\ \text{(σε \%)} \end{array} = \frac{3 \times 360}{(30-10)} = 54 \%$$



Χρεολυτική χρηματοδότηση με δάνεια

Στην περίπτωση μικρότερων επιχειρήσεων, τα δάνεια είναι η καταλληλότερη μορφή μεσοπρόθεσμου δανειακού κεφαλαίου. Στην περίπτωση δανείου, μια τράπεζα ή ένας ιδιώτης παρέχει στην εταιρεία χρήματα για ορισμένο χρονικό διάστημα και συνήθως έναντι τόκου. Ο οφειλέτης συχνά υπόσχεται στον πιστωτή του δανείου μερίδιο από τα κέρδη της επιχείρησης εκτός από τους σταθερούς τόκους.

Συγκέντρωση κεφαλαίων μέσω Crowdfunding

Πολλές πλατφόρμες Crowdfunding δίνουν τη δυνατότητα στις ελβετικές ΜΜΕ να χρηματοδοτηθούν απευθείας με τη βοήθεια ιδιωτών, αντί να καταφεύγουν σε παραδοσιακούς χρηματοπιστωτικούς φορείς.

Το Crowdfunding είναι μια εναλλακτική μέθοδος χρηματοδότησης που περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό δωρητών. Κάθε ένας από αυτούς παρέχει μόνο μια μικρή συνεισφορά στο συνολικό ποσό που απαιτείται για την έναρξη πολύ διαφορετικών έργων.

Η κινητοποίηση των υποστηρικτών πραγματοποιείται συνήθως μέσω διαδικτυακών πλατφορμών που φέρνουν τους σχεδιαστές των έργων σε επαφή με τους οικονομικούς υποστηρικτές, κυρίως ιδιώτες. Σε αντίθεση με τους άλλους τύπους χρηματοδότησης, η χρηματοδότηση από το πλήθος λειτουργεί χωρίς μεσάζοντα. Είναι ένας καλός τρόπος για τις ΜΜΕ να αποκτήσουν κεφάλαια χωρίς να χρειάζεται να χρησιμοποιούν παραδοσιακούς δανειστές, όπως οι τράπεζες.

Τα διάφορα είδη crowdfunding

Υπάρχουν τέσσερις τύποι crowdfunding. Διαφέρουν κυρίως ως προς το είδος της αντιπαροχής που λαμβάνουν οι υποστηρικτές. Μπορεί να είναι χρηματική ή άλλη.

Crowddonating

Σε αυτό το είδος crowdfunding, οι υποστηρικτές δίνουν χρήματα χωρίς να λαμβάνουν κάποιο αντάλλαγμα, για παράδειγμα ως δωρεά για ανθρωπιστικά έργα.

Το Crowddonating είναι ένας τύπος crowdfunding όπου οι υποστηρικτές δωρίζουν χρήματα για ένα έργο που τους ενδιαφέρει και δεν περιμένουν κανένα αντάλλαγμα. Οι δωρεές από το πλήθος χρησιμοποιούνται συνήθως στον ανθρωπιστικό, κοινωνικό ή πολιτιστικό τομέα ή για τη δημιουργία πόρων για πολιτικές εκστρατείες.

Crowdsupporting

Σε αυτό το μοντέλο crowdfunding, οι υποστηρικτές δίνουν χρήματα και λαμβάνουν κάτι σε αντάλλαγμα, για παράδειγμα το χρηματοδοτούμενο προϊόν πριν από την επίσημη κυκλοφορία του.



Το crowdsupporting, που ονομάζεται επίσης "crowdfunding με βάση την ανταμοιβή", αναφέρεται στη χρηματοδότηση ενός έργου από πολλούς υποστηρικτές, οι οποίοι στη συνέχεια λαμβάνουν μια ανταμοιβή. Η ανταμοιβή αυτή μπορεί να λάβει τη μορφή δώρου ή να λάβει κανείς το προϊόν που έχει αναπτυχθεί ακόμη και πριν αυτό βγει στην επίσημη πώληση. Τα υποστηριζόμενα έργα μπορεί να είναι εμπορικά, αλλά και να προέρχονται από τον δημιουργικό, πολιτιστικό ή αθλητικό τομέα.

Crowdlending

Σε αυτό το μοντέλο crowdfunding, οι υποστηρικτές δανείζουν χρήματα σε εταιρείες ή ιδιώτες και αργότερα τα επιστρέφουν με τόκο.

Το Crowdlending, που ονομάζεται επίσης peer-to-peer (P2P) ή κοινωνικός δανεισμός, δίνει στους υποστηρικτές την ευκαιρία να δανείσουν χρήματα σε εταιρείες ή άτομα και να λάβουν ως αντάλλαγμα τόκο. Το ύψος των τόκων εξαρτάται από τους κινδύνους που συνδέονται με το δάνειο. Το πλεονέκτημα για τις εταιρείες είναι ότι μπορούν να κάνουν χωρίς τους παραδοσιακούς χρηματοπιστωτικούς μεσάζοντες, όπως οι τράπεζες. Με τη βοήθεια αυτού του συστήματος, τα δάνεια μπορούν να ληφθούν με ελκυστικά επιτόκια και η όλη διαδικασία μπορεί να είναι λιγότερο περίπλοκη από ό,τι με τις τράπεζες. Αυτό το μοντέλο είναι ιδιαίτερα επωφελές για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις.

Crowdfunding

Σε αυτό το μοντέλο crowdfunding, οι υποστηρικτές επενδύουν χρήματα σε μια εταιρεία με αντάλλαγμα ένα μερίδιο στην εταιρεία ή ένα μερίδιο στα κέρδη.

Το Crowdfunding επιτρέπει στους υποστηρικτές να συγχρηματοδοτήσουν μια εταιρεία και να λάβουν ως αντάλλαγμα μερίδιο στην εταιρεία ή μερίδιο στα κέρδη. Σε αντίθεση με τις παραδοσιακές επενδύσεις, αυτό είναι επίσης δυνατό με μικρά ποσά - σε ορισμένες πλατφόρμες από μόλις 100 ελβετικά φράγκα. Ωστόσο, η δυνατότητα λήψης αποφάσεων του επενδυτή είναι συχνά περιορισμένη, ώστε να διατηρείται η ελευθερία δράσης της διοίκησης της εταιρείας. Το επιχειρηματικό μοντέλο διαφέρει ανάλογα με την πλατφόρμα.

Το crowdfunding περιλαμβάνει επίσης το crowdfunding στον τομέα των ακινήτων. Οι εξειδικευμένοι ιστότοποι δίνουν τη δυνατότητα στους επενδυτές να ενώσουν τις δυνάμεις τους για ένα έργο ακινήτων.

Χρηματοδότηση με ίδια κεφάλαια

Εκτός από τη δανειακή χρηματοδότηση, οι νεοσύστατες επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να αντλήσουν τα απαραίτητα κεφάλαια μέσω της χρηματοδότησης με ίδια κεφάλαια. Πιθανοί δίαυλοι για την άντληση επιχειρηματικών κεφαλαίων είναι οι επιχειρηματικοί άγγελοι (business angels) ή οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων (venture capital).



Στην περίπτωση της χρηματοδότησης με ίδια κεφάλαια, το μετοχικό κεφάλαιο παρέχεται στην εταιρεία από τον/τους μέτοχο/ους, ενώ τα κεφάλαια εισρέουν από το εξωτερικό. Πραγματοποιείται αφενός όταν ιδρύεται μια εταιρεία, αλλά και όταν αυξάνεται το κεφάλαιο.

Τα μέσα χρηματοδότησης με ίδια κεφάλαια είναι εισφορές σε μετρητά, εισφορές σε είδος ή δικαιώματα.

Στην περίπτωση της χρηματοδότησης με ίδια κεφάλαια, οι επενδυτές γενικά λαμβάνουν αξίωση επί των κερδών, των περιουσιακών στοιχείων και του προϊόντος της εκκαθάρισης. Επιπλέον, συμμετέχουν στον κίνδυνο της εταιρείας, ο οποίος, ανάλογα με τη νομική μορφή, μπορεί επίσης να περιορίζεται στο ποσό της εισφοράς. Επιπλέον, οι πάροχοι κεφαλαίων αποκτούν δικαιώματα πληροφόρησης και συναπόφασης. Η περίοδος μεταβίβασης κεφαλαίου είναι γενικά μακροπρόθεσμη, αλλά μπορεί επίσης να είναι βραχυπρόθεσμη στην περίπτωση των ατομικών επιχειρήσεων και των προσωπικών εταιρειών (ανάλογα με τη μορφή της σύμβασης).

Οικονομική στήριξη από επιχειρηματικούς αγγέλους (business angels)

Οι επιχειρηματικοί άγγελοι λειτουργούν συνήθως με ποσά από 20.000 έως 250.000 ελβετικά φράγκα, ανάλογα με τη δομή και το μέγεθος του χαρτοφυλακίου. Ως επί το πλείστον, πρόκειται για έμπειρους επιχειρηματίες που φροντίζουν για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων με αυτόν τον τρόπο. Τουλάχιστον στη φάση εκκίνησης, συχνά λειτουργούν επίσης ως σύμβουλοι και μέντορες για τους νέους επιχειρηματίες.

Ωστόσο, παρά το όνομά τους, οι επιχειρηματικοί άγγελοι δεν είναι σε καμία περίπτωση μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί. Ακριβώς όπως οι επενδυτές επιχειρηματικών κεφαλαίων, έτσι και οι επιχειρηματικοί άγγελοι θέλουν να κερδίσουν χρήματα με τη δέσμευσή τους. Ως εκ τούτου, απαιτούν πολύ βαθιά γνώση των επιχειρηματικών σχεδίων. Επιπλέον, θέλουν επίσης να δημιουργήσουν μια προσωπική σχέση με τη διοίκηση, αν είναι δυνατόν.

Ενισχύσεις εκκίνησης μέσω εταιρειών επιχειρηματικών κεφαλαίων (venture capital)

Οι λεγόμενες εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων συμμετέχουν στο κεφάλαιο της εταιρείας και ελπίζουν να αποκομίσουν μεγάλα κέρδη εάν η εταιρεία ευδοκιμήσει μια μέρα ή ακόμη και εάν βγει στο χρηματιστήριο. Παρέχουν τα κεφάλαιά τους χωρίς παραδοσιακούς τίτλους.

Οι εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων προτιμούν ουσιαστικά μόνο νέες εταιρείες υψηλής ανάπτυξης που θα παράγουν μεγάλα έσοδα στο άμεσο μέλλον και έχουν συνήθως κεφαλαιακές ανάγκες αρκετών εκατομμυρίων ελβετικών φράγκων.

Η παροχή επιχειρηματικών κεφαλαίων συνοδεύεται συνήθως από συμβουλευτική υποστήριξη της διοίκησης. Οι πάροχοι επιχειρηματικών κεφαλαίων θεωρούν τους εαυτούς τους συνοδοιπόρους κατά τη φάση ανάπτυξης του χρηματοδοτικού σχεδίου. Μετά την εκπλήρωση της αποστολής τους, συνήθως αποσύρονται και πωλούν τις επενδύσεις τους σε νέους επενδυτές.



Στην Ελβετία, οι πάροχοι επιχειρηματικών κεφαλαίων είναι συγκεντρωμένοι στην Swiss Private Equity & Corporate Finance Association, [SECA](#). Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, οι πάροχοι επιχειρηματικών κεφαλαίων είναι οργανωμένοι στην [Invest Europe](#) (πρώην EVCA).

«Το οικοσύστημα χρηματοδότησης της Ελβετίας»



Επενδυτές: Καντονιακές τράπεζες και Credit Suisse

Τα "εξωτερικά" χρήματα από τράπεζες, επενδυτές ή φίλους ανήκουν επίσης στο μετοχικό κεφάλαιο, εφόσον πρόκειται για κεφάλαιο κινδύνου ή κεφάλαιο της εταιρείας, η απόδοση του οποίου - σε αντίθεση με τα δάνεια - εξαρτάται από την επιτυχία της εταιρείας.

Σε αντίθεση με τα περισσότερα μεγαλύτερα και μικρότερα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, οι καντονιακές τράπεζες, ιδίως η Zürcher Kantonalbank (ZKB), δραστηριοποιούνται επίσης στη χρηματοδότηση με ίδια κεφάλαια, εκτός από τη χρηματοδότηση με δανειακά κεφάλαια. Με την πρωτοβουλία PIONIER, για παράδειγμα, η ZKB επενδύει κάθε χρόνο περίπου 15 εκατομμύρια ελβετικά φράγκα σε νεοσύστατες επιχειρήσεις πρώιμου σταδίου (seed ή Series A) και έχει υποστηρίξει έτσι πάνω από 200 εταιρείες με επιχειρηματικά κεφάλαια από το 2005.



Για τον σκοπό αυτό, η ΖΚΒ συνεργάζεται στενά με τρίτους επενδυτές (επιχειρηματικούς αγγέλους, εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων).

Από τον Ιούνιο του 2010, η Credit Suisse δραστηριοποιείται και πάλι στον τομέα των επιχειρηματικών κεφαλαίων με την εταιρεία "SVC - Ltd. for SME Venture Capital". Η εταιρεία είναι εξ ολοκλήρου θυγατρική της CS και συνεργάζεται με το Swiss Venture Club (SVC). Συνολικά 100 εκατ. ελβετικά φράγκα είναι διαθέσιμα για την ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων, για σχέδια επέκτασης υφιστάμενων ΜΜΕ που προωθούν την απασχόληση ή για τον προγραμματισμό της διαδοχής μέσω εξαγορών ή εισφορών στη διοίκηση. Οι δεσμεύσεις της CS (στην περίπτωση των νεοσύστατων επιχειρήσεων επίσης ενεργά στη διοίκηση/στο διοικητικό συμβούλιο) έχουν σχεδιαστεί για 4 έως 7 έτη.

Κεφάλαιο Mezzanine

Το κεφάλαιο Mezzanine είναι μια υβριδική μορφή πιστωτικού και μετοχικού κεφαλαίου/κεφαλαίου κινδύνου. Πρόκειται για μια μορφή χρηματοδότησης που βρίσκεται μεταξύ του πλήρως υπεύθυνου μετοχικού κεφαλαίου και του δανείου πρώτης προτεραιότητας. Για να αντισταθμίσει τον υψηλότερο κίνδυνο, ο ενδιάμεσος δανειστής συμμετέχει συχνά στην αύξηση της αξίας της εταιρείας, πέραν του σταθερού επιτοκίου του δανείου, π.χ. με δικαίωμα προαίρεσης αγοράς ενός καθορισμένου μεριδίου του μετοχικού κεφαλαίου της δανειολήπτριας εταιρείας.

Η λεγόμενη ενδιάμεση χρηματοδότηση αποτελεί επιλογή εάν απαιτείται μεγαλύτερη χρηματοδότηση (ποσά άνω των 2 εκατ. ελβετικών φράγκων, π.χ. για εξαγορά της διοίκησης, επέκταση ή αναδιάρθρωση).

Είναι ένα υβρίδιο χρέους και ιδίων κεφαλαίων/κεφαλαίου κινδύνου. Νομικά, το κεφάλαιο ενδιάμεσης χρηματοδότησης αντιμετωπίζεται ως χρεωστικό κεφάλαιο- επομένως, οι τόκοι μπορούν να εκπέσουν για φορολογικούς σκοπούς. Το κεφάλαιο Mezzanine είναι υποδεέστερο από τους παρόχους δανειακών κεφαλαίων και έχει προτεραιότητα έναντι του καθαρού μετοχικού κεφαλαίου.

Μέσω του mezzanine, οι τράπεζες δεσμεύονται για περισσότερο από το κατά τα άλλα συνηθισμένο επίπεδο πίστωσης και επιτρέπουν στον εαυτό τους να αποζημιωθούν για τον υψηλότερο κίνδυνο με ένα μερίδιο στην επιτυχία της εταιρείας.

Οι όροι για τα δάνεια αυτά, τα οποία προσφέρονται από τράπεζες, επενδυτικές εταιρείες και ιδιώτες, ποικίλλουν σε μεγάλο βαθμό. Συνήθως, ο δανειστής λαμβάνει μια συμμετοχή στην αύξηση της αξίας της εταιρείας επιπλέον του τόκου του δανείου (το λεγόμενο "equity kicker"), για παράδειγμα ένα δικαίωμα προαίρεσης αγοράς μετοχών (warrant component).

Πρακτική σημασία έχουν οι ακόλουθοι βασικοί τύποι, οι οποίοι μπορούν επίσης να συνδυαστούν:



- Δάνεια που έχουν σταθερό βασικό επιτόκιο και ένα στοιχείο που σχετίζεται με την απόδοση, όπως μερίδιο από τις ταμειακές ροές ή τον κύκλο εργασιών (συμμετοχικά δάνεια).
- Δάνεια που μπορούν να μετατραπούν σε συμμετοχή στην εταιρεία υπό ορισμένες προϋποθέσεις και όρους (μετατρέψιμα δάνεια και δάνεια με δικαιώματα προαίρεσης).

Ο υψηλότερος κίνδυνος δικαιολογείται για τον επενδυτή από την υψηλότερη απόδοση που επιδιώκεται (μεταξύ 12 και 20% ετησίως). Στην Ελβετία, δάνεια ενδιάμεσης χρηματοδότησης προσφέρονται μεταξύ άλλων από την UBS, την Credit Suisse και την Zürcher Kantonalbank.

Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της χρηματοδότησης mezzanine

Πλεονεκτήματα:

- Κλείσιμο των χρηματοδοτικών κενών και κεφαλαιακή βάση για την υλοποίηση επιχειρηματικών σχεδίων
- Βελτίωση της δομής του ισολογισμού και, συνεπώς, της πιστοληπτικής ικανότητας (θετική επίδραση στην αξιολόγηση της εταιρείας και στο πεδίο χρηματοδότησης)
- Ενίσχυση της οικονομικής καθαρής θέσης (χωρίς αραιώση κεφαλαίου ή απώλεια δικαιωμάτων ιδιοκτησίας)
- Εκπιπτόμενοι χρεωστικοί τόκοι
- Ευέλικτη διάρθρωση των αποδοχών
- Μεγαλύτερη επιχειρηματική ελευθερία για την εταιρεία και περιορισμένος λόγος για τον πάροχο κεφαλαίου ενδιάμεσου κεφαλαίου

Μειονεκτήματα:

- Υψηλότερο κόστος σε σύγκριση με την κλασική δανειακή χρηματοδότηση
- Σε σύγκριση με τα καθαρά ίδια κεφάλαια, μόνο η προσωρινή μεταφορά κεφαλαίου
- Αυξημένες απαιτήσεις διαφάνειας

Κεφάλαιο Mezzanine έναντι δανείων ή ιδίων κεφαλαίων

Η χρηματοδότηση με κεφάλαια ενδιάμεσου χαρακτήρα προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα. Ωστόσο, πρέπει να είστε προετοιμασμένοι να κάνετε λίγη υπομονή.

	<u>Κλασική πίστωση</u>	<u>Mezzanine</u>	<u>Μετοχικό κεφάλαιο</u>
οικονομική προσέγγιση	Χρεωστικό κεφάλαιο	Μετοχικό κεφάλαιο	Μετοχικό κεφάλαιο
νομική άποψη	Χρεωστικό κεφάλαιο	Χρεωστικό κεφάλαιο	Μετοχικό κεφάλαιο
φορολογική	Εκπιπτόμενοι	Εκπιπτόμενοι	Φόρος κεφαλαίου



επίδραση	χρεωστικοί τόκοι	χρεωστικοί τόκοι	
Συν-καθορισμός Επενδυτή	Δεν υπάρχει άμεση συναπόφαση	Δεν υπάρχει άμεση συναπόφαση	Άμεσος συν-καθορισμός
Διάρκεια	4-5 χρόνια, περιορισμένη	5-8 ετών, περιορισμένη	μακροπρόθεσμα
Παράπλευρη ασφάλεια	Συνήθως με εγγύηση	Χωρίς εξασφαλίσεις	Χωρίς εξασφαλίσεις
Προβλεπόμενη χρήση	καθορισμένο	δεν προσδιορίζεται	δεν προσδιορίζεται

Οι εταιρείες μπορούν να καταφύγουν και σε ορισμένους ειδικούς τύπους χρηματοδότησης, για παράδειγμα factoring, χρηματοδοτική μίσθωση ή ακόμη και άντληση κεφαλαίων με κρυπτονομίσματα (ICO/ΙΤΟ).

Factoring: Πώληση εισπρακτέων λογαριασμών

Το Factoring μπορεί να αποτελέσει μια ενδιαφέρουσα πηγή χρηματοδότησης, ιδίως για υφιστάμενες εταιρείες με παραγγελίες από πελάτες. Οι απαιτήσεις πωλούνται προκειμένου να πραγματοποιηθούν άμεσα οι εισερχόμενες πληρωμές, ακόμη και αν οι απαιτήσεις δεν είναι ληξιπρόθεσμες παρά μόνο αργότερα, και για να μεταβιβαστεί ο κίνδυνος αθέτησης, συμπεριλαμβανομένης της παρακολούθησής του. Αυτή η μορφή χρηματοδότησης είναι λιγότερο κατάλληλη για νέες επιχειρήσεις, καθώς συχνά δεν διαθέτουν ακόμη τους απαραίτητους εισπρακτέους λογαριασμούς.

Με το factoring, την εισπραξη αναλαμβάνει η τράπεζα ή μια τρίτη εταιρεία. Η εταιρεία πωλεί ή εκχωρεί όλες τις απαιτήσεις από τους πελάτες της στον factor (με ή χωρίς την ανάληψη του κινδύνου αθέτησης). Σε αντάλλαγμα, η εταιρεία λαμβάνει προκαταβολή για τη βελτίωση της ρευστότητας ή πιστωτικό όριο από τον παράγοντα σε ορισμένο βαθμό (ανάλογα με το ύψος των εκχωρημένων ή πωληθέντων απαιτήσεων).

Το Factoring είναι ιδιαίτερα κατάλληλο για νέους επιχειρηματίες με έντονα αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις που δεν μπορούν ή δεν θέλουν να χρηματοδοτήσουν την αύξηση των πωλήσεών τους με δική τους ρευστότητα ή τραπεζικά δάνεια και που θέλουν να προστατευθούν από επισφαλείς ζημιές στο εσωτερικό και στο εξωτερικό.

Η τράπεζα ή η τρίτη εταιρεία δεν αναλαμβάνει τον κίνδυνο και την προσπάθεια εισπραξης δωρεάν. Για να δικαιολογηθεί το σχετικά υψηλό κόστος (προμήθεια κύκλου εργασιών συνήθως μεταξύ 0,5 και 2%), ο ετήσιος κύκλος εργασιών της εταιρείας πρέπει να είναι τουλάχιστον 1 εκατομμύριο ελβετικά φράγκα. Επιπλέον, το factoring θα πρέπει να κοστίζει μόνο όσο τα έξοδα για τη λογιστική των απαιτήσεων, την υπενθύμιση και την εισπραξη,



καθώς και τις πιθανές απώλειες του οφειλέτη. Τέλος, το factoring (όπως και η χρηματοδοτική μίσθωση) μειώνει το τρέχον εισόδημα και συνεπώς την κερδοφόρα αξία της επιχείρησης.

Το Factoring δεν πρέπει να συγχέεται με την εκχώρηση (εκχώρηση πιστωτικών υπολοίπων πελατών). Σε περίπτωση εκχώρησης, τα πιστωτικά υπόλοιπα των πελατών χρησιμεύουν ως εγγύηση για τραπεζικό δάνειο. Η τράπεζα μπορεί ανά πάσα στιγμή να ενημερώσει τον πελάτη ότι στο εξής θα πρέπει να πληρώνει τα τιμολόγιά του απευθείας στο εν λόγω ίδρυμα. Το Factoring, από την άλλη πλευρά, είναι απλώς μια εξωτερική ανάθεση της είσπραξης οφειλών, αν και είναι επίσης δυνατές μικτές μορφές.

Χρηματοδοτική Μίσθωση (Leasing) κεφαλαιουχικών αγαθών αντί για χρεωστικό κεφάλαιο

Η χρηματοδοτική μίσθωση κεφαλαιουχικών αγαθών προσφέρει μια εναλλακτική λύση έναντι του δανεισμού. Η χρηματοδοτική μίσθωση είναι επίσης κατάλληλη για νέες, δυναμικές εταιρείες με υψηλές δυνατότητες κερδών αλλά ελάχιστα ίδια κεφάλαια.

Εδώ, η εταιρεία χρηματοδοτικής μίσθωσης θέτει τον εξοπλισμό στη διάθεση της εταιρείας έναντι μηνιαίας αμοιβής. Η κυριότητα του εξοπλισμού παραμένει στην εταιρεία χρηματοδοτικής μίσθωσης. Οι συμβάσεις αυτές περιλαμβάνουν συνήθως δικαίωμα αγοράς, το οποίο επιτρέπει την παραλαβή του εξοπλισμού στο τέλος της περιόδου χρηματοδοτικής μίσθωσης έναντι υπολειμματικής τιμής που καθορίζεται εκ των προτέρων.

Ενώ η χρηματοδοτική μίσθωση κεφαλαιουχικών αγαθών αποτελεί κυρίως εναλλακτική λύση έναντι των υπεραναλήψεων και των δανείων για μικρότερα ποσά δανείων, συχνά προσφέρεται ως εναλλακτική λύση έναντι των πάγιων προκαταβολών ή ακόμη και των πάγιων δανείων για μεγαλύτερες ποσότητες.

Η χρηματοδοτική μίσθωση ενδείκνυται κυρίως για νέες, δυναμικές εταιρείες με υψηλές δυνατότητες κερδών αλλά με λίγα ίδια κεφάλαια. Δεν επιβαρύνει ούτε τα ρευστά διαθέσιμα ούτε το δανειακό κεφάλαιο, ενώ οι δόσεις της χρηματοδοτικής μίσθωσης μπορούν επίσης να εκπέσουν από τον φόρο.

Σε αυτό αντιτίθεται το γεγονός ότι η διάρκεια περιορίζεται στον κύκλο ζωής του αντικειμένου μίσθωσης. Επιπλέον, η χρηματοδοτική μίσθωση δεν είναι φθηνή, δεδομένου ότι η εταιρεία χρηματοδοτικής μίσθωσης υπολογίζει τα επιτόκια της με βάση το κόστος αναχρηματοδότησης, τη μάλλον σύντομη περίοδο απόσβεσης και τα διοικητικά έξοδα και προσθέτει επιπλέον μια μεταβλητή επιβάρυνση κινδύνου και κέρδους. Τέλος, η χρηματοδοτική μίσθωση (όπως και το factoring) μειώνει το τρέχον εισόδημα και συνεπώς την κερδοφόρα αξία της επιχείρησης.

Η χρηματοδοτική μίσθωση είναι ένας καλός τρόπος προστασίας της ρευστότητας μιας εταιρείας. Ωστόσο, συνεπάγεται πολλές πρόσθετες δαπάνες.

Πλεονεκτήματα:

- Προστασία της ρευστότητας της εταιρείας.



- Διευκόλυνση του προϋπολογισμού και του υπολογισμού.
- Ανακούφιση του ισολογισμού και βελτίωση της απόδοσης των ιδίων κεφαλαίων.
- Δημιουργία αποθεμάτων ρευστότητας για τη χρηματοδότηση/επέκταση της κύριας δραστηριότητας.

Μειονεκτήματα:

- Η χρηματοδοτική μίσθωση είναι ακριβότερη από τη χρηματοδότηση μέσω χρέους (οι δόσεις της χρηματοδοτικής μίσθωσης επιβαρύνονται από το κόστος αναχρηματοδότησης, τη σύντομη περίοδο απόσβεσης, το διοικητικό κόστος και τη μεταβλητή επιβάρυνση κινδύνου και κέρδους).
- Οι δόσεις της χρηματοδοτικής μίσθωσης πρέπει να καταβάλλονται ακόμη και αν η επιχείρηση δεν πάει καλά.
- Σε περίπτωση πρόωρης αποχώρησης πρέπει να καταβληθούν υψηλά τέλη ακύρωσης.
- Το τρέχον εισόδημα μειώνεται και, συνεπώς, η κερδοφόρα αξία της εταιρείας μειώνεται.

Αρχική προσφορά νομισμάτων (Initial Coin Offering-ICO), άντληση κεφαλαίων με κρυπτονομίσματα

Το ICO για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις είναι παρόμοιο με μια εκστρατεία crowdfunding, όπου οι επενδυτές παρέχουν εικονικά χρήματα για να βοηθήσουν τις εταιρείες να προχρηματοδοτήσουν την υπηρεσία ή το προϊόν τους. Τα κεφάλαια αυτά μπορούν να διατεθούν σε έργα blockchain, καθώς και σε εταιρείες σε πιο παραδοσιακούς κλάδους.

Η διαδικασία που ονομάζεται *Initial Token Offering (ITO)* ή *Initial Coin Offering (ICO)* μπορεί να συγκριθεί κατά κάποιον τρόπο με μια IPO, αλλά διεξάγεται στην Blockchain. Το ICO ξεκινά από μια νεοσύστατη επιχείρηση που έχει προηγουμένως υπολογίσει τις κεφαλαιακές της ανάγκες και έχει δημιουργήσει μια "λευκή βίβλο" που περιγράφει το επιχειρηματικό της μοντέλο. Οι επενδυτές μπορούν στη συνέχεια να χρηματοδοτήσουν την εταιρεία αυτή πραγματοποιώντας πληρωμές σε κρυπτονομίσματα, όπως Bitcoin ή Ether.

Σε αντάλλαγμα για το κεφάλαιό τους, οι επενδυτές λαμβάνουν μάρκες (Token). Αυτά μπορούν να εκπληρώνουν διάφορες λειτουργίες. Μπορούν να χρησιμεύσουν ως νόμισμα ή ως δικαιώματα πρόσβασης σε μια πλατφόρμα, στην οποία μπορεί κανείς να αγοράσει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της νεοφυούς επιχείρησης. Ανάλογα με τον τύπο των κουπονιών, μπορούν επίσης να δώσουν στον επενδυτή το δικαίωμα σε μερίσματα ή δικαιώματα ψήφου στην εταιρεία.

Η προσέγγιση αυτή έχει πολλά πλεονεκτήματα. Αφενός, επιτρέπει σε μια νεοφυή επιχείρηση να αντλήσει μεγάλα ποσά κεφαλαίου σε σύντομο χρονικό διάστημα και με χαμηλό κόστος. Από την άλλη πλευρά, εξασφαλίζει την κατανομή των δικαιωμάτων πρόσβασης. Ωστόσο, το ICO ενέχει επίσης ορισμένους κινδύνους. Η ταχύτητα και η απλότητα της διαδικασίας



παρασύρει πολλές νέες εταιρείες να συγκεντρώσουν κεφάλαια για μελλοντικά έργα για τα οποία δεν υπάρχει ακόμη ούτε ένα πρωτότυπο δείγμα. Έτσι, ο επενδυτής δεν έχει σχεδόν καμία εγγύηση και καμία απαίτηση επί του έργου. Επιπλέον, ο κίνδυνος απάτης είναι αρκετά υψηλός, καθώς δεν υπάρχει καμία ρύθμιση για τα Token και μερικές φορές εκδίδονται από άγνωστα πρόσωπα.

Όσον αφορά στην ελβετική νομοθεσία, η ελβετική Εποπτική Αρχή Χρηματοπιστωτικών Αγορών (FINMA) δημοσίευσε τον Φεβρουάριο του 2018 ένα [Καθοδηγητικό Σημείωμα](#) που περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζει τα αιτήματα υπαγωγής στον τομέα των ICO.

Κρατική στήριξη για τη χρηματοδότηση

Η πρόσβαση σε τραπεζικά δάνεια δεν είναι πάντα εύκολη. Η Συνομοσπονδία υποστηρίζει διάφορους εγγυητικούς συνεταιρισμούς που είναι χρήσιμοι για τις ΜΜΕ.

Οι εγγυοδοτικοί συνεταιρισμοί που υποστηρίζονται από τη Συνομοσπονδία παρέχουν στις ΜΜΕ ευκολότερη πρόσβαση σε τραπεζικά δάνεια. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι οργανισμοί αυτοί μπορούν να προσφέρουν εγγυήσεις στις τράπεζες που δανείζουν τα χρήματα στις εταιρείες. Σήμερα υπάρχουν τρεις περιφερειακοί συνεταιρισμοί εγγυήσεων στην Ελβετία, καθώς και ένας εθνικός συνεταιρισμός ειδικά για γυναίκες:

- [Συνεταιρισμός εγγυήσεων SAFFA, για γυναίκες](#)
- [BG Mitte, Συνεταιρισμός εγγύησης για ΜΜΕ \(BGM\)](#)
- [Cautionnement romand \(Εγγύηση Γαλλόφωνη Ελβετία\)](#)
- [BG OST-SÜD, συνεταιρισμός εγγυήσεων για ΜΜΕ](#)

Οι συνεταιρισμοί αυτοί εγγυώνται δάνεια ύψους έως 1 εκατ. ελβετικών φράγκων. Η Συνομοσπονδία καλύπτει τον κίνδυνο απώλειας έως και 65%. Επιπλέον, η Συνομοσπονδία συνεισφέρει στις διοικητικές δαπάνες των οργανώσεων.

Οι αιτήσεις εγγύησης πρέπει να αποστέλλονται απευθείας στους αρμόδιους εγγυοδοτικούς συνεταιρισμούς.

Ξενοδοχειακά δάνεια από την SGH για καταλύματα

[Η Ελβετική Εταιρεία Ξενοδοχειακής Πίστης \(SGH\)](#) στηρίζει τις επιχειρήσεις του κλάδου των καταλυμάτων χορηγώντας τους δάνεια με ιδιαίτερα χαμηλά επιτόκια. Ο συνεταιρισμός αυτός, που συγχρηματοδοτείται από την ομοσπονδιακή κυβέρνηση, απευθύνεται κυρίως σε ξενοδοχεία σε τουριστικές περιοχές που υπόκεινται σε υψηλές εποχιακές διακυμάνσεις. Συχνά, οι επιχειρήσεις αυτές δεν διαθέτουν αρκετά δικά τους κεφάλαια για να χρηματοδοτήσουν την επέκταση των εγκαταστάσεών τους, παρά την υγιή κατάσταση των κερδών τους.

Εκτός από τη χορήγηση χαμηλότοκων δανείων, η SGH βοηθά επίσης τα ξενοδοχεία και άλλες επιχειρήσεις παροχής καταλύματος να αναπτύξουν επιχειρηματικά μοντέλα, να



πραγματοποιήσουν αναλύσεις ανταγωνιστών (συγκριτική αξιολόγηση-benchmarking) ή να εκπονήσουν μελέτες σκοπιμότητας. Ο οργανισμός διαθέτει εμπειρία αρκετών δεκαετιών στον ελβετικό τομέα των καταλυμάτων και προσφέρει σημαντική προστιθέμενη αξία στα έργα που υποστηρίζει.

Μέσω των δραστηριοτήτων της SGH, η Συνομοσπονδία στοχεύει να αυξήσει την ελκυστικότητα της προσφοράς καταλυμάτων στην Ελβετία και να ανταποκριθεί έτσι στο αυξανόμενο επίπεδο του διεθνούς ανταγωνισμού, καθώς και να λάβει υπόψη τις αρχές της αειφορίας από οικονομική, κοινωνική και οικολογική άποψη.

Innosuisse: ένας ομοσπονδιακός οργανισμός για την προώθηση της καινοτομίας

Η Συνομοσπονδία παρέχει ενεργή υποστήριξη για την καινοτομία στις επιχειρήσεις μέσω της Innosuisse, του Οργανισμού Προώθησης της Καινοτομίας.

Για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, το πιο δύσκολο έργο είναι συχνά να μετατρέψουν μια καλή ιδέα σε εμπορεύσιμο προϊόν. Για την αποτελεσματική υποστήριξη των επιχειρήσεων σε αυτές τις διαδικασίες, η Συνομοσπονδία επικουρείται από τον Ελβετικό Οργανισμό για την Προώθηση της Καινοτομίας (Innosuisse).

Ο οργανισμός αυτός δεν παρέχει μόνο οικονομική στήριξη, αλλά προσφέρει επίσης προγράμματα κατάρτισης και ενότητες για επαγγελματική προπόνηση.

Αίτηση εγγύησης στο πλαίσιο του Ταμείου Τεχνολογίας

Από την 1η Νοεμβρίου 2014, οι εταιρείες που πληρούν τα ακόλουθα κριτήρια είναι επιλέξιμες για το [Ομοσπονδιακό Ταμείο Τεχνολογίας](#):

- Αναπτύσσουν τεχνολογίες στους τομείς της μείωσης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, της αποδοτικής χρήσης της ηλεκτρικής ενέργειας, της προώθησης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και της διατήρησης των φυσικών πόρων.
- Προσφέρουν ένα νέο προϊόν ή μια νέα διαδικασία που έχει πολλές πιθανότητες να καθιερωθεί στην αγορά.
- Είναι αξιόχρεες.
- Έχουν την έδρα τους στην Ελβετία.

Οι εταιρείες των οποίων η αίτηση γίνεται δεκτή λαμβάνουν εγγύηση. Η εγγύηση παρέχεται σε τράπεζες ή άλλους δανειστές. Δεν μπορεί να υπερβαίνει τα τρία εκατομμύρια ελβετικά φράγκα και εγγυάται το σύνολο ή μέρος του εγγυημένου δανείου, καθώς και τους οφειλόμενους τόκους. Η μέγιστη διάρκεια είναι δέκα έτη.

Το Ταμείο Τεχνολογίας, που ιδρύθηκε με τον «[νόμο CO2](#)», είναι ένα μέσο πολιτικής για το κλίμα που αναπτύχθηκε από την ομοσπονδιακή κυβέρνηση με ετήσιο προϋπολογισμό 25 εκατ. ελβετικών φράγκων. Στόχος του είναι να γεφυρώσει το χρηματοδοτικό κενό στη φάση της εμπορευματοποίησης και να διευκολύνει την πρόσβαση σε δανειακά κεφάλαια



ιδίως για τις ΜΜΕ. Ένα εξωτερικό γραφείο, το οποίο διευθύνεται από τις Emerald Technology Ventures και South Pole Carbon, αξιολογεί τις αιτήσεις και παρέχει υποστήριξη για τις εγγυήσεις. Προωθεί τις αιτήσεις σε μια επιτροπή εγγυήσεων που αποτελείται από εκπροσώπους της ομοσπονδιακής διοίκησης και του ιδιωτικού τομέα. Το Υφυπουργείο Περιβάλλοντος (BAFU) αποφασίζει τελικά για την απονομή των εγγυήσεων.

Το SSF βοηθά νέες εταιρείες στις αναπτυσσόμενες χώρες με χρηματοδότηση

Μέσω του Ταμείου Νεοφυών Επιχειρήσεων (SSF), το Υφυπουργείο Οικονομικών Υποθέσεων (SECO) δίνει τη δυνατότητα σε Ελβετούς επενδυτές να χρηματοδοτήσουν νεοφυείς επιχειρήσεις σε διάφορες περιοχές σε όλο τον κόσμο. Οι σημαντικότερες απαιτήσεις πρόσβασης:

- Το SSF προσφέρει δάνεια που καλύπτουν έως και το 50% του συνολικού κόστους ενός έργου, με μέγιστο ποσό 500.000 ελβετικών φράγκων. Η αποπληρωμή εκτείνεται σε πέντε έτη.
- Οι επενδυτές που κατοικούν στην Ελβετία, οι οποίοι είναι φερέγγυοι και επιθυμούν να χρηματοδοτήσουν την έναρξη μιας επιχείρησης ή την πρώτη φάση επέκτασής της (μετά από έξι έτη το πολύ) σε μία από τις αναπτυσσόμενες ή αναδυόμενες χώρες που έχουν χαρακτηριστεί ως προτεραιότητες από τη SECO, είναι επιλέξιμοι για δάνεια SSF. Ο κατάλογος των χωρών αυτών βρίσκεται στην ιστοσελίδα του ταμείου που παρατίθεται παρακάτω.
- Οι επιλεγμένοι φάκελοι αντιστοιχούν σε επενδυτικά σχέδια του ιδιωτικού τομέα που συμβάλλουν μετρήσιμα στην ανάπτυξη. Για παράδειγμα, συνεπάγονται τη δημιουργία βιώσιμων θέσεων εργασίας, τη μεταφορά γνώσεων ή άλλα παρόμοια. Πρέπει να είναι οικονομικά βιώσιμες και να πληρούν αναγνωρισμένα περιβαλλοντικά και κοινωνικά πρότυπα.
- Η SECO έχει αναθέσει τη διαχείριση του ταμείου στη «FINANCEcontact» στη Ζυρίχη. Όλα τα κριτήρια επιλογής, οι γενικοί όροι του δανείου, καθώς και οι απαιτήσεις για την τεκμηρίωση και η διαδικασία λεπτομερώς μπορούν να αναζητηθούν στην ακόλουθη διεύθυνση: [Όροι δανείου και διαδικασία έγκρισης δανείου](#)

Φορολογικές ελαφρύνσεις στο πλαίσιο της περιφερειακής πολιτικής

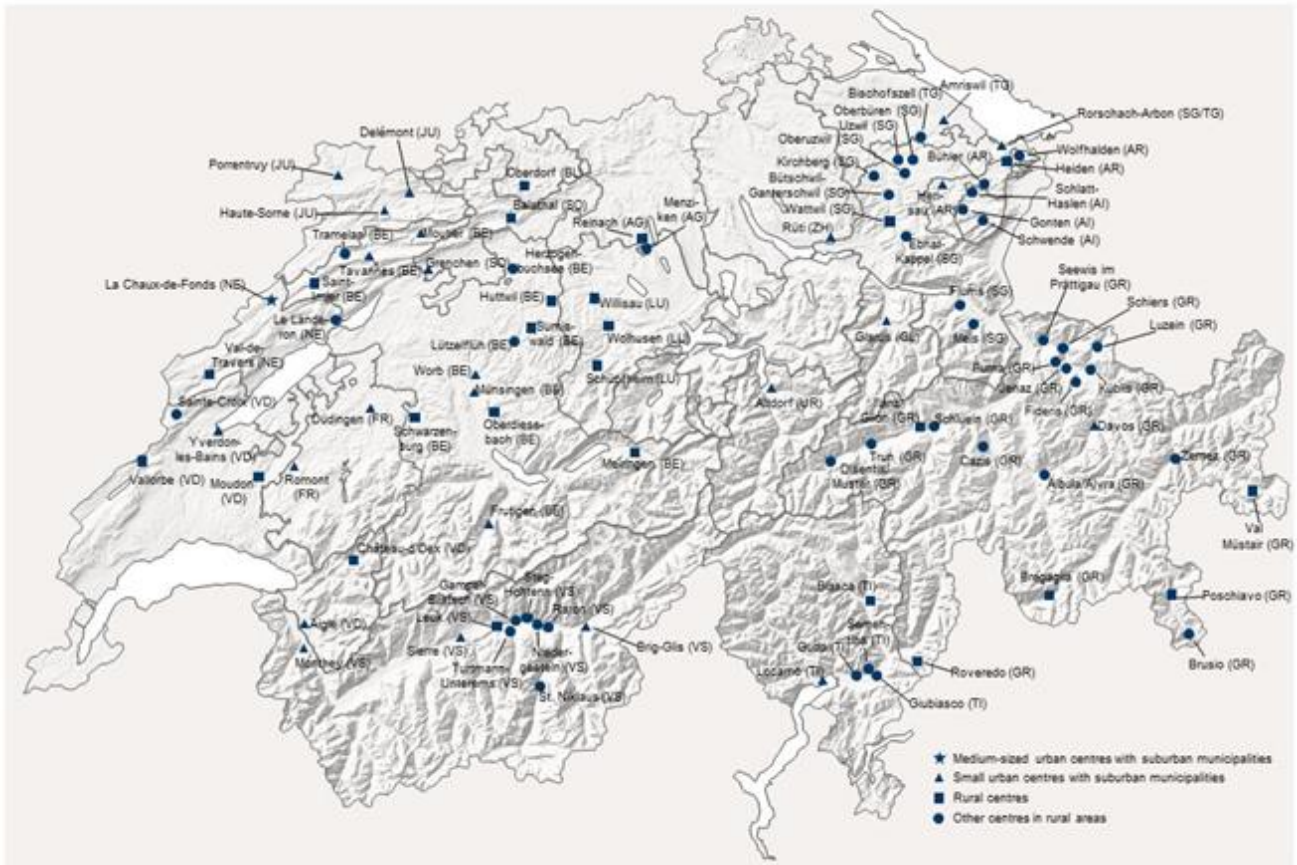
Στο πλαίσιο της περιφερειακής πολιτικής, η Συνομοσπονδία μπορεί να χορηγεί φορολογικές ελαφρύνσεις για άμεσους ομοσπονδιακούς φόρους. Η ομάδα-στόχος της φορολογικής ελάφρυνσης είναι έργα βιομηχανικών επιχειρήσεων που δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας ή αναπροσανατολίζουν τις υφιστάμενες θέσεις εργασίας σε διαρθρωτικά αδύναμες περιοχές (περιοχές εφαρμογής).

Οι περιοχές εφαρμογής καλύπτουν περίπου το 10% του πληθυσμού της Ελβετίας (βλ. χάρτη).



Η διαδικασία υποβολής αιτήσεων για φορολογικές ελαφρύνσεις στο πλαίσιο της περιφερειακής πολιτικής διεκπεραιώνεται από τα καντόνια. Οι καντονιακές υπηρεσίες οικονομικής ανάπτυξης παρέχουν συμβουλές σχετικά με τη διαδικασία.

Ordinance of the EAER on the Determination of the Municipalities Falling Within the Areas of Application for Tax Relief (as of 01.07.2016)





Γ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Τηλέφωνα Έκτακτης Ανάγκης στην Ελβετία

Ο πιο σημαντικός αριθμός έκτακτης ανάγκης στην Ελβετία, όπως και στην ΕΕ, είναι ο **112**.

Αυτός ο γενικός αριθμός μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε όλες τις καταστάσεις έκτακτης ανάγκης.

Εάν καλέσετε το 112, θα συνδεθείτε με τα επείγοντα περιστατικά της αστυνομίας. Μπορείτε επίσης να καλέσετε τον αριθμό χρησιμοποιώντας μια ξένη κάρτα SIM ή όταν χρησιμοποιείτε ένα προπληρωμένο κινητό τηλέφωνο χωρίς υπόλοιπο πίστωσης.

Υπάρχουν και οι ακόλουθοι ελβετικοί αριθμοί έκτακτης ανάγκης, οι οποίοι μπορούν να κληθούν από κινητό ή δημόσιο τηλέφωνο:

Υπηρεσία	Αριθμός Τηλεφώνου
Αστυνομία	117
Πυροσβεστική	118
‘Helping Hand’ Συμβουλευτική γραμμή	143 (CHF 0.20 ανά κλήση)
Ασθενοφόρο	144
Δηλητηριάσεις-Τοξικολογικό Κέντρο Πληροφόρησης (σε περίπτωση υποψίας δηλητηρίασης)	145 ή +41 44 251 51 51
Συμβουλευτική γραμμή για παιδιά και νεαρούς (Pro Juventute)	147
Αστυνομία Οργανισμού Ελβετικών Σιδηροδρόμων (SBB Transport Police)	0800 117 117

2. Ελληνικές Αρχές στην Ελβετία

Πρεσβεία Βέρνης	Τηλ.: (004131) 3561414	E-mail: gremb.brn@mfa.gr	Δ/νση: Weltpoststrasse 4, 3015 Bern
	Fax: (004131) 3681272	Web-Site: www.mfa.gr/bern	Weltpoststrasse 4, Postfach, 3000 Bern 16 (ταχυδρομική)



			διεύθυνση)
Προξενικό Γραφείο Βέρνης	Τηλ.: (004131) 3561414 Fax: (004131) 3681272 Τηλ. Έκτακτης Ανάγκης: 0041 795 543 071	E-mail: grcon.bern@mfa.gr Web-Site: www.mfa.gr/bern	Δ/νση: Weltpoststrasse 4, 3015 Bern Weltpoststrasse 4, Postfach, 3000 Bern 16 (ταχυδρομική διεύθυνση)
Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βέρνης	Τηλ.: (004131) 3561410 Fax: (004131) 3681272	E-mail: ecocom-bern@mfa.gr Web-Site: https://bit.ly/3dWy0dJ https://bit.ly/3gJfPKz	Δ/νση: Weltpoststrasse 4, 3015 Bern Weltpoststrasse 4, Postfach, 3000 Bern 16 (ταχυδρομική διεύθυνση)
Γενικό Προξενείο Γενεύης	Τηλ.: (004122) 7353747, 7357390 Fax: (004122) 7869844 Τηλ. Έκτακτης Ανάγκης: 0041794176938	E-mail: rgencon.gnv@mfa.gr Web-Site: www.mfa.gr/geneva	Δ/νση: 1, Rue Pedro Meylan, 1208 Genève, Suisse
Μόνιμη Αντιπροσωπεία Γενεύης	Τηλ.: (004122) 9098940 Fax: (004122) 7322150 Τηλ. Έκτακτης Ανάγκης: 0041794176938	E-mail: grdel.gva@mfa.gr Web-Site: https://www.mfa.gr/permanent-mission-geneva	Δ/νση: 4, Rue du Lemman, 1201 Genève, Suisse
Άμισθο Γενικό Προξενείο Ζυρίχης (Επίτιμος Γενικός)	Τηλ.: (004144) 3885577 Fax: (004144) 3885570	E-mail: grconszh@mpx.ch Web Site: www.mfa.gr/bern	Δ/νση: Bellerivestrasse 67, 8034 Zurich, Switzerland



Πρόξενος: κ. Δημήτριος Παπαδόπουλος)			
Άμισθο Προξενείο Lugano (Επίτιμος Πρόξενος: κ. Αλέξανδρος Παπαδάτος- Μπέης)	Τηλ.: (004191) 9211601 Fax: (004191) 9211071	E-mail : consolatodigrecia@bluewin.ch Web Site: www.mfa.gr/bern	Δ/νση: Consolato Onorario Repubblica di Grecia, Via Pineta 59, 6979 Brè sopra Lugano

3. Μέρη που μπαίνει η Σφραγίδα της Χάγης στα καντόνια αρμοδιότητας του Γ.Π. Γενεύης

Γενεύη (Genève):	Service des légalisations, Route de Chancy 88, 1213 Onex, +41 22 546 48 60
Βω (Vaud):	Chancellerie d'État du Canton de Vaud, Place du Château, 1014 Lausanne, +41 21 316 4040
Βαλαί (Valais):	Chancellerie d'État du Canton de Valais, Palais du Gouvernement, 1951 Sion, +41 27 606 21 00

4. Ελληνικοί Σύλλογοι στην Ελβετία

Ελληνική Κοινότητα Γενεύης:	http://www.communaute-hellenique-geneve.ch/index.php info@communaute-hellenique-geneve.ch
Σύλλογος Ελλήνων Γενεύης:	www.genevagreeks.ch info@genevagreeks.ch
Σύλλογος Ελλήνων Λωζάννης "ΕΣΤΙΑ":	https://estia-lausanne.ch/fr
ΕΕΦΛ - Ένωση Ελλήνων Φοιτητών Λωζάννης:	https://www.epfl.ch/en/contact.aegel@epfl.ch
Ελληνική Κοινότητα Βέρνης:	www.grgb.ch griechischegemeindebern@gmail.com



Σύλλογος Φίλων της Ελλάδος, Βέρνη	www.hellasfreunde.ch/Ellinika.html hellasfreunde.bern@bluewin.ch
Ελληνική Κοινότητα Λουκέρνης:	griechischegemeindeluzern.ch kalfidis@bluewin.ch
Ελληνική Κοινότητα Τιτσίνο:	comunitaellenicaticino.blogspot.com comunitaellenicaticino@gmail.com
Ελληνική Κοινότητα Ζυρίχης:	www.kinotita.ch info@kinotita.ch
ΣΕΕΕ - Σύλλογος Ελλήνων Επιστημόνων Ελβετίας::	www.seeel.org info.seeel@gmail.com
ΕΦΣΖ - Ελληνικός Φοιτητικός Σύλλογος Ζυρίχης:	www.efsz.ethz.ch efsz@ethz.ch
Πολιτιστικός Κύκλος των Φίλων της Ελλάδας στη Βασιλεία	https://kulturverein-griechenland.ch/?lang=el info@kulturverein-griechenland.ch
Ένωση Ποντίων Ελβετίας:	www.opontos.ch mail@opontos.ch
Ένωση Ελλήνων Ηπειρωτών Ελβετίας:	www.ipiros.ch info@ipiros.ch
Όρθόδοξο Κέντρο του Οικουμενικού Πατριαρχείου:	www.centreorthodoxe.org/language/el , centreorthodoxe@gmail.com

5. Ελβετικές Αρχές – Φορείς

Der Bundesrat	Ομοσπονδιακό Συμβούλιο της Ελβετικής Συνομοσπονδίας	https://www.admin.ch
Schweizerische Nationalbank (SNB)	Κεντρική Τράπεζα Ελβετίας	https://www.snb.ch
Bundesamt für Statistik (BFS)	Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία	https://www.bfs.admin.ch



Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung (WBF)	Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας, Παιδείας και Έρευνας	https://www.wbf.admin.ch
Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO)	Ομοσπονδιακό Υφυπουργείο Οικονομίας	https://www.seco.admin.ch
Eidgenössisches Finanzdepartement (EFD)	Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικών	https://www.efd.admin.ch
Eidgenössische Finanzverwaltung (EFV)	Ομοσπονδιακή Διοίκηση Οικονομικών Υποθέσεων	https://www.efv.admin.ch
Eidgenössische Steuerverwaltung (ESTV)	Ομοσπονδιακή Διοίκηση Φορολογικών Υποθέσεων	https://www.estv.admin.ch
Eidgenössische Zollverwaltung (EZV)	Ομοσπονδιακή Διοίκηση Τελωνειακών Υποθέσεων	https://www.ezv.admin.ch
Kantonale Migrations- und Arbeitsmarktbehörden	Καντονιακές Υπηρεσίες Μετανάστευσης και Εργασίας	https://www.sem.admin.ch/sem/de/home/ueberuns/kontakt/kantonale_behoerden/adressen_kantone_und.html
Handelsregisterämter der Schweiz	Εμπορικά Μητρώα Καντονιών	https://www.zefix.ch/en/hra
Swiss Import Promotion Programme (SIPPO)	phone +41 31 555 99 60	E-mail info@sippo.ch website www.sippo.ch
Switzerland Enterprise (S-GE)	Global phone +41 44 365 51 51	E-Mail info@s-ge.com website https://www.s-ge.com/en

6. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια



Chamber of Commerce and Industry of Switzerland (CCIS) (Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων)	phone +41 91 911 51 11	E-mail info@cc-ti.ch website https://www.sihk.ch	Corso Elvezia 16 Casella postale 5399 6901 Lugano
Aargau Chamber of Commerce and Industry	phone +41 62 837 18 18 fax +41 62 837 18 19	E-mail info@aihk.ch website www.aihk.ch	Entfelderstrasse 11 PO Box 5001 Aarau
Chamber of Commerce and Industry of the Canton of Friborg	phone +41 26 347 12 20 fax +41 26 347 12 39	E-mail info@ccif.ch website www.ccif.ch	37b, route du Jura Case postale 304 1701 Friborg
Chamber of Commerce and Industry of Jura	phone +41 32 421 45 45 fax +41 32 421 45 40	E-mail ccjura@ccij.ch website www.ccij.ch	23, rue de l'Avenir Case postale 274 2800 Delémont
Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève	phone +41 22 819 91 11 fax +41 22 819 91 00	E-mail cci@ccig.ch website www.ccig.ch	4, boulevard du Théâtre Case postale 5039 1211 Genève
Chambre valaisanne de commerce et d'industrie	phone +41 27 327 35 35 fax +41 27 327 35 36	E-mail info@cci-valais.ch website www.cci-valais.ch	6, rue Pré-Fleuri Case postale 288 1951 Sion
Glarus Chamber of Commerce	phone +41 55 640 61 21 fax +41 55 640 61 22	E-mail glhk@althausleg.ch website www.glhk.ch	Schweizerhofstrasse 14 Postgasse 27 8750 Glarus
Chamber of Commerce of both Basel	phone +41 61 270 60 60 fax +41 61 270 60 65	E-mail hkbb@hkbb.ch website www.hkbb.ch	St. Jakobs-Strasse 25 PO Box 4010 Basel



Chamber of Commerce and Employers' Association Winterthur	phone +41 52 213 07 63 fax +41 52 208 99 34	E-mail office@haw.ch website www.haw.ch	Schwalmenackerstrasse 4 P.O. Box 1891 8401 Winterthur
Chamber of Commerce and Industry Thurgau	phone +41 71 622 19 19 fax +41 71 622 62 57	E-mail info@ihk-thurgau.ch website www.ihk-thurgau.ch	Schmidstrasse 9 P.O. Box 396 8570 Weinfelden
Solothurn Chamber of Commerce	phone +41 32 626 24 24 fax +41 32 626 24 26	E-mail info@sohk.ch website www.sohk.ch	Grabackerstrasse 6 PO Box 1554 4502 Solothurn
Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie	phone +41 32 722 15 15 fax +41 32 722 15 20	E-mail cnci@cnci.ch website www.cnci.ch	4, rue de la Serre Case postale 2012 2001 Neuchâtel
Trade and Industry Association of the Canton of Bern - Bern Chamber of Commerce	phone +41 31 388 87 87 fax +41 31 388 87 88	E-mail info@bern-cci.ch website www.bern-cci.ch	Kramgasse 2 P.O. Box 3001 Bern
Chamber of Commerce and Employers' Association of Graubünden	phone +41 81 254 38 00 fax +41 81 254 38 09	E-mail info@hkgr.ch website www.hkgr.ch	Hinterm Bach 40 P.O. Box 203 7002 Chur
Chamber of Commerce and Industry St. Gallen-Appenzell	phone +41 71 224 10 10 fax +41 71 224 10 60	E-mail info@ihk.ch website www.ihk.ch	Gallusstrasse 16 P.O. Box 9001 St. Gallen



Chamber of Commerce and Industry Central Switzerland	phone +41 41 410 68 65 fax +41 41 410 52 88	E-mail info@ihz.ch website www.ihz.ch	Kapellplatz 2 P.O. Box 2941 6002 Lucerne
Zurich Chamber of Commerce	phone +41 44 217 40 50 fax +41 44 217 40 51	E-mail direktion@zhk.ch website www.zhk.ch	Löwenstrasse 11 P.O. Box 8021 Zurich
Camera di commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del cantone Ticino	phone +41 91 911 51 11 fax +41 91 911 51 12	E-mail info@cc-ti.ch website www.cc-ti.ch	Corso Elvezia 16 Casella postale 5399 6901 Lugano
Liechtenstein Chamber of Commerce	phone +42 3 237 55 11 fax +42 3 237 55 12	E-mail info@lihk.li website www.lihk.li	Altenbach 8 9490 Vaduz Liechtenstein
economiesuisse	phone +41 44 421 35 35 fax +41 44 421 34 34	E-mail info@economiesuisse.ch website www.economiesuisse.ch	Hegibachstrasse 47 P.O. Box 1072 8032 Zurich

**7. Τράπεζες της Ελβετίας
(Top 20, έτους 2020, κατά σειρά συνόλου ενεργητικού, σε χιλ. CHF)**

Credit Suisse AG	Zürich	548,674,716 (χιλ. CHF)	http://www.credit-suisse.com/	phone +41 31 358 81 11 fax +41 31 358 72 98
UBS AG	Zürich, Basel	450,756,221	http://www.cardcenter.ch/	phone 044 944 91 11



UBS Switzerland AG	Zürich	316,828,546	http://www.ubs.com/1/g/index.html	phone 031 336 21 11
Raiffeisen-Gruppe	St. Gallen	259,653,252	www.raiffeisen.ch	phone 044 723 80 80
Credit Suisse (Schweiz) AG	Zürich	250,366,543	www.credit-suisse.com	phone 044 804 37 11
Zürcher Kantonalbank	Zürich	187,620,393	https://www.zkb.ch/	phone 0844 843 823
PostFinance AG	Bern	117,189,170	https://www.postfinance.ch/	phone 084 888 87 10 fax 058 667 35 64
Bank Julius Bär & Co. AG	Zürich	100,503,112	https://www.juliusbaer.com/	phone 058 888 11 11 fax 058 888 11 22
Banque Cantonale Vaudoise	Lausanne	52,277,802	https://www.bcv.ch/de/	phone 0844 228 228 fax 212 21 28
Migros Bank AG	Zürich	50,769,111	https://www.migrosbank.ch	phone 0848 845 400
Luzerner Kantonalbank AG	Luzern	48,741,231	https://www.lukb.ch/	phone 0844 822 811
St.Galler Kantonalbank AG	St. Gallen	38,354,420	https://www.sgkb.ch/	phone 071 231 31 31
UNION BANCAIRE PRIVEE, UBP SA	Genève	37,407,905	https://www.ubp.com/	phone 058 819 62 00
Berner Kantonalbank AG	Bern	36,421,744	https://www.bekb.ch/	phone 031 666 18 80



Basler Kantonalbank	Basel	35,790,197	https://www.bkb.ch/	phone 061 266 25 55 fax 061 266 29 15
Barclays Capital, Zurich Branch of Barclays Bank PLC, London	Zürich	35,345,087	https://wealth.barclays.com	phone 044 280 04 04
Banque Pictet & Cie SA	Carouge GE	35,320,686	www.group.pictet	phone 058 323 77 77 fax 058 323 77 78
Valiant Bank AG	Bern	33,093,429	www.valiant.ch	phone 031 320 91 11 fax 031 320 91 12
Aargauische Kantonalbank	Aarau	31,777,481	https://www.akb.ch/	phone 062 207 99 99
Graubündner Kantonalbank	Chur	31,194,859	https://www.gkb.ch/	phone 081 256 96 01 fax 081 256 99 42

EFG Bank European Financial Group SA	Genève	1,138,726	http://www.efggroupp.com/	phone +41 22 918 7272
EFG Bank AG	Zürich	27,578,532	https://www.efgbank.com/	phone +41 44 226 1717

Πηγές:

<https://www.snb.ch/de/mmr/reference/verzbanken/source/verzbanken.de.xlsx>
<https://www.swissbanking.ch/en/bankers-association/membership/members>

8. Διοργανωτές Εκθέσεων



BERNEXPO AG	+41 31 340 11 10 +41 31 340 11 11	info@bernexpo.ch www.bernexpo.ch/en/home.aspx	Mingerstrasse 6 Postfach CH-3000 Bern 22
PALEXPO (Geneva)	T +41 22 761 11 11	https://palexpo.ch/en/contact-us palexpo.ch/en	Route François-Peyrot 30 CH-1218 Grand-Saconnex
MCH Group AG	T +41 58 200 20 20 F +41 58 206 21 82	info@mch-group.com www.mch-group.com	Messeplatz 10 4005 Basel, Switzerland
MCH Messe Schweiz (Basel) AG	T +41 58 200 20 20 F +41 58 206 21 94	info@messe.ch www.messe.ch	Messeplatz 10 4005 Basel, Switzerland
MCH Messe Schweiz (Zürich) AG	T +41 58 206 50 00	info@messe.ch www.messe.ch	Wallisellenstrasse 49 8050 Zürich, Switzerland
MCH Beaulieu Lausanne SA	T +41 58 206 55 55 F +41 58 206 55 66	info@beaulieusa.ch www.beaulieu-lausanne.ch	Av. des Bergières 10 1004 Lausanne, Switzerland
Messe Luzern AG	T +41 41 318 37 00	www.messeluzern.ch/de/unternehmen/team.htm www.messeluzern.ch	Horwerstrasse 87 CH-6005 Luzern
Olma Messen St.Gallen	T +41 71 242 01 01	info@olma-messen.ch https://www.olma-messen.ch/de	Splügenstrasse 12 9008 St.Gallen
Easyfairs Switzerland GmbH	T +41 61 228 10 00	schweiz@easyfairs.com www.easyfairs.com	St. Jakobs-Strasse 170a 4132 Muttenz, Switzerland

9. Ξενοδοχεία στην Ελβετία (ενδεικτική, κατά τόπο, αναφορά)



ΖΥΡΙΧΗ	Περισσότερες επιλογές εδώ: https://www.zuerich.com/en/visit/accommodation-in-zurich/business-hotels-in-zurich		
Hyatt Place Zurich Airport The Circle	+41 44 592 1234	https://www.hyatt.com/	The Circle 1, Zurich Airport, Switzerland, 8058
Best Western Plus Hotel	+41 44 269 4444	info@zurcherhof.ch , http://www.zurcherhof.ch/	Zürcherhof Zähringerstrasse 21 8001 Zürich
Hotel Schweizerhof Zürich	+41 44 218 8888	info@hotelschweizerhof.com , http://www.hotelschweizerhof.com/	Bahnhofplatz 7 8001 Zürich
Hotel Tivoli	+41 44 730 2211	https://www.hotel-tivoli.ch/	Zürcherstrasse 26 8952 Schlieren
Savoy Hotel Baur en Ville	+41 44 215 2525	http://www.savoy-zuerich.ch/	Poststrasse 12 8027 Zürich
ΒΑΣΙΛΕΙΑ	Περισσότερες επιλογές εδώ: https://www.basel.com/en/hotels-accommodation		
Airport Hotel Basel	+41 61 327 30 30	http://www.airport-hotelbasel.com/	Flughafenstrasse 215 4056 Basel
Grand Hotel Les Trois Rois	+41 61 260 50 50	https://www.lestroisrois.com/en	Blumenrain 8 4001 Basel
Hotel der Teufelhof	+41 61 261 10 10	http://www.teufelhof.com/	Leonhardsgraben 47-49 4051 Basel
Hotel Krafft	+41 61 690 91 30	https://www.krafftbasel.ch/	Rheingasse 12 4058 Basel



Nomad Design & Lifestyle Hotel	+41 61 690 91 60	http://www.nomad.ch/	Brunngässlein 8 4052 Basel
GENEVH	Περισσότερες επιλογές εδώ: https://www.geneve.com/en/plan-a-trip/where-to-stay		
ibis Styles Genève Palexpo Airport Hotel	+41 22 545 45 45	https://all.accor.com/	Route François-Peyrot 28, 1218 Le Grand-Saconnex, Switzerland
The Ritz-Carlton Hotel de la Paix, Geneva	+41 22 909 60 00	https://www.ritzcarlton.com	Quai du Mont-Blanc 11, 1201 Genève, Switzerland
Hilton Geneva Hotel and Conference Centre	+41 22 747 02 02	https://www.hilton.com/en/	Route François-Peyrot 34, 1218 Le Grand-Saconnex, Switzerland
Hôtel Edelweiss	+41 22 544 51 51	https://www.hoteledelweissgeneva.com/	Place de la Navigation 2 bis, 1201 Genève, Switzerland
Hotel Rotary Geneva - MGallery	+41 22 908 80 80	https://all.accor.com/	18-20, Rue du Cendrier, 1201 Genève, Switzerland
BERNH	Περισσότερες επιλογές εδώ: https://www.bern.com/en/where-to-stay		
Hotel Bellevue Palace	+41 31 320 45 45	http://www.bellevue-palace.ch/	Kochergasse 3/5, 3011 Bern, Switzerland
Hotel Kreuz	+41 31 329 95 95	http://www.kreuzbern.ch/	Zeughausgasse 41 3011 Bern
Hotel NOVOTEL Bern Expo	+41 31 339 09 09	http://www.novotel.com/de/hotel-5009-novotel-bern-expo/index.shtml	Guisanplatz 2 3014 Bern



Hotel City am Bahnhof	+41 31 311 53 77	http://fassbindhotel.ch/hotel/city-am-bahnhof-bern/	Bubenbergplatz 7 3011 Bern
Hotel Schweizerhof Bern & Spa	+41 31 326 80 80	http://www.schweizerhofbern.com/	Bahnhofpl. 11, 3001 Bern, Switzerland
ΛΟΥΚΕΡΝΗ	Περισσότερες επιλογές εδώ: https://www.luzern.com/en/bookings/hotels/sent/1/		
Holiday Inn Express Luzern - Kriens, an IHG Hotel	+41415456900	https://www.ihg.com/	Am Mattenhof 16, 6010 Kriens, Switzerland
ibis Luzern Kriens	+41413494949	https://all.accor.com/	Industriestrasse 13, 6010 Kriens, Switzerland
Waldegg	+41413404140	http://gasthaus-waldegg.ch/	Kantonsstrasse 8, 6048 Horw, Switzerland
Renaissance Lucerne Hotel	+4141 226 87 03	http://www.renaissance-luzern.ch/	Pilatusstrasse 15 6002 Luzern
The Hotel Lucerne, Autograph Collection	+41 41 226 86 86	http://www.the-hotel.ch/	Sempacherstrasse 14 6003 Luzern

10. Διπλωματικές Αποστολές

Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης	Τηλ: 031 310 15 30 fax: 031 310 15 49	delegation-bern@eeas.europa.eu , https://eeas.europa.eu/delegations/switzerland/	Christoffelgasse 6, 1er étage, 3011 Berne
Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας	Τηλ: 031/359 41 11 fax: 031/359 44 44	info@bern.diplo.de , http://www.bern.diplo.de/	Willadingweg 83, Case Postale 250, 3000 Berne 16



Γαλλική Δημοκρατία	Τηλ: 031/359 21 11 fax: 031/359 21 91	chancellerie.berne-amba@diplomatie.gouv.fr , https://ch.ambafrance.org/	Schosshaldenstrasse 46, 3006 Berne
Ιταλική Δημοκρατία	Τηλ: 031/350 07 77 fax: 031/350 07 11	berna.ambasciata@esteri.it , http://www.ambberna.esteri.it/	Elfenstrasse 14, 3006 Berne
Δημοκρατία της Αυστρίας	Τηλ: 031/356 52 52 fax: 031/351 56 64	bern-ob@bmeia.gv.at , http://www.aussenministerium.at/bern	Kirchenfeldstrasse 77/79, Case Postale 266, 3000 Berne 6
Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής (ΗΠΑ)	Τηλ: 031 357 70 11 fax: 031 357 73 20	Bern-protocol@state.gov , BernPA@state.gov , BernACS@state.gov https://ch.usembassy.gov/	Sulgeneckstrasse 19, 3007 Berne
Ρωσική Ομοσπονδία	Τηλ: 031/352 05 66 031/352 05 68 031/352 64 65	rusbotschaft@bluewin.ch , consbern@mid.ru , http://www.switzerland.mid.ru/	Brunnadernrain 37, Postfach, 3000 Bern 16
Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας	Τηλ: 031/351 63 37 fax: 031/351 45 73	dashmishu@hotmail.com , http://ch.china-embassy.org/	Kalcheggweg 10, 3006 Berne
Αυστραλία	Τηλ: 004930/880 08 80	info.berlin@dfat.gov.au , australian.consulate-geneva@dfat.gov.au http://www.germany.embassy.gov.au/	Wallstrasse 76-79, D-10179 Berlin

Τον πλήρη κατάλογο των Διπλωματικών Αποστολών στην Ελβετική Συνομοσπονδία μπορείτε να τον αναζητήσετε στην ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση του ελβετικού



Υπουργείου Εξωτερικών, όπου τα στοιχεία επικαιροποιούνται κατά τακτά χρονικά διαστήματα:

<https://www.eda.admin.ch/eda/en/fdfa/foreign-policy/diplomatie/diplomatisches-corps.html>

11. Δικηγόροι

Lic. iur. Dimitri Papadopoulos (Επίτιμος Γεν. Πρόξενος Ζυρίχης) Müllhaupt & Partners Attorneys at law	phone + 41 44 388 55 55 fax +41 44 388 50 50	E-mail mail@mpx.ch website www.muellhaupt-partners.ch/index.htm	Bellerivestr. 67 8008 Zürich Postfach 8034 Zürich
Dr. Ilias S. Bissias Attorney at law - Rechtsanwalt (Member of the Athens, Swiss & German Bar Associations)	phone + 41 44 387 76 00 fax + 41 44 387 76 01	E-mail ilias.bissias@wkflegal.com website www.wkflegal.com	Riesbachstrasse 52, Postfach, CH - 8034 Zurich
Lic. iur. Irene Karoussos Rechtsanwältin und Mediatorin SAV	phone + 41 61 261 80 10 Mobile +41 79 446 72 29 fax +41 61 261 80 11	E-mail website https://irenekaroussos.wordpress.com/	Spalenberg 62, 4051 Basel
Lic. iur. Nikola Bellofatto E.M.B.L.-HSG Lustenberger Rechtsanwälte KLG	phone +41 44 387 19 00 fax +41 44 387 19 66	E-mail bellofatto@lustenberger.pro website https://www.lustenberger.pro/en/	Wiesenstrasse 8, Postfach, CH-8032 Zürich
RAin lic. iur. Anna Papis	phone	E-mail	Bahnhofstrasse 44,



Müller & Papparis	+41 43 244 70 20 fax +41 43 244 70 29	apaparis@muellerparis.ch website https://www.muellerpapparis.ch/rechtsanwaelte/#rolf-m%C3%BCller	8001 Zürich
Romanos Skandamis SKANDAMIS AVOCATS SA	phone +41 22 316 00 00 fax +41 22 316 00 01	E-mail rskandamis@skandamis.com website http://www.skandamis.com/	Rue du Marché 18, 1204 Genève
Michel Valticos Canonica Valticos de Preux + Associés	phone +41 22 354 12 12	E-mail mvalticos@cvpartners.ch website https://www.cvpartners.ch/	Rue Pierre-Fatio 15, 1204 Genève

12. Λογιστές/Ασφαλιστές

Βασίλειος Υφαντίδης Maximum Value Sàrl	phone 022 735 41 54 076 379 09 39	E-mail v.ifantidis@maximumvalue.ch	Avenue Cardinal-Mermillod 46, 1227 Carouge GE
--	---	--	--

13. Μεταφραστές

Eustratios Kambouris	phone +41 61 361 46 72		Unterer Batterieweg 39, 4053 Basel
Foteini Pakou M.A.	phone +41 31 331 86 39		Lagerweg 2, 3013 Bern



lic. phil. Maria Zafon	phone/fax +41 52 202 34 56	E-mail: maria.zafon@freesurf.ch website http://www.zafon.ch	Gätzbrunnenstrasse 12, 8406 Winterthur,
Dr. phil. Dimitris Depountis	phone +41 79 956 92 44	E-mail: uebersetzungen@griechisch-in-zuerich.ch website http://www.griechisch-in-zuerich.ch	Weinbergstrasse 18, 8001 Zürich
Kalliopi Kitsiou	phone +41 78 754 35 26	E-mail: info@neugriechisch.ch website http://www.neugriechisch.ch	Badenerstrasse 41, 8004 Zürich
Maria Christen-Konstantinidis	phone +41 79 760 28 76 fax +41 44 274 20 90	E-mail: info@mkonstantinidis.ch website http://www.mkonstantinidis.ch	
Ioanna Spilioti	phone +41 78 96 750 42	E-mail: ioannaspilioti@hotmail.com	Tannenrauchstrasse 77, 8038 Zürich
Maria Papathanasopoulou	phone +41 79 913 43 34	E-mail: info@onaji.eu	Schädrrütistrasse 32, 6006 Luzern
Ουρανία Μυτρώ Ναυπλιώτου	phone +41 22 321 91 26 +41 79 459 05 58	E-mail u3mutrux@gmail.com	Route de Jussy 372A, 1254 Jussy
Στυλιανή Γεωργάνα Κοχ	phone +41 22 349 94 49 +41 79 281 51 43	liana.georgana@gmail.com	Chemin Falletti 8, 1224 Chêne-Bougeries



14. Εξουσιοδοτημένοι Αντιπρόσωποι (Treuhänder/-Innen) και Εμπειρογνώμονες

TREUHAND SUISSE Schweizerischer Treuhänderverband (EN: Trustees, FR: Fiduciaires)	phone +41 31 380 64 30 fax +41 31 380 64 31	E-mail <a href="mailto:info@treuhandsuiss
e.ch">info@treuhandsuiss e.ch website <a href="http://www.treuhandsuiss
e.ch">www.treuhandsuiss e.ch	Monbijoustrasse 20, Postfach 3001 Bern
EXPERTsuisse Expert association for auditing, tax and fiduciary services	phone +41 58 206 05 05 (Zürich) phone +41 58 206 05 55 (Lausanne)	E-mail <a href="mailto:info@expertsuisse.c
h">info@expertsuisse.c h website <a href="https://www.expert
suisse.ch/dynasite.
cfm?dsmid=521720">https://www.expert suisse.ch/dynasite. cfm?dsmid=521720	Stauffacherstrasse 1, CH-8004 Zürich Chemin des Croisettes 28 CH-1066 Épalinges (Lausanne)