



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

-1980-

Προς τους Διευθυντές
των Επιμελητηρίων
όλης της Χώρας

Αθήνα, 8 Νοεμβρίου 2023
Αριθ. Πρωτ.: 4161

**Θέμα: Ενημερωτικό Υλικό 6^{ου} Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου
Επιχειρήσεων των Ευρωεπιμελητηρίων**

Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Στο πλαίσιο της διοργάνωσης του 6^{ου} Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου των Επιχειρήσεων, που θα πραγματοποιηθεί την 14^η 11/2023 στις Βρυξέλλες, τα Ευρωεπιμελητήρια απέστειλαν ενημερωτικό υλικό που περιλαμβάνει το πρόγραμμα της δράσης αλλά και τα δελτία που επεξηγούν και πραγματεύονται -ανά θεματική ενότητα- τα ζητήματα που θα συζητηθούν και θα κληθούν οι εκπρόσωποι των Επιμελητηρίων να ψηφίσουν.

Για τη βέλτιστη δυνατή προετοιμασία της Ελληνικής Αποστολής, παρακαλούμε όπως διαβιβάσετε το ως άνω υλικό στους εκπροσώπους σας με την παράκληση να το μελετήσουν.

Με εκτίμηση,
Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
Βασίλειος Αποστολόπουλος





EVENT INFORMATION DOCUMENT

6TH EDITION
14 NOVEMBER 2023

Entrepreneurial choices,
European voices





ΕΝΝΟΙΑ

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο των Επιχειρήσεων™ (ΕΠΕ) είναι η μεγαλύτερη εκδήλωση σε επίπεδο ΕΕ που δίνει τον λόγο απευθείας στους επιχειρηματίες.

Διοργανώνεται μία φορά κάθε δύο χρόνια από τα Ευρωπαϊκά Κοινοβούλια σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Η πρώτη δράση εγκαινιάστηκε την 14η Οκτωβρίου 2008 με την ευκαιρία της 50ής επετείου των Ευρωπαϊκών Κοινοβουλίων.

Η έννοια του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου των Επιχειρήσεων™ προήλθε από την εκτίμηση ότι υπάρχει δημοκρατικό χάσμα μεταξύ των ευρωπαϊκών θεσμικών οργάνων και των κύριων παραγόντων οικονομικής ανάπτυξης, δηλαδή των επιχειρηματιών, και ότι, κατά συνέπεια, οι ευρωπαίοι νομοθέτες δεν λαμβάνουν επαρκώς υπόψη τις ανησυχίες τους.

Η εκδήλωση αυτή συγκεντρώνει περισσότερους από 700 επιχειρηματίες τόσο από χώρες της ΕΕ όσο και από τρίτες χώρες, οι οποίοι έχουν την ευκαιρία να συζητήσουν πρόσωπο με πρόσωπο με σημαντικούς εκπροσώπους των θεσμικών οργάνων της ΕΕ και να ψηφίσουν για βασικά θέματα που σχετίζονται με τις επιχειρήσεις της ΕΕ.

Η έκτη δράση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου των Επιχειρήσεων™ θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 14 Νοεμβρίου 2023.

Το πρόγραμμα είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα της εκδήλωσης [Πρόγραμμα 2023 | ΕΠΕ 2023 \(parliament-of-enterprises.eu\)](https://parliament-of-enterprises.eu).

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Εθνικά προγράμματα

Ορισμένες αντιπροσωπείες θα οργανώσουν τα ηρωικά τους προγράμματα, το ίδιο πρωί πριν από την ΕΠΕ, εστιάζοντας στη δικτύωση με εκπροσώπους της Ευρωπαϊκής Ένωσης και σε συναντήσεις με τους εθνικούς ευρωβουλευτές τους, αναφορικά με τα ίδια θέματα που θα συζητηθούν κατά τη διάρκεια των συνόδων της ΕΠΕ.

Όσον αφορά την ατζέντα της εκδήλωσης, έχει προγραμματιστεί να διεξαχθεί ως εξής:

Εγγραφή & καφές καλωσορίσματος	09:30 - 11:00
Επίσημα Εγκαίνια	11:00 - 11:50
Πρώτη συνεδρία	11:50 - 12:50
Γεύμα δικτύωσης	12:50 - 14:20
Δεύτερη Συνεδρία	14:20 - 15:20
Τρίτη Συνεδρία	15:20 - 16:20
Καταληκτική Συνεδρία	16:20 - 16:40
Λήξη της εκδήλωσης	16:40

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament





ΠΡΟΣΒΑΣΗ

Είσοδος.

Η διανομή των κονκάρδων για την εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στους παρακάτω χώρους:

1. **Station Europe**, είσοδος από την Place du Luxembourg, για:
 1. τους συμμετέχοντες στην εκδήλωση
 2. τους μη επαγγελματίες δημοσιογράφους και τα μέσα ενημέρωσηςΕίναι σημαντικό όλοι να έχουν πρόχειρο το έγγραφο ταυτοποίησής τους κατά την πρόσβασή τους σε αυτόν τον τομέα, ώστε να διασφαλίζεται η ομαλή και γρήγορη διαδικασία διαπίστευσης.
2. **Κέντρο διαπίστευσης**, για:
 1. Επαγγελματίες δημοσιογράφους οι οποίοι είναι ήδη διαπιστευμένοι στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

Μόλις οι συμμετέχοντες παραλάβουν τα διακριτικά τους, μπορούν να διασχίσουν την Αγορά Simon Veil και να έχουν πρόσβαση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο μέσω της εισόδου Altiero Spinelli. Εδώ θα περάσουν τον έλεγχο ασφαλείας, ο οποίος λειτουργεί παρόμοια με έναν έλεγχο αεροδρομίου. Εάν είναι δυνατόν, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να αποφύγουν να φέρουν μαζί τους αποσκευές.

Ημικύκλιο/Γκαλερί.

Το ημικύκλιο βρίσκεται στον τρίτο όροφο του κτιρίου Paul-Henri Spaak (PHS).

Οι εθνικοί συντονιστές θα πρέπει να καθοδηγήσουν τις αντιπροσωπείες τους στις θέσεις που τους έχουν κατανεμηθεί στο ημικύκλιο. Επιπλέον, στελέχη του Ευρωκοινοβουλίου θα είναι διαθέσιμα στην είσοδο του ημικυκλίου για να καθοδηγήσουν τους επιχειρηματίες που φτάνουν σε διαφορετική ώρα από την αντιπροσωπεία τους.

Λάβετε υπόψη ότι τα έδρανα στο ημικύκλιο δεν είναι εξοπλισμένα με βύσματα, οπότε αν κάποιος χρειάζεται να κρατήσει σημειώσεις σε φορητό υπολογιστή, αυτό θα πρέπει να φορτιστεί πλήρως πριν από την εκδήλωση.

Το όνομα χρήστη και ο κωδικός πρόσβασης Wi-Fi θα είναι **epe2023** (όλα με πεζά γράμματα).

Βεσιτάριο.

Κρεμάστρες ρούχων θα είναι διαθέσιμες κοντά στο ημικύκλιο. Λάβετε υπόψη ότι αυτός ο χώρος δεν φυλάσσεται.

Καφές.

Ένας καφές καλωσορίσματος θα είναι διαθέσιμος για τους συμμετέχοντες από τις 9:30 στην περιοχή Yehudi Menuhin (στον 2ο όροφο).

Μετά το μεσημεριανό γεύμα, θα υπάρχει ένα μόνιμο σημείο καφέ διαθέσιμο στους αντιθαλάμους του ημικυκλίου. Δεν επιτρέπεται καφές, φαγητό ή νερό στο ημικύκλιο.

Γεύμα δικτύωσης.

Ένα γεύμα δικτύωσης θα προσφερθεί από τις 12:50 έως τις 14:20 στην περιοχή Yehudi Menuhin (στον^{2ο} όροφο), μετά την πρώτη συνεδρία της EPE. Θα παρευρεθούν τόσο οι συμμετέχουσες εταιρείες όσο και εκπρόσωποι των θεσμικών οργάνων της ΕΕ.

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament



Με σχόλια [RD1]: Αλλαγή τοποθεσίας για το πρωινό διάλειμμα για καφέ.



Αυτή η χαλαρή και ανεπίσημη ατμόσφαιρα θα προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία δικτύωσης για περαιτέρω συζητήσεις σχετικά με συγκεκριμένα θέματα που σχετίζονται με τις επιχειρήσεις, κατ' ιδίαν με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και με άλλους επιχειρηματίες.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ – ΚΟΝΚΑΡΔΕΣ

Οι κονκάρδες θα διανεμηθούν και θα παραληφθούν από τον κάθε συμμετέχοντα στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο την ημέρα της εκδήλωσης, μετά τον έλεγχο του εγγράφου ταυτότητας. Αυτό θα απαιτήσει 2 έως 2,5 επιπλέον ώρες πριν από την έναρξη της εκδήλωσης.

Οι κονκάρδες θα είναι προσωποποιημένες με το όνομα και το επώνυμο του κάθε συμμετέχοντα, το όνομα και τη διάρκεια της εκδήλωσης και θα εμπίπτουν στην κατηγορία του επισκέπτη (βλ. παρακάτω).

	Start date
	End date
U	Personal - First and LAST Name
Visit/ event name	VISITOR

ΣΥΣΤΗΜΑ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ

Στη συνέχεια των συζητήσεων κατά τη διάρκεια της κάθε συνόδου, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να ψηφίσουν για 5 βασικά ζητήματα που συνδέονται άμεσα με το θέμα της συνόδου, χρησιμοποιώντας τις κάρτες ψηφοφορίας τους.

Οι κάρτες ψηφοφορίας (βλ. παρακάτω) θα τοποθετηθούν σε ατομικές πλαστικές θήκες και θα διανεμηθούν την ημέρα της εκδήλωσης μαζί με τις κονκάρδες κατά τη διάρκεια της διαπίστευσης των συμμετεχόντων. Αυτές οι κάρτες θα ενσωματώνουν επίσης έναν κωδικό QR που θα οδηγεί τους συμμετέχοντες στην κύρια ιστοσελίδα και ατζέντα της EPE.

Με σχόλια [RD2]: Πολύ μικρές ενημερώσεις στην εικόνα της κάρτας ψηφοφορίας.

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament





Για να διασφαλιστεί ότι οι συμμετέχοντες είναι επαρκώς προετοιμασμένοι για την περίπτωση αυτή, οι εθνικοί συντονιστές θα τους εφοδιάσουν με ενημερωτικά σημειώματα πριν από την εκδήλωση. Αυτές οι σημειώσεις θα περιέχουν πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με το κάθε θέμα που εξετάζεται στις ερωτήσεις.

Το σύστημα ψηφοφορίας θα ενεργοποιηθεί από το τεχνικό προσωπικό του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου πριν από την έναρξη της ψηφοφορίας. Προσφέρει μια συνολική επισκόπηση των αποτελεσμάτων της ψηφοφορίας, πράγμα που σημαίνει ότι δεν είναι δυνατόν να γνωρίζουμε τα αποτελέσματα ανά αντιπροσωπεία.

ΟΔΗΓΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ

Το μηχάνημα ψηφοφορίας που θα χρησιμοποιήσουν οι συμμετέχοντες για να ψηφίσουν επί των ερωτήσεων κατά τη διάρκεια του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου των Επιχειρήσεων πρέπει να χρησιμοποιηθεί σύμφωνα με τις ακόλουθες οδηγίες:

1. Τοποθετήστε την κάρτα στο τερματικό ψηφοφορίας.

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament





2. Μια μικρή λυχνία LED υποδεικνύει εάν η κάρτα έχει τοποθετηθεί σωστά:

Πράσινο – η κάρτα έχει τοποθετηθεί σωστά
Κόκκινη – η κάρτα δεν έχει τοποθετηθεί σωστά
Κίτρινο – δεν έχει τοποθετηθεί κάρτα



3. Πώς να ψηφίσετε.
 Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τρία κουμπιά για να εκφράσετε την ψήφο σας:

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament





Υπέρ

Αποχή

Κατά

4. Εκφράζοντας την πρόθεση ψήφου.
Ο Τελετάρχης ανακοινώνει ότι η ψηφοφορία είναι ανοιχτή.
Οι συμμετέχοντες πρέπει να πατήσουν ένα από τα 3 κουμπιά ανάλογα με την πρόθεση της ψήφου τους.
Η λυχνία LED στην εικόνα ανάβει:
Πράσινο – Για
Λευκό – Αποχή
Κόκκινο – Κατά

Ο Τελετάρχης ανακοινώνει ότι η ψηφοφορία έληξε και ανακοινώνει τα αποτελέσματα.



This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament



6^ο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο των Επιχειρήσεων™

Ημικύκλιο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, Βρυξέλλες
14 Νοεμβρίου 2023

Ενημερωτικό δελτίο – «Η ενιαία αγορά στο επίκεντρο του ευρωπαϊκού εγχειρήματος»

ΕΡΩΤΗΣΗ ΔΟΚΙΜΗΣ:

Είναι η ενιαία αγορά επαρκώς ολοκληρωμένη, επιτρέποντας στην εταιρεία σας να λειτουργεί και να ανταγωνίζεται ελεύθερα;

Τι διακυβεύεται;

Από τη δημιουργία της το 1993, η ενιαία αγορά έχει καθιερωθεί ως ένα από τα μεγαλύτερα επιτεύγματα της ΕΕ: διευκολύνοντας το διασυνοριακό εμπόριο, επιδιώκοντας μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα και εξασφαλίζοντας τα ίδια επίπεδα ασφάλειας και ποιότητας σε ολόκληρο το μπλοκ, έχει τροφοδοτήσει τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την ανάπτυξη.

Ωστόσο, 30 χρόνια μετά την επίσημη ίδρυσή της, η ενιαία αγορά παραμένει ατελής, στερούμενη κοινής και ομοιόμορφα εφαρμοζόμενης νομοθεσίας. Για τις επιχειρήσεις, εξακολουθεί να είναι περίπλοκο το διασυνοριακό εμπόριο και οι επιχειρηματίες ανησυχούν για την αυξανόμενη ανασφάλεια δικαίου. Η εσφαλμένη εφαρμογή και μεταφορά οδηγεί σε μεγαλύτερο κατακερματισμό της αγοράς. Αυτή η πολιτική επιβολής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στερείται επίσης αυστηρότητας σε σχέση με τα κράτη μέλη που συνεχίζουν να θεσπίζουν πρόσθετους εθνικούς κανόνες ή διοικητικές απαιτήσεις.

Ο ρυθμός των ασύμμετρων οικονομικών κλυδωνισμών στην ενιαία αγορά επιταχύνθηκε ως αντίδραση στην έξαρση της πανδημίας COVID-19 και στον πόλεμο Ρωσίας-Ουκρανίας, προκαλώντας τον ταχύ μετασχηματισμό των ευρωπαϊκών βιομηχανικών πολιτικών, των πολιτικών ανταγωνισμού και των εμπορικών πολιτικών, συχνά παραβλέποντας την ικανότητα του ιδιωτικού τομέα να επιβιώσει και να προσαρμοστεί στις νέες οικονομικές συνθήκες.

Οι εταιρείες που επιδιώκουν να επεκταθούν αντιμετωπίζουν ένα ευρύ φάσμα εμποδίων και η καινοτόμος προσπάθειά τους παρεμποδίζεται από μυριάδες τεχνικούς και οικονομικούς περιορισμούς, υπονομεύοντας την ικανότητα της ΕΕ να είναι ανταγωνιστική σε παγκόσμιο επίπεδο. Ειδικότερα, οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν τον αυξανόμενο αριθμό υποχρεώσεων συμμόρφωσης και το κόστος που συνδέεται με αυτές.

Η επιχειρηματική προοπτική

Τα εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια ανησυχούν για την έλλειψη φιλοδοξίας της ΕΕ όσον αφορά την εμβάθυνση της ενιαίας αγοράς κατά την τελευταία δεκαετία. Η ενιαία αγορά παραμένει

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

ατελής και κατακερματισμένη, ιδίως στους τομείς των υπηρεσιών, της ψηφιακής αγοράς και των κεφαλαιαγορών. Αυτό υπονομεύει την παραγωγικότητα και την αποτελεσματικότητα της Ευρώπης και την ανταγωνιστικότητά της σε σχέση με άλλες παγκόσμιες οικονομίες.

Οι επιχειρήσεις έχουν επίσης επισημάνει την ανάγκη κατάλληλης εφαρμογής των υφιστάμενων κανόνων της ενιαίας αγοράς, ιδίως εκείνων που επηρεάζουν άμεσα τις ΜΜΕ. Η Επιτροπή θα πρέπει να συνεχίσει να επικεντρώνεται στην εφαρμογή και επιβολή των κανόνων, καθώς και στην άρση των φραγμών στην ενιαία αγορά που προηγήθηκαν της κρίσης.

Μια ισχυρή ενιαία αγορά στηρίζει την ικανότητα της Ευρώπης να αντιμετωπίζει βασικές προκλήσεις. Ως εκ τούτου, τα θεσμικά όργανα της ΕΕ πρέπει να υιοθετήσουν μια ολιστική προσέγγιση και να ενσωματώσουν φιλικούς προς τις επιχειρήσεις στόχους πολιτικής σε όλους τους πυλώνες της ενιαίας αγοράς, αντιμετωπίζοντας παράλληλα τις τρέχουσες γεωπολιτικές εντάσεις. Ένα αποτελεσματικό ευρωπαϊκό κανονιστικό πλαίσιο είναι ζωτικής σημασίας για ένα φιλικό προς τις επιχειρήσεις περιβάλλον. Αυτό απαιτεί μια πιο ουσιαστική προσέγγιση για τη μείωση του κόστους συμμόρφωσης και υποβολής εκθέσεων, τόσο από την υφιστάμενη όσο και από την προτεινόμενη νέα νομοθεσία της ΕΕ.

Η ΕΕ πρέπει να απελευθερώσει το αναξιοποίητο δυναμικό της ενιαίας αγοράς προς όφελος τόσο των πολιτών όσο και των επιχειρήσεων. Μια πραγματική ενιαία αγορά αγαθών, υπηρεσιών, προσώπων και κεφαλαίων μπορεί να δημιουργηθεί με την εξάλειψη των αδικαιολόγητων ή δυσανάλογων κανονιστικών και διοικητικών φραγμών και την απλούστευση της πρόσβασης στην αγορά μέσω της περαιτέρω ολοκλήρωσης.

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

6ο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο των Επιχειρήσεων™

Ημικύκλιο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, Βρυξέλλες
14 Νοεμβρίου 2023

Ενημερωτικό δελτίο - συνεδρία με θέμα «Πλοήγηση στην ενεργειακή κρίση»

Η πρόσφατη άνοδος των τιμών της ενέργειας και η αβεβαιότητα για τον εφοδιασμό έχουν εντείνει περαιτέρω την πίεση στις επιχειρήσεις που αγωνίζονται να σταθούν ξανά στα πόδια τους μετά τον οικονομικό αντίκτυπο της πανδημίας covid-19.

Πρέπει να βρεθούν βιώσιμες λύσεις για τον μετριασμό της ενεργειακής κρίσης. Υπάρχει πραγματική απειλή ευρωπαϊκής αποβιομηχάνισης, καθώς οι επιχειρήσεις, ιδίως στις ενεργοβόρες βιομηχανίες, ενδέχεται να μετεγκατασταθούν εκτός Ευρώπης, οδηγώντας σε απώλεια ανταγωνιστικότητας και υπονομεύοντας τους στόχους της ευρωπαϊκής στρατηγικής αυτονομίας.

Σε αυτή τη συνεδρία, θα διερευνήσουμε πιθανές λύσεις της ΕΕ για την ενεργειακή κρίση που αντιμετωπίζουν τις βασικές πτυχές του ενεργειακού τριλήμματος: καθαρή, ασφαλής και οικονομικά προσιτή ενέργεια.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ:

Ερώτημα 1: Λαμβάνοντας υπόψη τον στόχο της επίτευξης κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050 και την ενεργειακή κρίση, θα πρέπει η ΕΕ να δώσει προτεραιότητα σε ορισμένες πράσινες τεχνολογίες προκειμένου να επιτύχει τους κλιματικούς στόχους;

Τι διακυβεύεται;

Η Ευρώπη λαμβάνει θεμελιώδεις αποφάσεις για το οικονομικό της μέλλον για τις επόμενες δεκαετίες. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει καθορίσει σαφείς φιλοδοξίες για την πράσινη και την ψηφιακή μετάβαση, καθώς και για μια ανανεωμένη βιομηχανική πολιτική. Για την επίτευξη αυτών των στόχων, διάφορες νομοθετικές προτάσεις της Επιτροπής υποστηρίζουν την προώθηση ορισμένων πράσινων τεχνολογιών, ενώ άλλες λιγότερο ανεπτυγμένες πράσινες τεχνολογίες δεν θα πρέπει να αποτελούν το επίκεντρο των επενδύσεων ή θα πρέπει ακόμη και να απαγορευτούν.

Αυτή η προσέγγιση ενέχει δυνητικούς κινδύνους. Αυτό θα μπορούσε να εμποδίσει την καινοτομία και την πρόοδο σε τεχνολογίες που δεν είναι ακόμη έτοιμες για την αγορά. Επιπλέον, οι εταιρείες που επιθυμούν να επενδύσουν σε τεχνολογίες στις οποίες δεν έχει δοθεί προτεραιότητα από την ΕΕ θα μπορούσαν να μετεγκατασταθούν σε περιφέρειες που προσφέρουν ένα πιο τεχνολογικά ουδέτερο περιβάλλον για την ανάπτυξη πράσινων λύσεων.

Η επιχειρηματική προοπτική

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

Η μετάβαση στην κλιματική ουδετερότητα συνεπάγεται βαθιές αλλαγές στις μεθόδους παραγωγής που έχουν σημαντικό αντίκτυπο στο ευρωπαϊκό οικονομικό τοπίο και η ευρωπαϊκή οικονομία θα πρέπει να αξιοποιήσει όλες τις διαθέσιμες τεχνολογίες, προηγμένες ή υπό ανάπτυξη. Ο περιορισμός σε λίγες επιλεγμένες τεχνολογίες σε διάφορες νομοθετικές πράξεις απειλεί να αποτελέσει εμπόδιο στη μετάβαση της Ευρώπης σε μηδενικές εκπομπές άνθρακα. Η επιτυχής απαλλαγή της Ευρώπης από τις ανθρακούχες εκπομπές δεν μπορεί να επιτευχθεί χωρίς να αναγνωριστούν οι αλληλεξαρτήσεις μεταξύ των αξιακών αλυσίδων και η ανάγκη απαλλαγής της βιομηχανίας στο σύνολό της από τις ανθρακούχες εκπομπές. Όχι μόνο πρέπει το πεδίο εφαρμογής των πράσινων τεχνολογιών στη νομοθεσία της ΕΕ να είναι αρκετά ευρύ και να παραμείνει ευέλικτο ώστε να αντικατοπτρίζει τις τεχνολογικές εξελίξεις, αλλά πρέπει να ενισχυθεί η επέκτασή τους σε όλους τους τομείς. Ειδικότερα, οι απλούστερες και ταχύτερες διαδικασίες αδειοδότησης αποτελούν τη βάση για την προσέλκυση περισσότερων επενδύσεων στην Ευρώπη σε βασικές τεχνολογίες για την επιτυχή απαλλαγή από τις ανθρακούχες εκπομπές. Η Ευρώπη είναι συχνά πολύ αργή και υπερβολικά γραφειοκρατική σε όλα τα επίπεδα σχεδιασμού, επέκτασης, κατασκευής και υλοποίησης έργων. Θα πρέπει να δοθεί έμφαση στον ευρύτερο στόχο – ενίσχυση των βιομηχανικών διαδικασιών που μειώνουν τις εκπομπές της ΕΕ και εστίαση στην ταχύτερη αδειοδότηση – αντί να δοθεί έμφαση σε επιλεγμένες τεχνολογίες.

Ερώτημα 2: Υπάρχει επαρκής χρηματοδοτική στήριξη για τις ΜΜΕ ώστε να προσαρμόσουν τα επιχειρηματικά τους μοντέλα, τους τρόπους παραγωγής και τις αλυσίδες εφοδιασμού τους, ώστε να εδραιωθούν στην πράσινη μετάβαση και να επιτύχουν τους στόχους ενεργειακής απόδοσης;

Τι διακυβεύεται;

Οι επενδύσεις των ΜΜΕ στη βιωσιμότητα είναι ζωτικής σημασίας. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκτιμά ότι η επίτευξη των στόχων της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας απαιτεί πρόσθετες ετήσιες επενδύσεις που υπερβαίνουν τα 620 δισεκατομμύρια ευρώ. Ενώ οι εκτιμήσεις αυτές μπορεί να ενέχουν αβεβαιότητες, αυτό που είναι σαφές είναι η ανάγκη για σημαντική αύξηση - ενδεχομένως δύο ή τρεις φορές τα σημερινά επίπεδα - στις επενδύσεις για την επίτευξη αυτών των στόχων. Με τις ΜΜΕ να αντιπροσωπεύουν περίπου το 52% του ΑΕΠ της Ευρώπης (Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν), σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, είναι προφανές ότι οποιοσδήποτε οικονομικός μετασχηματισμός θα επιτύχει μόνο εάν αυτός ο κυρίαρχος τομέας της ευρωπαϊκής οικονομίας ενδυναμωθεί και εξοπλιστεί με βιώσιμες επιλογές χρηματοδότησης.

Πρόσφατη μελέτη των Ευρωεπιμελητηρίων έδειξε ότι οι περισσότερες ΜΜΕ επιθυμούν να επενδύσουν στη βιώσιμη μετάβασή τους. Αυτό δείχνει σαφώς ότι το θέμα έχει μεγάλη απήχηση στις ΜΜΕ και ότι είναι έτοιμες να ενεργήσουν αναλόγως. Ωστόσο, η εξασφάλιση επαρκούς χρηματοδότησης εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό εμπόδιο: μόνο το ένα τρίτο των επενδύσεων των ΜΜΕ χρηματοδοτήθηκε από εξωτερικές πηγές, ποσοστό που δεν επαρκεί για την κάλυψη της τεράστιας χρηματοδότησης που απαιτείται για τον μετασχηματισμό. Επίσης, η πρόσβαση σε ευκαιρίες κρατικής χρηματοδότησης είναι συχνά δύσκολη, καθώς οι ΜΜΕ με τους περιορισμένους πόρους τους συχνά δεν διαθέτουν όλες τις προϋποθέσεις που χρειάζονται και οι διαδικασίες υποβολής αιτήσεων για αυτά τα κρατικά κονδύλια είναι περίπλοκες και δυσκίνητες. Έτσι, υπάρχει κίνδυνος οι ΜΜΕ να μείνουν πίσω στη χρηματοδότηση του πράσινου μετασχηματισμού τους.

Η επιχειρηματική προοπτική

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

Τα χρηματοδοτικά εργαλεία και η χρηματοδοτική στήριξη των ΜΜΕ για την προσαρμογή των επιχειρηματικών μοντέλων, των τρόπων παραγωγής και των αλυσίδων εφοδιασμού τους για τον έλεγχο της πράσινης μετάβασης και την επίτευξη των στόχων ενεργειακής απόδοσης αποτελούν αυξανόμενη προτεραιότητα στην ΕΕ. Ωστόσο, εξακολουθεί να υπάρχει ανάγκη για πιο στοχευμένη και προσβάσιμη στήριξη, ώστε να διασφαλιστεί ότι όλες οι ΜΜΕ, ανεξαρτήτως μεγέθους ή τομέα, έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν στην πράσινη μετάβαση.

Οι ΜΜΕ ενδέχεται να αντιμετωπίσουν σημαντικό αρχικό κόστος που συνδέεται με την επένδυση σε νέες τεχνολογίες, διαδικασίες και υποδομές. Μπορεί επίσης να χρειαστεί να επενδύσουν στην κατάρτιση και στην ανάπτυξη ικανοτήτων για να διασφαλίσουν ότι το εργατικό δυναμικό τους είναι εξοπλισμένο για να στηρίξει τη μετάβαση.

Παρά τη διαθεσιμότητα χρηματοδοτικής στήριξης, εξακολουθούν να υπάρχουν ορισμένες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ όσον αφορά την πρόσβαση σε αυτήν τη χρηματοδότηση. Μια πρόκληση είναι ότι πολλές ΜΜΕ δεν γνωρίζουν τη διαθέσιμη στήριξη. Μια άλλη πρόκληση είναι ότι η διαδικασία υποβολής αιτήσεων για πολλά προγράμματα χρηματοδότησης μπορεί να είναι περίπλοκη και χρονοβόρα. Ενώ τα προγράμματα κρατικών επιδοτήσεων παραμένουν ζωτικής σημασίας για τις ΜΜΕ, ο σχεδιασμός και η υλοποίησή τους πρέπει να εξορθολογιστούν περισσότερο. Η ιεράρχηση της προσβασιμότητας και της αποτελεσματικότητάς τους είναι υψίστης σημασίας.

Ερώτηση 3: Πιστεύετε ότι οι φιλόδοξοι στόχοι της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας θα οδηγήσουν σε σκληρότερες συνθήκες ανταγωνισμού για τις επιχειρήσεις της ΕΕ στην παγκόσμια αγορά;

Τι διακυβεύεται;

Η Πράσινη Συμφωνία ενισχύει την ηγετική θέση της Ευρώπης στον τομέα της προστασίας του κλίματος, αλλά διευρύνει επίσης το χάσμα με τους παγκόσμιους ανταγωνιστές όσον αφορά το κόστος, θέτοντας ενδεχομένως σε μειονεκτική θέση τις ενεργοβόρες βιομηχανίες της Ευρώπης. Ωστόσο, εάν σχεδιαστεί σωστά, η νομοθεσία της ΕΕ για την Πράσινη Συμφωνία μπορεί να συμβάλει στη στήριξη της ευρωπαϊκής ανταγωνιστικότητας, δεδομένου ότι οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις είναι πρωτοπόροι σε πολλούς τομείς καίριας σημασίας για την πράσινη μετάβαση, ιδίως στην καθαρή τεχνολογία. Ωστόσο, η νομοθεσία για την Πράσινη Συμφωνία συνεπάγεται επίσης μεγάλες προκλήσεις για τις επιχειρήσεις. Μέχρι στιγμής, έχουν ήδη κατατεθεί 46 νομοθετικές προτάσεις για την Πράσινη Συμφωνία, ορισμένες εκ των οποίων εξακολουθούν να εκκρεμούν. Ο αυξημένος κανονιστικός φόρτος για τις εταιρείες οδηγεί σε αύξηση του κόστους συμμόρφωσης. Απαιτεί πόρους που θα μπορούσαν να είχαν δαπανηθεί καλύτερα, για παράδειγμα, για την ανάπτυξη νέων κυκλικών υλικών και τεχνολογιών χαμηλών εκπομπών. Ως εκ τούτου, οι επιχειρήσεις χρειάζονται καλά σχεδιασμένη περιβαλλοντική και κλιματική νομοθεσία που δημιουργεί συνθήκες αγοράς όπου τα περιβαλλοντικά και κλιματικά οφέλη συμβαδίζουν με την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και προωθούν την καινοτομία.

Η επιχειρηματική προοπτική

Καθώς εξελίσσεται η ευρωπαϊκή πολιτική για το κλίμα, η διατήρηση της βιομηχανικής ικανότητας είναι ζωτικής σημασίας για την πρόληψη της αποβιομηχάνισης. Ορισμένες νομοθετικές προτάσεις σε

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

επίπεδο ΕΕ αφορούν την ανταγωνιστικότητα των πράσινων βιομηχανιών και την πορεία προς την ευρωπαϊκή κλιματική ουδετερότητα, γεγονός που αποτελεί ένα θετικό πρώτο βήμα. Η κατευθυντήρια αρχή της διεθνούς προσανατολισμένης πολιτικής για το κλίμα θα πρέπει να συνεχίσει να είναι η διεθνής εναρμόνιση των προτύπων προστασίας του κλίματος και η συντονισμένη τιμολόγηση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου. Η αποτελεσματική προστασία του κλίματος είναι δυνατή μόνο μέσω προσπαθειών και επενδύσεων σε παγκόσμιο επίπεδο. Τα μέτρα που περιορίζονται στην ΕΕ θα έχουν ελάχιστο αντίκτυπο στο πλαίσιο της μείωσης του μεριδίου της ΕΕ στις παγκόσμιες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου. Για να συμβάλει σημαντικά στη διεθνή προστασία του κλίματος, ο στόχος πρέπει να είναι να καταδειχθεί στη διεθνή κοινότητα ότι η ΕΕ μπορεί να συνδυάσει επιτυχώς την προστασία του κλίματος και την οικονομική ανάπτυξη. Ιδανικά, και άλλες χώρες θα ακολουθήσουν αυτή τη βιώσιμη ευρωπαϊκή προσέγγιση.

Ερώτηση 4: Πρέπει η ΕΕ να επικεντρωθεί σε επενδύσεις σε ενεργειακές υποδομές και διασυνδέσεις για την επιτάχυνση της ανάπτυξης της εσωτερικής αγοράς ενέργειας;

Τι διακυβεύεται;

Στο ασταθές σημερινό γεωπολιτικό πλαίσιο και για την επίτευξη των φιλόδοξων στόχων για το κλίμα και την ενέργεια, οι προσπάθειες για τη διασφάλιση επαρκούς και οικονομικά προσιτής πράσινης ενέργειας για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις έχουν τεράστια σημασία. Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, οι νομοθέτες πρέπει να υποστηρίξουν ποικίλα και συχνά διασυνδεδεμένα έργα ενεργειακής υποδομής που παράγουν, αποθηκεύουν και διανέμουν αποτελεσματικά ενέργεια. Για να διατηρηθούν οι τιμές της ενέργειας χαμηλές και ο εφοδιασμός σταθερός, η ΕΕ πρέπει να προωθήσει ένα ενοποιημένο ενεργειακό σύστημα σε επίπεδο ΕΕ, το οποίο είναι επίσης απαραίτητο για την επίτευξη των στόχων της ενεργειακής πολιτικής και του κλίματος. Εκτός από τη διασύνδεση των ενεργειακών υποδομών και την περαιτέρω ενσωμάτωση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και των καθαρών τεχνολογιών στο ενεργειακό σύστημα της ΕΕ, τα έργα αυτά πρέπει επίσης να μειώσουν την εξάρτηση της ΕΕ από εισαγωγές ενέργειας από τρίτες χώρες.

Η επιχειρηματική προοπτική

Από επιχειρηματική άποψη, είναι επιτακτική ανάγκη η ΕΕ να επενδύσει σε ενεργειακές υποδομές και διασυνδέσεις, ώστε να επιταχυνθεί η ανάπτυξη της εσωτερικής αγοράς ενέργειας. Η επένδυση σε μια ισχυρή και διασυνδεδεμένη ενεργειακή υποδομή θα διευκολύνει την απρόσκοπτη μεταφορά ενεργειακών πόρων μεταξύ των κρατών μελών, βελτιστοποιώντας τη δυναμική της προσφοράς και της ζήτησης και διασφαλίζοντας τη σταθερότητα των τιμών της ενέργειας. Αυτό όχι μόνο θα ενισχύσει την ενεργειακή ασφάλεια μειώνοντας την εξάρτηση από εξωτερικούς προμηθευτές, αλλά και θα προωθήσει τον ανταγωνισμό, προωθώντας ένα περιβάλλον ευνοϊκό για την καινοτομία και την αποτελεσματική τιμολόγηση. Επιπλέον, καθώς το ενεργειακό τοπίο εξελίσσεται, με αυξημένη έμφαση στις ανανεώσιμες πηγές, ένα ολοκληρωμένο δίκτυο καθίσταται ακόμη πιο κρίσιμο. Επιτρέπει την αποτελεσματική διανομή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, ελαχιστοποιώντας τη σπατάλη και διασφαλίζοντας ότι οι περιοχές με πλεονάζουσα ενέργεια μπορούν να προμηθεύσουν όσους παρουσιάζουν έλλειμμα. Για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται εντός της ΕΕ, αυτό μεταφράζεται σε προβλέσιμο ενεργειακό κόστος, μειωμένες λειτουργικές διαταραχές λόγω ελλείψεων ενέργειας και ευκαιρίες για επιχειρήσεις σε καινοτομίες που σχετίζονται με την ενέργεια. Επιπλέον, καθώς η παγκόσμια έμφαση μετατοπίζεται προς τη βιωσιμότητα, ένα ενιαίο μέτωπο στις

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

ενεργειακές υποδομές παρουσιάζει την ΕΕ ως ηγετική φυσιογνωμία στην παγκόσμια ενεργειακή μετάβαση, προσελκύοντας επενδύσεις και εταιρικές σχέσεις από επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο. Στην ουσία, η επιτάχυνση της εσωτερικής αγοράς ενέργειας μέσω διασυνδεδεμένων υποδομών αποτελεί μια στρατηγική κίνηση που υπόσχεται τόσο άμεσα όσο και μακροπρόθεσμα μερίσματα για το ευρωπαϊκό επιχειρηματικό οικοσύστημα.

Ερώτηση 5: Πρέπει η εφαρμογή πολιτικών για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας να αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα της βιομηχανικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης;

Τι διακυβεύεται;

Η στάση της ΕΕ όσον αφορά τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η οποία τονίζεται με την έγκριση της πλειονότητας των νομοθετικών προτάσεων Fitfor55, αναδιαμορφώνει το οικονομικό τοπίο. Η πρωτοβουλία αυτή, η οποία αποσκοπεί σε μείωση κατά 11,7 % της τελικής κατανάλωσης ενέργειας και σε μερίδιο 42,5 % των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στο ενεργειακό μείγμα της ΕΕ έως το 2030, ανοίγει μια νέα εποχή ευκαιριών και προκλήσεων. Οι παραδοσιακές επιχειρήσεις ενέργειας ενδέχεται να βρεθούν σε σταυροδρόμι, καθώς πρέπει να στραφούν ή να προσαρμοστούν, ενώ ο τομέας των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας είναι έτοιμος για σημαντική ανάπτυξη. Η εστίαση σε ειδικούς τομεακούς στόχους στις μεταφορές, τη βιομηχανία, τα κτίρια και την τηλεθέρμανση απαιτεί καινοτομία σε όλους τους τομείς, δημιουργώντας δυνατότητες τόσο για τις υφιστάμενες όσο και για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις. Επιπλέον, η αυξημένη φιλοδοξία της Επιτροπής όσον αφορά την κατασκευή μονάδων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας προαναγγέλλει σημαντικές προοπτικές για εταιρείες που ειδικεύονται στην παραγωγή, εγκατάσταση και συντήρηση τέτοιων εγκαταστάσεων. Οι υποστηρικτικές υποδομές, από λύσεις αποθήκευσης ενέργειας έως προηγμένα έξυπνα δίκτυα, ενισχύουν περαιτέρω αυτές τις ευκαιρίες.

Η επιχειρηματική προοπτική

Προκειμένου οι επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν πραγματικά αυτές τις αλλαγές και να αναπτυχθούν με βιώσιμο τρόπο, είναι επιτακτική ανάγκη η Ευρωπαϊκή Επιτροπή να ενσωματώσει απρόσκοπτα τις βιομηχανικές στρατηγικές της στις εξελισσόμενες πολιτικές για το κλίμα. Υπό το πρίσμα προκλήσεων, όπως η ανάκαμψη μετά την πανδημία και οι γεωπολιτικές εντάσεις, οι επιχειρήσεις χρειάζονται ένα ρυθμιστικό περιβάλλον που προωθεί αρμονικά τόσο την περιβαλλοντική διαχείριση όσο και την οικονομική ανάπτυξη. Μέσω συνεχών επανεξετάσεων της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και μέσω της προώθησης μιας συμβιωτικής σχέσης μεταξύ των περιβαλλοντικών στόχων και της οικονομικής επέκτασης, η ΕΕ μπορεί να εξασφαλίσει ένα ευημερούν και βιώσιμο μέλλον για τις επιχειρήσεις της κοινότητας.

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

6^ο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο των Επιχειρήσεων™

Ημικύκλιο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, Βρυξέλλες
14 Νοεμβρίου 2023

Ενημερωτικό δελτίο – συνεδρία με θέμα «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Ευρώπης σε αβέβαιους καιρούς»

Δεδομένου ότι το 90% της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης αναμένεται να παραχθεί εκτός Ευρώπης στο εγγύς μέλλον, είναι σημαντικό να διατηρηθεί και να βελτιωθεί ένα περιβάλλον όπου οι εμπορικοί κανόνες θα είναι σταθεροί, διαφανείς, δίκαιοι και θα λειτουργούν για τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών και σε όλους τους τομείς. Οι γεωπολιτικές εντάσεις, κυρίως ως συνέπεια του συνεχιζόμενου πολέμου στην Ουκρανία, υπονομεύουν την ατζέντα του παγκόσμιου εμπορίου.

Η ενιαία αγορά αυξάνει την ελκυστικότητα της Ευρώπης ως εμπορικού εταίρου και ενισχύει τη φωνή μας σε διεθνές επίπεδο. Ταυτόχρονα, υπάρχει περιθώριο βελτίωσης στην εφαρμογή των εμπορικών συμφωνιών της ΕΕ, ιδίως για να δοθεί η δυνατότητα στις ΜΜΕ να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που παρουσιάζουν.

Η ΕΕ πρέπει επίσης να διασφαλίσει ότι η συνοχή μεταξύ εμπορικών και άλλων στόχων σε σχέση με την εξωτερική πολιτική, τον ανταγωνισμό, την ανάπτυξη, τη βιωσιμότητα και τη βιομηχανική πολιτική διασφαλίζεται κατά τρόπο που ενισχύει την παγκόσμια ανταγωνιστικότητα της Ευρώπης.

Λαμβάνοντας υπόψη αυτό το περίπλοκο και απαιτητικό πλαίσιο, η παρούσα σύνοδος θα εξετάσει τις βασικές συνιστώσες μιας προορατικής εμπορικής πολιτικής της ΕΕ που ανοίγει τις διεθνείς αγορές για ευρωπαϊκά αγαθά, υπηρεσίες, επενδύσεις και δημόσιες συμβάσεις, μειώνοντας και εξαλείφοντας τους αδικαιολόγητους εμπορικούς φραγμούς σε τρίτες χώρες.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ:

Ερώτημα 1: Χρειάζονται οι επιχειρήσεις πιο στοχευμένη στήριξη μέσω σχεδίων δράσης για την εφαρμογή του εμπορίου προκειμένου να επωφεληθούν πλήρως από τις εμπορικές συμφωνίες της ΕΕ;

Τι διακυβεύεται;

Η σημασία του εμπορίου για την επιχειρηματική κοινότητα και την οικονομία της ΕΕ είναι σαφής, καθώς περισσότερες από 30 εκατομμύρια ευρωπαϊκές θέσεις εργασίας εξαρτώνται από το εξωτερικό εμπόριο.

Αυτό είναι το σκεπτικό των προσπαθειών της ΕΕ τις τελευταίες δεκαετίες, να διαπραγματευτεί βελτιωμένες εμπορικές συνθήκες με πολλές άλλες διεθνείς οικονομίες, οδηγώντας στη σύναψη 42 εμπορικών συμφωνιών με 74 εταίρους παγκοσμίως. Τουλάχιστον στα χαρτιά, αυτές παρέχουν μοναδικές ευκαιρίες για τις εταιρείες της ΕΕ σε ξένες αγορές, αλλά η τελική επιτυχία αυτών των

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

συμφωνιών εξαρτάται από το πόσο έτοιμες, πρόθυμες και ικανές είναι οι επιχειρήσεις να τις αξιοποιήσουν.

Ενώ η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει δώσει μεγαλύτερη βαρύτητα στην εφαρμογή και την επιβολή στις στρατηγικές ανακοινώσεις της, μέσω νέων εργαλείων και του διορισμού του επικεφαλής επιβολής της νομοθεσίας της ΕΕ, θα είναι ζωτικής σημασίας να δούμε πώς θα εξελιχθεί η υιοθέτηση των εμπορικών συμφωνιών με συνεκτικό τρόπο σε ολόκληρη την ΕΕ.

Η επιχειρηματική προοπτική

Αν και έχουν γίνει βελτιώσεις, εξακολουθούν να υπάρχουν πάρα πολλές από τις πάνω από 23 εκατομμύρια ευρωπαϊκές εταιρείες που δεν γνωρίζουν τις εμπορικές συμφωνίες της ΕΕ και δεν έχουν λάβει επαρκείς οδηγίες για τον τρόπο χρήσης τους στην πράξη. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τις μικρότερες επιχειρήσεις.

Οι ευρωπαϊκές εταιρείες αναμένεται να κερδίσουν πολλά από μια πιο συνεπή εφαρμογή των εμπορικών συμφωνιών της ΕΕ σε όλα τα κράτη μέλη της. Ενώ η διαπραγμάτευση εμπορικών συμφωνιών αποτελεί αποκλειστική αρμοδιότητα της ΕΕ, η εφαρμογή εναπόκειται στα κράτη μέλη. Υπό αυτή την έννοια, τα πολιτικά δεσμευτικά σχέδια δράσης για την εφαρμογή του εμπορίου θα μπορούσαν να αποτελέσουν αποτελεσματικό μέσο για τη γεφύρωση αυτού του χάσματος και να επιτρέψουν στην εθνική επιχειρηματική κοινότητα, από κοινού με τις δημόσιες αρχές των κρατών μελών, να σχεδιάσουν συγκεκριμένες δράσεις για να φέρουν τα οφέλη του εμπορίου πιο κοντά στο κατώφλι των επιχειρηματιών.

Ερώτημα 2: Δημιουργούν οι εμπορικές συμφωνίες της ΕΕ νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες;

Τι διακυβεύεται;

Ο συγκεκριμένος εμπορικός αντίκτυπος των επιμέρους εμπορικών συμφωνιών εξαρτάται από πολλούς διαφορετικούς παράγοντες, αλλά πρωταρχικός στόχος όλων των εμπορικών συμφωνιών της ΕΕ είναι η διευκόλυνση της οικονομικής συνεργασίας και των επιχειρηματικών ευκαιριών. Αυτό επιτυγχάνεται κυρίως με τη μείωση ή την εξάλειψη των δασμολογικών και μη φραγμών στο εμπόριο.

Δεδομένου ότι το 90% της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης αναμένεται να παραχθεί εκτός Ευρώπης τα επόμενα χρόνια, είναι σημαντικό να βελτιώσουμε το εμπορικό μας περιβάλλον με σταθερούς, διαφανείς και δίκαιους εμπορικούς κανόνες που λειτουργούν για τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών και παρέχουν καλύτερη πρόσβαση στα βασικά κέντρα ανάπτυξης του κόσμου, προστατεύοντας παράλληλα τις ευρωπαϊκές εταιρείες από αθέμιτες εμπορικές πρακτικές.

Επιπλέον, δεδομένου ότι οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις εξαρτώνται περισσότερο από πολλές άλλες παγκόσμιες οικονομίες από την ικανότητα διατήρησης ανοικτών αγορών, οι οποίες υποστηρίζονται από ελεύθερο, δίκαιο και βασιζόμενο σε κανόνες εμπόριο, η εμπορική πολιτική της ΕΕ αποτελεί σημαντικό πυλώνα για ένα πιο προβλέψιμο παγκόσμιο εμπορικό περιβάλλον.

Η επιχειρηματική προοπτική

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

Η τρέχουσα οικονομική επιβράδυνση, ο υψηλός πληθωρισμός και οι επιπτώσεις του πολέμου στην Ουκρανία έχουν καταστήσει πιο σημαντικό από ποτέ να εκμεταλλευτούμε κάθε ευκαιρία για να βελτιώσουμε τις εμπορικές ευκαιρίες ούτως ώστε να βοηθήσουμε τις εταιρείες να παραμείνουν διεθνώς ανταγωνιστικές. Ως εκ τούτου, η εμπορική πολιτική της ΕΕ θα πρέπει να καταρτίσει ένα φιλόδοξο εμπορικό θεματολόγιο για το υπόλοιπο της παρούσας θητείας και για το σύνολο της επόμενης, ώστε να βοηθήσει τις επιχειρήσεις μας να αναπτυχθούν, να διαφοροποιηθούν και να γίνουν πιο ανθεκτικές. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται ήδη διεθνώς ή έχουν τη δυνατότητα να το κάνουν στο μέλλον.

Ερώτηση 3: Πιστεύετε ότι οι γεωπολιτικές εντάσεις επηρεάζουν αρνητικά τη λειτουργία των αλυσίδων εφοδιασμού σας;

Τι διακυβεύεται;

Η πρόσφατη εξέλιξη των γεωπολιτικών διαταραχών ως αποτέλεσμα του πολέμου στην Ουκρανία, της πανδημίας COVID-19 και διαφόρων γεγονότων που σχετίζονται με το κλίμα υπενθυμίζουν την ευπάθεια των παγκόσμιων αλυσίδων αξίας σε εξωγενείς κλυδωνισμούς, με σημαντικό αντίκτυπο στο παγκόσμιο εμπόριο και στις προοπτικές ανάπτυξης.

Ως αποτέλεσμα αυτής της άνευ προηγουμένου σειράς αλληλεπικαλυπτόμενων κρίσεων που επηρεάζουν τις παγκόσμιες αλυσίδες αξίας, οι κυβερνήσεις σε όλο τον κόσμο αναζητούν τρόπους για να καταστήσουν τις χώρες τους λιγότερο ευάλωτες σε τέτοιες διαταραχές, ιδίως υπό το πρίσμα των σημερινών αυξανόμενων γεωπολιτικών εντάσεων σε όλο τον κόσμο.

Η επιχειρηματική προοπτική

Οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται σε όλο τον κόσμο, εισάγοντας μυριάδες ενδιάμεσα αγαθά και εξαγοντας σε όλες τις γωνιές του πλανήτη. Η επιτυχία αυτού του επιχειρηματικού μοντέλου βασίζεται στην εύρυθμη λειτουργία των παγκόσμιων αλυσίδων αξίας, οι οποίες έχουν υποστεί σοβαρές πιέσεις ως αποτέλεσμα μιας σειράς παγκόσμιων κρίσεων. Η εξεύρεση αποτελεσματικών τρόπων για την αύξηση της ανθεκτικότητάς τους σε εξωτερικούς κλυδωνισμούς θα συμβάλει στη διατήρηση μιας ανταγωνιστικής Ευρώπης.

Οι εταιρείες έχουν επίσης σημαντικό προσωπικό συμφέρον να αποφύγουν τις διαταραχές της αλυσίδας εφοδιασμού, δεδομένου ότι επηρεάζουν άμεσα την κατώτατη γραμμή τους. Οι εκτιμήσεις της McKinsey, για παράδειγμα, δείχνουν ότι οι διαταραχές της εφοδιαστικής αλυσίδας μπορούν να κοστίσουν στις επιχειρήσεις περισσότερο από το 40% των ετήσιων κερδών κάθε δεκαετία κατά μέσο όρο, καθιστώντας την σημαντική επιχειρηματική προτεραιότητα.

Ερώτηση 4: Πρέπει οι ΜΜΕ να έχουν ισχυρότερη φωνή στον σχεδιασμό και την εφαρμογή της εμπορικής πολιτικής της ΕΕ;

Τι διακυβεύεται;

Οι ΜΜΕ αποτελούν εξαιρετικά σημαντική συνιστώσα της ευρωπαϊκής οικονομίας και οι παγκόσμιες

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

αγορές αποτελούν σημαντική πηγή ανάπτυξης για τις ΜΜΕ. Με την αυξημένη ολοκλήρωση της αγοράς, οι ΜΜΕ μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στις παγκόσμιες αλυσίδες αξίας και να αποκομίσουν κέρδη από αυξημένες προοπτικές παγκόσμιας ανάπτυξης, ιδίως στις αναδυόμενες οικονομίες.

Η επιχειρηματική προοπτική

Από τις 23 εκατομμύρια και πλέον επιχειρήσεις στην Ευρώπη, η συντριπτική πλειονότητα των οποίων είναι ΜΜΕ, μόνο ένα μικρό ποσοστό πραγματοποιεί επί του παρόντος εξαγωγές εκτός της ΕΕ. Η αύξηση της διεθνοποίησης των ΜΜΕ και η παροχή βοήθειας για την πρόσβασή τους σε τρίτες αγορές είναι ζωτικής σημασίας για την ανταγωνιστικότητα, την οικονομική ανάπτυξη και την καινοτομία της Ευρώπης. Αποφέρει επίσης απτά οφέλη για την παραγωγικότητα και την ικανότητα καινοτομίας των επιμέρους εταιρειών.

Υπό την έννοια αυτή, το μικρότερο μέγεθος των εταιρειών δεν πρέπει να τις εμποδίζει να δράττουν τα οφέλη από το διασυνοριακό εμπόριο. Αντιθέτως, δεδομένου του μεγάλου αριθμού των ΜΜΕ στην ΕΕ, τα μέτρα που βοηθούν τις ΜΜΕ να διεθνοποιηθούν είναι πιο σημαντικά από ποτέ και μπορούν να αποφέρουν σημαντικά οφέλη όσον αφορά την απασχόληση και την ανάπτυξη για το σύνολο της οικονομίας.

Ερώτηση 5: Θα πρέπει η ΕΕ να συνεργαστεί περισσότερο με τις υποψήφιες / δυνάμει υποψήφιες χώρες για να τις φέρει πιο κοντά στην ενιαία αγορά;

Τι διακυβεύεται;

Μετά από χρόνια στασιμότητας, ο πόλεμος στην Ουκρανία έδωσε νέα ώθηση στη διεύρυνση της ΕΕ. Τον Ιούνιο του 2022, οι ηγέτες της ΕΕ χορήγησαν καθεστώς υποψήφιας χώρας στην Ουκρανία και τη Μολδαβία και ευρωπαϊκή προοπτική στη Γεωργία. Τον Δεκέμβριο του 2022, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο χορήγησε επίσης ευρωπαϊκή προοπτική στη Βοσνία-Ερζεγοβίνη. Οι ενταξιακές διαπραγματεύσεις με την Αλβανία και τη Βόρεια Μακεδονία ξεκίνησαν επίσημα τον Ιούλιο του 2022.

Από τον Ιούνιο του 2022, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο επιβεβαίωσε την πλήρη και κατηγορηματική προσήλωση των Δυτικών Βαλκανίων στην προοπτική ένταξης στην ΕΕ και ζήτησε την επιτάχυνση της διαδικασίας προσχώρησης, καθώς και την περαιτέρω πρόοδο της σταδιακής ολοκλήρωσης μεταξύ της ΕΕ και των Δυτικών Βαλκανίων κατά τη διάρκεια της διαδικασίας διεύρυνσης με αναστρέψιμο και αξιοκρατικό τρόπο. Η αναθεωρημένη μεθοδολογία του 2020 για τη διεύρυνση προέβλεπε ότι, εάν οι χώρες προχωρήσουν επαρκώς στις μεταρρυθμιστικές προτεραιότητες που συμφωνήθηκαν στις διαπραγματεύσεις, θα πρέπει να οδηγήσει σε στενότερη ενσωμάτωση της χώρας στην ΕΕ, να εργαστεί για την επιτάχυνση της ολοκλήρωσης και τη «σταδιακή εισαγωγή» σε επιμέρους πολιτικές της ΕΕ, στην αγορά της ΕΕ και στα προγράμματα της, διασφαλίζοντας παράλληλα ισότιμους όρους ανταγωνισμού.

Από την περασμένη άνοιξη, η συζήτηση για τη διεύρυνση αποκτά δυναμική. Τον Μάιο, η πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Ούρσουλα φον ντερ Λάιεν, παρουσίασε ένα σχέδιο ανάπτυξης για τα Δυτικά Βαλκάνια, το οποίο αποσκοπεί 1. Στην ενθάρρυνση και στη δημιουργία κινήτρων για την ενίσχυση των κοινωνικοοικονομικών μεταρρυθμίσεων και της περιφερειακής συνεργασίας, 2. στη

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

δημιουργία ευκαιρίας σταδιακής ενσωμάτωσης των Δυτικών Βαλκανίων στην ενιαία αγορά, 3. Στην ενίσχυση των εργασιών για μεταρρυθμίσεις που σχετίζονται με το κράτος δικαίου και τη δημοκρατία και, τέλος, 4. στην παροχή των εργαλείων που απαιτούνται για τη γεφύρωση του οικονομικού και κοινωνικού χάσματος πολύ πριν από την προσχώρηση.

Στις αρχές Νοεμβρίου, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα εγκρίνει τη στρατηγική της για τη διεύρυνση της ΕΕ για το 2023, η οποία θα πρέπει να περιλαμβάνει την έννοια της σταδιακής ολοκλήρωσης. Στο τέλος του έτους, οι ηγέτες της ΕΕ θα αποφασίσουν σχετικά με αυτή τη νέα στρατηγική για τη διεύρυνση της ΕΕ και σχετικά με συγκεκριμένες λύσεις για την ένταξη των Δυτικών Βαλκανίων στην ΕΕ.

Η επιχειρηματική προοπτική

Η επιχειρηματική κοινότητα ανέκαθεν υποστήριζε τη διεύρυνση της ΕΕ, αναγνωρίζοντας το ισχυρό μετασχηματιστικό αποτέλεσμα της προοπτικής προσχώρησης σε αυτήν και αναγνωρίζοντας ότι η οικονομική ολοκλήρωση αποτελεί ουσιαστική κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την ευημερία. Στο πλαίσιο προηγούμενων διευρύνσεων της ΕΕ, τα Ευρωεπιμελητήρια συνόδευσαν τα μέλη τους και την επιχειρηματική κοινότητα στις οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές που συνεπάγεται η διαδικασία προσχώρησης.

Η έννοια της πρόωρης ή σταδιακής προσχώρησης που αποσκοπεί στην ευθυγράμμιση και στην εναρμόνιση των κανόνων στα Δυτικά Βαλκάνια με τους κανόνες και τα πρότυπα της ΕΕ πριν από την επίσημη προσχώρησή τους, θα επιτρέψει στις εταιρείες να απολαμβάνουν πρόσθετα οφέλη και ευκαιρίες ακόμη και πριν από την επίσημη προσχώρησή τους στην ΕΕ, εάν σημειωθεί πρόοδος. Η αίθουσα αναμονής της ΕΕ θα μετατραπεί σε αίθουσα ασκήσεων για τις υποψήφιες χώρες.

Στο πλαίσιο αυτό, τα επιμελητήρια καλούνται να διαδραματίσουν καίριο ρόλο στην υποστήριξη των επιχειρήσεων των υποψηφίων χωρών ώστε να ενημερώνονται σωστά και όχι μόνο για το επιχειρηματικό κεκτημένο, αλλά και για τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις της μελλοντικής προσχώρησης στην ΕΕ, ώστε να διευκολυνθεί η ένταξή τους στην ενιαία αγορά.

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

6^ο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο των Επιχειρήσεων™

Ημικύκλιο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, Βρυξέλλες
14 Νοεμβρίου 2023

Ενημερωτικό δελτίο – συνεδρίαση με θέμα «Απελευθέρωση του δυναμικού της ενιαίας αγοράς δεξιοτήτων και ανθρώπινου κεφαλαίου»

Λόγω των δημογραφικών αλλαγών, το ενεργό εργατικό δυναμικό της ΕΕ θα μπορούσε να μειωθεί κατά 50 εκατομμύρια άτομα τα επόμενα 30 χρόνια. Η πανδημία covid-19 έχει φαινομενικά επιδεινώσει τις ελλείψεις δεξιοτήτων που αντιμετωπίζουν ήδη πολλοί τομείς. Η έκταση αυτών των ελλείψεων, σε μια περίοδο μείζονος οικονομικού και βιομηχανικού μετασχηματισμού, απαιτεί μεγάλης κλίμακας προσπάθεια αναβάθμισης των δεξιοτήτων και επανειδίκευσης.

Το Ευρωπαϊκό Έτος Δεξιοτήτων 2023 παρέχει μια επίκαιρη ευκαιρία για την έναρξη μιας πραγματικής στροφής σε ευρωπαϊκό επίπεδο όσον αφορά τον σχεδιασμό και την εφαρμογή πολιτικών ανάπτυξης δεξιοτήτων. Για την καλύτερη ανταπόκριση στις ανάγκες της αγοράς εργασίας, απαιτείται κινητοποίηση και βελτίωση βασικών μέσων, όπως τα προγράμματα κινητικότητας, η διά βίου επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση και τα εργαλεία πρόβλεψης. Ωστόσο, οι συστημικοί φραγμοί εξακολουθούν να παρεμποδίζουν την πλήρη λειτουργία της ενιαίας αγοράς σε σχέση με την κινητικότητα στην αγορά εργασίας. Τα εμπόδια αυτά είναι ιδιαίτερα αισθητά όταν πρόκειται για ζητήματα όπως η αναγνώριση των επαγγελματικών προσόντων ή τα πλαίσια που διέπουν τα προγράμματα μαθητείας και κατάρτισης.

Αυτή η συνεδρία θα επιτρέψει στους επιχειρηματίες να περιγράψουν τη φύση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν και να εξετάσουν, με κορυφαίους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, λύσεις σε επίπεδο ΕΕ για την πλήρη απελευθέρωση του δυναμικού της ενιαίας αγοράς, όσον αφορά τις δεξιότητες και το ανθρώπινο κεφάλαιο.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ:

Ερώτηση 1: Έχει σημειωθεί επαρκής πρόοδος όσον αφορά τη χρηματοδότηση και τη στήριξη που διατίθεται για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων/επανεπίδευση;

Τι διακυβεύεται;

Οι ελλείψεις εργατικού δυναμικού και δεξιοτήτων συγκαταλέγονται μεταξύ των κορυφαίων ανησυχιών των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων εδώ και αρκετά χρόνια. Οι συνδυασμένες επιπτώσεις των δημογραφικών τάσεων, των σημαντικών μετασχηματισμών στην οικονομία και στην αγορά εργασίας, καθώς και των εξωτερικών κλυδωνισμών και των αυξανόμενων γεωπολιτικών εντάσεων συνέβαλαν στη διεύρυνση του χάσματος μεταξύ προσφοράς και ζήτησης δεξιοτήτων. Ως εκ τούτου, η αντιμετώπιση των ελλείψεων και η ανάπτυξη δεξιοτήτων οδήγησης έχει καταστεί κεντρικό ζήτημα

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

πολιτικής, ενώ οι διαδικασίες αναβάθμισης των δεξιοτήτων και επανειδίκευσης έχουν αναγνωριστεί ως ζωτικής σημασίας για το μέλλον της ευρωπαϊκής οικονομίας.

Ωστόσο, η κλίμακα και η ταχύτητα της προσπάθειας που απαιτείται σε ευρωπαϊκό επίπεδο (π.χ. για τις ψηφιακές δεξιότητες, μεταξύ των στόχων που τέθηκαν στο πλαίσιο της ψηφιακής δεκαετίας, είναι το 90 % των ΜΜΕ της ΕΕ θα πρέπει να έχουν επιτύχει τουλάχιστον ένα βασικό επίπεδο ψηφιακής ένταξης, ενώ ο αριθμός των ειδικών ΤΠΕ θα πρέπει να έχει αυξηθεί από 8,4 εκατομμύρια σήμερα σε 20 εκατομμύρια έως το 2030) απαιτεί κατάλληλη κατάρτιση και χρηματοδοτική στήριξη και ευκαιρίες. Επιπλέον οι ΜΜΕ εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν ιδιαίτερα προβλήματα λόγω έλλειψης στήριξης και χρηματοδότησης.

Η επιχειρηματική προοπτική

Οι δεξιότητες είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την ανταγωνιστικότητα και την ανθεκτικότητα των ΜΜΕ, οι οποίες, λόγω μεγέθους, τείνουν να έχουν πιο περιορισμένη ικανότητα μόχλευσης άλλων πηγών κεφαλαίου και παραγωγικότητας. Η πρόσβαση σε δεξιότητες είναι επίσης ζωτικής σημασίας για την προσαρμογή των ΜΜΕ στις ταχείες οικονομικές, αγοραίες και κανονιστικές αλλαγές, όπως η ψηφιακή και η πράσινη μετάβαση.

Οι τάσεις αυτές ενισχύουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ όσον αφορά την πρόσβαση και την ανάπτυξη ταλέντων. Οι ΜΜΕ έχουν συνήθως πιο περιορισμένες συνδέσεις με δίκτυα που ενδέχεται να παρέχουν πρόσβαση σε ειδικευμένους εργαζομένους και ενδέχεται να μην διαθέτουν ικανότητες και στρατηγικές ανθρώπινων πόρων για τον εντοπισμό κενών δεξιοτήτων και την κατάρτιση ή τη διατήρηση εξειδικευμένων εργαζομένων.

Επιπλέον, οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν συχνά πρόσθετα εμπόδια όσον αφορούν την πρόσβαση σε ευκαιρίες χρηματοδότησης και σε οικονομικά κίνητρα διαθέσιμα για την κάλυψη των δαπανών κατάρτισης, είτε λόγω έλλειψης ενημέρωσης ή ευαισθητοποίησης, είτε επειδή δεν πληρούν τα κριτήρια επιλεξιμότητας.

Ερώτημα 2: Μπορεί η βελτίωση των νόμιμων οδών μετανάστευσης στην ΕΕ να αποτελέσει βιώσιμη λύση για την αντιμετώπιση των ελλείψεων εργατικού δυναμικού και δεξιοτήτων;

Τι διακυβεύεται;

Οι ελλείψεις δεξιοτήτων και εργατικού δυναμικού έχουν εξαπλωθεί στους περισσότερους τομείς της ΕΕ. Εκτός από την αναβάθμιση των δεξιοτήτων και την επανειδίκευση του ευρωπαϊκού εργατικού δυναμικού, μια άλλη λύση που προτείνεται για την αντιμετώπιση της έλλειψης ειδικευμένων εργαζομένων είναι να καταστεί η ΕΕ πιο ελκυστική για τους υπηκόους τρίτων χωρών. Αν και ο παγκόσμιος ανταγωνισμός για ταλέντα αυξάνεται, η πρόσβαση στην αγορά εργασίας της ΕΕ εξακολουθεί να είναι δύσκολη για ειδικευμένους επαγγελματίες από τρίτες χώρες.

Για τον σκοπό αυτό, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε το 2020 μια «δέσμη μέτρων για τις δεξιότητες και τα ταλέντα» (μέρος του νέου συμφώνου για τη μετανάστευση και το άσυλο), στόχος

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

της οποίας είναι η βελτίωση των νόμιμων οδών προς την ΕΕ και ο εξορθολογισμός των διαδικασιών πρόσβασης των υπηκόων τρίτων χωρών στην αγορά εργασίας της ΕΕ.

Περιλαμβάνει δράσεις και πρωτοβουλίες σε διάφορα επίπεδα. Σε νομοθετικό επίπεδο, βρίσκονται σε εξέλιξη οι αναθεωρήσεις των διαφόρων οδηγιών που διέπουν τον τρόπο με τον οποίο οι υπήκοοι τρίτων χωρών μπορούν να διαμένουν και να εργάζονται στην ΕΕ (οδηγία για την μπλε κάρτα, οδηγία για τους επί μακρόν διαμένοντες και οδηγία για την ενιαία άδεια).

Παράλληλα, αναπτύσσονται ποικίλα εργαλεία και πρωτοβουλίες. Μεταξύ αυτών, οι συμπράξεις προσέλκυσης ταλάντων, οι οποίες είναι συμπράξεις μεγάλης κλίμακας, σε εθελοντική και τομεακή βάση, μεταξύ κρατών μελών και τρίτων χωρών. Η δεξαμενή ταλάντων είναι ένα άλλο εργαλείο που αναπτύσσεται, στόχος του οποίου είναι να διευκολύνει τις διεθνείς προσλήψεις βελτιώνοντας την αντιστοιχία δεξιοτήτων και προσόντων μεταξύ ευρωπαϊκών επιχειρήσεων και υποψηφίων τρίτων χωρών. Οι εν εξέλιξη εργασίες για τη βελτίωση της αναγνώρισης των επαγγελματικών προσόντων αποτελούν επίσης βασική συνιστώσα της προσπάθειας προσέλκυσης περισσότερων ειδικευμένων εργαζομένων από χώρες εκτός της ΕΕ.

Η επιχειρηματική προοπτική

Δεδομένων των ισχυόντων κανόνων και πλαισίων για την εργασία και τη διαμονή στην ΕΕ, οι διεθνείς προσλήψεις συχνά συνεπάγονται χρονοβόρες και επαχθείς διαδικασίες. Τα εν λόγω εμπόδια στην πρόσληψη ειδικευμένων επαγγελματιών τρίτων χωρών τείνουν να είναι πολύ πιο δύσκολο να ξεπεραστούν για τις ΜΜΕ, καθώς συχνά δεν διαθέτουν τις ικανότητες ή την τεχνογνωσία για να επενδύσουν σε πολύπλοκες διαδικασίες πρόσληψης.

Η διαφάνεια των δεξιοτήτων και των επαγγελματικών προσόντων παραμένει ένα ακόμη σημαντικό εμπόδιο για την ευρύτερη προσφυγή στις διεθνείς προσλήψεις ως λύση για την αντιμετώπιση των ελλείψεων εργατικού δυναμικού.

Ερώτημα 3: Αντικατοπτρίζονται επαρκώς στα προγράμματα σπουδών εκπαίδευσης και ΕΕΚ οι μείζονες αλλαγές που επέφεραν η πράσινη και η ψηφιακή μετάβαση;

Τι διακυβεύεται;

Ενώ οι πολιτικές εκπαίδευσης, κατάρτισης και δεξιοτήτων παραμένουν αποκλειστικές εθνικές αρμοδιότητες, η ΕΕ διαδραματίζει αυξανόμενο ρόλο στην υποστήριξη, τον συντονισμό και τη συμπλήρωση των δράσεων που αναλαμβάνουν τα κράτη μέλη.

Το συνδυασμένο αποτέλεσμα της λεγόμενης τέταρτης βιομηχανικής επανάστασης, η οποία περιλαμβάνει την πλήρη ψηφιοποίηση των διαδικασιών παροχής υπηρεσιών και παραγωγής, καθώς και των πολιτικών που αποσκοπούν στην επίτευξη μιας οικονομίας μηδενικού ισοζυγίου, διαμορφώνουν τις σημερινές αγορές εργασίας. Αυτή η διττή ψηφιακή και πράσινη μετάβαση έχει επίσης βαθύ αντίκτυπο στον σχεδιασμό και στην εφαρμογή των πολιτικών εκπαίδευσης και κατάρτισης.

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

Η διττή μετάβαση δημιουργεί τόσο προκλήσεις όσο και ευκαιρίες για τους εργαζομένους και τις επιχειρήσεις και μπορεί να επιτύχει μόνο εάν παρέχονται στους εργαζομένους οι απαραίτητες δεξιότητες και ικανότητες. Ως εκ τούτου, η σημασία της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) και, ειδικότερα, της αναβάθμισης των δεξιοτήτων και της επανεπίδρασης των εργαζομένων και των ατόμων που αναζητούν εργασία, θα αυξηθεί περαιτέρω. Η αυξανόμενη ζήτηση για τεχνικές δεξιότητες συνοδεύεται από την ανάγκη για ευρύτερες «εγκάρσιες δεξιότητες», οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε μια ευρεία ποικιλία καταστάσεων και εργασιακών ρυθμίσεων.

Η επιχειρηματική προοπτική

Σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο περιβάλλον, με ταχείς και σημαντικούς μετασχηματισμούς της οικονομίας μας, τα προγράμματα σπουδών ΕΕΚ πρέπει, περισσότερο από ποτέ, να αντικατοπτρίζουν ενεργά την πραγματικότητα της αγοράς εργασίας. Η πράσινη και η ψηφιακή μετάβαση μεταβάλλουν τη ζήτηση δεξιοτήτων για ένα ευρύ φάσμα θέσεων εργασίας σε ολόκληρη την οικονομία και, κατά συνέπεια, η εκπαίδευση και η κατάρτιση πρέπει να είναι ανάλογες και ευέλικτες.

Αυτό απαιτεί καλύτερο διάλογο και συντονισμό μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων, από τις εθνικές, τοπικές και περιφερειακές αρχές έως τους κοινωνικούς εταίρους και τις επιχειρηματικές οργανώσεις, καθώς και τους παρόχους εκπαίδευσης και κατάρτισης. Τα εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια, λόγω του ρόλου που διαδραματίζουν σε πολλές χώρες στις πολιτικές εκπαίδευσης και κατάρτισης, πρέπει να παραμείνουν βασικοί παράγοντες.

Επιπλέον, η ισότιμη πρόσβαση στην ΕΕΚ, συμπεριλαμβανομένης της αναβάθμισης των δεξιοτήτων και της επανεπίδρασης, καθώς και οι ευκαιρίες διά βίου μάθησης, είναι καίριας σημασίας. Ωστόσο, συχνά απαιτούνται περαιτέρω επενδύσεις από τις εταιρείες προκειμένου να αναπτυχθεί ισχυρή ΕΕΚ και να προωθηθούν οι ικανότητες για εργασία με νέες τεχνολογίες.

Ως εκ τούτου, η εφαρμογή υψηλής ποιότητας ΕΕΚ, συμπεριλαμβανομένης της συνεχούς επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΣΕΕΚ), ενδέχεται να επιφέρει σημαντική οικονομική επιβάρυνση, ιδίως στις πολύ μικρές επιχειρήσεις και τις ΜΜΕ.

Ερώτηση 4: Είναι δυσκολότερη η πρόσληψη προσωπικού με τις κατάλληλες δεξιότητες από ό,τι πριν από πέντε χρόνια;

Τι διακυβεύεται;

Η έλλειψη ειδικευμένων εργαζομένων αποτελεί επίμονο πρόβλημα για τις επιχειρήσεις της ΕΕ. Η εύρεση ειδικευμένου προσωπικού κατατάσσεται σταθερά ως μία από τις κύριες προκλήσεις για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, όπως δείχνουν οι ερωτηθέντες στις τελευταίες εκδόσεις της ετήσιας οικονομικής έρευνας των Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων.

Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση της Ευρωπαϊκής Αρχής Εργασίας (ΕΛΑ) σχετικά με την έλλειψη και τα πλεονάζοντα επαγγέλματα, οι περισσότερες ελλείψεις αξιολογήθηκαν ως μεγάλοι μεγέθους. Επιπλέον, μια βαθύτερη ανάλυση δείχνει ότι τείνουν να έχουν αναγνωριστεί ως ελλείψεις τα τελευταία πέντε χρόνια. Τα αποτελέσματα αυτά υποδηλώνουν ότι πολλές από τις ελλείψεις είναι επίμονες και διαρθρωτικού χαρακτήρα, αν και οι εξωτερικοί κλυδωνισμοί συνέβαλαν στην αύξηση των κενών.

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

Οι ελλείψεις αυτές πρέπει να αναλυθούν στο πλαίσιο της συρρίκνωσης των αγορών εργασίας και των ιστορικά χαμηλών επιπέδων ανεργίας στην ΕΕ. Πριν από την πανδημία, το ποσοστό ανεργίας στην ΕΕ ανερχόταν σε 6,8 % τον Ιούνιο του 2019. Μέχρι τον Ιούνιο του 2020 είχε αυξηθεί στο 7,4%, πριν μειωθεί στο 6,1% τον Ιούνιο του 2022 και στο 5,9% τον Αύγουστο του 2023.

Η εμφάνιση ανισορροπιών στην αγορά εργασίας πρέπει επίσης να εξεταστεί στο πλαίσιο σημαντικών μετασχηματισμών στην οικονομία, την κοινωνία και τη βιομηχανία. Αυτές περιλαμβάνουν την ταχεία διάδοση των νέων ψηφιακών τεχνολογιών, τη γήρανση του ευρωπαϊκού πληθυσμού, τη μετάβαση σε μια κλιματικά ουδέτερη οικονομία και τις συνθήκες εργασίας που συνδέονται με διάφορους τομείς και επαγγέλματα.

Αυτή η ανισορροπία στη ζήτηση και στην προσφορά εργασίας υπάρχει τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο. Οι περιφερειακές ανισορροπίες εξακολουθούν να αποτελούν σημαντική πρόκληση, καθώς οι λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές δεν προσελκύουν αρκετές επενδύσεις λόγω έλλειψης τεχνικών δεξιοτήτων υψηλού επιπέδου, μεταξύ του τοπικού εργατικού δυναμικού. Με τη σειρά της, η αναβάθμιση των δεξιοτήτων και η επανεπίδραση είναι δυσκολότερο να επιτευχθούν σε ένα περιβάλλον πιο περιορισμένης παροχής υπηρεσιών δημόσιου συμφέροντος, συμπεριλαμβανομένων των παρόχων εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Η επιχειρηματική προοπτική

Η συμμετοχή στην αγορά εργασίας και η συμμετοχικότητα πρέπει να αυξηθούν. Οι αγορές εργασίας θα πρέπει να αξιοποιούν τις δεξιότητες όλων, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων χαμηλής ειδίκευσης και άλλων ευάλωτων ομάδων (όπως οι νέοι εκτός απασχόλησης, εκπαίδευσης ή κατάρτισης, οι γυναίκες ή οι μετανάστες και οι πρόσφυγες).

Η συμμετοχή των γυναικών στην αγορά εργασίας παραμένει πολύ χαμηλότερη από τις δυνατότητές της, ενώ πρόσφατες εκθέσεις διαπίστωσαν ότι οι ανισορροπίες μεταξύ των φύλων αποτελούν παράγοντα για την ανάλυση των ελλείψεων (η απασχόληση σε πολλά από τα συχνότερα εντοπιζόμενα επαγγέλματα έλλειψης και πλεονάσματος κυριαρχείται από ένα φύλο).

Ερώτηση 5: Πρέπει η μάθηση στον χώρο εργασίας να αποτελεί αναπόσπαστο μέρος όλων των προγραμμάτων αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης;

Τι διακυβεύεται;

Υπάρχουν ισχυρές ενδείξεις ότι η μάθηση στον χώρο εργασίας συμβάλλει στον εφοδιασμό των νέων με δεξιότητες που μπορούν να βελτιώσουν την απασχολησιμότητά τους και να διευκολύνουν τη μετάβαση από την εκπαίδευση πλήρους φοίτησης στην εργασία. Ωστόσο, η μάθηση στον χώρο της εργασίας έχει επίσης αποδείξει την προστιθέμενη αξία της όσον αφορά την εκπαίδευση ενηλίκων.

Οι εταιρείες μπορούν να διαδραματίσουν καίριο ρόλο ως χώροι μάθησης και, παρέχοντας εργασιακή εμπειρία, συμβάλλοντας στην ποιοτική ΕΕΚ που ανταποκρίνεται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας.

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament

Παρά τα επιτακτικά πλεονεκτήματά της για τους ασκούμενους/μαθητευόμενους και τις επιχειρήσεις, η μάθηση στον χώρο εργασίας εξακολουθεί να διαφέρει σημαντικά μεταξύ των χωρών της ΕΕ και, κατά μέσο όρο, μόνο ένας στους τέσσερις σπουδαστές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) είναι εγγεγραμμένος σε επαγγελματικά προγράμματα που συνδυάζουν το σχολείο με μια σημαντική συνιστώσα μάθησης που βασίζεται στην επιχείρηση. Σε χώρες όπως η Γερμανία, η Αυστρία ή το Λουξεμβούργο, ο αριθμός είναι περίπου 9 στους 10.

Η σημασία της μάθησης με βάση την εργασία έχει αναγνωριστεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, όπως αντικατοπτρίζεται σε διάφορα έγγραφα πολιτικής και πρωτοβουλιών τα τελευταία χρόνια. Από την αύξηση των κονδυλίων για μέτρα σχετικά με την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στον τρέχοντα προϋπολογισμό Erasmus έως τη δρομολόγηση της συμμαχίας για θέσεις μαθητείας (στην οποία τα Ευρωπαϊκά κράτη είναι ιδρυτικό μέλος).

Η επιχειρηματική προοπτική

Ενώ οι ΜΜΕ αντιπροσωπεύουν τα δύο τρίτα της απασχόλησης του ιδιωτικού τομέα στην Ευρώπη, η συμμετοχή τους στη μάθηση με βάση την εργασία παρεμποδίζεται από την έλλειψη ανθρώπινων πόρων, χρόνου και γνώσης της σχετικής νομοθεσίας και των διοικητικών απαιτήσεων. Θα μπορούσε να παρασχεθεί στήριξη στις ΜΜΕ από περιφερειακά και συναφή με τις επιχειρήσεις σημεία επαφής για συμβουλές, υπηρεσίες εύρεσης εργασίας και πληροφορίες στα κράτη μέλη. Επιπλέον, οι ΜΜΕ συχνά δεν γνωρίζουν τα οφέλη της φιλοξενίας θέσεων μαθητείας. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο τα Ευρωπαϊκά κράτη έχουν από καιρό υπογράμμισει τη σημασία της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα συστήματα και τις ευκαιρίες που βασίζονται στην εργασία, καθώς και της αυξημένης στήριξης των ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδοτικής στήριξης.

Επιπλέον, η μαθησιακή κινητικότητα, ακόμη και για σύντομες περιόδους, έχει αποδειχθεί ότι έχει τεράστια προστιθέμενη αξία για τους μαθητευόμενους (σε διπλή κατάρτιση). Ωστόσο, οι διαφορές μεταξύ των συστημάτων και των κανονισμών που βασίζονται στην εργασία αποτελούν ένα πρόσθετο εμπόδιο στην προσπάθεια της ΕΕ να αξιοποιήσει πλήρως τα οφέλη της ενιαίας αγοράς.

This event is co-organised by Eurochambres and the European Parliament