



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ & ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Τεύχος Νο 3 – Δεκέμβριος 2023



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Οικονομική ανάπτυξη και δημογραφικές προκλήσεις του Μιλάνου	2
2. Πλαστικό & Καουτσούκ: «Βιομηχανίες που διαμορφώνουν το μέλλον»	3
3. Moody's αύξησε τις προοπτικές της ιταλικής οικονομίας	4
4. Εξελίξεις στην ιταλική αγορά ελαιολάδου, ενόψει της έκθεση εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου «OLIOCAPITALE», στην Τεργέστη 8-10 Μαρτίου 2024	4
5. Αφίξεις ρεκόρ των τουριστών στο Μιλάνο, συνολικά ξεπέρασαν τα 6,3 εκατ. το 9μηνο τ.ε.....	5
6. Μείωση τιμών στα είδη πρώτης ανάγκης, κατόπιν εφαρμογής κρατικού μέτρου, σε συνεργασία με παραγωγούς και αλυσίδες λιανικής πώλησης	5
7. Ανάπτυξη 8-10% της παγκόσμιας αγοράς ειδών πολυτελείας, σύμφωνα με το 22ο ετήσιο Monitor Altgamma	6
8. Παρουσίαση του πρώτου τρένου υδρογόνου στο Μιλάνο	7
9. Ταμείο βιομηχανικής μετάβασης: € 300 εκατ. χρηματοδότηση περιβαλλοντικά ευαίσθητων επιχειρήσεων, αιτήσεις από 10.10.2023 έως 12.12.2023	8

Σύνταξη – Επιμέλεια:
Παγώνα Λάρδα, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

1. Οικονομική ανάπτυξη και δημογραφικές προκλήσεις του Μιλάνου

Σε επίπεδο οικονομικών επιδόσεων, σύμφωνα με στοιχεία της Assolombarda, το Μιλάνο καταγράφει γενικά εξαιρετικά αποτελέσματα. Το 2022 σε σύγκριση με το 2021, η προστιθέμενη αξία του Μιλάνου αυξάνεται κατά +4,5% ετησίως, καταγράφοντας μικρότερο ποσοστό από το Άμστερνταμ (+8,4%), τη Βαρκελώνη (+5,5%) και το Βερολίνο (+4,9%), αλλά υψηλότερο από τη Νέα Υόρκη (+3,2%) %, Παρίσι (+2,6%) και Μόναχο (+2,1%).

Σε σύγκριση με την περίοδο πριν από την έλευση της πανδημίας, η οικονομική ανάκαμψη παρουσιάζει σημαντικές διαφορές μεταξύ των πόλεων. Σε αυτόν τον τομέα, το Μιλάνο σημειώνει την καλύτερη επίδοση μεταξύ των περιοχών αναφοράς, με αύξηση +6% το 2022 σε σχέση με το επίπεδο του 2019, πολύ πάνω από το +1% που καταγράφηκε σε εθνικό επίπεδο. Μεταξύ των περιοχών αναφοράς που κατάφεραν να γεφυρώσουν το χάσμα με την προ-Covid περίοδο, είναι το Βερολίνο (+5,8%), το Άμστερνταμ (+5,3%), η Νέα Υόρκη (+4,1%), το Σικάγο (+3,5%) και, τέλος, το Μόναχο (+1,1%). Η Βαρκελώνη και το Παρίσι, ωστόσο, δεν έχουν επιστρέψει ακόμη στην τιμή του 2019, με διαφορά -1,3% και -0,9% αντίστοιχα.

Τάσεις προς την ίδια κατεύθυνση, αλλά με αποκλίνοντες ρυθμούς, παρατηρούνται και στην αγορά εργασίας. Μετά από ένα ετερογενές 2021, το οποίο είδε τόσο αυξανόμενα, σταθερά όσο και μειούμενα ποσοστά ανεργίας, το 2022 ο δείκτης μειώνεται για όλες τις εξεταζόμενες πόλεις. Παρά την πτώση, τα υψηλά ποσοστά παραμένουν στη Βαρκελώνη (9,7%) και στο Βερολίνο (8,8%). Ακολουθούν 5,7% στο Παρίσι και 5,4% στο Μιλάνο, με σημαντική, ωστόσο, συρρίκνωση από το 6,5% του προηγούμενου έτους.

Παρά την οικονομική ανάπτυξη, το Μιλάνο βιώνει ένα «δημογραφικό χειμώνα» που δημιουργεί προκλήσεις στη μελλοντική ανάπτυξη της πόλης.

Ξεκινώντας από την τρέχουσα κατάσταση, μεταξύ 2011 και 2023 ο πληθυσμός στο Μιλάνο αυξήθηκε κατά +7,5%, για συνολικά 1 εκατομμύριο και 354 χιλιάδες κατοίκους. Αυτή η ανάπτυξη, ωστόσο, δεν μπορεί να αναχθεί στο φυσικό ισοζύγιο, δηλαδή στη διαφορά μεταξύ γεννήσεων και θανάτων, η οποία είναι ήδη αρνητική εδώ και αρκετά χρόνια και αναμένεται να είναι αρνητική και στο μέλλον. Επιπλέον, μεταξύ 2010 και 2022 το συνολικό ποσοστό γονιμότητας στη μητροπολιτική πόλη του Μιλάνου μειώθηκε από 1,56 παιδιά ανά γυναίκα σε 1,23. Ωστόσο, εάν το 2010 το ποσοστό γονιμότητας ήταν υψηλότερο από τον εθνικό μέσο όρο, το 2022 είναι ελαφρώς χαμηλότερο. Επομένως, η δημογραφική ανάπτυξη του Μιλάνου οφείλεται κυρίως στην κινητικότητα, τόσο από την υπόλοιπη Ιταλία όσο και από το εξωτερικό. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της Istat, το 2031 το Μιλάνο θα έχει πάνω από 55 χιλιάδες περισσότερους κατοίκους από το 2023, για συνολικό πληθυσμό 1 εκατομμυρίου και 409 χιλιάδων. Ειδικότερα, η αύξηση θα οφείλεται στις ηλικιακές ομάδες 15-64 και, ενώ οι άνω των 65 ετών θα αποτελούν το ένα τέταρτο του μόνιμου πληθυσμού.

Σε διεθνή σύγκριση, το Μιλάνο είναι ήδη «η γηραιότερη πόλη» σε σύγκριση με τα δέκα σημεία αναφοράς (24,4% επίπτωση των άνω των 65 ετών στο συνολικό πληθυσμό) και το 2031 θα είναι επίσης «η λιγότερο νέα πόλη» (11,5% 0-14 ετών). Υπό το πρίσμα όλων αυτών, γίνεται ακόμη πιο σημαντικό για το Μιλάνο να αυξήσει την ικανότητά του να προσελκύει νεαρά talenta από το εξωτερικό, καθώς και να διατηρήσει εκείνα που είναι ήδη παρόντα στην περιοχή.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

2. Πλαστικό & Καουτσούκ: «Βιομηχανίες που διαμορφώνουν το μέλλον»

Σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε τέλη Σεπτεμβρίου τ.ε. στο Μιλάνο από την Ένωση Βιομηχάνων Μιλάνου (Assolombarda) και την Ομοσπονδία Πλαστικών & Καουτσούκ (Rubber Plastic Federation) με θέμα: «Βιομηχανίες που διαμορφώνουν το μέλλον», αναφέρθηκε ότι η Ιταλία είναι δεύτερη πιο σημαντική χώρα στην Ευρώπη στον τομέα του καουτσούκ και των πλαστικών, με επικεφαλής την περιοχή της Λομβαρδίας.

Ειδικότερα αναφέρθηκε ότι, η Ιταλία είναι η δεύτερη χώρα στην Ευρώπη, μετά τη Γερμανία, στον εν λόγω τομέα, όσον αφορά τον αριθμό των τοπικών μονάδων και τις αξίες του κύκλου εργασιών και την προστιθέμενη αξία, ενώ η Λομβαρδία είναι η πιο σημαντική περιφέρεια στον κλάδο, αντιπροσωπεύοντας περίπου το ένα τρίτο του ιταλικού συνόλου ως προς τις μονάδες παραγωγής (3,7 χιλιάδες το 2020) και τους εργαζομένους (60,7 χιλιάδες το 2020).

Αυτό προκύπτει και από έκθεση που εκπονήθηκε από την Assolombarda και την Rubber Plastic Federation, η οποία παρουσιάστηκε κατά τη διάρκεια του εν θέματι συνεδρίου στο Palazzo Gio Ponti, στο Μιλάνο. Η σημασία της περιοχής, όπως προκύπτει από την ανάλυση των στοιχείων, αυξάνεται περαιτέρω αν συνεκτιμηθεί η παραγόμενη οικονομική αξία, καθώς ο τομέας της Λομβαρδίας το 2021 πραγματοποίησε τζίρο 22,3 δισ. ευρώ (40% του εθνικού αριθμού) και 5,5 δισ. προστιθέμενη αξία (39%).

Ειδικότερα, για την περιοχή της Λομβαρδίας, σύμφωνα με την έρευνα φαίνεται ότι είναι η πρώτη ευρωπαϊκή περιφέρεια ως προς τον αριθμό των τοπικών μονάδων παραγωγής πλαστικού και καουτσούκ και η τέταρτη (μετά τη Ρηνανία-Βεσφαλία, τη Βαυαρία και τη Βάδη-Βυρτεμβέργη) ως προς τον αριθμό των εργαζομένων στον κλάδο αυτό. Επιπλέον, μεταξύ των κυριότερων ευρωπαϊκών περιφερειών, η Λομβαρδία είναι η μόνη περιοχή, μαζί με τη Ρηνανία, που κατέγραψε αύξηση εργαζομένων μεταξύ 2012 και 2020, χαρακτηριστικό ενός κλάδου που εξακολουθεί να επεκτείνεται.

Για να κατανοηθεί πλήρως η συνάφεια της βιομηχανίας πλαστικού & καουτσούκ, είναι απαραίτητο να διευρυνθεί η ανάλυση, ώστε να συμπεριλάβει τους άλλους τομείς που αποτελούν την αλυσίδα εφοδιασμού, δηλαδή τις βιομηχανίες που αποτελούν μέρος ολόκληρης της παραγωγικής διαδικασίας: από τη δημιουργία μειγμάτων ξεκινώντας από τα πολυμερή και τη μετατροπή τους σε τελικό προϊόν, μέχρι το προϊόν να φτάσει στο τέλος της ζωής του, καθώς ανακυκλώνεται. Πρόκειται για μια αλυσίδα εφοδιασμού που στη Λομβαρδία απασχολεί πάνω από 74 χιλιάδες εργαζόμενους σε περίπου 4,4 χιλιάδες τοπικές μονάδες (33-34% του συνόλου της Ιταλίας), δημιουργώντας 30,9 δισ. ευρώ σε κύκλο εργασιών και 7,4 δισ. ευρώ σε προστιθέμενη αξία (43-44% του ιταλικού συνόλου).

Η σημασία της Λομβαρδίας στον τομέα του πλαστικού & καουτσούκ επιβεβαιώνεται και από τις πωλήσεις στο εξωτερικό. Συγκεκριμένα, το 2022, το 37% των ιταλικών εξαγωγών στον τομέα ήταν από τη Λομβαρδία, ίσο με 7,6 δισ. ευρώ, αντιπροσωπεύοντας όχι μόνο την κύρια ιταλική περιοχή εξαγωγής, αλλά και τη δεύτερη σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, πίσω μόνο από τη Ρηνανία-Βεσφαλία (9,5 δισ.). Τέλος συγκαταείται ότι, την τελευταία δεκαετία, εμφανίστηκε μια ισχυρή αναπτυξιακή τάση, ίση με +61% (2022 έναντι 2012), στις εξαγωγές πλαστικού & καουτσούκ της Λομβαρδίας.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

3. Moody's αύξησε τις προοπτικές της ιταλικής οικονομίας

Οι ισχυρότερες τράπεζες, το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (PNRR) και η πτώση του ενεργειακού κόστους είναι οι 3 λόγοι που ώθησαν τον αμερικανικό οίκο αξιολόγησης Moody's να βελτιώσει τις προοπτικές της Ιταλίας από αρνητικές σε σταθερές, αφαιρώντας έτσι το φάσμα μιας υποβάθμισης που θα έφερνε τη χώρα στην κατηγορία «junk», ήτοι στα ελληνικά «σκουπίδια», που θα την καθιστούσε ευάλωτη στις κερδοσκοπικές επενδύσεις. Η βαθμολογία ωστόσο παραμένει αμετάβλητη στο Baa3.

Υπενθυμίζεται ότι οι προοπτικές αξιολόγησης χωρίζονται σε τέσσερις κατηγορίες: θετικές, αρνητικές, σταθερές και αναπτυσσόμενες. Μια σταθερή προοπτική υποδηλώνει χαμηλή πιθανότητα μεταβολής της αξιολόγησης μεσοπρόθεσμα. Για την Ιταλία, αυτό σημαίνει ότι η τόσο επίφοβη υποβάθμιση στην κατηγορία «σκουπίδια», δηλαδή στην κερδοσκοπική κατηγορία από τον οίκο Moody's, σίγουρα υποχωρεί με την πάροδο του χρόνου και δεν βρίσκεται πλέον στην ημερήσια διάταξη.

4. Εξελίξεις στην ιταλική αγορά ελαιολάδου, ενόψει της έκθεση εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου «OLIOCAPITALE», στην Τεργέστη 8-10 Μαρτίου 2024

Το τρέχον παραγωγικό έτος (2023) αποτελεί μια χρονιά με πολλές προκλήσεις για τους παραγωγούς ελαιολάδου στην Ιταλία. Από την έναρξη της συγκομιδής ελαιοκαρπών φάνηκε ότι η φετινή παραγωγή ελαιολάδου θα είναι σημαντικά μειωμένη, από 30 έως και 70%, ενώ οι τιμές εκτιμάται ότι θα διπλασιαστούν, συγκριτικά με πέρυσι.

Η κατάσταση αποδίδεται στην κλιματική αλλαγή καθώς και στις ασθένειες που έχουν προσβάλει κάποιους από τους ιταλικούς ελαιώνες. Εξ αιτίας των ασυνήθιστα υψηλών θερμοκρασιών και της υγρασίας της προηγούμενης περιόδου, που ευνοούν τους μύκητες και τα βακτήρια, οι παραγωγοί φοβούνται ότι, η ποιότητα του ελαιολάδου δεν θα είναι εγγυημένη, δεδομένου ότι η ιταλική παραγωγή είναι, ως επί τω πλείστων, βιολογική, και άρα δεν θα μπορέσουν να αμυνθούν με τη χρήση φυτοφαρμάκων. Ορισμένοι παραγωγοί κατέγραψαν ως θετική εξέλιξη το γεγονός ότι, λόγω της πρώιμης ανθοφορίας, οι άρρωστες ελιές έπεσαν και δεν επηρέασαν τη συγκομιδή.

Λόγω της χαμηλής παραγωγής, και σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των ειδικών του κλάδου, η αξία του ελαιολάδου θα εκτιναχθεί, με την τιμή του λίτρου να φτάνει μεταξύ 16 και 18 ευρώ, τοποθετώντας το ελαιόλαδο ανάμεσα στα προϊόντα που θα σημειώσουν τη μεγαλύτερη αύξηση τιμής στο καλάθι αγορών του ιταλικού νοικοκυριού. Ως εκ των ανωτέρω εκτιμάται ότι, φέτος, οι ανάγκες εισαγωγών στην ιταλική αγορά θα είναι αυξημένες.

Παρά τις δυσκολίες που βιώνει, το τρέχον έτος, και η ελληνική κοινότητα ελαιοπαραγωγών, η Ελλάδα διαφαίνεται να αντισταθμίζει την τάση με συγκριτικά καλή συγκομιδή και να βρίσκεται σε σχετικά καλύτερη θέση από άλλες μεσογειακές χώρες. Συναφώς, και υπό προϋποθέσεις δημιουργούνται προοπτικές αξιοποίησης ενός αυξημένου ελληνικού μεριδίου στη διεθνή αγορά.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η Ελλάδα τοποθετείται σταθερά μεταξύ των μεγαλύτερων ελαιοπαραγωγών και παρέχει περίπου το 10% της παγκόσμιας προσφοράς. Ωστόσο, στην διεθνή αγορά του επώνυμου ελαιολάδου η χώρα μας διεκδικεί μόνο το 2-3%, με μεγάλο ποσοστό της ετήσιας παραγωγής να εξάγεται χύδην. Υπάρχει ακόμα χώρος για να αναπτυχθεί επώνυμο ελληνικό ελαιόλαδο. Ειδικοί του κλάδου εκτιμούν ότι οι εξαγωγές επώνυμου ελληνικού λαδιού θα μπορούσαν να αυξηθούν έως και 20% τα επόμενα 2-3 χρόνια. Προς συμπλήρωση της εδώ εικόνας, δείτε στο ακόλουθο σύνδεσμο σχετικό ενημερωτικό σημείωμα Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου με στοιχεία ιταλικών εισαγωγών και εξαγωγών ελαιολάδου (Δ.Κ. 1509), κατά την τριετία 2020-2022.:

<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/85945>

Από πλευράς μας, συγκρατούμε την αυξητική τάση στις ιταλικές εισαγωγές, καθώς και το γεγονός ότι, το 80% του συνόλου των ιταλικών εισαγωγών ελαιολάδου προέρχεται από δύο χώρες ήτοι Ισπανία (61% το 2022) και Ελλάδα (22%) και έπονται, με μικρότερα μερίδια, Τунησία (9%) και Πορτογαλία (7%). Από την άλλη πλευρά, οι ιταλικές εξαγωγές ελαιολάδου κατευθύνονται προς ΗΠΑ (32%), Γερμανία (12%), Γαλλία (8%), Ιαπωνία (6%) και Καναδά (5%).

5. Αφίξεις ρεκόρ των τουριστών στο Μιλάνο, συνολικά ξεπέρασαν τα 6,3 εκατ. το 9μηνο τ.ε.

Κατά το τρέχον έτος, ο τομέας του τουρισμού στο Μιλάνο επιστρέφει στα προ πανδημίας επίπεδα. Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία, οι αφίξεις τουριστών στο Μιλάνο ξεπέρασαν, συνολικά, τα 6,3 εκατομμύρια για την περίοδο Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου τ.ε., καταγράφοντας τιμές ρεκόρ σε σχέση με το 2019. Ειδικότερα, τον Σεπτέμβριο 2023, οι αφίξεις τουριστών στην πόλη έφτασαν τις 745.805, αυξημένες κατά 6% σε σχέση με το 2019. Η πόλη πρόκειται να φιλοξενήσει σημαντικές εκδηλώσεις στο προσεχές μέλλον, με την σημαντικότερη τους Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες του 2026 και οι τοπικές αρχές εργάζονται πυρετωδώς για να υποδεχτούν τις αυξημένες τουριστικές ροές που αναμένονται.

6. Μείωση τιμών στα είδη πρώτης ανάγκης, κατόπιν εφαρμογής κρατικού μέτρου, σε συνεργασία με παραγωγούς και αλυσίδες λιανικής πώλησης

Μέχρι το τέλος του έτους θα ισχύσει το κυβερνητικό μέτρο, που ξεκίνησε από 1^η Οκτωβρίου τ.ε., για τη μείωση των τιμών σε προϊόντα πρώτης ανάγκης στην ιταλική αγορά. Η απόφαση της ιταλικής κυβέρνησης να υπογράψει συμφωνία με ενώσεις παραγωγών και σούπερ μάρκετ προκειμένου να μειώσει τις τιμές σε είδη πρώτης ανάγκης αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό βήμα για την αντιμετώπιση των οικονομικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές.

Η μείωση των τιμών κατά 10% για είδη πρώτης ανάγκης, όπως τρόφιμα (κρέας, γάλα, ζάχαρη, αυγά, αλεύρι, ρύζι), πάνες για μωρά, και φάρμακα, θα έχει αντίκτυπο στον προϋπολογισμό των νοικοκυριών, εξοικονομώντας έως και 150 ευρώ ανά νοικοκυριό. Επιπλέον, η επισήμανση των



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

προϊόντων με ειδικό αυτοκόλλητο, με τα χρώματα της ιταλικής σημαίας, διευκολύνει τους καταναλωτές να αναγνωρίζουν τα προϊόντα που εμπίπτουν στο εν λόγω μέτρο.

Η υποστήριξη σούπερ μάρκετ όπως οι αλυσίδες: Pam, Conad, Tigre, Esselunga, Carrefour, Familia και Lidl αποτελεί σημαντικό βήμα προς την επίτευξη των στόχων αυτής της πρωτοβουλίας. Αυτή η κοινοπραξία μεταξύ κυβέρνησης, παραγωγών και καταναλωτικών αλυσίδων επιδιώκει να διασφαλίσει ότι η οικονομική ενίσχυση φθάνει στον τελικό καταναλωτή.

7. Ανάπτυξη 8-10% της παγκόσμιας αγοράς ειδών πολυτελείας, σύμφωνα με το 22ο ετήσιο Monitor Altagamma

Το εικοστό δεύτερο Παρατηρητήριο Altagamma¹ απεικόνισε και σχολίασε τη θετική τάση της παγκόσμιας αγοράς πολυτελών ειδών, η οποία καταγράφει ανάπτυξη 8-10% σε σύγκριση με το 2022. Η συνολική αξία του κλάδου έφτασε τα 1.500 δισεκατομμύρια ευρώ: νέα τρίτη χρόνια ρεκόρ μετά την υγειονομική κρίση του Covid. Οι καταναλωτικές δαπάνες για εμπειρίες, ειδικότερα, έχουν επιστρέψει στα υψηλά όλων των εποχών, λόγω της αναζωπύρωσης των κοινωνικών αλληλεπιδράσεων και των ταξιδιών.

Καταγράφεται επίσης θετική τάση της παγκόσμιας αγοράς για προσωπικά είδη πολυτελείας, η οποία αυξάνεται το 2023, με εκτιμώμενο κύκλο εργασιών περίπου 362 δισεκατομμυρίων ευρώ, μέχρι το τέλος του έτους, ήτοι αύξηση 4% σε σχέση με το 2022, σε τρέχουσες συναλλαγματικές ισοτιμίες.

Παρά τις μακροοικονομικές προκλήσεις, τον πληθωρισμό, την επιβράδυνση της οικονομικής ανάπτυξης και τις παρενέργειες των περιφερειακών συγκρούσεων στην παγκόσμια αγορά, η βιομηχανία ειδών πολυτελείας διατηρεί την ανθεκτικότητά της.

Από πλευράς μας επισημαίνουμε τις σημαντικές προοπτικές της αγοράς πολυτελών ειδών της Ελλάδας -ιδίως του κοσμήματος- και τις εξαγωγικές δυνατότητές της στην ιταλική αλλά και στην παγκόσμια αγορά. Σύμφωνα με τους εκπροσώπους του κλάδου στην Ελλάδα, μετά από μια δραματική πτώση το 2021, επικρατεί κατάσταση «ολικής επαναφοράς» της ελληνικής αγοράς στα προ πανδημίας επίπεδα και πιθανόν υψηλότερα, η οποία συνάδει με την τάση ανάκαμψης της παγκόσμιας βιομηχανίας πολυτελείας. Εκτιμούμε ότι, ο στόχος των ελληνικών εταιρειών θα πρέπει να είναι η εδραίωση του ελληνικού προϊόντος σε αγορές του εξωτερικού, μέσω του branding και της κατάλληλης για την κάθε αγορά προβολής. Δείτε περισσότερες πληροφορίες για το θέμα σε ανάρτηση του Γραφείου ΟΕΥ – Μιλάνου στον ιστότοπο [agora](https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/85945) στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/85945>

¹ Από το 1992, το Ίδρυμα Altagamma συγκεντρώνει εταιρείες από την υψηλή πολιτιστική και δημιουργική βιομηχανία που προωθούν την ιταλική αριστεία, τη μοναδικότητα και τον τρόπο ζωής σε όλο τον κόσμο. Οι εταιρείες Altagamma δραστηριοποιούνται στους τομείς της μόδας, του σχεδιασμού, των κοσμημάτων, των τροφίμων, της φιλοξενίας, της ταχύτητας και της ευεξίας. Σε ετήσια βάση, στο πλαίσιο του Παρατηρητηρίου Altagamma, δημοσιεύονται στοιχεία για την παγκόσμια αγορά πολυτελών ειδών.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

8. Παρουσίαση του πρώτου τρένου υδρογόνου στο Μιλάνο

Το πρώτο τρένο υδρογόνου στην Ιταλία παρουσιάστηκε τον Οκτώβριο τ.ε. στο Μιλάνο και θα τεθεί σε εμπορική υπηρεσία στη Valcamonica, μια από τις μεγαλύτερες κοιλάδες των κεντρικών Άλπεων, στην ανατολική Λομβαρδία της Ιταλίας, από τα τέλη του 2024 έως τις αρχές του 2025, κατά μήκος της μη ηλεκτροδοτημένης γραμμής Brescia-Iseo-Edolo της FerrovieNord².

Πρόκειται για μια εξέλιξη που ακολουθεί τη συμφωνία που υπέγραψαν η FNM³ και η Alstom⁴ τον Νοέμβριο του 2020, η οποία προβλέπει την προμήθεια έξι (6) αμαξοστοιχιών κυψελών καυσίμου υδρογόνου στην Trenord⁵, με δυνατότητα επιλογής για άλλες οκτώ (8). Το τρένο υδρογόνου αποτελεί μέρος του έργου «H2iseO», το οποίο στοχεύει στη δημιουργία της πρώτης ιταλικής κοιλάδας υδρογόνου στην περιοχή της Μπρέσια. Το «Coradia Stream», όπως ονομάζεται το τρένο, ανταποκρίνεται στον ευρωπαϊκό στόχο της μείωσης των εκπομπών CO₂ κατά 100% έως το 2050 και είναι το πρώτο τρένο με μηδενικές άμεσες εκπομπές CO₂ για την Ιταλία εξοπλισμένο με κυψέλες καυσίμου υδρογόνου, συνολικής χωρητικότητας 260 καθισμάτων και αυτονομία άνω των 600 χιλιομέτρων.

Σύμφωνα με εκπροσώπους της Περιφέρειας Λομβαρδίας στόχος είναι έως το 2025 θα ανανεωθεί πλήρως ο στόλος των τρένων, με οχήματα φιλικά προς το περιβάλλον και χαμηλών εκπομπών ρύπων και θα περιλαμβάνει διάφορες λύσεις, από ηλεκτρικές έως υδρογόνου, σύμφωνα με τις προβλέψεις του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

² Η **FerrovieNord** είναι η εταιρεία που ανήκει στον Όμιλο FNM που λειτουργεί ως διαχειριστής υποδομής του δικτύου περιφερειακών σιδηροδρόμων που έχει ανατεθεί υπό παραχώρηση στον όμιλο. Στην Ιταλία είναι ο τέταρτος διαχειριστής σιδηροδρομικής υποδομής κατ' επέκταση δικτύου, μετά τις Rete Ferroviaria Italiana, Ferrovie del Sud-Est και Ferrovie Emilia-Romagna.

³ Η **FNM** είναι ο κύριος ολοκληρωμένος όμιλος στη βιώσιμη κινητικότητα στη Λομβαρδία, με αρμοδιότητα τη διαχείριση των σιδηροδρομικών & οδικών υποδομών με βάση τη βελτιστοποίηση των ροών και την περιβαλλοντική και οικονομική βιωσιμότητα. Είναι ένας από τους κυριότερους Ιταλούς μη κρατικούς επενδυτές στον κλάδο. Η FNM SpA είναι μια μετοχική εταιρεία εισηγμένη στο χρηματιστήριο από το 1926. Πλειοψηφικός μέτοχος είναι η Περιφέρεια της Λομβαρδίας, η οποία κατέχει το 57,57% των μετοχών.

⁴ Η **Alstom SA** είναι γαλλική πολυεθνική εταιρεία κατασκευής τροχαίου υλικού που δραστηριοποιείται παγκοσμίως στις αγορές σιδηροδρομικών μεταφορών.

⁵ Η **Trenord** είναι μια σιδηροδρομική εταιρεία που είναι υπεύθυνη για τη λειτουργία περιφερειακών επιβατικών τρένων στη Λομβαρδία. Η εταιρεία ιδρύθηκε από τις δύο κύριες σιδηροδρομικές εταιρείες στη Λομβαρδία, την Trenitalia και τη Ferrovie Nord Milano, για τη διαχείριση των σιδηροδρομικών λειτουργιών στην περιοχή.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

9. Ταμείο βιομηχανικής μετάβασης: € 300 εκατ. χρηματοδότηση περιβαλλοντικά ευαίσθητων επιχειρήσεων, αιτήσεις από 10.10.2023 έως 12.12.2023

Ένα one-stop shop για εταιρείες που επενδύουν στην προστασία του περιβάλλοντος υιοθετήθηκε στην Ιταλία. Το «Ταμείο για τη στήριξη της βιομηχανικής μετάβασης» τέθηκε σε λειτουργία από τις 10 Οκτωβρίου 2023 και έχει στόχο να ενθαρρύνει την προσαρμογή του ιταλικού συστήματος παραγωγής στις πολιτικές της ΕΕ για την προστασία του περιβάλλοντος.

Το Ταμείο διαχειρίζεται η **Invitalia** και χρηματοδοτείται με **300 εκατ. ευρώ** από το Υπουργείο Επιχειρήσεων και το Made in Italy. Τα οφέλη απευθύνονται σε εταιρείες οποιουδήποτε μεγέθους και σε **κάθε μέρος της Ιταλίας** και χορηγούνται με τη μορφή **μη επιστρεπτέας εισφοράς**.

Τα έργα πρέπει να περιλαμβάνουν βελτίωση των διαδικασιών της εταιρείας όσον αφορά την προστασία του περιβάλλοντος, μέσω μεγαλύτερης **ενεργειακής απόδοσης** ή μέσω της ανακύκλωσης και ανάκτησης πρώτων υλών.

Το Ταμείο υποστηρίζει δαπάνες που σχετίζονται με εταιρική γη, οικοδομικές εργασίες, νεοκατασκευασμένα συστήματα και εξοπλισμό, προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, άδειες, τεχνογνωσία, εκπαίδευση προσωπικού.

Πιο αναλυτικά, για τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης το μέτρο χρηματοδοτεί **έως και το 50%** των δαπανών, για την αποδοτική χρήση των πόρων η συνεισφορά **μπορεί να φτάσει το 60%**, για τις μονάδες αυτοπαραγωγής από ανανεώσιμες πηγές το όριο **μπορεί να ανέλθει στο 65%**.

Η ηλεκτρονική υποβολή των αιτήσεων ξεκίνησε από **τις 12:00 στις 10 Οκτωβρίου** και θα διαρκέσει **έως τις 12:00 στις 12 Δεκεμβρίου 2023**.

Τα αιτήματα που αξιολογούνται θετικά θα είναι επιλέξιμα για παροχές μέχρι να εξαντληθούν οι διαθέσιμοι πόροι.

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/sosteniamo-grandi-investimenti/fondo-transizione-industriale>



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

*Τα στελέχη του Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου
σας εύχονται*

**ΚΑΛΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ
&
ΧΑΡΟΥΜΕΝΕΣ ΓΙΟΡΤΕΣ**

με υγεία, ευτυχία και ευημερία

Μπέττυ Λάρδα, Σύμβουλος ΟΕΥ Α'
Γρηγόρης Ταβουλάρης, Επιστημονικός Συνεργάτης





ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

DISCLAIMER:

1. Σε περίπτωση αναδημοσίευσης, παρακαλείστε όπως αναφέρεται η πηγή.
2. Εφ' όσον δεν επιθυμείτε πλέον να λαμβάνετε τα Ενημερωτικά Δελτία του Γραφείου ΟΕΥ, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (ecocom-milano@mfa.gr).
3. Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται από το Υπουργείο Εξωτερικών, παρέχονται από τα υποκείμενα αυτών εκουσίως και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για παροχή ενημέρωσής τους ή για στατιστικούς σκοπούς. Η διαχείριση και προστασία των προσωπικών δεδομένων υπόκειται στα οριζόμενα στο εθνικό, κοινοτικό και διεθνές δίκαιο, σχετικά με την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως εκάστοτε ισχύει (Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων από το ΥΠΕΞ: βλ. <http://www.agora.mfa.gr/prostasia-prosopikon-dedomenon>).
4. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν Ενημερωτικό Δελτίο προέρχονται τόσο από επίσημες πηγές (Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, Κεντρική Τράπεζα, ιστοσελίδες Υπουργείων και της Περιφέρειας Λομβαρδίας ή άλλων δημοσίων φορέων κ.α.), όσο και από ειδήσεις σε έντυπα και άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου τηρεί επιφύλαξη ως προς τις ειδησεογραφικές πηγές, για τις οποίες δεν εγγυάται την ακρίβειά τους.
5. Σημειώνεται ότι το δελτίο είναι, επίσης, διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου στη διαδικτυακή πύλη AGORA (<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842>).
5. Περαιτέρω, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι, μπορείτε να λαμβάνετε προσωποποιημένη πληροφόρηση για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον της ιταλικής αγοράς, αλλά και άλλων χωρών, σε ημερήσια, εβδομαδιαία ή μηνιαία βάση. Για τη δημιουργία σχετικού λογαριασμού, μπορείτε να ανατρέξετε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών Agora, στον σύνδεσμο www.mfa.gr, και να εγγραφείτε στην εφαρμογή Newsletter (στο κάτω μέρος της αριστερής στήλης της αρχικής σελίδας). Η ενημέρωση αποστέλλεται αυτόματα στην ηλεκτρονική διεύθυνσή σας.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διεύθυνση:	Via Maddalena 9, 20122 Milano	
Τηλέφωνο	Τηλ.: +3902 72095543 , 80504361	
Email / Website:	Email.: ecocom-milano@mfa.gr Website: https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842	
Διαφορά Ώρας / Ωράριο:	Διαφ.Ώρας: Χ: -1, Θ: -1Ωράριο: Χ: 10:00 - 18:00, Θ: 10:00 - 18:00	



GREECE
UNITED NATIONS
SECURITY COUNCIL
2025-2026