



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Διεθνής Έκθεση
Spielwarenmesse 2024 (σελ. 1)

Διεθνής Έκθεση Biofach –
Vivaness 2024 (σελ. 1 και 2)

Διεθνής Έκθεση F.re.e 2024
(σελ. 2)

Ετήσια συνέλευση OWWF
(σελ. 3)

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις
(Μάρτιος/Απρίλιος 2024)
(σελ. 3)

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Διεθνής Έκθεση Παιχνιδιών – Νυρεμβέργη 30 Ιανουαρίου – 3 Φεβρουαρίου τε

Η σημαντικότερη έκθεση σε παγκόσμιο επίπεδο στον κλάδο παιχνιδιών με την επωνυμία «Διεθνής Έκθεση Spielwarenmesse» πραγματοποιήθηκε στη Νυρεμβέργη από 30 Ιανουαρίου έως 3 Φεβρουαρίου τ.έ.. Σημειώνεται ότι διοργανώθηκε για πρώτη φορά το 1950 και έκτοτε σε ετήσια βάση από την εταιρεία Spielwarenmesse, η οποία εκπροσωπείται στην Ελλάδα και στην Κύπρο από το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο.

Η φετινή Έκθεση υποδέχθηκε 58.000 περίπου εμπορικούς επισκέπτες και εκπροσώπους επιχειρήσεων από 128 χώρες (2023: 57.420). Οι χώρες που συμμετείχαν στην έκθεση εκτός από τη Γερμανία με τις πολυπληθέστερες συμμετοχές ήταν οι Κίνα, Γαλλία, Ισπανία, Η.Β. και Ολλανδία. Στην Έκθεση έλαβαν μέρος 2.142 εκθέτες από 69 χώρες σημειώνοντας αύξηση από το 2023, όταν οι επισκέπτες ανέρχονταν σε 2.086 με προϊόντα των ακόλουθων κατηγοριών: μοντελισμός, σιδηρόδρομοι, εκπαιδευτικό παιχνίδι, κούκλες, βιβλία, παιχνίδια πολυμέσων, παιχνίδια από ξύλο, είδη δώρων, αθλητικά παιχνίδια, δημιουργικά/καλλιτεχνικά παιχνίδια, σχολικά είδη και βρεφικά παιχνίδια. Οι 5 πρώτες χώρες σε συμμετοχή επισκεπτών είναι οι Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία και Ολλανδία.



Σημειώνουμε, ότι από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν ως εκθέτες 15 επιχειρήσεις έναντι 16 το 2023, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και εισαγωγή παιχνιδιών. Οι Έλληνες εκθέτες εμφανίστηκαν ως επί το πλείστον ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή τους, πολλοί δε εξ αυτών συμμετέχουν σταθερά τα τελευταία έτη στη Spielwarenmesse, προκειμένου να συναντηθούν με τους υφιστάμενους πελάτες τους, να εξασφαλίσουν νέες παραγγελίες και να αναπτύξουν νέες επιχειρηματικές συνεργασίες.

Στο επίκεντρο της φετινής έκθεσης βρέθηκαν για ακόμη μία φορά τα παιχνίδια με άδεια χρήσης, τα οποία έχουν γίνει αναπόσπαστο μέρος της βιομηχανίας παιχνιδιών και αποτελούν σημαντικό παράγοντα προώθησης των πωλήσεων τους. Σύμφωνα με στοιχεία της μελέτης «Global Licensing Industry Study» που δημοσίευσε η Licensing International, σχεδόν 43 δις δολάρια ή το 40 % του παγκόσμιου κύκλου εργασιών της αγοράς αφορούν σε ανωτέρω παιχνίδια.

Προς αυτήν την κατεύθυνση πραγματοποιήθηκε το LicenseLounge, χώρος δικτύωσης εκθετών, εμπορικών επισκεπτών και παραγόντων της αγοράς καθώς και παρουσιάσεων ειδικών του κλάδου για θέματα υπηρεσιών και διαδικασιών χορήγησης αδειών χρήσης για παιχνίδια. Άλλα θέματα που απασχόλησαν τους εκθέτες και επισκέπτες της Spielwarenmesse, στο πλαίσιο του Toy Business Forum, ήταν το «πράσινο» παιχνίδι: πρόκειται για την προτίμηση που δείχνουν οι καταναλωτές σε παιχνίδια που είτε είναι κατασκευασμένα από οικολογικά υλικά (π.χ. ξύλο, βαμβάκι, ανακυκλωμένο χαρτί), είτε αναπτύσσουν την οικολογική συνείδηση των παιδιών, τις νέες τάσεις της αγοράς καθώς και την ψηφιοποίηση στο σχεδιασμό και την παραγωγή παιχνιδιών.

Ο Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Οικονομικών, Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ενέργειας του κρατιδίου της Βαυαρίας κ. Tobias Gotthardt επεσήμανε, με αφορμή την επίσκεψη του στη Spielwarenmesse, ότι η Βαυαρία αποτελεί το κέντρο της γερμανικής βιομηχανίας παιχνιδιών, αφού σχεδόν κάθε δεύτερος εργαζόμενος στην ανωτέρω βιομηχανία εργάζεται στη Βαυαρία. Σύμφωνα με τον κ. Gotthardt, οι βαυαρικές επιχειρήσεις έχουν να ανταγωνιστούν παγκόσμιες πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου ενώ αντιμετωπίζουν παράλληλα και αυξημένα κόστη παραγωγής σε σχέση με τρίτες χώρες.

Γεγονός είναι, ότι μεγάλο ποσοστό της γερμανικής - όπως άλλωστε και της παγκόσμιας - παραγωγής παιχνιδιών πραγματοποιείται στην Κίνα ενώ τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μεταφορά των κέντρων παραγωγής και σε χώρες μέλη της ΕΕ της ανατολικής Ευρώπης, κυρίως λόγω του αυξημένου κόστους μεταφοράς καθώς και ελέγχου των τεχνικών προδιαγραφών ποιότητας και ασφάλειας των παιχνιδιών.

Η επόμενη Spielwarenmesse θα λάβει χώρα το 2025 από 28 Ιανουαρίου έως 1 Φεβρουαρίου.

Διεθνής Έκθεση Biofach – Vivaness 2024 (Νυρεμβέργη, 13.2.–16.2.2024)

Η Διεθνής Έκθεση Biofach – Vivaness 2024, η οποία διοργανώνεται ετησίως από το 1990 έλαβε χώρα στη Νυρεμβέργη από 13 έως 16 Φεβρουαρίου. Η Biofach – Vivaness έχει μεγάλη διεθνή εμβέλεια και θεωρείται η σημαντικότερη έκθεση βιολογικών προϊόντων και καλλυντικών παγκοσμίως. Στην έκθεση πραγματοποιήθηκαν παράλληλες εκδηλώσεις, όπως θεματικές συζητήσεις, εταιρικές εκδηλώσεις, διαλέξεις, παρουσιάσεις καινοτόμων προϊόντων και γευσίγνωσιες.

Στη φετινή Biofach και Vivaness συμμετείχαν 2.550 εκθέτες από 94 χώρες, αισθητά λιγότεροι έναντι του 2023 ενώ σύμφωνα με τους διοργανωτές την έκθεση επισκέφθηκαν περίπου 35.000 εμπορικοί επισκέπτες έναντι 36.000 το 2023 από 128 χώρες. Αξιόλογη παρουσία στη φετινή Biofach σε εθνικά περίπτερα, για ακόμη μια φορά είχαν εκθέτες από Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία, Αυστρία και Τουρκία. Ιδιαίτερα αξιοσημείωτη είναι η σταθερή παρουσία των ελληνικών εταιριών. Στη φετινή Biofach συμμετείχαν 31 ελληνικές εταιρείες βιολογικών προϊόντων (έναντι 37 το 2022). Η συμμετοχή 24 ελληνικών εταιριών διοργανώθηκε από τις ελληνικές εταιρείες Great Exhibition

και Promo Solution ενώ για τη συμμετοχή τους στην έκθεση παρείχαν χρηματοοικονομική υποστήριξη οι Περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Δυτικής Μακεδονίας, Δυτικής Ελλάδας και Κρήτης.



Η πλειοψηφία των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στη ΔΕ Biofach παράγουν βιολογικό ελαιόλαδο, ελιές, βότανα, μέλι, όσπρια, γαλακτοκομικά και ζυμαρικά, τα οποία προσήλκυσαν το ενδιαφέρον πολλών επισκεπτών. Ωστόσο, όπως μας ανέφεραν εκπρόσωποι των ελληνικών εταιριών που συμμετέχουν για πολλοστή φορά στην ανωτέρω έκθεση, η επισκεψιμότητα στη ΔΕ Biofach Νυρεμβέργης βαίνει μειούμενη (ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το 2019 οι επισκέπτες ανήλθαν σε 51.488), ειδικά στους χώρους που δεν φιλοξενούνται Γερμανοί εκθέτες.

Η γερμανική αγορά βιολογικών προϊόντων έχει ανακάμψει σε σχέση με το 2022: ο κύκλος εργασιών των βιολογικών τροφίμων και ποτών στη γερμανική αγορά ανήλθε το 2023 σε 16 δις ευρώ (έναντι 15,3 δις ευρώ το 2022), με τη μεγαλύτερη ζήτηση να καταγράφεται σε γαλακτοκομικά, λαχανικά και δημητριακά. Η αγορά βιολογικών τροφίμων και ποτών είναι άκρως ανταγωνιστική και απαιτητική ως προς την ποιότητα και τις τηρούμενες προδιαγραφές και συνεπώς η απόκτηση και διατήρηση μεριδίου αγοράς σε αυτήν προϋποθέτει προϊόντα υψηλής ποιότητας και ανάπτυξη σταθερών συνεργασιών με εμπορικά δίκτυα και εξειδικευμένα καταστήματα.

Είναι αξιοσημείωτο ότι οι μεγάλες γερμανικές αλυσίδες λιανεμπορίου συνεργάζονται στενά με τους τοπικούς επιχειρηματικούς συνδέσμους βιολογικών προϊόντων και έχουν αναπτύξει παράλληλα ιδιωτικές ετικέτες που συμβάλουν καταλυτικά στην αύξηση του μεριδίου των πωλήσεων προϊόντων βιολογικής παραγωγής ενώ δημιουργούν ασφυκτικές πιέσεις στα καταστήματα και αλυσίδες που έχουν αποκλειστικότητα στα βιολογικά προϊόντα. Σύμφωνα με τελευταία στοιχεία, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αντιπροσωπεύουν το 2023 το 56 % των πωλήσεων βιολογικών προϊόντων, έναντι 52 % το 2022. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι διαφορές στις τιμές των βιολογικών τροφίμων στις εκπρωτικές αλυσίδες έχουν εξομαλυνθεί σε μεγάλο βαθμό σε αρκετά προϊόντα σε σχέση με τα συμβατικά τρόφιμα.



Επισημαίνεται, ότι από τα περίπου 34.000 σημεία πώλησης λιανικού εμπορίου τροφίμων στη Γερμανία, τα 2.200 ανήκουν στο εξειδικευμένο

εμπόριο βιολογικών τροφίμων (καταστήματα βιολογικών τροφίμων και σούπερ μάρκετ που προσφέρουν 100 % βιολογικά τρόφιμα). Ως προς τις πωλήσεις σε ανωτέρω εξειδικευμένα κανάλια διανομής καταγράφεται μείωση 12,3 %, καθώς ο κύκλος εργασιών ανήλθε σε 3,83 δις ευρώ το 2023 έναντι 4,37 δις ευρώ το 2020.

Ως προς τις τρέχουσες τάσεις στη γερμανική αγορά βιολογικών τροφίμων υπογραμμίζουμε ότι οι ακόλουθες κατηγορίες προϊόντων, όπως: συσκευασμένα αρτοσκευάσματα, γλυκίσματα, καταψυγμένα τρόφιμα, εναλλακτικά προϊόντα γάλακτος και αλείμματα καταγράφουν διψήφια αύξηση πωλήσεων.

Η επόμενη Biofach – Vivanesse θα πραγματοποιηθεί από 11 έως 14 Φεβρουαρίου 2025 στη Νυρεμβέργη.

Διεθνής Έκθεση F.re.e 2024 (Μόναχο, 14.2.–18.2.2024)

Από 14 έως 18 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε στο Μόναχο η διεθνής τουριστική έκθεση F.re.e 2024, η οποία διοργανώνεται ετησίως στην πρωτεύουσα της Βαυαρίας από το 1970. Έχει ως κύριο αντικείμενο τα τουριστικά ταξίδια, την παροχή ξενοδοχειακών υπηρεσιών, τον εναλλακτικό τουρισμό, την κατασκήνωση και τις δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου, όπως πεζοπορία, ποδηλασία, αναρρίχηση, ιστιοπλοΐα και καταδύσεις. Πρόκειται για έκθεση που απευθύνεται στο ευρύ κοινό και όχι αποκλειστικά σε εμπορικούς επισκέπτες.

Στη φετινή F.re.e συμμετείχαν 1.000 έναντι 900 το 2023 εκθέτες από 50 χώρες ενώ σύμφωνα με τους διοργανωτές την έκθεση επισκέφθηκαν άνω των 140.000 έναντι 160.000 το 2023. Τιμώμενος τουριστικός προορισμός στη φετινή έκθεση ήταν η Άνω Βαυαρία.



Από ελληνικής πλευράς στη φετινή F.re.e συμμετείχαν φορείς και επιχειρήσεις ως κατωτέρω: Περιφέρεια Κρήτης, Οργανισμός Τουρισμού Χαλκιδικής, Δήμος Θεσσαλονίκης, Περιφερειακή Ένωση Δήμων Ιονίων Νήσων, Πιετικός Οργανισμός Τουρισμού Ανάπτυξης και Προβολής, και ο όμιλος ναυτιλιακών εταιριών Attica Group ενώ η συμμετοχή τους διοργανώθηκε από την εταιρία Great Exhibitions σε κοινό περίπτερο υπό τον τίτλο: Truly Greece.

Επισημαίνεται ότι χώρες όπως η Αίγυπτος, Ισπανία, Ιταλία, Κροατία, Κύπρος και Σλοβενία είχαν σημαντική παρουσία με εθνικά περίπτερα.

Οι Έλληνες εκθέτες εμφανίστηκαν πολύ αισιόδοξοι ως προς τις κρατήσεις σε ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς κατά το τρέχον έτος, λαμβάνοντας υπόψη την αυξημένη προσέλευση και το διαχρονικό ενδιαφέρον των επισκεπτών στο ελληνικό περίπτερο. Σε συνομιλίες μας ανεδείχθη η ανάγκη ανάληψης περαιτέρω πρωτοβουλιών για την προβολή του ελληνικού προϊόντος εναλλακτικών μορφών τουρισμού, ειδικότερα όταν απευθύνονται σε αγορές, όπως αυτή της Γερμανίας, με τους επισκέπτες να αναζητούν δραστηριότητες που αναδεικνύουν την «αυθεντική» εμπειρία με σεβασμό στο περιβάλλον και τη βιωσιμότητα του τουριστικού προορισμού. Επίσης, μας ανέφεραν την ανάγκη συνεπούς και συνεχούς παρουσίας μας με εθνικό περίπτερο του ΕΟΤ σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού αγορών, οι οποίες έχουν πρωταγωνιστήσει κατά τις προηγούμενες τουριστικές περιόδους, όπως π.χ. αυτή της Ρουμανίας.

Ανατολικοδυτική Οικονομική Διάσκεψη της Βαυαρίας (OWWF «OstWestWirtschaftsForum Bayern e. V.»): Εναρκτήρια εκδήλωση με θέμα «Η Ευρώπη σε σταυροδρόμι, περισσότερη ή λιγότερη Ευρώπη;» (Μόναχο, 2 Φεβρουαρίου τ.ε.)



Η Ανατολικοδυτική Οικονομική Διάσκεψη της Βαυαρίας (OWWF), σύνδεσμος και πλατφόρμα διαλόγου με μέλη της εδώ επιχειρηματικής, οικονομικής και επιστημονικής κοινότητας που στοχεύει στη διατήρηση επαφών, την ανταλλαγή απόψεων και τη δημιουργία επιχειρηματικών επαφών μεταξύ δυτικών και

ανατολικών κρατών στην Ευρώπη, διοργάνωσε την 2η Φεβρουαρίου τε εν θέματι εκδήλωση στο Μόναχο, την οποία παρακολούθησαν περί τους 70 συμμετέχοντες. Ο Πρόεδρος του OWWF κ. Eberhard Sinner, πρώην Υπουργός Βαυαρίας και πρώην επικεφαλής της Βαυαρικής Καγκελαρίας, απηύθυνε χαιρετισμό και συντόνισε ανωτέρω εκδήλωση ενώ προσκεκλημένη ομιλήτρια στην ανωτέρω εκδήλωση ήταν η κα Angelika Niebler (CSU), καθηγήτρια, ευρωβουλευτής από το 1999 και πρόεδρος του Wirtschaftsbeirat Bayern.

Από ομιλία της ευρωβουλευτού συγκρατούμε τα κατωτέρω:

Η κα Niebler αναφέρθηκε στην πολύ μεγάλη σημασία των Ευρωεκλογών του Ιουνίου, δεδομένου του συνεχιζόμενου πολέμου στην Ουκρανία, καθώς και της ανόδου των αντιευρωπαϊκών δυνάμεων του ακροδεξιού εθνικισμού και υπογράμμισε την ανάγκη ενίσχυσης των δημοκρατικών και προοδευτικών δυνάμεων στο Ευρωκοινοβούλιο ως μέτρο ανάσχεσης μιας ενδεχόμενης επέλασης του λαϊκισμού στην Ευρώπη και λόγω της αυξημένης μετανάστευσης και των αντιδράσεων των ευρωπαίων πολιτών στην πολιτική ανοιχτών συνόρων.

Εξάλλου δεν παρέλειψε να εξάρει την ευρωπαϊκή αλληλεγγύη μεταξύ των κ.μ. της Ε.Ε., η οποία, κατά στην κρίση της, λειτούργησε ικανοποιητικά κατά την πανδημία του κορωνοϊού, οπότε και θεσπίστηκαν σημαντικά μέτρα ενίσχυσης των οικονομιών των κ.μ. της Ε.Ε. όπως το Ταμείο Ανάκαμψης, λόγω της σημαντικής ύφεσης που επέσυρε η πανδημία στην οικονομική και κοινωνική δραστηριότητα. Επιπρόσθετα, σημείωσε ότι η ΕΕ στάθηκε στο ύψος των περιστάσεων και αντέδρασε άμεσα συνδράμοντας την Ουκρανία σε χρηματοοικονομικό, ανθρωπιστικό και στρατιωτικό επίπεδο. Σύμφωνα με την κα Niebler, τα ΚΜ Ε.Ε. θα πρέπει, ωστόσο, να ενισχύσουν την κοινή πολιτική ασφάλειας και άμυνας, μέσω της αύξησης των σχετικών επενδύσεων και της παροχής επαρκούς χρηματοδότησης στην ευρωπαϊκή αμυντική βιομηχανία, ώστε να επιτευχθεί στο εγγύς μέλλον μία πραγματικά κοινή πολιτική εξοπλισμών, εξέλιξη η οποία συμβαδίζει με την περαιτέρω πολιτική ενοποίηση. Επεσήμανε επίσης ότι η συζήτηση για τη θέσπιση ευρωπαϊκού συντάγματος παραμένει επίκαιρη όσο ποτέ.

Ακολούθως, η κα Niebler επανέλαβε τις θέσεις της για την ανάγκη μείωσης της γραφειοκρατίας και την αποφυγή δυσανάλογης «υπερρύθμισης» κανονισμών και προδιαγραφών σε ευρωπαϊκό επίπεδο, οι οποίες αποτελούν τροχοπέδη για την υγιή, καινοτόμο επιχειρηματικότητα, ως απολύτως απαραίτητα για την ανάκτηση της ανταγωνιστικότητας της γερμανικής οικονομίας. Στο ίδιο πνεύμα αναφέρθηκε και στη διαχείριση των κινδύνων της τεχνητής νοημοσύνης και την συζήτηση περί ρύθμισης του νομοθετικού κενού ως προς το συγκεκριμένο ζήτημα, αν και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να απωλέσει η Ευρώπη τις ευκαιρίες και τα οφέλη των νέων τεχνολογιών για την ευρωπαϊκή οικονομία λόγω υπερβολικής ρύθμισης.

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Μάρτιος 2024

- «**LOPEC**» (5.3.–7.3.2024), Βιομηχανικά προϊόντα (ετήσια, Μόναχο)
- «**DACH+HOLZ International**» (5.3.–8.3.2024), Δομικά υλικά, κατασκευές (διετής, διαφορετικές τοποθεσίες)
- «**LogiMAT**» (19.3.–21.3.2024), Intralogistics, Process Management (ετήσια, Στουτγάρδη)
- «**FENSTERBAU FRONTALE**» (19.3.–22.3.2024), Δομικά υλικά, κατασκευές (διετής, Νυρεμβέργη)
- «**HOLZ-HANDWERK**» (19.3.–22.3.2024), Δομικά υλικά, κατασκευές (διετής, Νυρεμβέργη)

Απρίλιος 2024

- «**Analytica**» (9.4.–12.4.2024), Εργαστηριακή τεχνολογία, βιοτεχνολογία, πετροχημικά, ιατρική τεχνολογία (διετής, Μόναχο)
- «**AERO Friedrichshafen**» (17.4.–20.4.2024), Αεροπορία, αεροναυπηγική (ετήσια, Φρίντριχσχαφεν)
- «**IFH/Intherm**» (23.4.–26.4.2024), Θέρμανση, κλιματισμός, ψύξη, τεχνολογία εξερισμού, ενεργειακή βιομηχανία (διετής, Νυρεμβέργη)

Σύνταξη / Επιμέλεια

Γενικό Προξενείο Μονάχου

Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Ρέα Τσιτσάνη, Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

Γεώργιος Λυμπέρης, Γραμματέας ΟΕΥ Β'

Γεώργιος Μεχτερίδης, Επιστημονικός Συνεργάτης Γραφείου ΟΕΥ

Σε περίπτωση αναδημοσίευσης, παρακαλείστε όπως αναφέρεται η πηγή. Εφ' όσον δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε τα ενημερωτικά δελτία του Γραφείου ΟΕΥ Μονάχου, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (ecocom-munich@mfa.gr).