

Sustainable Scoops

Διαγωνισμός παγωτού GELATOn THE ROAD

Εισαγωγή: Ο διαγωνισμός παγωτού "Sustainable Scoops" αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των δράσεων του έργου GELATOn THE ROAD. Ο διαγωνισμός θα ξεδιπλωθεί στις 12 συμμετέχουσες χώρες/περιοχές, με την Agrifoodwest, τον εταίρο του έργου από την Ελλάδα, να αναλαμβάνει το τιμόνι ως επιβλέπων.

Στόχος: Ο πρωταρχικός στόχος αυτού του διαγωνισμού είναι να αναδείξει την επαγγελματική και δημιουργική ικανότητα των παρασκευαστών χειροποίητου gelato. Θα είναι μια πλατφόρμα για να επιδείξουν την ικανότητά τους να φτιάχνουν gelato που όχι μόνο ικανοποιεί τους γευστικούς κάλυκες του κοινού αλλά και που ενσωματώνει τις αξίες και τους στόχους του έργου GELATOn THE ROAD, ενός έργου που χρηματοδοτείται από τη δράση Creative Europe της ΕΕ.

Υποχρεώσεις Διαγωνιζομένων: Οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό από την κάθε χώρα/περιοχή θα έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν μια γεύση gelato της επιλογής τους. Κάθε συμμετέχουσα χώρα/περιοχή θα επιλέξει επίσης δύο (2) τοπικά συστατικά που εάν χρησιμοποιηθούν από τους διαγωνιζόμενους θα προσθέσουν πόντους στη συνολική αξιολόγηση της γεύσης με βάση την εντοπιότητα. Πέρα από τη δημιουργία μιας νέας γεύσης, οι διαγωνιζόμενοι πρέπει να υποβάλουν μια λεπτομερή συνταγή, δίνοντας έμφαση σε θέματα όπως η εντοπιότητα, η βιωσιμότητα και η δημιουργικότητα. Το παραχθέν gelato πρέπει να ακολουθεί τις παραδοσιακές χειροτεχνικές διαδικασίες προετοιμασίας, επιδεικνύοντας την επιδέξια χρήση επιλεγμένων τοπικών προϊόντων και συστατικών. Κατά την παρουσίαση στην κριτική επιτροπή και στο κοινό, το «πώς & γιατί» της συνταγής πρέπει να εξηγηθεί με απλότητα και δημιουργικότητα, εμπλουτίζοντας την γευστική εμπειρία του κοινού.

Δομή Διαγωνισμού:

- Φάσεις:** Ο διαγωνισμός εκτυλίσσεται σε δύο φάσεις – έναν προκριματικό γύρο και τον μεγάλο τελικό. Μέσα από δώδεκα (12) προκριματικούς γύρους θα αναδειχθούν οι τοπικοί νικητές μαζί με έναν επιλαχόντα από κάθε χώρα/περιοχή, με αποκορύφωμα τον τελικό γύρο μεταξύ των 12 νικητών των προκριματικών που θα διαγωνιστούν στο Longarone της Ιταλίας προς το τέλος του 2025.
- Επιλεξιμότητα:** Οι παρασκευαστές Gelato, είτε είναι ιδιοκτήτες είτε εργαζόμενοι, οποιουδήποτε φύλου, σε κάθε συμμετέχουσα χώρα/περιοχή έχουν δικαίωμα συμμετοχής.

3. **Εγγραφή:** Η προεγγραφή είναι υποχρεωτική μέσω της [παρεχόμενης φόρμας](https://www.gelatontheroad.eu/) στον ιστότοπο του έργου: <https://www.gelatontheroad.eu/>
4. **Μέγιστος Αριθμός συμμετοχών:** Λόγω του απρόβλεπτου συνολικού αριθμού συμμετοχών σε κάθε συμμετέχουσα χώρα/περιοχή, οι χώρες/περιοχές έχουν την ευελιξία να ορίσουν έναν μέγιστο αριθμό συμμετοχών για τον γύρο πρόκρισης όπως κρίνουν κατάλληλο. Αυτό μπορεί να απαιτήσει έναν γύρο προεπιλογής πριν από τον κύριο τοπικό διαγωνισμό.
5. **Συμμετοχή:** Η συμμετοχή όχι μόνο ενθαρρύνεται αλλά είναι και δωρεάν, εξαρτώμενη από την αυστηρή τήρηση των κατευθυντήριων γραμμών αειφορίας που ορίζονται σχολαστικά από το Έργο. Συμμετέχοντες που δεν θα συνυπογράψουν τα κριτήρια βιωσιμότητας ή το μνημόνιο συνεργασίας με το έργο ενδέχεται να θεωρηθούν μη επιλέξιμοι να διαγωνιστούν.
6. **Αξιολόγηση:** Η διαδικασία αξιολόγησης θα είναι μια ισορροπία μεταξύ της ψήφου κριτικής επιτροπής (50%) και της ψήφου του κοινού (50%). Οι βαθμολόγηση θα λαμβάνει υπόψη πτυχές όπως η αφήγηση, η παρουσίαση του gelato, η δομή του gelato, η γεύση του gelato και η εντοπιότητα της γεύσης. Σε περίπτωση ισοβαθμίας, η κριτική επιτροπή έχει το δικαίωμα να επιλέξει το νικητή. Αυτή η διαδικασία αξιολόγησης θα είναι η ίδια και στις δύο φάσεις του αγώνα – προκριματικό και τελικό γύρο.

Διαδικασία:

1. Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να διαγωνιστούν είτε με προπαρασκευασμένο gelato από τα εργαστήριά τους είτε να συμμετάσχουν σε επιτόπια προετοιμασία σε προκαθορισμένο χώρο του Pop-Up-Museum.
2. Η τήρηση των κανόνων υγιεινής είναι πρωταρχικής σημασίας. Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να παρουσιάζονται με στολές παρασκευαστή gelato. Branding προαιρετικό.

Παρουσίαση και αξιολόγηση: Η συναρπαστική φάση της αξιολόγησης gelato θα ξετυλιχθεί κατά τη διάρκεια των τοπικών φεστιβάλ / Pop-Up-Museum GELATON THE ROAD, υπόσχοντας μια εμπειρία που παντρεύει την τέχνη και την απόλαυση. Τα ακριβή στοιχεία της τοποθεσίας κάθε Pop-Up-Museum θα ανακοινωθούν σε εύθετο χρόνο. Κατά τη διάρκεια αυτών των εκδηλώσεων, οι διαγωνιζόμενοι θα συγκλίνουν στον καθορισμένο αγωνιστικό χώρο, όπου θα ακολουθήσει η γευσίγνωσία και η ψηφοφορία.

Ψήφος κριτικής επιτροπής: Θα συγκροτηθεί σχολαστικά πενταμελής επιτροπή, με ένα μέλος να ορίζεται ως πρόεδρος. Η ελευθερία επιλογής κριτών ανήκει σε κάθε συμμετέχουσα χώρα/περιφέρεια. Ωστόσο, συνιστάται η κριτική επιτροπή να αποτελείται από τουλάχιστον: (α) έναν τοπικό πολιτικό/δημόσιο πρόσωπο, (β) ένα μέλος από τοπική εμπορική ένωση (π.χ. εμπορικό επιμελητήριο, gelatieri, σύλλογο ζαχαροπλαστών/εστίασης), (γ) δάσκαλος/καθηγητής σε σχετικό

τομέα της γαστρονομίας/τουρισμού, (δ) δημοσιογράφος/μπλόγκερ τροφίμων. Μπορεί επίσης να ληφθεί υπόψη η συμπερίληψη ενός παιδιού ενόρκου (ηλικίας μεταξύ 11-12 ετών).

Η κριτική επιτροπή θα βαθμολογήσει κάθε διαγωνιζόμενο, δίνοντας βαθμολογίες σε κλίμακα από το 1 έως το 10 με βάση κριτήρια όπως (α) αφήγηση, (β) οπτική παρουσίαση/διακόσμηση, (γ) δομή gelato, (δ) γεύση gelato και (ε) εντοπιότητα. Οι βαθμοί θα μετρηθούν και η γεύση με τους περισσότερους πόντους θα προκύψει ως επιλογή της κριτικής επιτροπής, αποτελώντας το 50% της τελικής ψήφου.

Ψήφος Κοινού: Κάθε επισκέπτης του φεστιβάλ / Μουσείο Pop-Up θα μπορεί να ψηφίσει αφού απολαύσει τις διαγωνιζόμενες γεύσεις σε μια προκαθορισμένη περιοχή εντός του φεστιβάλ. Οι ενδιαφερόμενοι ψηφοφόροι/δοκιμαστές που θα δηλώσουν τη συμμετοχή ως κριτές μέσω της ιστοσελίδας του έργου κερδίζουν το πολυπόθητο «Gelato Passport»¹. Με αυτόν τον τρόπο, μπαίνουν αυτόματα στην κλήρωση για την ευκαιρία να κερδίσουν 10 δωρεάν μπάλες gelato. Μια ψηφιακή κλήρωση θα καθορίσει 10 νικητές από κάθε συμμετέχουσα χώρα/περιοχή, προσθέτοντας ένα στοιχείο προσμονής στον διαγωνισμό. Να σημειωθεί ότι άτομα χωρίς προεγγραφή θα χάσουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν στην κλήρωση για το Gelato Passport.

Η ψήφος του κοινού θα γίνεται ψηφιακά με το πάτημα χρωματικά κωδικοποιημένων κουμπιών σε οθόνες tablet που θα παρέχονται από τους διοργανωτές – ΠΡΑΣΙΝΟ (3 βαθμοί), ΚΙΤΡΙΝΟ (1 βαθμός) & ΚΟΚΚΙΝΟ (0 βαθμοί). Η ψηφοφορία θα είναι ψηφιακή μέσω μιας πλατφόρμας που δεν έχει ακόμη καθοριστεί². Οι βαθμοί θα αθροιστούν και η γεύση που θα εξασφαλίσει τους περισσότερους βαθμούς θα διεκδικήσει τον τίτλο της επιλογής του κοινού, συμβάλλοντας κατά 50% στην τελική ψηφοφορία. Οι συμμετέχουσες χώρες/περιοχές μπορούν επίσης να επιλέξουν παραδοσιακές μεθόδους συλλογής ψήφων.

Κανονικοποίηση βαθμολογίας: Ο καθορισμός του νικητή του διαγωνισμού περιλαμβάνει μια ισορροπία μεταξύ της ψήφου της κριτικής επιτροπής (50%) και της ψήφου του κοινού (50%). Για να διασφαλιστεί η δικαιοσύνη σε αυτή τη διαδικασία διπλής αξιολόγησης, θα εφαρμοστεί η ακόλουθη διαδικασία κανονικοποίησης βαθμολογίας³:

¹**Gelato Passports & Rewards:** Τα Gelato Passports, διανέμονται στους gelatieri που ενστερνίζονται το μανιφέστο του έργου και τα κριτήρια βιωσιμότητας, συμβολίζουν κοινές αξίες στο ERoG. Οι Gelatieri διανέμουν αυτά τα διαβατήρια σε πελάτες, ενεργώντας ως πρεσβευτές για το έργο. Οι κάτοχοι διαβατηρίων συλλέγουν γραμματόσημα/σφραγίδες τα οποία οδηγούν σε ανταμοιβές, πιθανώς μια μπάλα gelato ή ισοδύναμο. Λεπτομέρειες TBA, προσθέτοντας προσμονή στο γαστρονομικό ταξίδι που διευκολύνει το Gelato Passport.

²Παράδειγμα δημοσκόπησης στο facebook ή <https://www.limesurvey.org/>, ή <https://www.mentimeter.com/>

- Κανονικοποίηση βαθμολογίας: Όλες οι βαθμολογίες, τόσο από την κριτική επιτροπή όσο και από την ψηφοφορία του κοινού, θα κανονικοποιηθούν σε κλίμακα από το 1 έως το 100. Αυτή η κανονικοποίηση διασφαλίζει ότι κάθε σύνολο βαθμολογιών προσαρμόζεται αναλογικά σε μια κοινή κλίμακα για δίκαιη σύγκριση.
- Υπολογισμός σταθμισμένου μέσου όρου: Θα υπολογιστεί ένας σταθμισμένος μέσος όρος για να εξαχθεί η συνολική βαθμολογία για κάθε γεύση gelato. Η κανονικοποιημένη βαθμολογία της κριτικής επιτροπής και η κανονικοποιημένη βαθμολογία του κοινού θα βαρύνουν το καθένα 50% στον υπολογισμό.

Συνολική βαθμολογία = (Ομαλοποιημένη βαθμολογία κριτικής επιτροπής * 0,5) + (Ομαλοποιημένη δημόσια βαθμολογία * 0,5)

Αυτή η διαδικασία κανονικοποίησης και σταθμισμένης μέσης τιμής εγγυάται ότι τόσο η αξιολόγηση των ειδικών της κριτικής επιτροπής όσο και η συλλογική φωνή του κοινού συμβάλλουν εξίσου στο τελικό αποτέλεσμα, ενθαρρύνοντας μια δίκαιη και ολοκληρωμένη αξιολόγηση της αξίας κάθε γεύσης.

Αποτέλεσμα Διαγωνισμού: Η γεύση gelato που θα συγκεντρώσει την υψηλότερη συνολική βαθμολογία τόσο από την κριτική επιτροπή όσο και από το κοινό θα στεφθεί δικαιωματικά ως ο νικητής του διαγωνισμού, ενώ θα ανακηρυχθεί και ένας επιλαχών.

Βραβεία - Πιστοποιητικά:

1. Όλοι οι διαγωνιζόμενοι θα τιμηθούν με πιστοποιητικό συμμετοχής και gadgets/merchandising του έργου GELATOn THE ROAD.
2. Οι νικητές κάθε μίας από τις 12 προκριματικές φάσεις θα λάβουν εξατομικευμένα πιστοποιητικά και εξασφαλίζουν μια θέση στον μεγάλο τελικό.
3. Οι 12 νικητές από κάθε τοπικό διαγωνισμό, μαζί με έναν σύντροφο της επιλογής τους (συνολικά 2 άτομα ανά χώρα/περιοχή), θα προσκληθούν στην τελική φάση στο Longarone της Ιταλίας. Τα έξοδα ταξιδιού και διαμονής των προσκεκλημένων θα καλυφθούν από το έργο.
4. Οι τρεις πρώτοι νικητές της τελικής φάσης θα λάβουν κουπόνια 5.000 €, 3.000 € και 2.000 € αντίστοιχα. Αυτά τα κουπόνια θα είναι ανταλλάξιμα για την αγορά φιλικών προς το περιβάλλον μηχανημάτων και εξοπλισμού παραγωγής παγωτού, που ευθυγραμμίζονται με το ήθος αειφορίας του έργου.

³Ένα παράδειγμα κανονικοποίησης βαθμολογίας βρίσκεται στο παράρτημα.

5. Μετά την ολοκλήρωση του διαγωνισμού, κάθε διοργανωτής θα συγκεντρώσει σχολαστικά τα αποτελέσματα και θα οργανώσει την απονομή των βραβείων. Τα βραβεία θα αποσταλούν στους διαγωνιζόμενους σε μεταγενέστερη ημερομηνία .
6. Τα επίσημα αποτελέσματα, η απόδειξη της συμμετοχής στον διαγωνισμό, θα δημοσιευθούν στην ιστοσελίδα του έργου GELATOn the ROAD εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ολοκλήρωση του διαγωνισμού.
7. Για να προστεθεί μια τοπική πινελιά, κάθε συμμετέχουσα χώρα/περιοχή έχει το δικαίωμα να απονείμει πρόσθετα βραβεία εκτός του πεδίου εφαρμογής του διαγωνισμού «Sustainability Scoops». Αυτά τα βραβεία μπορεί να φέρουν ενδιαφέροντες τίτλους όπως «The Audience Award», «The Young Gelatiero Award», «Original Idea Award» κ.λ.π. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι αυτά τα βραβεία παραμένουν τοπικά σε σημασία και δεν επηρεάζουν τον καθορισμό της πρόκρισης για τον τελικό γύρο στο Longarone της Ιταλίας.

Δημοσιότητα: Η απήχηση του διαγωνισμού θα επεκταθεί σε μεγάλο βαθμό, με ολοκληρωμένη κάλυψη μέσω παρουσιάσεων, δελτίων τύπου, συνεντεύξεων και συναρπαστικών βίντεο, διασφαλίζοντας ότι κάθε γεύση και ιστορία δημιουργικότητας φτάνει στο παγκόσμιο κοινό.

Ευθύνη: Ενώ ο διαγωνισμός υπόσχεται ένα ταξίδι γεμάτο γεύσεις και δημιουργικότητα, το έργο GELATOn THE ROAD αποποιείται με σύνεση κάθε ευθύνη για ζημιές που τυχόν υποστούν οι συμμετέχοντες (διαγωνιζόμενοι και κοινό) ή προκληθούν σε αυτούς κατά τη διάρκεια του διαγωνισμού.

Αλλαγές Κανονισμών και Διαφωνίες: Στο πνεύμα της συνεχούς βελτίωσης, το έργο GELATOn THE ROAD διατηρεί το δικαίωμα να κάνει αλλαγές στον κανονισμό. Οποιοσδήποτε τροποποιήσεις θα κοινοποιούνται στους συμμετέχοντες με τη δέουσα ειδοποίηση. Τα αποτελέσματα των φάσεων του διαγωνισμού βασίζονται στην αδιαμφισβήτητη κρίση των ενόρκων, δίνοντας έμφαση στη δέσμευση για δίκαιη και αμερόληπτη κρίση.

Τελικές παρατηρήσεις: Καθώς ξεκινάμε αυτό το ταξίδι, που τροφοδοτείται από το πάθος, τη δημιουργικότητα και τη βιωσιμότητα, ας γιορτάσουμε συλλογικά την τέχνη της παρασκευής gelato και τον βαθύ αντίκτυπο που μπορεί να έχει στις τοπικές κοινότητες και στο παγκόσμιο γαστρονομικό τοπίο.

GELATOn THE ROAD

Sustainable Scoops

Διαγωνισμός παγωτού GELATOn THE ROAD

Παραρτήματα

1. Πρότυπο κριτικής επιτροπής

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ GELATON THE ROAD – SUSTAINABLE SCOOPS						
ΠΡΟΚΡΙΤΙΜΑΤΙΚΟΣ ΓΥΡΟΣ – ΨΗΦΟΦΟΡΟΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ						
ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ:					ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:	
ΕΝΟΡΚΟΣ:						
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΓΕΥΣΗΣ (βαθμός 1 – 10, το 10 είναι το καλύτερο)						
Διαγωνιζόμενος :	1	2	3	4	5	6
Αφήγηση ιστορίας:						
Παρουσίαση:						
Δομή:						
Γεύση:						
Εντοπιότητα:						
Συνολικοί πόντοι:						

Υπογραφή κριτή

2. Ψηφοφορία Κοινού

Το κοινό μπορεί να ψηφίσει ψηφιακά μέσω tablets που θα παρέχουν οι διοργανωτές. Σε περίπτωση που τα ψηφιακά μέσα δεν είναι άμεσα διαθέσιμα, οι ψήφοι θα μπορούν να δοθούν φυσικά χρησιμοποιώντας το ακόλουθο πρότυπο:

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ GELATON THE ROAD – SUSTAINABLE SCOOPS						
ΠΡΟΚΡΙΜΑΤΙΚΟΣ ΓΥΡΟΣ – ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ ΚΟΙΝΟΥ						
ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ:				ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:		
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΓΕΥΣΗΣ (αξιολογήστε με 0/1/3, το 3 είναι το καλύτερο)						
Διαγωνιζόμενος :	1	2	3	4	5	6
 Μου αρέσει ! 3 βαθμοί						
 Δεν σίγουρος ... 1 βαθμός						
 Επόμενο ... 0 βαθμοί						

3. Συμμετοχή στο Διαγωνισμό

Φόρμα Εγγραφής στο Sustainability Scoops

Προσωπικές πληροφορίες:

Πλήρες όνομα:

Όνομα επιχείρησης/οργανισμού:

Email επικοινωνίας:

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

Δικτυακός τόπος:

Διεύθυνση:

Πόλη:

Χώρα:

Ταχυδρομικός Κώδικας:

Στοιχεία Συμμετοχής Διαγωνισμού:

Όνομα Gelato Flavor:

Υλικά που χρησιμοποιούνται:

Έμπνευση πίσω από τη γεύση: (Προαιρετικό)

Πρακτικές Αειφορίας:

Δώστε πληροφορίες σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές που εφαρμόζετε στην παραγωγή του gelato σας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει προμήθεια συστατικών, προσπάθειες μείωσης των απορριμμάτων, ενεργειακά αποδοτικές πρακτικές ή οποιοσδήποτε άλλες βιώσιμες πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει η επιχείρησή σας.

Συμφωνία στους κανόνες ανταγωνισμού:

Εγώ, [Ονοματεπώνυμο], επιβεβαιώνω ότι έχω διαβάσει και κατανοήσι τους κανόνες και τους κανονισμούς που περιγράφονται στον Διαγωνισμό Sustainability Scoops Gelato. Συμφωνώ να συμμορφώνομαι με αυτούς τους κανόνες και αναγνωρίζω ότι οποιαδήποτε παράβαση μπορεί να οδηγήσει σε αποκλεισμό.

Ηλεκτρονική Υπογραφή:

[Πληκτρολογήστε το πλήρες όνομά σας ως ένδειξη συμφωνίας]

Ημερομηνία:

Κανονισμοί και Κανονισμοί Διαγωνισμού:

[Σύνδεσμος στην ιστοσελίδα των κανόνων του διαγωνισμού]

4. Παράδειγμα κανονικοποίησης βαθμολογίας

Κανονικοποίηση των βαθμολογιών από την κριτική επιτροπή όσο και το κοινό σε μια κλίμακα από το 1 έως το 100.

- Εάν μια γεύση λάβει 40 βαθμούς από την κριτική επιτροπή από πιθανούς 50 βαθμούς max., η κανονικοποιημένη βαθμολογία θα είναι: $(40/50) * 100 = 80$.
- Εάν μια γεύση λάβει 600 πόντους από το κοινό από πιθανούς 1000 βαθμούς max., η κανονικοποιημένη βαθμολογία θα είναι: $(600/1000) * 100 = 60$.

Σταθμισμένος μέσος όρος: Λαμβάνουμε τον σταθμισμένο μέσο όρο των κανονικοποιημένων βαθμολογιών. Δεδομένου ότι θέλουμε μια ισορροπία 50%-50%, εκχωρούμε ένα βάρος 0,5 τόσο στην κριτική επιτροπή όσο και στο κοινό.

- Υπολογισμός της συνολικής βαθμολογίας χρησιμοποιώντας τον τύπο:
(Κανονική βαθμολογία κριτικής επιτροπής * 0,5) + (κανονικοποιημένη δημόσια βαθμολογία * 0,5)
- Για το προηγούμενο παράδειγμα $80*0,5+60*0,5=40+30=70$

5. Προεγγραφή Κοινού

Θα είναι διαθέσιμη μια ηλεκτρονική φόρμα που θα συλλέγει τα ακόλουθα δεδομένα από το ευρύ κοινό .

- Πλήρες όνομα
- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
- Αριθμός κινητού

Τα μέλη του κοινού θα μπορούν να προεγγραφούν αφού ακολουθήσουν ή κάνουν like στο έργο σε οποιονδήποτε από τους επίσημους λογαριασμούς του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.