



ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 2/2025 (Έτος 6^ο)

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές μου - αγαπητοί μου,

Καθώς έχουμε μπει για τα καλά στον ρυθμό του νέου έτους, προσμένουμε με ενθουσιασμό ένα από τα πιο αναμενόμενα και σημαντικά γεγονότα του κλάδου μας για το 2025: την 37^η Διεθνή Έκθεση Κοσμήματος, Ωρολογίων, Πολύτιμων Λίθων, Μηχανημάτων & Εξοπλισμού, «Athens International Jewellery Show».

Από τις 21 έως τις 24 Φεβρουαρίου, η κορυφαία διοργάνωση «Athens International Jewellery Show» θα αποτελέσει το επίκεντρο της αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογίου, φέρνοντας κοντά επαγγελματίες του κλάδου από την Ελλάδα και το εξωτερικό και προσφέροντας μοναδικές ευκαιρίες για επαγγελματική ανάπτυξη, καινοτομία και συνεργασίες.

Ανυπομονούμε για τη δυναμική που θα φέρει η έκθεση και είμαι βέβαιος ότι αυτή η διοργάνωση θα αποτελέσει μια ακόμη αφορμή για να αναδείξουμε το ταλέντο και τη δυναμική του κλάδου μας.

Σας θέλουμε όλους εκεί για να εκπροσωπήσουμε τον κλάδο μας, που τόσο αγαπάμε!

Πέτρος Καλπακίδης

Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

Athens International Jewellery Show: 37^η Διεθνή Έκθεση Κοσμήματος, Ωρολογίων, Πολύτιμων Λίθων, Μηχανημάτων & Εξοπλισμού από τις 21 έως τις 24 Φεβρουαρίου 2025



Η Athens International Jewellery Show, η κορυφαία B2B έκθεση για κοσμήματα, ρολόγια και πολύτιμους λίθους στην Ελλάδα, επιστρέφει από τις 21 έως τις 24 Φεβρουαρίου 2025 στο Metropolitan Expo στην Αθήνα. Η φετινή διοργάνωση αναμένεται να είναι ένα σημείο συνάντησης για τους σημαντικότερους επαγγελματίες του κλάδου, προσφέροντας μια μοναδική ευκαιρία για επαγγελματική δικτύωση και παρουσίαση καινοτόμων ιδεών και προϊόντων.

Με τον εντυπωσιακό χώρο της έκθεσης να εκτείνεται σε χιλιάδες τετραγωνικά μέτρα, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν τις τελευταίες τάσεις και τεχνολογικές εξελίξεις στον κόσμο του κοσμήματος και των ρολογιών. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στο ελληνικό κόσμημα, το οποίο είναι διεθνώς αναγνωρισμένο για τον εξαιρετικό του σχεδιασμό και την κορυφαία ποιότητα κατασκευής. Παράλληλα, οι τελευταίες εξελίξεις στον τομέα των ρολογιών και των πολύτιμων λίθων θα παρουσιαστούν με πρωτοποριακές και καινοτόμες προτάσεις που θα καθορίσουν τις τάσεις για το μέλλον.

Η Athens International Jewellery Show προσφέρει στους εμπορικούς επισκέπτες τη δυνατότητα να ανανεώσουν τις συλλογές τους, να ενημερωθούν για τα νέα υλικά και τις τεχνικές που κυριαρχούν στην αγορά και να δημιουργήσουν στρατηγικές συνεργασίες για την επόμενη μέρα της αγοράς. Στην Athens International Jewellery Show 2025 θα συμμετάσχουν κορυφαίοι επαγγελματίες και επιχειρηματίες του κλάδου από την Ελλάδα και το εξωτερικό, με στόχο να αναδείξουν τις πιο καινοτόμες και υψηλής ποιότητας δημιουργίες.

Άρχισαν οι εγγραφές επισκεπτών για την 37^η Athens International Jewellery Show

Μην χάσετε την ευκαιρία να συμμετάσχετε στην κορυφαία έκθεση του κλάδου, είτε ως εκθέτης είτε ως επισκέπτης.

Η είσοδος στην έκθεση είναι αυστηρά για επαγγελματίες και πραγματοποιείται κατόπιν εγγραφής. Μπορείτε να εγγραφείτε με έναν από τους παρακάτω τρόπους:

- Ηλεκτρονική εγγραφή για εκθέτες στην ιστοσελίδα της έκθεσης:
<https://www.athens-jewellery-expo.gr/en/exhibitors-kit/>
- Ηλεκτρονική εγγραφή για επισκέπτες στην ιστοσελίδα της έκθεσης:
<https://services-helexpo.gr/aijs2025/>
- Εγγραφή στο κέντρο καταγραφής της έκθεσης με την επίδειξη της επαγγελματικής σας κάρτας.

Μια σελίδα αφιερωμένη στην ΠΟΒΑΚΩ στο περιοδικό Gold Fashion



Η ΠΟΒΑΚΩ, εκπροσωπώντας 22 συλλόγους από κάθε γωνιά της Ελλάδας, συνεχίζει αδιάκοπα να προωθεί την ελληνική κοσμηματοποιία και ωρολογοποιία.

Στο πλαίσιο αυτής της προσπάθειας, η Ομοσπονδία φιλοξενείται στις σελίδες του περιοδικού *Gold Fashion*.

Στις εν λόγω σελίδες, εμφανίζονται τα λογότυπα των συλλόγων-μελών της και ένα κείμενο που αναδεικνύει τη σημασία της 37^{ης} Διεθνούς Έκθεσης Κοσμήματος, Ωρολογίων και Πολύτιμων Λίθων, της Athens International Jewellery Show 2025.

«Pearls By Kaleas»: Χορηγός της ΠΟΒΑΚΩ στην 37^η Athens International Jewellery Show 2025



Η Ομοσπονδία, ενόψει της 37^{ης} Διεθνούς Έκθεσης Κοσμήματος Athens International Jewellery Show 2025 και επιθυμώντας να εκφράσει την ευαρέσκειά της σε επιχειρήσεις και οργανισμούς που προτίθενται να προβούν σε χρηματική δωρεά ποσού 750,00 ευρώ, εξέδωσε ανακοίνωση για τη διάθεση του οπισθόφυλλου του δελτίου εισόδου της Έκθεσης, στο οποίο θα εμφανίζεται το λογότυπο του χορηγού.

Στο εν λόγω αίτημα ανταποκρίθηκε με μεγάλη προθυμία, η εταιρεία *Pearls By Kaleas*, προσφέροντας τη δωρεά της και συμμετέχοντας ως χορηγός της ΠΟΒΑΚΩ στην Έκθεση. Το λογότυπο της εταιρείας θα κοσμήει το οπισθόφυλλο του δελτίου εισόδου, ενώ η *Pearls By Kaleas* θα εκθέσει τα προϊόντα της στο stand C32, κατά τη διάρκεια της Έκθεσης που θα πραγματοποιηθεί από τις 21 έως τις 24 Φεβρουαρίου 2025, στο Metropolitan Expo.

Η χορηγία αυτή ενισχύει τις προσπάθειες της ΠΟΒΑΚΩ για την υποστήριξη και ανάπτυξη του κλάδου, προάγοντας τη συνεργασία και τη συλλογικότητα, στοιχεία που είναι θεμελιώδη για την πρόοδο και την εξέλιξη της ελληνικής κοσμηματοποιίας και ωρολογοποιίας.

Κοπή πίτας για το Σωματείο Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης



Πρώτο το χορό της κοπής της πίτας για το καλό της νέας χρονιάς έσυρε το Σωματείο Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης, με ευχές για έναν χρόνο γεμάτο υγεία, επιτυχίες και νέες δυναμικές συνεργασίες στον κλάδο μας.

Η εκδήλωση, στην οποία συμμετείχαν μέλη και φίλοι του Σωματείου, αποτέλεσε ευκαιρία για να συζητηθούν οι προοπτικές που ανοίγονται με τη νέα χρονιά, με στόχο την εξέλιξη και την πρόοδο στον κλάδο του ωρολογίου.

Με την πίτα να κόβεται και τις ευχές να ανταλλάσσονται, η ατμόσφαιρα ήταν γεμάτη αισιοδοξία και ενθουσιασμό για όσα έρχονται.

Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους η πρόεδρος της Συντεχνίας Χρυσοχών Αργυροχών Θεσσαλονίκης και μέλος του διοικητικού συμβουλίου της ΠΟΒΑΚΩ, κα Ελένη Τεζαψίδου και ο πρόεδρος του Συλλόγου Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης και πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, κ. Πέτρος Καλπακίδης.

ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ: Η κατάργηση του Ειδικού Φόρου Πολυτελείας θα αυξήσει τις πωλήσεις στην αργυροχρυσοχοΐα



Τον αντίκτυπο που θα έχει στην κατανάλωση και τα φορολογικά έσοδα μια ενδεχόμενη κατάργηση του Ειδικού Φόρου Πολυτελείας στα κοσμήματα και τα ρολόγια, εξετάζει νέα μελέτη του Ινστιτούτου Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ.

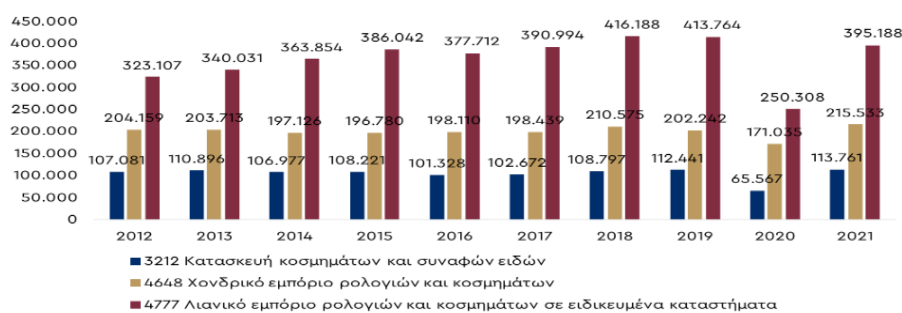
Ο ειδικός φόρος πολυτελείας στα ρολόγια και τα χρυσά κοσμήματα και τεχνουργήματα εισήχθη το 2010 στην Ελλάδα, στο πλαίσιο της δημοσιονομικής προσαρμογής που εφαρμόστηκε κατά τη

διάρκεια της οικονομικής κρίσης και αποτελούσε μέρος μιας σειράς μέτρων για την αύξηση των κρατικών εσόδων. Ο φόρος αυτός επιβλήθηκε στα κοσμήματα και τα τεχνουργήματα που κοστολογούνται πάνω από 1.000 €, όριο το οποίο δεν έχει μεταβληθεί έκτοτε. Ωστόσο, ο πολύ υψηλός και επίμονος πληθωρισμός που καταγράφηκε τη διετία 2021, 2022, και ο οποίος συνεχίζει να είναι υψηλότερος από τον επιθυμητό, από κοινού με την αύξηση του κόστους παραγωγής και τις αναταράξεις στην παγκόσμια αγορά, έχουν οδηγήσει συλλήβδην τις τιμές των προϊόντων σε πολύ υψηλά επίπεδα, με αποτέλεσμα η οικονομία να χαρακτηρίζεται από ακρίβεια, κρίση του κόστους διαβίωσης και συρρίκνωση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών/τριών.

Παρότι δεν καταγράφεται ο πληθωρισμός ειδικά για τα χρυσά κοσμήματα στην Ελλάδα, καθώς δεν αποτελούν μέρος των αγαθών του καλαθιού του νοικοκυριού, το οποίο διαμορφώνει τον Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, η τιμή τους επηρεάζεται από τον γενικό πληθωρισμό, λόγω της αύξησης του κόστους των πρώτων υλών, της εργασίας και της ενέργειας που χρειάζονται για την κατασκευή τους.

Με την έλευση της πανδημίας COVID-19, η παγκόσμια αβεβαιότητα εκτόξευσε την τιμή του χρυσού. Τον Αύγουστο του 2020, έφτασε σε νέο ιστορικό υψηλό, περίπου 2.070 δολάρια ανά ουγγιά. Οι υψηλές τιμές συνεχίστηκαν και το 2021-2022, λόγω της ενεργειακής κρίσης και του πληθωρισμού. Η τιμή του χρυσού κυμάνθηκε μεταξύ 1.800 και 2.000 δολαρίων ανά ουγγιά από το 2023 και ύστερα, με τις παγκόσμιες οικονομικές συνθήκες να συνεχίζουν να επηρεάζουν την αγορά.

Γράφημα 2: Κύκλος εργασιών σε χιλιάδες €



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ (Μητρώο Επιχειρήσεων)

Με βάση τα αποτελέσματα της μελέτης, η προτεινόμενη κατάργηση του φόρου δεν θα πρέπει να ιδωθεί ως μέτρο ελάφρυνσης για τους/τις καταναλωτές/τριες υψηλού εισοδήματος, αλλά ως στρατηγική που μπορεί να τονώσει τη συνολική οικονομική δραστηριότητα και κυρίως να τονώσει έναν από τους λίγους μεταποιητικούς – παραγωγικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας. Η αύξηση της κατανάλωσης αυτών των προϊόντων έχει δυνητικά δευτερογενείς συνέπειες σε άλλους κλάδους, όπως η αλυσίδα εφοδιασμού, η παραγωγή και η εξειδικευμένη λιανική πώληση, κάτι που μπορεί να ενισχύσει την απασχόληση και την οικονομική ανάπτυξη.

Δείτε ολόκληρη τη μελέτη: https://imegsevee.gr/wp-content/uploads/2025/01/29_imegsevee.pdf

