

Το παρόν τεύχος αποτελεί την πρώτη έκδοση μιας μηνιαίας σειράς που στοχεύει στην παρακολούθηση και ανάλυση των νομοθετικών και ρυθμιστικών εξελίξεων στον κλάδο του εμπορίου στην Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως επίσης και των τάσεων στην παγκόσμια αγορά εμπορίου.

# EU BRIEF

## ΕΜΠΟΡΙΟ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2025



# ΕΣΕΕ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ  
ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

**ΕΣΕΕ**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ  
ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

# EU BRIEF

## ΕΜΠΟΡΙΟ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το παρόν τεύχος αποτελεί την πρώτη έκδοση μιας μηνιαίας σειράς που στοχεύει στην **παρακολούθηση και ανάλυση των νομοθετικών και ρυθμιστικών εξελίξεων στον κλάδο του εμπορίου** στην Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως επίσης και των τάσεων στην παγκόσμια αγορά εμπορίου.

Συντάσσεται με την ευθύνη του **Τομέα Ευρωπαϊκών και Διεθνών Πολιτικών για το Εμπόριο και την Επιχειρηματικότητα της ΕΣΕΕ** υπό την επιμέλεια της **Μιλένας Παναγιωτοπούλου**, EU Public Affairs & Advocacy Expert της ΕΣΕΕ και την υποστήριξη του Επικεφαλής των Διεθνών Σχέσεων της ΕΣΕΕ **κ. Κωστή Μουσουρούλη**.

Οι αναλύσεις που φιλοξενούνται στο παρόν τεύχος αποτελούν προϊόν προσωπικής επεξεργασίας των συντακτών τους και η ΕΣΕΕ δεν φέρει καμιά ευθύνη για την ακρίβεια ή την πληρότητα των πληροφοριών ή απόψεων που περιλαμβάνουν.



Σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο οικονομικό περιβάλλον, και με το διεθνές Εμπόριο να βρίσκεται στη δίνη απρόσμενων ανατροπών, ο Τομέας Ευρωπαϊκών και Διεθνών Πολιτικών για το Εμπόριο της ΕΣΕΕ με την μηνιαία Έκδοση EU Brief ενισχύει, ουσιαστικά και στο κατάλληλο timing, την «εργαλειοθήκη» των ελληνικών εμπορικών επιχειρήσεων, των θεσμικών φορέων και της Πολιτείας.

Η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας είναι εντός και εκτός Ελλάδας ο υπερήφανος θεσμικός εκπρόσωπος του Ελληνικού Εμπορίου, του ισχυρότερου κλάδου της ελληνικής οικονομίας. Παράλληλα είναι και ο μόνος εργοδοτικός φορέας που εκπροσωπεί τη χώρα μας ταυτόχρονα στις τρεις μεγαλύτερες εργοδοτικές ενώσεις του Εμπορίου και της Επιχειρηματικότητας: Εντός πλαισίου Ευρωπαϊκής Ένωσης η ΕΣΕΕ είναι μέλος της EuroCommerce που εκπροσωπεί τον κλάδο του εμπορίου, χονδρικού και λιανικού, και της SMEunited που εκπροσωπεί τη βιοτεχνία και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Σε παγκόσμια κλίμακα συμμετέχουμε στη FIRA, τη Διεθνή Ομοσπονδία Ενώσεων Λιανικού Εμπορίου, που εδρεύει στη Νέα Υόρκη. Συνεπώς, εκ της θέσεως και του ρόλου της, αρχικά εντόπισε την αναδυόμενη ανάγκη των ελληνικών εμπορικών επιχειρήσεων για πλήρη, σύγχρονη, σφαιρική ενημέρωση και ανάλυση για τα τεκταινόμενα στο διεθνές εμπόριο που επηρεάζουν την δική τους βιωσιμότητα και ανταγωνιστικότητα. Και τώρα μέσα από το μηνιαίο EU Brief ανταποκρίνεται σε αυτή την ανάγκη με επιστημονική αρτιότητα και θεσμική υπευθυνότητα. Δημιουργήσαμε ένα νέο έγκυρο «εργαλείο» ενημέρωσης γύρω από τις νομοθετικές και επιχειρηματικές εξελίξεις στο διεθνές εμπόριο και το θέτουμε στη διάθεση των 230.000 μελών μας και του συνόλου της ελληνικής επιχειρηματικότητας.

Συνεχίζουμε αταλάντευτα στο δρόμο της ισχυροποίησης του Ελληνικού Εμπορίου για να είναι σε θέση να συμβάλλει με όλες του τις δυνάμεις στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, προς όφελος των επιχειρήσεων, των εργαζομένων και της ελληνικής κοινωνίας στο σύνολό της.

Σταύρος Καφούνης  
Πρόεδρος ΕΣΕΕ

Μερικά στοιχεία για το **λιανικό εμπόριο** στην Ευρώπη:

**3,5 εκατομμύρια** επιχειρήσεις  
απασχολεί **20 εκατομμύρια**  
**ανθρώπους**  
**1/5** του **ευρωπαϊκού ΑΕΠ**

Μερικά στοιχεία για το **χονδρικό εμπόριο** στην Ευρώπη:

**1,5 εκατομμύρια** επιχειρήσεις  
**5%** της **ευρωπαϊκής απασχόλησης**  
**660 δις ευρώ** με **προστιθέμενη αξία**

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

**04-07** ΠΥΞΙΔΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

**08** ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΕΝΙΑΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2025

**09-10** ΚΟΙΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΓΙΑ  
ΤΗΝ ΕΠΙΚΕΙΜΕΝΗ ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ  
ΕΝΙΑΙΑ ΑΓΟΡΑ

**11-13** ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΑΣΦΑΛΕΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

**14-15** Η ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ ΚΑΙ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΑΙΑ ΑΓΟΡΑ

**16-17** ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΥ  
ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ

**18** ΠΑΚΕΤΟ OMNIBUS I

**19** ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΝΕΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ  
ΓΙΑ ΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΚΛΩΣΤΟΎΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

**20-22** ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

**23** ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ 2025

**24** ΟΙ ΝΕΟΙ ΔΑΣΜΟΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΗΠΑ

**25-26** ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

**27** ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

# ΠΥΞΙΔΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

## ΠΛΑΙΣΙΟ

Οι αυξανόμενες ανησυχίες για την οικονομική θέση της Ευρωπαϊκής Ένωσης έναντι των ΗΠΑ και της Κίνας, ιδιαίτερα μετά την πανδημία, τις ενεργειακές αναταράξεις λόγω του πολέμου στην Ουκρανία και τις πιέσεις από τη βιομηχανική πολιτική τρίτων χωρών, όπως ο αμερικανικός IRA, δημιούργησαν την ανάγκη για ένα σχέδιο που θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα της. Καθοριστικός υπήρξε ο ρόλος των τιών εκθέσεων i) Draghi για το μέλλον της ευρωπαϊκής ανταγωνιστικότητας, ii) Letta για την ενιαία αγορά και ii) Niinistö για την ενίσχυση της προετοιμασίας και της ετοιμότητας της Ευρώπης, που ανέδειξαν τις δομικές αδυναμίες της Ε.Ε., την υστέρηση σε στρατηγικούς τομείς, όπως η καινοτομία και οι προηγμένες τεχνολογίες. Έτσι κρίθηκε ότι για να διασφαλιστεί το μέλλον της Ευρωπαϊκής Ένωσης ως οικονομικής δύναμης, επενδυτικού προορισμού και κέντρου παραγωγής, απαιτείται μια αποφασιστική ευρωπαϊκή απάντηση, που αποτυπώνεται στην αποκαλούμενη «Πυξίδα Ανταγωνιστικότητας».

## ΣΧΕΔΙΟ ΕΕ

Η [Πυξίδα Ανταγωνιστικότητας](#) που παρουσίασε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αποτελεί έναν νέο χάρτη πορείας για την αποκατάσταση της παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και παρέχει ένα στρατηγικό πλαίσιο που θα καθοδηγήσει τις εργασίες της Επιτροπής στην παρούσα θητεία της. Μερικές από τις κεντρικές συστάσεις της Έκθεσης για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που έχει μπροστά της η Ευρωπαϊκή Ένωση είναι: η γεφύρωση του χάσματος καινοτομίας και δεξιοτήτων, η δημιουργία ενός ενιαίου σχεδίου για την απαλλαγή από τις εκπομπές άνθρακα και για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, η αύξηση της ασφάλειας και της μείωσης των εξαρτήσεων, η χρηματοδότηση των επενδύσεων και η ενίσχυση της διακυβέρνησης της Ένωσης. Στο πλαίσιο αυτό, στη Δήλωση της Βουδαπέστης (Νοέμβριος 2024), οι ηγέτες της ΕΕ είχαν τονίσει ότι επείγει η εφαρμογή νέας ευρωπαϊκής συμφωνίας για την ανταγωνιστικότητα, η οποία θα στηρίζεται σε μια πλήρως ενοποιημένη ενιαία αγορά. Για την Πυξίδα Ανταγωνιστικότητας μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#) και [εδώ](#).

## ΘΕΣΗ EUROCOMMERCE

Η *EuroCommerce*, μετά τη δημοσίευση της [Πυξίδας Ανταγωνιστικότητας](#) και της [Ετήσιας Έκθεσης για την Ενιαία Αγορά και την Ανταγωνιστικότητα](#) ζητά συγκεκριμένες ενέργειες που θα διασφαλίζουν την ολοκλήρωση της ενιαίας αγοράς, Υπογραμμίζει, επίσης, ότι υπάρχει άμεση ανάγκη για εναρμόνιση, πιο συνεκτικούς και αναλογικούς κανόνες και μια πραγματική δέσμευση των κρατών-μελών και των ευρωπαϊκών θεσμικών οργάνων να ξεπεράσουν τον κατακερματισμό της αγοράς.

Η άρση των ενδοενωσιακών φραγμών και η αποτροπή νέων, όπως επίσης και η συνεργασία μεταξύ των κρατών-μελών θα δώσει τη δυνατότητα στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να απευθύνονται σε μεγαλύτερες αγορές και να εντάσσονται ευκολότερα στις ευρωπαϊκές αξιακές αλυσίδες, ενισχύοντας τις επενδύσεις, το εμπόριο και την ανταγωνιστικότητα. Ιδίως για το εμπόριο που προσαρμόζεται στην ψηφιακή και πράσινη μετάβαση, οι επενδύσεις και οι δεξιότητες παραμένουν μείζονα ζητήματα.

Οι εμπορικές επιχειρήσεις μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη τεχνολογιών σε ευρωπαϊκή κλίμακα, αλλά για να το κάνουν αυτό χρειάζονται κανόνες που ενισχύουν την παγκόσμια ανταγωνιστικότητά τους.

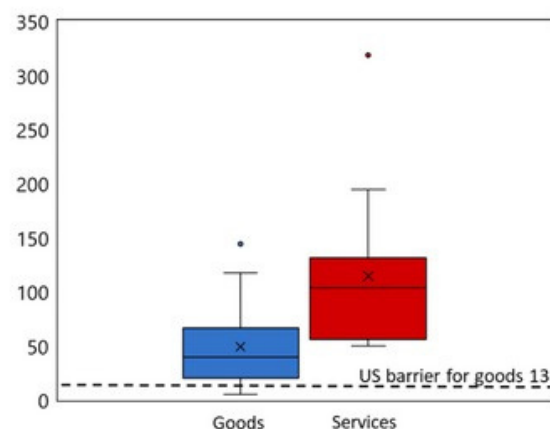
Το ΔΝΤ στην πρόσφατη έκθεση “Europe’s Declining Productivity Growth: Diagnoses and Remedies” (Νοέμβριος 2024) αναφέρει ότι «η μείωση των εμπορικών φραγμών εντός της ΕΕ θα μπορούσε να αυξήσει το πραγματικό μέγεθος της αγοράς και να τονώσει την παραγωγικότητα των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων. Σε σύγκριση με την εξέλιξη του εμπορικού κόστους μεταξύ χωρών εκτός ΕΕ, τα εμπόδια των μελών της ΕΕ έχουν μειωθεί κατά 6% στα αγαθά και 11% στις υπηρεσίες κατά την περίοδο 1995-2010. Ωστόσο, το κατ’ αξία ισοδύναμο των υπόλοιπων φραγμών που περιορίζουν το ενδοκοινοτικό εμπόριο εκτιμάται ότι παραμένει περίπου στο 45% για τον τομέα μεταποίησης και σε ακόμη υψηλότερο- 110%- στον τομέα των υπηρεσιών. Χρησιμοποιώντας μέσες εκτιμήσεις από τη βιβλιογραφία που αντιστοιχούν τις μειώσεις στο κόστος του εμπορίου σε κέρδη παραγωγικότητας, κάθε μείωση κατά 10% στα εμπόδια στο εμπόριο αγαθών θα μπορούσε να οδηγήσει σε 1% υψηλότερη παραγωγικότητα (Trefler, 2004).»



*Η ενιαία αγορά είναι μακράν ο σημαντικότερος- και ακόμη σε μεγάλο βαθμό ανεκμετάλλευτος- μοχλός της ευρωπαϊκής ανταγωνιστικότητας.*

*Stéphane Séjourné, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος για την Ευημερία και τη Βιομηχανική Στρατηγική της ΕΕ*

**Figure 1.6. Estimated Intra-EU Trade Barriers in 2020**  
(Percent)



Sources: Head and Mayer (2021); Inter-Country Input-Output Tiva tables; and IMF staff calculations.  
Note: Each box represents the distribution of the estimates of intra-EU trade barriers across sectors for goods and services using gravity models for bilateral flows in 2020. The US barrier for goods is from Head and Meyer (2021).

# ΠΥΞΙΔΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

## ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ

### Α' Τρίμηνο 2025

Πρωτοβουλία εργοστασίων ΤΝ  
Συμφωνία για μια καθαρή βιομηχανία και για την οικονομικά προσιτή σχέδιο δράσης ενέργεια  
Λευκή Βίβλος για το μέλλον της ευρωπαϊκής άμυνας  
Στρατηγική για την Ένωση ετοιμότητας  
Στρατηγική εσωτερικής ασφάλειας  
Απλούστευση Omnibus και ορισμός των μικρών επιχειρήσεων μεσαίας κεφαλαιοποίησης  
Ένωση Δεξιοτήτων

### Β' Τρίμηνο 2025

Στρατηγική για τις νεοφυείς επιχειρήσεις και την επέκτασή τους  
Νέο πλαίσιο κρατικών ενισχύσεων  
Ευρωπαϊκή Ένωση Αποταμιεύσεων και Επενδύσεων

### Γ' Τρίμηνο 2025

Πράξη για το Διάστημα  
Επενδυτικό Σχέδιο για βιώσιμες μεταφορές

### Δ' Τρίμηνο 2025

Πράξη για την κβαντική τεχνολογία  
Πράξη για τα ψηφιακά δίκτυα  
Πράξη για την επιτάχυνση της απανθρακοποίησης της βιομηχανίας  
Επανεξέταση του μηχανισμού συνοριακής προσαρμογής άνθρακα  
Πράξη για τα φάρμακα κρίσιμης μάζας  
ΠΔΠ, συμπεριλαμβανομένου του Ταμείου Ανταγωνιστικότητας

# ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΕΝΙΑΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2025

## ΠΛΑΙΣΙΟ

Η **Ετήσια Έκθεση** για την *Ενιαία Αγορά και την Ανταγωνιστικότητα* για το 2025 παρέχει ανάλυση των βασικών μοχλών της μακροπρόθεσμης ανταγωνιστικότητας της ΕΕ και προσδιορίζει τα δυνατά της σημεία καθώς και τις αδυναμίες που πρέπει να αντιμετωπιστούν. Το εμπόριο εξακολουθεί να αποτελεί βασική πηγή της ανταγωνιστικότητας της ΕΕ, με το 16% των παγκόσμιων εξαγωγών να προέρχεται από την ΕΕ. Στο πλαίσιο αυτό, η Ετήσια Έκθεση υπογραμμίζει την ανάγκη να διασφαλιστούν οι **ισότιμοι όροι ανταγωνισμού**.

Πολλά εμπόδια έχουν αφαιρεθεί, νέα εμπόδια και πηγές κατακερματισμού εξακολουθούν να εμφανίζονται, ειδικά για τις υπηρεσίες. **Η διασυνοριακή κυκλοφορία εμπορευμάτων εντός της ΕΕ αντιμετωπίζει επίσης εμπόδια, όπως διαφορετικές απαιτήσεις σχετικά με τη συσκευασία και την επισήμανση.** Οι *γεωγραφικοί εφοδιαστικοί περιορισμοί* (TSCs) αναφέρονται ως **εμπόδιο που κατακερματίζει την ενιαία αγορά, περιορίζει σημαντικά τις επιλογές των καταναλωτών και διαμορφώνει διαφορετικές τιμές σε ολόκληρη την ΕΕ.** Ενώ η νομοθεσία ανταγωνισμού της ΕΕ επιτρέπει την επιβολή κυρώσεων στις περισσότερες από αυτές τις πρακτικές που χρησιμοποιούνται από τους κατασκευαστές για να επιβάλλουν περιορισμούς στις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου, εξακολουθούν να υπάρχουν περιπτώσεις που δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής.



# ΚΟΙΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΚΕΙΜΕΝΗ ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΑΙΑ ΑΓΟΡΑ

## ΠΛΑΙΣΙΟ

Στο πλαίσιο της Πολωνικής Προεδρίας πραγματοποιήθηκε το συνέδριο *Single Market Forum* 2025 στην Κρακοβία. Το κύριο θέμα του συνεδρίου ήταν η επικείμενη Στρατηγική για την Ενιαία Αγορά 2025, η οποία πρόκειται να παρουσιαστεί τον Ιούνιο. Βασικός ομιλητής ήταν ο Mario Monti, ο οποίος δημοσίευσε το 2010 την περίφημη Έκθεση για την Ενιαία Αγορά. Το πρόγραμμα του συνεδρίου επικεντρώθηκε κυρίως στις υπηρεσίες, κάτι που θεωρείται δικαιολογημένο βάσει των εκθέσεων Letta και Draghi, οι οποίες πιέζουν την ανάγκη ενίσχυσης της ενιαίας αγοράς υπηρεσιών. Η Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (DG Grow) παρουσίασε τα αποτελέσματα της διαβούλευσης με τους ενδιαφερόμενους φορείς σχετικά με τη Στρατηγική για την Ενιαία Αγορά. Τα αποτελέσματα ταξινομήθηκαν σε πέντε κατηγορίες: αγαθά, υπηρεσίες, επιβολή κανονισμών, ψηφιοποίηση και άλλα ζητήματα.

Η Γενική Διευθύντρια της Γενικής Διεύθυνσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Kerstin Jorna, εξήγησε ότι η κατακερματισμένη Ενιαία Αγορά οφείλεται σε τρεις βασικούς λόγους: πρώτον, στο ότι δεν υπάρχει στην πραγματικότητα μία ενιαία αγορά, αλλά 27 διαφορετικές, καθεμία με δικούς της κανόνες. Δεύτερον, ότι ο δημόσιος τομέας είναι κατακερματισμένος, καθώς υπάρχουν διαφορετικά υπουργεία, εθνικές και περιφερειακές αρχές που εφαρμόζουν την ευρωπαϊκή νομοθεσία. Και τρίτον, λόγω των διαφορών μεταξύ πολιτικών τομέων της ΕΕ (πχ. διαφορές στους ορισμούς μεταξύ τελωνείων και εποπτείας της αγοράς) που καθιστούν δύσκολη την εναρμόνιση. Η ΕΕ, ανέφερε η Kerstin Jorna, είναι πλέον πολύ μεγάλη για να υπάρχει μια ενιαία εφαρμογή των κανονισμών. Ένα “28ο ρυθμιστικό καθεστώς” θα μπορούσε να λειτουργήσει, ώστε να υπάρχει ένα κοινό ευρωπαϊκό πλαίσιο που θα εφαρμόζεται από όλους. Η Jorna τόνισε ότι αντί να εστιάζουμε συνεχώς στα εμπόδια, θα πρέπει να σκεφτούμε πώς θέλουμε να είναι η Ενιαία Αγορά τα επόμενα 10 χρόνια.

## ΚΟΙΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ



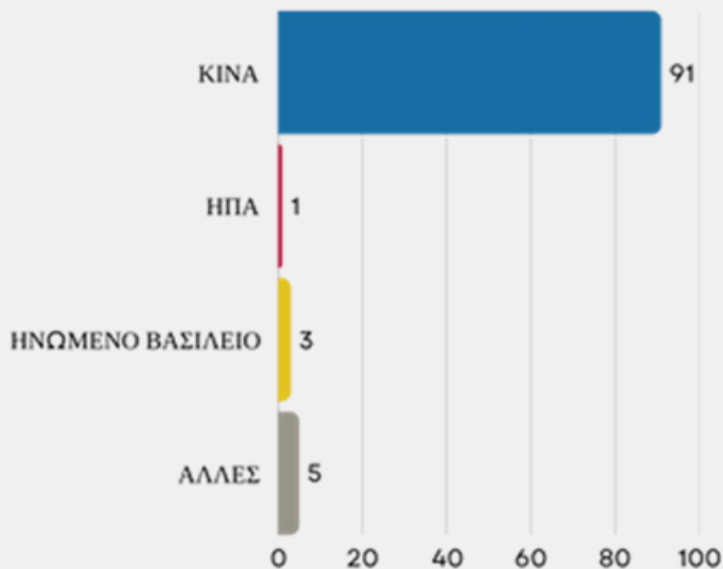
Ενόψει του συνεδρίου για την ενιαία αγορά οι ευρωπαϊκοί φορείς προέβησαν σε κοινή δήλωση (EuroCommerce, BusinessEurope, ERT, Digital Europe, Eurochambres, SMEUnited) στην οποία υπογράμμισαν την ανάγκη για πέντε στόχους: ξεκάθαρα χρονοδιαγράμματα και ορόσημα, μείωση του ρυθμιστικού βάρους με ένα φιλόδοξο σχέδιο και μετρήσιμους στόχους, προστασία της ακεραιότητας της ενιαίας αγοράς, ριζικός επανασχεδιασμός της διαδικασίας λήψης αποφάσεων της ΕΕ για την ενίσχυση της ενιαίας αγοράς, και ενίσχυση της συμμόρφωσης με τους κανόνες της ενιαίας αγοράς. Περισσότερα εδώ.

# ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΑΣΦΑΛΕΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

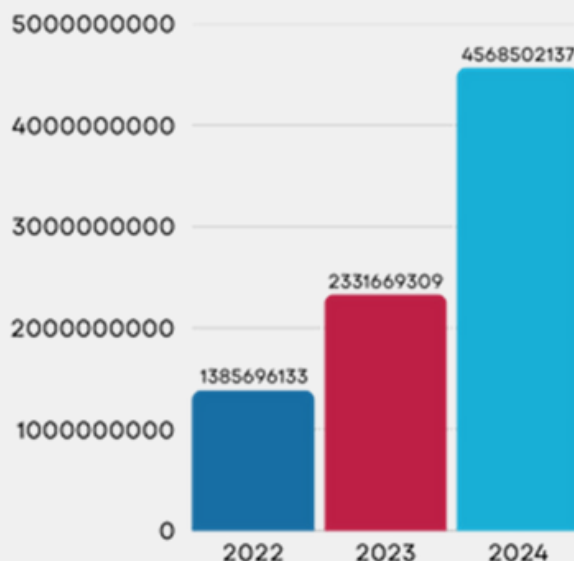
## ΠΛΑΙΣΙΟ

Το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει φέρει επανάσταση στον τρόπο αλληλεπίδρασης καταναλωτών και επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ), αποφέροντας πολυάριθμα οφέλη στην ευρωπαϊκή οικονομία στο σύνολό της. Το 70% των Ευρωπαίων αγοράζει τακτικά προϊόντα μέσω διαδικτύου, τόσο από ηλεκτρονικά καταστήματα όσο και από διαδικτυακές αγορές ηλεκτρονικού εμπορίου και το 76% των καταναλωτών πιστεύει ότι μέχρι το 2030, οι αγορές και γενικότερα η πώληση προϊόντων και υπηρεσιών στο διαδίκτυο θα είναι μεταξύ των σημαντικότερων ψηφιακών τεχνολογιών στην Ευρώπη (Ευρωβαρόμετρο, 2023). Ταυτόχρονα, η πρόσφατη αύξηση των αγαθών που αγοράζονται μέσω Διαδικτύου, εισάγονται στην ΕΕ και κατευθύνονται απευθείας στους καταναλωτές έχει ενισχύσει τις προκλήσεις που συνδέονται με ηλεκτρονικό εμπόριο. Τα αγαθά αυτά λόγω της μη συμμόρφωσης με τα ευρωπαϊκά πρότυπα συχνά ενέχουν κινδύνους για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών, ενώ ταυτόχρονα συχνά δεν ανταποκρίνονται στη στρατηγική της ΕΕ για την ενίσχυση της βιωσιμότητας.

Από ποιες χώρες εισάγονται χαμηλής αξίας (κάτω των 150 ευρώ) σύμφωνα με τελωνειακές διασαφήσεις



Αριθμός χαμηλής αξίας αντικειμένων που εισάχθηκαν στην ΕΕ μεταξύ 2022-2024



# Νέα Συντονισμένη Δράση για την Ασφάλεια των Προϊόντων (CASP)

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενισχύει τις κοινές δράσεις επιβολής για την ασφάλεια των προϊόντων, την καταπολέμηση των απομιμήσεων και τη βελτίωση της εποπτείας στην αγορά, ιδίως για τα προϊόντα που πωλούνται διαδικτυακά. Στο πλαίσιο αυτό, θα ξεκινήσει μια ειδική συντονισμένη δράση για την ασφάλεια των προϊόντων, ανοιχτή σε όλα τα κράτη-μέλη. Ανάμεσα στους κύριους στόχους της δράσης αυτής είναι η ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των τελωνείων και αρχών εποπτείας της αγοράς, η κοινή αξιολόγηση κινδύνων προϊόντων ή κατηγοριών προϊόντων που πωλούνται διαδικτυακά και ο καθορισμός κατάλληλων διορθωτικών μέτρων. Επίσης, στο πλαίσιο του Δικτύου Ασφάλειας Καταναλωτών (Consumer Safety Network) θα προτείνει τη διενέργεια κοινών δοκιμών προϊόντων. Αυτό θα επιτρέψει στις αρχές να προβαίνουν σε δειγματοληψίες προϊόντων που πωλούνται διαδικτυακά, ακόμη και πραγματοποιώντας αγορές υπό καλυμμένη ταυτότητα για να ελέγχουν προϊόντα. Η συμμετοχή των κρατών-μελών σ' αυτές τις δράσεις θεωρείται κρίσιμη.

## ΣΧΕΔΙΟ ΕΕ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε σήμερα νέα μέτρα για την αντιμετώπιση των κινδύνων που προκύπτουν από τις εισαγωγές χαμηλής αξίας μέσω διαδικτυακών καταστημάτων και αγορών εκτός ΕΕ. Η πρωτοβουλία αυτή στοχεύει στη δημιουργία μιας πιο δίκαιης, ασφαλούς και βιώσιμης αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι Ευρωπαίοι καταναλωτές θα μπορούν να αγοράζουν προϊόντα υψηλής ποιότητας και ασφάλειας, ενώ οι επιχειρήσεις θα λειτουργούν σε ισότιμο ανταγωνιστικό περιβάλλον. Οι ενέργειες αυτές αποτελούν μέρος της νέας στρατηγικής με τίτλο *«Πλήρης Ευρωπαϊκή Εργαλειοθήκη για το Ασφαλές και Βιώσιμο Ηλεκτρονικό Εμπόριο»*. Το 2024, περίπου 4,6 δισεκατομμύρια αποστολές χαμηλής αξίας (κάτω των 150€) εισήλθαν στην ΕΕ, αριθμός διπλάσιος από το 2023 και τριπλάσιος από το 2022. Πολλά από αυτά τα προϊόντα δεν συμμορφώνονται με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς, γεγονός που εγείρει ανησυχίες για την ασφάλεια των καταναλωτών, τον αθέμιτο ανταγωνισμό και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

# Σε ποιους τομείς εστιάζει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή;

## **Μεταρρύθμιση των Τελωνείων:**

Κατάργηση της απαλλαγής από δασμούς για δέματα αξίας κάτω των 150€ και βελτίωση της ανταλλαγής δεδομένων και αξιολόγησης κινδύνου για πιο αποτελεσματικούς τελωνειακούς ελέγχους. Πρόταση για επιβολή τέλους διαχείρισης σε εισαγόμενα προϊόντα χωρίς να υπάρχει κάποια διάκριση, προκειμένου να καλυφθεί το κόστος συμμόρφωσης με τους κανονισμούς της ΕΕ.

## **Στοχευμένα Μέτρα για Εισαγόμενα Προϊόντα:**

Συντονισμένοι έλεγχοι μεταξύ τελωνειακών και αγορανομικών αρχών για την απομάκρυνση μη συμμορφούμενων προϊόντων από την αγορά. Ενίσχυση των ελέγχων σε συγκεκριμένους εμπορείους, αγαθά και εμπορικές ροές, ανάλογα με τον βαθμό κινδύνου. Επιβολή αυστηρότερων ποινών σε περιπτώσεις συστηματικής παραβίασης των κανονισμών.

## **Προστασία των Καταναλωτών στις Διαδικτυακές Αγορές:**

Ηλεκτρονικές πλατφόρμες, όπως η Shein και η Temu, θα λογοδοτούν για την πώληση μη ασφαλών ή παράνομων προϊόντων. Ενίσχυση της εφαρμογής του Νόμου για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (Digital Services Act) και του Νόμου για τις Ψηφιακές Αγορές (Digital Markets Act), ώστε να διασφαλιστεί η συμμόρφωση των διαδικτυακών εμπορείων.

## **Χρήση Ψηφιακών Εργαλείων:**

Ανάπτυξη του Ψηφιακού Διαβατηρίου Προϊόντος (Digital Product Passport) για τη διευκόλυνση των ελέγχων ασφαλείας. Χρήση εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης για την ανίχνευση μη συμμορφούμενων προϊόντων σε διαδικτυακές πλατφόρμες.

## **Προστασία του Περιβάλλοντος:**

Υιοθέτηση του Πρώτου Σχεδίου Δράσης για την Οικολογική Σχεδίαση Βιώσιμων Προϊόντων και ταχεία έγκριση των τροποποιήσεων στην Οδηγία για τα Απόβλητα, ώστε να μειωθεί το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των εισαγόμενων αγαθών.

## **Ενίσχυση Καταναλωτών και Εμπόρων:**

Εκστρατείες ενημέρωσης για τα δικαιώματα των καταναλωτών, τους κινδύνους και τους μηχανισμούς προσφυγής. Παροχή εκπαιδευτικών προγραμμάτων σχετικά με τους κανόνες ασφαλείας προϊόντων της ΕΕ.

## **Διεθνής Συνεργασία και Εμπόριο:**

Ανάπτυξη εκπαιδευτικών δράσεων για τους κανόνες ασφάλειας προϊόντων της ΕΕ προς εμπορείους τρίτων χωρών. Αξιολόγηση ενδεχόμενων πρακτικών αθέμιτου ανταγωνισμού και κρατικών επιδοτήσεων που επηρεάζουν την ευρωπαϊκή αγορά.

# Η ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΑΙΑ ΑΓΟΡΑ

## ΠΛΑΙΣΙΟ

Η Γενική Διεύθυνση Δικαιοσύνης και Καταναλωτών εκδίδει κάθε χρόνο την *Έκθεση για το κράτος δικαίου, (Rule of Law Report)* αναφορικά με τις εξελίξεις σε όλα τα κράτη μέλη σε τέσσερις βασικούς τομείς για το κράτος δικαίου: το σύστημα απονομής δικαιοσύνης, το πλαίσιο για την καταπολέμηση της διαφθοράς, την πολυφωνία και την ελευθερία των μέσων μαζικής επικοινωνίας και άλλα θεσμικά ζητήματα σχετικά με το σύστημα ελέγχων και ισορροπιών. Η έκθεση αυτή περιλαμβάνει συγκεκριμένες συστάσεις προς όλα τα κράτη μέλη, όπως επίσης και μια ποιοτική αξιολόγηση της προόδου όσον αφορά στην εφαρμογή των συστάσεων του προηγούμενου έτους. Στη φετινή έκδοση, που θα κυκλοφορήσει τον Ιούλιο 2025, θα υπάρχει ειδικό κεφάλαιο για την ενιαία αγορά. Στο πλαίσιο αυτό διοργάνωσε μια συζήτηση στρογγυλής τραπέζης, όπου συμμετείχαν επαγγελματικές ενώσεις και συνδικάτα, όπως και στελέχη από άλλες διευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για να μοιραστούν τις προτεραιότητές τους αναφορικά με τη σχέση της ενιαίας αγοράς και του κράτους δικαίου.

## ΘΕΣΗ EUROCOMMERCE

Η EuroCommerce συμμετείχε στη συζήτηση και ανέφερε ως σημαντικά εμπόδια την πρόσβαση στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, την ποιότητα της νομοθεσίας και την ανεξαρτησία των αρχών και της δικαιοσύνης. Ανέφερε, επίσης, ότι υποστηρίζει τα σχέδια της Επιτροπής επισημαίνοντας, ωστόσο, ότι υπάρχει ανάγκη για να προστεθεί μια επιχειρηματική διάσταση τα τελευταία χρόνια, που θα ενσωματώνει συγκεκριμένες ενέργειες πολιτικής, στόχους και μετρήσιμα αποτελέσματα. Σε ακρόαση της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής (ΕΟΚΕ) με θέμα την “Οικονομική Διάσταση του Κράτους Δικαίου”, επεσήμανε ότι τα μέλη της έχουν αναφέρει σοβαρά ζητήματα, τα οποία επηρεάζουν την ασφάλεια δικαίου και την οικονομική λειτουργία της Ενιαίας Αγοράς.

## Τα ζητήματα που ανέδειξε:

### **Έλλειψη πρόσβασης στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.**

Οι επιχειρήσεις δεν έχουν επαρκή συμμετοχή στη χάραξη.

### **Ανεξαρτησία και λειτουργία της δικαιοσύνης.**

Το δικαστικό σύστημα δεν λειτουργεί ανεξάρτητα και αποτελεσματικά σε ορισμένα κράτη-μέλη.

### **Νομοθεσία που αλλάζει από τη μία μέρα στην άλλη.**

Οινόμοιθεσπίζονται ξαφνικά, χωρίς επαρκή διαβούλευση, προκαλώντας ανασφάλεια στους οικονομικούς φορείς.

### **Επιθέσεις εταιρειών από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης.**

Επιχειρήσεις στοχοποιούνται δημοσίως, χωρίς επαρκείς μηχανισμούς προστασίας.

### **Χαμηλή ποιότητας νομοθέτησης.**

Αναφέρονται στα επίπεδα μεταφορά της ενωσιακής νομοθεσίας στο εθνικό τους δίκαιο.

### **Χρήση διαταγμάτων αντί για κανονικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων.**

Σε ορισμένα κράτη-μέλη, οι κυβερνήσεις παρακάμπτουν τις συνήθεις νομοθετικές διαδικασίες, θεσπίζοντας κανόνες μέσω διαταγμάτων, χωρίς διαβούλευση.

### **Έλλειψη ανεξάρτητων αρχών.**

Οι ρυθμιστικές αρχές δεν είναι πάντα ανεξάρτητες, επηρεάζοντας την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς.

# ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΥ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ

## ΠΛΑΙΣΙΟ

Ο **γεω-αποκλεισμός (geo-blocking)** αναφέρεται σε πρακτικές που χρησιμοποιούν τα διδικτυακά καταστήματα, τα οποία αποκλείουν την πρόσβαση σ' αυτά σε καταναλωτές από διαφορετικά κράτη-μέλη. Πρόκειται για πρακτικές αδικαιολόγητου γεωγραφικού αποκλεισμού και άλλων μορφών διακριτικής μεταχείρισης που βασίζονται άμεσα ή έμμεσα στην ιθαγένεια, τον τόπο διαμονής ή την τοποθεσία, κατά τις διαδικτυακές και μη διαδικτυακές συναλλαγές εντός της ΕΕ. Ουσιαστικά αποτελεί ένα σημαντικό εμπόδιο για τη δημιουργία της "ψηφιακής ενιαίας αγοράς". Ο Κανονισμός για τον γεωγραφικό αποκλεισμό εγκρίθηκε το 2018, αλλά αυτός εξακολουθεί σε πολλές περιπτώσεις να μην αντιμετωπίζεται δημιουργώντας δυσарέσκεια στους καταναλωτές. Στο πλαίσιο αυτό αναμένεται να ολοκληρωθεί η αξιολόγηση του Κανονισμού που μόλις άρχισε, ώστε να βελτιωθεί περαιτέρω.

## Ο γεωγραφικός αποκλεισμός σύμφωνα με τον κανονισμό

### ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΕΙΤΑΙ

Όταν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία υπόκειται σε διαφορετικές νομικές απαιτήσεις σε διαφορετικά κράτη-μέλη της ΕΕ. Ως εκ τούτου, οι έμποροι ενδέχεται να χρειαστεί να εμποδίσουν με γεωγραφικά κριτήρια την πρόσβαση ή τις πωλήσεις για να συμμορφωθούν με το εθνικό δίκαιο. Για παράδειγμα, στις διάφορες χώρες μπορεί να ισχύουν διαφορετικά ηλικιακά όρια για την πώληση προϊόντων όπως τα οиноπνευματώδη.

### ΔΕΝ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΕΙΤΑΙ

Πηγή: ΕΕΣ, 2025

Πρακτική στο πλαίσιο της οποίας έμποροι δραστηριοποιούμενοι σε ένα κράτος-μέλος εμποδίζουν οι περιορίζουν την πρόσβαση καταναλωτών από άλλες χώρες στις επιγραμμικές επαφές τους (διαδικτυακές αγορές) για όλους πέραν εκείνων που απαριθμούνται στον κανονισμό.

**Διακρίσεις όσον αφορά την πρόσβαση σε αγαθά/υπηρεσίες:** έμποροι που εμποδίζουν την πρόσβαση πελατών από άλλα κράτη-μέλη σε αγαθά ή υπηρεσίες υπό τους ίδιους όρους με τους τοπικούς πελάτες.

**Διακρίσεις με βάση τις μεθόδους πληρωμής:** έμποροι που αρνούνται μέσα πληρωμής μόνο για τον λόγο ότι εκδόθηκαν σε άλλα κράτη-μέλη ή επιφυλάσσουν διαφορετική μεταχείριση σε πελάτες, επειδή τα μέσα πληρωμής τους εκδόθηκαν σε άλλα κράτη-μέλη ή επιφυλάσσουν διακριτική μεταχείριση σε πελάτες, επειδή τα μέσα πληρωμής τους εκδόθηκαν σε άλλα κράτη-μέλη.

**Διακριτική ανακατεύθυνση:** διαδικτυακές επιχειρήσεις που ανακατευθύνουν αυτόματα τους πελάτες σε διαφορετική έκδοση της επιγραμμικής πλατφόρμας τους με βάση τη γεωγραφική θέση των πελατών και χωρίς να ζητούν τη συγκατέθεσή τους.

## ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

Ο *κανονισμός (ΕΕ) 2018/302, ο «Κανονισμός γεωγραφικού αποκλεισμού»* εκδόθηκε τον Φεβρουάριο του 2018 για να διασφαλιστούν καλύτερες συνθήκες πρόσβασης σε αγαθά και υπηρεσίες για ιδιώτες και επιχειρήσεις. Ήταν μέρος των μέτρων ηλεκτρονικού εμπορίου στο πλαίσιο της Στρατηγικής για την Ψηφιακή Ενιαία Αγορά (DSM) που προτάθηκε από την Επιτροπή το 2015 για να μπορέσουν οι καταναλωτές και οι επιχειρήσεις να επωφεληθούν πλήρως από τις ευκαιρίες που προσφέρει το διαδίκτυο και οι ψηφιακές τεχνολογίες και να επωφεληθούν από την ενιαία αγορά όταν πραγματοποιούν αγορές μέσω Διαδικτύου.

Στο πλαίσιο αυτό, **ο κύριος στόχος του κανονισμού γεωγραφικού αποκλεισμού είναι να συμβάλει στην εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς αποτρέποντας τον αδικαιολόγητο γεωγραφικό αποκλεισμό** (δηλαδή, πρακτικές όπου έμποροι που δραστηριοποιούνται σε ένα κράτος μέλος αποκλείουν ή περιορίζουν την πρόσβαση στις διαδικτυακές διεπαφές τους, όπως ιστότοπους και εφαρμογές, ή εφαρμόζουν διαφορετικούς γενικούς όρους πρόσβασης στα αγαθά και τις υπηρεσίες τους σε σχέση με συναλλαγές άλλων κρατών μελών), διάκριση, που βασίζεται, άμεσα ή έμμεσα, στην εθνικότητα, τον τόπο διαμονής ή τον τόπο εγκατάστασης των πελατών.

Για τον σκοπό αυτό, **ο κανονισμός εφαρμόζει την αρχή «κατάστημα-όπως-ένα-τοπικό»**, σύμφωνα με την οποία οι πελάτες από άλλα κράτη μέλη θα πρέπει να μπορούν να αγοράζουν υπό τους ίδιους όρους με αυτούς που ισχύουν για τους εγχώριους πελάτες. Ο κανονισμός **δεν εφαρμόζεται σε ορισμένους τομείς υπηρεσιών**, συμπεριλαμβανομένων ιδίως των οπτικοακουστικών, των μεταφορών, των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, των ηλεκτρονικών επικοινωνιών και των υπηρεσιών υγειονομικής περίθαλψης. Επιπλέον, **δεν αντιμετωπίζει ζητήματα που σχετίζονται με την παράδοση δεμάτων, την ισχύουσα νομοθεσία ή τη φορολογία** και περιέχει μερική παρέκκλιση για συγκεκριμένο περιεχόμενο που δεν προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα. Το 2024, οι υπηρεσίες της Επιτροπής δημοσίευσαν μια άσκηση απογραφής (SWD(2024) 196 τελικό) σχετικά με τον αντίκτυπο του κανονισμού γεωγραφικού αποκλεισμού και την πρόοδο που σημειώθηκε στη διασυνοριακή πρόσβαση σε αγαθά και υπηρεσίες. Αυτή η αξιολόγηση **έχει σκοπό να αξιολογήσει εάν ο κανονισμός γεωγραφικού αποκλεισμού έχει επιτύχει τους στόχους του**. Θα εξετάσει τον κανονισμό υπό το πρίσμα πέντε τυπικών κριτηρίων αξιολόγησης, δηλαδή της συνάφειας, της αποτελεσματικότητας, της συνοχής, της αποδοτικότητας και της προστιθέμενης αξίας της ΕΕ. Η αξιολόγηση θα καλύψει την περίοδο **από τις 3 Δεκεμβρίου 2018, όταν τέθηκε σε εφαρμογή ο κανονισμός, έως τις 31 Δεκεμβρίου 2024 και θα καλύψει την επικράτεια του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου**.

# ΠΑΚΕΤΟ OMNIBUS I

## ΠΛΑΙΣΙΟ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε το [πρώτο πακέτο “Omnibus I”](#), ως μία από τις πρώτες πρωτοβουλίες, με στόχο **εκτεταμένες τροποποιήσεις στον Κανονισμό Ταξινόμίας της ΕΕ, την Οδηγία για την Εταιρική Βιωσιμότητα (CSRD) και την Οδηγία Δέουσας Επιμέλειας για την Εταιρική Βιωσιμότητα (CS3D)**, στο πλαίσιο της Πράσινης Συμφωνίας και της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας της ΕΕ, μέσω της μείωσης της γραφειοκρατίας και του ρυθμιστικού βάρους. Η πρώτη πρόταση θα επικεντρωθεί στη μείωση της υπερβολικής αναφοράς για τις μικρότερες επιχειρήσεις (αναμένεται τέλος Φεβρουαρίου 2025), η δεύτερη πρόταση θα επικεντρωθεί στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και στην κατάργηση του έντυπου συστήματος αναφοράς στη νομοθεσία για τα προϊόντα (β' τρίμηνο 2025).

## ΘΕΣΗ SMEUNITED

Η SMEUnited αναφέρει ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ) υποστηρίζουν πλήρως τους στόχους της Πράσινης Συμφωνίας. Παρόλα αυτά, η προαναφερθείσα νομοθεσία έχει **έμμεσες επιπτώσεις** στις **μικρότερες επιχειρήσεις** κατά μήκος των εφοδιαστικών αλυσίδων, οι οποίες στην πράξη υπόκεινται σε **υπερβολικές απαιτήσεις αναφοράς** που δεν προβλέφθηκαν ποτέ από τους νομοθέτες. Αυτό εγείρει ανησυχίες σχετικά με τη συμμόρφωση, λαμβάνοντας υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ΜμΕ και τους περιορισμένους πόρους τους. Οι ΜμΕ σε όλη την ΕΕ καταβάλλουν σημαντικές προσπάθειες για να αναπτύξουν βιώσιμες επιχειρήσεις. Ωστόσο, οι εκτεταμένες απαιτήσεις έχουν οδηγήσει σε ένα αίσθημα δυσπιστίας και απογοήτευσης μεταξύ των επιχειρηματιών. **Η επικείμενη νομοθεσία Omnibus πρέπει να επιφέρει ουσιαστική απλοποίηση και να μειώσει το ρυθμιστικό βάρος** για τους επιχειρηματίες, ώστε να μπορούν να αναπτύξουν βιώσιμα τις επιχειρήσεις τους, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες των ΜμΕ. Η πρόταση Omnibus πρέπει να παρέχει ουσιαστικές απλοποιήσεις για τις επιχειρήσεις και όχι απλώς επιφανειακές τροποποιήσεις. Πρέπει να εξαλείψει τις αλληλεπικαλύψεις, τις επικαλύψεις και τις ασυνέπειες, δεδομένου ότι πολλές από τις πρωτοβουλίες ESG (Περιβαλλοντικές, Κοινωνικές και Διακυβερνητικές) είναι αλληλένδετες. Η νομοθεσία Omnibus πρέπει να λειτουργήσει ως εργαλείο αποσαφήνισης και απλοποίησης, ώστε να αποκαταστήσει την εμπιστοσύνη και τη λογική στο ρυθμιστικό περιβάλλον. Επιπλέον, **οι ΜμΕ χρειάζονται ασφάλεια προγραμματισμού και νομική βεβαιότητα** για το πώς πρέπει να ενεργούν στο μεσοδιάστημα. Η SMEUnited θεωρεί ότι το πρώτο πακέτο Omnibus πρέπει να καθορίζει ξεκάθαρα ποιο είναι το εφαρμοστέο νομικό πλαίσιο έως ότου ολοκληρωθεί η υιοθέτηση της νέας νομοθεσίας. Επιπρόσθετα, υποστηρίζει ότι πρέπει να προβλέπει μια **μεταβατική περίοδο**, ώστε οι ΜμΕ να έχουν επαρκή χρόνο προσαρμογής και μάθησης πριν από την έναρξη ισχύος της. Αυτό σημαίνει ότι, από τη στιγμή που θα οριστικοποιηθεί η νομοθεσία και οι σχετικές κατευθυντήριες οδηγίες σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, οι ΜμΕ θα πρέπει να έχουν τουλάχιστον ένα έτος για να εφαρμόσουν τις νέες απαιτήσεις στην επιχείρησή τους. Περισσότερα [εδώ](#).

# ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΝΕΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

## ΠΛΑΙΣΙΟ

Η προεδρία του Συμβουλίου της ΕΕ και οι εκπρόσωποι του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου κατέληξαν σε προσωρινή συμφωνία για την αναθεώρηση της Οδηγίας Πλαισίου για τα Απόβλητα. Η συμφωνία περιλαμβάνει τον καθορισμό στόχων μείωσης της σπατάλης τροφίμων έως το 2030 και νέα μέτρα για έναν πιο βιώσιμο και λιγότερο απορριματογόνο κλωστοϋφαντουργικό τομέα

### Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων έως το 2030

Οι συννομοθέτες συμφώνησαν τους εξής στόχους για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων μέχρι το 2030:

**Μείωση κατά 10% της σπατάλης στην επεξεργασία και τη βιομηχανική παραγωγή τροφίμων σε σύγκριση με τον μέσο όρο της περιόδου 2021-2023.**

**Μείωση κατά 30% ανά κάτοικο της σπατάλης τροφίμων σε λιανεμπόριο, εστιατόρια, υπηρεσίες εστίασης και νοικοκυριά, σε σύγκριση με τον μέσο όρο της περιόδου 2021-2023.**

Η συμφωνία προωθεί επίσης τη δωρεά μη πωληθέντων τροφίμων, που είναι ασφαλή για κατανάλωση, ως σημαντικό εργαλείο για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων.

### Νέοι Κανόνες για τα Απόβλητα Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων

Η προσωρινή συμφωνία καθιερώνει εναρμονισμένους κανόνες για την εκτεταμένη ευθύνη των παραγωγών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και επιχειρήσεων μόδας.

#### Βασικά σημεία της συμφωνίας για τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα:

Οι **παραγωγοί** κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων θα είναι υπεύθυνοι για τα απόβλητα που παράγουν.

Θα απαιτείται **πληρωμή τέλους από τις επιχειρήσεις**, το οποίο θα χρηματοδοτεί τη συλλογή και επεξεργασία αποβλήτων.

Το **ύψος του τέλους** θα εξαρτάται **από το πόσο κυκλικός και βιώσιμος** είναι ο σχεδιασμός του προϊόντος.

Αντιμετώπιση της **υπερπαραγωγής αποβλήτων κλωστοϋφαντουργίας** και των **πρακτικών fast fashion και ultra-fast fashion**.

**Προσαρμογή των τελών παραγωγών** στα κράτη-μέλη βάσει της διάρκειας ζωής και της ανθεκτικότητας των προϊόντων.

# ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

## ΠΛΑΙΣΙΟ

Η [διαδικτυακή διαφήμιση](#) βρίσκεται στο επίκεντρο των συζητήσεων στην ΕΕ για διάφορους λόγους, οι οποίοι σχετίζονται με τη διαφάνεια, την προστασία των καταναλωτών, τον αθέμιτο ανταγωνισμό και τις πρακτικές επιτήρησης δεδομένων. Οι μεγάλες πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως η Temu, η Shein και η Amazon, χρησιμοποιούν εξελιγμένα διαφημιστικά μοντέλα για να προσελκύουν τους καταναλωτές, κάτι που δημιουργεί ρυθμιστικές προκλήσεις. Η διαδικτυακή διαφήμιση έχει εξελιχθεί σε ένα πολύπλοκο οικοσύστημα, το οποίο περιλαμβάνει έναν τεράστιο αριθμό επιχειρήσεων που εμπλέκονται στην προβολή, την ανάλυση και τη στόχευση διαφημίσεων. Τα βασικά ζητήματα που δημιουργούνται σχετίζονται με την αδιαφάνεια και την παραβίαση της ιδιωτικότητας, τη στόχευση ευάλωτων καταναλωτών (πχ. ανηλίκων) μέσω τεχνικών gamification και προσωποποιημένων προσφορών, με τις εθιστικές πρακτικές, τον αθέμιτο ανταγωνισμό και τη φοροδιαφυγή.

## Ποιες είναι οι πρακτικές της Temu στη διαφήμιση;

### Μαζικές διαφημιστικές καμπάνιες σε Facebook, Instagram και TikTok

Η Temu δαπάνησε πάνω από 2 δις δολάρια (2023) σε διαφημίσεις στη META στις ΗΠΑ και την Ευρώπη.

Χρησιμοποιεί influencers και micro-influencers για να προωθήσει τα προϊόντα της.

### Απόλυτη εξατομίκευση μέσω AI και Big Data

Οι διαφημίσεις της βασίζονται σε τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης που αναλύουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών.

Διαφορετικοί χρήστες βλέπουν διαφορετικές εκπτώσεις και προϊόντα με βάση τις προσωπικές τους συνήθειες αγορών.

# ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Η Γενική Διεύθυνση Επικοινωνιακών Δικτύων, Περιεχομένου και Τεχνολογιών (ΓΔ CNECT) διοργάνωσε ένα στρογγυλό τραπέζι για να συζητήσει ένα πιθανό κώδικα πρακτικής για τη διαδικτυακή διαφήμιση. Το **άρθρο 46 του νόμου για τις ψηφιακές υπηρεσίες (DSA) «Κώδικες δεοντολογίας για την επιγραμμική διαφήμιση»** ορίζει ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα υποστηρίξει τη **δημιουργία εθελοντικών κωδίκων δεοντολογίας για την ενίσχυση της διαφάνειας στην αλυσίδα αξίας στο διαδίκτυο**, πέραν των απαιτήσεων των άρθρων 26 («Διαφήμιση σε επιγραμμικές πλατφόρμες») και 39 («Πρόσθετη διαφάνεια επιγραμμικών διαφημίσεων») του DSA. Η πρωτοβουλία αυτή αποσκοπεί στη διασφάλιση **ενός δικαίου, διαφανούς και ανταγωνιστικού οικοσυστήματος διαδικτυακής διαφήμισης** στο οποίο δεν συμμετέχουν μόνο οι διαδικτυακές πλατφόρμες, αλλά όλοι οι σχετικοί πάροχοι υπηρεσιών και φορείς της αλυσίδας αξίας των διαδικτυακών διαφημίσεων. Η Επιτροπή εξετάζει αυτή την πρωτοβουλία, αλλά δεν έχει ακόμη οριστικοποιηθεί. Η ΓΔ CNET θα διοργανώσει μια σειρά θεματικών διαδικτυακών εργαστηρίων τον Μάρτιο για να συζητήσει συγκεκριμένα θέματα και συγκεντρώνει τις απόψεις των ενδιαφερόμενων φορέων.

## ΑΠΟΨΕΙΣ

Η **Ευρωπαϊκή Οργάνωση Καταναλωτών (BEUC)** δημοσίευσε τη θέση της για την προστασία των παιδιών στο διαδίκτυο, στην οποία αναφέρεται εκτενώς στις δυσμενείς συνέπειες της διαφημιστικής παρακολούθησης (tracking) σε ανηλίκους. Συγκεκριμένα η BEUC προτείνει:

- Ορθή επιβολή της ισχύουσας νομοθεσίας της ΕΕ για τις ψηφιακές αγορές.
- Θέσπιση ρυθμίσεων ασφαλείας εξ' ορισμού και από σχεδιασμό (safe by default & by design), διασφαλίζοντας ότι όλοι οι έμποροι ρυθμίζουν αυτόματα τους λογαριασμούς των ανηλίκων ως ιδιωτικούς. Σύμφωνα με την BEUC, ο περιορισμός της πρόσβασης στο διαδίκτυο (πχ. μέσω διασφάλισης ηλικίας ή/και επαλήθευσης ηλικίας χωρίς να λαμβάνονται υποψη ο σχεδιασμός και τα χαρακτηριστικά των διαδικτυακών υπηρεσιών θα είναι στην πραγματικότητα αναποτελεσματικός.
- Προεπιλεγμένη απενεργοποίηση των αλγοριθμικών προτάσεων περιεχομένου που βασίζονται σε αλληλεπίδραση (engagement-based recommender systems) και των λειτουργιών παρακολούθησης (tracking) στους λογαριασμούς ανηλίκων.
- Απαγόρευση στοχευμένων διαφημίσεων που βασίζονται στην ανάλυση προφίλ ανηλίκων για όλους τους εμπόρους, συμπεριλαμβανομένων των B2C ιστοτόπων λιανικού εμπορίου.
- Απαγόρευση εθιστικών πρακτικών, όπως το απεριόριστο σκρολάρισμα (infinite scrolling) και η αυτόματη αναπαραγωγή (autoplay) για όλους τους εμπόρους.
- Αντιμετώπιση κενών στη ρύθμιση του influencer marketing, μέσω της εισαγωγής καθεστώτος κοινής ευθύνης (joint liability) μεταξύ influencers, agencies, και εμπόρων και σαφούς ορισμού του περιεχομένου που μπορούν να δημιουργούν.

# ΑΠΟΨΕΙΣ

Η **Ομοσπονδία Γερμανικών Οργανώσεων Καταναλωτών (vzbv)** δημοσίευσε τη θέση της σχετικά με την **προοπτική ρύθμισης των εξατομικευμένων διαφημίσεων**.

Στο *κείμενο της θέσης* της επισημαίνει ότι **το οικοσύστημα των διαδικτυακών διαφημίσεων** έχει εξελιχθεί σε ένα **πολύπλοκο δίκτυο** με τη συμμετοχή **χιλιάδων φορέων**. Παρόλο που ο Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων (GDPR) και άλλες νομοθεσίες της ΕΕ, όπως ο Κανονισμός για την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI Act) και ο Κανονισμός για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (DSA), περιλαμβάνουν διατάξεις για τη διαφάνεια, αυτές στοχεύουν συγκεκριμένους τομείς και όχι συνολικά την αλυσίδα αξίας των διαφημίσεων.

Βασικές προτάσεις της vzbv για ένα νέο ρυθμιστικό πλαίσιο:

- Απαγόρευση παρεμβατικών πρακτικών.
- Απαγόρευση της παρακολούθησης των χρηστών σε πολλούς ιστότοπους (cross-site tracking).
- Απαγόρευση της συγχώνευσης δεδομένων που συλλέγονται από διαφορετικές πηγές με εξωτερικά σύνολα δεδομένων.
- Περιορισμός της επεξεργασίας ευαίσθητων δεδομένων.
- Αυστηρότεροι περιορισμοί στην επεξεργασία κατηγοριών ευαίσθητων δεδομένων (π.χ. δεδομένα υγείας, πολιτικές απόψεις, οικονομική κατάσταση).
- Περιορισμός της στόχευσης ευάλωτων καταναλωτών μέσω εξατομικευμένων διαφημίσεων.
- Δημιουργία Μητρώου της ΕΕ για τη βιομηχανία διαφημίσεων, με υποχρεωτική εγγραφή.

# ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ 2025

## ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε το [Πρόγραμμα Εργασίας της για το 2025](#), στο οποίο περιγράφονται οι βασικές προτεραιότητες και οι νομοθετικές πρωτοβουλίες που θα διαμορφώσουν την πολιτική ατζέντα της ΕΕ για το επόμενο έτος και μετά. Το πρόγραμμα συνοδεύτηκε από μια ανακοίνωση σχετικά με την εφαρμογή των κανονισμών και την απλοποίηση της νομοθεσίας. Το Πρόγραμμα Εργασίας 2025 δίνει έμφαση **στην ανταγωνιστικότητα και την απλοποίηση**. Παρουσιάζει ένα χρονοδιάγραμμα για στρατηγικές, μέτρα απλοποίησης (τα λεγόμενα «πακέτα Omnibus»), νέες νομοθετικές προτάσεις, αναθεωρήσεις της ισχύουσας νομοθεσίας και αποσύρσεις κανονισμών. Το πρόγραμμα αντικατοπτρίζει τις πολιτικές κατευθύνσεις της Επιτροπής, τις επιστολές ανάθεσης καθηκόντων στους Επιτρόπους και την Πυξίδα Ανταγωνιστικότητας (Competitiveness Compass). Παράλληλα, εισάγει νέες διαδικασίες, όπως η επιτάχυνση της λήψης αποφάσεων για πιο άμεση ανταπόκριση στις προκλήσεις, καθώς και ενίσχυση των διαλόγων με τους ενδιαφερόμενους φορείς, συμπεριλαμβανομένων των νέων. **Η αυξημένη έμφαση στην ανταγωνιστικότητα και την απλοποίηση αποτελεί θετική εξέλιξη για τον κλάδο του λιανεμπορίου και του χονδρεμπορίου.** Ωστόσο, ο όγκος της νομοθετικής ατζέντας είναι μεγάλος, καθώς περιλαμβάνει 51 νέες πρωτοβουλίες (εκ των οποίων 11 στοχεύουν στην απλοποίηση) και 123 εκκρεμείς προτάσεις, γεγονός που εγείρει ανησυχίες για τον υπερβολικό ρυθμιστικό φόρτο (regulatory overload). Πρωτοβουλίες όπως, η Στρατηγική για την Ενιαία Αγορά, τα πακέτα απλοποίησης Omnibus, και η αναθεώρηση των κανόνων γνωστοποίησης μπορούν να διευκολύνουν τις διασυνοριακές συναλλαγές για το εμπόριο, να μειώσουν τη γραφειοκρατία και να συμβάλουν σε μια πιο δυναμική και αποδοτική Ενιαία Αγορά. Επιπλέον, η εστίαση της Επιτροπής στην πολιτική καταναλωτών και τον ψηφιακό μετασχηματισμό δημιουργεί ευκαιρίες για το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) και τις καινοτομίες στο λιανικό εμπόριο που βασίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη (AI-driven retail innovations). Αυτή η προσέγγιση βοηθά τις επιχειρήσεις να προσαρμοστούν στις μεταβαλλόμενες τάσεις των καταναλωτών και στις τεχνολογικές εξελίξεις. **Η Ατζέντα Καταναλωτών 2030 (2030 Consumer Agenda)** ενδέχεται να περιλαμβάνει νέους κανόνες για τα δικαιώματα των καταναλωτών, την **προσιτότητα των προϊόντων** και τους **κανονισμούς ηλεκτρονικού εμπορίου**, οι οποίοι θα επηρεάσουν σημαντικά τον κλάδο. Ταυτόχρονα, πρωτοβουλίες σε **θέματα βιωσιμότητας, κυβερνοασφάλειας και ενεργειακής μετάβασης** ενδέχεται να εισαγάγουν νέες απαιτήσεις συμμόρφωσης, αυξάνοντας τη λειτουργική πολυπλοκότητα για τις επιχειρήσεις. Αν και αυτές οι πολιτικές στοχεύουν στην πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, θα απαιτήσουν από τις επιχειρήσεις: αυξημένη αναφορά δεδομένων, προσαρμογή στις νέες απαιτήσεις και επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες. Η **πρόταση για τον Κανονισμό Καθυστερήσεων Πληρωμών (Late Payments Regulation)** παραμένει στο τραπέζι, προκαλώντας έντονες αντιδράσεις στις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου, ενώ αντίθετα, η Οδηγία για την Ευθύνη της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI Liability Directive) αποσύρθηκε. Περισσότερες πληροφορίες [εδώ](#).

# ΟΙ ΝΕΟΙ ΔΑΣΜΟΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΗΠΑ

## ΠΛΑΙΣΙΟ

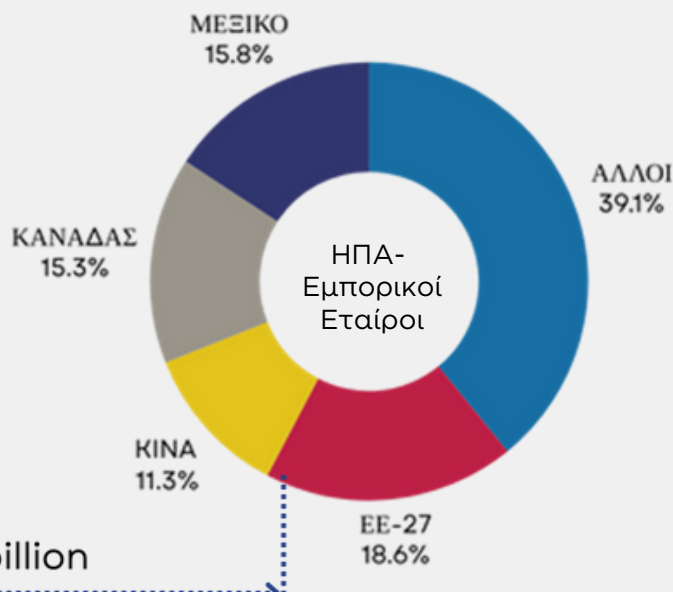
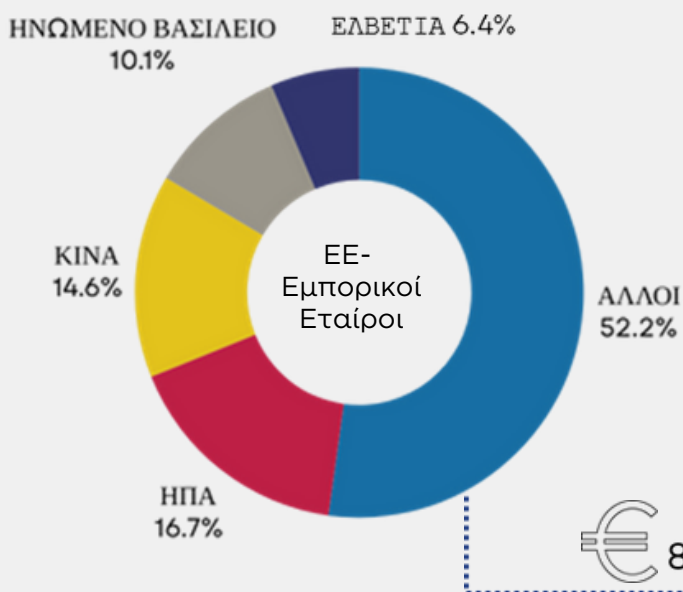
Ο πρόεδρος των ΗΠΑ, Ντόναλντ Τραμπ, επέβαλε δασμούς ύψους 25% σε όλες τις εισαγωγές [χάλυβα](#) και [αλουμινίου](#), συμπεριλαμβανομένων και των παράγωγων προϊόντων. Οι νέοι δασμοί θα τεθούν σε ισχύ στις 12 Μαρτίου 2025. Επίσης, με το «ανταποδοτικών» **“Fair and Reciprocal Plan”** επεξεργάζεται σχέδιο για την επιβολή ανταποδοτικών δασμών σε πολλούς εμπορικούς εταίρους των ΗΠΑ, που αποτελούν μέρος μιας ευρύτερης στρατηγικής προστατευτισμού και εμπορικών διαπραγματεύσεων που αναμένεται να έχει σημαντικές οικονομικές συνέπειες στις ΗΠΑ και διεθνώς.

## ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ ΕΕ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θεωρεί ότι η προτεινόμενη εμπορική πολιτική “αμοιβαιότητας” του προέδρου των ΗΠΑ, Ντόναλντ Τράμπ, αποτελεί **“βήμα προς τη λάθος κατεύθυνση”**. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή **δεν βρίσκει καμία δικαιολογία για την αύξηση των δασμών των ΗΠΑ στις ευρωπαϊκές εξαγωγές**. Οι δασμοί αυτοί επιβαρύνουν τους ιδίους πολίτες των ΗΠΑ, αυξάνουν το κόστος για τις επιχειρήσεις, επιβραδύνουν την οικονομική ανάπτυξη, τροφοδοτούν τον πληθωρισμό και διαταράσσουν την αναποτελεσματικότητα και την ολοκλήρωση των παγκόσμιων αγορών. Στην ανακοίνωσή της αναφέρει ότι παγκόσμιο εμπόριο αναπτύχθηκε υπό προβλέψιμους και διαφανείς κανόνες, με χαμηλούς δασμούς. Αναφέρει επίσης, ότι αυτό το σύστημα ανοιχτού εμπορίου βασίζεται σε δεσμευτικούς κανόνες, τους οποίους οι ΗΠΑ τώρα υπονομεύουν με την πολιτική των αμοιβαίων δασμών. Τέλος, υπογραμμίζει ότι θα αντιδράσει άμεσα και αποφασιστικά σε αδικαιολόγητα εμπόδια στο ελεύθερο και δίκαιο εμπόριο. Μπορείτε να διαβάσετε ολόκληρη την ανακοίνωση [εδώ](#).

Οι κύριοι εμπορικοί εταίροι για ΕΕ και ΗΠΑ

Πηγή: European Council, 2025



€ 851 billion

# ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

## ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Παραβάσεις κρατών-μελών και νομικές κυρώσεις: Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συνεχίζει να επιβάλλει κυρώσεις σε κράτη-μέλη που δεν συμμορφώνονται με το κοινοτικό δίκαιο, με αποφάσεις που επηρεάζουν το εμπόριο και τη ρύθμιση των αγορών. [February infringements package: key decisions](#)

Συντόμευση χρόνου εκκαθάρισης συναλλαγών: Πρόταση για μείωση του κύκλου διακανονισμού τίτλων από δύο σε μία ημέρα, βελτιώνοντας τη ρευστότητα των χρηματοπιστωτικών αγορών της ΕΕ. [Shortening the standard securities settlement cycle in the European Union](#)

Εκσυγχρονισμός της φορολογικής συμμόρφωσης μέσω ΦΠΑ:

Νέοι κανονισμοί για την ψηφιακή απλοποίηση των διαδικασιών ΦΠΑ, βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα των ΜμΕ. [VAT - European Commission - Taxation and Customs Union](#)

Κανονισμός οικολογικού σχεδιασμού και βιώσιμα προϊόντα: Εφαρμογή νέων κανόνων για αύξηση της ενεργειακής απόδοσης και ανακυκλωσιμότητας των προϊόντων, προάγοντας την κυκλική οικονομία. [Ecodesign - Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs](#)

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ενίσχυση του Start-up οικοσυστήματος: Νέα πρωτοβουλία για μείωση γραφειοκρατικών εμποδίων και αύξηση των διασυννοριακών επενδύσεων σε νεοφυείς επιχειρήσεις. [Commission seeks feedback on the future EU Startup and Scaleup Strategy](#)

InvestAI - Επένδυση 200 δισ. ευρώ στην τεχνητή νοημοσύνη: Στρατηγικό σχέδιο για την προώθηση της ηγετικής θέσης της ΕΕ στην ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογιών. [EU launches InvestAI initiative to mobilise €200 billion](#)

Στήριξη της τεχνολογικής υποδομής και γεφύρωση του τεχνολογικού χάσματος: Επενδύσεις σε υπερυπολογιστές, κβαντική τεχνολογία και δίκτυα 6G για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας της ΕΕ έναντι των ΗΠΑ και της Κίνας. [Technology Infrastructures - European Commission](#)

Ηλεκτρονικό πιστοποιητικό απαλλαγής ΦΠΑ: Ψηφιοποίηση των διαδικασιών απαλλαγής ΦΠΑ, μειώνοντας το διοικητικό βάρος για τις επιχειρήσεις.

[VAT goes digital: new electronic VAT exemption certificate](#)

## ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Νέοι κανονισμοί για τη βιώσιμη συσκευασία: Μέτρα για την ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας στον τομέα της συσκευασίας. [New rules for more sustainable and competitive packaging economy](#)

Βραβεία για καινοτομίες στη βιολογική γεωργία: Αναγνώριση πρωτοπόρων πρακτικών στη βιολογική καλλιέργεια και νέων τεχνικών γεωργίας που μειώνουν τη χρήση φυτοφαρμάκων. [EU Organic Awards](#)

Δέσμευση 42 πόλεων για βιώσιμες πολιτικές έως το 2030: Επένδυση στην ανάπτυξη βιώσιμων υποδομών και μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης. [Green City Accord](#)

Βιώσιμος οικολογικός σχεδιασμός προϊόντων: Νέα ευρωπαϊκή πολιτική για αύξηση της ενεργειακής απόδοσης, την ανθεκτικότητα των προϊόντων και τη βελτίωση της δυνατότητας επισκευής τους. [Sustainable product policy & ecodesign](#)

## ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ενίσχυση ευρωπαϊκών καθεστώτων επενδύσεων και επιδοτήσεων: Διευρυμένες δράσεις μέσω του InvestEU και άλλων μηχανισμών για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. [InvestEU Programme](#)

Νέες μορφές πράσινης χρηματοδότησης: Εισαγωγή πράσινων ομολόγων και χρηματοδοτικών εργαλείων ESG για τη διευκόλυνση των βιώσιμων επενδύσεων. [EU Green Bond Standard](#)

# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η κοινή αγορά που ήταν ένας βασικός στόχος της Συνθήκης της Ρώμης, ως μέσο για την επίτευξη των οικονομικών και πολιτικών στόχων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, έως σήμερα δεν έχει ολοκληρωθεί. Ακόμη υφίστανται εμπόδια στις ενδοκοινοτικές συναλλαγές που καθιστούν αδύνατο στις εθνικές αγορές να λειτουργούν ως μία εσωτερική αγορά, χωρίς σύνορα.

Η πορεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ωστόσο, αντανakλά το σχόλιο του Jean Monnet ότι «η Ευρώπη θα σφυρηλατηθεί μέσα στις κρίσεις και θα είναι το σύνολο των λύσεων που θα υιοθετηθούν για τις κρίσεις αυτές». Έτσι, η μεγάλη χρηματοπιστωτική κρίση του 2008 και η επακόλουθη κρίση χρέους στην ευρωζώνη οδήγησαν στην τραπεζική ένωση, ώστε να παρασχεθεί μια νέα και περισσότερο ολοκληρωμένη ευρωπαϊκή αρχιτεκτονική για την εποπτεία και την εξυγίανση των τραπεζών. Αντίστοιχα, η πανδημία του Covid-19 έφερε τον μηχανισμό ανάκαμψης και ανθεκτικότητας, ο οποίος αφορά ένα πρόγραμμα χρηματοδοτικής στήριξης μεγάλης κλίμακας (NextGeneration EU). Ενώ, οκίνδυνoi τωv εξαρτήσεων ή οι διαταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες - από τα ιατρικά προϊόντα κατά την πανδημία έως την ενεργειακή κρίση ή το μονοπώλιο της Κίνας όσον αφορά στις πρώτες ύλες, που είναι απαραίτητες για τις μπαταρίες και τα μικροκυκλώματα, οδηγεί σήμερα την Ευρωπαϊκή Ένωση σε ένα νέο σχέδιο για την ενίσχυση της ενιαίας αγοράς και της ανταγωνιστικότητάς της.

Στο πλαίσιο αυτό, εισάγει μια νέα προσέγγιση για την πολιτική ανταγωνισμού, που τίθεται στο επίκεντρο, όχι μόνο ως το ισχυρότερο εργαλείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για να διασφαλίσει την εμπέδωση της ενιαίας αγοράς, αλλά και ως σύμβολο της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης. Στη βάση αυτή, στόχος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής είναι να απλουστεύσει, να ενοποιήσει και να κωδικοποιήσει τη νομοθεσία, ώστε να εξαλειφθούν τυχόν αλληλεπικαλύψεις και αντιφάσεις. Χαρακτηριστικά παραδείγματα, η Στρατηγική για την Ενιαία Αγορά, το πρώτο πακέτο Omnibus, η εργαλειοθήκη για το ηλεκτρονικό εμπόριο, η αξιολόγηση του κανονισμού γεωγραφικού αποκλεισμού, η περαιτέρω ρύθμιση της διαδικτυακής διαφήμισης, που παρουσιάζουμε στο τεύχος αυτό.

Επίσης, εισάγει μια σειρά από πρωτοβουλίες που θα παρουσιάσουμε στο επόμενο τεύχος που ανταποκρίνονται στον στόχο που έχει τεθεί να καταστεί η Ευρώπη παγκόσμια ηγέτιδα στον τομέα της καινοτομίας στην Τεχνητή Νοημοσύνη (πχ. εργοστάσια TN, σύσταση Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Έρευνας για την TN, στρατηγική για τα Ευρωπαϊκά Δεδομένα και άλλα).



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ  
ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

## ΟΡΑΜΑ

Στην ΕΣΕΕ οραματιζόμαστε μια Ελλάδα φιλική προς την επιχειρηματικότητα, μία χώρα που θα αξιοποιεί τα τα στρατηγικά της πλεονεκτήματα προς όφελος όλης της κοινωνίας. Πιστεύουμε ότι η επιχειρηματικότητα μπορεί να αποτελέσει τη μόνη διέξοδο από την κρίση και να οδηγήσει τη χώρα μας σε μία νέα εποχή όπου η ανάπτυξη δεν θα αποτελεί αφηρημένη έννοια, αλλά απτή πραγματικότητα.

---

Η ΕΣΕΕ **συμμετέχει** ταυτόχρονα ως πλήρες μέλος στις κορυφαίες ευρωπαϊκές εργοδοτικές οργανώσεις, την **EuroCommerce** που εκπροσωπεί τον κλάδο του εμπορίου και **SMEunited**, που εκπροσωπεί τη βιοτεχνία και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπως και στη **FIRA**, τη διεθνή ομοσπονδία ενώσεων λιανικού εμπορίου.

Η ΕΣΕΕ παρακολουθεί συστηματικά τις ευρωπαϊκές και διεθνείς εξελίξεις στον κλάδο του εμπορίου και της επιχειρηματικότητας, και μετέχει με διατύπωση θέσεων, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση των ευρωπαϊκών εμπορικών και επιχειρηματικών πολιτικών.

