

«ΓΝΟΥΣ ΠΡΑΤΤΕ»
Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών Ιουνίου 2025

Επιχειρηματική Πλατφόρμα Ουκρανίας ‘CodeUA’

Οι Ουκρανικές αρχές έχουν πρόσφατα δημιουργήσει μία τεχνητή αγορά (‘tech marketplace’) μία εθνική διαδικτυακή πλατφόρμα μέσω της οποίας οι επιχειρήσεις θα μπορούν να έχουν δωρεάν, εύκολη, άμεση και ασφαλή πρόσβαση σε κάθε πληροφορία που αφορά σε αξιόπιστους πωλητές για την εφαρμογή έργων τεχνολογίας στην Ουκρανία.

Πρόκειται για την CodeUA, μια ειδική πλατφόρμα σχεδιασμένη να παρέχει στήριξη σε διεθνείς εταιρείες κατά τη σύνδεσή τους με εξακριβωμένους Ουκρανούς παρόχους τεχνολογίας πληροφοριών (IT Specialists) εξειδικευμένων υπηρεσιών.

Η πλατφόρμα (<https://codeua.com>) παρέχει:

- έναν απλό και διαφανή τρόπο να αναζητήσει κανείς τεχνολογικούς εταίρους
- μία λίστα με ελεγμένες εταιρείες, από την μεγαλύτερη ένωση επιχειρήσεων στην Ουκρανία (Lviv IT Cluster) και από το Υπουργείο Ψηφιακού Μετασχηματισμού της Ουκρανίας
- έξυπνη αντιστοίχιση για την ευκολότερη αναζήτηση υποψηφίων επιχειρηματικών εταίρων
- νομική υποστήριξη κατά τη διάρκεια της διαδικασίας επίτευξης συνεργασίας
- δωρεάν προμήθεια και άμεση πρόσβαση σε κέντρα λήψης αποφάσεων.

(Πηγή: Πρεσβείας της Ουκρανίας στην Αθήνα)

Παρουσίαση 11 μεγάλων έργων υποδομών στην Ουρουγουάη

Σύμφωνα με το Κατασκευαστικό Επιμελητήριο της Ουρουγουάης (CCU) υπάρχουν 11 μεγάλα έργα υποδομών σε διαφορετικές φάσεις ανάπτυξης, συνολικής αξίας 16,45 δις. δολ. ΗΠΑ και αποτελούν 20% του ΑΕΠ της χώρας. Συγκεκριμένα, δρομολογούνται:

- έργα επέκτασης της άρδευσης σε ολόκληρη τη χώρα
- έργο παραγωγής πράσινου υδρογόνου και έργο κατασκευής εργοστασίου για την παραγωγή ηλεκτρικών καυσίμων
- έργο κατασκευής αγωγού φυσικού αερίου Μοντεβιδέο-Acegua
- έργο ανάπτυξης διαμετακομιστικού κέντρου εμπορίου στο λιμάνι Martin Chico
- έργο εξόρυξης σιδήρου για χρήση του ως πρώτη ύλη σε βιομηχανικές μονάδες παραγωγής βιομάζας (“pellet”)
- έργο κατασκευής νέου λιμένα στην ανατολική επαρχία Rocha
- έργα κατασκευής γηπέδων για παιδικό ποδόσφαιρο (“baby football”)
- έργα κατασκευής 70.000 νέων κατοικιών, συμπεριλαμβανομένων υποδομών ύδρευσης, αποχέτευσης και δημοσίων χώρων
- έργο κατασκευής γραμμής τραμ σύνδεσης της πρωτεύουσας με όλα τα παραθαλάσσια προάστια της
- έργα ανάπτυξης του μεγαλύτερου πάρκου του Μοντεβιδέο “Parque Batlle” και του ιστορικού σταδίου “Centenario”
- έργο ανάπτυξης της παλαιάς πόλης του Μοντεβιδέο.

Τα ανωτέρω μεγάλα έργα υποδομών συνιστούν ευκαιρία για τη δραστηριοποίηση ελληνικών επιχειρήσεων του τομέα των κατασκευών και όχι μόνο. Επισημαίνεται ότι ορισμένα από τα προαναφερόμενα έργα ευθυγραμμίζονται με τη διεθνή επενδυτική ατζέντα της Ε.Ε. και τη στρατηγική της “Global Gateway” για την Ουρουγουάη, η οποία θέτει προτεραιότητες για επενδύσεις των κ-μ Ε.Ε. στους τομείς α) της αειφόρου κινητικότητας (“sustainable mobility”), β) της διαχείρισης υδάτων και υποδομών (“waste management and infrastructure”) και γ) πράσινου υδρογόνου (“green hydrogen”).

(Πηγή: Πρεσβεία της Ελλάδος στο Μοντεβιδέο)

Βράβευση Ελληνικών Εταιρειών στον 23^ο Διεθνή Διαγωνισμό «Έλαια του Κόσμου» (Παρίσι, 19.6.2025)

Πραγματοποιήθηκε στις 19 Ιουνίου τ.έ., στο Παρίσι, τελετή απονομής βραβείων των καλύτερων ελαιολάδων του κόσμου, στο πλαίσιο του αναγνωρισμένου διαγωνισμού «Έλαια του Κόσμου» (23^{ème} édition du Concours des Huiles du Monde). Ο διαγωνισμός διοργανώνεται από την AVPA (Agence pour la valorisation des produits agricoles), με στόχο την προώθηση των ποιοτικότερων γεωργικών προϊόντων του κόσμου, την αύξηση της αναγνώρισης αυτών, καθώς και την ανάδειξη της τεχνογνωσίας παραγωγής τους.

Κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού, βραβεύτηκαν οι εξής ελληνικές συμμετοχές:

-**Melissa-Kikizas SA (Terra Creta)**, με έδρα την Κρήτη.

-**Jordan Olivenoel GMBH**, με έδρα την Λέσβο.

(Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Παρίσι)

Το Ελληνικό Κόσμημα στη Διεθνή Έκθεση LUXURY-JCK 2025 (Λας Βέγκας, Η.Π.Α. 4-9.6 2025)

Πραγματοποιήθηκε στις 4-9 Ιουνίου τ.έ. η Διεθνής Έκθεση LUXURY-JCK 2025 στον εκθεσιακό χώρο Venetian Expo, στο Λας Βέγκας των Η.Π.Α. Τη συμμετοχή 11 ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου διοργάνωσε η Enterprise Greece.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις ξεχώρισαν με την παρουσία τους, εκθέτοντας πρωτοποριακά και υψηλής αισθητικής σχέδια, που ανέδειξαν το διαχρονικό χαρακτήρα του ελληνικού κοσμήματος. Οι συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες ήταν οι: MJM JEWELS, KOUZOUPIS JEWELLERY S.A., MARAMENOS&PATERAS, EROS-PSYCHE STUDIO, DIONYSOS FINE JEWELS CP., IOANNIDIS ATHENS, GIAMPOURAS COLLECTIONS, LUTÈCE JEWELLERY, TALOUMIS, GEROCHRISTO JEWELRY, ILIAKIS.

Αξίζει να σημειωθεί ότι δύο Έλληνες εκθέτες διακρίθηκαν φέτος για τις δημιουργίες τους. Η εταιρεία KOUZOUPIS JEWELLERY S.A. έλαβε το βραβείο “Radiance 2025” στα José Hess Design Awards και η εταιρεία EROS-PSYCHE STUDIO ήταν μεταξύ των φιλιανίστ για το βραβείο “Best Ring Design \$5,001-\$10,000” στα JEWELERS’ CHOICE AWARDS.

(Πηγή: Δελτίο Τύπου Enterprise Greece, 24.6.2025)

Ψηφιακές Καμπάνιες Δειγματο-διανομής (Digital Sampling Campaigns) για την Αγορά των Η.Π.Α.

Η Αμερικανική start-up εταιρεία “Häppy Candy” (<https://haeppycandy.com/>) δημιούργησε προϊόντα με μειωμένη περιεκτικότητα ζάχαρης κατά 70%, και προέβαλε τα προϊόντα της μέσω της υιοθέτησης μιας ιδιαίτερα δημιουργικής προσέγγισης του μέσου Αμερικανού καταναλωτή, ήτοι, μέσω καμπάνιας διαφήμισης και προώθησης των προϊόντων της μέσω κοινωνικής δικτύωσης και, συγκεκριμένα, μέσω **Shopify**. Αξιοποίησε ένα εργαλείο του Shopify το οποίο προέτρεπε τους παραλήπτες/καταναλωτές να υποβάλουν αξιολογήσεις, που στη συνέχεια εμφανίζονταν στην ιστοσελίδα της εταιρείας. Οι αξιολογήσεις καθώς και οι θετικές συστάσεις των συμμετεχόντων στην αξιολόγηση των προϊόντων βοήθησαν στο να πεισθούν περισσότεροι καταναλωτές να τα εμπιστευτούν. Παράλληλα, επιστράτευσαν *micro-influencers* της Νέας Υόρκης για να διαδώσουν την καμπάνια μέσω των λογαριασμών τους στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης. Τέλος, για να αξιοποιήσει την ευνοϊκή δυναμική που είχε δημιουργηθεί, η εταιρεία συνεχίζει να προσφέρει δείγματα σε καταστήματα που πωλούν το προϊόν, με τη βοήθεια τοπικού μεσάζοντα.

Το παράδειγμα της “Häppy Candy” μπορεί να λειτουργήσει ως οδηγός και για άλλες εταιρείες οι οποίες δεν έχουν ευρεία λιανική παρουσία σε μία απαιτητική αγορά όπως αυτή των ΗΠΑ. Θα μπορούσαν ενδεχομένως να αξιολογήσουν το ενδιαφέρον των υποψήφιων καταναλωτών τους σε νέες αγορές-στόχους και να δημιουργήσουν ένα όνομα γύρω από το brand τους, αρχικά με την κατάλληλη προετοιμασία του εδάφους για το λανσάρισμα των προϊόντων τους μέσω ψηφιακών προωθητικών ενεργειών/διαφημίσεων δειγματο-διανομής.

(Πηγή: Γραφείου ΟΕΥ Σικάγο)

Πραγματοποίηση εκδήλωσης: “Greece Food Celebration” στην Παγκόσμια Τράπεζα (11-12 Ιουνίου 2025)

Μεταξύ 11-12.6.2025, στο κεντρικό κτίριο της Παγκόσμιας Τράπεζας στην Ουάσιγκτων, πραγματοποιήθηκε - για 3^η συνεχή χρονιά- προωθητική εκδήλωση με αντικείμενο την προβολή της ελληνικής γαστρονομίας και των ελληνικών τροφίμων. Παρατέθηκε ποικιλία ελληνικών εδεσμάτων από την Ομάδα σεφ Ευγενίας Μαркеσίνη-Hobson (Our Mom Eugenia). Επιπλέον,, δόθηκε η ευκαιρία σε ελληνικές και ομογενειακές επιχειρήσεις να εκθέσουν τα προϊόντα τους, στο πλαίσιο προβολής των διαφορετικών γαστρονομικών/πολιτιστικών παραδόσεων των χωρών μελών της ΠΤ. Συμμετέχοντες ήταν εκπρόσωποι των εταιρειών «Penelope of Greece» (κοσμήματα, εικόνες) και «Optima Foods» (ελαιόλαδο, φέτα, μαρμελάδες, αποξηραμένα φρούτα, μέλι).

(Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων)

Πραγματοποίηση Ημερίδας – Επιχειρηματικής Αποστολής στη Γευγελή Βόρειας Μακεδονίας (12 Ιουνίου 2025)

Με σκοπό τη δικτύωση εταιρειών, κυρίως νεοφυών και γυναικείας επιχειρηματικότητας μεταξύ Ελλάδας και Δημοκρατίας Βόρειας Μακεδονίας, πραγματοποιήθηκε στις 12.6.2025 στη Γευγελή, εκδήλωση με τίτλο “Womens’ Leadership and Entrepreneurship and B2B Meetings: Sharing insights from Greece & North Macedonia”. Τη διοργάνωση ανέλαβε το Γραφείο ΟΕΥ της Ελλάδος στα Σκόπια σε συνεργασία με τον Δήμο Γευγελής, τον ΣΕΒΕ, τον Σύνδεσμο Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών (ΣΕΓΕ) και την Ένωση Γυναικών Επιχειρηματιών Βόρειας Μακεδονίας (ABW).

Θεματολογία της εκδήλωσης ήταν η κυκλική οικονομία, η πράσινη οικονομία και η επιχειρηματικότητα. Πιο συγκεκριμένα, τονίστηκε η σημασία της πρωτοβουλίας που φέρνει κοντά τις επιχειρήσεις από τις δύο πλευρές των συνόρων, προκειμένου να εξετάσουν κοινές προκλήσεις που θα δώσουν το έναυσμα για τη δημιουργία συνεργειών προς επιχειρηματική ανάπτυξη, κάτι που θα συμβάλει στις τοπικές κοινωνίες και οικονομίες.

(Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Σκόπια)

Εκδήλωση για την προβολή του ελληνικού οينو-τουρισμού στην Γερμανία (12.6.2025)

Πραγματοποιήθηκε στις 12.6.2025 στους χώρους της Ελληνικής Πρεσβείας στο Βερολίνο, εκδήλωση με τίτλο “Wine Routes of Greece: Exploring Wine through Culture and Travel” για την προβολή του ελληνικού οينو-τουρισμού, σε συνεργασία με την Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ) και τον ΕΟΤ/Κεντρικό Γραφείο Φρανκφούρτης και τη στήριξη του Γερμανικού Συνδέσμου Ταξιδιωτικών Γραφείων (DRV).

Η εκδήλωση σκόπευε στη μέγιστη δυνατή προβολή του ελληνικού οينو-τουριστικού προϊόντος και την προσέλκυση τουριστικών γραφείων του εξωτερικού. Παρουσιάστηκαν τα πλεονεκτήματα της χώρας μας ως οينو-τουριστικού προορισμού, οι πρόσφατες καινοτομίες του κλάδου, και πραγματοποιήθηκε οиноγνωσία.

(Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνο)

Εκδήλωση παρουσίασης ελληνικής γαστρονομίας (Βελιγράδι, 19.6.2025)

Στις 16 Ιουνίου τ.έ. πραγματοποιήθηκε εκδήλωση παρουσίασης και προβολής της ελληνικής γαστρονομίας στο ξενοδοχείο Metropol Palace του Βελιγραδίου. Η εκδήλωση οργανώθηκε από το Γραφείο ΟΕΥ της Ελλάδας στο Βελιγράδι και είχε στόχο την ανάδειξη της πλούσιας ελληνικής κουζίνας και των υψηλής ποιότητας ελληνικών προϊόντων στο σερβικό κοινό. Απευθυνόταν σε δημοσιογράφους, bloggers/influencers και επαγγελματίες του χώρου της εστίασης. Την εκδήλωση κάλυψαν το Αθηναϊκό-Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων (ΑΠΕ-ΜΠΕ) στη Σερβία, τα κλαδικά περιοδικά Vino & Fino, Bar-Café Restaurant Magazine, η Ραδιοφωνία Τηλεόραση της

Σερβίας (RTS), το Radio Belgrade, το Hello Magazine, η ψηφιακή ειδησιογραφική πλατφόρμα EU Pravo Zato. Συμμετείχαν επίσης chefs από εστιατόρια της Σερβίας, επιχειρηματίες του τομέα HORECA και εκπρόσωποι ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στη Σερβία.

(Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Βελιγράδι)

Ελληνική συμμετοχή στην Διεθνή Έκθεση «Transport Logistic 2025», Μόναχο, 2-5 Ιουνίου 2025)

Κατά τη διάρκεια της Διεθνούς Έκθεσης Transport Logistic 2025 στο Μόναχο, η οποία διοργανώνεται ανά διετία και θεωρείται από τις σημαντικότερες στον τομέα κινητικότητας, τροφοδοσίας και εφοδιαστικής αλυσίδας, πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 450 B2B επιχειρηματικές επαφές από τις συμμετέχουσες εξωστρεφείς ελληνικές επιχειρήσεις. Η Transport Logistic έδωσε φέτος έμφαση στην τεχνητή νοημοσύνη (AI), την ψηφιοποίηση και την κυβερνοασφάλεια. Συμμετείχαν συνολικά 2.670 εκθέτες -εκ των οποίων 22 Έλληνες- από περίπου 70 χώρες. Το Ελληνικό Περίπτερο, υπό τη διοργάνωση του Ελληνο-Γερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου και την Enterprise Greece, επισκέφθηκαν ο Πρόεδρος της Ελλάδας στη Γερμανία και η Γενική Γραμματέας Υποδομών και Μεταφορών, κα Παληαρούτα, η οποία δεσμεύθηκε να στηρίξει ενεργά τις επιχειρήσεις του κλάδου, ώστε η Ελλάδα να ενισχύσει το ρόλο της ως προτιμητέου διαύλου cargo από την Ασία προς την Ευρώπη και ιδιαίτερα την Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Το Γραφείο ΟΕΥ της Ελλάδας στο Μόναχο σε συνεργασία με την Enterprise Greece, το Ελληνο-Γερμανικό Επιμελητήριο, και με την υποστήριξη του Επιμελητηρίου Μονάχου και Άνω Βαυαρίας (IHK) και της Ελληνικής Εταιρείας Logistics, διοργάνωσε παράλληλη εκδήλωση με θέμα “Greece-Germany Business and Investment Forum: Unlocking Logistics Potential”. Στην εκδήλωση συμμετείχαν ελληνικές και γερμανικές εταιρείες του τομέα μεταφορών και εφοδιαστικής αλυσίδας, μέλη του βαυαρικού Cluster Mobility & Logistics. Η κα Παληαρούτα, στην κεντρική ομιλία της επεσήμανε τη βούλησή της να αναλάβει σειρά πρωτοβουλιών για την αναβάθμιση των υποδομών logistics στην Ελλάδα, με έμφαση στα λιμάνια, στο σιδηρόδρομο, στις Ζώνες Ελευθέρου Εμπορίου και στα εμπορευματικά κέντρα σε Θριάσιο και Θεσσαλονίκη. Παρόντες στην Έκθεση ήταν ο Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης, το Θριάσιο Εμπορευματικό Κέντρο, η Goldair Cargo, η Elikon Logistics, η Navicon, η Ντελόπουλος, η People Technology Solutions, η Golden Cargo, η O.Mind Creatives και το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιά.

(Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Μόναχο και Δελτίο Τύπου Enterprise Greece, 13.6.2025)

Συμμετοχή του Εθνικού Οργανισμού Τουρισμού στην Έκθεση Τουρισμού στη Σεούλ (5-8 Ιουνίου 2025)

Το διάστημα 5-8 Ιουνίου 2025 πραγματοποιήθηκε η 40^η Έκθεση Ταξιδίων στη Σεούλ (SITIF) με τη συμμετοχή του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), ο οποίος και τιμήθηκε με το βραβείο «Καλύτερο Περιεχόμενο

Εκθεσιακού Χώρου», ενδεικτικό της παρουσίας και του σημαντικού αποτυπώματος που άφησε η φετινή ελληνική συμμετοχή. Στο περίπτερο του ΕΟΤ συμμετείχαν επίσης η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και η Σαντορίνη. Σημειώνεται ότι η Έκθεση διοργανώνεται από την KOFTA (Korean Travel Fair Association) υπό την αιγίδα του World Tourism Organization (UNWTO).

Πρόκειται για τη μεγαλύτερη τουριστική εκδήλωση της Κορέας, η οποία συγκέντρωσε φέτος πάνω από 2.700 εκπροσώπους της τουριστικής βιομηχανίας από 65 χώρες. Ιστότοποι δημοσίευσαν σε κορεατικά μέσα ενημέρωσης συνεντεύξεις στελεχών του ΕΟΤ για τις προοπτικές του Ελληνικού Τουρισμού:

<http://m.newspf.net/5842> και <https://naver.me/xumYWOoF>.

(Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)

Διαδικτυακή Εκδήλωση 27^{ης} Μαΐου 2025 με θέμα «Ελλάδα-Αυστραλία: Επενδυτικές και Εμπορικές Ευκαιρίες»

Την 27^η Μαΐου 2025 διοργανώθηκε από το Ελληνο-Αυστραλιανό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο / Hellenic Australian Chamber of Commerce and Industry (HACCI NF), *διαδικτυακή εκδήλωση* με αντικείμενο τις επενδυτικές και εμπορικές σχέσεις της Ελλάδας - Αυστραλίας, καθώς και τις δυνατότητες ενδυνάμωσής τους. Η εκδήλωση προσέλκυσε το ενδιαφέρον περισσότερων από 80 συμμετεχόντων, εκπροσώπων εταιρειών και επιμελητηρίων από την Ελλάδα και την Αυστραλία. Συμμετείχαν εκπρόσωποι των Ελληνο-Αυστραλιανών Εμπορικών Επιμελητηρίων (HACCI VIC, HACCISA, HACCI NSW, HACCI NT, HACCI WA), του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιά (ΕΒΕΠ), του Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ), του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ) και του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ).

Συζητήθηκε η δυναμική αναπτυξιακή πορεία της ελληνικής οικονομίας που διαμορφώνει ένα ελκυστικό και σταθερό επενδυτικό περιβάλλον, και αναδείχθηκαν ως ελκυστικοί οι παρακάτω τομείς της ελληνικής οικονομίας: τουρισμός, **τεχνολογία & καινοτομία, τεχνητή νοημοσύνη, κυβερνοασφάλεια, Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ)**, ακίνητα (Real Estate), αγροτική ανάπτυξη, **μεταποίηση τροφίμων, ναυτιλία, εφοδιαστικές αλυσίδες**, επαγγελματική και τεχνική **εκπαίδευση**.

Σχετικά με τις ευκαιρίες για ελληνικές επιχειρήσεις να επενδύσουν στην Αυστραλία, αναφέρθηκαν:

- οι προοπτικές ανάπτυξης κόμβου εφοδιασμού πλοίων στην Πέρθη (ship supply hub)
- η ανάπτυξη έργων ΑΠΕ και αποθήκευσης, πράσινου υδρογόνου, μεταφοράς ενέργειας
- η μεταφορά και εξόρυξη κρίσιμων ορυκτών, βιώσιμων αερομεταφορών
- η ιατρική έρευνα και οι κόμβοι αγροτεχνολογίας και τεχνολογίας τροφίμων
- η αντιμετώπιση δασμολογικών και μη δασμολογικών εμποδίων.

(Πηγή: Πρεσβεία της Ελλάδος Καμπέρρα)

Ανακήρυξη Ελλάδας σε «Καλύτερο Διεθνή Ταξιδιωτικό Προορισμό»

Πραγματοποιήθηκε στις 2.6.2025 τελετή απονομής των βραβείων **Grand Travel Awards 2025**, παρουσία 250 επαγγελματιών του ταξιδιωτικού κλάδου, όπου η Ελλάδα αναδείχθηκε ο «Καλύτερος Διεθνής Ταξιδιωτικός Προορισμός», με ανταγωνιστές την Ισπανία και την Ιταλία. Τα βραβεία περιελάμβαναν συνολικά δέκα κατηγορίες, μεταξύ των οποίων αεροπορικές εταιρείες, αλυσίδες ξενοδοχείων, ταξιδιωτικά πρακτορεία, κ.ά. Σημειώνεται ότι η Ελλάδα, τα δύο τελευταία έτη, επανήλθε στη θέση του δημοφιλέστερου προορισμού για τους Φινλανδούς με περισσότερα από 220.000 πακέτα διακοπών.

(Πηγή: Πρεσβεία της Ελλάδος Ελσίνκι)

Δράσεις προώθησης βιολογικών προϊόντων στην Διεθνή Έκθεση N. Κορέας “Seoul Food & Hotel Travel -SFHT”, Σεούλ, 10-13 Ιουνίου 2025

Κατά το χρονικό διάστημα 10-13.6.2025, στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης «Seoul Food & Hotel Travel», έλαβαν χώρα τρεις διακριτές δράσεις προώθησης ελληνικών προϊόντων βάσει διακρατικών προγραμμάτων της Ε.Ε. Συγκεκριμένα, συμμετείχαν και χρηματοδοτήθηκαν μέσω προγραμμάτων των αγροτικών συνεταιρισμών της Ε.Ε. και έλαβαν μέρος η εταιρεία «Κουκάκης Α.Ε. και η «ΖΥΜΗ Α.Ε.». Αναφορικά με τις ειδικές δράσεις που οργανώθηκαν, οι εκτελεστικοί οργανισμοί Novacert και Qualitycert επεδίωξαν να οργανώσουν αποτελεσματικές δράσεις διασύνδεσης με Κορεάτες εισαγωγείς και ανθρώπους της αγοράς.

(Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ)

Έγκριση αδειοδότησης για την κατασκευή θερμοηλεκτρικού σταθμού στο Roskovec Αλβανίας

Με απόφαση της Ρυθμιστικής Αρχής Αλβανίας (ERE), δόθηκε το πράσινο φως για την έναρξη της διαδικασίας κατασκευής της μονάδας φυσικού αερίου ισχύος 170 MW, με φορέα υλοποίησης την Fier Thermoelectric. Πιο συγκεκριμένα, κηρύχθηκε η έναρξη δημόσιας διαβούλευσης από την ERE για την λήψη άδειας παραγωγής του έργου. Επισημαίνεται ότι, στο εν λόγω έργο συμμετέχουν δύο ελληνικές εταιρείες με ποσοστό 35% εκάστη και η Αλβανική Gener 2 με το υπόλοιπο ποσοστό του 30%. Το έργο υλοποιείται στο Relievi Roskovec και αφορά στην πρώτη θερμική μονάδα ηλεκτροπαραγωγής της Αλβανίας. Η μονάδα προβλέπεται να χωροθετηθεί κοντά σε σημείο εξόδου του αγωγού TAP που μεταφέρει αζέρικο φυσικό αέριο, ώστε να επιτρέπει την εύκολη τροφοδοσία της. Σημειώνεται ότι η ΔΕΠΑ Εμπορίας έχει συνάψει συμφωνία για την παράδοση 2 Τεραβαττών φυσικού αερίου ετησίως μέσω αγωγού TAP για περίοδο τουλάχιστον επτά ετών.

(Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Τίρανα)

Διεξαγωγή Διεθνούς Έκθεσης Γεωργικής τεχνολογίας και καινοτομίας “Green Tech” (Άμστερνταμ, 10-12 Ιουνίου 2025)

Πραγματοποιήθηκε το διάστημα 10-12 τ.έ. στο Άμστερνταμ η ετήσια Διεθνής Έκθεση Γεωργικής Παραγωγής & Τεχνολογίας, Ανθοκομίας, Κηπουρικής και Φυτολογίας “Green Tech” (<https://www.greentech.nl/>). Λαμβάνοντας υπόψη και τη δεσπόζουσα θέση της Ολλανδίας στον αγροτικό τομέα, η εν λόγω Έκθεση αποτελεί ένα σταθερό σημείο αναφοράς και μέσο συνάντησης των επαγγελματιών του κλάδου. Μεταξύ άλλων θεματικών, συζητήθηκαν οι εξελίξεις στην Τεχνητή Νοημοσύνη, τη Ρομποτική, την ευφυΐα των καλλιεργειών και το λιανικό εμπόριο. Στην Έκθεση συμμετείχαν συνολικά 550 εκθέτες από 41 χώρες, ενώ οι επισκέπτες προήλθαν από 120 χώρες, γεγονός που πιστοποιεί το παγκόσμιο ενδιαφέρον που συγκεντρώνει η συγκεκριμένη Έκθεση.

Η Enterprise Greece ανέλαβε την οργάνωση της ελληνικής αποστολής “Greece Agricultural Equipment” και συμμετοχής 10 ελληνικών εξωστρεφών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε τομείς γεωργικής παραγωγής και τεχνολογίας, ανθοκομίας, κηπουρικής και φυτολογίας. Οι συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες ήταν οι εξής:

PLASTIKA KRITIS S.A., THRACE NG ABEE, KARATZIS S.A., TECHNOPLASTIC S.A., KARVELAS S.A., ORGANIC ELECTRONIC TECHNOLOGIES PC, THERMOMETAL, HUMOFERT, GEORGANTIS FILTRATION SYSTEMS, INA PLASTICS.

(Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Χάγη, Δελτίο Τύπου Enterprise Greece 25 Ιουνίου 2025)

Μεγάλη Συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας PLMA 2025 (Άμστερνταμ, 20-21 Μαΐου 2025)

Το διάστημα 20-21.5.2025 πραγματοποιήθηκε στον εκθεσιακό χώρο RAI στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας η (ετήσια) 40^η Διεθνής Έκθεση Ιδιωτικής Ετικέτας Private Label Manufacturers Association /PLMA 2025, η οποία αποτελεί μία από τις πλέον καταξιωμένες διεθνείς εκθέσεις καθώς προσελκύει επαγγελματίες του κλάδου από την Ευρώπη, την Μέση Ανατολή, την Ασία και την Αφρική.

Η διοργάνωση κατέχει τη μεγαλύτερη και σημαντικότερη θέση παγκοσμίως στην κατηγορία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και συγκεντρώνει τους εκπροσώπους των μεγαλύτερων αλυσίδων λιανικής της Ευρώπης - και όχι μόνο- οι οποίοι αναζητούν νέα προϊόντα, τη δημιουργία νέων επαφών και νέες ιδέες. Η ελληνική παρουσία υπήρξε ιδιαίτερα εντυπωσιακή με συμμετοχή συνολικά 118 εταιρειών. Την οργάνωση της ελληνικής συμμετοχής ανέλαβαν: η Enterprise Greece, η Promo Solution και η Great Exhibitions, ενώ παρουσία είχαν η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και η Περιφέρει Θεσσαλίας καθώς και ανεξάρτητοι εκθέτες.

Στο εθνικό περίπτερο που οργάνωσε η Enterprise Greece, συμμετείχαν 43 εξαγωγικές επιχειρήσεις, κυρίως από τον κλάδο τροφίμων και ποτών, οι οποίες παρουσίασαν εξαιρετικά ελληνικά προϊόντα διατροφής και έκαναν περισσότερες από 3.000 B2B συναντήσεις. Το ενδιαφέρον των ξένων εμπορικών επισκεπτών για τα ελληνικά

τρόφιμα παραμένει μεγάλο, ευνοώντας επιχειρηματικές συναντήσεις μεταξύ των Ελλήνων εξαγωγέων και των επισκεπτών-επαγγελματιών.

(Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Χάγη, και Δελτίο Τύπου Enterprise Greece, 4.6.2025)

Εβδομάδα Ελληνικής Γαστρονομίας (Αμμάν, 7-12 Απριλίου 2025)

Το διάστημα 7-12.4.2025 πραγματοποιήθηκε η Εβδομάδα Ελληνικής Γαστρονομίας στο εστιατόριο Salt Steakhouse στο Ξενοδοχείο Fairmont Amman (Αμμάν της Ιορδανίας), η οποία είχε ως στόχο την προβολή της ελληνικής γαστρονομικής κληρονομιάς. Με συμμετοχή διεθνούς φήμης chef, μέλους του οργανισμού Private Chefs World, έγινε παρουσίαση εδεσμάτων εμπνευσμένα από την ελληνική κουζίνα, ενώ πραγματοποιήθηκαν δράσεις, όπως μαθήματα μαγειρικής και κοινωνικές εκδηλώσεις. Επίσης, προωθήθηκε ειδική διαφημιστική εκστρατεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με αναρτήσεις, βίντεο, σύντομα αποσπάσματα και ειδικά αφιερώματα σε συνεργασία με δημοφιλή ραδιοφωνικό σταθμό της Ιορδανίας.

Προσκεκλημένοι ήταν επαγγελματίες από τον χώρο της γαστρονομίας και των επιχειρήσεων (εισαγωγείς αγροτικών προϊόντων από την Ελλάδα και άλλες χώρες) καθώς και διπλωματικές αποστολές, ακαδημαϊκοί, μεγάλοι εισαγωγείς αγροτικών προϊόντων, επαγγελματίες του χώρου φιλοξενίας/εστίασης, Έλληνες της Διασποράς, influencers.

(Πηγή: Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αμμάν)

Πραγματοποίηση Επιχειρηματικής Αποστολής στην Ισπανία, Μαδρίτη, 25-27.5.2025

Το διάστημα 25-27 Μαΐου τ.έ. πραγματοποιήθηκε επιχειρηματική αποστολή στη Μαδρίτη υπό τον Υφυπουργό Εξωτερικών κ. Χατζηβασιλείου. Για την επιχειρηματική αποστολή συνεργάστηκαν επίσης η Enterprise Greece, το ΕΒΕΑ, ο ΣΕΒ, ο ΣΕΒΕ και το Ελληνο-Ισπανικό Επιμελητήριο. Συμμετείχαν 19 ελληνικές επιχειρήσεις και πραγματοποιήθηκαν 150 επιχειρηματικές συναντήσεις. Η επιχειρηματική αποστολή έδωσε το έναυσμα για την ενίσχυση των επαφών και την επίτευξη απτών αποτελεσμάτων για την περαιτέρω ώθηση των διμερών σχέσεων μεταξύ Ελλάδος και Ισπανίας.

(Πηγή: Πρεσβεία της Ελλάδος στη Μαδρίτη)

Συμμετοχή Ελλήνων Εκθετών σε Index – Hotel Show 2025 (Ντουμπάι, 27-29.5.2025)

Την περίοδο 27-29.5.2025 πραγματοποιήθηκαν στο Ντουμπάι οι Διεθνείς Εκθέσεις Index (<https://www.indexexhibition.com/>) και Hotel Show (<https://hospitality-interiordesignshow.com/>) για την εσωτερική διακόσμηση και τον ξενοδοχειακό εξοπλισμό αντίστοιχα. Σύμφωνα με στοιχεία της διοργανώτριας εταιρείας DMG, η φετινή διοργάνωση προσέλκυσε 936 εκθέτες από 49 χώρες. Από ελληνικής πλευράς, η Enterprise Greece υποστήριξε τη συμμετοχή πέντε εταιρειών, και συγκεκριμένα των:

Electra Equipment, Paraioannou Bros, Xronos Clocks IKE, Lemco IKE, και Omninet.

(Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Ντουμπάι)

Συμμετοχή Ελλάδας στη Διεθνή Έκθεση THE SAUDI FOOD SHOW 2025 (Ριάντ, 12-14.5.2025)

Πραγματοποιήθηκε το διάστημα 12-15 Μαΐου τ.έ. στη Σαουδική Αραβία στο Εκθεσιακό Κέντρο του Ριάντ, η Διεθνής Έκθεση The Saudi Food Show 2025, με ελληνική συμμετοχή 10 εξαγωγικών επιχειρήσεων, οι οποίες παρουσίασαν ποιοτικά και καινοτόμα προϊόντα με υψηλή διατροφική αξία, αναδεικνύοντας τον πλούτο και τη γευστική ταυτότητα της ελληνικής γαστρονομίας. Το Εθνικό Περίπτερο, που διοργάνωσε η Enterprise Greece, φιλοξένησε της εταιρείες:

AGROVIM S.A., ARISTON HELLAS, ELBAK S.A.- GREEK CANNING INDUSTRY, HELLENIC FINE OILS S.A., KOSTARELOS CHR. & SONS LP, LATROVALIS & CO, MANI FOODS S.A., MEDBEST S.A., MELIRA S.M.P.C. και τη MEVGAL S.A.

Παράλληλα με την Έκθεση πραγματοποιήθηκαν στοχευμένες επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B) με κορυφαίες εταιρείες λιανεμπορίου της Σαουδικής Αραβίας, ενισχύοντας τις εμπορικές προοπτικές των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.

(Πηγή: Δελτίο Τύπου Enterprise Greece, 2.6.2025)