



ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

Μιλάνο, 14 Αυγούστου 2025
ΑΠΦ.: 1910 /ΑΣ 623

ΠΡΟΣ: Υπουργείο Εξωτερικών
- Β1 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο Εξωτερικών

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρης
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β2 & Β3 Δ/σεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΕΟΤ - Μιλάνου (μέσω ημών)

ΘΕΜΑ: **ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Δαπάνες Ξένων Επισκεπτών σε Μιλάνο και Βόρεια Ιταλία – 2024**

ΣΧΕΤ.: Έγγραφό μας με ΑΠΦ.1910/746/9.12.2024

Έγγραφό μας με ΑΠΦ.1910/512/8.6.2025

Κατά το έτος 2024, το Μιλάνο και γενικότερα η Βόρεια Ιταλία επιβεβαίωσαν τη θέση τους ως πρωταγωνιστές του ποιοτικού και οικονομικά αποδοτικού τουρισμού στην Ιταλία. Η περιοχή συγκέντρωσε σημαντικό μερίδιο των διεθνών τουριστικών εισπράξεων, με το Μιλάνο να κατατάσσεται στη **δεύτερη θέση στο σύνολο της χώρας** ως προς τις δαπάνες των ξένων επισκεπτών, αμέσως μετά τη Ρώμη.

Το Μιλάνο, χάρη στον δυναμισμό του ως οικονομικό, πολιτιστικό και εμπορικό κέντρο, συγκέντρωσε δαπάνες που υπερβαίνουν το **13% του συνόλου των τουριστικών εισπράξεων** στη χώρα. Η πόλη συνεχίζει να αποτελεί ισχυρό πόλο έλξης για τουρίστες μεσαίου και υψηλού εισοδήματος, χάρη στη διεθνή φήμη της στον τομέα της μόδας, των εκθέσεων και των πολιτιστικών γεγονότων.

Εξίσου σημαντική είναι η τουριστική απόδοση και άλλων πόλεων της Βόρειας Ιταλίας, οι οποίες συγκαταλέγονται στις πρώτες δέκα πανιταλικά ως προς τις ξένες τουριστικές εισπράξεις:

- **Βενετία:** €1,75 δισ., επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική της θέση ως παγκόσμιου πολιτιστικού προορισμού.
- **Βερόνα:** €787 εκατ., με έντονη παρουσία τουριστών από τη Γερμανία και την Κεντρική Ευρώπη.
- **Μπρέσια:** €477 εκατ., με ισχυρή ώθηση λόγω της εγγύτητας με τη λίμνη Garda.
- **Κόμο:** €393 εκατ., δημοφιλής κυρίως σε Αμερικανούς και Άραβες επισκέπτες υψηλών εισοδημάτων.
- **Μπολζάνο:** €515 εκατ., επωφελούμενο από τον θερινό και χειμερινό τουρισμό βουνού και τη σύνδεση με τη γερμανόφωνη τουριστική αγορά.

Τα παραπάνω μεγέθη καταδεικνύουν ότι η Βόρεια Ιταλία συνολικά αποτελεί **πυρήνα υψηλής τουριστικής δαπάνης**, με διαφοροποιημένα προϊόντα: από τον πολυτελή αστικό τουρισμό στο Μιλάνο, μέχρι τον φυσιολατρικό και γαστρονομικό τουρισμό στις λίμνες και τις Άλπεις.

Σε ό,τι αφορά το **προφίλ των επισκεπτών**, η Βόρεια Ιταλία προσελκύει κατά κύριο λόγο ταξιδιώτες από τις Ηνωμένες Πολιτείες, τη Γερμανία, τη Γαλλία, την Ελβετία και τη Βόρεια Ευρώπη γενικότερα. Ιδιαίτερη σημασία έχουν οι επισκέπτες από τη Μέση Ανατολή, ειδικά στο Μιλάνο και στην περιοχή του Κόμο, όπου καταγράφονται οι υψηλότερες μέσες δαπάνες ανά άτομο – **έως και 913 ευρώ** από Σαουδάραβες τουρίστες και **822 ευρώ** από επισκέπτες των ΗΑΕ.

Η κατανομή των δαπανών στην περιοχή διαμορφώνεται ως εξής:

- **Μιλάνο:** Επικεντρώνεται σε **shopping υψηλής κατηγορίας**, φιλοξενία πολυτελείας και γαστρονομία. Το ποσοστό δαπανών σε ένδυση, αξεσουάρ και πολυτελή προϊόντα υπερβαίνει το 30% για πολλές εθνικότητες.
- **Άλλες πόλεις της Βόρειας Ιταλίας:** Παρατηρείται αυξημένη κατανάλωση σε εστιατόρια και τοπικά προϊόντα, ιδίως από τουρίστες της Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπης, οι οποίοι δείχνουν ενδιαφέρον για αυθεντικές γαστρονομικές και πολιτιστικές εμπειρίες.

Αν και πόλεις όπως η Ρώμη και η Νάπολη συγκεντρώνουν επίσης υψηλές τουριστικές ροές, η **ιδιαιτερότητα της Βόρειας Ιταλίας** έγκειται στην **υψηλή μέση δαπάνη** ανά επισκέπτη και στην **οικονομική ποικιλομορφία των προϊόντων και υπηρεσιών**, που επιτρέπουν διαφοροποίηση και επέκταση τουριστικών εισπράξεων σε όλες τις εποχές του χρόνου.

Σημειώνεται επίσης ότι σε πόλεις όπως η Βενετία και η Βερόνα, η συνεισφορά του ξένου τουρισμού στο σύνολο των συναλλαγών της τοπικής οικονομίας είναι σημαντικά υψηλή (19,2% και 10,7% αντίστοιχα), υποδεικνύοντας την ανάγκη για συνεχή στήριξη υποδομών και βιώσιμων στρατηγικών διαχείρισης.

Συμπερασματικά, το Μιλάνο και η ευρύτερη Βόρεια Ιταλία διαδραματίζουν καίριο ρόλο στη διατήρηση της οικονομικής δυναμικής του τουρισμού στη χώρα, προσφέροντας ένα διαφοροποιημένο και υψηλής αξίας προϊόν. Οι υψηλές εισπράξεις, η έντονη παρουσία premium τουριστών και η σταθερή ανάπτυξη δευτερευόντων προορισμών καταδεικνύουν την ανάγκη για περαιτέρω επενδύσεις σε ποιοτικές υποδομές και στοχευμένες τουριστικές πολιτικές.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Γραφείο κ. Υπουργού
- Γενική Γραμματεία Τουρισμού
- Δ/ση Στρατηγικού Σχεδιασμού, Τμήμα Διεθνών Σχέσεων

- ΕΟΤ
- ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΠΟΕΤ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΤΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ & ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΗΑΤΤΑ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (HAPCO)
- ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΝΩΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ (ΙΑΤΑ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ (ΣΑΑΕ)
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ– ΠΟΥΛΜΑΝ

- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)

- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ