



ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

Μιλάνο, 31 Οκτωβρίου 2025
Α.Π.Φ. 2240 /ΑΣ 899

ΠΡΟΣ: Υπουργείο εξωτερικών
- Β2 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο κας Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρη
- Γραφείο κας. Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας. Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β1, & Β3 Δ/σεις
- Υπηρεσία ενημέρωσης
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

ΘΕΜΑ: Απολογισμός Δράσης Εξωστρέφειας, με τίτλο «Ελληνική Γαστρονομία στο Μιλάνο» (Greek Food Festival), με σκοπό την προώθηση Ελληνικών Premium Προϊόντων στην Ιταλική Αγορά (30.10.2025)

Στο πλαίσιο των δράσεων εξωστρέφειας και προώθησης των ελληνικών ποιοτικών προϊόντων στην ιταλική αγορά, το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου διοργάνωσε εκδήλωση ελληνικής γαστρονομίας με τίτλο: **«Ελληνική Γαστρονομία στο Μιλάνο – Η γεύση & η αριστεία της Ελλάδας συναντούν την ιταλική κουζίνα»**. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε την **Πέμπτη, 30 Οκτωβρίου 2025**, στο βραβευμένο εστιατόριο **“Tano Passami l’Olio”** (Via Francesco Petrarca 4, Μιλάνο), υπό τη γαστρονομική επιμέλεια του διακεκριμένου Ιταλού σεφ **Tano Simonato**, ο οποίος τιμήθηκε το 2023 με **αστέρι Michelin**.

1. Σκοπός της Δράσης

Η εκδήλωση εντάσσεται στην ευρύτερη στρατηγική του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου για:

- την **προώθηση ελληνικών premium προϊόντων** και τη σύνδεσή τους με την υψηλή ιταλική κουζίνα,
- την **ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας** ως χώρας παραγωγού προϊόντων υψηλής ποιότητας,
- την **ενδυνάμωση των εμπορικών σχέσεων** μεταξύ ελληνικών και ιταλικών επιχειρήσεων του κλάδου τροφίμων και ποτών,

- και την **προβολή της ελληνικής γαστρονομικής κουλτούρας** ως σύγχρονης, δημιουργικής και εξωστρεφούς.

2. Περιγραφή της Εκδήλωσης

Ο σεφ **Tano Simonato**, γνωστός για τη δημιουργικότητα και την προσήλωσή του στην καθαρότητα των πρώτων υλών, σχεδίασε ειδικά για την περίπτωση ένα **πολυδιάστατο menu degustazione**, στο οποίο αξιοποίησε εμβληματικά ελληνικά προϊόντα, δημιουργώντας γαστρονομικές γέφυρες ανάμεσα στην ελληνική και ιταλική κουζίνα.

Στο menu, όπως παρουσιάστηκε στο πλαίσιο της εκδήλωσης (βλ. συνημμένως) περιλαμβάνονταν πιάτα βασισμένα σε επιλεγμένα ελληνικά προϊόντα όπως: **φέτα, γραβιέρα, μέλι, μαστίχα Χίου, κρόκο Κοζάνης, αυγοτάραχο Μεσολογγίου, ούζο, τσίπουρο, ελαιόλαδο, ελιές και τραχανά λαχανικών**, γιαούρτι και **μελάνι χταποδιού** τα οποία ενσωματώθηκαν σε δημιουργικές συνταγές υψηλής γαστρονομίας. Η βραδιά συνοδεύτηκε από **ελληνικά κρασιά**, καθώς και από **ούζο και τσίπουρο**, προσφέροντας στους προσκεκλημένους μια ολοκληρωμένη εμπειρία γεύσης και πολιτισμού.

3. Άλλες Δραστηριότητες Κατά τη Διάρκεια της Εκδήλωσης

Ο σεφ **Tano Simonato** παρουσίασε ένα ζωντανό **cooking show**, κατά το οποίο αποκάλυψε **τεχνικές και μυστικά** για τη σωστή χρήση των ελληνικών υλικών στη δημιουργία γευστικών και εντυπωσιακών πιάτων. Το κοινό είχε την ευκαιρία να **δοκιμάσει** τα πιάτα και να **γνωρίσει από κοντά** τα προϊόντα, με έμφαση στην **αυθεντικότητα**, τη **μεσογειακή ισορροπία** και τη **βιωσιμότητα** της ελληνικής παραγωγής.

4. Συμμετοχή και Κοινό

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν **περισσότερα από 100 άτομα**, μεταξύ των οποίων:

- εκπρόσωποι **θεσμικών και επαγγελματικών φορέων** της Ιταλίας,
- εκπρόσωποι του κλάδου HoReCa: **σεφ, εστιάτορες, εισαγωγείς τροφίμων**,
- εκπρόσωποι της **τοπικής αυτοδιοίκησης**, του **προξενικού και διπλωματικού σώματος**, και **ακαδημαϊκοί**.
- **δημοσιογράφοι** και **influencer** του χώρου της γαστρονομίας και της διατροφής,
- καθώς και μέλη της **ελληνικής ομογένειας** στο Μιλάνο, την Παβία και την Μπολόνια.

Η μεγάλη συμμετοχή και το ενδιαφέρον των παρευρισκομένων κατέδειξαν τη **δυναμική των ελληνικών προϊόντων** στην ιταλική αγορά και τη **θετική αποδοχή** της ελληνικής γαστρονομικής ταυτότητας.

5. Αποτελέσματα και Αντίκτυπος

Η πρωτοβουλία έτυχε **ευρείας θετικής απήχησης**, με σημαντική κάλυψη από **τοπικά μέσα ενημέρωσης** και **μέσα κοινωνικής δικτύωσης**.

Η δράση συνέβαλε:

- στη **δικτύωση** Ελλήνων παραγωγών και ιταλικών επαγγελματιών του χώρου,
- στην **ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας** ελληνικών προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας,
- και στη **δημιουργία προϋποθέσεων εμπορικών συνεργασιών** στον τομέα της γαστρονομίας.

Τη δράση υποστήριξε η εδώ επιχειρηματική κοινότητα, με την χορηγία ελληνικών προϊόντων διατροφής, τα οποία παραχωρήθηκαν για τη δημιουργία του μενού της βραδιάς από τις εταιρείες: PANEMBORIKI s.r.l., ECCELLENZA ELLENICA και OLYMPUS Foods Italia.

6. Συμπεράσματα

Η εκδήλωση «Ελληνική Γαστρονομία στο Μιλάνο» αποτέλεσε επιτυχή δράση εξωστρέφειας του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου, επιβεβαιώνοντας ότι η ελληνική γαστρονομία μπορεί να αποτελέσει **όχημα πολιτιστικής διπλωματίας και εργαλείο οικονομικής ανάπτυξης**.

Η συνέχιση και ενίσχυση ανάλογων δράσεων αναμένεται να **διευρύνει την παρουσία των ελληνικών προϊόντων** στην ιταλική αγορά και να **ενδυναμώσει τη γαστρονομική συνεργασία Ελλάδας-Ιταλίας**.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β'

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

- ENTERPRISE GREECE
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΕΛΛΑ – ΔΙΚΑ ΜΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (ΣΕΒΤ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΣΕΒΓΑΠ)
- ΕΝΩΣΗ ΜΑΣΤΙΧΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΧΙΟΥ
- ΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΚΡΟΚΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΟΖΑΝΗΣ
- ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ (ΕΔΟΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΕΩΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ (ΣΕΒΙΤΕΛ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΩΝ ΔΗΜΩΝ ΚΡΗΤΗΣ (ΣΕΔΗΚ)
- ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΗ - ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΚΛΑΔΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΑΙΟΥΡΓΕΙΩΝ (ΠΑ.Σ.ΕΛ.)
- ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑΣ ΕΛΙΑΣ (ΔΟΕΠΕΛ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΩΝ, ΤΥΠΟΠΟΙΗΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΩΝ ΕΛΙΩΝ (ΠΕΜΕΤΕ)
- ΔΙΚΤΥΟ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ-ΠΑΡΑΠΡΟΪΟΝΤΩΝ-ΥΠΟΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΦΕΤΑΣ – ΟΔΙΠΠΑΦ
- ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΥΡΟΚΟΜΕΙΩΝ
- ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΥΡΙΟΥ ΦΕΤΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΘΑΛΑΣΣΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ (ΕΛΟΠΥ)
- ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΩΝ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΟΜΣΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΜΕΛΙΟΥ
- ΜΕΤΕΟΡΙΣΜΟ (Τρικαλινή γαστρονομία-Δίκτυο επιχειρήσεων)
- ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΜΠΕΛΟΥ & ΟΙΝΟΥ (ΕΔΟΑΟ)
- ΚΛΑΔΙΚΟΣ ΕΘΝΙΚΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΚΕΟΣΟΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΩΝ & ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ (ΣΕΑΟΠ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΙΝΟΥ (ΣΕΟ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΜΙΚΡΩΝ ΟΙΝΟΠΟΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (Σ.Μ.Ο.Ε.)
- ΟΙΝΟΠΟΙΟΙ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΕΝΩΣΗ ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΩΝ ΟΙΝΟΠΟΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ (ΕΝ.Ο.Α.Ν.Α.)
- ΔΙΚΤΥΟ ΟΙΝΟΠΟΙΩΝ ΧΑΝΙΩΝ & ΡΕΘΥΜΝΗΣ
- ΔΙΚΤΥΟ ΟΙΝΟΠΟΙΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
- ΕΝΩΣΗ ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΑΜΠΕΛΩΝΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ (ΕΝ.Ο.Α.Π.)
- ΕΝΩΣΗ ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΑΜΠΕΛΩΝΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΕΝ.Ο.Α.Κ.Ε.)
- "ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΟΙΝΟΛΟΓΩΝ (ΠΑΝ.Ε.Π.Ο.)"
- ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ (ΕΝ.Ε.Α.Π.)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ (ΣΕΒΑ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ