



**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

Μιλάνο, 26 Νοεμβρίου 2025
Α.Π.Φ.: 1920 /ΑΣ 989

ΠΡΟΣ: Υπουργείο εξωτερικών
- Β1 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλωματικό Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο εξωτερικών

- Διπλωματικό Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλωματικό Γραφείο κας Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλωματικό Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρη
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γενικές Δ/σεις
- Α1, Β2 & Β3 Δ/σεις
- Πίνακας Αποδεκτών (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

ΘΕΜΑ: ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: Το Μέλλον του Retail στο Πλαίσιο του Forum της Federdistribuzione – Μιλάνο 2025

Στις 24 Νοεμβρίου τ.ε. πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο το **πρώτο Forum στον κλάδο της Σύγχρονης Διανομής και Λιανικής Πώλησης (Retail)**, που διοργάνωσε η Federdistribuzione, η Ιταλική Ομοσπονδία Εργοδοτών, η οποία εκπροσωπεί τις επιχειρήσεις της μεγάλης οργανωμένης λιανικής διανομής (GDO – Grande Distribuzione Organizzata). Στόχος του Forum ήταν η αποτίμηση του ρόλου του retail στην ιταλική οικονομία. Όπως επισημάνθηκε από τους διοργανωτές, η εκδήλωση έλαβε χώρα σε ένα περιβάλλον διεθνών αβεβαιοτήτων, κοινωνικών μεταβολών και ραγδαίας τεχνολογικής εξέλιξης, αναδεικνύοντας την ανάγκη για σταθερότητα, προσαρμοστικότητα και στρατηγική ετοιμότητα στον κλάδο.

1. Το Retail ως Στρατηγικός Πυλώνας της Οικονομίας

Οι συμμετέχοντες τόνισαν ότι η πολυπλοκότητα των σύγχρονων οικονομικών και επιχειρηματικών δυναμικών απαιτεί από τις εταιρείες:

- ενεργή ακρόαση και βαθιά κατανόηση των αλλαγών,
- προσήλωση στη συγκεκριμένη και εφαρμόσιμη δράση,
- ένα **σταθερό και προβλέψιμο κανονιστικό πλαίσιο**, απαραίτητο για μακροπρόθεσμο σχεδιασμό.

Από τις εργασίες του συνεδρίου συγκρατούνται τα ακόλουθα για τον εν λόγω κλάδο στην Ιταλία:

Ο **Carlo Alberto Buttarelli**, Πρόεδρος της Federdistribuzione, υπογράμμισε την ανάγκη ενίσχυσης των επιχειρήσεων και αναγνώρισε τη σημασία πρωτοβουλιών, όπως για παράδειγμα τη διατήρηση της χρηματοδότησης για την **ZES Unica**¹. Πρόσθεσε ότι το πρόγραμμα **Transizione 5.0**² θα πρέπει να αναδιαμορφωθεί για το 2026, ώστε να συμπεριλάβει τις ψηφιακές και τεχνολογικές επενδύσεις του τομέα της διανομής, οι οποίοι μέχρι σήμερα δεν καλύπτονται. Τόνισε ότι παρά τις περιορισμένες οικονομικές δυνατότητες, η Federdistribuzione επιδιώκει να εξασφαλίσει μέτρα που θα αποδώσουν πραγματικό όφελος στην ιταλική οικονομία.

2. Διεθνής Ανταγωνιστικότητα και Νέα Γεωοικονομικά Δεδομένα

Σε παγκόσμιο επίπεδο, το ενδιαφέρον στρέφεται στην ανάγκη της Ιταλίας να ενισχύσει τη θέση της στις παγκόσμιες αλυσίδες αξίας και να προσαρμοστεί στην ταχύτατη μεταμόρφωση του οικονομικού και γεωπολιτικού περιβάλλοντος.

Η **Lucrezia Reichlin**, Καθηγήτρια Οικονομικών στη London Business School, τόνισε ότι οι ιταλικές επιχειρήσεις πρέπει να αντιμετωπίσουν:

- τις νέες απαιτήσεις της παγκοσμιοποίησης,
- την αναδιάρθρωση των αλυσίδων παραγωγής,
- τις πιέσεις στις εξαγωγικές αγορές.

Σύμφωνα με τη Lucrezia Reichlin, οι ιταλικές επιχειρήσεις χρειάζεται να αποκτήσουν μεγαλύτερο μέγεθος, γιατί όσο μεγαλύτερη είναι μια εταιρεία ή ένας όμιλος, τόσο πιο εύκολα μπορεί να επενδύσει σε τεχνολογία και καινοτομία. Αυτή η ανάπτυξη μεγέθους είναι βασικό εργαλείο για να γίνουν οι απαραίτητες επενδύσεις που ενισχύουν την ανθεκτικότητα και την ανταγωνιστικότητά τους.

3. Τεχνητή Νοημοσύνη: Καταλύτης για το Retail του Μέλλοντος

Καθώς η κοινωνία εξελίσσεται, το βλέμμα των επιχειρήσεων στρέφεται ολοένα και περισσότερο στην **τεχνητή νοημοσύνη (AI)**, η οποία θεωρείται πλέον κρίσιμη για το μέλλον του retail. Η AI προσφέρει δυνατότητες σε: διαχείριση δεδομένων, βελτιστοποίηση λειτουργιών, πιο προσωποποιημένη εμπειρία κατανάλωσης.

Ο **Alec Ross**, διακεκριμένος Καθηγητής στη Bologna Business School, ανέδειξε τη διευρυμένη διάσταση της τεχνητής νοημοσύνης, πέρα από τα γνωστά μοντέλα generative AI. Όπως ανέφερε, η αντιληπτική (Perceptual), πρακτορική (Agentic) και φυσική (Physical) τεχνητή νοημοσύνη συμβάλλουν στη δημιουργία «τρισδιάστατων ψηφιακών» καταστημάτων, τα οποία επιτρέπουν νέες μορφές αλληλεπίδρασης με τους πελάτες και αξιοποιούν τα δεδομένα ως «πρώτη ύλη» της οικονομίας του σήμερα και του αύριο.

4. Retail Συνδεδεμένο με την Κοινωνία

Παρά την τεχνολογική και ψηφιακή μετάβαση, οι ομιλητές συμφώνησαν ότι το retail πρέπει να διατηρήσει τον παραδοσιακό του ρόλο: να λειτουργεί ως κρίσιμος σύνδεσμος με τις τοπικές κοινωνίες. Όπως σημειώθηκε, το μέλλον του κλάδου προδιαγράφεται ως συνδυασμός καινοτομίας και ανθρωποκεντρικής προσέγγισης — ένα νέο κεφάλαιο όπου η πρόοδος συμβαδίζει με την εγγύτητα στον καταναλωτή.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β'

¹ **ZES Unica**: Ειδικές Φορολογικές Ζώνες με φορολογικές διευκολύνσεις.

² Το **Πρόγραμμα Transizione 5.0** (Ιταλία) είναι ένα εθνικό σχέδιο **κινήτρων** για επιχειρήσεις, που στοχεύει στην **ψηφιακή και ενεργειακή μετάβαση**

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

- ENTERPRISE GREECE
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ (ΣΕΚ)
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (ΕΣΕΕ)
- ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΓΣΕΒΕΕ)
- ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΘΗΝΩΝ
- ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΣ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΕΛΠΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΕΩΝ ΑΘΗΝΩΝ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΕΩΝ ΠΕΙΡΑΙΑ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΕΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ-ΗΠΕΙΡΟΥ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΙΟΝΙΟΥ
- ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ FRANCHISE
- ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ & ΕΜΠΟΡΩΝ ΝΟΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ