

1. Λομβαρδία: Οικονομικός Πυλώνας της Ιταλίας και της Ευρωζώνης

Η Λομβαρδία επιβεβαιώνει τη θέση της ως δεύτερη ισχυρότερη περιφέρεια της Ευρωζώνης ως προς το ΑΕΠ (490,1 δισ. ευρώ), αντιπροσωπεύοντας το 23% της ιταλικής οικονομίας. Παρουσιάζει υψηλή ανάπτυξη (+6,7% την περίοδο 2019–2023), χαμηλή ανεργία και ανθεκτικότητα έναντι κρίσεων. Ωστόσο, το υψηλό κόστος ζωής και η αύξηση κοινωνικών ανισοτήτων αποτελούν προκλήσεις για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

2. Piemonte: Εξαγωγικές Επιδόσεις - Α' Εξαμήνου 2025

Η Περιφέρεια Πιεμόντε σημείωσε πτώση εξαγωγών (-2,5%) λόγω κρίσης στην αυτοκινητοβιομηχανία, αν και διατηρεί θετικό εμπορικό ισοζύγιο (6,7 δισ. ευρώ). Θετικές επιδόσεις κατέγραψαν οι τομείς μετάλλων και αγροδιατροφής, ενώ προωθούνται δράσεις διεθνοποίησης και καινοτομίας για ανάκαμψη της περιφερειακής οικονομίας.

3. Τρόφιμα: Άνοδος Πρωτεϊνούχων Ζυμαρικών (2024)

Η ιταλική αγορά ζυμαρικών εξελίσσεται, με σταθερή άνοδο των πρωτεϊνούχων ειδών (+4,5% ετησίως, αξία 1,9 δισ. ευρώ). Η ζήτηση ενισχύεται από νέες διατροφικές τάσεις και τη στροφή σε προϊόντα υψηλής θρεπτικής αξίας. Οι μεγάλες εταιρείες επενδύουν σε νέες σειρές, καθιστώντας το προϊόν κυρίαρχη τάση του κλάδου.

4. Γεωργικός Τομέας: Ρόλος της Βόρειας Ιταλίας στην Ανθοκομία (2024)

Η Βόρεια Ιταλία συνεισφέρει το 38% της εθνικής ανθοκομικής παραγωγής (1,23 δισ. ευρώ, +4,1%), με πρωταγωνίστριες τις Λιγουρία, Λομβαρδία και Βένετο. Η Ιταλία παραμένει 3η παγκοσμίως στις εξαγωγές ανθών (1,62 δισ. ευρώ, +6,3%), με ισχυρή διεθνή προσανατολισμό του κλάδου.

5. Βιομηχανία & Ανακύκλωση: Δευτερογενές Στερεό Καύσιμο (CSS)

Η ιταλική παραγωγή CSS φθάνει τους 3 εκατ. τόνους ετησίως, με προοπτική αύξησης έως 10 εκατ. μέσω νέων ρυθμίσεων. Η χρήση του στην τσιμεντοβιομηχανία μειώνει εκπομπές CO₂ έως 70% και ενισχύει την κυκλική οικονομία, καθιστώντας την Ιταλία παράδειγμα βιώσιμης βιομηχανικής πολιτικής.

6. Τεχνολογία: Ευρωπαϊκή Δορυφορική Κοινοπραξία Leonardo–Thales–Airbus

Το «Project Bromo» (αξίας 10 δισ. ευρώ) στοχεύει στη δημιουργία ευρωπαϊκού «πρωταθλητή» δορυφορικών υπηρεσιών. Η πρωτοβουλία ενισχύει την αυτονομία και την ανταγωνιστικότητα της Ευρώπης έναντι ΗΠΑ και Κίνας, με έδρα πιθανώς την Τουλούζη και συμμετοχή ίσων ποσοστών των τριών ομίλων.

7. Τουρισμός & Επενδύσεις: Συνεργασία Confindustria – Intesa Sanpaolo

Νέα συμφωνία ύψους 10 δισ. ευρώ στηρίζει τις τουριστικές επιχειρήσεις για βιώσιμη ανάπτυξη, ψηφιακή μετάβαση και κατάρτιση προσωπικού. Η πρωτοβουλία εντάσσεται σε ευρύτερο επενδυτικό σχέδιο 200 δισ. ευρώ (2025–2028), ενισχύοντας την ανθεκτικότητα και εξωστρέφεια του τουριστικού τομέα.

8. Πληθωρισμός (Σεπτέμβριος 2025 – Istat)

Ο δείκτης τιμών καταναλωτή παρέμεινε σταθερός στο +1,6% ετησίως, με ήπια μείωση στα τρόφιμα και σταθερό δομικό πληθωρισμό (+2,1%). Η Ιταλία εισέρχεται σε φάση νομισματικής σταθερότητας, με σταθεροποίηση τιμών βασικών αγαθών.

9. Βαρέζε: Έκθεση «Μηχανισμός Αντικυθήρων»

Με επιτυχία εγκαινιάστηκε η έκθεση «Ο Μηχανισμός των Αντικυθήρων – Γέφυρα Πολιτισμού Ελλάδας–Ιταλίας», στο πλαίσιο των εκδηλώσεων ενόψει των Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων Μιλάνο–Κορτίνα 2026. Η δράση ενίσχυσε τη διμερή πολιτιστική συνεργασία και προβολή της ελληνικής επιστημονικής κληρονομιάς και θα συνεχιστεί στο Μιλάνο στο πλαίσιο των Ολυμπιακών Αγώνων.

10. Assolombarda: Δηλώσεις Προέδρου Alvisè Biffi

Ο νέος Πρόεδρος έθεσε προτεραιότητα την αύξηση παραγωγικότητας μέσω καινοτομίας, ψηφιακού μετασχηματισμού και Τεχνητής Νοημοσύνης. Παρουσίασε το έργο “ForgIA” για ενίσχυση συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και ερευνητικών κέντρων, τονίζοντας τον ρόλο της βιομηχανίας στη μελλοντική ανάπτυξη της Ιταλίας.

11. Ελληνική Γαστρονομία στο Μιλάνο

Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου διοργάνωσε εκδήλωση προώθησης ελληνικών προϊόντων στο Μιλάνο, υπό τη γαστρονομική επιμέλεια του βραβευμένου σεφ Tano Simonato. Η δράση ανέδειξε την υψηλή ποιότητα των ελληνικών προϊόντων, ενίσχυσε εμπορικές συνεργασίες και προβλήθηκε ευρέως στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα μέσα ενημέρωσης, συμβάλλοντας στην οικονομική και πολιτιστική εξωστρέφεια της Ελλάδας.

12. Διεθνείς Εκθέσεις – Βόρεια Ιταλία (ως το τέλος 2025)

Σημαντικές διοργανώσεις περιλαμβάνουν τις EICMA, SICUREZZA, SMART BUILDING EXPO, MADE EXPO, GEE και ARTIGIANO IN FIERA στο Μιλάνο, επιβεβαιώνοντας τη θέση της πόλης ως διεθνούς κόμβου εμπορικών εκθέσεων και επιχειρηματικής δικτύωσης.