

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

Β1 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ & ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΦΟΡΕΩΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών Οκτωβρίου 2025

Η EBRD ενισχύει την ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ με επένδυση 50 εκατ. ευρώ για υποδομές και ενέργεια σε Ελλάδα και Βαλκάνια

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD) ανακοίνωσε επένδυση ύψους 50 εκατ. ευρώ στα senior μη εξασφαλισμένα ομόλογα που εξέδωσε η ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ Α.Ε. Πρόκειται για επένδυση που αφορά στην ενίσχυση της χρηματοδότησης για έργα του ομίλου στους τομείς παραγωγής υποδομών, καθώς και ύδρευσης και επεξεργασίας λυμάτων σε Ελλάδα, Ρουμανία, Αλβανία και Κόσοβο.

Μεταξύ των έργων που πρόκειται να χρηματοδοτηθούν μέσω της επένδυσης είναι δύο ενεργειακά έργα στην Αλβανία:

-ένα φωτοβολταϊκό πάρκο ισχύος 93 MW στην Libohova, στην περιοχή Αργυροκάστρου, το οποίο υλοποιείται από την αλβανική εταιρεία ανάπτυξης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας Faethon, θυγατρική του ελληνικού ομίλου Ήρων. Σημειώνεται ότι βασικός μέτοχος της εταιρείας Ήρων είναι η ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ.

-ο θερμοηλεκτρικός σταθμός συνδυασμένου κύκλου (CCGT) στο Roskovec, στην περιφέρεια Fier, με ισχύ 170 MW, ο οποίος αναμένεται να λειτουργεί με φυσικό αέριο αξιοποιώντας σύγχρονη τεχνολογία υψηλής ενεργειακής απόδοσης (έως 57% σε πλήρες φορτίο). Το έργο αναπτύσσεται από την κοινοπραξία Fier Thermoelectric, στην οποία συμμετέχει και η ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ μέσω της ΔΕΠΑ Εμπορίας – θυγατρικής της, που απέκτησε τον Νοέμβριο του 2023 μερίδιο 35% του έργου.

Η Ελλάδα στην ηγεσία της Παγκόσμιας Ένωσης Οργανισμών Προώθησης Επενδύσεων (WAIPA)

Η Ελλάδα ενισχύει τη θέση της στο διεθνή επενδυτικό χάρτη με την εκλογή του Δρ. Μαρίνου Γιαννόπουλου, Διευθύνοντος Συμβούλου της Enterprise Greece, ως EU Regional Director στο Διοικητικό Συμβούλιο της World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA), κατά την ετήσια Παγκόσμια Διάσκεψη Επενδύσεων (World Investment Conference) που πραγματοποιήθηκε στη Σάρτζα των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, στις 21 Οκτωβρίου 2025.

Η εκλογή αυτή αποτελεί σημαντική αναγνώριση του αυξανόμενου κύρους και της διεθνούς αξιοπιστίας της Ελλάδας στον τομέα της προσέλκυσης επενδύσεων, καθώς και του ουσιαστικού έργου της Enterprise Greece στην προώθηση της χώρας ως στρατηγικού κόμβου και αξιόπιστου εταίρου της παγκόσμιας επενδυτικής κοινότητας.

Παράλληλα με την εκλογή του κ. Γιαννόπουλου, εξελέγη μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της WAIPA και ο κ. Μάριος Ταννούσης, Διευθύνων Σύμβουλος της Invest Cyprus, ως Regional Director για την Ανατολική Ευρώπη, γεγονός που αναδεικνύει τη στρατηγική σημασία της Μεσογείου στον παγκόσμιο επενδυτικό χάρτη.

Κρήτη: Τιμώμενη Περιφέρεια στη Διεθνή Εμπορική Έκθεση Τουρισμού F.re.e. 2026 (Μόναχο, 18-22.2.2026)

Στην επόμενη Διεθνή Εμπορική Έκθεση Τουρισμού F.re.e. 2026, η οποία θα πραγματοποιηθεί στο Μόναχο, από 18 έως 22 Φεβρουαρίου 2026, θα συμμετέχει ως τιμώμενη η Περιφέρεια Κρήτης. Θα πραγματοποιηθούν εκδηλώσεις προβολής της Περιφέρειας Κρήτης πριν την έναρξη της Διεθνούς Έκθεσης αλλά και κατά τη διάρκειά της. Έμφαση θα δοθεί και στον γαστρονομικό τουρισμό, καθώς η Περιφέρεια Κρήτης έχει ανακηρυχθεί από το Διεθνές Ινστιτούτο Γαστρονομίας, Πολιτισμού, Τεχνών και Τουρισμού ως γαστρονομική περιφέρεια της Ευρώπης για το 2026.

Ημερίδα «Διμερείς συναντήσεις τουρκικών εταιρειών με τους Συμβούλους Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Βουλγαρίας, Ελλάδας και Πολωνίας», Κωνσταντινούπολη, 1.10.2025.

Η Ημερίδα πραγματοποιήθηκε από το Εμπορικό Επιμελητήριο Κωνσταντινουπόλεως (İstanbul Ticaret Odası – İTO). Το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) του Γενικού Προξενείου της Ελλάδας στην Κωνσταντινούπολη, είχε προκαθορισμένες συναντήσεις και παρείχε πληροφόρηση σε τουρκικές εταιρείες που επιθυμούν να επεκτείνουν τις επιχειρηματικές και επενδυτικές δραστηριότητές τους στη χώρα μας. Πιο αναλυτικά, το Γραφείο ΟΕΥ πραγματοποίησε συναντήσεις με έντεκα (11) τουρκικές εταιρείες, οι οποίες δραστηριοποιούνται στους κλάδους ενέργειας, τεχνολογίας, βιομηχανίας πλαστικών και μεταλλικών σωλήνων, αυτοματοποιημένων μηχανημάτων Αριθμητικού Ελέγχου Υπολογιστών (Computerized Numerical Control-CNC), τουρισμού, πρώτων υλών για τη βιομηχανία τροφίμων και δερμοκαλλυντικών, χημικών προϊόντων, παιδικών ειδών και εξοπλισμού θαλασσίων δραστηριοτήτων.

Από τις συναντήσεις με τους εκπροσώπους των τουρκικών εταιρειών συγκρατούνται τα εξής:

1. Πρόθεση για εγκατάσταση στην Ελλάδα εξέφρασαν τρεις (3) τ./επιχειρήσεις.
2. Τρεις εταιρείες εξέφρασαν ενδιαφέρον για ανάπτυξη εμπορικών και παραγωγικών συνεργασιών με ελληνικές επιχειρήσεις, καθώς και για συμμετοχή σε εκθέσεις στη χώρα μας.
3. Δύο επιχειρήσεις ζήτησαν πληροφορίες σχετικά με τη δυνατότητα συμμετοχής τους σε δημόσιους διαγωνισμούς (διαδικασίες – απαιτούμενα δικαιολογητικά) στον τομέα της ενέργειας και των προμηθειών.
4. Ενδιαφέρον υπήρξε και στον τομέα των επενδύσεων σε τουριστικά ακίνητα από τουρκική εταιρεία που σχεδιάζει αγορά κτηρίου, στην Αθήνα ή τη Θεσσαλονίκη, με σκοπό την μετατροπή του σε ξενοδοχειακή μονάδα.

Πραγματοποίηση εκδήλωσης “Connect on Tour –Thessaloniki & Central Macedonia Presentation” (Βαρσοβία, 21.10.2025)

Στις 21 Οκτωβρίου τ.έ. πραγματοποιήθηκε εκδήλωση με τίτλο “Connect on Tour-Thessaloniki & Central Macedonia” αφιερωμένη στην τουριστική προβολή της χώρας ως χειμερινού προορισμού και την ανάδειξη της ως ανταγωνιστικού προορισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Η εκδήλωση διοργανώθηκε στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας Connect on Tour, που αποτελεί συνέχεια του ετήσιου θεσμού Connect Tourism & Travel Event Thessaloniki. Στόχος της είναι η προώθηση της Θεσσαλονίκης και της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως κορυφαίων προορισμών MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events) μέσα από στοχευμένες παρουσιάσεις σε επιλεγμένες αγορές του εξωτερικού. Η Βαρσοβία αποτέλεσε τον 5ο σταθμό σχετικών δράσεων. Ακολουθούν το Τελ Αβίβ, το Μιλάνο, το Ντύσσελντορφ και η Κωνσταντινούπολη.

Στην εκδήλωση συμμετείχαν 15 επιχειρήσεις από τη Θεσσαλονίκη και τη Χαλκιδική καθώς και εκπρόσωποι πολωνικών τουριστικών γραφείων και διοργανωτές συνεδρίων. Πραγματοποιήθηκαν B2B συναντήσεις και παρουσιάσεις των τουριστικών δυνατοτήτων της Κεντρικής Μακεδονίας.

Διεθνής Έκθεση Τουρισμού, TT Warsaw 2025 (Βαρσοβία, 10.10.2025)

Κατά την επιτόπια επίσκεψη στην Διεθνή Έκθεση Τουρισμού TT Warsaw 2025, τα στελέχη του Γραφείου ΟΕΥ Βαρσοβίας διαπίστωσαν τη μη ύπαρξη ελληνικής επιχειρηματικής ή θεσμικής συμμετοχής, σύμφωνα με τα στοιχεία του επίσημου καταλόγου εκθετών. Μοναδική ελληνική παρουσία εντοπίστηκε στο περίπτερο της εταιρείας “Slodki Grek”, πολωνικών συμφερόντων, η οποία δραστηριοποιείται στην εμπορία ελληνικού χαλβά και μπακλαβά.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ανακοινώθηκε η ελληνική συμμετοχή με περίπτερο EOT, στην επικείμενη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού **ITTf Warsaw 2025** (<https://ittfwarsaw.pl/en/>), η οποία πρόκειται να διεξαχθεί 20-22 Νοεμβρίου 2025 στο παλάτι πολιτισμού και Επιστημών της Βαρσοβίας, διοργάνωση που λειτουργεί ανταγωνιστικά προς την TT Warsaw και αναδεικνύει τη δυναμική του τουριστικού τομέα στη χώρα.

Διεθνής Έκθεσης Πλαστικών και Καουτσούκ Κ στο Ντύσσελντορφ – Ελληνική συμμετοχή (8-10.10.2025)

Κατά το διάστημα 8 - 15 Οκτωβρίου 2025 πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο του Ντύσσελντορφ η Διεθνής Έκθεση για τα πλαστικά και καουτσούκ «K 2025» (<https://www.k-OnHne.oom/>). Η Έκθεση, η οποία διοργανώνεται κάθε τρία έτη, αποτελεί τη μεγαλύτερη για τη βιομηχανία πλαστικών και καουτσούκ παγκοσμίως και αφορά το σύνολο των εν λόγω κλάδων (πρώτες ύλες, επεξεργασία, μηχανολογικός εξοπλισμός).

Στην K 2025 συμμετείχαν 3.275 εκθέτες από 66 χώρες (3.037 εκθέτες από 60 χώρες το 2022), με το 75% αυτών να προέρχεται από το εξωτερικό. Ο αριθμός των αποκλειστικά εμπορικών επισκεπτών κινήθηκε στα επίπεδα των προηγούμενων διοργανώσεων και ανήλθε σε 175.000 από 160 χώρες (176.000 από 157 χώρες το 2022), με το 73% να προέρχονται από το εξωτερικό. Ιδιαίτερα ισχυρή ήταν η εκπροσώπηση από την Κίνα (6.300 επισκέπτες) και την Ινδία (6.400 επισκέπτες).

Στη φετινή K 2025 συμμετείχαν συνολικά **11 ελληνικές εταιρείες**, οι περισσότερες εκ των οποίων συμμετέχουν επανειλημμένως στην Έκθεση.

Τουριστική προβολή Ελλάδας στην Αυστρία: “Tourism Open Days – Discover Greece” (16 Οκτωβρίου 2025)

Υπό την αιγίδα του ΕΟΤ και της Ελληνικής Πρεσβείας στην Βιέννη, διοργανώθηκε η ενημερωτική εκδήλωση “Tourism Open Days – Discover Greece”, για την προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού. Η εκδήλωση, που απευθυνόταν σε επαγγελματίες του κλάδου τουρισμού, εστίασε σε εναλλακτικούς -όχι ιδιαίτερα γνωστούς- προορισμούς, κυρίως της Ηπειρωτικής Ελλάδας. Συμμετείχαν οι Περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Δυτικής Μακεδονίας, Κεντρικής Ελλάδας και Πελοποννήσου, καθώς και ο Δήμος Αλεξανδρούπολης.

Επίσκεψη Περιφερειάρχη Αττικής σε θερμοκοιτίδα νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην Γαλλία

Επίσκεψη εργασίας πραγματοποίησε ο Περιφερειάρχης Αττικής κ. Χαρδαλιάς στο «Station F» (<https://stationf.co/>), τη μεγαλύτερη θερμοκοιτίδα νεοφυών επιχειρήσεων παγκοσμίως, με έδρα το Παρίσι, προκειμένου διερευνήσει δυνατότητες μεταφοράς τεχνογνωσίας και προοπτικές διμερούς συνεργασίας. Σημειώνεται ότι στην εν λόγω θερμοκοιτίδα, οποία άρχισε λειτουργία της το 2017 και αποτελεί 100% ιδιωτική επένδυση (ύψους 250 εκ. ευρώ), έχουν εγκατασταθεί περί τις 8.000 νεοφυείς επιχειρήσεις.

Η επίσκεψη του κ. Χαρδαλιά στο «Station F» πραγματοποιήθηκε με την ευκαιρία της συμμετοχής του στα εγκαίνια της τουριστικής έκθεσης International & French Travel Market (IFTM), στην οποία η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε με το Εθνικό Περίπτερο του ΕΟΤ.

9^ο Παγκόσμιο Συνέδριο Τουρισμού Οίνου (Φιλιπούπολη, Βουλγαρία, 6-7.10.2025)

Στις 6-7.10.2025 έλαβε χώρα το 9^ο Παγκόσμιο Συνέδριο Τουρισμού Οίνου στην Φιλιπούπολη (Plovdiv) με θέμα “The Art of Wine Tourism”, υπό τη διοργάνωση του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών για τον Τουρισμό (UN Tourism) σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές και εκπροσώπους της βιομηχανίας και με παρουσία πολιτικών, ακαδημαϊκών, επιχειρηματιών και ειδικών στο χώρο του τουρισμού και της οινοποιίας. Εκ μέρους της Ελλάδας συμμετείχε η Υφυπουργός Τουρισμού, Άννα Καραμανλή, η οποία πραγματοποίησε και σχετική παρέμβαση, στο πλαίσιο συνάντησης στρογγυλής τραπέζης “Unlocking the Potential of Regional Tourism in South-East Europe”. Τόνισε ότι ο οινικός τουρισμός δεν αποτελεί απλώς εναλλακτική μορφή τουρισμού, αλλά στρατηγικό εργαλείο βιώσιμης ανάπτυξης, συμβάλλοντας στην ενίσχυση των τοπικών οικονομιών και στη βιωσιμότητα των κοινοτήτων, και ότι βασίζεται στον συντονισμό και τη συνεργασία δημοσίου τομέα, τοπικών αρχών και ακαδημαϊκής κοινότητας.

«45^η Διεθνής Έκθεση GITEX GLOBAL DUBAI 2025» (13-17/10) & «10^η Διεθνής Έκθεση EXPAND NORTH STAR»(12-15/10) – Ελληνική συμμετοχή

Με μεγάλη επιτυχία και σημαντική διεθνή επιχειρηματική παρουσία, 180 χωρών με εθνικά περίπτερα, 6.500 και πλέον εκθετών και επιχειρήσεων (εκ των οποίων οι 1.800 νεοφυείς) και περισσότερους από 1.200 υποψήφιους επενδυτές, διοργανώθηκε στο Ντουμπάι η 45η Διεθνής Έκθεση GITEX GLOBAL DUBAI

2025. Παράλληλα με την διοργάνωση της GITEX GLOBAL DUBAI, πραγματοποιήθηκε και η 10η Διεθνής Έκθεση EXPAND NORTH STAR. Παγκόσμιες τεχνολογικές επιχειρήσεις, όπως Alibaba Cloud, AMD, AWS, Dell & G42, Google, HPE, Huawei, IBM, Microsoft, Oracle, Salesforce, Siemens & Snowflake, αποτέλεσαν βασικούς πυλώνες της έκθεσης, ενώ νέες καινοτομίες παρουσιάστηκαν από τις Cerebras, Datadog, Mitsubishi, Qualcomm, Rittal, ServiceNow, Tata Electronics, Telecom Italia & Tenstorrent.

Σημειώνεται ότι η Διεθνής Έκθεση EXPAND NORTH STAR 2025, που αναγνωρίζεται ως η μεγαλύτερη παγκόσμια συνάντηση νεοφυών επιχειρήσεων και επενδυτών, συνέδεσε ιδρυτές και επενδυτικά κεφάλαια, με περισσότερες από 100 χώρες, ενώ πραγματοποιήθηκαν 13.000 επιχειρηματικές συναντήσεις.

Στις δύο εκθέσεις συμμετείχαν για πρώτη φορά, πέντε (5) ελληνικές τεχνολογικές επιχειρήσεις, μέλη του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδος (ΣΕΠΕ). Οι ελληνικές εταιρείες στεγάστηκαν στο Εθνικό Περίπτερο, την οργανωτική ευθύνη του οποίου είχε η ENTERPRISE GREECE. Το ελληνικό περίπτερο επισκέφθηκαν ο Γενικός Γραμματέας Πληροφοριακών Συστημάτων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, η Πρόεδρος του ΣΕΠΕ, ο Πρέσβυς της χώρας μας στα ΗΑΕ, στελέχη της Πρεσβείας, καθώς και ο Γενικός Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων στο Ντουμπάι.

Για το 2026 και οι δύο Διεθνείς Εκθέσεις προγραμματίζεται να πραγματοποιηθούν στον εκθεσιακό χώρο EXPO CITY – η μεν 46η GITEX GLOBAL DUBAI (7-11/12/2026) και η 11η EXPAND NORTH STAR (8-15/12/2026).

Διεθνής Έκθεση Μόδας “Tranoi Paris 2025” – Ελληνική συμμετοχή

Κατά το χρονικό διάστημα 2-5 Οκτωβρίου 2025, πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι η Διεθνής Έκθεση Μόδας “Tranoi Paris 2025”, η οποία διοργανώνεται δύο φορές ετησίως στο πλαίσιο της Εβδομάδας Μόδας «Paris Fashion Week» και αποτελεί δυναμική εκδήλωση στο χώρο της μόδας και κυρίως στην ένδυση, τα υποδήματα και τα αξεσουάρ. Στην έκθεση υπάρχει διαχρονικά ελληνική παρουσία, η οποία φέτος αριθμούσε 6 εταιρείες του κλάδου.

Εκσυγχρονισμός λιμένος Aktau στο Καζακστάν, με χορήγηση ευρωπαϊκής χρηματοδότησης

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανοικοδόμησης και Ανάπτυξης (European Bank for Construction and Development – EBRD) σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Ένωση θα διαθέσουν συνολικά 45 εκατομμύρια ευρώ για τον εκσυγχρονισμό του λιμένα Aktau στο Καζακστάν.

Η χρηματοδότηση περιλαμβάνει δανειοδότηση από την EBRD ύψους 35 εκ. ευρώ και δωρεάν χρηματοδότηση από την ΕΕ ύψους 10 εκατομμυρίων ευρώ που θα διατεθούν για την ανοικοδόμηση και την επέκταση δύο προβλητών, καθώς και για την αγορά ανθεκτικών στις καιρικές συνθήκες γερανών για εμπορευματοκιβώτια.

Εβδομάδα Μόδας στο Μιλάνο «Milano Fashion Week 2025» – Ελληνική συμμετοχή

Μεταξύ 23-29 Σεπτεμβρίου 2025 διοργανώθηκε από το Εθνικό Επιμελητήριο Ιταλικής Μόδας (CNMI) και με την υποστήριξη του Ιταλικού Υπουργείου Εξωτερικών, η Εβδομάδα Μόδας Μιλάνου. Κατά τη διάρκεια της «Milano Fashion Week 2025» πραγματοποιήθηκαν 171 δράσεις, συμπεριλαμβανομένων 54 επιδείξεων, 78 παρουσιάσεων και 30 εκδηλώσεων.

Κατόπιν πρότασης του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Μιλάνου, προς την Ελληνική Ένωση Σχεδιαστών Μόδας, πραγματοποιήθηκε συμμετοχή της Ελληνίδας σχεδιάστριας Ελένης Καββάδα, η οποία, σε ειδική επίδειξη, παρουσίασε τη νέα της συλλογή (κολεξιόν).

Διεθνής έκθεση Τουρισμού IFTM Top Resa 2025 – Ελληνική συμμετοχή

Μεταξύ 23-25 Σεπτεμβρίου 2025 πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι η 47^η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού. Πρόκειται για τη σημαντικότερη έκθεση τουρισμού στην Γαλλία και μια εκ των κορυφαίων στην Ευρώπη. Συγκέντρωσε 1.650 εκθέτες από 170 χώρες και 32.000 επαγγελματίες επισκέπτες του κλάδου.

Η Ελλάδα συμμετείχε με Εθνικό Περίπτερο του ΕΟΤ στο οποίο φιλοξενήθηκαν 12 εκπρόσωποι ΟΤΑ, 10 τουριστικά γραφεία, 6 ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, 2 αεροπορικές εταιρείες και 1 εταιρεία διοργάνωσης κρουαζιέρων. Το Ελληνικό Περίπτερο επισκέφθηκε η Υπουργός Τουρισμού κα Όλγα Κεφαλογιάννη, Ο Έλληνας Πρέσβης στο Παρίσι και τα στελέχη του Γραφείου Οικονομικών και Εμποριών Υποθέσεων που συνομίλησαν με τους Έλληνες εκθέτες προκειμένου να διερευνήσουν δυνατότητες για προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού Γάλλων επισκεπτών στη χώρα μας. Η έκθεση αποτέλεσε σημαντική ευκαιρία δικτύωσης για τις συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες.

Εκδήλωση προβολής τουριστικού προϊόντος Ελλάδας «Tourism Open Days Paris 2025»

Με πρωτοβουλία του Γραφείου Οικονομικών και Εμποριών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας στο Παρίσι, και σε συνεργασία με το εκεί Γραφείο ΕΟΤ, διοργανώθηκε η εκδήλωση «Tourism Open Days Paris 2025» με στόχο την προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού. Η συγκεκριμένη εκδήλωση διοργανώθηκε στο πλαίσιο της 47^{ης} Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού «IFTM Top Resa 2025». Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην προβολή και ανάδειξη των λιγότερο γνωστών ελληνικών προορισμών και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων τους. Πραγματοποιήθηκαν συνολικά 120 επιχειρηματικές συναντήσεις μεταξύ Ελλήνων και Γάλλων επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου.

Διμερές εμπόριο Ελλάδας-Γαλλίας (α' εξάμηνο 2025)

Σύμφωνα με στοιχεία που επεξεργάστηκε το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) στο Παρίσι, το διμερές εμπόριο αγαθών Ελλάδας-Γαλλίας σημείωσε αύξηση 2% κατά το πρώτο εξάμηνο 2025 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024. Πιο αναλυτικά, οι ελληνικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 3,5% και οι εισαγωγές μας από την Γαλλία κατά 1,5%. Εντούτοις, η Ελλάδα συνεχίζει να διατηρεί ελλειμματικό εμπορικό ισοζύγιο με την Γαλλία, ύψους 1,22 δισεκ. ευρώ. Στην κορυφή των εξαγωγών μας προς την Γαλλία βρίσκονται τα προϊόντα αλουμινίου και ακολουθούν τα φαρμακευτικά προϊόντα και τα γαλακτοκομικά.

Η Αλβανία εντάσσεται στο σύστημα πληρωμών SEPA

Σύμφωνα με πληροφόρηση από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) στα Τίρανα, η Αλβανία, σε ειδική εκδήλωση, πραγματοποίησε την πρώτη επίσημη συναλλαγή της σε ευρώ, εντός του Ενιαίου Χώρου Πληρωμών (SEPA). Η ένταξη της Αλβανίας στο σύστημα SEPA, σηματοδοτεί μια ουσιαστική αναβάθμιση του τραπεζικού και χρηματοπιστωτικού συστήματος της Αλβανίας, αφού έτσι η χώρα καθίσταται λειτουργικό μέλος του ενιαίου ευρωπαϊκού συστήματος πληρωμών, με άμεσα οφέλη για την αλβανική οικονομία και τους επιχειρηματίες. Επισημαίνεται ότι μέσω του SEPA, οι Αλβανοί πολίτες και επιχειρηματίες θα μπορούν να πραγματοποιούν συναλλαγές από και προς τις χώρες της ΕΕ, υπό τους ίδιους όρους με τους πολίτες των κρατών-μελών της ΕΕ. Η εξέλιξη αυτή αναμένεται να διευκολύνει και να ενισχύσει το διασυνοριακό εμπόριο της Αλβανίας με την Ελλάδα, αλλά και με τις λοιπές χώρες της ΕΕ.

Ένταξη Μαυροβουνίου στον Ενιαίο Ευρωπαϊκό Χώρο Πληρωμών SEPA

Σύμφωνα με ενημέρωση από την Πρεσβεία μας στην Ποντγκόριτσα, το Μαυροβούνιο εντάχθηκε στον Ενιαίο Χώρο Πληρωμών SEPA, στις 6 Οκτωβρίου 2025. Η διαδικασία ένταξης του Μαυροβουνίου διήρκησε περί τα δύο έτη και δημιουργεί αισιοδοξία στη χώρα για τον γενικότερο ευρωπαϊκό της προσανατολισμό. Σε κάθε περίπτωση, η ένταξη στο σύστημα SEPA θα βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα της χώρας, θα απλοποιήσει και διευκολύνει τις επιχειρηματικές δράσεις και εμπορικές συναλλαγές, θα προσελκύσει περισσότερες επενδύσεις και θα έχει πολλαπλασιαστικά οφέλη για την οικονομία του Μαυροβουνίου.

Παρουσίαση του ελληνικού συστήματος καινοτομίας και νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην Ελβετία

Στο πλαίσιο του 1^{ου} Φόρουμ Καινοτομίας που διεξήχθη στο Πανεπιστήμιο ΕΤΗ Ζυρίχης, η Προϊσταμένη του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) στην Βέρνη, κατόπιν πρόσκλησης των διοργανωτών, παρουσίασε στους συμμετέχοντες το ελληνικό σύστημα καινοτομίας και νεοφυούς επιχειρηματικότητας. Παράλληλα, ανέδειξε τον κομβικό ρόλο του Γραφείου ΟΕΥ στην ενίσχυση των διμερών οικονομικών, επενδυτικών και εμπορικών σχέσεων Ελλάδας-Ελβετίας, αλλά και τη συμβολή του για υλοποίηση συνεργειών μεταξύ των επιχειρηματικών φορέων και κοινοτήτων των δύο χωρών. Στο Φόρουμ συμμετείχαν περισσότεροι από 300 σύνεδροι, μεταξύ αυτών εκπρόσωποι πολλών start-ups και spin-off εταιρειών από τους κλάδους της καινοτομίας, υψηλής τεχνολογίας και τεχνητής νοημοσύνης (AI).

Διεθνής Έκθεση Τροφίμων ANUGA 2025 – Ελληνική συμμετοχή

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε μεταξύ 4-8 Οκτ 2025, η ANUGA 2025, η μεγαλύτερη Διεθνής Έκθεση Τροφίμων στον κόσμο όπου η Ελλάδα αναδείχθηκε σε έναν από τους μεγάλους πρωταγωνιστές της διοργάνωσης. Η εθνική συμμετοχή που οργανώθηκε από την Enterprise Greece, απέσπασε εξαιρετικά σχόλια και κέρδισε το ενδιαφέρον χιλιάδων επισκεπτών και επαγγελματιών του κλάδου από κάθε γωνιά του πλανήτη. Η φετινή ANUGA σημείωσε ρεκόρ συμμετοχών, συγκεντρώνοντας περισσότερους από 8.000 εκθέτες από 110 χώρες και 140.000 εμπορικούς επισκέπτες από 190 χώρες.

Το Εθνικό Περίπτερο, με επιφάνεια 2.400 τ.μ., στέγασε 140 εξωστρεφείς ελληνικές επιχειρήσεις και αποτέλεσε έναν πραγματικό «πρεσβευτή της ελληνικής γεύσης». Σημαντική υπήρξε η συμμετοχή των Περιφερειών Αττικής, Δυτικής Ελλάδας, Θεσσαλίας, Ηπείρου και Στερεάς Ελλάδας, καθώς και των Επιμελητηρίων Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας, Ευβοίας, Ηλείας, Λάρισας και Τρικάλων.

Με τη συνδρομή και υποστήριξη του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Ντίσελντορφ, οι Έλληνες εκθέτες (συνολικά 304 τον αριθμό) πραγματοποίησαν περισσότερες από 20.000 επιχειρηματικές συναντήσεις, ανοίγοντας νέους δρόμους συνεργασίας και ενισχύοντας τη διεθνή αναγνωρισιμότητα των ελληνικών προϊόντων. Την εθνική αποστολή τίμησε με την παρουσία του ο Γενικός Γραμματέας Αγροτικής Πολιτικής και Διεθνών Σχέσεων του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Αντώνης Φιλιππής. Αξίζει, τέλος, να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια της έκθεσης, ελληνικά προϊόντα διακρίθηκαν και βραβεύθηκαν σε διαγωνισμούς καινοτομίας, δημιουργικότητας και βιωσιμότητας.

Διεθνής Έκθεση κλάδου ακινήτων -EXPO Real 2025 – Συμμετοχή Enterprise Greece

Πραγματοποιήθηκε μεταξύ 6-8 Οκτωβρίου 2025 στο Μόναχο, η μεγαλύτερη σε ευρωπαϊκό έδαφος, διεθνής έκθεση ακινήτων, «EXPO Real». Η έκθεση υποδέχθηκε 40.000 εμπορικούς επισκέπτες από 75 χώρες. Συμμετείχαν 1.641 εκθέτες από 32 χώρες (κυρίως από ΕΕ., Ην. Βασίλειο, ΗΠΑ, αλλά και από Αλβανία, Ελβετία, ΗΑΕ, Ισραήλ, Καναδά, Μολδαβία Νορβηγία, Σαουδική Αραβία, Ταϊλάνδη και Χονγκ Κονγκ).

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, συμμετείχε ως ομιλητής σε πάνελ με θεματική “The unexpected leisure boom: Greece, Croatia, Albania”, ενώ στη συνέχεια είχε συνάντηση με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του Εκθεσιακού Οργανισμού Μονάχου, με τον οποίον, παρουσία και του Έλληνα Γενικού Προξένου, διερεύνησε τις προϋποθέσεις ενίσχυσης της συνεργασίας τους με στόχο τη μεγαλύτερη συμμετοχή ελληνικών εταιρειών στην «EXPO Real».

Εκδήλωση προώθησης ελληνικών πορτοκαλιών και αβοκάντο στην Ολλανδία

Πραγματοποιήθηκε στις 20 Οκτωβρίου τ.έ., σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο στο Ρότερνταμ, εκδήλωση προώθησης και προβολής ελληνικών πορτοκαλιών και αβοκάντο στην ολλανδική αγορά, στο πλαίσιο του χρηματοδοτούμενου από την Ε.Ε. προγράμματος «Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης φρέσκων φρούτων στη Δανία και την Ολλανδία» με διακριτικό τίτλο ‘Oracando’.

Στόχος της εκστρατείας είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης των αγροτικών προϊόντων της Ε.Ε. Το πρόγραμμα υλοποιείται από την εταιρεία “AGRON A.E.” (www.agron.gr) ως εκτελεστικό οργανισμό και φορέα υλοποίησης της Οργάνωση Παραγωγών (ΟΠ) του Αγροτικού Συνεταιρισμού Χανίων (www.chaniacoop.gr).

Στην εκδήλωση συμμετείχαν δημοσιογράφοι, διατροφολόγοι και ειδικοί που σχετίζονται με την υγιεινή διατροφή, εισαγωγείς, bloggers κοινωνικών δικτύων, κ.ά. στους οποίους έγινε σχετική ενημέρωση, δίνοντάς τους την ευκαιρία να ανακαλύψουν την εξαιρετική γεύση και τα ψηλά πρότυπα ποιότητας των ελληνικών πορτοκαλιών και αβοκάντο.

Στον χαιρετισμό του, ο επικεφαλής του Γραφείου ΟΕΥ Χάγης τόνισε, μεταξύ άλλων, τη σημασία της ενίσχυσης των ελληνικών εξαγωγών, της προώθησης και της προβολής των ποιοτικών ελληνικών αγροτικών προϊόντων στις αγορές του εξωτερικού.

Διεθνής Έκθεση Φρούτων και Λαχανικών FRUIT ATTRACTION 2025 (Μαδρίτη, 29.9 έως 2.10.2025) – Ελληνική συμμετοχή

Μεταξύ 29 Σεπτεμβρίου και 2 Οκτωβρίου 2025 πραγματοποιήθηκε η Fruit Attraction, μία από τις σημαντικότερες ευρωπαϊκές διεθνείς εκθέσεις του κλάδου φρούτων και λαχανικών.

Η διοργάνωση υλοποιήθηκε από την IFEMA και την Ισπανική Συνομοσπονδία Παραγωγών και Εξαγωγέων Φρούτων και Λαχανικών (FEPEX), με την υποστήριξη του ισπανικού Υπουργείου Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων και του Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου και Επενδύσεων (ICEX). Η ελληνική συμμετοχή στη φετινή Fruit Attraction αριθμεί συνολικά 67 επιχειρήσεις και οργανισμούς με 48 εξ αυτών να στεγάζονται στο εθνικό περίπτερο της ΔΕΘ-HELEXPO με το λογότυπο FRESKON GREECE. Παρουσία είχαν επίσης οι Περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας, Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Ηπείρου, καθώς και η ΕΘΕΑΣ (Εθνική Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών) και η COGREXPO. Το Γραφείο ΟΕΥ ενημέρωσε ισπανικές εταιρείες και φορείς για την ελληνική παρουσία στην Fruit Attraction, ενώ μεσολάβησε για B2B συναντήσεις μεταξύ ισπανικών Ομίλων και Ελλήνων επιχειρηματιών.

Η Ελλάδα με ισχυρή παρουσία στην AUSA 2025 (Ουάσιγκτον, 13-15.10.2025)

Η ελληνική συμμετοχή στην έκθεση ASUA (Association of the United States Army) ανέδειξε τη σταθερά ενισχυόμενη συνεργασία Ελλάδας και Ηνωμένων Πολιτειών στους τομείς της άμυνας, της βιομηχανίας και της τεχνολογικής καινοτομίας, επιβεβαιώνοντας το ρόλο της Ελλάδας ως αξιόπιστου εταίρου και στρατηγικού παράγοντα σταθερότητας στην ευρύτερη περιοχή.

Τα εγκαίνια του Ελληνικού Περιπτέρου στις 13.10 σηματοδότησαν την ενεργή δυναμική παρουσία της Ελλάδας στην κορυφαία έκθεση χερσαίων δυνάμεων της Βόρειας Αμερικής, προβάλλοντας τις δυνατότητες και τις προοπτικές της ελληνικής αμυντικής βιομηχανίας και τεχνολογίας στο διεθνές περιβάλλον. Στις 14.10 πραγματοποιήθηκε ειδική εκδήλωση με τίτλο «Επενδύοντας στο Μέλλον της Ευρωπαϊκής Άμυνας: Ευκαιρίες και Καινοτομία στην Ελλάδα», κατά την οποία κορυφαία στελέχη της βιομηχανίας και εκπρόσωποι φορέων αντάλλαξαν απόψεις για επενδυτικές ευκαιρίες, βιομηχανικές συνέργειες και τεχνολογικές εξελίξεις οι οποίες διαμορφώνουν το μέλλον της ευρωπαϊκής άμυνας. Στις 15.10 οι Έλληνες εκθέτες επισκέφθηκαν τις εγκαταστάσεις της αμερικανικής αεροδιαστημικής βιομηχανίας Aurora Flight Sciences, όπου είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά προηγμένες τεχνολογίες και να διερευνήσουν δυνατότητες συνεργασίας και κοινών ερευνητικών πρωτοβουλιών.

5^η Σύνοδος Κορυφής “Southeast Europe Innovation, Technology and Sourcing Summit” (Σόφια, 2.10.2025)

Στις 2 Οκτωβρίου τ.έ. έλαβε χώρα η 5^η Σύνοδος Κορυφής “SEE ITS-Southeast Europe Innovation, Technology and Sourcing Summit” υπό τη διοργάνωση των φορέων See News <https://seenews.com/>, Albest και InvestSofia, με αντικείμενο την τεχνητή νοημοσύνη και την κυβερνοασφάλεια. Η Σύνοδος SEE ITS αποτελεί το μεγαλύτερο φόρουμ για την καινοτομία και την τεχνολογία στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, κατά την οποία σκιαγραφείται η ανάπτυξη της ψηφιοποίησης στη Βουλγαρία και στην ευρύτερη περιοχή.

Η Βουλγαρία, επιθυμεί να αναδειχθεί σε σημαντικό τεχνολογικό κόμβο στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Το πρώτο μεγάλο γλωσσικό μοντέλο (LLM) στη βουλγαρική γλώσσα, το BgGPT, ξεπερνά διεθνή μοντέλα για τοπική χρήση και στηρίζει τη ψηφιοποίηση της εκπαίδευσης. Η χώρα διαθέτει ένα ραγδαία αναπτυσσόμενο οικοσύστημα startups με πάνω από 800 νεοφυείς επιχειρήσεις, ευνοϊκές πολιτικές, πρόσβαση σε Ε.Ε.-χρηματοδότηση και χαμηλό κόστος διαβίωσης. Επιτυγχάνονται ορόσημα όπως η εμφάνιση της πρώτης unicorn εταιρείας (Payhawk) και ανάπτυξη διεθνώς ανταγωνιστικών startups όπως η Team-GPT και η Ampreo, ενώ λαμβάνονται πρωτοβουλίες όπως το Star Venture της EBRD, που ενισχύει startups με χρηματοδότηση και mentoring.

Διεθνής Έκθεση Μαρμάρου «Marmomac 2025» -Ελληνική συμμετοχή (Βερόνα, 23-25.9.2025)

Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου – Enterprise Greece, σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Μαρμάρου Μακεδονίας-Θράκης (ΣΕΜΜΘ) και τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Μαρμάρου (GMA), οργάνωσε την προβολή της εθνικής ταυτότητας «Greek Marble | Then.Now.Forever» στο πλαίσιο της διεθνούς έκθεσης Marmomac, που διεξήχθη μεταξύ 23-26 Σεπτεμβρίου 2025 στη Βερόνα της Ιταλίας.

Η ελληνική συμμετοχή έφτασε τις 40 επιχειρήσεις και ανέδειξε το ελληνικό μάρμαρο ως υλικό που ενώνει την παράδοση με την καινοτομία, την ανθεκτικότητα με την αισθητική, προσφέροντας λύσεις που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της σύγχρονης αρχιτεκτονικής και βιωσιμότητας.

Διεθνής Έκθεση Τουρισμού «Tourism Expo Japan» - Ελληνική συμμετοχή. (Aichi, 25-28.9.2025)

Πραγματοποιήθηκε το διάστημα 23-29.9.2025 η διεθνής έκθεση Tourism Expo Japan (<https://www.t-expo.jp/en>) με θέμα “Travel: Rediscovery of Knowledge”. Η έκθεση διοργανώνεται σε ετήσια βάση από τους ιαπωνικούς φορείς JTTA (Japan Travel and Tourism Organisation), JATA (Japan Association of Travel Agents), και JNTO (Japan National Tourism Organisation). Οι ελληνικές εταιρείες συμμετείχαν με Εθνικό Περίπτερο που διοργάνωσε ο ΕΟΤ. Στελέχη του ΕΟΤ συναντήθηκαν με ομολόγους τους από τον JATA προκειμένου διερευνήσουν προϋποθέσεις περαιτέρω συνεργασίας των δύο πλευρών.

Διεθνής Έκθεση Μόδας και Ένδυσης COTERIE -Ελληνική συμμετοχή (14-16/09/2025)

Η διεθνής έκθεση COTERIE, που πραγματοποιήθηκε μεταξύ 14-16 Σεπτεμβρίου στην Ν. Υόρκη, φιλοξένησε σχεδόν 700 brands από 35 χώρες. Συμμετείχαν 11 ελληνικές εταιρείες με την υποστήριξη του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων και της Enterprise Greece. Η έκθεση επιβεβαίωσε τον ρόλο της ως σημείο συνάντησης κορυφαίων οίκων μόδας και ανερχόμενων δημιουργών.