



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΤΟ ΜΟΝΑΧΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Μόναχο, 31.10.2025

Ενημερωτικό Σημείωμα για τον κλάδο συσκευασίας στη Γερμανία

Σύντομη επισκόπηση

Καταγράφοντας, διαχρονικά, ετήσιους κύκλους εργασιών δεκάδων δις Ευρώ (€30 δις το 2024) και απασχολώντας περί τους 120.000 εργαζομένους, ο τομέας συσκευασίας είναι ένας από τους πιο σημαντικούς κλάδους και τους μεγαλύτερους εργοδότες της γερμανικής οικονομίας.

Η επιρροή της βιομηχανίας υλικών και μηχανών συσκευασίας στη λειτουργία και την απόδοση του συνολικού κύκλου μίας οικονομίας είναι νευραλγική, καθώς αποτελεί ζωτικό προμηθευτή σειράς άλλων κλάδων: από τα τρόφιμα και τη χημική βιομηχανία, τα φάρμακα, το ηλεκτρονικό εμπόριο, την εφοδιαστική αλυσίδα κοκ., με τις συσκευασίες είναι πανταχού παρούσες, προστατεύοντας τα αγαθά, διασφαλίζοντας τις μεταφορές, αναδεικνύοντας τα εμπορικά σήματα των εταιριών και συμβάλλοντας τα μέγιστα στη βιωσιμότητα προϊόντων, βιομηχανιών και ολόκληρων οικονομικών κλάδων.

Ταυτόχρονα, βέβαια, η στενή αλληλεπίδραση αυτή καθιστά τη βιομηχανία συσκευασίας ιδιαίτερα ευάλωτη σε εξωτερικές επιρροές, καθώς οι οικονομικοί κύκλοι και οι διακυμάνσεις στις βιομηχανίες-πελάτες της επηρεάζουν άμεσα τη ζήτηση, είτε πρόκειται για υποχώρηση της κατανάλωσης, είτε για μείωση των εξαγωγών, είτε για στασιμότητα της βιομηχανικής παραγωγής. Έτσι, ο κλάδος υλικών και μηχανών συσκευασίας δεν χαρακτηρίζεται τυχαία «σεισμογράφος», καθώς απεικονίζει την τρέχουσα κατάσταση και τις αναδυόμενες τάσεις σε μία οικονομία σε «πραγματικό χρόνο».

Την ίδια στιγμή, ο κλάδος συσκευασίας βρίσκεται στο επίκεντρο τόσο ρυθμιστικών μεταβολών, από νέους, διαρκώς αυστηρότερους εθνικούς και ευρωπαϊκούς κανονισμούς περιβαλλοντικής προστασίας και βιωσιμότητας, όσο και δομικών αλλαγών, με την ταχύτατη ανάδυση νέων, προηγμένων υλικών, και καινοτόμων διαδικασιών παγκοσμίως -αλλαγές που δημιουργούν, ταυτόχρονα, πιέσεις, αλλά και καινούργιες ευκαιρίες.

Κύκλος εργασιών και δυναμική της αγοράς

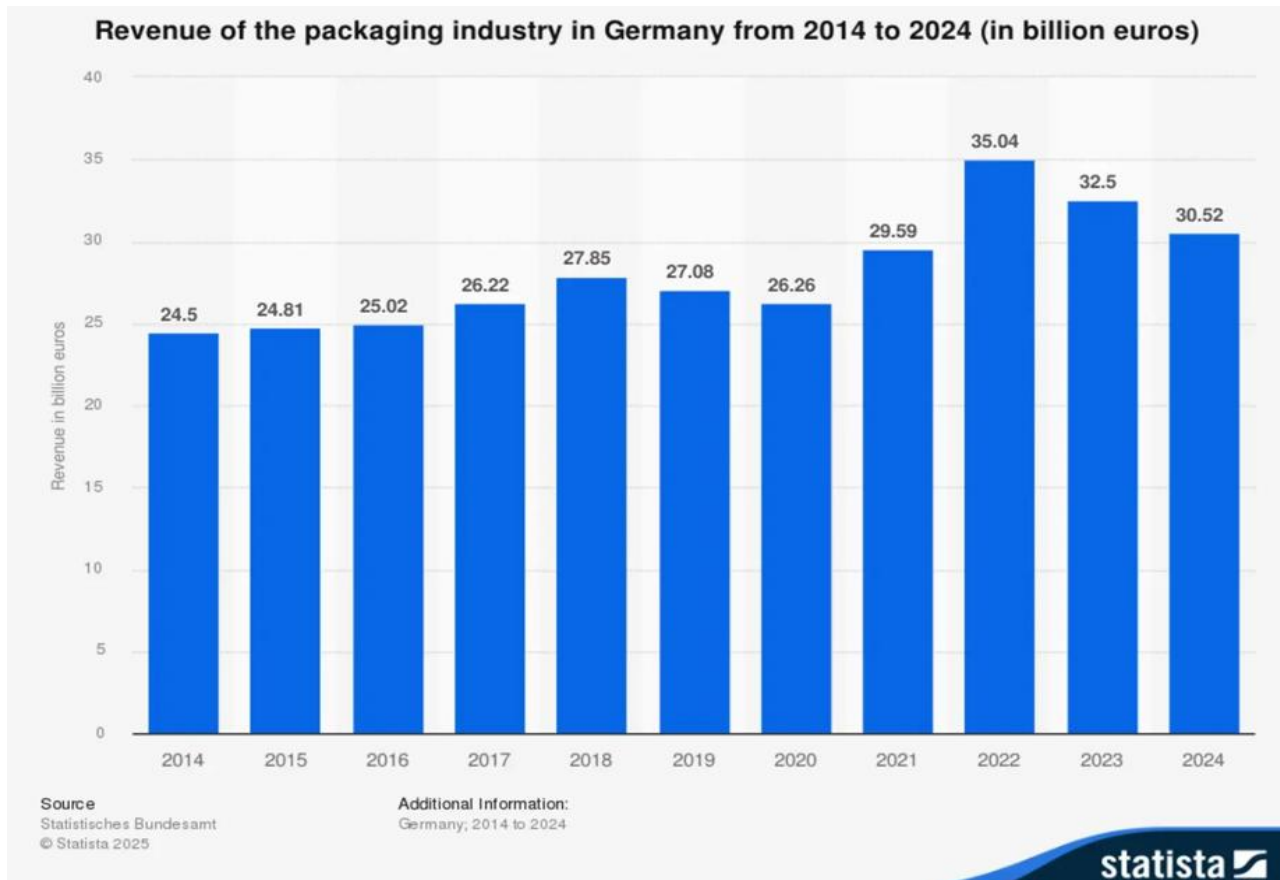
Σύμφωνα με στοιχεία της γερμανικής Στατιστικής Υπηρεσίας και της βάσης στατιστικών δεδομένων Statista, ο κύκλος εργασιών της βιομηχανίας συσκευασίας στη Γερμανία το 2024 ανήλθε σε €30,5 δις περίπου, εμφανίζοντας μεν μείωση έναντι 2022, που αποτελεί έτος-ρεκόρ για τον κλάδο, με έσοδα €35 δις, και 2023 (έσοδα €32,5 δις), παραμένοντας ωστόσο, σε σημαντικά υψηλότερα επίπεδα σε βάθος 10ετίας: +24,6% συγκρινόμενος με το 2014 (έσοδα €24,5 δις), ακριβώς 10 χρόνια πριν, και +9,44% έναντι του μ. ό. του ετήσιου τζίρου του κλάδου καθόλη την προηγούμενη 10ετία (€27,89 δις).

Παρά το γεγονός ότι η γερμανική βιομηχανία συσκευασίας είναι σε μεγάλο βαθμό προσανατολισμένη στην εγχώρια αγορά, καθώς τα €19,98 δις (ή το 65% περίπου) των συνολικών εσόδων της το 2024 προήλθαν από το εσωτερικό, σημαντικό είναι και το αποτύπωμά της στο εξαγωγικό εμπόριο, με τα €10,5 δις (ή 35%) να προέρχονται από πωλήσεις στο εξωτερικό ενώ ο κλάδος είναι διαχρονικά ένας από τους σημαντικότερους τομείς της βιομηχανικής παραγωγής στη Γερμανία, απασχολώντας το 2024 σχεδόν 120 χιλ. εργαζομένους.

Διευρύνοντας τον κύκλο των επιχειρήσεων και επαγγελματιών που σχετίζονται με τον κλάδο συσκευασίας στη Γερμανία, ώστε να συμπεριλάβει, πέρα από τις πραγματικά παραγωγικές μονάδες (πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας) ή τους κατασκευαστές των μηχανημάτων κλπ., και τους σχεδιαστές, τις επιχειρήσεις εκτύπωσης, ανάπτυξης εξειδικευμένου λογισμικού, μεταφοράς, τους φορείς

έρευνας και ανάπτυξης που σχετίζονται τη συσκευασία, αλλά και τις εταιρείες ανακύκλωσης, το Γερμανικό Ινστιτούτο Συσκευασίας/DVI (Deutsches Verpackungsinstitut e.V.)¹ υπολογίζει το οικονομικό «αποτύπωμα» του ευρύτερου κλάδου το 2024 στα €50 δις ετησίως, με 5.000 ενεργές επιχειρήσεις, 90% των οποίων είναι μικρομεσαίες² και την απασχόληση στο μισό εκατομμύριο εργαζομένους.

Ο πίνακας που ακολουθεί αποτυπώνει τον ετήσιο κύκλο εργασιών της γερμανικής βιομηχανίας ειδών συσκευασίας και συναφούς εξοπλισμού και υπηρεσιών, μεταξύ 2014 και 2024:



Πηγή: Γερμανική Στατιστική Αρχή Destatis/Statista

Κατηγορίες υλικών συσκευασίας και μερίδια αγοράς

Δύο κατηγορίες υλικών συσκευασίας κυριάρχησαν στις πωλήσεις του κλάδου, το 2024: χαρτί & χαρτόνι με 46% και πλαστικό με 37% περίπου. Στην 3η και 4η θέση κατατάσσονται, αντιστοίχως, γυαλί, με 9% και μεταλλικές συσκευασίες με 8%. Η κατανομή αυτή αντικατοπτρίζεται εν πολλοίς και στη δομή των εγχώριων επιχειρήσεων (δείγμα: εταιρίες >50 εργαζομένων), η πλειονότητα των οποίων επικεντρώνεται στην παραγωγή και επεξεργασία ειδών από χαρτί/χαρτόνι (295 εταιρίες) και πλαστικό (255 εταιρίες), συγκριτικά με το γυαλί (49 εταιρίες) και μέταλλο (44 εταιρίες).

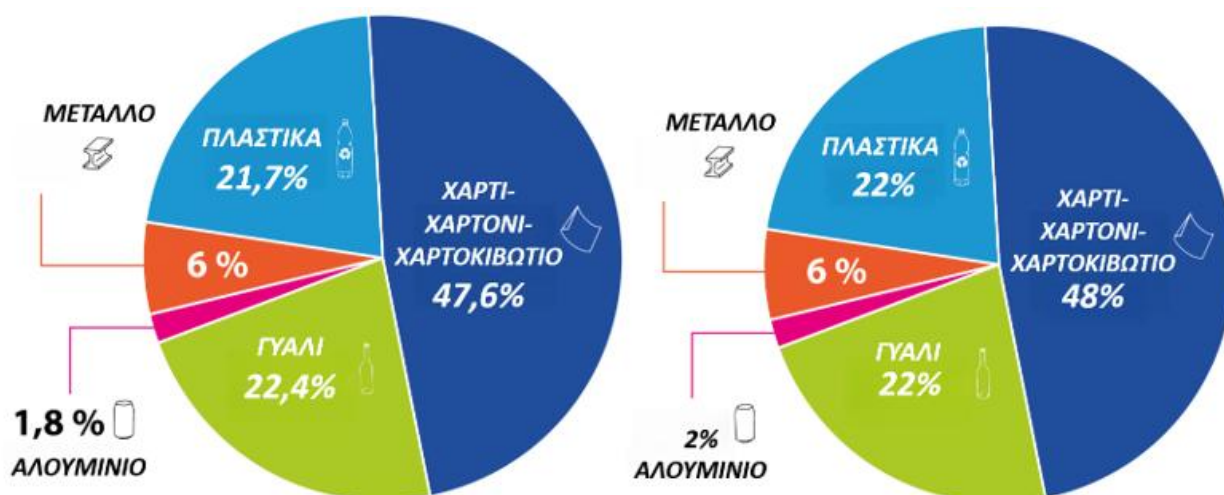
Κατ' αντιστοιχία και σύμφωνα με στοιχεία του κοινού Φορέα των Γερμανών Παραγωγών Συσκευασίας (Gemeinschaftsausschuss Deutscher Verpackungshersteller/GADV), η μερίδα του λέοντος (πλησιάζοντας το 50%) της εγχώριας παραγωγής υλικών συσκευασίας, αφορά τα προϊόντα χαρτιού και χάρτου: (χαρτί, χαρτόνι, χαρτοκιβώτιο, χαρτοπολτός κλπ. αποτέλεσαν το 47,6% του συνόλου το 2023 και το 48% το 2024, με το γυαλί και την πλαστική συσκευασία να ακολουθούν σε απόσταση, με ποσοστά γύρω στο 22%. Μεταλλικές και αλουμινένιες συσκευασίες αποτέλεσαν, σωρευτικά, το υπόλοιπο 8% περίπου της συνολικής παραγωγής.

Το γράφημα που ακολουθεί απεικονίζει την παραγωγή ειδών συσκευασίας, ανά υλικό, στη Γερμανία, κατά τα έτη 2023 και 2024:

¹ Tag der Verpackung 2025, <https://www.verpackung.org/events/tag-der-verpackung>

² >249 απασχολούμενους, σύμφωνα με τα κριτήρια της ΕΕ, ωστόσο στη Γερμανία υπολογίζονται επιχειρήσεις με έως και 499 απασχολούμενους -ο ετήσιος τζίρος δεν πρέπει να ξεπερνά τα €50 εκατ.

Παραγωγή ειδών συσκευασίας ανά υλικό στη Γερμανία, 2023-2024



Πηγή: GADV/Gemeinschaftsausschuss Deutscher Verpackungshersteller - Επεξεργασία γραφήματος: Γρ. ΟΕΥ Μονάχου

Προβλέψεις και τάσεις στα υλικά συσκευασίας

Οι κλυδωνισμοί στη γερμανική οικονομία δεν αφήνουν αλώβητη, όπως είναι αναμενόμενο, ούτε τη βιομηχανία υλικών και συναφούς εξοπλισμού και υπηρεσιών συσκευασίας: σύμφωνα με τρέχουσες προβλέψεις³, ο κύκλος εργασιών του κλάδου αναμένεται να μειωθεί περαιτέρω τα επόμενα έτη, υποχωρώντας στα €27,4 δις το 2025 και τα €26 δις περίπου το 2026. Ως κύρια αίτια αυτής της συρρίκνωσης αναφέρονται όχι μόνο η υποχώρηση της ζήτησης και η τρέχουσα συσταλτική οικονομική συγκυρία, αλλά και οι επιπτώσεις των προσαρμογών στις οποίες θα υποχρεωθεί το σύνολο της ευρωπαϊκής βιομηχανίας, στο νέο Κανονισμό PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) της ΕΕ, η εφαρμογή του οποίου ξεκινά επισήμως στις 12/8/2026.

Σωρευτικά, ο μέσος ετήσιος ρυθμός υποχώρησης των εσόδων του κλάδου στη Γερμανία, για την περίοδο 2023-2026, εκτιμάται στο -5% περίπου, ωστόσο οι επιπτώσεις στις επιμέρους κατηγορίες υλικών προϊόντων συσκευασίας είναι ανομοιόμορφες:

-Χαρτί/χαρτόνι και ιδιαιτέρως το χαρτοκιβώτιο, το οποίο χρησιμοποιείται κατά κύριο λόγο στις μεταφορές προϊόντων και συναρτάται άμεσα με την οικονομική συγκυρία, αναμένεται να εμφανίσουν ετήσια συρρίκνωση κατά 7% περίπου το 2025 και 2026, ενώ η υποχώρηση των εσόδων στη χάρτινη ετικέτα, επί παραδείγματι, δεν αναμένεται να ξεπεράσει το 1,8%-2% ετησίως.

-Αντίστοιχα «μικτή» είναι η εικόνα στον τομέα των πλαστικών, όπου σάκοι και σακούλες υφίστανται τη μεγαλύτερη πίεση από τους νεότερους κανονιστικούς περιορισμούς και αναμένεται να υποχωρήσουν κατά περίπου 12,5%, σε ετήσια βάση. Αντιστρόφως, υπάρχουν τμήματα της αγοράς πλαστικού με προοπτικές ανάπτυξης, όπως τα πώματα, με πρόβλεψη ετήσιας αύξησης κατά 5%, ή τα μπουκάλια (φιάλες/φιαλίδια) και τα μεγάλα πλαστικά δοχεία, με πρόβλεψη αύξησης πωλήσεων κατά +2% περίπου.

-Γυαλί και μέταλλο αναμένεται επίσης να ακολουθήσουν πτωτική τάση, τουλάχιστον για τα επόμενα 2 χρόνια. Στις φιάλες η συρρίκνωση εκτιμάται έως και 16% ετησίως, με τα γυάλινα βάζα και τις κονσέρβες να ακολουθούν, με -7,2%, ενώ στις μεταλλικές συσκευασίες η υποχώρηση αναμένεται να επηρεάσει εξίσου όλες τις υποκατηγορίες προϊόντων (αλουμίνιο, κασσίτερος, ανοξείδωτος χάλυβας, πώματα κλπ.), ανερχόμενη σε 4,5% περίπου, σε ετήσια βάση.

Συλλογή και ανακύκλωση

Δομικός συντελεστής της βιομηχανίας συσκευασίας, ειδικά στην περιβαλλοντικά ιδιαίτερα ευαίσθητοποιημένη γερμανική κοινωνία, με κύριο γνώμονα πάντα την κυκλικότητα και τη βιωσιμότητα, είναι και η συλλογή και ανακύκλωση των συσκευασιών. Αυτό καθιστά τις φιλικές προς το περιβάλλον

³ Apenberg & Partner, A&P RESEARCH, Forecast Verpackungsbranche Deutschland 2025, Management Zusammenfassung

λύσεις, την ανάπτυξη νέων, βιοδιασπώμενων και πλήρως επαναξιοποιήσιμων υλικών, και την αποτελεσματικότητα της ανακύκλωσης εν γένει, ακόμη σημαντικότερες για τον κλάδο της συσκευασίας.

Σύμφωνα με την πιο πρόσφατη έρευνα της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Περιβάλλοντος (Umweltbundesamt, Δεκ. 2024), το 2022 κάθε Γερμανός πολίτης έκανε χρήση, κατά μέσο όρο, 226,9 κιλών υλικών συσκευασίας, με το συνολικό ποσοστό ανακύκλωσης αυτών να κυμαίνεται γύρω στο 68,5%, αυξημένο κατά μόλις +0,6% έναντι του προηγούμενου έτους. Βέβαια, ειδικά στην κατηγορία των, εξαιρετικά επιβλαβών για το περιβάλλον, πλαστικών συσκευασιών, η αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης στη Γερμανία εντός μόλις μίας 4ετίας είναι εντυπωσιακή, σκαρφαλώνοντας από 42,1% το 2018, σε 68,9% το 2022 (αύξηση σχεδόν 27 ποσοστιαίων μονάδων).

Ο όγκος των εμπορικών συσκευασιών (μεταφοράς, προστασίας και πώλησης προϊόντων), που συλλέχθηκαν στη Γερμανία, το ίδιο έτος, ανήλθε σε 4,15 εκατ. τόνους, με το συντριπτικό ποσοστό να αφορά χαρτί/χαρτόνι και χαρτοκιβώτιο (64%) και στη συνέχεια ξύλο (10,1%), πλαστικό (8,7%), με το γυαλί και τις μεταλλικές συσκευασίες να περιορίζονται σε μικρότερα ποσοστά ενώ διάφορα δευτερεύοντα υλικά αποτέλεσαν, σωρευτικά, το 8,8%. Επιπλέον, διαχωρίστηκαν και 117 χιλ. τόνοι επαναχρησιμοποιήσιμων συσκευασιών (θερμός, γυάλινες φιάλες, σκεύη πολλαπλών χρήσεων κ.ά.).

Ως θετικό στοιχείο συγκρατείται, από την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Περιβάλλοντος, το γεγονός ότι τα ποσοστά ανακύκλωσης των αποβλήτων που έχουν συλλεχθεί είναι, σε γενικές γραμμές, πολύ υψηλά⁴: γυαλί, χαρτί/χαρτόνι/χαρτοκιβώτιο και μεταλλικές συσκευασίες ανακυκλώνονται σχεδόν εξ ολοκλήρου (μεταξύ 98% και 99,8%), με τα ποσοστά ανακύκλωσης των πλαστικών, ξύλινων και λοιπών υλικών συσκευασίας, ωστόσο, να υπολείπονται αισθητά (85,8%, 70% και 55,9% αντιστοίχως). Το μεγαλύτερο ποσοστό των υλικών αυτών, μάλιστα (>95%) επαναξιοποιείται εντός Γερμανίας, ενώ, όπου η ανακύκλωσή τους δεν είναι εφικτή, δίνεται προτεραιότητα στην ενεργειακή αξιοποίησή τους (παραγωγή Η/Ε).

Συνολικά πάντως, το ισοζύγιο ανακύκλωσης στη Γερμανία παραμένει μικτό: ενώ τα ποσοστά ανακύκλωσης ορισμένων υλικών συσκευασίας έχουν αυξηθεί αισθητά, άλλα εξακολουθούν να υπολείπονται σημαντικά των στόχων. Ως κυριότερη πρόκληση αξιολογείται ο εσφαλμένος διαχωρισμός από τους οικιακούς καταναλωτές/χρήστες, ο οποίος αυξάνει αισθητά τον χρόνο και το κόστος της διαλογής στο τελικό σημείο και περιορίζει τον όγκο των υλικών που μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν. Η επικείμενη, δε, έναρξη ισχύος της Ευρωπαϊκής Οδηγίας για τις συσκευασίες αναμένεται να αυξήσει περαιτέρω την πίεση στη βιομηχανία αλλά και τους καταναλωτές.

⁴ τα στοιχεία αφορούν το 2022