



ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

Μιλάνο, 12 Δεκεμβρίου 2025
ΑΠΦ.: 1910 /ΑΣ 1045

ΠΡΟΣ: Υπουργείο Εξωτερικών
- Β1 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο Εξωτερικών

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρης
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β2 & Β3 Δ/σεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΕΟΤ - Μιλάνου (μέσω ημών)

ΘΕΜΑ: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Τάσεις τουριστικής ανάπτυξης και προοπτικές ποδηλατικού τουρισμού σύμφωνα με τα ευρήματα της Έκθεσης Censis 2025

Η Έκθεση Censis 2025, η οποία εξετάζει τις σύγχρονες κοινωνικές συμπεριφορές και τις δυναμικές που επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο οι Ιταλοί –αλλά και οι επισκέπτες της χώρας– αντιλαμβάνονται τον ελεύθερο χρόνο, την κινητικότητα και τον τουρισμό, επιβεβαιώνει την επικράτηση μίας πολιτισμικής μετατόπισης προς μορφές «αργού» και βιωματικού ταξιδιού. Παρότι η ποδηλασία δεν αναφέρεται ρητά στην έκθεση ως αυτόνομη κατηγορία, τα συμπεράσματα του Censis διαμορφώνουν ένα ιδιαίτερα ευνοϊκό πλαίσιο για την περαιτέρω ανάπτυξη του ποδηλατικού τουρισμού και της συστηματικής χρήσης ποδηλάτων.

2. Ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού

Το κυριότερο εύρημα της έκθεσης αφορά τη συνεχή ενίσχυση του πολιτιστικού τουρισμού, ο οποίος έχει εξελιχθεί στο βασικό κίνητρο ταξιδιών για τους διεθνείς επισκέπτες στην Ιταλία. Συγκεκριμένα:

- Περίπου 20 εκατομμύρια επισκέπτες (55,9%) επιλέγουν την Ιταλία για δρομολόγια σε πόλεις τέχνης, μουσεία, παραδοσιακούς οικισμούς, αρχαιολογικούς χώρους και ιστορικές διαδρομές.
- Οι πολιτιστικοί επισκέπτες παράγουν το 56,4% της τουριστικής δαπάνης των αλλοδαπών.

- Το 2024 το συγκεκριμένο τμήμα αυξήθηκε κατά 7,1%, ενώ η τάση ενισχύθηκε περαιτέρω κατά τους πρώτους μήνες του 2025.

Η έκθεση υπογραμμίζει ότι ο πολιτισμός έχει μετασχηματιστεί από «περιεχόμενο» σε «εμπειρία», υποστηρίζοντας μορφές τουρισμού που ενισχύουν τη βιωματική σχέση με τα εδάφη και το τοπίο. Υπό αυτό το πρίσμα, η ποδηλασία λειτουργεί ως μέσο ήπιας κινητικότητας που διευκολύνει την πρόσβαση σε δευτερεύουσες διαδρομές και προάγει μια πιο άμεση, αργή και ποιοτική γνωριμία με το περιβάλλον.

3. Οι ενδιάμεσες περιοχές ως νέοι πόλοι ανάπτυξης

Η απογραφή αναδεικνύει επίσης τη δημογραφική και λειτουργική αναζωογόνηση των ενδιάμεσων περιοχών, συμπεριλαμβανομένων μεσαίων πόλεων και ζωνών που λειτουργούν ως συνδετικοί διάδρομοι μεταξύ μεγάλων μητροπολιτικών κέντρων. Περιοχές όπως η Πάρμα, το Πράτο, το Ρέτζιο Εμίλια, καθώς και περιφερειακές ζώνες γύρω από το Μιλάνο, τη Μπολόνια, τη Φλωρεντία και τη Ρώμη, παρουσιάζουν:

- Αύξηση πληθυσμού και παροχής υπηρεσιών.
- Μεγαλύτερη ικανότητα διατήρησης νεανικού πληθυσμού.
- Συνθήκες καταλληλότερες για ανάπτυξη ποδηλατικών δικτύων και ήπιων μορφών κινητικότητας.

Οι περιοχές αυτές συνδέονται συχνά με υπάρχοντες ή αναπτυσσόμενους τουριστικούς ποδηλατόδρομους, κατά μήκος φυσικών, πολιτιστικών και ιστορικών αξόνων, γεγονός που ενισχύει περαιτέρω τις προοπτικές του ποδηλατικού τουρισμού.

4. Πολιτισμική μεταβολή: αναζήτηση ευεξίας, εμπειριών και βραδύτητας

Η Έκθεση Censis διαπιστώνει ότι οι Ιταλοί, ιδίως στις βόρειες περιοχές της χώρας, δίνουν ολοένα και μεγαλύτερη προτεραιότητα:

- Στην ευεξία και την ενεργό αναζωογόνηση.
- Στις σύντομες εμπειρίες υψηλής ποιοτικής αξίας (ημερήσιες εξορμήσεις, σύντομα ταξίδια).
- Σε μορφές υπαίθριων δραστηριοτήτων που συνδυάζουν φυσικό περιβάλλον, άσκηση και πολιτισμό.

Το ποδήλατο ανταποκρίνεται άμεσα στα παραπάνω, καθώς προσφέρει έναν τρόπο μετακίνησης που προάγει τη βιωσιμότητα, την επαφή με τη φύση και την αίσθηση της «αργής» εξερεύνησης του τοπίου.

5. Προοπτικές και ευκαιρίες για τους φορείς του τουριστικού τομέα

Με βάση τις διαμορφούμενες τάσεις, ο ποδηλατικός τουρισμός παρουσιάζει σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης. Οι ευκαιρίες που αναδύονται για τους φορείς τουρισμού, τους οργανισμούς προώθησης, τις τουριστικές επιχειρήσεις και τις τοπικές κοινότητες περιλαμβάνουν:

- Διεύρυνση του κοινού που αναζητά εμπειρικές και θεματικές μορφές ταξιδιού.
- Δυνατότητα ανάδειξης λιγότερο γνωστών προορισμών, με άμεσο όφελος για την τοπική οικονομία.

- Ανάγκη για επενδύσεις σε υποδομές φιλικές προς το ποδήλατο, οι οποίες αυξάνουν την ελκυστικότητα των περιοχών.
- Διαμόρφωση ολοκληρωμένων ποδηλατικών προϊόντων, που συνδέουν πολιτιστικά σημεία, φυσικά πάρκα, χωριά και τοπικές διαδρομές.

6. Συμπεράσματα - Παρατηρήσεις και Προοπτικές για την Ελληνική Οικονομική Δραστηριότητα

Συμπερασματικά, η Ιταλία, όπως αποτυπώνεται στην Έκθεση Censis 2025, μετασχηματίζει σταδιακά τον τρόπο με τον οποίο κινείται και ταξιδεύει. Η ενίσχυση της εμπειρικής διάστασης του τουρισμού, η στροφή προς λιγότερο κορεσμένες περιοχές και η επιθυμία για αργή, βιώσιμη και ποιοτική εξερεύνηση δημιουργούν ένα περιβάλλον που ευνοεί την περαιτέρω εξάπλωση της ποδηλατικής κινητικότητας και του ποδηλατικού τουρισμού. Ο ποδηλατικός τουρισμός αναδεικνύεται, συνεπώς, όχι μόνο ως τάση, αλλά ως εργαλείο ανάπτυξης που συνδέει το πολιτιστικό απόθεμα, το φυσικό τοπίο και τις τοπικές κοινότητες. Η αξιοποίηση αυτής της δυναμικής αποτελεί σημαντική ευκαιρία για τον σχεδιασμό πολιτικών βιώσιμης κινητικότητας και τουριστικής ανάπτυξης σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.

Τα συμπεράσματα της Έκθεσης Censis 2025, παρότι αφορούν την ιταλική πραγματικότητα, προσφέρουν πολύτιμες ενδείξεις και για την Ελλάδα, ιδίως ως προς τις τάσεις που διαμορφώνουν τον σύγχρονο τουρισμό και τις νέες μορφές ήπιας κινητικότητας. Η ελληνική επιχειρηματική κοινότητα έχει τη δυνατότητα να αξιοποιήσει έγκαιρα αυτές τις εξελίξεις, αναπτύσσοντας προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στη διεθνή ζήτηση για πολιτιστικές εμπειρίες, υπαίθρια δραστηριότητα και βιώσιμες μορφές μετακίνησης.

Η σύνδεση ποδηλατικών διαδρομών με πολιτιστικούς πόρους, φυσικά τοπία και τοπικές επιχειρήσεις μπορεί να αποτελέσει μοχλό διαφοροποίησης και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού. Παράλληλα, η επένδυση σε φιλικές προς τους ποδηλάτες υποδομές και υπηρεσίες δύναται να συμβάλει στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, στη διασπορά των επισκεπτών σε λιγότερο προβλεβημένες περιοχές και στη δημιουργία νέων ευκαιριών τοπικής ανάπτυξης.

Είναι σαφές ότι οι επιχειρήσεις που θα υιοθετήσουν εγκαίρως το μοντέλο του βιωματικού, αργού και βιώσιμου τουρισμού θα αποκτήσουν στρατηγικό πλεονέκτημα στη διεθνή αγορά. Η Ελλάδα διαθέτει ήδη τα φυσικά, πολιτιστικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά που απαιτούνται για να πρωταγωνιστήσει σε αυτή τη νέα εποχή. Απομένει η στοχευμένη κινητοποίηση της επιχειρηματικής κοινότητας για την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που αναδύονται.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Γραφείο κ. Υπουργού
- Γενική Γραμματεία Τουρισμού
- Δ/ση Στρατηγικού Σχεδιασμού, Τμήμα Διεθνών Σχέσεων

- ΕΟΤ
- ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΠΟΕΤ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΤΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ & ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΗΑΤΤΑ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (HAPCO)
- ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΝΩΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ (ΙΑΤΑ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ (ΣΑΑΕ)
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ– ΠΟΥΛΜΑΝ

- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ