



**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

Μιλάνο, 13 Ιανουαρίου 2025
ΑΠΦ.: 1910 /ΑΣ 25

ΠΡΟΣ: Υπουργείο Εξωτερικών
- Β3 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο Εξωτερικών

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρης
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β1 & Β2 Δ/σεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΕΟΤ - Μιλάνου (μέσω ημών)

ΘΕΜΑ: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Εξέλιξη στην Ιταλία – Στοιχεία ISTAT για το Γ' Τρίμηνο 2025

Σύμφωνα με πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία της ISTAT σχετικά με την τουριστική δραστηριότητα κατά το τρίτο τρίμηνο του 2025, προκύπτει ότι ο τομέας του τουρισμού στην Ιταλία συνεχίζει να παρουσιάζει θετική δυναμική, με τις τουριστικές «παρουσίες» να αυξάνονται παρά τη μικρή κάμψη των αφίξεων. Συγκεκριμένα, για το διάστημα Ιουλίου–Αυγούστου–Σεπτεμβρίου, οι διανυκτερεύσεις στα τουριστικά καταλύματα αυξήθηκαν κατά 2,5% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024, ενώ οι αφίξεις μειώθηκαν οριακά κατά 0,9%. Ιδιαίτερα θετική ήταν η επίδοση του Σεπτεμβρίου, η οποία αντιστάθμισε μερικώς τις μειώσεις των προηγούμενων μηνών.

Σε επίπεδο συνολικής θερινής περιόδου (Ιούνιος–Σεπτέμβριος), οι διανυκτερεύσεις αυξήθηκαν κατά 4% και οι αφίξεις κατέγραψαν μικρή αλλά θετική μεταβολή της τάξης του 0,2%.

Συνεισφορά ημεδαπών και αλλοδαπών επισκεπτών

Τα στοιχεία αναδεικνύουν ότι η θετική εξέλιξη της τουριστικής δραστηριότητας οφείλεται κατά κύριο λόγο στους αλλοδαπούς επισκέπτες, οι οποίοι παρουσίασαν αύξηση 5% στο τρίτο τρίμηνο του 2025, ενώ οι Ιταλοί επισκέπτες σημείωσαν οριακή μείωση κατά 0,3%. Η συμμετοχή των αλλοδαπών στη συνολική τουριστική ζήτηση υπερβαίνει πλέον το 50%, γεγονός που επιβεβαιώνει τη διαρκή ενίσχυση της διεθνούς ελκυστικότητας της Ιταλίας.

Ιδιαίτερη μείωση καταγράφηκε στις αφίξεις Ιταλών τον Αύγουστο (-3,9%), εξέλιξη που αποδίδεται στη μείωση της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών και στη στροφή μέρους των Ιταλών καταναλωτών σε προορισμούς του εξωτερικού.

Επιδόσεις ανά κατηγορία καταλύματος

Στον τομέα των ξενοδοχειακών μονάδων, οι διανυκτερεύσεις αυξήθηκαν κατά 2,1%, με σημαντική συμβολή της εισερχόμενης τουριστικής ζήτησης (+5,5%), η οποία υπεραντιστάθμισε τη μείωση των Ιταλών πελατών (-1,2%). Ο μέσος χρόνος παραμονής των αλλοδαπών ανήλθε σε 3,37 διανυκτερεύσεις.

Στις μη ξενοδοχειακές μονάδες, οι διανυκτερεύσεις αυξήθηκαν κατά 3%, με άνοδο τόσο των αλλοδαπών (+4,4%) όσο και των Ιταλών (+1,2%).

Οικονομικές επιπτώσεις – Δαπάνες επισκεπτών

Η ανάλυση των εθνικών λογαριασμών καταδεικνύει ότι οι δαπάνες των αλλοδαπών στην Ιταλία κατά το τρίτο τρίμηνο του 2025 αυξήθηκαν κατά 5,7% σε σταθερές τιμές. Παράλληλα, αυξήθηκαν κατά 3,6% οι δαπάνες των Ιταλών που ταξίδεψαν στο εξωτερικό, εξέλιξη που ενισχύει την υπόθεση ότι μέρος της εγχώριας ζήτησης κατευθύνθηκε εκτός συνόρων λόγω υψηλών τιμών στην εγχώρια αγορά.

Μακροοικονομικές Παρατηρήσεις

Από τα συνολικά στοιχεία συνάγεται ότι ο τουρισμός εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό παράγοντα σταθεροποίησης και ανάπτυξης, χωρίς ωστόσο να μπορεί να υποκαταστήσει τον μεταποιητικό τομέα, ο οποίος χαρακτηρίζεται από υψηλότερα επίπεδα αμοιβών, ανάγκη εξειδικευμένων επαγγελματικών προσόντων και διασύνδεση με αλυσίδες παραγωγής υψηλής ποιότητας. Ο τουρισμός, λόγω της ύπαρξης τμημάτων αδήλωτης εργασίας και διαφορετικής δομής απασχόλησης, δεν δύναται να προσφέρει ισοδύναμη αναπτυξιακή συνεισφορά.

Παράλληλα, επισημαίνεται ότι τα φαινόμενα υπερτουρισμού δεν αφορούν το σύνολο της χώρας αλλά συγκεκριμένους προορισμούς, όπως η Βενετία και η Φλωρεντία. Κατά συνέπεια, οι ειδικοί προτείνουν την εφαρμογή στοχευμένων ρυθμιστικών παρεμβάσεων, ιδίως στον τομέα των βραχυχρόνιων μισθώσεων, με στόχο την εξισορρόπηση της τουριστικής ροής χωρίς υπονόμευση της ελκυστικότητας των προορισμών.

Τέλος, κρίνεται αναγκαίο να εξεταστεί, στο μέτρο των διαθέσιμων δεδομένων, ο βαθμός στον οποίο η οικονομική αξία που παράγεται από τον τουρισμό αποδίδεται στην εγχώρια οικονομία ή απορροφάται από τις διεθνείς ψηφιακές πλατφόρμες κρατήσεων, οι οποίες ενισχύουν συνεχώς το εύρος των προσφερόμενων υπηρεσιών τους.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Γραφείο κ. Υπουργού
- Γενική Γραμματεία Τουρισμού
- Δ/ση Στρατηγικού Σχεδιασμού, Τμήμα Διεθνών Σχέσεων

- ΕΟΤ
- ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΠΟΕΤ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΤΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ & ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΗΑΤΤΑ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (HAPCO)
- ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΝΩΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ (ΙΑΤΑ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ (ΣΑΑΕ)
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ– ΠΟΥΛΜΑΝ

- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ