



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ & ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Τεύχος Νο 30 – Φεβρουαρίου 2026



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Οικονομικές Αξιολογήσεις των Ιταλικών Επιχειρήσεων για το 2025	2
2.	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ: Τραπεζική Δραστηριότητα στην Ιταλία (Νοέμβριος 2025)	2
3.	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ: Ανθεκτικότητα & Μετασχηματισμός εξαγωγών στο διεθνές περιβάλλον	3
4.	ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ & ΥΠΟΔΟΜΕΣ: Στρατηγική σημασία Β.Α. Ιταλίας	4
5.	ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ: Απόφαση Ιταλικής Αρχής Ανταγωνισμού κατά της Ryanair	6
6.	ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ: Εξέλιξη Σιδηροδρομικού Τομέα - Απελευθέρωση Μεταφορών & Προοπτικές.....	7
7.	ΤΡΟΦΙΜΑ: Κατανάλωση Γιαουρτιού στην Ιταλική Αγορά - Θέση του Ελληνικού Γιαουρτιού	9
8.	ΑΓΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ: Αγορά γεωργικών μηχανημάτων στην Ιταλία – 2025	11
9.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Ξύλου & Επίπλου: Σταθερότητα εξαγωγών & πορεία Κλάδου (Ιαν. Οκτ. 2025)	12
10.	ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ: Ίδρυση του Ταμείου Gaia Growth από την Avm Sgr	13
11.	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ: Ευρωπαϊκό Κέντρο Ανακύκλωσης Μπαταριών στη Μόντενα	14
12.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Εξέλιξη στην Ιταλία – Στοιχεία ISTAT για το γ' τρίμηνο 2025.....	16
	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ στη Βόρεια Ιταλία το 2026	17

Σύνταξη – Επιμέλεια:
Παγώνα Λάρδα
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

1. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Οικονομικές Αξιολογήσεις των Ιταλικών Επιχειρήσεων για το 2025

Σύμφωνα με δημοσίευμα του ειδησεογραφικού πρακτορείου ANSA (14.01.2026) και βάσει στοιχείων έρευνας της Τράπεζας της Ιταλίας για τον πληθωρισμό και τις προσδοκίες ανάπτυξης, καταγράφεται σταδιακή βελτίωση του οικονομικού κλίματος στις ιταλικές επιχειρήσεις με τουλάχιστον 50 εργαζομένους. Η θετική αυτή τάση ξεκίνησε το δεύτερο τρίμηνο του 2025 και συνεχίστηκε έως και το τέταρτο τρίμηνο του έτους.

Αξιολόγηση της γενικής οικονομικής κατάστασης: Κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2025, το ισοζύγιο μεταξύ των επιχειρήσεων που εκτιμούν βελτίωση της οικονομικής κατάστασης και εκείνων που προβλέπουν επιδείνωση παρουσίασε περαιτέρω ανάκαμψη, αν και παρέμεινε σε αρνητικό επίπεδο. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων εξέφρασε εκτιμήσεις σταθερότητας, χωρίς σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ των επιμέρους κλάδων. Σε σύγκριση με την έρευνα του Σεπτεμβρίου, οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις εμφανίζονται λιγότερο απαισιόδοξες.

Προσδοκίες για τη ζήτηση και την απασχόληση: Οι εκτιμήσεις και οι προσδοκίες σχετικά με την εξέλιξη της ζήτησης, τόσο της εγχώριας όσο και της διεθνούς, ήταν γενικά πιο ευνοϊκές σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα. Εξαιρεση αποτελεί ο κατασκευαστικός τομέας, όπου οι προσδοκίες παραμένουν πιο συγκρατημένες. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις αναμένουν συνέχιση της αύξησης της απασχόλησης κατά το επόμενο τρίμηνο.

Μισθοί, τιμές και πληθωρισμός: Οι προσδοκίες για την αύξηση των μισθών στους επόμενους 12 μήνες διαμορφώνονται κατά μέσο όρο γύρω στο 2%. Η αύξηση των τιμών πώλησης παρουσίασε ελαφρά επιβράδυνση στο σύνολο της οικονομίας, ενώ η αναμενόμενη δυναμική για το επόμενο έτος παραμένει μέτρια. Παράλληλα, οι προσδοκίες των καταναλωτών για τον πληθωρισμό μειώθηκαν σε όλους τους χρονικούς ορίζοντες και κυμαίνονται μεταξύ 1,6% και 1,8%.

Συνολικά, τα στοιχεία της Τράπεζας της Ιταλίας καταδεικνύουν μια σταδιακή αλλά σταθερή βελτίωση του οικονομικού κλίματος στις ιταλικές επιχειρήσεις. Παρά τις συνεχιζόμενες αβεβαιότητες που σχετίζονται με οικονομικούς, πολιτικούς και εμπορικούς παράγοντες, οι προσδοκίες για ζήτηση, απασχόληση και πληθωρισμό εμφανίζονται πιο αισιόδοξες, υποδηλώνοντας προοπτικές ήπιας ανάκαμψης για την ιταλική οικονομία.

2. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ: Τραπεζική Δραστηριότητα στην Ιταλία (Νοέμβριος 2025)

Τον Νοέμβριο 2025, τα δάνεια προς τον ιδιωτικό τομέα στην Ιταλία παρουσίασαν αύξηση 2,1% σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα του προηγούμενου έτους, έναντι 1,8% τον Οκτώβριο, όπως ανακοίνωσε η Τράπεζα της Ιταλίας. Η άνοδος αυτή οφείλεται κυρίως στην αύξηση των δανείων προς τα νοικοκυριά, που αυξήθηκαν κατά 2,3%, διατηρώντας το ίδιο επίπεδο με τον προηγούμενο μήνα, καθώς και στην ενίσχυση των δανείων προς τις μη χρηματοπιστωτικές επιχειρήσεις, τα οποία αυξήθηκαν κατά 1,8% από 1,1% τον Οκτώβριο.

Οι καταθέσεις του ιδιωτικού τομέα συνέχισαν να αυξάνονται κατά 2,6%, ενώ η χρηματοδότηση μέσω ομολόγων παρουσίασε χαμηλότερη άνοδο από τον προηγούμενο μήνα, φτάνοντας το 2,8% έναντι 4,9% τον Οκτώβριο.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Όσον αφορά τα επιτόκια, το ετήσιο πραγματικό επιτόκιο για νέα δάνεια νοικοκυριών για αγορά κατοικίας μειώθηκε ελαφρά στο 3,72%, ενώ το μερίδιο των δανείων με αρχική περίοδο καθορισμού επιτοκίου έως ένα έτος περιορίστηκε στο 14,9% από 16,1%.

Παράλληλα, τα επιτόκια για νέες εκταμιεύσεις καταναλωτικών δανείων παρουσίασαν μικρή αύξηση φτάνοντας το 10,12%, ενώ τα επιτόκια για νέα δάνεια προς μη χρηματοπιστωτικές επιχειρήσεις παρέμειναν σχεδόν αμετάβλητα στο 3,52%. Στα δάνεια έως ένα εκατομμύριο ευρώ το επιτόκιο έφτασε το 4,1%, ενώ για μεγαλύτερα ποσά μειώθηκε στο 3,16%. Τα επιτόκια όλων των εκκρεμών καταθέσεων παρέμειναν σταθερά στο 0,63%, όπως και τον προηγούμενο μήνα.

Η Τράπεζα της Ιταλίας υπογραμμίζει ότι η χρηματοδότηση προς τον ιδιωτικό τομέα παραμένει σταθερή, με σταδιακή ανάπτυξη τόσο στα δάνεια όσο και στις καταθέσεις, παρά τις μικρές διακυμάνσεις στα επιτόκια.

3. ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ: Ανθεκτικότητα & Μετασχηματισμός /εξαγωγών στο διεθνές περιβάλλον

Σε ένα παγκόσμιο περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από αυξημένες γεωπολιτικές εντάσεις, επιβράδυνση των ώριμων αγορών και αναδιάρθρωση των παγκόσμιων αλυσίδων αξίας, οι ιταλικές εξαγωγές παρουσιάζουν ανθεκτικότητα μεγαλύτερη από την αναμενόμενη. Κατά το πρώτο ενδεκάμηνο του 2025 καταγράφηκε αύξηση 3,1%, η οποία δεν οφείλεται στη διεύρυνση των παραδοσιακών αγορών, αλλά σε μια στρατηγική στροφή προς τη γεωγραφική και κλαδική διαφοροποίηση.

Πλαίσιο και πηγές ανάλυσης

Τα συμπεράσματα της παρούσας αναφοράς βασίζονται στη διαδικασία διαλόγου με επιχειρήσεις που πραγματοποίησε η SACE στο πλαίσιο του roadshow «Energy for the Future of Export». Το roadshow ολοκληρώθηκε στη Ρώμη, μετά από οκτώ στάσεις σε Ιταλία και Ντουμπάι, με τη συμμετοχή περισσότερων από 400 επιχειρήσεων, και παρείχε πολύτιμα στοιχεία σχετικά με ανάγκες, προκλήσεις και νέες προτεραιότητες του Made in Italy στις διεθνείς αγορές.

Ρόλος των νέων αγορών στην αύξηση των εξαγωγών

Η ανάλυση των παγκόσμιων σεναρίων αναδεικνύει ότι η αύξηση των ιταλικών εξαγωγών στηρίζεται κυρίως στην επέκταση προς οικονομίες με υψηλή αναπτυξιακή δυναμική. Η Μέση Ανατολή, η Νοτιοανατολική Ασία, η Ινδία και η Βόρεια Αφρική αποκτούν κεντρικό ρόλο στις στρατηγικές διεθνοποίησης των ιταλικών επιχειρήσεων, αντισταθμίζοντας την επιβράδυνση παραδοσιακών εταίρων, όπως η Γερμανία.

Παρότι οι εξαγωγές προς αναδυόμενες αγορές αυξάνονται ταχύτερα από εκείνες προς ώριμες οικονομίες, η δομή του ιταλικού εξαγωγικού μοντέλου παραμένει συγκεντρωτική. Σημαντικό ποσοστό επιχειρήσεων εξάγει αποκλειστικά εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ σχεδόν οι μισές δραστηριοποιούνται σε μία μόνο ξένη αγορά, γεγονός που αυξάνει την έκθεση σε κινδύνους σε περιόδους αστάθειας.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Κύριες στρατηγικές προτεραιότητες των επιχειρήσεων

Από τον άμεσο διάλογο με τις επιχειρήσεις προκύπτουν τρεις επαναλαμβανόμενες στρατηγικές προτεραιότητες:

1. **Ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας:** Απαιτήση για εργαλεία που θα μετατρέπουν την παραγωγική αριστεία του Made in Italy σε σταθερή και δομημένη παρουσία στις διεθνείς αγορές, συχνά μέσω ολοκληρωμένων αλυσίδων αξίας.
2. **Καινοτομία και ψηφιοποίηση:** Αναγνωρίζονται ως κρίσιμοι μοχλοί για την αύξηση της παραγωγικότητας, της εξαγωγικής ικανότητας και της ελκυστικότητας έναντι διεθνών εταίρων και πελατών.
3. **Διαχείριση κινδύνων:** Παρά το αυξανόμενο ενδιαφέρον για νέες αγορές, παραμένει ισχυρή η ζήτηση για χρηματοοικονομικές καλύψεις, αξιόπιστη πληροφόρηση για τα τοπικά περιβάλλοντα και επιχειρησιακή υποστήριξη σε όλη τη διαδικασία διεθνοποίησης.

Ανάπτυξη και ανάγκη στρατηγικών επιλογών

Το βασικό μήνυμα που αναδύεται είναι ότι η ανάπτυξη των εξαγωγών δεν μπορεί να βασιστεί σε αυθόρμητες δυναμικές της αγοράς. Απαιτούνται συντονισμένες πολιτικές στήριξης, μηχανισμοί μετριασμού κινδύνων και ένα συνεκτικό όραμα μεσομακροπρόθεσμου ορίζοντα, ικανό να διευκολύνει την είσοδο των ιταλικών επιχειρήσεων σε αγορές υψηλής δυναμικής, ακόμη και όταν αυτές παρουσιάζουν αυξημένες λειτουργικές ή ρυθμιστικές δυσκολίες.

4. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ & ΥΠΟΔΟΜΕΣ: Στρατηγική σημασία Β.Α. Ιταλίας

Για χώρες με ανεπτυγμένη βιομηχανική παραγωγή και υψηλή εξαγωγική δραστηριότητα, όπως η Ιταλία, η ύπαρξη σύγχρονων και αποτελεσματικών υποδομών μεταφορών και εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ομαλή διακίνηση αγαθών, την ενίσχυση της εθνικής ανταγωνιστικότητας και την άρση διαρθρωτικών εμποδίων στο διεθνές εμπόριο. Στο πλαίσιο αυτό, το βορειοανατολικό τμήμα της χώρας διατηρεί, μέχρι σήμερα, έναν καίριο ρόλο ως κύρια πύλη πρόσβασης σε ευρωπαϊκές και διεθνείς αγορές.

Ο διάδρομος Brenner–Βερόνα–Τεργέστη

Η οδική και σιδηροδρομική διαδρομή που εκτείνεται από το πέρασμα του Brenner έως τη Βερόνα και το λιμάνι της Τεργέστης συνιστά τον σημαντικότερο άξονα του ιταλικού εξωτερικού εμπορίου. Η περιοχή αυτή εξασφαλίζει:

- πρόσβαση στις κεντρικές αγορές της Ευρώπης,
- άμεση σύνδεση με τη Γερμανία, η οποία παραμένει ο βασικός εμπορικός εταίρος της Ιταλίας,
- εναλλακτικές και ενισχυμένες δυνατότητες παγκόσμιας διασύνδεσης.

Το λιμάνι της Τεργέστης, ενταγμένο σε μεγάλα αναπτυξιακά έργα όπως ο Ινδο-Μεσογειακός Διάδρομος (IMEC), αποτελεί κομβικό σημείο για τη μελλοντική ιταλική παρουσία στη θαλάσσια οδό Μεσογείου–Ερυθράς Θάλασσας–Ινδικού Ωκεανού.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Παράλληλα, η εξέλιξη του έργου της βασικής σήραγγας Brenner, η οποία αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το 2032, αναμένεται να δημιουργήσει έναν καθετοποιημένο ευρωπαϊκό διάδρομο Σκανδιναβίας–Μεσογείου, προσδίδοντας σημαντική γεωοικονομική αξία.

Στρατηγική διάσταση των υποδομών και της εφοδιαστικής

Στο σύγχρονο διεθνές περιβάλλον, το οποίο χαρακτηρίζεται από:

- αύξηση εμπορικών φραγμών,
- μεταβολές στην ευρωπαϊκή ανταγωνιστικότητα,
- ισχυρή κινεζική εξαγωγική δραστηριότητα προς την Ε.Ε.,
- ανάγκη πρόσβασης σε νέες και πιο σύνθετες αγορές,

η βελτιστοποίηση των υφιστάμενων μεταφορικών διαδρομών και η ενίσχυση της αποδοτικότητας αποκτούν πρωτεύουσα σημασία.

Η τάση σύζευξης εφοδιαστικής, γεωοικονομίας και γεωπολιτικής διαμορφώνει το νέο πλαίσιο «γεο-λογιστικής» (geologistics), μέσω του οποίου οι ευρωπαϊκοί θεσμοί και οι επιχειρήσεις προσεγγίζουν τον σχεδιασμό υποδομών με κριτήριο τη μεγιστοποίηση των εμπορευματικών ροών. Κεντρικός στόχος αποτελεί η ανάπτυξη διατροφικότητας, η συμπληρωματικότητα των μεταφορικών μέσων και η αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών μετακίνησης και μεταφοράς.

Η περίπτωση της Βερόνας ως διαμετακομιστικού κόμβου

Η περιοχή της Βερόνας αναδεικνύεται σε κρίσιμο σημείο διασταύρωσης μεταφορικών διαδρόμων. Ενδεικτικά:

- Στην Τεργέστη βρίσκονται σε εξέλιξη σιδηροδρομικές επενδύσεις ύψους 280 εκατ. ευρώ, που ενισχύουν τη διασύνδεση του λιμανιού.
- Με 842.000 TEU ετησίως (¹2024), το λιμάνι αποτελεί το τρίτο μεγαλύτερο στην Ιταλία σε διακίνηση εμπορευματοκιβωτίων.
- Το διαμετακομιστικό κέντρο «Quadrante Europa» στη Βερόνα, παρότι μη παραθαλάσσιο, αποτελεί το τέταρτο σε διακίνηση TEU της χώρας (701.000 το 2024).
- Στην περιοχή συμβάλλουν επιπλέον η σιδηροδρομική γραμμή Brenner, οι οδικοί άξονες A4 και A22 και τα αεροδρόμια Villafranca και Montichiari.

Ιδιαίτερης σημασίας είναι οι πρόσφατες επενδυτικές πρωτοβουλίες, όπως η κοινή δράση Siemens Mobility–Railpool για τη δημιουργία κέντρου υποστήριξης σιδηροδρομικής κινητικότητας στη Βερόνα, ύψους 20 εκατ. ευρώ.

Προοπτικές πλεονασμού και ανθεκτικότητας των υποδομών

Η ενίσχυση της υψηλής ταχύτητας στο τμήμα Μπρέσια–Πάντοβα, η κατασκευή της τέταρτης λωρίδας στον αυτοκινητόδρομο A4, καθώς και η εξέλιξη των μεγάλων διασυννοριακών έργων, συγκλίνουν στη δημιουργία ενός ανθεκτικού και πλεονάζοντος δικτύου υποδομών. Ένα τέτοιο σύστημα, υποστηριζόμενο από δημόσιες και ιδιωτικές επενδύσεις, μπορεί να ενισχύσει ουσιαστικά:

- τη θέση της Ιταλίας στις παγκόσμιες αλυσίδες αξίας,

¹ Το TEU είναι διεθνής μονάδα μέτρησης της διακίνησης εμπορευματοκιβωτίων και σημαίνει: Twenty-foot Equivalent Unit - (Ισοδύναμη Μονάδα Είκοσι Ποδών)



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

- τη διατηρήσιμη αύξηση των εξαγωγών (προβλέψεις άνω των 700 δισ. ευρώ για το 2025),
- τη δημιουργία υψηλότερης προστιθέμενης αξίας και αποδοτικότερων περιθωρίων κέρδους.

Κόμβοι όπως η Βερόνα και η Τεργέστη καθίστανται ζωτικής σημασίας για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των πιο παραγωγικών περιφερειών της χώρας.

Συμπερασματικά, το βορειοανατολικό τμήμα της Ιταλίας διαμορφώνεται ως στρατηγικός μοχλός ανάπτυξης, ικανός να στηρίξει το εθνικό εξαγωγικό υπόδειγμα και να ενισχύσει τη θέση της χώρας στο διεθνές οικονομικό σύστημα. Η ολοκλήρωση των μεγάλων υποδομών, η ενίσχυση της διατροφικότητας και η προσέλκυση επενδύσεων συνιστούν καθοριστικούς παράγοντες για τη διασφάλιση της βιώσιμης και ανταγωνιστικής ανάπτυξης.

5. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ: Απόφαση Ιταλικής Αρχής Ανταγωνισμού κατά της Ryanair

Σύμφωνα με τα τοπικά μέσα ενημέρωσης, η Ιταλική Αρχή Ανταγωνισμού (**AGCM**) επέβαλε πρόστιμο ύψους **255.761.692 ευρώ** στη Ryanair DAC, από κοινού και εις ολόκληρον με τη μητρική εταιρεία **Ryanair Holdings**, για **κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης**. Η παράβαση, σύμφωνα με την απόφαση, έλαβε χώρα από τον **Απρίλιο του 2023 έως τουλάχιστον τον Απρίλιο του 2025**, όπως αναφέρεται σε σχετικό δελτίο Τύπου της Αντιμονοπωλιακής Αρχής.

Δεσπόζουσα θέση στην αγορά

Η AGCM διαπιστώνει ότι η Ryanair κατέχει **δεσπόζουσα θέση** στην αγορά προηγούμενου σταδίου για υπηρεσίες τακτικών αεροπορικών μεταφορών επιβατών, τόσο σε **εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο**, στις πτήσεις προς και από την Ιταλία. Οι υπηρεσίες αυτές αποτελούν βασική εισροή για **διαδικτυακά και φυσικά ταξιδιωτικά γραφεία**.

Η δεσπόζουσα θέση της εταιρείας δεν βασίζεται μόνο στα **υψηλά μερίδια αγοράς (38%-40% των επιβατών στα δρομολόγια από/προς Ιταλία)** και στη συνεχή ανάπτυξή της, αλλά και σε μια σειρά πρόσθετων δεικτών που της προσδίδουν σημαντική ισχύ στην αγορά. Σύμφωνα με την Ι/Αρχή, η Ryanair έχει τη δυνατότητα να ενεργεί σε μεγάλο βαθμό ανεξάρτητα από ανταγωνιστές και καταναλωτές, λαμβάνοντας υπόψη και τη σημαντική απόσταση που τη χωρίζει από τις επιδόσεις άλλων αερομεταφορέων.

Η στρατηγική που κρίθηκε καταχρηστική

Μετά από εκτενή και διαρθρωμένη έρευνα, η AGCM κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η Ryanair εφάρμοσε μια **σύνθετη στρατηγική παρεμπόδισης** των ταξιδιωτικών γραφείων (διαδικτυακών και φυσικών πρακτορείων). Η στρατηγική αυτή είχε στόχο να καταστήσει δυσκολότερη, τεχνικά ή οικονομικά επαχθή, την αγορά πτήσεων μέσω του ιστότοπου **ryanair.com**, ιδίως όταν οι πτήσεις της Ryanair συνδυάζονταν με πτήσεις άλλων αεροπορικών εταιρειών ή με πρόσθετες τουριστικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες.

Η Ι/Αρχή περιγράφει μια **κλιμακούμενη πρακτική τριών φάσεων**:

- **Από τα μέσα Απριλίου 2023**, η Ryanair εισήγαγε διαδικασίες **αναγνώρισης προσώπου** για επιβάτες που είχαν αγοράσει εισιτήρια μέσω πρακτορείων.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

- **Στα τέλη του 2023**, και μετά την έναρξη της έρευνας, προχώρησε σε **μερικό ή πλήρη αποκλεισμό κρατήσεων** από ταξιδιωτικά γραφεία, μπλοκάροντας μέσα πληρωμής και διαγράφοντας μαζικά λογαριασμούς που συνδέονταν με κρατήσεις OTA (Online Travel Agencies).
- **Στις αρχές του 2024**, επέβαλε συμφωνίες συνεργασίας (Travel Agent Direct) σε OTA και φυσικά πρακτορεία, με όρους που περιόριζαν τη δυνατότητα συνδυασμού πτήσεων Ryanair με άλλες υπηρεσίες. Ως μέσο πίεσης χρησιμοποιήθηκαν οι διαλείποντες αποκλεισμοί κρατήσεων και μια επιθετική επικοινωνιακή εκστρατεία κατά των OTA που δεν υπέγραψαν.

Τον **Απρίλιο του 2025**, η Ryanair παρέιχε τελικά πρόσβαση σε ολοκληρωμένες λύσεις πληροφορικής (API και iFrame λευκής ετικέτας), οι οποίες –εφόσον εφαρμοστούν ορθά– μπορούν να αποκαταστήσουν συνθήκες θεμιτού ανταγωνισμού στην αγορά τουριστικών υπηρεσιών.

Επιπτώσεις στον ανταγωνισμό και στους καταναλωτές

Σύμφωνα με την AGCM, οι παραπάνω πρακτικές ήταν ικανές και πράγματι **παρεμπόδισαν τις πωλήσεις των ταξιδιωτικών γραφείων**, επηρεάζοντας αρνητικά και την απόκτηση διαδικτυακής επισκεψιμότητας από τις OTA. Οι συμπεριφορές αυτές περιόρισαν τη δυνατότητα των πρακτορείων να συνδυάζουν πτήσεις της Ryanair με πτήσεις άλλων αερομεταφορέων ή με πρόσθετες τουριστικές υπηρεσίες, **μειώνοντας τον ανταγωνισμό** και, κατ' επέκταση, την **ποιότητα και ποικιλία των υπηρεσιών** που προσφέρονται στους καταναλωτές.

Η αντίδραση της Ryanair

Η Ryanair ανακοίνωσε ότι θα καταθέσει **άμεση έφεση** κατά της απόφασης και του προστίμου, χαρακτηρίζοντας το μέτρο «**παράδοξο και αβάσιμο**». Σε ανακοίνωσή της υποστηρίζει ότι η απόφαση έρχεται σε αντίθεση με απόφαση του **Δικαστηρίου του Μιλάνου (Ιανουάριος 2024)**, η οποία είχε κρίνει ότι το μοντέλο άμεσης διανομής της εταιρείας προσφέρει σαφή οφέλη στους καταναλωτές και οδηγεί σε ανταγωνιστικούς ναύλους.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, **Μάικλ Ο'Λίρι**, δήλωσε ότι η AGCM επιχειρεί να τοποθετηθεί «πάνω από τα δικαστήρια» σε θέματα ανταγωνισμού και επανέλαβε ότι οι συμφωνίες της Ryanair με τις OTA είναι υπέρ των καταναλωτών. Τόνισε επίσης ότι το μοντέλο άμεσης πώλησης εισιτηρίων έχει επιτρέψει στην εταιρεία να μεταφέρει εξοικονομήσεις κόστους στους επιβάτες μέσω χαμηλότερων ναύλων.

Η εταιρεία καταλήγει ότι θεωρεί την απόφαση «νομικά εσφαλμένη» και εκφράζει βεβαιότητα πως το πρόστιμο των περίπου **256 εκατ. ευρώ** θα ακυρωθεί σε δεύτερο βαθμό.

6. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ: Εξέλιξη Σιδηροδρομικού Τομέα - Απελευθέρωση Μεταφορών & Προοπτικές

Η παρούσα αναφορά εξετάζει τα συμπεράσματα του white paper της Trainline με τίτλο «*Oltre i confini: come il treno plasmerà il futuro dei viaggi in Europa*», το οποίο παρουσιάστηκε σε ειδική εκδήλωση στο Μιλάνο και βασίζεται σε δεδομένα και έρευνα της Ipsos σε Ιταλία, Γαλλία και Ισπανία.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η ανάλυση καταδεικνύει τη σημασία των σιδηροδρομικών μεταφορών ως βασικού δείκτη ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών κοινωνιών και επισημαίνει τον καθοριστικό ρόλο που διαδραματίζουν η απελευθέρωση της αγοράς και η ψηφιοποίηση στη διαμόρφωση του μέλλοντος των ταξιδιών.

Η Σημασία των Σιδηροδρομικών Μεταφορών στην Ευρώπη: Σύμφωνα με την έρευνα, το τρένο αποτελεί τη δεύτερη προτιμώμενη επιλογή μετακίνησης των Ευρωπαίων για μεσαίες και μεγάλες αποστάσεις, επιλεγόμενο από το 53% των πολιτών. Η αυξανόμενη απελευθέρωση της αγοράς μεταφορών συνιστά βασικό μοχλό μετασχηματισμού, συμβάλλοντας στη μείωση του κόστους, την ενίσχυση της πολυμορφίας των επιλογών και τη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών.

Η Ιταλία ως Εργαστήριο Απελευθέρωσης της Αγοράς: Το white paper τονίζει ότι η Ιταλία αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα των θετικών επιδράσεων της απελευθέρωσης της αγοράς. Παρά το συγκριτικά μικρότερο μήκος του δικτύου υψηλής ταχύτητας (921 χλμ.), η είσοδος δεύτερου παρόχου στην αγορά οδήγησε σε:

- **μείωση τιμών έως και 40%** σε συγκεκριμένες γραμμές,
- **αύξηση επιβατικής κίνησης κατά 9% το 2024** σε δημοφιλείς διαδρομές όπως Φλωρεντία–Ρώμη και Μιλάνο–Τορίνο,
- ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας ακόμη και σε μια αγορά με περιορισμένο αριθμό παικτών.

Τα στοιχεία αυτά αποδεικνύουν ότι ακόμη και ένα διπολικό σύστημα μπορεί να γίνει δυναμικό και λειτουργικά αποδοτικό.

Διττή Πραγματικότητα: Υψηλή Ταχύτητα έναντι Περιφερειακών Υπηρεσιών: Παρά τα θετικά αποτελέσματα στην υψηλή ταχύτητα, το σύστημα παρουσιάζει μια δομική ανισορροπία:

- Οι **γραμμές υψηλής ταχύτητας** λειτουργούν σε περιβάλλον ουσιαστικής ανταγωνιστικότητας.
- Οι **περιφερειακές και τοπικές υπηρεσίες** παραμένουν σε καθεστώς δημόσιων συμβάσεων παροχής υπηρεσιών.

Το τοπίο αυτό αναμένεται να μεταβληθεί ουσιαστικά μετά το 2026, με την είσοδο νέων διεθνών φορέων όπως οι Arenaways (Renfe) και SNCF, η οποία στοχεύει σε μερίδιο αγοράς 15% μέχρι το 2030. Η αγορά προβλέπεται να γίνει περισσότερο πολυδιάστατη, κατακερματισμένη και αποτελεσματική, αντίστοιχη με τα πρότυπα άλλων ευρωπαϊκών χωρών.

Προτιμήσεις και Συμπεριφορές των Ιταλών Ταξιδιωτών: Η συμπεριφορά των Ιταλών ταξιδιωτών καταγράφει σαφείς τάσεις:

- **72%** δηλώνουν ότι η τιμή αποτελεί καθοριστικό κριτήριο επιλογής,
- Οι **προτεραιότητες επικεντρώνονται σε:** τιμολόγηση, αξιοπιστία/ακρίβεια δρομολογίων και άνεση,
- Μόλις **31%** γνωρίζουν τους διαφορετικούς παρόχους της αγοράς, γεγονός που δείχνει περιορισμένη ενημέρωση,
- Παρά ταύτα, **67%** πιστεύουν ότι ο ανταγωνισμός βελτιώνει την ποιότητα υπηρεσιών,
- **73%** αξιολογούν θετικά την είσοδο νέων παρόχων.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η γενική εικόνα δείχνει ότι οι καταναλωτές είναι θετικοί απέναντι σε μια πλήρως απελευθερωμένη σιδηροδρομική αγορά και προσδοκούν από αυτήν πιο ανταγωνιστικές τιμές και αναβαθμισμένες υπηρεσίες.

Διεθνείς Συνδέσεις και Προκλήσεις: Η ζήτηση για διεθνή ταξίδια με τρένο είναι σημαντική, ωστόσο συναντά εμπόδια όπως:

- μεγάλοι χρόνοι διαδρομών,
- υψηλό κόστος εισιτηρίων,
- έλλειψη ενοποιημένης διαχείρισης των διαθέσιμων επιλογών.

Η συχνότερη επιλεγόμενη διεθνής γραμμή από Ιταλούς ταξιδιώτες είναι η **Παρίσι–Μιλάνο**, την οποία χρησιμοποιεί το 28% των ταξιδιωτών εξωτερικού.

Η ψηφιοποίηση αναδεικνύεται κρίσιμη, καθώς:

- **85%** των χρηστών αγοράζουν εισιτήρια διαδικτυακά,
- **73%** εκφράζουν την ανάγκη για «ενιαίο εισιτήριο» που θα συνδυάζει διαφορετικούς παρόχους και θα απλοποιεί τον προγραμματισμό σύνθετων διαδρομών.

Ο Ρόλος Πλατφορμών όπως η Trainline: Ο Country Manager της Trainline για την Ιταλία, Andrea Saviane, επισημαίνει ότι η αύξηση της πολυπλοκότητας καθιστά απαραίτητη την ύπαρξη ανεξάρτητων ψηφιακών πλατφορμών που:

- ενοποιούν δεδομένα από εκατοντάδες παρόχους,
- προσφέρουν ένα ενιαίο περιβάλλον αναζήτησης,
- βελτιώνουν τη διαφάνεια και την εμπειρία χρήστη.

Η Trainline λειτουργεί ήδη σε αυτό το πλαίσιο, συγκεντρώνοντας εκατομμύρια διαδρομές, δρομολόγια και τιμές από 300 σιδηροδρομικές και υπεραστικές εταιρείες σε 40 χώρες.

Συμπερασματικά, η απελευθέρωση της σιδηροδρομικής αγοράς δεν αποτελεί απλώς κανονιστική μεταρρύθμιση, αλλά έναν βαθύ μετασχηματισμό του τρόπου με τον οποίο οι Ευρωπαίοι ταξιδεύουν. Για την Ιταλία, η εμπειρία των τελευταίων ετών αποδεικνύει ότι ο ανταγωνισμός μπορεί να μειώσει τις τιμές, να ενισχύσει την επιβατική κίνηση και να αναβαθμίσει τις υπηρεσίες. Παράλληλα, η ψηφιοποίηση και η ανάπτυξη ανεξάρτητων ψηφιακών πλατφορμών προβλέπεται να διαδραματίσουν κρίσιμο ρόλο στην απλοποίηση των διεθνών ταξιδιών και στη διαχείριση ενός ολόένα και πιο πολυσύνθετου οικοσυστήματος. Η Ιταλία βρίσκεται πλέον σε μια κομβική περίοδο: η ωρίμανση της αγοράς, η επέκταση διεθνών συνδέσεων και η διεύρυνση του ανταγωνισμού μπορούν να διαμορφώσουν ένα νέο, πιο αποδοτικό μοντέλο μετακινήσεων, πλήρως ευθυγραμμισμένο με τις σύγχρονες ανάγκες των πολιτών και τη βιώσιμη ανάπτυξη της Ευρώπης.

7. ΤΡΟΦΙΜΑ: Κατανάλωση Γιαουρτιού στην Ιταλική Αγορά - Θέση του Ελληνικού Γιαουρτιού

Η ιταλική αγορά γιαουρτιού χαρακτηρίζεται από μεγάλη ποικιλία και έντονο ανταγωνισμό. Στις εδώ αλυσίδες λιανικής πώλησης οι καταναλωτές καλούνται να επιλέξουν ανάμεσα σε διάφορους τύπους γιαουρτιών π.χ. πλήρη, χαμηλών λιπαρών, ιταλικά ή εισαγόμενα, βιολογικά,



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

φυτικά ή χωρίς ζάχαρη γιαούρτια – μια επιλογή που, αν και καθημερινή, απαιτεί πλέον ενημέρωση και επίγνωση.

Τα προϊόντα διαφέρουν σημαντικά όχι μόνο ως προς τη γεύση και την υφή, αλλά και ως προς τη **θρεπτική αξία, τη διαφάνεια της ετικέτας και την τιμή** ανά κιλό.

Ανάλυση της Altroconsumo

Για να καθοδηγήσει τους καταναλωτές, ο ιταλικός οργανισμός **Altroconsumo** διεξήγαγε μια εκτενή εργαστηριακή έρευνα, καταρτίζοντας κατάταξη με τα **καλύτερα γιαούρτια της ιταλικής αγοράς**.

Η αξιολόγηση βασίστηκε σε παράγοντες όπως:

- **Διατροφική ποιότητα** (λιπαρά, σάκχαρα, πρωτεΐνες),
- **Ορθότητα και πληρότητα των πληροφοριών στην ετικέτα,**
- **Μικροβιολογική ασφάλεια,**
- **Οργανοληπτικά χαρακτηριστικά** (γεύση, άρωμα, υφή), και, σε ορισμένες περιπτώσεις,
- **Περιβαλλοντικό αντίκτυπο της συσκευασίας.**

Οι δοκιμές πραγματοποιήθηκαν ανώνυμα σε κοινά καταστήματα, ώστε να προσομοιωθεί η πραγματική αγοραστική εμπειρία.

Οι τελικές βαθμολογίες αποτελούν **σταθμισμένο μέσο όρο όλων των παραμέτρων**, εξασφαλίζοντας αντικειμενικότητα και αξιοπιστία.

Κατάταξη των Προϊόντων

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα τα **ελληνικά γιαούρτια** όπως π.χ. ΜΕΒΓΑΛ, ΦΑΓΕ, ΔΕΛΤΑ, γιαούρτια ιδιωτικής ετικέτας που παράγονται στην Ελλάδα κ.α.. (βλ. παράρτημα), κατέχουν εξέχουσα θέση στην ιταλική αγορά, επιβεβαιώνοντας τη φήμη τους για **ποιότητα, υφή και υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη**.

Θέση του Ελληνικού Γιαουρτιού στην Ιταλία

Σύμφωνα με την εν λόγω έρευνα, η παρουσία **ελληνικών προϊόντων** μέσα στις **κορυφαίες επιλογές** αποδεικνύει την ισχυρή διείσδυση του ελληνικού γιαουρτιού στην ιταλική αγορά. Το **ελληνικό γιαούρτι** έχει κατακτήσει σημαντικό μερίδιο αγοράς στην Ιταλία, χάρη στη **διατροφική του αξία, την πυκνή και κρεμώδη υφή** του, αλλά και τη **φήμη της ελληνικής μεσογειακής διατροφής**. Θεωρείται προϊόν **υψηλής ποιότητας**, που συνδυάζει την ευχαρίστηση με την υγιεινή επιλογή, ικανοποιώντας τόσο τους καταναλωτές που αναζητούν πρωτεΐνη όσο και όσους ακολουθούν προγράμματα ισορροπημένης διατροφής.

Τάσεις και Προοπτικές της Αγοράς

Η ιταλική αγορά γιαουρτιού παρουσιάζει **αυξανόμενη διαφοροποίηση**. Οι καταναλωτές δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για:

- **Προϊόντα με χαμηλά λιπαρά και χωρίς πρόσθετα σάκχαρα,**
- **Βιολογικά και φυτικά υποκατάστατα,**
- **Πιστοποιημένες ετικέτες και διαφάνεια στη σύνθεση.**



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, το **ελληνικό γιαούρτι** παραμένει **πρότυπο ποιότητας**, αποτελώντας συχνά σημείο αναφοράς για τις ιταλικές και διεθνείς μάρκες που επιχειρούν να μιμηθούν το προφίλ του.

Συμπερασματικά, η έρευνα της Altroconsumo επιβεβαιώνει ότι η ιταλική αγορά γιαουρτιού είναι ώριμη, απαιτητική και ποικιλόμορφη. Το ελληνικό γιαούρτι όχι μόνο έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη των Ιταλών καταναλωτών, αλλά έχει αναδειχθεί σε **ηγέτη ποιότητας**, με κορυφαίες επιδόσεις σε γεύση, διατροφική αξία και αξιοπιστία.

Η παρουσία πολλών ελληνικών προϊόντων στις υψηλότερες θέσεις της κατάταξης καταδεικνύει ότι η **Ελλάδα παραμένει σημείο αναφοράς** στον κλάδο του γιαουρτιού, επηρεάζοντας τις διατροφικές τάσεις και τις προτιμήσεις των ευρωπαϊκών καταναλωτών.

8. ΑΓΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ: Αγορά γεωργικών μηχανημάτων στην Ιταλία – 2025

Η πώση των ταξινομήσεων γεωργικών μηχανημάτων στην Ιταλία φαίνεται να έχει σταματήσει, με τον κλάδο να καταγράφει σταθεροποίηση και σημάδια ανάκαμψης το 2025. Σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσίευσε το Ι/Υπουργείο Μεταφορών και επεξεργάστηκε η Ιταλική Ομοσπονδία Κατασκευαστών Γεωργικών Μηχανημάτων (**FederUnacoma**), πέρυσι ταξινομήθηκαν **17.573 νέα τρακτέρ**, καταγράφοντας αύξηση **13,7%** σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Η αύξηση αυτή τερματίζει μια τριετή περίοδο πτωτικής τάσης, η οποία είχε ξεκινήσει μετά την εξαιρετικά υψηλή ζήτηση του 2021, όταν οι ταξινομήσεις είχαν φτάσει σχεδόν τις 24.000 μονάδες.

Η **FederUnacoma**, που εκπροσωπεί περίπου 2.000 εταιρείες με 130.000 υπαλλήλους και κύκλο εργασιών άνω των 14 δισ. ευρώ, τονίζει ότι η βελτίωση των πωλήσεων το 2025 ήταν προοδευτική: το πρώτο εξάμηνο η τάση παρέμενε αρνητική σε σχέση με το 2024, ενώ το δεύτερο εξάμηνο, και ιδιαίτερα το τελευταίο τρίμηνο, παρατηρήθηκε ισχυρή ανάκαμψη, κλείνοντας το έτος με θετικό πρόσημο.

Ο τομέας των τρακτέρ παραμένει ο βασικός κινητήρας των πωλήσεων, αλλά και οι μικρότερες κατηγορίες παρουσίασαν θετικά αποτελέσματα:

- **Τρακτέρ με πλατφόρμες φόρτωσης:** +45,7% (771 μονάδες)
- **Τηλεσκοπικοί φορτωτές:** +18,2% (1.216 μονάδες)
- **Τρέιλερ:** +4% (7.812 μονάδες)

Η μόνη κατηγορία με αρνητικό πρόσημο ήταν οι **θεριζοαλωνιστικές μηχανές**, με πώση **12%** (234 μονάδες), αν και η μείωση επιβραδύνθηκε προς το τέλος του έτους.

Σημαντικός παράγοντας για την ανάκαμψη της αγοράς ήταν τα **δημόσια κίνητρα και τα προγράμματα επιδότησης**, όπως:

- Το **Fondo Innovazione** μέσω του ISMEA
- Το **Bando Isi Inail** για μηχανήματα υψηλών προδιαγραφών ασφαλείας
- Οι φορολογικές ελαφρύνσεις για γεωργική τεχνολογία 4.0 και 5.0
- Τα **Προγράμματα Ανάπτυξης Υπαίθρου (PSR)**, συγχρηματοδοτούμενα από την ΕΕ και τις Περιφέρειες.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η Πρόεδρος της **FederUnacoma**, Mariateresa Maschio, επισήμανε ότι ο κλάδος επηρεάστηκε από την οικονομική αβεβαιότητα, την αύξηση κόστους παραγωγής και την περιορισμένη δυνατότητα επενδύσεων των αγροτικών επιχειρήσεων, αλλά τα δημόσια κίνητρα συνέβαλαν σημαντικά στην τόνωση της ζήτησης.

Η Γενική Διευθύντρια της FederUnacoma, Simona Rapastella, τόνισε ότι η **επικείμενη επιβεβαίωση των κινήτρων για το 2026** θα είναι καθοριστική για τη συνέχιση της ανάκαμψης, με την αγορά να παρακολουθείται όχι μόνο μέσω των ταξινομήσεων, αλλά και μέσω των μηχανημάτων εργασίας, των εξοπλισμών και της συναρμολογούμενης υποδομής. Στο πλαίσιο της έκθεσης **Eima International** τον Νοέμβριο, θα γίνει αναλυτική αποτίμηση της αγοράς και της ζήτησης για νέες τεχνολογίες στον γεωργικό τομέα.

Εν κατακλείδι, το 2025 η ιταλική αγορά γεωργικών μηχανημάτων εμφάνισε σαφή σημάδια ανάκαμψης μετά από τρία χρόνια πτώσης, με την αύξηση των ταξινομήσεων και των μικρότερων κατηγοριών μηχανημάτων να επιβεβαιώνει τη σταθεροποίηση. Η στήριξη μέσω δημοσίων κινήτρων και η προσαρμογή των μηχανών σε πρότυπα ασφαλείας διαδραμάτισαν καθοριστικό ρόλο, ενώ η επιβεβαίωση των κινήτρων για το 2026 αναμένεται να ενισχύσει περαιτέρω τη δυναμική της αγοράς.

9. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Ξύλου & Επίπλου: Σταθερότητα εξαγωγών & πορεία Κλάδου (Ιαν. Οκτ. 2025)

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία της ISTAT, τα οποία επεξεργάστηκε η FederlegnoArredo², ο ιταλικός κλάδος ξύλου-επίπλου και σχεδιασμού *Made in Italy* παρουσίασε υψηλή ανθεκτικότητα κατά το διάστημα Ιανουαρίου-Αυγούστου 2025. Οι **συνολικές εξαγωγές** σταθεροποιήθηκαν στα **12,7 δισ. ευρώ και κατέγραψαν οριακή μείωση 0,2%**, παρά το δυσμενές διεθνές περιβάλλον και τις συνεχιζόμενες γεωπολιτικές και οικονομικές πιέσεις.

Ως προς τη **βιομηχανική παραγωγή**, ο τομέας επίπλου ενισχύθηκε σημαντικά. Τον **Οκτώβριο σημείωσε αύξηση 4,3%**, εδραιώνοντας τη θετική τάση του δεκαμήνου **Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2025 στο 4,1%**. Η εξέλιξη αυτή ακολούθησε τις μειώσεις των ετών 2023 και 2024 και υποδήλωσε επιστροφή της παραγωγής στα επίπεδα προ Covid, με την εγχώρια αγορά και τη συνέχιση του προγράμματος των μπόνους στις κατασκευές και ανακατασκευές των κτηρίων να λειτουργούν ως κύριοι μοχλοί στήριξης. Αντίθετα, **ο τομέας ξύλου παρέμεινε σχεδόν στάσιμος, παρουσιάζοντας μείωση 0,3%** και ανομοιογενείς επιδόσεις ανά μήνα και υποτομέα.

Σε **επίπεδο εξαγωγών της εφοδιαστικής αλυσίδας**, καταγράφηκαν **μικτές τάσεις** στις κύριες αγορές. Η Γαλλία υποχώρησε κατά 2,4%, η Γερμανία κατά 0,4% και η Ελβετία κατά 2,8%. Σημαντική κάμψη σημειώθηκε και στην Κίνα, όπου η πτώση έφτασε το 10,9%, αποδίδεται δε στην επιβράδυνση της αγοράς ακινήτων και στις εμπορικές εντάσεις. Αντιθέτως, θετικές επιδόσεις παρουσίασαν το Ηνωμένο Βασίλειο με αύξηση 4,2%, η Ισπανία με 1%, η Ολλανδία με 7,4% και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα με 4,7%.

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στις Ηνωμένες Πολιτείες, οι οποίες σημείωσαν μείωση 1,7%. Η εξέλιξη αυτή προέκυψε από την αρχική προσπάθεια προεφοδιασμού ενόψει δασμών κατά τους

² *FederlegnoArredo είναι η επίσημη Ιταλική Ομοσπονδία Ξύλου, Επίπλου και Σχεδιασμού.*



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

πρώτους μήνες του έτους και από τη σημαντική κάμψη που ακολούθησε τον Αύγουστο, όταν οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 16,4% σε σύγκριση με το 2024.

Ο Πρόεδρος της FederlegnoArredo, Claudio Feltrin, επισήμανε **ότι στόχος παρέμεινε η ολοκλήρωση του έτους με μονοψήφια απώλειες**, υπογραμμίζοντας ταυτόχρονα τη γενική ανθεκτικότητα του κλάδου.

Μεταξύ των **αναδυόμενων αγορών**, το Μαρόκο κατέγραψε εντυπωσιακή αύξηση 48,7%, καθώς επενδύσεις στους τομείς των κατασκευών και της φιλοξενίας ενίσχυσαν σημαντικά τη ζήτηση. Ακολούθησαν η Τουρκία με αύξηση 23,3%, η Πορτογαλία με 22,4%, οι Κάτω Χώρες με 7,4% και το Ηνωμένο Βασίλειο με 4,2%, αποτυπώνοντας την ανοδική πορεία σε αγορές με νέα αναπτυξιακά χαρακτηριστικά.

Ως προς τη **γεωγραφική κατανομή των εξαγωγών**, η Ευρωπαϊκή Ένωση παρέμεινε η σημαντικότερη αγορά, με συνολική αξία 6,5 δισ. ευρώ και οριακή αύξηση 0,4%, παρά τις μειώσεις που καταγράφηκαν σε Γαλλία και Γερμανία. Οι εξαγωγές προς χώρες εκτός ΕΕ αυξήθηκαν κατά 2,2%, με σημαντική συνεισφορά από το Ηνωμένο Βασίλειο και τον Καναδά, ενώ το Μεξικό σημείωσε αισθητή πτώση 18,7%. Η Μέση Ανατολή υποχώρησε κατά 3,1%, ενώ η Ασία συνολικά μειώθηκε κατά 8,4% λόγω της δυσμενούς συγκυρίας στην κινεζική αγορά. Αντιθέτως, η Αφρική παρουσίασε αξιοσημείωτη δυναμική, καταγράφοντας αύξηση 15,4%, με το Μαρόκο και τη Λιβύη να αποτελούν τους βασικούς μοχλούς ανάπτυξης.

Αναφορικά με τις **προοπτικές για το 2026**, ο Πρόεδρος Feltrin προέβλεψε ένα πρώτο εξάμηνο σχετικής σταθερότητας και ενισχυμένη δυναμική κατά το δεύτερο μισό του έτους, τονίζοντας ωστόσο ότι οι προβλέψεις παραμένουν ιδιαίτερα ρευστές και ευαίσθητες στις διεθνείς εξελίξεις. Η Ομοσπονδία έδωσε έμφαση στη στήριξη των επιχειρήσεων για διείσδυση σε νέες αγορές, ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και επένδυση στην ποιότητα, την καινοτομία και την έρευνα. Το Salone del Mobile³ και οι διεθνείς πρωτοβουλίες της εφοδιαστικής αλυσίδας αναδείχθηκαν σε βασικούς στρατηγικούς πυλώνες.

Συνολικά, **ο κλάδος ξύλου-επίπλου της Ιταλίας εμφάνισε αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα κατά το 2025**, καθώς διατήρησε σταθερές εξαγωγές και κατέγραψε σαφή ανάκαμψη στη βιομηχανική παραγωγή. Παράλληλα, οι νέες αγορές –ιδίως στη Βόρεια Αφρική– ενίσχυσαν την εξωστρέφεια του συστήματος. Οι προοπτικές για το 2026 αναμένεται να διαμορφωθούν από την πορεία των διεθνών εξελίξεων και την ικανότητα του κλάδου να αξιοποιήσει τις νέες ευκαιρίες της παγκόσμιας αγοράς.

10. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ: Ίδρυση του Ταμείου Gaia Growth από την Avm Sgr

Η Avm Sgr, ιταλική εταιρεία διαχείρισης κεφαλαίων - που δραστηριοποιείται στον τομέα του private equity και του venture capital - ανακοίνωσε την ίδρυση του νέου επενδυτικού ταμείου **Gaia Growth**, το οποίο στοχεύει στη χρηματοδότηση έργων που σχετίζονται με την πράσινη και ψηφιακή μετάβαση στην Ιταλία και την Ευρώπη. Η πρωτοβουλία εντάσσεται σε ένα ευρύτερο ευρωπαϊκό και διεθνές πλαίσιο ανάπτυξης και βιωσιμότητας.

³ Το **Salone del Mobile** ή **Milan Design Week** είναι Διεθνής Έκθεση Επίπλων που πραγματοποιείται κάθε χρόνο στο Μιλάνο. Είναι η μεγαλύτερη εμπορική έκθεση του είδους της στον κόσμο και παρουσιάζει ό,τι πιο πρόσφατο σε έπιπλα και ντιζάιν από χώρες σε όλο τον κόσμο. Η επόμενη έκδοση θα πραγματοποιηθεί 21-26 Απριλίου 2026.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Στρατηγικοί Πυλώνες

Το νέο ταμείο δομείται πάνω σε **τέσσερις στρατηγικούς πυλώνες**, οι οποίοι είναι εναρμονισμένοι με τους στόχους ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση) και ευθυγραμμίζονται με:

- την **Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία**,
- τους **Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ)** του ΟΗΕ,
- το ευρωπαϊκό πρόγραμμα **NextGenerationEU**,
- την **Αποστολή 4 του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ)**, που αφορά την καινοτομία και την ευρωπαϊκή βιομηχανική ανταγωνιστικότητα.

Στόχος του Ταμείου

Το Gaia Growth στοχεύει στη **διασύνδεση κεφαλαίων, τεχνογνωσίας και καινοτομίας**, ώστε να υποστηρίξει την ανάπτυξη εταιρειών ικανών να παράγουν:

- θετικό περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο,
- διατηρήσιμη μακροπρόθεσμη αξία.

Επενδυτική Προσέγγιση

Το ταμείο προβλέπει την εποπτεία **πέντε βασικών τομέων**, στους οποίους θα δραστηριοποιηθεί μέσω ισάριθμων επιμέρους επενδυτικών κλάδων.

Κάθε κλάδος θα διαθέτει:

- **επενδυτικό ορίζοντα 7–10 ετών**,
- **στόχο άντλησης κεφαλαίων από 10 έως 100 εκατομμύρια ευρώ**.

Συμπερασματικά, η πρωτοβουλία της Avn Sgr μέσω του Gaia Growth ενισχύει τον ευρωπαϊκό προσανατολισμό προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και την οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα. Με στοχευμένες επενδύσεις και στρατηγική ευθυγράμμιση με διεθνείς πολιτικές, το ταμείο φιλοδοξεί να αποτελέσει μοχλό καινοτομίας και ανάπτυξης στο ευρωπαϊκό επιχειρηματικό οικοσύστημα.

11. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ: Ευρωπαϊκό Κέντρο Ανακύκλωσης Μπαταριών στη Μόντενα

Η παρούσα αναφορά παρουσιάζει το νέο ευρωπαϊκό κέντρο ανακύκλωσης μπαταριών που αναπτύχθηκε στη Soliera της Μόντενα (Εμίλια-Ρομάνια), το οποίο αποτελεί πρωτοποριακό έργο στον τομέα της κυκλικής οικονομίας και της ηλεκτρικής κινητικότητας.

Δοκιμή και τεχνολογική καινοτομία

Η διαδικασία ανακύκλωσης δοκιμάστηκε με επιτυχία σε δύο τόνους χρησιμοποιημένων μπαταριών. Η τεχνολογία που αναπτύχθηκε επιτρέπει την επεξεργασία των δύο πιο διαδεδομένων χημικών τύπων μπαταριών στην αγορά ηλεκτρικών οχημάτων:

- **NMC (Νικέλιο–Μαγγάνιο–Κοβάλτιο)**
- **LFP (Λίθιο–Σίδηρος–Φωσφορικό)**



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Οι δύο αυτοί τύποι αντιπροσωπεύουν συνολικά το 98% της παγκόσμιας βιομηχανίας μπαταριών ηλεκτρικής κινητικότητας.

Ανάκτηση υλικών

Από τις κυψέλες των μπαταριών ανακτώνται κρίσιμες πρώτες ύλες υψηλής στρατηγικής σημασίας, όπως: λίθιο, κοβάλτιο, νικέλιο, καθώς και δευτερεύοντα αλλά πολύτιμα υλικά, όπως χαλκός, αλουμίνιο, χρυσός και άργυρος.

Λειτουργία και δυναμικότητα του εργοστασίου

Κάθε φάση της διαδικασίας είναι ήδη πλήρως λειτουργική. Το σύστημα περιλαμβάνει: κοσκίνισμα, τεμαχισμό, διαχωρισμό, παραγωγή υλικών έτοιμων να επανενταχθούν στην αλυσίδα παραγωγής.

Η εκτιμώμενη δυναμικότητα του εργοστασίου ανέρχεται σε **12.000 τόνους ετησίως**. Το κέντρο δεν λειτουργεί ως απλή μονάδα αποθήκευσης αποβλήτων, αλλά ως βιομηχανική μονάδα δημιουργίας αξίας. Παρέχεται η δυνατότητα συλλογής μπαταριών από όλη την Ευρώπη και μεταπώλησης ποιοτικής **Black Mass** στις πετροχημικές βιομηχανίες.

Συμμόρφωση με το ευρωπαϊκό κανονιστικό πλαίσιο

Το έργο ευθυγραμμίζεται πλήρως με τον Κανονισμό (ΕΕ) **2023/1542**, ο οποίος απαιτεί ιχνηλασιμότητα και ανάκτηση υλικών σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής των μπαταριών. Το εργοστάσιο συμμορφώνεται ήδη με τις νέες απαιτήσεις μέσω της διαχείρισης του **ψηφιακού διαβατηρίου μπαταρίας**, που σύντομα θα καταστεί υποχρεωτικό σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Ρόλοι και συνεργασίες

- **Reinova**: σχεδιασμός του συστήματος και πρότυπα ασφαλείας.
- **A&C Ecotech**: υλικοτεχνική υποστήριξη και ρυθμιστικές διαδικασίες.
- **BTS και Saker**: τεχνολογίες προεπεξεργασίας και τεχνογνωσία από πιλοτικές μονάδες.

Στρατηγική σημασία και δυνατότητα αναπαραγωγής

Σύμφωνα με τον Giuseppe Corcione, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Reinova, το βασικό πλεονέκτημα του έργου είναι ότι μπορεί να αναπαραχθεί και σε άλλες ευρωπαϊκές περιοχές. Αυτό επιτρέπει:

- μείωση του κόστους μεταφοράς,
- συντόμευση των αλυσίδων εφοδιασμού,
- περιορισμό της εξάρτησης της Ευρώπης από τρίτες αγορές για στρατηγικά υλικά.

Συμπερασματικά, το εργοστάσιο της Soliera αποτελεί σήμερα το πρώτο και μοναδικό ευρωπαϊκό κέντρο που μπορεί να ολοκληρώνει εσωτερικά όλα τα στάδια της ανακύκλωσης μπαταριών, με εξαιρετικά υψηλή απόδοση. Μετατρέπει επικίνδυνα απόβλητα, όπως το Black Mass, σε πολύτιμο πόρο, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη βιώσιμη παραγωγή νέων κυψελών και στην ενίσχυση της ευρωπαϊκής βιομηχανικής αυτονομίας.



12. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Εξέλιξη στην Ιταλία – Στοιχεία ISTAT για το γ' τρίμηνο 2025

Σύμφωνα με πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία της ISTAT σχετικά με την τουριστική δραστηριότητα κατά το τρίτο τρίμηνο του 2025, προκύπτει ότι ο τομέας του τουρισμού στην Ιταλία συνεχίζει να παρουσιάζει θετική δυναμική, με τις τουριστικές «παρουσίες» να αυξάνονται παρά τη μικρή κάμψη των αφίξεων. Συγκεκριμένα, για το διάστημα Ιουλίου–Αυγούστου–Σεπτεμβρίου, οι διανυκτερεύσεις στα τουριστικά καταλύματα αυξήθηκαν κατά 2,5% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024, ενώ οι αφίξεις μειώθηκαν οριακά κατά 0,9%. Ιδιαίτερα θετική ήταν η επίδοση του Σεπτεμβρίου, η οποία αντιστάθμισε μερικώς τις μειώσεις των προηγούμενων μηνών.

Σε επίπεδο συνολικής θερινής περιόδου (Ιούνιος–Σεπτέμβριος), οι διανυκτερεύσεις αυξήθηκαν κατά 4% και οι αφίξεις κατέγραψαν μικρή αλλά θετική μεταβολή της τάξης του 0,2%.

Συνεισφορά ημεδαπών και αλλοδαπών επισκεπτών

Τα στοιχεία αναδεικνύουν ότι η θετική εξέλιξη της τουριστικής δραστηριότητας οφείλεται κατά κύριο λόγο στους αλλοδαπούς επισκέπτες, οι οποίοι παρουσίασαν αύξηση 5% στο τρίτο τρίμηνο του 2025, ενώ οι Ιταλοί επισκέπτες σημείωσαν οριακή μείωση κατά 0,3%. Η συμμετοχή των αλλοδαπών στη συνολική τουριστική ζήτηση υπερβαίνει πλέον το 50%, γεγονός που επιβεβαιώνει τη διαρκή ενίσχυση της διεθνούς ελκυστικότητας της Ιταλίας.

Ιδιαίτερη μείωση καταγράφηκε στις αφίξεις Ιταλών τον Αύγουστο (-3,9%), εξέλιξη που αποδίδεται στη μείωση της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών και στη στροφή μέρους των Ιταλών καταναλωτών σε προορισμούς του εξωτερικού.

Επιδόσεις ανά κατηγορία καταλύματος

Στον τομέα των ξενοδοχειακών μονάδων, οι διανυκτερεύσεις αυξήθηκαν κατά 2,1%, με σημαντική συμβολή της εισερχόμενης τουριστικής ζήτησης (+5,5%), η οποία υπεραντιστάθμισε τη μείωση των Ιταλών πελατών (-1,2%). Ο μέσος χρόνος παραμονής των αλλοδαπών ανήλθε σε 3,37 διανυκτερεύσεις.

Στις μη ξενοδοχειακές μονάδες, οι διανυκτερεύσεις αυξήθηκαν κατά 3%, με άνοδο τόσο των αλλοδαπών (+4,4%) όσο και των Ιταλών (+1,2%).

Οικονομικές επιπτώσεις – Δαπάνες επισκεπτών

Η ανάλυση των εθνικών λογαριασμών καταδεικνύει ότι οι δαπάνες των αλλοδαπών στην Ιταλία κατά το τρίτο τρίμηνο του 2025 αυξήθηκαν κατά 5,7% σε σταθερές τιμές. Παράλληλα, αυξήθηκαν κατά 3,6% οι δαπάνες των Ιταλών που ταξίδεψαν στο εξωτερικό, εξέλιξη που ενισχύει την υπόθεση ότι μέρος της εγχώριας ζήτησης κατευθύνθηκε εκτός συνόρων λόγω υψηλών τιμών στην εγχώρια αγορά.

Μακροοικονομικές Παρατηρήσεις

Από τα συνολικά στοιχεία συνάγεται ότι ο τουρισμός εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό παράγοντα σταθεροποίησης και ανάπτυξης, χωρίς ωστόσο να μπορεί να υποκαταστήσει τον μεταποιητικό τομέα, ο οποίος χαρακτηρίζεται από υψηλότερα επίπεδα αμοιβών, ανάγκη εξειδικευμένων επαγγελματικών προσόντων και διασύνδεση με αλυσίδες παραγωγής υψηλής ποιότητας. Ο τουρισμός, λόγω της ύπαρξης τμημάτων αδήλωτης εργασίας και διαφορετικής δομής απασχόλησης, δεν δύναται να προσφέρει ισοδύναμη αναπτυξιακή συνεισφορά.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Παράλληλα, επισημαίνεται ότι τα φαινόμενα υπερτουρισμού δεν αφορούν το σύνολο της χώρας αλλά συγκεκριμένους προορισμούς, όπως η Βενετία και η Φλωρεντία. Κατά συνέπεια, οι ειδικοί προτείνουν την εφαρμογή στοχευμένων ρυθμιστικών παρεμβάσεων, ιδίως στον τομέα των βραχυχρόνιων μισθώσεων, με στόχο την εξισορρόπηση της τουριστικής ροής χωρίς υπονόμευση της ελκυστικότητας των προορισμών.

Τέλος, κρίνεται αναγκαίο να εξεταστεί, στο μέτρο των διαθέσιμων δεδομένων, ο βαθμός στον οποίο η οικονομική αξία που παράγεται από τον τουρισμό αποδίδεται στην εγχώρια οικονομία ή απορροφάται από τις διεθνείς ψηφιακές πλατφόρμες κρατήσεων, οι οποίες ενισχύουν συνεχώς το εύρος των προσφερόμενων υπηρεσιών τους.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ στη Βόρεια Ιταλία το 2026

ΕΚΘΕΣΗ	ΠΟΛΗ	ΕΝΑΡΞΗ	ΛΗΞΗ	ΚΛΑΔΟΣ	WEBSITE
BIT	ΜΙΛΑΝΟ	10-02-2026	12-02-2026	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	https://bit.fieramilano.it/
FILO	ΜΙΛΑΝΟ	11-02-2026	12-02-2026	ΝΗΜΑΤΑ, ΥΦΑΣΜΑΤΑ	https://filo.it/
LINEAPELLE	ΜΙΛΑΝΟ	11-02-2026	13-02-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://www.lineapelle-fair.it/en
MY PLANT GARDEN	ΜΙΛΑΝΟ	18-02-2026	20-02-2026	ΦΥΤΩΡΙΑ, ΛΟΥΛΟΥΔΙΑ, ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, ΒΑΖΑ, ΕΠΙΠΛΑ ΚΗΠΟΥ	https://myplantgarden.com/
THE ONE MILANO	ΜΙΛΑΝΟ	21-02-2026	23-02-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://www.theonemilano.com/it/
MILANO FASHIONS &	ΜΙΛΑΝΟ	21-02-2026	23-02-2026	ΚΟΣΜΗΜΑ - ΩΡΟΛΟΓΙΑ - ΠΟΛΥΤΙΜΟΙ ΛΙΘΟΙ	https://www.milanofashionjewels.com/
MIPEL	ΜΙΛΑΝΟ	22-02-2026	24-02-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://mipel.com/
MICAM	ΜΙΛΑΝΟ	22-02-2026	24-02-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://themicam.com/
APIMEL	ΠΙΑΤΣΕΝΤΣΑ	06-03-2026	08-03-2026	ΜΕΛΙ	https://www.apimell.it/info-utili/
OLIO CAPITALE	ΤΕΡΓΕΣΤΗ	13-03-2026	15-03-2026	ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ - ΕΛΙΕΣ - ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΑ	https://oliocapitale.it/
SI SPOSA COLLEZIONI	ΜΙΛΑΝΟ	21-02-2026	23-02-2026	ΝΥΦΙΚΑ	https://sposaitalia.collezioni.fieramilano.it/
SEAQUIP	ΜΙΛΑΝΟ	04-03-2026	06-03-2026	ΝΑΥΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	https://www.seaquip.it/
MCE - Mostra Convegno Expocomfor	ΜΙΛΑΝΟ	24-03-2026	27-03-2026	ΕΝΕΡΓΕΙΑ	https://www.mcexpocomfort.it/en-gb.html
MIART	ΜΙΛΑΝΟ	17-04-2026	19-04-2026	ΜΟΝΤΕΡΝΑ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΤΕΧΝΗ	https://www.miaart.it/
SALONE DEL MOBILE MILANO	ΜΙΛΑΝΟ	21-04-2026	26-04-2026	ΕΠΙΠΛΟ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ	https://www.salonemilano.it/it



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

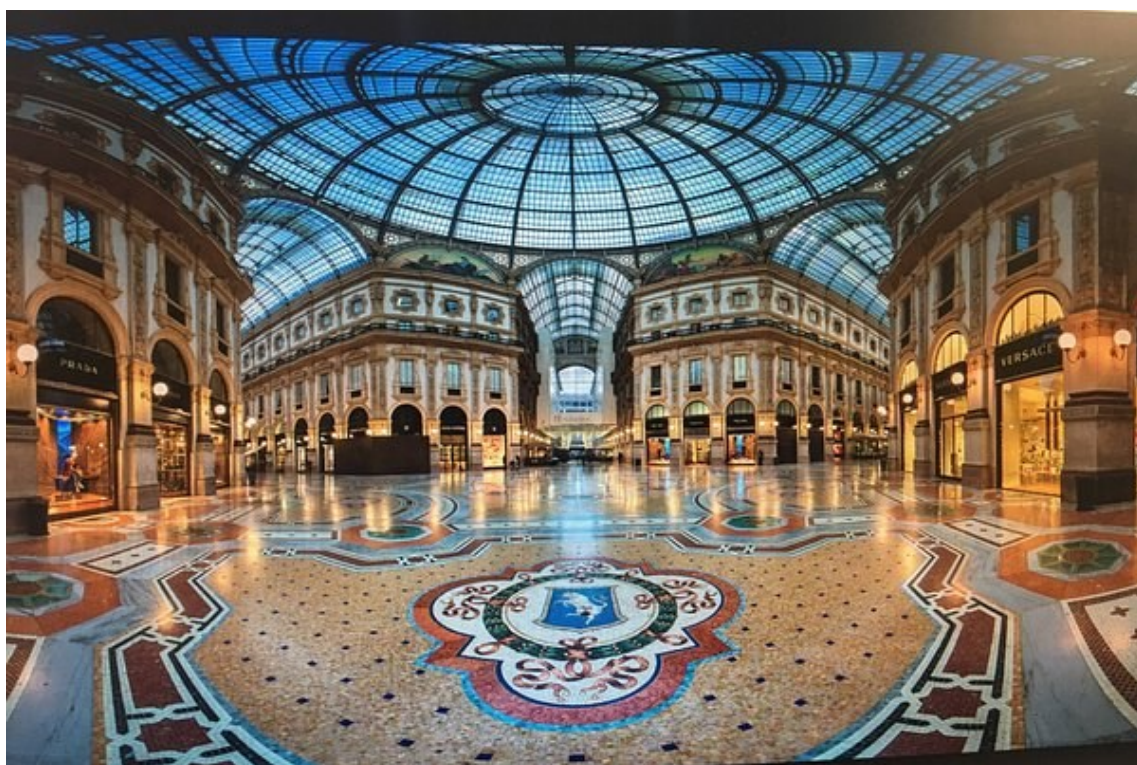
SALONE INTERNAZIONALE DEL	ΜΙΛΑΝΟ	21-04-2026	26-04-2026	ΕΠΙΠΛΟ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ	https://www.salonemilano.it/it
EUROCUCINA	ΜΙΛΑΝΟ	21-04-2026	26-04-2026	ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	https://www.salonemilano.it/en/exhibitions/eurocucina
SALONE INTERNAZIONALE DEL BAGNO	ΜΙΛΑΝΟ	21-04-2026	26-04-2026	ΕΠΙΠΛΑ ΜΠΑΝΙΟΥ	https://www.salonemilano.it/en/exhibitions/international
WORKPLACE 3.0	ΜΙΛΑΝΟ	21-04-2026	26-04-2026	ΕΠΙΠΛΑ - ΧΩΡΟΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	https://www.salonemilano.it/it
TUTTOFOOD	ΜΙΛΑΝΟ	11-05-2026	14-05-2026	ΤΡΟΦΙΜΑ	https://www.tuttofood.it/
TRANSPOTEC LOGITEC	ΜΙΛΑΝΟ	13-05-2026	16-05-2026	LOGISTICS	https://www.transpotec.com/en
NME - Next Mobility Exhibition	ΜΙΛΑΝΟ	13-05-2026	16-05-2026	ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ	https://www.nextmobilityexhibition.com/en
ARTIGIANO IN FIERA	ΜΙΛΑΝΟ	29-05-2026	02-06-2026	ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ	https://artigianoinfiera.it/
PLAST	ΜΙΛΑΝΟ	09-06-2026	12-06-2026	ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ	https://www.plastonline.org/en/
XYLEXPO	ΜΙΛΑΝΟ	09-06-2026	12-06-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΞΥΛΟΥΡΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ	https://www.xylexpo.com/it/
MU - MILANO UNICA	ΜΙΛΑΝΟ	07-07-2026	09-07-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://www.milanonunica.it/it
MIPEL	ΜΙΛΑΝΟ	13-09-2026	15-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://mipel.com/
MICAM	ΜΙΛΑΝΟ	13-09-2026	15-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://themicam.com
FILO	ΜΙΛΑΝΟ	SEPT (tbc)	SEPT (tbc)	ΝΗΜΑΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	https://filo.it/
MILANO FASHION &	ΜΙΛΑΝΟ	12-09-2026	14-09-2026	ΚΟΣΜΗΜΑ - ΩΡΟΛΟΓΙΑ - ΠΟΛΥΤΙΜΟΙ ΛΙΘΟΙ	https://www.milanoofashionjewels.com/
LINEAPELLE	ΜΙΛΑΝΟ	15-09-2026	17-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://www.lineapelle-fair.it/it
SIMAC TANNING TOCH	ΜΙΛΑΝΟ	15-09-2026	17-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://home.simactanningtech.it/it/
MARMOMAC	ΒΕΡΟΝΑ	22-09-2026	25-09-2026	ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	https://www.marmomac.com/
VISCOM ITALIA	ΜΙΛΑΝΟ	28-10-2026	29-10-2026	ΤΠΕ -ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	https://www.viscomitalia.it/it-it.html
SALONE FRANCHISING	ΜΙΛΑΝΟ	01-10-2026	03-10-2026	FRANCHISING	https://www.salonEFRANCHISINGMILANO.com/#.html
SALONE NAUTICO	ΓΕΝΟΒΑ	01-10-2026	06-10-2026	ΝΑΥΤΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	https://www.salonenautico.com/
BIMU	ΜΙΛΑΝΟ	13-10-2026	16-10-2026	ΜΗΧΑΝΕΣ ΚΟΠΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕΤΑΛΛΟΥ, ΡΟΜΠΟΤ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΝΕΩΘΕΙ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΤΕΙ	https://www.bimu.it/



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

NETZERO MILAN EXPO	ΜΙΛΑΝΟ	20-10-2026	22-10-2026	ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	https://netzeromilan.com/
EXPODETERGO INTERNATIONAL	ΜΙΛΑΝΟ	23-10-2026	26-10-2026	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΥΨΗΛΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΛΟΓΗ, ΤΟ ΠΛΥΣΙΜΟ, ΤΟ ΚΑΘΑΡΙΣΜΑ, ΤΟ ΣΤΕΓΝΩΜΑ, ΤΟ ΣΙΔΕΡΩΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑ, ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟ, ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, ΤΑ ΧΗΜΙΚΑ, ΤΑ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΑ	https://detergo.eu/en/expodetergo-en/
VISCOM	ΜΙΛΑΝΟ	28-10-2026	29-10-2026	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	https://www.viscomitalia.it/it-it/the-event.html
EICMA	ΜΙΛΑΝΟ	03-11-2026	08-11-2026	ΔΙΚΥΚΛΑ	https://www.eicma.it/it/
ECOMONDO	PIMINI	03-11-2026	06-11-2026	ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	https://www.ecomondo.com/
BEVERTECH	ΜΙΛΑΝΟ	17-11-2026	20-11-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ & ΠΟΤΩΝ	https://bevertech.it/
ENOVITIS BUSINESS	ΜΙΛΑΝΟ	17-11-2026	20-11-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ	https://www.enovitisbusiness.it/en/
SIMEI	ΜΙΛΑΝΟ	17-11-2026	20-11-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ & ΠΟΤΩΝ	https://www.simei.it/
ARTIGIANO IN FIERA	ΜΙΛΑΝΟ	Dec (tbc)	Dec (tbc)	ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ	https://artigianoinfiera.it/

ΚΑΛΟ ΜΗΝΑ !





ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

DISCLAIMER:

1. Σε περίπτωση **αναδημοσίευσης**, παρακαλείστε όπως **αναφέρεται η πηγή**.
2. Εφ' όσον **δεν επιθυμείτε πλέον να λαμβάνετε τα Ενημερωτικά Δελτία** του Γραφείου ΟΕΥ, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (ecocom-milano@mfa.gr).
3. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν Ενημερωτικό Δελτίο προέρχονται τόσο από **επίσημες πηγές** (Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, Κεντρική Τράπεζα, ιστοσελίδες Υπουργείων και της Περιφέρειας Λομβαρδίας ή άλλων δημοσίων φορέων κ.α.), όσο και από **ειδήσεις σε έντυπα και άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης**. Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου τηρεί επιφύλαξη ως προς τις ειδησεογραφικές πηγές, για τις οποίες δεν εγγυάται την ακρίβειά τους.
4. Η παρούσα αναφορά εκπονήθηκε από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Μιλάνου **εντός των ορίων της γεωγραφικής και θεματικής του αρμοδιότητας**, όπως αυτή καθορίζεται από το ισχύον οργανωτικό πλαίσιο. Τα στοιχεία και οι πληροφορίες που αφορούν το σύνολο της ιταλικής επικράτειας ή περιοχές εκτός της αρμοδιότητάς του παρατίθενται επικουρικά, βάσει δημόσια διαθέσιμων πηγών και επίσημων στατιστικών δεδομένων, με σκοπό την πληρέστερη κατανόηση του θέματος. Για εξειδικευμένες πληροφορίες σχετικά με το σύνολο της ιταλικής επικράτειας αρμόδιο παραμένει το Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης.
5. Σημειώνεται ότι όλα τα Ενημερωτικά Δελτία, καθώς και άλλες πληροφορίες και ειδήσεις για την εδώ αγορά είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου στη **διαδικτυακή πύλη AGORA** (<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842>).
5. Περαιτέρω, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι, μπορείτε να λαμβάνετε προσωποποιημένη πληροφόρηση για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον της ιταλικής αγοράς, αλλά και άλλων χωρών, σε ημερήσια, εβδομαδιαία ή μηνιαία βάση. Για τη δημιουργία σχετικού λογαριασμού, μπορείτε να ανατρέξετε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών Agora, στον σύνδεσμο www.mfa.gr, και να εγγραφείτε στην **εφαρμογή Newsletter** (στο κάτω μέρος της αριστερής στήλης της αρχικής σελίδας). Η ενημέρωση αποστέλλεται αυτόματα στην ηλεκτρονική διεύθυνσή σας.
6. Τέλος, τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται από το Υπουργείο Εξωτερικών, παρέχονται από τα υποκείμενα αυτών εκουσίως και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για παροχή ενημέρωσής τους ή για στατιστικούς σκοπούς. Η **διαχείριση και προστασία των προσωπικών δεδομένων** υπόκειται στα οριζόμενα στο εθνικό, κοινοτικό και διεθνές δίκαιο, σχετικά με την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως εκάστοτε ισχύει (Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων από το ΥΠΕΞ: βλ. <http://www.agora.mfa.gr/prostasia-prosopikon-dedomenon>).

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Διεύθυνση:	Via Maddalena 9, 20122 Milano	
Τηλέφωνο	Τηλ.: +3902 72095543 , 80504361	
	Email.: ecocom-milano@mfa.gr	
Email / Website:	Website: https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842	
Διαφορά Ώρας / Ωράριο:	Διαφ.Ώρας: Χ: -1, Θ: -1Ωράριο: Χ: 10:00 - 18:00, Θ: 10:00 - 18: 00	

