



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ**  
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων  
ΜΙΛΑΝΟ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ  
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μιλάνο, 26 Φεβρουαρίου 2026  
ΑΠΦ.: 2230 /ΑΣ 260

**ΠΡΟΣ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ**  
-Β1 Δ/ση

---

**ΚΟΙΝ:** - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

**Υπουργείο Εξωτερικών**

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Θεοχάρης
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β2 & Β3 Δ/σεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

---

**Ε.Δ.:** -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)  
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

**ΘΕΜΑ: Διεθνής Έκθεση Μόδας & Ψευδοκοσμήματος: - Milano Fashion & Jewels - Sì Sposaitalia Collezioni – TheOneMilano – Ελληνική συμμετοχή (21-23.02.2025)**

Από τις **21 έως τις 23 Φεβρουαρίου 2026**, η Fiera Milano διοργάνωσε στο Μιλάνο τις εκθέσεις **Milano Fashion & Jewels, TheOneMilano** και **Sì Sposaitalia Collezioni**, συγκροτώντας μια συντονισμένη «εβδομάδα μόδας» για το σύγχρονο fashion retail. Με **760 εμπορικά σήματα** από **45 χώρες** (43% διεθνή), το ενιαίο εκθεσιακό οικοσύστημα προσέφερε σε αγοραστές και επαγγελματίες του κλάδου ολοκληρωμένες ευκαιρίες επιχειρηματικών συναντήσεων και δικτύωσης, συνδυάζοντας καθιερωμένες επιχειρήσεις με νέες συμμετοχές.

Ειδικότερα, οι εν λόγω εκθέσεις αφορούν στα ακόλουθα:

- **Milano Fashion & Jewels:** βασική B2B πλατφόρμα για fashion jewellery, αξεσουάρ και ready-to-wear, με έμφαση στη σύγχρονη ταυτότητα, τη βιωσιμότητα και το resortwear.
- **Sì Sposaitalia Collezioni:** μοναδικό ευρωπαϊκό bridal event στο διεθνές ημερολόγιο μόδας, με ισχυρή παρουσία Made in Italy και στρατηγική τοποθέτηση στην έναρξη της Εβδομάδας Μόδας του Μιλάνου.
- **TheOneMilano:** εξειδικευμένη πλατφόρμα για outerwear υψηλής ποιότητας, με έμφαση στη δεξιοτεχνία, τα πιστοποιημένα υλικά και τη slow fashion φιλοσοφία.

Το πρόγραμμα περιλάμβανε θεματικές δράσεις, επιδείξεις και workshops, με έμφαση στη διεθνή συμμετοχή (**buyers από 56 χώρες**, σε συνεργασία με το ICE - Agenzia), στα trend forecasts και στη στήριξη νέων σχεδιαστών. Το 2026 εγκαινιάστηκε το **FASHION LINK MILANO (21-24.02.2026)**, ένα ενιαίο εκθεσιακό σχήμα που συνένωσε διοργανώσεις στο χώρο της μόδας στο Μιλάνο — όπως τις Milano Fashion & Jewels, TheOneMilano, Sì Sposaitalia Collezioni, MICAM και MIPEL (διεθνείς εκθέσεις υποδημάτων, τσαντών και δερμάτινων accessories<sup>1</sup>) κλπ — συγκεντρώνοντας, σύμφωνα με τους διοργανωτές, **46.000 επισκέπτες συνολικά** και ενισχύοντας τον ρόλο της πόλης ως διεθνούς hub μόδας.

### **Οικονομικό και Κλαδικό Πλαίσιο**

Οι τρεις εν θέματι διοργανώσεις πραγματοποιήθηκαν σε μια περίοδο έντονης μετάβασης για τη διεθνή αλυσίδα αξίας της μόδας, των αξεσουάρ και των ψευδοκοσμημάτων. Το 2025 χαρακτηρίστηκε από επιβράδυνση μετά την έντονη μεταπανδημική ανάκαμψη, με αυξημένη επιλεκτικότητα στη ζήτηση και μεγαλύτερη προσοχή στις αγορές-κλειδιά. Μέσα σε αυτό το περιβάλλον, οι εν λόγω εκθέσεις επιχειρούν να επιβεβαιώσουν τον ρόλο τους ως στρατηγικές πλατφόρμες επιχειρηματικής ανάπτυξης, διεθνοποίησης και αναπροσαρμογής εμπορικών στρατηγικών.

Το 2025 εκτιμάται ότι η παγκόσμια αγορά Fashion & Jewels διαμορφώθηκε στα **286 δισ. ευρώ, σημειώνοντας οριακή πτώση (-0,9%)**.

- **Fashion (ένδυση & αξεσουάρ):** -0,5%, με σχετική ανθεκτικότητα.
- **Jewels & Bijoux:** -5,2%, με μεγαλύτερη πίεση στα προϊόντα «φαντασίας» και καλύτερη απόδοση του ασημιού.

Στην Ιταλία, το 2024 η εξαγωγική δραστηριότητα διατήρησε τη δυναμική της, ενώ το 2025 το fashion system επηρεάστηκε περισσότερο από τη συγκυρία. Παράλληλα, παρατηρήθηκε ανθεκτικότητα σε niche αγορές υψηλής ποιότητας, ιδίως στα αξεσουάρ και στο bijoux, που λειτουργούν ως «accessible luxury» και gifting επιλογές για νεότερες γενιές καταναλωτών.

Οι βραχυπρόθεσμες προβλέψεις για το 2026 παραμένουν επιφυλακτικές, λόγω μακροοικονομικής αβεβαιότητας, διακυμάνσεων νομισμάτων και συγκρατημένης κατανάλωσης. Ωστόσο, μεσοπρόθεσμα (από το 2027 και έπειτα) διαφαίνεται σταδιακή επιστροφή σε ανάπτυξη, με ταχύτερη ανάκαμψη για κοσμήματα και bijoux, ιδίως στα τμήματα υψηλού design και προστιθέμενης αξίας.

### **Ρόλος και Στρατηγική Σημασία των Εκθέσεων**

Οι τρεις διοργανώσεις επιχείρησαν να αναδείξουν τη σημασία τους όχι μόνο ως εκθεσιακά γεγονότα αλλά και ως:

- **Κόμβοι διασύνδεσης προσφοράς και ζήτησης**
- **Πλατφόρμες διεθνοποίησης ΜμΕ**
- **Χώροι στρατηγικής ανατοποθέτησης brand**
- **Παρατηρητήρια τάσεων κατανάλωσης**

Σε ένα περιβάλλον αυξημένης επιλεκτικότητας των buyers, οι εκθέσεις λειτούργησαν ως σημεία εστίασης για: α) Ενίσχυση παρουσίας σε ώριμες ευρωπαϊκές αγορές, β) Διατήρηση εμπορικών

<sup>1</sup> Για τις εκθέσεις στον κλάδο των υποδημάτων (MICAM) θα ακολουθήσει επόμενο έγγραφό μας με ΑΠΦ.2230/264).

σχέσεων με ΗΠΑ και Μέση Ανατολή, γ) Προετοιμασία για μελλοντική ανάκαμψη στην Ασία. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε σε: -Βιωσιμότητα και ιχνηλασιμότητα, -Προσαρμοσμένες συλλογές, - Σωστό price positioning, -Ενίσχυση storytelling και ταυτότητας brand.

### **Ελληνική συμμετοχή**

Ιδιαίτερα σημαντική υπήρξε η ισχυρή και πολυδιάστατη ελληνική συμμετοχή, κυρίως στα τμήματα Milano Fashion & Jewels και TheONEMilano, όπου ελληνικά brands παρουσίασαν συλλογές fashion jewellery και αξεσουάρ υψηλής αισθητικής, ενισχύοντας τη διεθνή εξαγωγική τους προοπτική. Η παρουσία αυτή, η οποία υποστηρίχθηκε από τον EG, επιβεβαίωσε τον ρόλο της Ελλάδας ως δημιουργικού παραγωγικού πόλου στη νοτιοευρωπαϊκή αγορά μόδας, με έμφαση σε design-driven προϊόντα, εξειδικευμένη τεχνογνωσία και στοχευμένο διεθνές positioning. (βλ. σχετικούς πίνακες Ελλήνων Εκθετών στο τέλος του παρόντος). Σύμφωνα με επιστημονικές εκθετών στο Μιλάνο, η προσέλευση στις διοργανώσεις μόδας εμφανίστηκε συγκρατημένη. Ως πιθανός παράγοντας αναφέρθηκε η ταυτόχρονη διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων, η οποία ενδέχεται να επηρέασε τη διαθεσιμότητα και το κόστος καταλυμάτων, αποθαρρύνοντας μέρος των επαγγελματιών αγοραστών και επισκεπτών του κλάδου.

Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου πραγματοποίησε στοχευμένη ενημερωτική δράση προς όλους τους Έλληνες εκθέτες, παρέχοντας χρήσιμες πληροφορίες για τον κλάδο της ιταλικής μόδας, τις διαμορφούμενες επιχειρηματικές ευκαιρίες, καθώς και σχετικά στοιχεία για την εν λόγω αγορά. Παράλληλα, προχώρησε στην αποστολή καταλόγων συναφών ιταλικών επιχειρήσεων, με στόχο τη διευκόλυνση της δικτύωσης, την ενίσχυση των επαγγελματικών επαφών και τη στήριξη των εξαγωγικών προοπτικών των ελληνικών εταιρειών.

### **Κύρια Συμπεράσματα**

1. **Ανθεκτικότητα μέσω εξειδίκευσης:** Τα brands με σαφή ταυτότητα, υψηλό σχεδιαστικό περιεχόμενο και ξεκάθαρη τοποθέτηση τιμής εμφάνισαν καλύτερες επιδόσεις.
2. **Το bijoux ως στρατηγική κατηγορία:** Παρά τη συνολική πτώση, παραμένει σημαντικό «entry product» και εργαλείο προσέλκυσης νεότερων καταναλωτών.
3. **Η διεθνοποίηση παραμένει κρίσιμη:** Οι εκθέσεις τείνουν να λειτουργούν ως καταλύτης εξαγωγικής στρατηγικής σε ένα περιβάλλον γεωγραφικής ανακατανομής της ζήτησης.
4. **Μετάβαση σε μοντέλα αξίας:** Η αγορά μετακινείται από τη λογική όγκου σε λογική ποιότητας, design και αντιληπτής αξίας.

### **Συνολική Αποτίμηση**

Παρά τη συγκρατημένη συγκυρία, οι διοργανώσεις Milano Fashion & Jewels, Si Sposaitalia Collezioni και TheOneMilano επιβεβαίωσαν τον λειτουργικό τους ρόλο ως πλατφόρμες υποστήριξης της αλυσίδας μόδας, υφικού και αξεσουάρ, προσφέροντας ευκαιρίες δικτύωσης, εμπορικών επαφών και ανταλλαγής τεχνογνωσίας. Σε συνθήκες αναπροσαρμογής του κλάδου, συνέβαλαν στη διατήρηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας και στη διευκόλυνση συνεργασιών, ενισχύοντας την προετοιμασία των επιχειρήσεων για την επόμενη φάση ανάπτυξης.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ  
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β'

MILANO FASHION & JEWELS		
	COMPANY NAME	SITE
<b>FASHION</b>		
1	BMB BAGS	<a href="http://www.bmbbags.gr">www.bmbbags.gr</a>
2	A.KONSTANTINIDOU - BLE	<a href="http://www.blecollection.com">www.blecollection.com</a>
3	PLATINUM FASHION	<a href="https://platinumfashion.gr/">https://platinumfashion.gr/</a>
4	SORENA	<a href="http://www.sorenahandmade.com">www.sorenahandmade.com</a>
5	Nena's K. bags & more	<a href="https://www.instagram.com/nenakofsanidou/">https://www.instagram.com/nenakofsanidou/</a>
6	GIORAFANEL HANDMADE HANDBAGS	<a href="http://giorafanel.gr">giorafanel.gr</a>
7	RM OFFICIALBRAND	<a href="http://www.atelier.gr">www.atelier.gr</a>
8	ILIAS VARDAVAKIS	<a href="http://www.iliasvardavakis.com">www.iliasvardavakis.com</a>
9	AELIA ANNA	<a href="http://www.aeliaanna.com">www.aeliaanna.com</a>
10	DREAM	<a href="http://www.dreamfashions.gr">www.dreamfashions.gr</a>
11	KORES ACCESSORIES	<a href="http://www.jewelry-kores.com">www.jewelry-kores.com</a>
12	FAME GREECE	<a href="http://www.instagram.com/fame.greece">www.instagram.com/fame.greece</a>
13	ANNAKEY	<a href="http://www.annakey.gr/en">www.annakey.gr/en</a>
<b>JEWELS</b>		
14	HARA KARAMICHALI JEWELLERY	<a href="http://www.harakaramichali.com">www.harakaramichali.com</a>
15	KATERINA VASSOU JEWELLERY	<a href="http://www.katerinavassou.com">www.katerinavassou.com</a>
16	KISS THE FROG STUDIO	<a href="http://www.kissthefrogstudio.com">www.kissthefrogstudio.com</a>
17	LASKARIDIS JEWELRY	<a href="http://laskaridisjewelry.com">laskaridisjewelry.com</a>
18	OUT OF M.E JEWELRY	<a href="http://www.outofmejewelry.com">www.outofmejewelry.com</a>
19	KALLIOPE JEWELRY FOR YOUR INNER MUSE	<a href="http://kalliopejewelry.com/">kalliopejewelry.com/</a>
20	NAZAR bijoux ACHLADI CHRYSOULA	<a href="https://www.instagram.com/nazar_bijoux/">https://www.instagram.com/nazar_bijoux/</a>

21	ANGELOS ANGELIDIS HANDMADE JEWELLERY	<a href="http://angelosangelidis.com">angelosangelidis.com</a>
22	TSAKALOS JEWELLERY	<a href="http://www.tsakalosjewellery.gr">www.tsakalosjewellery.gr</a>
23	EFTIHIA SIAMOULI Jewellery	ΥΠΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ
24	ZARAS JEWELRY	<a href="http://www.zarasjewelry.gr">www.zarasjewelry.gr</a>
25	7PM LEATHER JEWELS	<a href="http://www.7pm.gr">www.7pm.gr</a>
26	CHARACTER jewels in art	<a href="http://www.character-jewels.gr">www.character-jewels.gr</a>
27	MARGUERITE BIJOUX	<a href="https://www.instagram.com/margueritebijoux">Handmade Jewelry (@margueritebijoux)</a>
28	GEORGIA CHARAL	<a href="https://georgiacharaljewellery.com/">https://georgiacharaljewellery.com/</a>
29	CHRISTINA BRAMPTI	<a href="http://www.christinabrampti.com">www.christinabrampti.com</a>
30	EX NOVO PC	<a href="http://www.exnovo.gr">www.exnovo.gr</a>
31	FL PRIVATE COLLECTION	<a href="http://www.flprivatecollection.gr">www.flprivatecollection.gr</a>
32	FREYJIA premium leather products	<a href="http://www.freyjia.com">www.freyjia.com</a>
33	TINA KOTSONI	<a href="http://www.tinakotsoni.com">www.tinakotsoni.com</a>
34	minimum Alexandra Tsoukala	<a href="http://www.alexandratsoukala.gr">www.alexandratsoukala.gr</a>
35	CATHERINE BIJOUX	<a href="http://www.catherinebijoux.com">www.catherinebijoux.com</a>
36	MH JEWELLERY STUDIO	<a href="http://www.mhjewellerystudio.com/el/">www.mhjewellerystudio.com/el/</a>
37	VASILIKI D. GALATI	<a href="http://www.vasso-galati.com">www.vasso-galati.com</a>
38	LIFELIKES	<a href="http://www.mylifelikes.gr">www.mylifelikes.gr</a>
39	FOBE KON PETROU KAPLANIS AND CO	<a href="http://WWW.FOBE.GR">WWW.FOBE.GR</a>
40	ARTEON	<a href="http://www.arteon.eu">www.arteon.eu</a>
41	DIMITRIADIS ARTWEAR	<a href="http://www.artweardimitriadis.com">www.artweardimitriadis.com</a>
42	ONIROLITHI	<a href="http://www.onirolithi.com">www.onirolithi.com</a>
43	DIMITRESSI SA	<a href="http://www.dimitressi.gr">www.dimitressi.gr</a>
44	ANNA MARIA VASILAKI	<a href="https://annamariavasilaki.com/el/">https://annamariavasilaki.com/el/</a>
45	ASIMI KASSANDRA PATSIA AND SIA OE	<a href="http://www.asimibodypiercing.gr">www.asimibodypiercing.gr</a>
46	NIKOLIS GROUP	<a href="http://www.nikolisgroup.com">www.nikolisgroup.com</a>

THE ONE MILANO (Feb. 2026)		
	COMPANY NAME	WEBSITE
1	MANZARI GROUP S.A.	<a href="https://casianishop.com/">https://casianishop.com/</a>
2	NOTIS GRIGORIOS	<a href="http://www.notisfurs.gr">www.notisfurs.gr</a>
3	V. SIAMOS TSIFLIKIOTIS	<a href="http://www.skindealers.com">www.skindealers.com</a>
4	SOTIRIOS KOTSIKAS (SHOPIFUR)	<a href="http://www.shopifur.com">www.shopifur.com</a>
5	AVANTI FURS (PELISSE)	<a href="http://www.avantifurs.com">www.avantifurs.com</a>
6	AGORA LEATHER	<a href="http://agoraleather.gr">agoraleather.gr</a>
7	BALLI	<a href="http://www.ballifur.com">www.ballifur.com</a>
8	SHAYA	<a href="http://www.shayafashion.com">www.shayafashion.com</a>
9	VITANIOTIS BROS	<a href="http://vitaniotis.gr">vitaniotis.gr</a>
10	EGO GROUP SA	<a href="http://www.egogroupsa.com">www.egogroupsa.com</a>

11	FF COLLECTION FILIPPOS FILIPPIDIS	<a href="http://www.f-filippidis.gr">www.f-filippidis.gr</a>
12	MANZARI '	<a href="https://manzari.store">https://manzari.store</a>
13	EMFASI PELLE	-
14	KARAKOSTAS-Achillea Manoussi	<a href="http://www.manoussi-furs.gr">www.manoussi-furs.gr</a>
15	CK FURS CREATION	<a href="http://www.ckfurs">www.ckfurs</a>

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΩΝ

- ENTERPRISE GREECE (EG)
- ΔΕΘ ΗΕΛΕΧΡΟ ΑΕ
- ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΟΩΝ ΑΘΗΝΩΝ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΟΩΝ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΟΛΩΝ ΩΡΟΛΟΓΟΠΩΛΩΝ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
- Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βιοτεχνών-Βιομηχάνων Υποδημάτων & Εξαγωγέων – ΕΛΣΕΒΒΥΕ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΩΝ & ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΔΕΡΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΓΟΥΝΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "Ο ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ"
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ (ΣΕΓ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ ΚΛΩΣΤΟΪΦΑΝΤΟΥΡΓΩΝ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΠΛΕΚΤΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
- ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ & ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΚΕΕΕ)
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ