



ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ  
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ**  
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων  
MILANO

Μιλάνο, 04 Φεβρουαρίου 2026  
ΑΠΦ.: 2230 /ΑΣ 273

**ΠΡΟΣ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ**  
-B1 Δ/ση

**ΚΟΙΝ:** - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού  
**Υπουργείο Εξωτερικών**  
- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού  
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου  
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρη  
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα  
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας  
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις  
- Α1, Β2 & Β3 Δ/σεις  
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

**Ε.Δ.:** -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)  
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

**ΘΕΜΑ: WHITE Milano 2026 (28 Φεβρουαρίου – 01 Μαρτίου 2026) - Ελληνική συμμετοχή**

Ολοκληρώθηκε η Διεθνής Έκθεση **WHITE Milano** (Φεβρουάριος 2026), επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως στρατηγικής διεθνούς πλατφόρμας για τη σύγχρονη γυναικεία μόδα. Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν **άνω των 300 brands** (+10% σε σχέση με πέρυσι), εκ των οποίων **54% ιταλικά και 46% διεθνή**, στοιχείο που αναδεικνύει τη διευρυνόμενη διεθνή της απήχηση. Ιδιαίτερης σημασίας ήταν η παρουσία 130 νέων brands, γεγονός που υπογραμμίζει την ανανέωση και την εμπορική ελκυστικότητα της έκθεσης.

#### **Ενίσχυση διεθνούς δικτύωσης και αγορών**

Η διοργάνωση κατέγραψε αυξημένη **παρουσία διεθνών αγοραστών** από στρατηγικές αγορές της **Ευρώπης**, της **Ασίας**, της **Αμερικής** και της **Μέσης Ανατολής**. Καθοριστική ήταν η συμβολή του ICE - Agenzia, μέσω της οποίας διπλασιάστηκε ο αριθμός των επιλεγμένων διεθνών buyers, ενισχύοντας ουσιαστικά τις εμπορικές προοπτικές των εκθετών. Η έκθεση τελούσε **υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Λομβαρδίας** και του **Δήμου Μιλάνου**, επιβεβαιώνοντας τη θεσμική και στρατηγική σημασία της WHITE Milano για το ιταλικό σύστημα μόδας και την προώθηση του Made in Italy.

#### **Οργανωτική δομή και εκθεσιακή ανάπτυξη**

Η φετινή διοργάνωση της WHITE Milano παρουσίασε οργανωτική ωρίμανση και χωρική αναδιάρθρωση, με έμφαση σε θεματικές ενότητες με σαφή εμπορικό προσανατολισμό, ειδικές ζώνες προϊόντων και περαιτέρω ανάπτυξη των "Secret Rooms", καθώς και των περιοχών LOFT και Basement για την ανάδειξη καινοτόμων προτάσεων.

1 / 3

Μέσω της πρωτοβουλίας Show Room Connection ενισχύθηκε η διασύνδεση εκθετών και διεθνών αγοραστών, διευκολύνοντας τη σύναψη μακροχρόνιων συνεργασιών, ενώ οι στοχευμένες υπηρεσίες υποστήριξης προς buyers συνέβαλαν στην αναβάθμιση της συνολικής εμπειρίας και της λειτουργικής αποτελεσματικότητας της έκθεσης.

Η διοργάνωση Φεβρουαρίου 2026 της WHITE Milano υλοποιήθηκε υπό τη δημιουργική καμπάνια "TABULA RASA", σηματοδοτώντας έναν στρατηγικό επαναπροσδιορισμό με έμφαση στην ουσία, τη λειτουργικότητα και τη δημιουργία επιχειρηματικών προοπτικών. Η έκθεση επιβεβαίωσε τον ρόλο της όχι μόνο ως εκθεσιακή πλατφόρμα, αλλά και ως hub τάσεων, επιχειρηματικής διασύνδεσης και στρατηγικού διαλόγου μεταξύ δημιουργικότητας και αγοράς.

### **Ελληνική συμμετοχή**

Από την Ελλάδα συμμετείχαν οκτώ (8) ελληνικά brands με αυτόνομα περίπτερα. Στο πλαίσιο της υποστήριξης των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στη Διεθνή Έκθεση WHITE MILANO 2026, το Γραφείο μας προέβη σε στοχευμένες ενέργειες ενημέρωσης και διασύνδεσης με την ιταλική αγορά. Ειδικότερα, απεστάλησαν κατάλογοι επιλεγμένων ιταλικών επιχειρήσεων, με στόχο τη διερεύνηση δυνατοτήτων συνεργασίας, ενώ παράλληλα διαβιβάστηκε ενημερωτικό υλικό που περιλαμβάνει συνοπτική επισκόπηση του κλάδου της ιταλικής μόδας, στοιχεία για τη δομή της τοπικής αγοράς, τις κυριότερες εμπορικές τάσεις, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για την ενίσχυση της δικτύωσης και της περαιτέρω επιχειρηματικής δραστηριοποίησης των ελληνικών εταιρειών στην αγορά του Μιλάνου.

### **4. Συμπερασματική Αξιολόγηση**

Η WHITE Milano (Φεβρουάριος 2026) κατέγραψε αύξηση του αριθμού εκθετών (+10% σε ετήσια βάση), ενίσχυση της διεθνούς συμμετοχής αγοραστών και διεύρυνση των συνεργασιών με θεσμικούς και διεθνείς φορείς. Παράλληλα, προχώρησε σε προσαρμογές της χωρικής και οργανωτικής της δομής με στόχο τη βελτίωση της λειτουργικότητας της διοργάνωσης. Συνολικά, η έκθεση διατήρησε τη θέση της στο διεθνές εκθεσιακό ημερολόγιο του κλάδου, ανταποκρινόμενη στις τρέχουσες συνθήκες της αγοράς και επιδεικνύοντας συνεχή οργανωτική προσαρμογή.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ  
Γενική Σύμβουλος OEY Β'

### **ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΤΗΝ WHITE Milano**

WHITE Milano, (26 Φεβρουαρίου - 01 Μαρτίου 2026)	
1	AGGEL
2	STEFANOUDAKIS
3	VITANIOTIS
4	AGAPIS JEWELLERY
5	DORA HARALAMBAKI
6	ACCESS FASHION
7	BADDOO LUXURY CLOTHING
8	MAT FASHION

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΩΝ

- ENTERPRISE GREECE
  - ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΤΩΝ ΜΟΔΑΣ
  - ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ,
  - ΕΛΣΕΒΒΥΕ (Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βιοτεχνών και Βιομηχανιών Υποδημάτων & Εξαγωγέων)
  - ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΩΝ & ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΔΕΡΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
  - ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΓΟΥΝΑΣ
  - ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "Ο ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ"
  - ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ (ΣΕΓ)
  - ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΩΝ
  - ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΠΛΕΚΤΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
  - ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
  - ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ & ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- 
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
  - ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
  - ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
  - ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
  - ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
  - ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
  - ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
  - ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΚΕΕΕ)
  - ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
  - ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΕΒΕΑ)
  - ΠΕΡΙΦΕΡΙΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
  - ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (ΕΒΕΘ)