



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΤΟ ΜΟΝΑΧΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
&
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Χειριστής: Γ. Μεχτερίδης, Επιστημονικός Συνεργάτης

Μόναχο, 3.3.2026
Α.Π.Φ.: 2230/16/ΑΣ 20

ΠΡΟΣ Β1 Δ/ση

ΚΟΙΝ. ΥΠΕΞ
-ΔΓ κ. Πρωθυπουργού
-ΔΓ κ. Υπουργού
-ΔΓ ΥΦΥΠΕΞ κας Αλ. Παπαδοπούλου
-ΔΓ ΥΦΥΠΕΞ κ. Χ. Θεοχάρη
-Γραφ. κ. ΓΓ ΔΟΣ και Εξωστρέφειας
-Γραφ. κ. Β' Γεν. Δ/ντή
-Β3 Δ/ση

-Πρεσβεία Βερολίνου
-Γραφεία ΟΕΥ Βερολίνου
Ντύσσελντορφ

Enterprise Greece

-Γραφ. κ. Δ/ντος Συμβούλου
-Ελληνογερμανικό Εμπορικό&Βιομηχανικό
Επιμελητήριο

-Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος
-Εμπορικό&Βιομηχανικό Επιμελητήριο
Αθηνών
-Εμπορικό&Βιομηχανικό Επιμελητήριο
Θεσσαλονίκης
-Εμπορικό&Βιομηχανικό Επιμελητήριο
Πειραιώς

-Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών
Αργυροχρυσοχόων Κοσμηματοπωλών
Ωρολογοπωλών» (ΠΟΒΑΚΩ)

Ε.Δ. κ. Γενικό Πρόξενο Μονάχου
κ. Γενικό Πρόξενο Στουτγάρδης

ΘΕΜΑ: Διεθνής Έκθεση *INHORGENTA 2026* (Μόναχο, 20-23.2.2026) – Απολογισμός

Η INHORGENTA σε Αριθμούς			
	2026	2025	Μεταβολή 2026/2025
Εκθέτες	~900	~900	--
Brands	1.200	1.334	-10%
Χώρες	35	38	-7,9%
Έλληνες εκθέτες	8	9	-11,1%
Επισκέπτες	>25.000	>25.000	--

Μεταξύ 20-23 Φεβρουαρίου τ. έ. πραγματοποιήθηκε στον Εκθεσιακό Οργανισμό Μονάχου (Messe München) η **Διεθνής Εμπορική Έκθεση INHORGENTA**, κορυφαία ευρωπαϊκή πλατφόρμα στον κλάδο κοσμημάτων, ρολογιών και πολύτιμων λίθων, την οποία επισκέφθηκαν ο Γενικός Πρόξενος στο Μόναχο κ. Κ. Κοδέλλας, από κοινού με τα στελέχη του Γραφείου ΟΕΥ Μονάχου.

Κάθε Φεβρουάριο η *INHORGENTA* καθίσταται διεθνές σημείο αναφοράς του κοσμήματος, με τη συμμετοχή 900 εκθετών με 1.200 Brands από 35 χώρες το 2026, εκ των οποίων το 55% διεθνείς εκθέτες και περισσότερων από 25.000 εμπορικών επισκεπτών από 94 χώρες.

Κεντρικός θεματικός άξονας της φετινής διοργάνωσης ήταν το „craftsmanship“, με αναφορά στην τεχνική αρτιότητα, τη δημιουργικότητα και την ανθρώπινη έμπνευση, που χαρακτηρίζουν τον τομέα κοσμημάτων και ρολογιών. Μέσω θεματικών χώρων και ζωντανών επιδείξεων αναδείχθηκε η σημασία της χειροτεχνικής δεξιοτεχνίας σε συνδυασμό με σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές (3D-design, ψηφιακές τεχνικές παραγωγής κλπ.). Ιδιαίτερη απήχηση είχε και η διοργάνωση των „INHORGENTA AWARDS“, με 148 υποψηφιότητες από 19 χώρες, ενδεικτικό της διεθνούς αναγνωρισιμότητας και του κύρους της έκθεσης.

Παρά τη μείωση στον αριθμό των brands και των συμμετεχουσών χωρών το 2026, εξέλιξη που συνδέεται και με ευρύτερες προσαρμογές της αγοράς, ο αριθμός εκθετών και επισκεπτών παρέμεινε σταθερός έναντι 2025, τεκμήριο τόσο της παγκόσμιας απήχησης της *INHORGENTA*, όσο και ανθεκτικότητάς της, εν μέσω διεθνών ανακατατάξεων στον κλάδο.

Σύμφωνα με στοιχεία της Γερμανικής Ένωσης Κοσμηματοπωλών („Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V./BVJ“), ο κύκλος εργασιών 2025 του εγχώριου εμπορίου κοσμημάτων και ρολογιών αυξήθηκε κατά 2,1%, έναντι 2024, ενώ στην ίδια περίοδο άνοδο κατέγραψαν τόσο οι γ/εξαγωγές ρολογιών και κοσμημάτων (5,9% και 13,3% αντιστοίχως), όσο και οι εισαγωγές (κατά 0,8% και 10,9%), καταδεικνύοντας τη σταθερή δυναμική της premium αγοράς.

Το 2026 στην *INHORGENTA* συμμετείχαν **οκτώ (8) ελληνικές επιχειρήσεις**, έναντι εννέα (9) το 2025, ενώ το 2020, ακριβώς πριν το ξέσπασμα της πανδημίας, οι Ε/εκθέτες ήταν δεκαεπτά (17). Οι ε/συμμετοχές εντάχθηκαν στη θεματική contemporary design, όπου προβάλλονται κοσμήματα σύγχρονης αισθητικής, εργαστήρια χρυσοχοΐας και αργυροχοΐας, καθώς και εκπαιδευτικά ιδρύματα, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη βιωσιμότητα και την υπεύθυνη παραγωγή.

Η ε/παρουσία στην *INHORGENTA* δεν παρουσιάζει τη δυναμική των προ πανδημίας επιπέδων, κυρίως λόγω των υψηλών τιμών των πρώτων υλών (χρυσός, ασήμι κλπ.) που ανεβάζουν το κόστος παραγωγής και συντείνουν στη ρευστότητα της διεθνούς ζήτησης και των παραγγελιών, αλλά και στον εντεινόμενο ανταγωνισμό από αντίστοιχες εκθέσεις, κυρίως σε Ιταλία και Γαλλία.

Κατά την επίσκεψή μας στα ε/περίπτερα, παρουσία και της κας Β. Κεφαλά, Επικεφαλής Εκδηλώσεων και Δημοσίων Σχέσεων του Ελληνογερμανικού Εμπορικού&Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, συζητήθηκαν οι δυνατότητες ενίσχυσης της ε/παρουσίας στην *INHORGENTA*, συμπεριλαμβανομένης της προοπτικής διοργάνωσης εθνικής συμμετοχής στο μέλλον. Επισημαίνεται συναφώς ότι παλαιότερη αντίστοιχη πρόταση του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου δεν είχε ευοδωθεί, για λόγους που αφορούσαν την οργανωτική προσέγγιση του Εθνικού Περιπτέρου.

Απολογιστικές παρατηρήσεις:

- i. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των Ελλήνων εκθετών, η συμμετοχή στην *INHORGENTA* κρίνεται ουσιαστική, καθώς τους παρέχει τη δυνατότητα:
 - διατήρησης και εδραίωσης σχέσεων με υφιστάμενους αγοραστές, κυρίως όσον αφορά τις αγορές της κεντρικής Ευρώπης (Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία, καθώς και Κάτω Χώρες)
 - ανάπτυξης νέων εμπορικών επαφών
 - παρακολούθησης των διεθνών τάσεων και του ανταγωνισμού στο κόσμημα
 - ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας των brands τους στην ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά.
- ii. Επισημαίνεται, παγίως, η υψηλή προστιθέμενη αξία συντονισμένων μορφών παρουσίας, ιδίως με γνώμονα την καθιερωμένη πρακτική ανταγωνιστριών χωρών, οι οποίες συμμετέχουν με Εθνικό

Περίπτερο, επιτυγχάνοντας έτσι μεγαλύτερη «ορατότητα», ενισχυμένο θεσμικό αποτύπωμα, αλλά και οικονομίες κλίμακος.

Λαμβάνοντας υπόψη:

α/ τη στρατηγική σημασία της **INHORGENTA** ως ετήσιο σημείο αναφοράς για τον κλάδο του κοσμήματος, ειδικώς για τον γερμανόφωνο χώρο

β/ τη σημαντική διεθνή της απήχηση

γ/ τη διατήρηση και ενίσχυση της ελληνικής συμμετοχής, με γνώμονα την απήχηση και περαιτέρω διεύρυνση του ε/κοσμήματος στις αγορές της κεντρικής Ευρώπης, καθώς και

δ/ τις εκτιμήσεις του Γραφείου μας βάσει της επιτόπιας παρακολούθησης της αγοράς,

θεωρούμε σκόπιμη τη διερεύνηση της δυνατότητας **ενίσχυσης της ελληνικής παρουσίας στην επόμενη INHORGENTA**, μέσω διοργάνωσης **ενιαίου περιπτέρου σε συντονισμό Enterprise Greece και Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου**, κατά το παράδειγμα της επιτυχούς συνεργασίας των δύο Φορέων στην ετήσια Δ. Ε. Transport Logistic στο Μόναχο (Εθνικό Περίπτερο).

Ενημερώνουμε, τέλος, ότι η επόμενη **INHORGENTA** έχει προγραμματισθεί για τις **19–22 Φεβρουαρίου 2027** στο Μόναχο.

Παρακαλούνται οι εν κοινοποιήσει Φορείς όπως ενημερώσουν τα μέλη τους.

Ο Διευθύνων

Χαράλαμπος Παπαδόπουλος
Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄