



## ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

### ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ & ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Τεύχος Νο 31 – Μαρτίου 2026



#### ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΑ

|  |    |
|--|----|
| 1. Executive Summary - Δελτίου Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου, Τεύχος 31, Μάρτιος 2026 .....             | 2  |
| 2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Δημοσιονομικό Έλλειμμα & Μακροοικονομικές Εξελίξεις της Ιταλίας έτους 2025 ..... | 3  |
| 3. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Confcommercio – Βελτίωση ι/οικονομίας, ΑΕΠ στο +0,9% το 2026.....                | 4  |
| 4. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Πρωτότυπο πολυτελές ξενοδοχείο στο Κεντρικό Σταθμό του Μιλάνου .....             | 4  |
| 5. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ: Εξέλιξη οικονομικού πλούτου ιταλικών νοικοκυριών (2024–2025).....        | 5  |
| 6. ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ - Εξαγωγές: Η Ιταλία σταθερά στο Top 10 παγκοσμίως – Αύξηση +3% .....       | 7  |
| 7. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ: Αύξηση δαπανών εκτός σπιτιού στην Ιταλία παρά τη μείωση επισκέψεων .....        | 8  |
| 8. ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗ: Καθιέρωση εθνικής σήμανσης βιολογικών προϊόντων “Bio Made in Italy” .....     | 9  |
| 9. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ: Πορεία υλοποίησης Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας στην Ιταλία.....   | 10 |
| 10. ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ: Πρωταγωνιστικός ρόλος ι/φαρμακευτικών εταιρειών στο Made in Italy .....      | 11 |
| 11. ΥΓΕΙΑ: Υπογραφή Συμφωνίας μεταξύ ANTHEM & Hellenic Digital Health Cluster .....            | 12 |
| 12. BIT 2026: Διεθνής Έκθεση Τουρισμού (10-12.2.2026) - Ελληνική συμμετοχή.....                | 12 |
| 13. ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΤΙΚΥΘΗΡΩΝ: Εγκαίνια της Έκθεσης στο Πλανητάριο (Μιλάνο, 04.02.2026) .....     | 13 |
| ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ στη Βόρεια Ιταλία το 2026.....   | 15 |

Σύνταξη – Επιμέλεια:  
Παγόνα Λάρδα  
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄



## 1. Executive Summary - Δελτίου Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου, Τεύχος 31, Μάρτιος 2026

Η ιταλική οικονομία το 2025 κινήθηκε σε τροχιά ήπιας σταθεροποίησης, με παράλληλη ενίσχυση στρατηγικών κλάδων και εξαγωγικής δυναμικής, αλλά και συνεχιζόμενους δημοσιονομικούς και γεωπολιτικούς περιορισμούς.

**Μακροοικονομικό Περιβάλλον:** Το δημοσιονομικό έλλειμμα διαμορφώνεται στο 3,1% του ΑΕΠ (από 3,4% το 2024), παραμένοντας οριακά άνω του ευρωπαϊκού ορίου, ενώ το πρωτογενές πλεόνασμα βελτιώνεται στο +0,7% ΑΕΠ. Η ανάπτυξη το 2025 ανέρχεται σε 0,5%, με θετική συμβολή της εγχώριας ζήτησης και αρνητική της εξωτερικής. Για το 2026, η Confcommercio προβλέπει αύξηση ΑΕΠ 0,9%, με βασικό μοχλό την κατανάλωση και τη σταδιακή ανάκαμψη της αγοραστικής δύναμης - υπό την επιφύλαξη των γεωπολιτικών εξελίξεων σημειώνεται από πλευράς μας -.

**Χρηματοοικονομική Θέση Νοικοκυριών:** Ο χρηματοοικονομικός πλούτος αυξήθηκε κατά 4,5% (6,15 τρισ. ευρώ). Παρατηρείται μετατόπιση από καταθέσεις χαμηλής απόδοσης προς μετοχές (+7,4%) και αμοιβαία κεφάλαια (+8%), καθώς και ενίσχυση ασφαλιστικών αποθεματικών (+4,4%). Η εξέλιξη αυτή ενισχύει τη χρηματοοικονομική ανθεκτικότητα.

**Εξαγωγές & Διεθνές Εμπόριο:** Η Ιταλία παραμένει στο Top 10 παγκοσμίως (μερίδιο ~2,8%). Το 2025 οι εξαγωγές αυξάνονται κατά 3% (εκτίμηση 640 δισ. ευρώ). Ισχυρή άνοδος: Φαρμακευτικά (+31%), Μεταλλικά προϊόντα (+8,4%), Τρόφιμα & ποτά (+4,3%). Κύριες αγορές: Γερμανία (2,5%), ΗΠΑ (+7,9%), Γαλλία (5,6%). Μείωση: Τουρκία (-23,6%), Κίνα (-8%).

**Κατανάλωση & Τουρισμός:** Παρά τη μείωση επισκέψεων στην εστίαση (-4,2% έναντι 2019), η συνολική δαπάνη αυξάνεται κατά 12% (71 δισ. ευρώ), λόγω υψηλότερης μέσης τιμής. Η κατανάλωση εκτός σπιτιού αντιπροσωπεύει το 46% της συνολικής δαπάνης τροφίμων.

Στον τουρισμό, η BIT 2026 στη Fiera Milano επιβεβαίωσε τη σημασία της βιωσιμότητας και της εμπειρικής προσέγγισης, με ενεργή ελληνική συμμετοχή. Παράλληλα, αναπτύσσεται πολυτελές ξενοδοχείο εντός του Stazione Centrale di Milano, σηματοδοτώντας νέο μοντέλο αστικής φιλοξενίας.

**Αγροδιατροφή:** Η αγορά βιολογικών προϊόντων ανέρχεται σε 6,8 δισ. ευρώ (εγχώρια κατανάλωση), με εξαγωγές 3,9 δισ. ευρώ. Θεσπίζεται η εθνική σήμανση "Bio Made in Italy", ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα και την ταυτότητα προέλευσης.

**PNRR & Κατασκευές:** Έχει δεσμευθεί το 59,2% των 60,8 δισ. ευρώ του PNRR για εδαφικά έργα, ενώ οι πληρωμές παραμένουν κάτω του 30%. Οι Δήμοι διαχειρίζονται άνω των 65.000 έργων. Παρατηρείται σταδιακή επιτάχυνση, αλλά και πιέσεις ρευστότητας για τις τοπικές αρχές.

**Φαρμακευτικός Κλάδος:** Οι εταιρείες του FAB13 κατέγραψαν το 2024: Έσοδα 18,9 δισ. ευρώ (+12%), Εξαγωγές +16%, Επενδύσεις R&D +27% (άνω 1,4 δισ. ευρώ). Ο κλάδος αντιστοιχεί σε ~10% των εθνικών εξαγωγών και αποτελεί στρατηγικό πυλώνα βιομηχανικής αυτονομίας.

**Ελληνοϊταλική Συνεργασία:** Υπογράφηκε συμφωνία μεταξύ Fondazione ANTHEM και Hellenic Digital Health Cluster για συνεργασία στην ψηφιακή υγεία. Παράλληλα, στο Πλανητάριο του Μιλάνο εγκαινιάστηκε έκθεση για τον Μηχανισμό των Αντικυθήρων, ενταγμένη στο πρόγραμμα των Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων Milano-Cortina 2026, ενισχύοντας τους πολιτιστικούς δεσμούς.

**Συμπέρασμα:** Η Ιταλία εισέρχεται στο 2026 με ήπια αναπτυξιακή δυναμική, βελτιωμένη δημοσιονομική εικόνα και ισχυρούς εξαγωγικούς και βιομηχανικούς πυλώνες (φαρμακευτικά, αγροδιατροφή, τουρισμός). Ωστόσο, το περιορισμένο δημοσιονομικό περιθώριο και οι διεθνείς αβεβαιότητες διατηρούν το περιβάλλον προσεκτικής αισιοδοξίας. Παράλληλα, ενισχύονται οι ελληνοϊταλικές συνέργειες σε τομείς στρατηγικής σημασίας.



## 2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Δημοσιονομικό Έλλειμμα & Μακροοικονομικές Εξελίξεις της Ιταλίας έτους 2025

Η Istat δημοσίευσε τα προκαταρκτικά στοιχεία για τα δημόσια οικονομικά της Ιταλίας το 2025, επιβεβαιώνοντας μερική δημοσιονομική βελτίωση, αλλά και μια οριακή υπέρβαση του ορίου που θέτει το Σύμφωνο Σταθερότητας και Ανάπτυξης.

### Δημοσιονομικές εξελίξεις

Το δημοσιονομικό έλλειμμα αναμένεται να διαμορφωθεί στο **3,1% του ΑΕΠ το 2025**, έναντι **3,4% το 2024**. Παρά τη βελτίωση, το ποσοστό παραμένει ελαφρώς πάνω από το όριο του 3% που αποτελεί το ανώτατο επιτρεπόμενο επίπεδο στο πλαίσιο των ευρωπαϊκών κανόνων.

Θετική είναι η εξέλιξη του **πρωτογενούς ισοζυγίου**, το οποίο αυξήθηκε από **+0,5% σε +0,7% του ΑΕΠ**. Το πρωτογενές ισοζύγιο αποτυπώνει τη διαφορά εσόδων και δαπανών εξαιρουμένων των τόκων του δημόσιου χρέους, αποτελώντας βασικό δείκτη της διαρθρωτικής δημοσιονομικής θέσης της χώρας.

### Ρυθμός ανάπτυξης και συνιστώσες του ΑΕΠ

Η αύξηση του πραγματικού ΑΕΠ διαμορφώθηκε στο **0,5%**, χαμηλότερα από την προηγούμενη πρόβλεψη 0,7%. Σε κλαδικό επίπεδο:

- Βιομηχανία: +0,3%
- Υπηρεσίες: +0,3%
- Πρωτογενής τομέας: -0,1%

Η **εγχώρια ζήτηση** συνέβαλε θετικά κατά **1,5 ποσοστιαίες μονάδες**, ενώ η **εξωτερική ζήτηση** είχε αρνητική συμβολή **-0,7%**, αντανακλώντας αδύναμες καθαρές εξαγωγές. Η μεταβολή των αποθεμάτων πρόσθεσε **+0,2%** στην ανάπτυξη.

### Ο ρόλος του αποπληθωριστή και οι επιπτώσεις στο έλλειμμα

Στο σχέδιο προϋπολογισμού για το 2026, το Υπουργείο Οικονομικών είχε προβλέψει αύξηση του πραγματικού ΑΕΠ κατά 0,5% και αποπληθωριστή 2,3%. Ωστόσο, σύμφωνα με τα στοιχεία της Istat, ο αποπληθωριστής αυξήθηκε τελικά κατά **2%**, δηλαδή κατά 0,3 ποσοστιαίες μονάδες λιγότερο από το αναμενόμενο.

Η χαμηλότερη αύξηση των εγχώριων τιμών περιόρισε τη βελτίωση του ελλείμματος κατά περίπου **0,10–0,15% του ΑΕΠ**, καθώς με φορολογική επιβάρυνση άνω του 43%, κάθε επιπλέον μονάδα ονομαστικού ΑΕΠ συνεπάγεται σημαντική αύξηση των φορολογικών εσόδων.

### Κανονιστικές και πολιτικές προεκτάσεις

Αν και από καθαρά μακροοικονομική άποψη η διαφορά μεταξύ 3% και 3,1% θεωρείται περιορισμένη, στο κανονιστικό επίπεδο η υπέρβαση του ορίου διατηρεί τη χώρα υπό ενισχυμένη εποπτεία από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Η ιταλική κυβέρνηση ήλπιζε να εξέλθει από τη διαδικασία υπερβολικού ελλείμματος ήδη από την άνοιξη του 2026, αποκτώντας μεγαλύτερη ευελιξία κυρίως σε ό,τι αφορά τις στρατιωτικές δαπάνες. Ωστόσο, η οριακή υπέρβαση δημιουργεί αβεβαιότητα ως προς το χρονοδιάγραμμα. Δεν αποκλείεται η Επιτροπή να αναβάλει την απόφαση για το 2027 ή να επιδείξει ευελιξία λόγω του γεωπολιτικού περιβάλλοντος, ιδίως ως προς τις επενδύσεις στην άμυνα.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

### Πολιτική διάσταση και αγορές

Ο υπουργός Οικονομίας Τζιανκάρλο Τζορτζέτι έχει ταχθεί υπέρ της αύξησης των στρατιωτικών δαπανών χωρίς περικοπές σε τομείς κοινωνικής πρόνοιας όπως η υγεία, η εκπαίδευση και οι συντάξεις. Για να καταστεί εφικτό αυτό, θα απαιτούνταν ενδεχομένως εξαίρεση των αμυντικών δαπανών από τον υπολογισμό του ελλείμματος στο πλαίσιο των ευρωπαϊκών κανόνων.

Παραδόξως, η περιορισμένη δημοσιονομική ευελιξία ενδέχεται να λειτουργήσει θετικά για τις αγορές ομολόγων, καθώς μικρότερα περιθώρια ελιγμών συνεπάγονται περιορισμένες εκδόσεις βραχυπρόθεσμων και μεσοπρόθεσμων τίτλων. Αυτό θα μπορούσε να ενισχύσει την αντίληψη δημοσιονομικής σταθερότητας και να στηρίξει τη ζήτηση για ιταλικά κρατικά ομόλογα.

### Συμπέρασμα

Η Ιταλία καταγράφει σταδιακή δημοσιονομική εξυγίανση, με βελτίωση του πρωτογενούς ισοζυγίου και ήπια ανάπτυξη. Ωστόσο, η οριακή υπέρβαση του ορίου του 3% διατηρεί ανοιχτό το ζήτημα της ευρωπαϊκής εποπτείας και περιορίζει τους βαθμούς ελευθερίας της κυβέρνησης σε μια περίοδο αυξημένων γεωπολιτικών και δημοσιονομικών προκλήσεων.

### 3. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Confcommercio – Βελτίωση Ι/οικονομίας, ΑΕΠ στο +0,9% το 2026

Τα τελευταία στοιχεία δείχνουν σαφείς ενδείξεις σταδιακής βελτίωσης της ιταλικής οικονομίας, σύμφωνα με την ανάλυση του Γραφείου Μελετών της Confcommercio. Η θετική αυτή εικόνα υποστηρίζεται κυρίως από την αποκλιμάκωση του πληθωρισμού, την ανάκαμψη της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών και τη γενικότερη ενίσχυση της κατανάλωσης σε σύγκριση με τους προηγούμενους μήνες.

Οι προοπτικές ανάπτυξης για το 2026 χαρακτηρίζονται συγκρατημένα αισιόδοξες, με το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν να εκτιμάται ότι θα αυξηθεί κατά 0,9% σε πρωτογενή στοιχεία, μετά από άνοδο 0,5% που προβλέπεται για το 2025. Ωστόσο, η δυναμική της ανάπτυξης παραμένει σε μεγάλο βαθμό εξαρτημένη από την εξέλιξη της κατανάλωσης.

Ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται στη συνεχιζόμενη τάση τριτογενοποίησης των δαπανών, με αυξανόμενη βαρύτητα σε τομείς που συνδέονται με την αναψυχή, τις υπηρεσίες και την εμπειρική κατανάλωση. Η εξέλιξη αυτή επιβεβαιώνει τη μετατόπιση του καταναλωτικού προτύπου και τον ρόλο του τριτογενούς τομέα ως βασικού μοχλού στήριξης της οικονομικής δραστηριότητας.

Συνολικά, η Confcommercio εκτιμά ότι, παρά τις υφιστάμενες αβεβαιότητες, οι συνθήκες διαμορφώνονται ευνοϊκότερα για μια ήπια αλλά σταθερή οικονομική ανάπτυξη τα επόμενα έτη.

### 4. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Πρωτότυπο πολυτελές ξενοδοχείο στο Κεντρικό Σταθμό του Μιλάνου

Ένα πρωτοποριακό έργο φιλοξενίας βρίσκεται σε εξέλιξη στον Κεντρικό Σταθμό του Μιλάνου (Stazione Centrale), καθώς για πρώτη φορά στην ιστορία του σταθμού –και γενικότερα στην Ιταλία– θα λειτουργήσει πολυτελές ξενοδοχείο εντός σιδηροδρομικού κόμβου. Η νέα ξενοδοχειακή μονάδα θα ανατεθεί σε μια διεθνή ξενοδοχειακή αλυσίδα, το όνομα της οποίας αναμένεται να ανακοινωθεί τους επόμενους μήνες.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Το έργο προωθείται από τη Grandi Stazioni Retail και εντάσσεται σε μια ευρύτερη στρατηγική αστικής ανάπλασης, με στόχο την επέκταση και τη διαφοροποίηση των υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας που προσφέρονται στους μεγάλους σιδηροδρομικούς σταθμούς. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, οι σταθμοί μετασχηματίζονται σταδιακά σε πολυλειτουργικά οικοσυστήματα, άρρηκτα συνδεδεμένα με τον αστικό ιστό και ικανά να προσφέρουν ολοκληρωμένες εμπειρίες στους χρήστες τους.

Οι εργασίες κατασκευής έχουν ήδη ξεκινήσει. Στη διαδικασία επιλογής επενδυτικού και διαχειριστικού σχήματος, η οποία συντονίστηκε από την Cushman & Wakefield Hotels, συμμετείχαν περισσότερα από 15 διεθνή σχήματα του κλάδου της φιλοξενίας. Τελικά, η Grandi Stazioni Retail επέλεξε τον Όμιλο Pacini –εταιρεία ανάπτυξης ακινήτων και hospitality developer– για τη διαχείριση και το μάρκετινγκ της νέας ξενοδοχειακής δομής.

Η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Grandi Stazioni Retail, Elena Sorlini, χαρακτήρισε το έργο «μοναδικό στην εθνική σκηνή», υπογραμμίζοντας ότι η δημιουργία της πρώτης ξενοδοχειακής μονάδας σε ιταλικό σταθμό αποτελεί καθοριστικό βήμα στη στρατηγική μεταμόρφωσης των σταθμών σε σύνθετους, πλουραλιστικούς χώρους με αυξημένη λειτουργική και κοινωνική αξία.

Ο αρχιτεκτονικός σχεδιασμός του έργου έχει ανατεθεί στο αρχιτεκτονικό γραφείο RMA του Roberto Murgia, ενώ τον σχεδιασμό των εσωτερικών χώρων έχει αναλάβει το Studio Marco Piva σε συνεργασία με τον Όμιλο Pacini. Ο Διευθύνων Σύμβουλος και Ιδρυτής του Ομίλου Pacini, Emidio Pacini, τόνισε τη στρατηγική και συμβολική σημασία του έργου, επισημαίνοντας ότι η εισαγωγή της φιλοξενίας σε έναν εμβληματικό χώρο όπως ο Κεντρικός Σταθμός του Μιλάνου απαιτεί ισορροπία ανάμεσα στον σεβασμό της ιστορικής ταυτότητας και ένα σύγχρονο, διεθνές όραμα.

Η κατασκευή του ξενοδοχείου θα πραγματοποιηθεί με απόλυτο σεβασμό στη δομή και την αρχιτεκτονική φυσιογνωμία του σταθμού. Η νέα μονάδα θα απευθύνεται τόσο σε ταξιδιώτες αναψυχής όσο και σε επαγγελματίες, προσφέροντας υψηλά επίπεδα άνεσης και υπηρεσιών, ενισχύοντας περαιτέρω τον ρόλο του Centrale ως κομβικού σημείου μετακίνησης, φιλοξενίας και αστικής εμπειρίας.

## 5. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ: Εξέλιξη οικονομικού πλούτου ιταλικών νοικοκυριών (2024–2025)

Ο οικονομικός πλούτος των ιταλικών νοικοκυριών καταγράφει εκ νέου μια σαφή και αποφασιστική άνοδο, με προοπτική περαιτέρω επιτάχυνσης το 2025. Σύμφωνα με έκθεση του Κέντρου Μελετών Unimpresa, βασισμένη σε στοιχεία της Τράπεζας της Ιταλίας για το πρώτο εξάμηνο του 2024 και το πρώτο εξάμηνο του 2025, το συνολικό χρηματοοικονομικό ενεργητικό αυξήθηκε μέσα σε έναν μόλις χρόνο κατά 266,6 δισ. ευρώ, ήτοι από 5.881,6 δισ. σε 6.148,2 δισ. ευρώ, σημειώνοντας ετήσια άνοδο 4,5%.

Η εξέλιξη αυτή δεν αντανakλά απλώς μια παθητική συσσώρευση αποταμιεύσεων, αλλά μια βαθιά και σταδιακή ανασύνθεση των χαρτοφυλακίων. Τα ιταλικά νοικοκυριά, διατηρώντας υψηλά επίπεδα ρευστότητας, περιορίζουν σταδιακά τις λιγότερο αποδοτικές μορφές αποταμίευσης και ενισχύουν την έκθεσή τους σε πιο δυναμικά και αποδοτικά χρηματοπιστωτικά μέσα.



### **Τρεχούμενοι λογαριασμοί: σταθερή αξία με μειούμενη βαρύτητα**

Οι τρεχούμενοι λογαριασμοί παραμένουν το βασικό αποταμιευτικό εργαλείο. Το 2025 ανήλθαν σε 1.140,9 δισ. ευρώ, αυξημένοι κατά 28,5 δισ. ευρώ σε σύγκριση με το 2024 (+2,6%). Ωστόσο, το μερίδιό τους στον συνολικό χρηματοοικονομικό πλούτο μειώθηκε ελαφρά, από 18,9% σε 18,6%. Η εξέλιξη αυτή δείχνει ότι, παρότι η ρευστότητα αυξάνεται σε απόλυτους όρους, χάνει σταδιακά την κεντρική της θέση στη συνολική διάρθρωση των χαρτοφυλακίων.

### **Καταθέσεις: σταδιακή υποχώρηση**

Αντίθετη πορεία ακολούθησαν οι καταθέσεις, οι οποίες μειώθηκαν από 444,4 δισ. ευρώ το 2024 σε 432,5 δισ. ευρώ το 2025 (-11,9 δισ. ευρώ ή -2,7%). Το ποσοστό συμμετοχής τους στο σύνολο περιορίστηκε από 7,6% σε 7,0%. Η μείωση αυτή επιβεβαιώνει την απομάκρυνση των νοικοκυριών από χαμηλής απόδοσης προϊόντα, σε ένα περιβάλλον αυξημένης επίγνωσης των επενδυτικών εναλλακτικών.

### **Ομόλογα: μετατόπιση προς μεγαλύτερο χρονικό ορίζοντα**

Στην αγορά ομολόγων παρατηρείται σαφής διαφοροποίηση. Οι βραχυπρόθεσμοι τίτλοι μειώθηκαν από 36,0 δισ. σε 32,3 δισ. ευρώ (-10,3%), με το βάρος τους να περιορίζεται από 0,6% σε 0,5%. Αντιθέτως, οι μεσοπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι τίτλοι αυξήθηκαν από 454,7 δισ. σε 472,5 δισ. ευρώ (+3,9%), διατηρώντας σταθερό μερίδιο 7,7%. Η επιλογή αυτή αντανακλά προτίμηση σε επενδύσεις με μεγαλύτερο χρονικό ορίζοντα και πιο σταθερές προοπτικές απόδοσης.

### **Μετοχές και αμοιβαία κεφάλαια: ο κύριος μοχλός ανάπτυξης**

Η πιο δυναμική συνιστώσα του χρηματοοικονομικού πλούτου είναι οι επενδύσεις που συνδέονται άμεσα με τις αγορές. Οι μετοχές και λοιπές συμμετοχές αυξήθηκαν από 1.745,9 δισ. σε 1.875,5 δισ. ευρώ (+7,4%), ενισχύοντας το μερίδιό τους από 29,7% σε 30,5%. Παράλληλα, τα μερίδια αμοιβαίων κεφαλαίων ανήλθαν από 794,2 δισ. σε 857,7 δισ. ευρώ (+8,0%), με τη συμμετοχή τους να αυξάνεται από 13,5% σε 14,0%. Οι δύο αυτές κατηγορίες αποτελούν τον βασικό μοχλό αύξησης του χρηματοοικονομικού πλούτου και αποτυπώνουν μεγαλύτερο άνοιγμα των νοικοκυριών στις κεφαλαιαγορές.

### **Ασφαλιστικά αποθεματικά και λοιπά μέσα**

Τα ασφαλιστικά αποθεματικά συνέχισαν την ανοδική τους πορεία, αυξανόμενα από 1.090,3 δισ. σε 1.137,9 δισ. ευρώ (+4,4%), διατηρώντας σταθερό μερίδιο 18,5%. Η εξέλιξη αυτή επιβεβαιώνει τον διαρθρωτικό ρόλο της ασφάλισης και της συνταξιοδοτικής πρόνοιας στον οικονομικό σχεδιασμό των ιταλικών οικογενειών. Τα παράγωγα και τα δικαιώματα προαίρεσης μετοχών αυξήθηκαν επίσης από 9,9 σε 11,2 δισ. ευρώ (+12,4%), παραμένοντας όμως οριακά στο 0,2% του συνόλου.

Συμπερασματικά, όπως επισημαίνει ο Πρόεδρος της Unimpresa, Paolo Longobardi, τα στοιχεία αποκαλύπτουν μια οικονομία ισχυρότερη και πιο ανθεκτική από ό,τι συχνά αποτυπώνεται στον δημόσιο διάλογο. Η αύξηση άνω των 266 δισ. ευρώ σε έναν χρόνο δεν αποτελεί συγκυριακό φαινόμενο, αλλά ένδειξη βαθιάς διαρθρωτικής σταθερότητας. Παράλληλα, η συσσώρευση αυτή συνεπάγεται συλλογική ευθύνη: απαιτούνται πολιτικές που θα κατευθύνουν μεγαλύτερο μέρος των αποταμιεύσεων προς επενδύσεις στην πραγματική οικονομία και ιδιαίτερα στις



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της απασχόλησης και της ανάπτυξης.

## 6. ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ - Εξαγωγές: Η Ιταλία σταθερά στο Top 10 παγκοσμίως – Αύξηση +3%

Σύμφωνα με την τελευταία ανάλυση της SACE, η Ιταλία διατηρεί σταθερά τη θέση της μεταξύ των δέκα κορυφαίων εξαγωγικών χωρών παγκοσμίως, με μερίδιο αγοράς περίπου 2,8%. Ο εξαγωγικός τομέας αποτελεί βασικό πυλώνα της ιταλικής οικονομίας, καθώς τα τελευταία δεκαπέντε χρόνια η εξωτερική ζήτηση συνέβαλε κατά 33% στη συνολική οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

### Ο ρόλος των εξαγωγών στην ιταλική οικονομία

Η σημασία του εξωτερικού εμπορίου αποτυπώνεται στον αριθμό των εξαγωγικών επιχειρήσεων, που ξεπερνούν τις 120.000, και στην απασχόληση περίπου 4,3 εκατομμυρίων εργαζομένων. Οι εξαγωγές λειτουργούν ως μηχανισμός σταθερότητας και ανταγωνιστικότητας, ιδιαίτερα σε περιόδους εσωτερικών οικονομικών πιέσεων.

### Εξέλιξη των εξαγωγών την περίοδο 2021–2025

Μετά την έντονη ανάκαμψη της διετίας 2021–2022, όπου οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά μέσο όρο 20% ετησίως, ακολούθησε μια φάση προσαρμογής.

- ✓ Το 2023 καταγράφηκε στασιμότητα.
- ✓ Το 2024 σημειώθηκε ελαφρά μείωση (-0,5%), με την αξία των εξαγωγών να διαμορφώνεται στα 622,6 δισ. ευρώ.
- ✓ Το 2025 οι ιταλικές εξαγωγές επέστρεψαν σε θετική τροχιά, με αναμενόμενο ρυθμό ανάπτυξης περίπου 3%, εξαιτίας κυρίως της ενίσχυσης του όγκου των εξαγόμενων αγαθών.

Κατά την περίοδο Ιανουαρίου–Νοεμβρίου, οι εξαγωγές αγαθών αυξήθηκαν σε αξία κατά 3,1% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

### Κλαδική ανάλυση

Η άνοδος των εξαγωγών οφείλεται κυρίως στους εξής τομείς: Φαρμακευτικά προϊόντα: +31%, Μεταλλικά προϊόντα: +8,4%, Μέσα μεταφοράς: +3%, Τρόφιμα και ποτά: +4,3%

Αντίθετα, στασιμότητα ή μείωση καταγράφηκε σε: Ενόργανη μηχανική (βασικός εξαγωγικός τομέας), Καουτσούκ, πλαστικά και ηλεκτρονικά, Κλωστοϋφαντουργικά και ένδυση (-2,2%), Χημικά προϊόντα (-1,1%), Λοιπά μεταποιημένα προϊόντα (-7,3%)

### Αγορές προορισμού

Η ανάπτυξη των εξαγωγών προήλθε τόσο από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (+4,1%), που απορροφούν περίπου το 51% της συνολικής αξίας, όσο και από τρίτες χώρες (+2,1%).

Κύριοι εμπορικοί εταίροι παραμένουν οι: Γερμανία (+2,5%), Ηνωμένες Πολιτείες (+7,9%), Γαλλία (+5,6%). Ιδιαίτερα θετικές επιδόσεις καταγράφηκαν επίσης σε αγορές υψηλού δυναμικού, όπως: Ισπανία (+10,8%), Ελβετία (+14,1%), Χώρες ΟΠΕΚ (+11,7%), με έμφαση στα



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (+18,5%) και τη Σαουδική Αραβία (+3,8%), Φιλιππίνες (+11,1%), Μαρόκο (+10%) και Ινδία (+7,6%).

Αντίθετα, σημαντική πτώση σημειώθηκε στην Τουρκία (-23,6%) και την Κίνα (-8%).

### Προοπτικές

Οι ιταλικές εξαγωγές αγαθών αναμένεται να κλείσουν το 2025 με αξία περίπου 640 δισ. ευρώ. Παρά την προβλεπόμενη επιβράδυνση του διεθνούς εμπορίου, οι εξαγωγικές επιδόσεις της Ιταλίας εκτιμάται ότι θα παραμείνουν θετικές, έστω και με χαμηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης. Οι βασικές ευκαιρίες θα συνεχίσουν να προέρχονται από αγορές υψηλών δυνατοτήτων, όπως το Μεξικό, το Βιετνάμ και οι Φιλιππίνες (με επιφύλαξη πλέον αναφέρονται οι περιπτώσεις της Σαουδικής Αραβίας και των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, μετά τις τελευταίες εξελίξεις στην περιοχή, από τις 28.02.2026).

## 7. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ: Αύξηση δαπανών εκτός σπιτιού στην Ιταλία παρά τη μείωση επισκέψεων

Παρά το γεγονός ότι οι επισκέψεις σε δημόσιες εγκαταστάσεις εστίασης δεν έχουν ακόμη επανέλθει στα επίπεδα του 2019, οι Ιταλοί καταναλωτές δαπανούν περισσότερα όταν τρώνε ή πίνουν εκτός σπιτιού. Αυτό προκύπτει από την ομιλία με τίτλο «*State of the art of out-of-home consumption in Italy*», που διοργάνωσε η Circana στο πλαίσιο της έκθεσης Siger World στο Ρίμινι, (16-20 Ιανουαρίου 2026).

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσίασε ο Matteo Figura, εκτελεστικός διευθυντής της Circana's Foodservice Italia, οι συνολικές επισκέψεις στον κλάδο της εστίασης ανέρχονται περίπου σε 15 δισεκατομμύρια, καταγράφοντας μείωση 4,2% σε σύγκριση με το 2019. Ωστόσο, οι συνολικές δαπάνες παρουσιάζουν αύξηση και φτάνουν τα 71 δισεκατομμύρια ευρώ, σημειώνοντας άνοδο 12%. Η εξέλιξη αυτή αποδίδεται κυρίως στην αύξηση της μέσης τιμής είσπραξης, η οποία ανέρχεται πλέον στα 4,74 ευρώ (+17%), επηρεασμένη σε μεγάλο βαθμό από τον πληθωρισμό.

Συνολικά, οι Ιταλοί έχουν δαπανήσει 154 δισεκατομμύρια ευρώ σε τρόφιμα και ποτά τον τελευταίο χρόνο. Η κατανάλωση εκτός σπιτιού αντιπροσωπεύει το 46% του συνόλου, ενώ οι αγορές μέσω σούπερ μάρκετ ανέρχονται σε 84 δισεκατομμύρια ευρώ, δηλαδή το 54%. Μεταξύ των πιο δυναμικών κατηγοριών ξεχωρίζουν τα ταχυφαγεία και τα καταστήματα πώλησης παγωτού (gelateri), τα οποία καταγράφουν τη μεγαλύτερη αύξηση επισκέψεων σε σύγκριση με το 2024. Παράλληλα, θετική πορεία σημείωσαν τα προϊόντα αρτοποιίας, ο καφές και η πίτσα, επιβεβαιώνοντας τη σημασία του πρωινού ως βασικής και αγαπημένης συνήθειας των Ιταλών καταναλωτών.

Όσον αφορά τις μελλοντικές προοπτικές, οι καταναλωτές προσεγγίζουν το 2026 με μεγαλύτερη επιφυλακτικότητα και περιορισμένα περιθώρια δαπανών. Οι χαμηλοί μισθοί, η γεωπολιτική αβεβαιότητα και οι αυξήσεις στις τιμές βασικών αγαθών ενισχύουν την ανησυχία. Ενδεικτικά, το 71% των Ιταλών δηλώνει ότι φοβάται για το κόστος ζωής και τη μείωση της αγοραστικής του δύναμης. Παράλληλα, αυξάνονται οι ανησυχίες σχετικά με τις εμπορικές πολιτικές των Ηνωμένων Πολιτειών: τον Οκτώβριο, το 57% των ερωτηθέντων εξέφρασε άγχος για τις ενέργειες της Ουάσιγκτον, έναντι 30% τον Ιανουάριο, ενώ το 51% φοβάται ότι ενδεχόμενοι δασμοί θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε περαιτέρω αυξήσεις των τιμών στα εστιατόρια.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Συμπερασματικά, αν και ο όγκος των επισκέψεων παραμένει μειωμένος, η αυξημένη δαπάνη ανά επίσκεψη στηρίζει τον κλάδο της εστίασης, ο οποίος ωστόσο καλείται να αντιμετωπίσει ένα αβέβαιο οικονομικό περιβάλλον τα επόμενα χρόνια.

## 8. ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗ: Καθιέρωση εθνικής σήμανσης βιολογικών προϊόντων “Bio Made in Italy”

Το 2025 ο τομέας των βιολογικών προϊόντων στην Ιταλία καταγράφει σημαντική αναπτυξιακή πορεία, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική του σημασία για την αγροδιατροφική οικονομία της χώρας. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Παρατηρητηρίου Sana, οι πωλήσεις βιολογικών τροφίμων για εγχώρια κατανάλωση αυξήθηκαν κατά 6,2%, αγγίζοντας τα 5,5 δισ ευρώ. Αν συνυπολογιστεί και η κατανάλωση βιολογικών τροφίμων εκτός σπιτιού, που ανέρχεται σε 1,3 δισ ευρώ, η συνολική αξία της εσωτερικής αγοράς διαμορφώνεται στα 6,8 δισ ευρώ. Παράλληλα, οι εξαγωγές πλησιάζουν τα 3,9 δισ ευρώ, αναδεικνύοντας τη διεθνή απήχηση των ιταλικών βιολογικών προϊόντων.

Η αυξημένη ζήτηση, τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά, συνοδεύεται από τη δημιουργία εθνικής σήμανσης «Bio Made in Italy». Η εν λόγω σήμανση θα πλαισιώνει το ήδη αναγνωρισμένο ευρωπαϊκό λογότυπο βιολογικών προϊόντων (Euro-leaf), με τα αστέρια της ΕΕ σε πράσινο φόντο, ενισχύοντας την ταυτότητα και την προστιθέμενη αξία των ιταλικών προϊόντων.

Αν και δεν έχει ακόμη εκδοθεί επίσημη γνωμοδότηση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η σχετική συμφωνία εγκρίθηκε στη Διάσκεψη Πολιτειών-Περιφερειών, η οποία έδωσε το πράσινο φως για το σχετικό διάταγμα.

Σύμφωνα με τη Πρόεδρο της FederBio, Maria Grazia Mammuccini, η νέα σήμανση συμμορφώνεται πλήρως με τον ευρωπαϊκό κανονισμό, καθώς απαιτεί τουλάχιστον 95% εθνική πρώτη ύλη. Όπως επισημαίνει, πρόκειται για μια πρωτοβουλία που ενισχύει την ιταλική παραγωγή και ανταποκρίνεται στη διαρκώς αυξανόμενη προτίμηση των καταναλωτών προς βιώσιμες επιλογές. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του 2025 αποτελεί το γεγονός ότι η ανάπτυξη δεν αφορά μόνο την κατανάλωση, αλλά και την ίδια την παραγωγή, γεγονός που υπογραμμίζει τη σημασία της σωστής ενημέρωσης των πολιτών.

Η χρήση της σήμανσης «Bio Made in Italy» θα είναι εθελοντική. Οι Περιφέρειες έχουν ζητήσει από το Ι/Υπουργείο Γεωργίας τη σύσταση ειδικής ομάδας εργασίας για την παρακολούθηση της χρήσης της και τον σχεδιασμό δράσεων προώθησης, με ιδιαίτερη έμφαση σε αγορές-στόχους όπως η Βόρεια Ευρώπη.

Συμπερασματικά, ο τομέας των βιολογικών προϊόντων στην Ιταλία παρουσιάζει ισχυρή αναπτυξιακή δυναμική, με σημαντική συμβολή τόσο στην εγχώρια οικονομία όσο και στις εξαγωγές. Η καθιέρωση της εθνικής σήμανσης «Bio Made in Italy» αναμένεται να ενισχύσει περαιτέρω την ανταγωνιστικότητα και τη διεθνή αναγνωρισιμότητα των ιταλικών βιολογικών προϊόντων, ανταποκρινόμενη στις σύγχρονες απαιτήσεις για ποιότητα, προέλευση και βιωσιμότητα.



## 9. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ: Πορεία υλοποίησης Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας στην Ιταλία

Η υλοποίηση του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (NRRP/PNRR) στα ιταλικά εδάφη αποτυπώνεται σήμερα μέσα από την πιο πρόσφατη και ολοκληρωμένη έκθεση του Αυτόνομου Τμήματος του Ελεγκτικού Συνεδρίου, η οποία παρουσιάζει την εικόνα ενός εκτεταμένου, σύνθετου και ακόμη εξελισσόμενου «εργοταξίου».

Τα διαθέσιμα στοιχεία καταδεικνύουν σημαντική πρόοδο σε οικονομικό επίπεδο, συνοδευόμενη όμως από τις αναμενόμενες δυσκολίες ενός προγράμματος άνευ προηγουμένου ως προς το μέγεθος, το εύρος και τη φιλοδοξία του. Έως τις 28 Αυγούστου 2025, είχε δεσμευτεί το 59,2% των 60,8 δισ. ευρώ που προορίζονται για εδαφικές παρεμβάσεις. Ωστόσο, οι πληρωμές παραμένουν κάτω από το όριο του 30% του συνολικού κόστους. Σύμφωνα με τους αρμόδιους φορείς, η εικόνα αυτή αντανακλά τη δομή του σχεδίου δαπανών, καθώς περίπου το ένα τρίτο των έργων που χρηματοδοτούνται από το PNRR (19,3 δισ. ευρώ σε σύνολο 58,6 δισ.) έχει ήδη ολοκληρωθεί.

Κεντρικός μοχλός υλοποίησης του τοπικού σκέλους του PNRR παραμένει ο δημοτικός τομέας. Οι Δήμοι διαχειρίζονται τον μεγαλύτερο αριθμό έργων — πάνω από 65.000 σε σύνολο περίπου 96.000 — καθώς και τους μεγαλύτερους οικονομικούς όγκους, ύψους 24,5 δισ. ευρώ. Πρόκειται για χιλιάδες παρεμβάσεις διάσπαρτες σε ολόκληρη τη χώρα, συχνά μικρής κλίμακας, αλλά με άμεσο αντίκτυπο στην καθημερινότητα των τοπικών κοινωνιών. Αντιθέτως, οι περιφέρειες και οι αυτόνομες επαρχίες διαχειρίζονται μικρότερο αριθμό έργων, τα οποία είναι κατά μέσο όρο πιο δαπανηρά και σύνθετα, γεγονός που συνεπάγεται μεγαλύτερους χρόνους υλοποίησης.

Σε γεωγραφικό επίπεδο, οι περιοχές του Νότου απορροφούν σταθερά πάνω από το 40% των διαθέσιμων πόρων, ενώ το μεγαλύτερο μερίδιο της συνολικής χρηματοδότησης συγκεντρώνεται στις βορειοδυτικές περιοχές της χώρας. Παράγοντας που επιβαρύνει την πρόοδο αποτελεί κυρίως η φύση των παρεμβάσεων: τα δημόσια έργα, τα οποία απορροφούν περισσότερα από τα δύο τρίτα των πόρων, προχωρούν με βραδύτερους ρυθμούς σε σύγκριση με τις δαπάνες για προμήθειες αγαθών, υπηρεσιών ή επιχορηγήσεις, λόγω της αυξημένης πολυπλοκότητας και της επιμήκυνσης των χρόνων εκτέλεσης.

Παράλληλα, αναδεικνύονται και στοιχεία οικονομικής έντασης. Οι τοπικές αρχές έχουν συχνά προχρηματοδοτήσει έργα με ίδιους πόρους, με αποτέλεσμα να καταγράφεται διαφορά άνω των 3 δισ. ευρώ μεταξύ των πληρωμών που πραγματοποιήθηκαν και των μεταβιβάσεων που έχουν εισπραχθεί.

Σε διαδικαστικό επίπεδο, η πλειονότητα των έργων βρίσκεται πλέον στη φάση υλοποίησης ή δοκιμαστικής λειτουργίας. Αν και παρατηρούνται καθυστερήσεις σε ορισμένες περιπτώσεις, τα συνολικά στοιχεία υποδηλώνουν μια σταδιακή επιτάχυνση της προόδου, αφήνοντας περιθώρια για συγκρατημένη αισιοδοξία ως προς την επίτευξη των στόχων του σχεδίου.



## 10. ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ: Πρωταγωνιστικός ρόλος ι/φαρμακευτικών εταιρειών στο Made in Italy

Η ιταλική φαρμακευτική βιομηχανία επιβεβαιώνει και το 2024 τον ρόλο της ως ένας από τους πιο δυναμικούς και στρατηγικούς τομείς του Made in Italy. Στο επίκεντρο αυτής της ανάπτυξης βρίσκονται οι εταιρείες του FAB13, δηλαδή οι 13 ιστορικές φαρμακευτικές επιχειρήσεις Made in Italy που ανήκουν στη Farminindustria, οι οποίες αποτελούν σημείο αναφοράς για επενδύσεις, απασχόληση, εξαγωγές και καινοτομία.

### Αποτελέσματα της Έκθεσης Edison 2025

Σύμφωνα με την έκθεση του Ιδρύματος Edison με τίτλο «FAB13 2025: Οι 13 ιστορικές εταιρείες φαρμακευτικών προϊόντων Made in Italy», που παρουσιάστηκε στη Βουλή των Αντιπροσώπων στη Ρώμη στις 21 Ιανουαρίου 2026, τα οικονομικά και παραγωγικά μεγέθη του FAB13 κατέγραψαν σημαντική αύξηση:

- Τα συνολικά έσοδα το 2024 ανήλθαν σε **18,9 δισ. ευρώ**, σημειώνοντας αύξηση **12%** σε σύγκριση με το 2023.
- Η διεθνής συνιστώσα των εσόδων αυξήθηκε κατά **14%**, επιβεβαιώνοντας τον έντονα εξαγωγικό χαρακτήρα του κλάδου.
- Οι εξαγωγές κατέγραψαν άνοδο **16%**, ενισχύοντας περαιτέρω τη διεθνή παρουσία των ιταλικών φαρμακευτικών επιχειρήσεων.

### Απασχόληση και επενδύσεις

Ο κλάδος του FAB13 απασχολεί πάνω από **50.000 εργαζόμενους**, με τα εξής χαρακτηριστικά:

- Περίπου το **50%** του προσωπικού είναι γυναίκες.
- Πάνω από το **90%** των εργαζομένων απασχολούνται με συμβάσεις αορίστου χρόνου.
- Η απασχόληση αυξήθηκε κατά **3%** σε σχέση με το 2023.

Οι συνολικές επενδύσεις αυξήθηκαν κατά **21%**, με ιδιαίτερη έμφαση στην **Έρευνα και Ανάπτυξη (R&D)**, όπου καταγράφηκε αύξηση **27%**, ξεπερνώντας τα **1,4 δισ. ευρώ**. Οι επενδύσεις αυτές αποτελούν τη βάση για τη μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητα και καινοτομία του κλάδου.

### Διεθνοποίηση και στρατηγικός ρόλος

Ο Πρόεδρος των Italian Pharmaceutical Industries FAB13, Alberto Chiesi, υπογράμμισε ότι οι ιταλικές φαρμακευτικές εταιρείες ακολουθούν δυναμικά τον δρόμο της διεθνοποίησης, επενδύοντας στο εξωτερικό και στην έρευνα, καθώς οι εθνικές αγορές είναι πλέον ιδιαίτερα ανταγωνιστικές. Οι καρποί αυτής της στρατηγικής είναι ήδη ορατοί και θετικοί.

Παράλληλα, η συνολική αξία παραγωγής πολυεθνικών και ιταλικών ομίλων που είναι εγγεγραμμένοι στη Farminindustria έφτασε το 2024 τα **56,1 δισ. ευρώ**, ενώ οι συνολικές εξαγωγές ανήλθαν σε **53,8 δισ. ευρώ**.

### Θεσμική στήριξη και εθνική σημασία

Ο Ι/Υφυπουργός Εργασίας και Κοινωνικών Πολιτικών, Claudio Durigon, χαρακτήρισε τη φαρμακευτική βιομηχανία «ναυαρχίδα για την Ιταλία», τονίζοντας τη σημασία του ανθρώπινου δυναμικού, της διοικητικής επάρκειας και της ισχυρής βιομηχανικής κουλτούρας που επέτρεψαν στον κλάδο να αντέξει στον παγκόσμιο ανταγωνισμό.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η Ιταλία διαθέτει σήμερα **65 εγκαταστάσεις παραγωγής** (εκ των οποίων οι 29 εντός της χώρας) και **51 κέντρα Έρευνας και Ανάπτυξης** παγκοσμίως, γεγονός που την καθιστά έναν από τους βασικούς ευρωπαϊκούς κόμβους της φαρμακευτικής βιομηχανίας. Ο τομέας αντιπροσωπεύει περίπου το **10% των συνολικών εθνικών εξαγωγών**, αποτελώντας κρίσιμο πυλώνα και για τη στρατηγική αυτονομία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συμπερασματικά, η έκθεση του Ιδρύματος Edison καταδεικνύει ότι το FAB13 δεν αποτελεί μόνο κινητήριο δύναμη της ιταλικής οικονομίας, αλλά συμβάλλει ουσιαστικά και στη διασφάλιση της πρόσβασης εκατομμυρίων Ιταλών σε θεραπείες, ενισχύοντας την παραγωγική αυτονομία του εθνικού φαρμακευτικού συστήματος. Η συνέχιση της θεσμικής στήριξης, των επενδύσεων και της έρευνας αναδεικνύεται ως καθοριστικός παράγοντας για τη διατήρηση και ενίσχυση αυτού του πρωταγωνιστικού ρόλου στο Made in Italy.

## 11. ΥΓΕΙΑ: Υπογραφή Συμφωνίας μεταξύ ANTHEM & Hellenic Digital Health Cluster

Στο πλαίσιο της προώθησης των διεθνών συνεργασιών στον τομέα της **ψηφιακής υγείας**, το **Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) Μιλάνου** διοργάνωσε στις **17 Δεκεμβρίου 2026** διαδικτυακή συνάντηση με στόχο την ενίσχυση της δικτύωσης και της συνεργασίας μεταξύ ευρωπαϊκών φορέων του ψηφιακού οικοσυστήματος υγείας. Η πρωτοβουλία αυτή αποτέλεσε ουσιαστικό πρώτο βήμα για την ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ της **Fondazione ANTHEM** και του **Hellenic Digital Health Cluster (HDHC)**.

Η δράση εντάσσεται στη γενικότερη στρατηγική ενίσχυσης της διεθνούς συνεργασίας στους τομείς της ηλεκτρονικής υγείας, της τεχνολογίας και της καινοτομίας, αναδεικνύοντας τη σημασία του συντονισμού και της κοινής δράσης μεταξύ ερευνητικών, ακαδημαϊκών και επιχειρηματικών φορέων. Ως αποτέλεσμα των επαφών αυτών, οι δύο οργανισμοί προχώρησαν τον **Ιανουάριο 2026** στην υπογραφή συμφωνίας για τη θεσμική οργάνωση της συνεργασίας τους στον τομέα της ψηφιακής υγείας.

Η συνεργασία εστιάζει στην ανάπτυξη κοινών δράσεων και έργων, στην ανταλλαγή τεχνογνωσίας και ερευνητικής εμπειρίας, στην προώθηση διεθνούς δικτύωσης και στην αξιοποίηση καινοτόμων λύσεων **HealthTech**, συμπεριλαμβανομένων πιλοτικών έργων και κοινών ερευνητικών πρωτοβουλιών. Η συμβολή του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου υπήρξε καθοριστική για τη διευκόλυνση της συνεργασίας και τη δημιουργία ουσιαστικών συνεργειών προς όφελος των οικοσυστημάτων ψηφιακής υγείας της Ελλάδας και της Ιταλίας.

## 12. BIT 2026: Διεθνής Έκθεση Τουρισμού (10-12.2.2026) - Ελληνική συμμετοχή

Η **46η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού BIT 2026** πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο της **Fiera Milano στο Rho (Μιλάνο)**, από **10 έως 12 Φεβρουαρίου 2026**, αποτελώντας μία από τις σημαντικότερες ευρωπαϊκές πλατφόρμες επαγγελματικής δικτύωσης στον τομέα του τουρισμού. Η φετινή διοργάνωση συγκέντρωσε περισσότερους από **1.000 εκθέτες από δεκάδες χώρες**, προβάλλοντας μια ανανεωμένη στρατηγική προσέγγιση που δίνει έμφαση στον ανθρώπινο παράγοντα του ταξιδιού, στη βιωσιμότητα, στην εμπειρία και στη δημιουργία συνεργατικών τουριστικών οικοσυστημάτων.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Κεντρικό στοιχείο της διοργάνωσης αποτέλεσε η κοινότητα των **Travel Makers**, η οποία προωθεί τη συνεργασία μεταξύ επαγγελματιών του τουρισμού, οργανισμών διαχείρισης προορισμών, επιχειρήσεων φιλοξενίας, μεταφορών, τεχνολογίας και δημιουργών περιεχομένου. Παράλληλα, το **Travel Makers Fest** λειτούργησε ως πλατφόρμα ανταλλαγής γνώσης και καλών πρακτικών, με θεματικές που αφορούσαν τις νέες τάσεις της ζήτησης, τον ρόλο της τεχνολογίας, τις τουριστικές εμπειρίες και την ανάπτυξη βιώσιμων μοντέλων τουριστικής ανάπτυξης. Η έκθεση οργανώθηκε σε θεματικές ενότητες που κάλυπταν τους τομείς των προορισμών, της φιλοξενίας, των μεταφορών, των ταξιδιωτικών υπηρεσιών και της καινοτομίας, ενώ υποστηρίχθηκε από σύγχρονα εργαλεία B2B δικτύωσης, συμπεριλαμβανομένων προγραμματισμένων επιχειρηματικών συναντήσεων και ψηφιακών πλατφορμών συνεργασίας.

Η διοργάνωση διεξήχθη σε περίοδο αυξημένης διεθνούς προβολής για το Μιλάνο, λόγω της παράλληλης διεξαγωγής αθλητικών δράσεων των Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων Milano-Cortina 2026 σε εγκαταστάσεις του εκθεσιακού συγκροτήματος, γεγονός που ανέδειξε περαιτέρω τη σύνδεση μεταξύ μεγάλων διεθνών διοργανώσεων και τουριστικής-οικονομικής ανάπτυξης.

Από **ελληνικής πλευράς** καταγράφηκε σημαντική παρουσία θεσμικών και επιχειρηματικών φορέων, καθώς και συμμετοχή ελληνικών τουριστικών προορισμών, όπως των **Ιονίων Νήσων**, με περίπτερο της ελληνικής Περιφέρειας και με στόχο την ενίσχυση της διεθνούς προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, τη διεύρυνση συνεργασιών με την ιταλική και διεθνή αγορά και τη διερεύνηση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών σε τομείς όπως ο θεματικός τουρισμός, η γαστρονομία, η φιλοξενία και οι υπηρεσίες εμπειρίας.

Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης της Προϊσταμένης του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Μιλάνου στο ελληνικό περίπτερο, πραγματοποιήθηκε ενημέρωση των Ελλήνων συμμετεχόντων σχετικά με τις τρέχουσες τάσεις και τις προοπτικές της ιταλικής τουριστικής αγοράς. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση για ποιοτικά τουριστικά προϊόντα, την ανάπτυξη εμπειρικών ταξιδιωτικών υπηρεσιών, καθώς και στην ενίσχυση μορφών βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού, που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς.

Συμπερασματικά, η BIT 2026 επιβεβαίωσε τον ρόλο της ως κομβικού σημείου συνάντησης της διεθνούς τουριστικής βιομηχανίας, παρέχοντας σημαντικές δυνατότητες δικτύωσης, ανάπτυξης συνεργειών και ενίσχυσης της εξωστρέφειας για τις ελληνικές επιχειρήσεις και τους τουριστικούς φορείς που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο του τουρισμού και των υπηρεσιών εμπειρίας.

### 13. ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΤΙΚΥΘΗΡΩΝ: Εγκαίνια της Έκθεσης στο Πλανητάριο (Μιλάνο, 04.02.2026)

Στις **4 Φεβρουαρίου 2026** πραγματοποιήθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία στο **Πλανητάριο Μιλάνου (Civico Planetario Ulrico Hoerli)** η εκδήλωση με τίτλο «**Ο Μηχανισμός των Αντικυθήρων: Γέφυρα Πολιτισμού μεταξύ Ιταλίας και Ελλάδας**», η οποία εγκαινίασε την ομώνυμη έκθεση στο Μιλάνο.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η έκθεση θα παραμείνει ανοιχτή από **04.02.2026 έως 16.03.2026**, καθ' όλη τη διάρκεια των Χειμερινών Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων Milano–Cortina 2026, και έχει ενταχθεί στο επίσημο πρόγραμμα της **Πολιτιστικής Ολυμπιάδας Milano Cortina 2026**, με την υποστήριξη του Δήμου Μιλάνου.

Η εκδήλωση προσέλκυσε περισσότερους από **280 συμμετέχοντες** και ανέδειξε, μέσα από τη σύζευξη επιστήμης, πολιτισμού και αθλητισμού, τη διαχρονική αξία της αρχαίας ελληνικής επιστημονικής γνώσης και τη συμβολή της στη σύγχρονη σκέψη. Παρέστησαν εκπρόσωποι της **Περιφέρειας Λομβαρδίας** και του **Δήμου Μιλάνου**, μέλη του **Διπλωματικού και Προξενικού Σώματος**, καθώς και εκπρόσωποι της ακαδημαϊκής, επιχειρηματικής κοινότητας και της ελληνικής ομογένειας.

Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε σε στενή συνεργασία με το **Ελληνικό Ινστιτούτο Πολιτισμού** και με την ενεργό συμβολή του **Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου**, αποτελώντας την κατάληξη πολιτιστικού road show στη Λομβαρδία. Εκφράστηκε, επίσης, ενδιαφέρον από τις Ελληνικές Κοινότητες στην Ιταλία για τη φιλοξενία της έκθεσης και σε άλλες ιταλικές πόλεις (Μπολόνια, Ανκόνα) μετά το πέρας των Ολυμπιακών Αγώνων.

Κεντρική ομιλία πραγματοποίησε ο Καθηγητής Φυσικής του ΕΚΠΑ **κ. Ξενοφών Μούσας**, ο οποίος ανέλυσε τη λειτουργία και τη σημασία του Μηχανισμού των Αντικυθέρων ως κορυφαίου επιτεύγματος της αρχαίας ελληνικής επιστήμης. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε, επίσης, στη **μέριμνα για την προσβασιμότητα** της έκθεσης, με έντυπο υλικό Braille, ακουστικές ξεναγήσεις και πολυγλωσσικό οπτικοακουστικό περιεχόμενο.

Η θερμή ανταπόκριση του κοινού επιβεβαίωσε την επιτυχία της δράσης, η οποία συμβάλλει ουσιαστικά στην **ενίσχυση των πολιτιστικών δεσμών Ελλάδας–Ιταλίας**, αναδεικνύοντας τον πολιτισμό ως γέφυρα συνεργασίας, αμοιβαίας κατανόησης και φιλίας.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

**ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ στη Βόρεια Ιταλία το 2026**

| ΕΚΘΕΣΗ                           | ΠΟΛΗ       | ΕΝΑΡΞΗ     | ΛΗΞΗ       | ΚΛΑΔΟΣ  | WEBSITE   |
|----------------------------------|------------|------------|------------|---|---|
| APIMEL                           | ΠΙΑΤΣΕΝΤΣΑ | 06-03-2026 | 08-03-2026 | ΜΕΛΙ  | <a href="https://www.apimel.it/info-utili/">https://www.apimel.it/info-utili/</a>   |
| OLIO CAPITALE                    | ΤΕΡΓΕΣΤΗ   | 13-03-2026 | 15-03-2026 | ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ - ΕΛΙΕΣ - ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΑ                   | <a href="https://oliocapitale.it/">https://oliocapitale.it/</a>   |
| SI SPOSA COLLEZIONI              | ΜΙΛΑΝΟ     | 21-02-2026 | 23-02-2026 | ΝΥΦΙΚΑ  | <a href="https://sposaitalia.collezioni.fieramilano.it/">https://sposaitalia.collezioni.fieramilano.it/</a>                 |
| SEAQUIP                          | ΜΙΛΑΝΟ     | 04-03-2026 | 06-03-2026 | ΝΑΥΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ                               | <a href="https://www.seaquip.it/">https://www.seaquip.it/</a>   |
| MCE - Mostra Convegno Expocomfor | ΜΙΛΑΝΟ     | 24-03-2026 | 27-03-2026 | ΕΝΕΡΓΕΙΑ  | <a href="https://www.mceexpocomfort.it/en-gb.html">https://www.mceexpocomfort.it/en-gb.html</a>                             |
| MIART                            | ΜΙΛΑΝΟ     | 17-04-2026 | 19-04-2026 | ΜΟΝΤΕΡΝΑ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΤΕΧΝΗ                       | <a href="https://www.miart.it/">https://www.miart.it/</a>   |
| SALONE DEL MOBILE MILANO         | ΜΙΛΑΝΟ     | 21-04-2026 | 26-04-2026 | ΕΠΙΠΛΟ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ                     | <a href="https://www.salonemilano.it/it">https://www.salonemilano.it/it</a>   |
| SALONE INTERNAZIONALE DEL        | ΜΙΛΑΝΟ     | 21-04-2026 | 26-04-2026 | ΕΠΙΠΛΟ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ                     | <a href="https://www.salonemilano.it/it">https://www.salonemilano.it/it</a>   |
| EUROCUCINA                       | ΜΙΛΑΝΟ     | 21-04-2026 | 26-04-2026 | ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ                                   | <a href="https://www.salonemilano.it/en/exhibitions/eurocucina">https://www.salonemilano.it/en/exhibitions/eurocucina</a>   |
| SALONE INTERNAZIONALE DEL BAGNO  | ΜΙΛΑΝΟ     | 21-04-2026 | 26-04-2026 | ΕΠΙΠΛΑ ΜΠΑΝΙΟΥ                                    | <a href="https://www.salonemilano.it/en/exhibitions/internation">https://www.salonemilano.it/en/exhibitions/internation</a> |
| WORKPLACE 3.0                    | ΜΙΛΑΝΟ     | 21-04-2026 | 26-04-2026 | ΕΠΙΠΛΑ - ΧΩΡΟΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ                           | <a href="https://www.salonemilano.it/it">https://www.salonemilano.it/it</a>   |
| TUTTOFOOD                        | ΜΙΛΑΝΟ     | 11-05-2026 | 14-05-2026 | ΤΡΟΦΙΜΑ   | <a href="https://www.tuttofood.it/">https://www.tuttofood.it/</a>   |
| TRANSPOTEC LOGITEC               | ΜΙΛΑΝΟ     | 13-05-2026 | 16-05-2026 | LOGISTICS   | <a href="https://www.transpotec.com/en">https://www.transpotec.com/en</a>   |
| NME - Next Mobility Exhibition   | ΜΙΛΑΝΟ     | 13-05-2026 | 16-05-2026 | ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ                       | <a href="https://www.nextmobilityexhibition.com/en">https://www.nextmobilityexhibition.com/en</a>                           |
| ARTIGIANO IN FIERA               | ΜΙΛΑΝΟ     | 29-05-2026 | 02-06-2026 | ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ                                       | <a href="https://artigianoinfiera.it/">https://artigianoinfiera.it/</a>   |
| PLAST                            | ΜΙΛΑΝΟ     | 09-06-2026 | 12-06-2026 | ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ           | <a href="https://www.plastonline.org/en/">https://www.plastonline.org/en/</a>   |
| XYLEXPO                          | ΜΙΛΑΝΟ     | 09-06-2026 | 12-06-2026 | ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΞΥΛΟΥΡΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ | <a href="https://www.xylexpo.com/it/">https://www.xylexpo.com/it/</a>   |
| MU - MILANO UNICA                | ΜΙΛΑΝΟ     | 07-07-2026 | 09-07-2026 | ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ                       | <a href="https://www.milanounica.it/it">https://www.milanounica.it/it</a>   |
| MIPEL                            | ΜΙΛΑΝΟ     | 13-09-2026 | 15-09-2026 | ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ                       | <a href="https://mipel.com/">https://mipel.com/</a>   |
| MICAM                            | ΜΙΛΑΝΟ     | 13-09-2026 | 15-09-2026 | ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ                       | <a href="https://themicam.com">https://themicam.com</a>   |
| FILO                             | ΜΙΛΑΝΟ     | SEPT (tbc) | SEPT (tbc) | ΝΗΜΑΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ                                   | <a href="https://filo.it/">https://filo.it/</a>   |



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

| ΕΚΘΕΣΗ                    | ΕΚΘΕΣΗ | ΕΚΘΕΣΗ     | ΕΚΘΕΣΗ     | ΕΚΘΕΣΗ   | ΠΟΛΗ | ΕΚΘΕΣΗ  |
|---------------------------|--------|------------|------------|--|------|---|
| MILANO FASHION &          | ΜΙΛΑΝΟ | 12-09-2026 | 14-09-2026 | ΚΟΣΜΗΜΑ - ΩΡΟΛΟΓΙΑ - ΠΟΛΥΤΙΜΟΙ ΛΙΘΟΙ   |      | <a href="https://www.milanoofashionjewels.com/">https://www.milanoofashionjewels.com/</a>                       |
| LINEAPELLE                | ΜΙΛΑΝΟ | 15-09-2026 | 17-09-2026 | ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ  |      | <a href="https://www.lineapelle-fair.it/it">https://www.lineapelle-fair.it/it</a>                               |
| SIMAC TANNING TOCH        | ΜΙΛΑΝΟ | 15-09-2026 | 17-09-2026 | ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ  |      | <a href="https://home.simac-tanningtech.it/it/">https://home.simac-tanningtech.it/it/</a>                       |
| MARMOMAC                  | ΒΕΡΟΝΑ | 22-09-2026 | 25-09-2026 | ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ  |      | <a href="https://www.marmomac.com/">https://www.marmomac.com/</a>   |
| VISCOM ITALIA             | ΜΙΛΑΝΟ | 28-10-2026 | 29-10-2026 | ΤΠΕ -ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ   |      | <a href="https://www.viscomitalia.it/it-it.html">https://www.viscomitalia.it/it-it.html</a>                     |
| SALONE FRANCHISING        | ΜΙΛΑΝΟ | 01-10-2026 | 03-10-2026 | FRANCHISING  |      | <a href="https://www.salonefranchisingmilano.com/#.html">https://www.salonefranchisingmilano.com/#.html</a>     |
| SALONE NAUTICO            | ΓΕΝΟΒΑ | 01-10-2026 | 06-10-2026 | ΝΑΥΤΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ  |      | <a href="https://www.salonenautico.com/">https://www.salonenautico.com/</a>                                     |
| BIMU                      | ΜΙΛΑΝΟ | 13-10-2026 | 16-10-2026 | ΜΗΧΑΝΕΣ ΚΟΠΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕΤΑΛΛΟΥ, ΡΟΜΠΟΤ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΝΕΩΘΕΙ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΤΕΙ   |      | <a href="https://www.bimu.it/">https://www.bimu.it/</a>   |
| NETZERO MILAN EXPO        | ΜΙΛΑΝΟ | 20-10-2026 | 22-10-2026 | ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ  |      | <a href="https://netzeromilano.com/">https://netzeromilano.com/</a>   |
| EXPODETERGO INTERNATIONAL | ΜΙΛΑΝΟ | 23-10-2026 | 26-10-2026 | ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΥΨΗΛΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΛΟΓΗ, ΤΟ ΠΛΥΣΙΜΟ, ΤΟ ΚΑΘΑΡΙΣΜΑ, ΤΟ ΣΤΕΓΝΩΜΑ, ΤΟ ΣΙΔΕΡΩΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑ, ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟ, ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, ΤΑ ΧΗΜΙΚΑ, ΤΑ ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΚΑ |      | <a href="https://detergo.eu/en/expodetergo-en/">https://detergo.eu/en/expodetergo-en/</a>                       |
| VISCOM                    | ΜΙΛΑΝΟ | 28-10-2026 | 29-10-2026 | ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ   |      | <a href="https://www.viscomitalia.it/it-it/the-event.html">https://www.viscomitalia.it/it-it/the-event.html</a> |
| EICMA                     | ΜΙΛΑΝΟ | 03-11-2026 | 08-11-2026 | ΔΙΚΥΚΛΑ  |      | <a href="https://www.eicma.it/it/">https://www.eicma.it/it/</a>   |
| ECOMONDO                  | ΡΙΜΙΝΙ | 03-11-2026 | 06-11-2026 | ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ  |      | <a href="https://www.ecomondo.com/">https://www.ecomondo.com/</a>   |
| BEVERTECH                 | ΜΙΛΑΝΟ | 17-11-2026 | 20-11-2026 | ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ & ΠΟΤΩΝ   |      | <a href="https://beverttech.it/">https://beverttech.it/</a>   |
| ENOVITIS BUSINESS         | ΜΙΛΑΝΟ | 17-11-2026 | 20-11-2026 | ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ   |      | <a href="https://www.enovitisbusiness.it/en/">https://www.enovitisbusiness.it/en/</a>                           |
| SIMEI                     | ΜΙΛΑΝΟ | 17-11-2026 | 20-11-2026 | ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ & ΠΟΤΩΝ   |      | <a href="https://www.simei.it/">https://www.simei.it/</a>   |
| ARTIGIANO IN FIERA        | ΜΙΛΑΝΟ | Dec (tbc)  | Dec (tbc)  | ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ  |      | <a href="https://artigianoinfiera.it/">https://artigianoinfiera.it/</a>   |



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

*ΚΑΛΟ ΜΗΝΑ !*





ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

DISCLAIMER:

1. Σε περίπτωση **αναδημοσίευσης**, παρακαλείστε όπως **αναφέρεται η πηγή**.
2. Εφ' όσον **δεν επιθυμείτε πλέον να λαμβάνετε τα Ενημερωτικά Δελτία** του Γραφείου ΟΕΥ, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας ([ecocom-milano@mfa.gr](mailto:ecocom-milano@mfa.gr)).
3. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν Ενημερωτικό Δελτίο προέρχονται τόσο από **επίσημες πηγές** (Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, Κεντρική Τράπεζα, ιστοσελίδες Υπουργείων και της Περιφέρειας Λομβαρδίας ή άλλων δημοσίων φορέων κ.α.), όσο και από **ειδήσεις σε έντυπα και άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης**. Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου τηρεί επιφύλαξη ως προς τις ειδησεογραφικές πηγές, για τις οποίες δεν εγγυάται την ακρίβειά τους.
4. Η παρούσα αναφορά εκπονήθηκε από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Μιλάνου **εντός των ορίων της γεωγραφικής και θεματικής του αρμοδιότητας**, όπως αυτή καθορίζεται από το ισχύον οργανωτικό πλαίσιο. Τα στοιχεία και οι πληροφορίες που αφορούν το σύνολο της ιταλικής επικράτειας ή περιοχές εκτός της αρμοδιότητάς του παρατίθενται επικουρικά, βάσει δημόσια διαθέσιμων πηγών και επίσημων στατιστικών δεδομένων, με σκοπό την πληρέστερη κατανόηση του θέματος. Για εξειδικευμένες πληροφορίες σχετικά με το σύνολο της ιταλικής επικράτειας αρμόδιο παραμένει το Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης.
5. Σημειώνεται ότι όλα τα Ενημερωτικά Δελτία, καθώς και άλλες πληροφορίες και ειδήσεις για την εδώ αγορά είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου στη **διαδικτυακή πύλη AGORA** (<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842>).
5. Περαιτέρω, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι, μπορείτε να λαμβάνετε προσωποποιημένη πληροφόρηση για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον της ιταλικής αγοράς, αλλά και άλλων χωρών, σε ημερήσια, εβδομαδιαία ή μηνιαία βάση. Για τη δημιουργία σχετικού λογαριασμού, μπορείτε να ανατρέξετε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών Αγορά, στον σύνδεσμο [www.mfa.gr](http://www.mfa.gr), και να εγγραφείτε στην **εφαρμογή Newsletter** (στο κάτω μέρος της αριστερής στήλης της αρχικής σελίδας). Η ενημέρωση αποστέλλεται αυτόματα στην ηλεκτρονική διεύθυνσή σας.
6. Τέλος, τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται από το Υπουργείο Εξωτερικών, παρέχονται από τα υποκείμενα αυτών εκουσίως και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για παροχή ενημέρωσής τους ή για στατιστικούς σκοπούς. Η **διαχείριση και προστασία των προσωπικών δεδομένων** υπόκειται στα οριζόμενα στο εθνικό, κοινοτικό και διεθνές δίκαιο, σχετικά με την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως εκάστοτε ισχύει (Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων από το ΥΠΕΞ: βλ. <http://www.agora.mfa.gr/prostasia-prosopikon-dedomenon>).

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

|                        |  |
|------------------------|--|
| Διεύθυνση:             | Via Maddalena 9, 20122 Milano    |
| Τηλέφωνα               | Τηλ.: +3902 72095543 , 80504361  |
| Email / Website:       | Email.: <a href="mailto:ecocom-milano@mfa.gr">ecocom-milano@mfa.gr</a><br>Website: <a href="https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842">https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842</a> |
| Διαφορά Ώρας / Ωράριο: | Διαφ.Ώρας: Χ: -1, Θ: -1Ωράριο: Χ: 10:00 - 18:00, Θ: 10:00 - 18: 00   |

