



Τεύχος 5/2026 (Έτος 7^ο)

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές μου - αγαπητοί μου,

Το πρώτο δεκαπενθήμερο του Μαρτίου υπήρξε καθοριστικό για τον κλάδο μας. Η διεξαγωγή της 38^{ης} κλαδικής έκθεσης Athens International Jewellery Show 2026 επιβεβαίωσε για ακόμη μία φορά τη δυναμική και τη ζωντάνια της ελληνικής κοσμηματοποιίας. Αποτέλεσε μια εξαιρετική ευκαιρία για δικτύωση, παρουσίαση νέων συλλογών και ουσιαστική ανταλλαγή γνώσης μεταξύ επαγγελματιών.

Η παρουσία εκθετών και εμπορικών επισκεπτών από την Ελλάδα και 29 επιπλέον χώρες, καθώς και οι σημαντικές επιχειρηματικές συμφωνίες που πραγματοποιήθηκαν, ανέδειξαν ότι ο ελληνικός κλάδος εξακολουθεί να πρωτοπορεί και να διεισδύει δυναμικά στις διεθνείς αγορές.

Την ίδια στιγμή, η γεωπολιτική κρίση στη Μέση Ανατολή συνεχίζει να δημιουργεί αβεβαιότητα στις διεθνείς αγορές, ενώ οι διακυμάνσεις στις τιμές της ενέργειας και των πολύτιμων μετάλλων επηρεάζουν το κόστος παραγωγής και εμπορίας για τις επιχειρήσεις μας. Οφείλουμε να διατηρήσουμε ψυχραιμία, να κινηθούμε με προσεκτικό σχεδιασμό και να στηριζόμαστε σε υπεύθυνη και έγκυρη ενημέρωση, ώστε να ανταποκριθούμε αποτελεσματικά στις προκλήσεις.

Στις 8 Μαρτίου τιμήσαμε τη Διεθνή Ημέρα της Γυναίκας, μια ημέρα που λειτουργεί ως υπενθύμιση για τη σημασία των δικαιωμάτων των γυναικών, της ισότητας και της εξάλειψης των διακρίσεων. Από τις γυναίκες του προηγούμενου αιώνα, που αγωνίστηκαν για εργασιακά δικαιώματα έως τις γυναίκες του σήμερα που διακρίνονται σε κάθε πτυχή της κοινωνικής και οικονομικής ζωής, η συμβολή τους είναι καθοριστική. Στον κλάδο μας, οι γυναίκες -ως τεχνίτριες, επιχειρηματίες, σχεδιάστριες και επαγγελματίες- αποτελούν κινητήρια δύναμη δημιουργίας, εξέλιξης και εξωστρέφειας στην ελληνική κοσμηματοποιία, ενώ παράλληλα είναι διαχρονική πηγή έμπνευσης και βασικό στοιχείο της καλλιτεχνικής έκφρασης των Ελλήνων κοσμηματοποιών.

Καθώς προχωράμε στη συνέχεια του μήνα, ας είμαστε ενωμένοι, με υπευθυνότητα και αποφασιστικότητα. Με συλλογική προσπάθεια, μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι η ελληνική κοσμηματοποιία θα συνεχίσει να αποτελεί σύμβολο ποιότητας, πολιτισμού και προόδου.

Πέτρος Καλπακίδης
Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

Athens International Jewellery Show 2026: Όσα άφησε και όσα ξεκινάνε



Η ολοκλήρωση της 38^{ης} Athens International Jewellery Show, που πραγματοποιήθηκε από τις 27 Φεβρουαρίου έως τις 2 Μαρτίου 2026 στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, άφησε ένα ισχυρό αποτύπωμα στον χώρο της κοσμηματοποιίας, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική και τη διαρκή εξέλιξή του.

Η έκθεση κάλυψε 11.500 τετραγωνικά μέτρα και συγκέντρωσε 378 εκθέτες, ανάμεσά τους κορυφαίες εταιρείες του χώρου. Το αποτύπωμά της ήταν έντονα διεθνές, με εκθέτες από 11 χώρες, όπως η Ιταλία, η Γαλλία, η Ινδία και η Τουρκία. Για πέμπτη συνεχή χρονιά φιλοξένησε το Design Section, με αυξημένη συμμετοχή Ελλήνων σχεδιαστών, ενώ υλοποίησε το στοχευμένο πρόγραμμα Hosted Buyers, με εμπορικούς επισκέπτες από στρατηγικές αγορές, όπως η Εσθονία, η Σερβία, η Αρμενία, το Αζερμπαϊτζάν, η Μολδαβία και η Λιθουανία.



Η Athens International Jewellery Show 2026 συγκέντρωσε τις σημαντικότερες παραγωγικές και σχεδιαστικές επιχειρήσεις του κλάδου, δημιουργώντας ένα ολοκληρωμένο περιβάλλον, όπου αναδείχθηκαν οι νέες τάσεις σε χρυσό, ασήμι και πολύτιμους λίθους, η υψηλή ωρολογοποιία, οι καινοτόμες λύσεις συσκευασίας και προβολής, καθώς και ο προηγμένος τεχνολογικός εξοπλισμός και τα μηχανήματα παραγωγής.

Με την παρουσία εμπορικών επισκεπτών από την Ελλάδα και 29 ακόμη χώρες, η έκθεση ανέδειξε τη διεθνή της διάσταση και ενίσχυσε την εξωστρέφεια του ελληνικού κοσμήματος. Το στοχευμένο πρόγραμμα Hosted Buyers, αποτέλεσε καθοριστικό εργαλείο για την προσέλκυση αγοραστών από αναδυόμενες και δυναμικές αγορές, ανοίγοντας δρόμους για νέες συνεργασίες και διεθνή ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων.



Ιδιαίτερη σημασία είχε η ανάδειξη της σύγχρονης ελληνικής δημιουργίας μέσα από το Design Section, που λειτουργήσε ως θερμοκοιτίδα και πλατφόρμα προβολής του ελληνικού σχεδιασμού και των νέων τάσεων. Η ενότητα αυτή ανέδειξε την ταυτότητα του ελληνικού κοσμήματος ως συνδυασμό παράδοσης και καινοτομίας, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά του στις διεθνείς αγορές.



Παράλληλα, η συμμετοχή της Π.Ο.Β.Α.Κ.Ω. υπογράμμισε τον θεσμικό ρόλο της ως συνδετικού κρίκου μεταξύ συλλογικών φορέων και επιχειρήσεων. Μέσα από την ενεργή παρουσία της, η Ομοσπονδία συνέβαλε στην προώθηση της συνεργασίας, στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και στη στήριξη των συλλογικών δράσεων, προβάλλοντας μια δυναμική και σύγχρονη εικόνα του ελληνικού κοσμηματοποιήματος.

Η φετινή έκθεση ανέδειξε τη σημασία της εξωστρέφειας, της καινοτομίας και της συνεργασίας, με τις επαγγελματικές επαφές, τις νέες συμφωνίες και την ανταλλαγή γνώσης να λειτουργούν ως πολύτιμη παρακαταθήκη για το μέλλον. Παράλληλα, διεξήχθη σε ένα διεθνές περιβάλλον με προκλήσεις, όπως οικονομικές πιέσεις και διακυμάνσεις στις τιμές των πολύτιμων μετάλλων, αναδεικνύοντας την ανάγκη για στρατηγικό σχεδιασμό και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του κλάδου.



Η έκθεση πλαισιώθηκε από παράλληλες εκδηλώσεις με παρουσιάσεις και ομιλίες, που ανέδειξαν την επαγγελματική ανάπτυξη και την προσωπικότητα στον χώρο της κοσμηματοποιίας, ανέλυσαν τις διεθνείς τάσεις και τη ζήτηση πολύτιμων λίθων και προέβλεψαν τους ελληνικούς πολύτιμους και ημιπολύτιμους λίθους, ενισχύοντας τη σύνδεση θεωρίας, αγοράς και δημιουργικότητας.



Επιπλέον, η σημαντική πρωτοβουλία του Διαθεσμικού Εκθεσιακού Προγράμματος Κοσμηματοποιίας, με τη συνεργασία της ΠΟΒΑΚΩ, του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας, της ΔΕΘ-HELEXPO Α.Ε. και του Συλλόγου Αργυροχρυσοχόων Αθηνών, ενίσχυσε τη συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων, υπογραμμίζοντας τη σημασία της συλλογικής στήριξης και του θεσμικού συντονισμού.



Η 38^η Athens International Jewellery Show 2026 επιβεβαίωσε τον ρόλο της ως στρατηγικού σημείου συνάντησης για τον κλάδο, συνδέοντας παραγωγούς, σχεδιαστές και επαγγελματίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Μέσα από τις επαφές, τις συνεργασίες και την ανταλλαγή γνώσης που αναπτύχθηκαν, η έκθεση απέδειξε ότι η ελληνική κοσμηματοποιία διαθέτει τα εργαλεία και τις δυνατότητες να εξελιχθεί και να ενισχύσει τη διεθνή της παρουσία, διατηρώντας παράλληλα την ουσία και την ταυτότητά της.

Το «Χρυσό Λαχείο» 2026 της ΠΟΒΑΚΩ: Ανακοίνωση Αποτελέσματος Κλήρωσης



Για τρίτη χρονιά, στο πλαίσιο της 38^{ης} Athens International Jewellery Show, πραγματοποιήθηκε το ψυχαγωγικό παιχνίδι «Χρυσό Λαχείο» της Π.Ο.Β.Α.Κ.Ω.

Κάθε δελτίο εισόδου στην Έκθεση συνοδευόταν από έναν «χρυσό λαχνό», δίνοντας σε όλους την ευκαιρία να κερδίσουν ένα μοναδικό χρυσό νόμισμα.

Η κλήρωση πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα, 2 Μαρτίου 2026 στο χώρο υποδοχής της έκθεσης στο Metropolitan Expo.

Οι τυχερός λαχνός που αναδείχθηκε είναι το Νο 1991 και κερδίζει ένα χρυσό νόμισμα 750°, περίπου 20 γρ., ειδικά φιλοτεχνημένο από την Ομοσπονδία για την 38^η Athens International Jewellery Show 2026.

Το έπαθλο θα αποδοθεί στον τυχερό έως τις 31 Μαρτίου 2026.

**Η Π.Ο.Β.Α.Κ.Ω. παρουσιάζει το Εθνικό Γεωλογικό Μουσείο:
Από τη γη στη δημιουργία -η γεωλογική και πολιτιστική κληρονομιά της Ελλάδας**



Το Εθνικό Γεωλογικό Μουσείο αποτελεί μια σημαντική πρωτοβουλία της ελληνικής πολιτείας για την ανάδειξη της γεωλογικής πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας. Ιδρύθηκε το 2021 από την Ελληνική Αρχή Γεωλογικών και Μεταλλευτικών Ερευνών (Ε.Α.Γ.Μ.Ε.), στη θέση του προϋπάρχοντος Μουσείου Ορυκτών και Πετρωμάτων, με στόχο να αναδείξει τον γεωλογικό πλούτο της Ελλάδας.

Στους χώρους του παρουσιάζεται ένα ευρύ φάσμα γεωλογικών δειγμάτων από όλη την ελληνική επικράτεια, όπως ορυκτά, πετρώματα και απολιθώματα, προσφέροντας πολύτιμη γνώση για τα φυσικά υλικά που αποτελούν τη βάση κάθε δημιουργικής και παραγωγικής δραστηριότητας.

Το μουσείο λειτουργεί τόσο ως χώρος επιστημονικής γνώσης, όσο και ως σημείο αναφοράς για την κατανόηση της σχέσης μεταξύ υπεδάφους, οικονομίας και πολιτισμού, αποτελώντας ουσιαστικά ένα «θησαυροφυλάκιο» της ελληνικής γεωλογικής κληρονομιάς.

Στο πλαίσιο αυτό, η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ) αναδεικνύει έμπρακτα τη σύνδεση ανάμεσα στη γεωλογία, τα φυσικά υλικά και την ελληνική κοσμηματοποιία. Μέσω της ενσωμάτωσης του Εθνικού Γεωλογικού Μουσείου στην ενότητα «[Χρήσιμοι Σύνδεσμοι](#)» του ιστότοπου της www.povako.gr προσφέρει στους επισκέπτες του άμεση πρόσβαση σε έναν αξιόπιστο φορέα γνώσης και πληροφόρησης για τον ορυκτό πλούτο της χώρας.

Η πρωτοβουλία αυτή αναδεικνύει τη σημασία της επιστημονικής γνώσης στην κατανόηση των πολύτιμων και ημιπολύτιμων υλικών, καθώς και τη συνέχεια που ενώνει το φυσικό περιβάλλον με το τελικό προϊόν. Παράλληλα, επιβεβαιώνει τον ρόλο της Ομοσπονδίας ως γέφυρα ανάμεσα στην επιστήμη, την παράδοση και τη σύγχρονη δημιουργική δραστηριότητα, συμβάλλοντας στην ενημέρωση, την εκπαίδευση και την ανάδειξη της ελληνικής πολιτιστικής και γεωλογικής ταυτότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Εθνικό Γεωλογικό Μουσείο:

📍 Σπύρου Λούη, Γ' Είσοδος 1, Αχαρνές 136 77

☎ 21 3133 7000

✉ ngmuseum@eagme.gr

🌐 www.ngmuseum.gr

🕒 Δευτέρα - Παρασκευή 9:00 - 15:00

**Ερευνητικό κείμενο του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ:
«Ασημένια οικονομία: Οι επιπτώσεις των δημογραφικών αλλαγών
στις μικρές επιχειρήσεις»**



Η έρευνα «Ασημένια Οικονομία: Οι επιπτώσεις των δημογραφικών αλλαγών στις μικρές επιχειρήσεις» εξετάζει τη σχέση μεταξύ δημογραφικής γήρανσης και μικρής επιχειρηματικότητας, αναδεικνύοντας τον ρόλο των αυτοαπασχολούμενων και των μικρών επιχειρήσεων σε μια κοινωνία που αλλάζει δημογραφικά.

Η ανάλυση βασίζεται σε πρωτογενή δεδομένα από τη μεγάλη πανευρωπαϊκή έρευνα SHARE, σε στατιστικά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ και, για πρώτη φορά, σε στοιχεία του ΓΕΜΗ, τα οποία συνδυάζονται με τη σύγχρονη διεθνή βιβλιογραφία και συγκριτική ανάλυση έντεκα ευρωπαϊκών χωρών.

Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι οι αυτοαπασχολούμενοι εργάζονται για περισσότερα χρόνια και αποχωρούν από την εργασία τους αργότερα σε σχέση με μισθτούς του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα, με το φαινόμενο αυτό να είναι ιδιαίτερα έντονο στην Ελλάδα.

Οι αυτοαπασχολούμενοι συνεχίζουν συχνά να εργάζονται και μετά τα 65, διατηρώντας μέχρι τα 74 συγκριτικά καλύτερους δείκτες ψυχικής και σωματικής υγείας. Ωστόσο, μετά τα 75 παρατηρείται σημαντική επιδείνωση της σχετικής εισοδηματικής τους θέσης, ενώ μετά τη συνταξιοδότηση αντιμετωπίζουν υψηλότερο κίνδυνο να ανήκουν στο χαμηλότερο εισοδηματικό τμήμα του πληθυσμού.

Με βάση τα ευρήματα, η έρευνα προτείνει παρεμβάσεις πολιτικής που αφορούν την ενίσχυση της συνταξιοδοτικής επάρκειας των αυτοαπασχολούμενων μέσω συμπληρωματικών μορφών ασφάλισης και αποταμίευσης, την αντιμετώπιση του αυξανόμενου προβλήματος διαδοχής στις μικρές και οικογενειακές επιχειρήσεις και τη διευκόλυνση πρόσβασης σε κεφάλαια και πληροφορία. Παράλληλα, υπογραμμίζεται η ανάγκη ενίσχυσης της συνεργασίας και της εξωστρέφειας στην ευρωπαϊκή αγορά, η αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης και η βελτίωση της ψηφιακής παρουσίας των μικρών επιχειρήσεων. Τέλος, αναδεικνύεται η σημασία πολιτικών που θα αντιμετωπίζουν τα στερεότυπα τόσο απέναντι στη μικρή επιχειρηματικότητα όσο και απέναντι στους εργαζόμενους μεγαλύτερης ηλικίας.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε τον σύνδεσμο:

[Ασημένια Οικονομία: Οι επιπτώσεις των δημογραφικών αλλαγών στις μικρές επιχειρήσεις – ΙΜΕ GSEVEE](#)

**Ενημερωτικό σημείωμα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ:
«Το Έμφυλο Αποτύπωμα της Επιχειρηματικότητας:
Δεδομένα, Ανισότητες και Προοπτικές»**



Είναι ο 21^{ος} αιώνας, ο αιώνας των γυναικών επιχειρηματιών; Παρά την πρόοδο που καταγράφεται διεθνώς και την αυξανόμενη συμμετοχή των γυναικών στο «επιχειρείν», η επιχειρηματικότητα εξακολουθεί να μην είναι ουδέτερη ως προς το φύλο. Έμφυλα χάσματα στην πρόσβαση στη χρηματοδότηση, την τεχνολογία, τα δίκτυα και τις ευκαιρίες ανάπτυξης επηρεάζουν τόσο την έκταση, όσο και την ποιότητα της γυναικείας επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Στην Ελλάδα, η εικόνα είναι σύνθετη: Ενώ οι γυναίκες εμφανίζουν συχνά ισχυρές επιδόσεις στη διοίκηση επιχειρήσεων, η συμμετοχή τους στην ίδρυση και ιδιοκτησία επιχειρήσεων παραμένει περιορισμένη και συγκεντρώνεται κυρίως σε μικρές επιχειρήσεις και λιγότερο δυναμικούς κλάδους.

Το ζητούμενο, λοιπόν, δεν είναι μόνο πόσες γυναίκες επιχειρούν, αλλά σε ποιο επιχειρηματικό οικοσύστημα, με ποιους όρους και με ποιες προοπτικές.

Αν θέλουμε ο 21^{ος} αιώνας να είναι πραγματικά ο αιώνας των γυναικών, τότε η ουσιαστική στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας δεν αποτελεί απλώς ζήτημα ισότητας, αλλά και αναπτυξιακή αναγκαιότητα.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να ανατρέξετε στον παρακάτω σύνδεσμο:

[Το Έμφυλο Αποτύπωμα της Επιχειρηματικότητας: Δεδομένα, Ανισότητες και Προοπτικές – ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ](#)

Μουσείο Κοσμήματος Ηλίας Λαλαούνης - Πολιτιστικά Προγράμματα Σπέδος 2026



Η διαρκής ενημέρωση πάνω σε παραδοσιακές και σύγχρονες τεχνικές αποτελεί χρήσιμο εργαλείο για κάθε επαγγελματία και λάτρη του κοσμήματος. Στο πλαίσιο αυτό, κάθε χρόνο το [Μουσείο Κοσμήματος Ηλίας Λαλαούνης](#) προσφέρει ένα πλούσιο κύκλο πολιτιστικών προγραμμάτων με σεμινάρια, διαλέξεις και εργαστήρια για ενήλικες και οικογένειες

Το πρόγραμμα για το τρέχον έτος καλύπτει ποικίλα πεδία ενδιαφέροντος, όπως:

- Τεχνικές Πλεξίματος & Παραδοσιακό Κόσμημα: Παρουσιάσεις για το κοπανέλλι Σαλαμίνας, το θρακιώτικο γιορντάνι και τη χρήση της χάντρας στην ελληνική χειροτεχνία.
- Εξειδικευμένη Μεταλλοτεχνία: Εργαστήρια πάνω στη μεταλλοπλαστική (τεχνική geroussé) και την κατασκευή χειροποίητης πλεκτής αλυσίδας.
- Ιστορία & Τέχνη: Διαλέξεις για τη γλυπτογραφία στην Ελλάδα και τη μελέτη του κοσμήματος στις τοπικές φορεσιές.

Τα προγράμματα είναι ανοιχτά προς όλους και διεξάγονται στην Αθήνα. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αναζητήσουν το πλήρες ημερολόγιο των εκδηλώσεων, λεπτομέρειες για το κόστος συμμετοχής και τις διαδικασίες κράτησης θέσεων στην επίσημη ιστοσελίδα του φορέα.

[Περισσότερες πληροφορίες και αναλυτικό πρόγραμμα εδώ](#)

Το BEA στην Athens International Jewellery Show 2026



Με δυναμική παρουσία και ισχυρό μήνυμα στήριξης προς τον παραγωγικό κόσμο της χώρας, το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας (BEA) έδωσε το «παρών» στα εγκαίνια της Athens International Jewellery Show 2026, που πραγματοποιείται στο Metropolitan Expo. Όπως αναφέρει σε σχετική ανακοίνωση το BEA, «πιστό στην αρχή στήριξης της εξωστρέφειας των μελών του και βάσει της κλαδικής πολιτικής του, επιδότησε πλήρως, το κόστος των εκθεσιακών περιπτέρων, σε επιχειρήσεις-μέλη του, στην έκθεση». Διαβάστε περισσότερα στο [BusinessNews.gr](#).

Πηγή: RETAIL TODAY

