



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μιλάνο, 20 Μαΐου 2026
ΑΠΦ.: 1910 /ΑΣ 524

ΠΡΟΣ: Υπουργείο Εξωτερικών
-Β1 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

-Πρεσβείες κ-μ ΕΕ
και Γραφεία ΟΕΥ
αυτών

Υπουργείο Εξωτερικών

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρης
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β1, Β2 & Β3 Δ/σεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)
- Γραφείο ΕΟΤ Μιλάνου - Άμισθο Προξενείο Μιλάνου

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης & -Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης

ΘΕΜΑ: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – Συμπερίληψη ελληνικών προορισμών στη μελέτη «Smarter Summer» 2026

Σύμφωνα με πρόσφατες αναφορές ιταλικών μέσων ενημέρωσης, συγκεκριμένοι προορισμοί στην Ελλάδα συγκαταλέγονται μεταξύ των top-10 στον κόσμο, οι οποίοι προσφέρουν αυθεντική εμπειρία, χωρίς να είναι ιδιαίτερα προβεβλημένοι. Ειδικότερα, συγκρατείται η **μελέτη «Smarter Summer»** της **Skyscanner**¹ η οποία αναδεικνύει μια σύγχρονη προσέγγιση στον σχεδιασμό καλοκαιρινών διακοπών, βασισμένη στον συνδυασμό χαμηλότερου κόστους, αποφυγής υπερτουρισμού και ανάδειξης λιγότερο προβεβλημένων προορισμών. Η μελέτη βασίζεται σε ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων που αφορούν πτήσεις και τουριστικές ροές σε παγκόσμιο επίπεδο.

Συγκεκριμένα συγκρατούμε ότι η Ελλάδα συμπεριλαμβάνεται στη σχετική λίστα (top-10), μέσω τριών προορισμών: της Καλύμνου, των Ιωαννίνων και της Αστυπάλαιας. Η επιλογή τους αντανακλά τη διεθνή τάση στροφής προς αυθεντικές εμπειρίες, φυσική ομορφιά και εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

¹ (Βλ: <https://www.skyscanner.net/news/smarter-summer-report>)

Οι εν λόγω προορισμοί παρουσιάζουν συγκριτικά πλεονεκτήματα, έναντι κορεσμένων τουριστικά περιοχών, καθώς προσφέρουν:

- Χαμηλότερο κόστος μετακίνησης και διαμονής
- Μικρότερη τουριστική πυκνότητα
- Αυθεντική επαφή με την τοπική κουλτούρα

Ειδικότερα:

1. Η **Κάλυμνος** αναδεικνύεται ως εναλλακτικός νησιωτικός προορισμός με διεθνή αναγνώριση στον αναρριχητικό τουρισμό, παραδοσιακό χαρακτήρα και υψηλής ποιότητας φυσικό περιβάλλον. Η ανάπτυξη δραστηριοτήτων όπως η πεζοπορία και η θαλάσσια εξερεύνηση ενισχύει το προφίλ της ως βιώσιμου προορισμού.
2. Τα **Ιωάννινα** προσφέρουν έναν συνδυασμό πολιτιστικής κληρονομιάς και φυσικού πλούτου, με έμφαση στο ιστορικό τους κέντρο, τη λίμνη Παμβώτιδα και την ευρύτερη περιοχή της Πίνδου. Το δροσερό μικροκλίμα και οι δυνατότητες εναλλακτικού τουρισμού αποτελούν σημαντικά πλεονεκτήματα.
3. Η **Αστυπάλαια** επίσης αποτελεί έναν ανερχόμενο ελληνικό προορισμό που συνδυάζει αυθεντικότητα και ήπια τουριστική ανάπτυξη που διατηρεί τον παραδοσιακό κυκλαδίτικο χαρακτήρα του και περιορισμένη δόμηση, προσφέροντας ταυτόχρονα ποιοτικές υποδομές φιλοξενίας.

Οι ως άνω προορισμοί με χαμηλή τουριστική πυκνότητα συμβάλλουν στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος κατάλληλου για ήπιες μορφές τουρισμού, ενισχύοντας τη διεθνή εικόνα της Ελλάδας ως προορισμού που προωθεί τη βιωσιμότητα και την αυθεντική ταξιδιωτική εμπειρία.

Σε σύγκριση με άλλους διεθνείς προορισμούς της μελέτης, όπως το Turku (Φιλανδία), το Thunder Bay (Καναδάς) και το Clermont-Ferrand (Γαλλία), οι ελληνικοί προορισμοί διακρίνονται για:

- ✓ Την ευκολότερη πρόσβαση για την ευρωπαϊκή αγορά
- ✓ Τον συνδυασμό φυσικού και πολιτιστικού αποθέματος
- ✓ Την ισχυρή γαστρονομική ταυτότητα
- ✓ Το μεσογειακό περιβάλλον με δυνατότητες διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος.

Κατόπιν των ανωτέρω, προκύπτει ότι η διεθνής προβολή λιγότερο γνωστών ελληνικών προορισμών δύναται να συμβάλει ουσιαστικά στην αποσυμφόρηση ιδιαίτερα επιβαρυσμένων τουριστικών περιοχών, στην ενίσχυση της περιφερειακής τουριστικής ανάπτυξης, καθώς και στην ανάδειξη βιώσιμων και ποιοτικών μορφών τουρισμού.

Τα ανωτέρω στοιχεία τίθενται υπόψη σας προς ενημέρωση και ενδεχόμενη αξιολόγηση στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων και του σχεδιασμού των οικείων φορέων, εφόσον κριθεί σκόπιμο.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β'

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

-ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Γραφείο κ. Υπουργού
Γενική Γραμματεία Τουρισμού
Δ/νση Στρατηγικού Σχεδιασμού, Τμήμα Διεθνών Σχέσεων

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Αναπληρωτή Υπουργού
- Γενική Γραμματεία Εμπορίου

- ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΟΤ)
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΠΟΕΤ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΤΕ)
- ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ (ΠΟΞ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ & ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΗΑΤΤΑ)
- ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ CAMPINGS
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (HARCO)
- ΓΡΑΦΕΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ & ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ (ΣΑΑΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ (ΣΤΕΕΑ)
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΓΕ.Π.Ο.Ε.Τ.)
- ΕΝΩΣΗ ΠΛΟΙΟΚΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΚΑΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΠΕΣΤ)
- ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΣΚΑΦΩΝ ΑΝΕΥ ΠΛΗΡΩΜΑΤΟΣ (ΣΙΤΕΣΑΠ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΗΜΕΡΟΠΛΟΙΩΝ ΣΚΑΦΩΝ (ΠΕΝΕΤΗΣ)
- ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- ΕΝΩΣΗ ΚΑΜΠΙΝΓΚ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
- ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
- ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΕΝΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ
- ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΝΩΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ (ΙΑΤΑ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ (ΣΑΑΕ)
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ – ΠΟΥΛΜΑΝ
- ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ