



ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ & ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Τεύχος Νο 34 – Ιουνίου 2026



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Αντίκτυπος της κρίσης στη Μέση Ανατολή στην ιταλική οικονομία.....	2
2.	ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ: Αεροπορικές περικοπές & επιπτώσεις επιβατών	3
3.	ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ: Αναφορά Έτους 2025 - ITA Airways.....	4
4.	ΕΝΕΡΓΕΙΑ: Αναφορά για Μελλοντική Χρήση Πυρηνικής Ενέργειας στην Ιταλία	5
5.	ΟΡΥΚΤΑ: Βαθύ Γεωθερμικό Σύστημα στην Τοσκάνη (Ιταλία)	6
6.	ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ: Αγορά ρυζιού στην Ιταλία – Οικονομικά μεγέθη, τάσεις & παράγοντες κινδύνου.....	7
7.	ΤΡΟΦΙΜΑ – ΠΟΤΑ: Επιχείρηση κατά απάτης στον ιταλικό αμπελοοινικό τομέα.....	9
8.	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Νέο χρηματοδοτικό εργαλείο στήριξης του ορεινού τουρισμού στην Φλωρεντία	10
9.	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ: Τεχνολογία Θέρμανσης μέσω Low-Energy Nuclear Reactions από Prometheus.....	11
10.	SALONE DEL MOBILE 2026: Διεθνής Έκθεση - Ελληνική συμμετοχή (Μιλάνο, 21-26.04.2026)	13
11.	TUTTOFOOD 2026: Διεθνή Έκθεση Τροφίμων, Ελληνική Συμμετοχή - (Μιλάνο, 11-14.05.2026)	14
12.	ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΤΙΚΥΘΗΡΩΝ: Έκθεση στο Ίδρυμα Τυφλών Μιλάνου.	16
13.	ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ: Ελληνικό Δείπνο στο Σκοτάδι: (Μιλάνο, 13.5.2026)	17
14.	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ στη Βόρεια Ιταλία το 2026	18

Σύνταξη – Επιμέλεια:
Παγόνα Λάρδα
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄



1. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: Αντίκτυπος της κρίσης στη Μέση Ανατολή στην ιταλική οικονομία

Η πρόσφατη γεωπολιτική ένταση και η πολεμική σύγκρουση στο Ιράν, σε συνδυασμό με τη γενικότερη αστάθεια που επικρατεί στη Μέση Ανατολή, επιφέρουν σημαντικές οικονομικές επιπτώσεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο και ιδίως στην Ιταλία. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της οργάνωσης Codacons, η συνολική ετήσια επιβάρυνση για ένα μέσο ιταλικό νοικοκυριό δύναται να ανέλθει έως και στα 926 ευρώ, εξαιτίας των αυξήσεων σε βασικά αγαθά και υπηρεσίες.

Η εν λόγω κρίση έχει ενεργοποιήσει έναν ευρύτερο μηχανισμό ανατιμήσεων, δημιουργώντας φαινόμενα αλυσιδωτών επιπτώσεων στην οικονομία. Ιδιαίτερης σημασίας κρίνεται η πιθανότητα ή η πραγματική διακοπή της ναυσιπλοΐας στα Στενά του Ορμούζ, τα οποία αποτελούν κομβική θαλάσσια οδό για τη διεθνή μεταφορά πετρελαίου. Η αύξηση των τιμών των καυσίμων συνεπάγεται άμεση άνοδο του κόστους μεταφοράς προϊόντων, η οποία μετακυλιέται στις τιμές λιανικής, οδηγώντας σε γενικευμένη ακρίβεια σε όλο το φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Οι επιπτώσεις καθίστανται ήδη εμφανείς στον τομέα των τροφίμων και των βασικών καταναλωτικών αγαθών. Καταγράφονται σημαντικές αυξήσεις σε προϊόντα όπως τα μούρα (βατόμουρα, σμέουρα κ.λπ.) κατά 16,1%, τα όσπρια σχεδόν κατά 10%, τα λαχανικά (ενδεικτικά πιπεριές, κολοκυθάκια, ντομάτες) κατά 8,6%, τα φρέσκα φρούτα έως 7,8% και τα εσπεριδοειδή περίπου κατά 7,5%. Οι αυξήσεις αυτές επιβαρύνουν άμεσα το καθημερινό κόστος διαβίωσης των νοικοκυριών.

Ιδιαίτερα έντονη είναι η επιβάρυνση στον τομέα της ενέργειας. Η τιμή της βενζίνης έχει αυξηθεί κατά 9,8 λεπτά ανά λίτρο, ενώ το κόστος πλήρωσης ενός ρεζερβουάρ ανέρχεται κατά μέσο όρο σε 9,15 ευρώ επιπλέον. Παράλληλα, η τιμή του ντίζελ παραμένει σε υψηλά επίπεδα, περί τα 2,047 ευρώ ανά λίτρο. Αξιοσημείωτο είναι ότι, παρά την προσωρινή μείωση των ειδικών φόρων κατανάλωσης που επέκτεινε η ιταλική κυβέρνηση έως τις 22 Μαΐου 2026, οι τιμές εξακολουθούν να διατηρούνται σε αυξημένα επίπεδα.

Περαιτέρω επιβάρυνση παρατηρείται και στους λογαριασμούς ενέργειας. Η τιμή του φυσικού αερίου παρουσιάζει αύξηση της τάξεως του 13%, ενώ το συνολικό ετήσιο κόστος για ηλεκτρική ενέργεια και φυσικό αέριο δύναται να φθάσει έως και τα 2.711 ευρώ ανά οικογένεια, σύμφωνα με εκτιμήσεις της πλατφόρμας Facile.it. Επιπλέον, η χρήση κλιματιστικών συστημάτων εκτιμάται ότι ανέρχεται περίπου στα 144 ευρώ, καταγράφοντας αύξηση 19% σε σύγκριση με το έτος 2025.

Σημαντικές είναι και οι επιπτώσεις στον τομέα των μεταφορών. Οι τιμές των αεροπορικών εισιτηρίων για το εξωτερικό έχουν αυξηθεί κατά 18,2%, ενώ τα ακτοπλοϊκά εισιτήρια παρουσιάζουν αύξηση της τάξεως του 6%. Οι εξελίξεις αυτές επηρεάζουν τόσο τη δραστηριότητα του τουριστικού τομέα όσο και την καθημερινή κινητικότητα των πολιτών.

Συνοψίζοντας, η κρίση στη Μέση Ανατολή αναδεικνύει την άμεση αλληλεξάρτηση μεταξύ γεωπολιτικών εξελίξεων και οικονομικών συνθηκών. Η Ιταλία, ως χώρα με υψηλό βαθμό ενεργειακής εξάρτησης από εισαγωγές, υφίσταται ιδιαίτερα έντονες συνέπειες. Οι κύριοι παράγοντες επιβάρυνσης εντοπίζονται στην αύξηση του κόστους ενέργειας, στην άνοδο των δαπανών μεταφοράς και στη γενικευμένη αύξηση των τιμών καταναλωτικών αγαθών. Σε περίπτωση παρατεταμένης κρίσης, διαφαίνεται ο κίνδυνος ενίσχυσης των πληθωριστικών πιέσεων και περαιτέρω μείωσης της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών.



2. ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ: Αεροπορικές περικοπές & επιπτώσεις επιβατών

Η κρίση στον αεροπορικό τομέα εντείνεται, καθώς μετά τη Ryanair, και η Lufthansa προχωρά σε δραστικά μέτρα, αυξάνοντας την αβεβαιότητα για εκατομμύρια επιβάτες που έχουν ήδη προγραμματίσει τα ταξίδια τους για τη θερινή περίοδο.

Μαζικές περικοπές πτήσεων

Η Lufthansa ανακοίνωσε την περικοπή περίπου **20.000 πτήσεων** για το διάστημα από Μάιο έως Οκτώβριο 2026. Η απόφαση αυτή εντάσσεται σε μια ευρύτερη στρατηγική εξοικονόμησης, με στόχο τη μείωση κατανάλωσης έως και **40.000 τόνων καυσίμου αεριωθουμένων**. Ήδη:

- Περίπου **120 πτήσεις μικρών αποστάσεων ημερησίως** έχουν ανασταλεί
- Οι κύριοι κόμβοι που επηρεάζονται είναι το Μόναχο και η Φρανκφούρτη
- Οι περικοπές καλύπτουν όλη τη θερινή σεζόν

Επηρεαζόμενα δρομολόγια και αεροδρόμια

Οι αλλαγές αγγίζουν σημαντικά ευρωπαϊκά αεροδρόμια, όπως: Φρανκφούρτη, Μόναχο, Ζυρίχη, Βιέννη, Βρυξέλλες, Ρώμη. Συγκεκριμένα:

- Αναστέλλονται πτήσεις από Φρανκφούρτη προς πόλεις όπως Bydgoszcz, Rzeszow και Stavanger
- Δώδεκα δρομολόγια ανακατευθύνονται μέσω άλλων αεροδρομίων (π.χ. Στουτγάρδη, Κορκ, Γκντανσκ, Λιουμπλιάνα, Ρίεκα)

Παράλληλα, η εταιρεία επανεξετάζει τον προγραμματισμό των πτήσεων μέσης απόστασης, με νέα δεδομένα να αναμένονται σύντομα.

Αιτία: το κόστος καυσίμων

Ο βασικός παράγοντας πίσω από τις αποφάσεις είναι η εκτίναξη του κόστους καυσίμων, το οποίο έχει **υπερδιπλασιαστεί** από την αρχή της κρίσης στη Μέση Ανατολή. Αυτό έχει επηρεάσει άμεσα τη βιωσιμότητα πολλών δρομολογίων, ιδιαίτερα των μικρών αποστάσεων.

Θέση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η ΕΕ διευκρίνισε το πλαίσιο αποζημιώσεων για τους επιβάτες:

- Υπάρχει **δικαίωμα επιστροφής χρημάτων ή αποζημίωσης** όταν η ακύρωση μιας πτήσης οφείλεται στο υψηλό κόστος καυσίμων
- **Δεν προβλέπεται αποζημίωση** όταν η ακύρωση οφείλεται σε «έκτακτες περιστάσεις», όπως πραγματική έλλειψη καυσίμων

Ο επίτροπος Μεταφορών, Απόστολος Τζιτζικώστας, υπογράμμισε ότι η Ευρώπη παραμένει «ασφαλής και σταθερός προορισμός», παρά τις αναταράξεις στον τομέα των μεταφορών.

Συμπέρασμα

Η αεροπορική αγορά εισέρχεται σε περίοδο υψηλής αστάθειας, με αυξημένο κόστος λειτουργίας, συρρίκνωση διαθέσιμων πτήσεων και αβεβαιότητα για τους ταξιδιώτες. Οι επιβάτες καλούνται να παρακολουθούν στενά τις κρατήσεις τους και να ενημερώνονται για τα δικαιώματά τους, καθώς η κατάσταση ενδέχεται να μεταβληθεί περαιτέρω τους επόμενους μήνες.



3. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ: Αναφορά Έτους 2025 - ITA Airways

Το 2025, η **ITA Airways** κατάφερε να κλείσει τη χρήση με αύξηση των εμπορικών αποτελεσμάτων, παρά ένα σύνθετο επιχειρησιακό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από γεωπολιτική αστάθεια, περιορισμένη διαθεσιμότητα στόλου και αυξανόμενη ανταγωνιστική πίεση στην αγορά αεροπορικών μεταφορών.

Οικονομικά και Επιβατική Κίνηση

- Τα έσοδα επιβατών ανήλθαν σε **2,8 δισ ευρώ**, σημειώνοντας αύξηση **2,7%** σε σύγκριση με το 2024.
- Ο συνολικός αριθμός επιβατών που μεταφέρθηκαν ήταν **16,2 εκατ.**
- Ο μέσος συντελεστής πληρότητας διαμορφώθηκε στο **83,4%**, αυξημένος κατά **2,1 ποσοστιαίες μονάδες**.
- Ο δείκτης RASK (Revenue per Available Seat Kilometer) κατέγραψε αύξηση **2,8%**, επιβεβαιώνοντας την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών εμπορικής βελτιστοποίησης.

Ανάπτυξη Μακρινών Δρομολογίων

- Τα έσοδα από διηπειρωτικά δρομολόγια αυξήθηκαν κατά **9,1%**, υποστηριζόμενα από αύξηση της προσφοράς κατά **6,1%**.
- Ο συντελεστής πληρότητας στα intercontinental δρομολόγια έφτασε το **85,2%**, ενώ ο RASK αυξήθηκε κατά **2,9%**.
- Η ζήτηση ενισχύθηκε και από την επέκταση του δικτύου, με την έναρξη νέας διηπειρωτικής διαδρομής τον Νοέμβριο.

Εγχώρια και Μεσαίας Απόστασης Δρομολόγια

- Στην εγχώρια αγορά καταγράφηκε σημαντική αύξηση της κερδοφορίας, με τον RASK να αυξάνεται **17,5%** και ενίσχυση των συντελεστών πληρότητας.
- Στις μεσαίες αποστάσεις, οι γεωπολιτικές εντάσεις στη Μέση Ανατολή επηρέασαν τη ζήτηση, αλλά ο συντελεστής πληρότητας σημείωσε αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Κλάση Business

- Η Business class εμφάνισε βελτιώσεις σε όλα τα δρομολόγια όσον αφορά τον συντελεστή πληρότητας, την μέση τιμή εισιτηρίου και τον RASK.
- Στα μακρινά δρομολόγια, η πληρότητα της Business class έφτασε το **85,9%**.

Στόλος

- Στο τέλος του 2025, η **ITA Airways** διέθετε **106 αεροσκάφη**, εκ των οποίων **74 (70%)** ανήκαν στη νέα γενιά, με μέση ηλικία στόλου **6,5 έτη**, κατατάσσοντας την εταιρεία ανάμεσα στις νεότερες στην Ευρώπη.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Ενσωμάτωση στον Όμιλο Lufthansa

- Πραγματοποιήθηκαν σημαντικά βήματα στην ενσωμάτωση της **ITA Airways** στον όμιλο **Lufthansa**, με βελτιώσεις σε εμπορικές διαδικασίες, εργαλεία πωλήσεων και μοντέλα διανομής, εντός των ρυθμιστικών πλαισίων.
- Οι ενέργειες αυτές δημιουργούν τις βάσεις για ανάπτυξη των συνεργειών κατά το 2026.

Δήλωση Διοίκησης

Ο Διευθύνων Σύμβουλος, **Joerg Eberhart**, τόνισε ότι «σε ένα εξαιρετικά απαιτητικό περιβάλλον, η **ITA Airways** επέδειξε σταθερότητα και εμπορική ανθεκτικότητα. Η αύξηση των εσόδων, η βελτίωση της ποιότητας της ζήτησης και η ισχυρή απόδοση στα μακρινά δρομολόγια επιβεβαιώνουν την ορθότητα των στρατηγικών επιλογών της εταιρείας».

4. ΕΝΕΡΓΕΙΑ: Αναφορά για Μελλοντική Χρήση Πυρηνικής Ενέργειας στην Ιταλία

Κατά τη διάρκεια της συνόδου κορυφής για την πυρηνική ενέργεια στο Παρίσι, ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Ενεργειακής Ασφάλειας της Ιταλίας, **Gilberto Pichetto Fratin**, παρουσίασε τις προοπτικές επανένταξης της πυρηνικής ενέργειας στο ενεργειακό μείγμα της χώρας. Ο Pichetto τόνισε ότι έως το 2050 η Ιταλία θα μπορούσε να επιτύχει **εγκατεστημένη ισχύ από 8 έως 16 GW**, καλύπτοντας περίπου το 11–22% της συνολικής ζήτησης ηλεκτρικής ενέργειας.

Στρατηγική και Εθνική Πλατφόρμα

Το 2023, η Ιταλία δημιούργησε την **Εθνική Πλατφόρμα για τη Βιώσιμη Πυρηνική Ενέργεια**, συγκεντρώνοντας την κορυφαία τεχνική και επιστημονική τεχνογνωσία της χώρας. Αυτή η πρωτοβουλία επέτρεψε για πρώτη φορά την ένταξη ενός πυρηνικού σεναρίου στο **Ολοκληρωμένο Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα**, προωθώντας την πυρηνική ενέργεια ως βιώσιμη επιλογή για το ενεργειακό μέλλον της Ιταλίας.

Διεθνείς Συνεργασίες και Καινοτομία

Η Ιταλία συμμετέχει σε ευρωπαϊκά και πολυμερή προγράμματα σύντηξης και στη δέσμευση για τριπλασιασμό της παγκόσμιας πυρηνικής ικανότητας. Εντάχθηκε στην **πυρηνική συμμαχία** τον Ιούνιο του 2025 και συμμετέχει σε έργα κοινού ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος (ΣΕΚΕΕ) για καινοτόμες πυρηνικές τεχνολογίες, όπως οι μικροί αρθρωτοί αντιδραστήρες (SMR). Η χώρα φιλοδοξεί να ενισχύσει τη στρατηγική αυτονομία και την ανταγωνιστικότητα της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσω αυτής της συμμετοχής.

Ασφάλεια, Αποανθρακοποίηση και Ρυθμιστικό Πλαίσιο

Η πυρηνική ενέργεια θεωρείται εργαλείο για την απαλλαγή από τις ανθρακούχες εκπομπές, τη σταθερότητα του ενεργειακού δικτύου και την ασφάλεια εφοδιασμού. Τον Οκτώβριο του 2025, η **κυβέρνηση** παρουσίασε στη Βουλή πρόταση εξουσιοδοτικού νόμου για τη βιώσιμη πυρηνική ενέργεια, που καθορίζει το πλαίσιο για τον εθνικό σχεδιασμό, τη διακυβέρνηση και τη διαχείριση ολόκληρου του κύκλου ζωής των πυρηνικών έργων, συμπεριλαμβανομένων των αποβλήτων.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Τεχνολογικές Προτεραιότητες

Η Ιταλία εξετάζει βραχυπρόθεσμα και μεσοπρόθεσμα τεχνολογίες τρίτης γενιάς, όπως οι μικροί αρθρωτοί αντιδραστήρες, ενώ παρακολουθεί τις εξελίξεις στις τεχνολογίες τέταρτης γενιάς, κυρίως στους ταχείς αντιδραστήρες με ψύξη με μόλυβδο. Το 2025 ιδρύθηκε η **Nuclitalia**, κοινοπραξία των Enel, Ansaldo Energia και Leonardo, για την αξιολόγηση των κατάλληλων τεχνολογιών για την Ιταλία.

Συμπέρασμα

Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι, η Ιταλία προχωρά σε μια **υπεύθυνη και διαφανή πυρηνική στρατηγική**, με στόχο ένα ασφαλές, ανταγωνιστικό και απανθρακοποιημένο ενεργειακό μείγμα. Η εισαγωγή της πυρηνικής ενέργειας στο εθνικό σχέδιο, προγραμματίζεται στο πλαίσιο της ενίσχυσης της στρατηγικής αυτονομίας, της τεχνολογικής καινοτομίας και της συμμόρφωσης με τους ευρωπαϊκούς στόχους για μείωση εκπομπών και ενεργειακή ασφάλεια.

5. ΟΡΥΚΤΑ: Βαθύ Γεωθερμικό Σύστημα στην Τοσκάνη (Ιταλία)

Η περιοχή της Τοσκάνης, και ιδίως οι ζώνες Larderello και Monte Amiata, αποτελεί διαχρονικά ένα από τα σημαντικότερα κέντρα γεωθερμικής δραστηριότητας στην Ευρώπη. Σύγχρονες επιστημονικές έρευνες καταδεικνύουν ότι κάτω από το φαινομενικά ήπιο τοπίο λειτουργεί ένα εκτεταμένο και ιδιαίτερα ενεργό βαθύ γεωλογικό σύστημα, με σημαντικές προεκτάσεις για την ενέργεια και τη βιομηχανία.

Επιστημονικά ευρήματα

Πρόσφατη μελέτη του University of Geneva σε συνεργασία με τα CNR-IGG Florence και INGV αποκάλυψε την παρουσία μεγάλων όγκων μάγματος και μερικώς λιωμένων πετρωμάτων σε βάθη 8–15 χιλιομέτρων (km).

Ειδικότερα:

- Το σύστημα Larderello-Travale εκτιμάται σε ~6.000 km³
- Το σύστημα Monte Amiata σε ~2.000 km³

Τα μεγέθη αυτά είναι συγκρίσιμα με μεγάλα ηφαιστειακά συστήματα, όπως το Yellowstone, το Lake Toba και το Ταυρῶ, χωρίς ωστόσο να υφίσταται άμεσος κίνδυνος ηφαιστειακής δραστηριότητας.

Γεωλογική ιδιαιτερότητα

Η Τοσκάνη παρουσιάζει κυρίως πλουτωνική δραστηριότητα: το μάγμα παραμένει σε βάθος και στερεοποιείται χωρίς να εκδηλώνεται στην επιφάνεια. Το χαρακτηριστικό αυτό εξηγεί τη μακροχρόνια «απόκρυψη» του συστήματος, σε αντίθεση με άλλες ηφαιστειακά ενεργές περιοχές.

Μεθοδολογία

Η έρευνα βασίστηκε σε σεισμική τομογραφία περιβαλλοντικού θορύβου, αξιοποιώντας φυσικές δονήσεις (ωκεανοί, άνεμος, ανθρώπινη δραστηριότητα) και δεδομένα από εκτεταμένο δίκτυο σεισμομέτρων. Η σημαντική επιβράδυνση των σεισμικών κυμάτων αποτέλεσε ένδειξη παρουσίας μάγματος.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Ενεργειακή και οικονομική σημασία

Γεωθερμική ενέργεια: Επιβεβαιώνεται ότι η παραγωγή στηρίζεται σε βαθύτερο και εκτενέστερο σύστημα, ενισχύοντας τη βιωσιμότητα και τον στρατηγικό ρόλο της περιοχής στην ενεργειακή μετάβαση της Ευρώπης.

Υπερκρίσιμα ρευστά: Καταγράφονται θερμοκρασίες $>500^{\circ}\text{C}$ σε βάθος ~ 3 km, με υψηλή ενεργειακή απόδοση.

Κρίσιμες πρώτες ύλες: Το σύστημα συνδέεται με κοιτάσματα λιθίου και σπανίων γαιών, κρίσιμων για μπαταρίες, ηλεκτρονικά και τεχνολογίες καθαρής ενέργειας.

Συμπερασματικά, η νέα γεωλογική αποτύπωση μεταβάλλει ουσιαστικά την αντίληψη για τη γεωθερμία στην Τοσκάνη. Η περιοχή αναδεικνύεται από τοπικό ενεργειακό πεδίο σε υποδομή ευρωπαϊκής στρατηγικής σημασίας, με ισχυρές προοπτικές τόσο στην παραγωγή ενέργειας όσο και στην αξιοποίηση κρίσιμων ορυκτών πόρων.

Για την ελληνική επιχειρηματική κοινότητα, τα ευρήματα υπογραμμίζουν τη σημασία επενδύσεων στη βαθιά γεωθερμία, την καινοτομία στις τεχνολογίες υπερκρίσιμων ρευστών και τη διασύνδεση ενεργειακών έργων με την εξόρυξη κρίσιμων μετάλλων.

6. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ: Αγορά ρυζιού στην Ιταλία – Οικονομικά μεγέθη, τάσεις & παράγοντες κινδύνου

Σύμφωνα με τον Δημόσιο Ιταλικό Οργανισμό ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) η αγορά ρυζιού στην Ιταλία, βάσει στοιχείων της ιδιωτικής πολυεθνικής εταιρείας NielsenIQ, αποτελεί σημαντικό τμήμα της αγροδιατροφικής αγοράς στην Ιταλία.

Η παρούσα αναφορά, αποτυπώνει την εικόνα της αγοράς ρυζιού στην Ιταλία, όπως διαμορφώθηκε το 2024 και κατά το πρώτο εξάμηνο του 2025, αναδεικνύοντας τη σημασία του προϊόντος για τα νοικοκυριά, τις καταναλωτικές τάσεις και τις προκλήσεις που σχετίζονται με τη διασφάλιση της παραγωγής.

Μέγεθος αγοράς και καταναλωτική δαπάνη

Το 2024, οι ιταλικές οικογένειες δαπάνησαν συνολικά **447,6 εκατ. ευρώ** για την αγορά **164.000 τόνων ρυζιού**, με μέση τιμή **2,72 ευρώ ανά κιλό**.

Το ρύζι αντιπροσώπευσε:

- Το **3%** της συνολικής δαπάνης για προϊόντα δημητριακών.
- Το **0,4%** της συνολικής αγροδιατροφικής δαπάνης.

Τα στοιχεία αυτά καταδεικνύουν ότι, αν και το ρύζι αποτελεί βασικό τρόφιμο, διατηρεί σχετικά περιορισμένο μερίδιο στο σύνολο της καταναλωτικής δαπάνης.

Τάσεις για το 2025

Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2025 παρατηρείται:

- **Σταθερότητα στους όγκους κατανάλωσης (+0,05%).**
- **Ήπια αύξηση των δαπανών (+0,95%).**



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η εξέλιξη αυτή υποδηλώνει μικρή αύξηση των τιμών ή μετατόπιση της κατανάλωσης προς προϊόντα υψηλότερης αξίας.

Κατανομή ανά κατηγορία προϊόντος

Η αγορά ρυζιού διαρθρώνεται ως εξής:

- **Αλεσμένο ρύζι:** 73,5% της αξίας και 73% του όγκου.
- **Parboiled:** 22,1% της αξίας και 24,5% του όγκου.
- **Ρύζι ολικής άλεσης:** 4,4% της αξίας και 2,5% του όγκου.

Η κυριαρχία του αλεσμένου ρυζιού καταδεικνύει τη σταθερή προτίμηση των καταναλωτών σε παραδοσιακές επιλογές.

Δημοφιλείς ποικιλίες

Στις επιμέρους ποικιλίες:

- Το **Carnaroli** κατέχει την πρώτη θέση με **19,6% σε αξία**.
- Ακολουθεί το **Arborio** με **11,6%**.

Η υπεροχή αυτών των ποικιλιών συνδέεται άμεσα με τη χρήση τους σε παραδοσιακά ιταλικά πιάτα, όπως το ριζότο.

Κανάλια διανομής

Η διάθεση του ρυζιού το 2024 πραγματοποιήθηκε κυρίως μέσω:

- Σούπερ μάρκετ: **41,8%**
- Καταστημάτων έκπτωσης: **26,7%**
- Υπεραγορών: **24,3%**

Για το 2025 καταγράφονται οι εξής τάσεις:

- Αύξηση όγκων στα καταστήματα έκπτωσης (**+2,6%**).
- Σημαντική ενίσχυση των παραδοσιακών καταστημάτων (**+5,3%**).
- Μείωση στις υπεραγορές (**-1,2%**).

Οι μεταβολές αυτές υποδηλώνουν μεταστροφή των καταναλωτών προς οικονομικότερα ή πιο τοπικά δίκτυα λιανικής.

Διαχείριση κινδύνου και ασφάλιση παραγωγής

Το 2024, η ασφαλισμένη αξία της παραγωγής ρυζιού ανήλθε σε **652,77 εκατ. ευρώ**, σημειώνοντας αύξηση **10,4%**, ενώ η κάλυψη έφθασε το **77,3% της καλλιεργούμενης έκτασης**.

Η εξέλιξη αυτή αντανακλά:

- Την αυξημένη έκθεση της παραγωγής σε κινδύνους (κλιματικούς και αγρονομικούς).
- Την ενίσχυση των μηχανισμών προστασίας των παραγωγών.

Συμπερασματικά, η αγορά ρυζιού στην Ιταλία παρουσιάζει σταθερότητα ως προς την κατανάλωση, με ήπια αυξητική τάση στη δαπάνη και σαφή προτίμηση σε παραδοσιακές ποικιλίες υψηλής ποιότητας. Παράλληλα, διαφαίνεται μετατόπιση στα κανάλια διανομής προς οικονομικότερες επιλογές.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Ιδιαίτερη σημασία αποκτά η διαχείριση κινδύνου, καθώς η αυξημένη ασφαλιστική κάλυψη και η ανάγκη για αγρονομική καινοτομία και χωροταξικό σχεδιασμό αποτελούν κρίσιμους παράγοντες για τη διασφάλιση της επάρκειας της παραγωγής.

Εν κατακλείδι, η βιωσιμότητα της αγοράς ρυζιού εξαρτάται όχι μόνο από τη ζήτηση, αλλά και από την ικανότητα του παραγωγικού τομέα να ανταποκρίνεται σε περιβαλλοντικές και οικονομικές προκλήσεις, διασφαλίζοντας τη συνέχεια της προσφοράς σε ένα ολοένα πιο απαιτητικό περιβάλλον.

7. ΤΡΟΦΙΜΑ – ΠΟΤΑ: Επιχείρηση κατά απάτης στον ιταλικό αμπελοοινικό τομέα

Η μεγάλη επιχείρηση κατά της αμπελοοινικής απάτης, με την κωδική ονομασία “**Vinum Mentitum**”, πραγματοποιήθηκε από την Guardia di Finanza σε συνεργασία με την ICQRF. Οι έρευνες αποκάλυψαν εκτεταμένο κύκλωμα παραπλάνησης στην πιστοποίηση οίνων ποιότητας, με στόχο την προστασία των προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ.

Κατασχέσεις και οικονομικά μεγέθη

Κατά την επιχείρηση κατασχέθηκαν περίπου **2,5 εκατομμύρια λίτρα κρασιού**, τα οποία είχαν πιστοποιηθεί ψευδώς ως προϊόντα προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης ή γεωγραφικής ένδειξης. Η συνολική αξία των εμπορευμάτων ξεπέρασε τα **4 εκατομμύρια ευρώ**. Παράλληλα:

- Καταγράφηκαν **59 διοικητικές παραβάσεις** με πρόστιμα που ανέρχονται σε περίπου **410.000 ευρώ** προς το ιταλικό Υπουργείο Οικονομικών.
- Εκδόθηκαν **11 προειδοποιήσεις** για παραβάσεις που μπορούσαν να διορθωθούν.

Φορολογικοί έλεγχοι και εργασία

Οι έλεγχοι επεκτάθηκαν και σε φορολογικά ζητήματα:

- Μη τεκμηριωμένες φορολογητέες πράξεις άνω των **280.000 ευρώ**.
- Απώλειες ΦΠΑ περίπου **800.000 ευρώ**.
- Παρατυπίες σε καθεστώς αδήλωτης εργασίας και σε ειδικούς φόρους κατανάλωσης στον οίνο.

Οι ελεγκτικές αρχές εντόπισαν σημαντικές ασυνέπειες μεταξύ φυσικών και λογιστικών αποθεμάτων, ιδίως μέσω των δεδομένων του αμπελοοινικού μητρώου της **SIAN**.

Νομοθετικό και πολιτικό πλαίσιο

Η υπόθεση εντάσσεται στο ευρύτερο πλαίσιο ενίσχυσης της νομοθεσίας κατά της διατροφικής απάτης, μετά την έγκριση νέων αδικημάτων από το ιταλικό Κοινοβούλιο.

Ο υπουργός Γεωργίας **Francesco Lollobrigida** δήλωσε ότι η παραχάραξη πιστοποιήσεων αποτελεί μορφή αθέμιτου ανταγωνισμού, τονίζοντας ότι η προστασία των πιστοποιημένων ιταλικών προϊόντων συνδέεται άμεσα με την προστασία της εργασίας και της ποιότητας των αγροτικών περιοχών.

Συμπερασματικά, η επιχείρηση ανέδειξε την ανάγκη εντατικοποίησης των ελέγχων στον αγροδιατροφικό τομέα, ειδικά όσον αφορά την αυθεντικότητα των πιστοποιήσεων οίνου και την ιχνηλασιμότητα των πρώτων υλών, ώστε να διαφυλαχθεί η αξιοπιστία της αγοράς και η φήμη των ιταλικών προϊόντων ποιότητας.



8. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Νέο χρηματοδοτικό εργαλείο στήριξης του ορεινού τουρισμού στην Φλωρεντία

Η Περιφερειακή Διοίκηση της Τοσκάνης ανακοίνωσε την ενεργοποίηση νέου χρηματοδοτικού μηχανισμού με στόχο την ενίσχυση του τομέα του ορεινού τουρισμού. Το Περιφερειακό Συμβούλιο ενέκρινε τις κατευθυντήριες γραμμές για τη δημοσίευση πρόσκλησης υποβολής προτάσεων, η οποία αναμένεται εντός των προσεχών εβδομάδων, με συνολικό προϋπολογισμό 1,5 εκατομμυρίου ευρώ.

Η επιχειρησιακή διαχείριση του μέτρου θα ανατεθεί στην εσωτερική αναπτυξιακή εταιρεία Sviluppo Toscana, ενώ δικαιούχοι είναι οι τοπικές αρχές που διαχειρίζονται εδαφικά χιονοδρομικά κέντρα.

1. Δομή του χρηματοδοτικού μηχανισμού

Το πρόγραμμα διαρθρώνεται σε δύο διακριτούς άξονες χρηματοδότησης, με ανώτατο ποσοστό κάλυψης έως 80% των επιλέξιμων δαπανών.

1.1 Πρώτος άξονας – Επενδυτικές δαπάνες (1.000.000 €)

Ο πρώτος άξονας, συνολικού ύψους 1 εκατ. ευρώ, απευθύνεται αποκλειστικά σε δημόσιους φορείς (Επαρχίες, Δήμους και συναφείς Ενώσεις) που έχουν την κυριότητα εγκαταστάσεων με συρματόσχοινα (αναβατήρες).

- Οι πόροι θα χορηγηθούν ως κεφαλαιακές ενισχύσεις.
- Χρηματοδοτούνται επενδυτικά σχέδια εκσυγχρονισμού και αναβάθμισης.
- Το ανώτατο ποσό ανά αίτηση ορίζεται στις 400.000 ευρώ.

Στόχος είναι η βελτίωση της ασφάλειας, της λειτουργικότητας και της ανταγωνιστικότητας των ορεινών υποδομών.

1.2 Δεύτερος άξονας – Τρέχουσες δαπάνες (500.000 €)

Ο δεύτερος άξονας, προϋπολογισμού 500.000 ευρώ, αφορά την ενίσχυση λειτουργικών και τρεχουσών δαπανών.

- Δικαιούχοι είναι τόσο οι ιδιοκτήτες αναβατήρων όσο και φορείς που διαχειρίζονται δημόσιες υποδομές και χώρους άμεσα συνδεδεμένους με τις πίστες.
- Το μέγιστο επιλέξιμο ποσό δαπανών ανά αίτηση ανέρχεται στις 62.500 ευρώ.

Η συγκεκριμένη παρέμβαση αποσκοπεί στη διασφάλιση της βιωσιμότητας των χιονοδρομικών δραστηριοτήτων, ιδίως σε περιόδους αυξημένου κόστους ή μειωμένης επισκεψιμότητας.

2. Γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής

Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση περιορίζεται στις χειμερινές λεκάνες που προβλέπονται από τον Περιφερειακό Νόμο 41/2025. Η θεσμική χαρτογράφηση περιλαμβάνει τέσσερις μακρο-περιοχές:

2.1. Βουνά Pistoia

- Abetone Cutigliano
- San Marcello Piteglio
- Sambuca Pistoiese



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

2.2 Περιοχή Amiata

- Abbadia San Salvatore
- Castel del Piano
- Seggiano

2.3 Garfagnana

- Careggine
- Castiglione di Garfagnana

2.4 Πόλος Zeri

- Zeri

Οι περιοχές αυτές αποτελούν βασικούς πυλώνες του ορεινού τουρισμού της Τοσκάνης και αντιμετωπίζουν διαρθρωτικές προκλήσεις που σχετίζονται με τη δημογραφική συρρίκνωση, την εποχικότητα και την κλιματική αβεβαιότητα.

3. Πολιτική στόχευση και στρατηγική διάσταση

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο της Περιφέρειας Eugenio Gianì και τον Περιφερειακό Σύμβουλο Οικονομίας και Τουρισμού Leonardo Marras, το μέτρο αποσκοπεί στη διατήρηση της οικονομικής ανθεκτικότητας των ορεινών περιοχών των Απεννίνων και της Amiata.

Η στρατηγική της Περιφέρειας αναπτύσσεται σε δύο βασικούς άξονες:

- **Ενίσχυση της ασφάλειας και του εκσυγχρονισμού των υποδομών**, μέσω στοχευμένων επενδύσεων συντήρησης και αναβάθμισης.
- **Διαφοροποίηση της τουριστικής προσφοράς**, ώστε οι χιονοδρομικές περιοχές να καταστούν ελκυστικές καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, μειώνοντας την εξάρτηση από τη χειμερινή περίοδο.

Συμπερασματικά, η πρωτοβουλία της Περιφέρειας Τοσκάνης συνιστά στοχευμένη παρέμβαση για τη στήριξη ενός ευάλωτου αλλά στρατηγικής σημασίας τομέα. Μέσω συνδυασμού επενδυτικών και λειτουργικών ενισχύσεων, το πρόγραμμα επιδιώκει:

- Τη διατήρηση της λειτουργικότητας των χιονοδρομικών εγκαταστάσεων.
- Την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.
- Την προώθηση βιώσιμων και πολυθεματικών μορφών ορεινού τουρισμού.

Η επιτυχία του μέτρου θα εξαρτηθεί από την ταχεία υλοποίηση της πρόσκλησης, την απορρόφηση των κονδυλίων και τη δυνατότητα των τοπικών φορέων να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά τους διαθέσιμους πόρους.

9. ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ: Τεχνολογία Θέρμανσης μέσω Low-Energy Nuclear Reactions από Prometheus

Η παρούσα αναφορά αφορά την ιταλική νεοφυή επιχείρηση Prometheus, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα των καινοτόμων ενεργειακών τεχνολογιών και ειδικότερα στην ανάπτυξη συστημάτων παραγωγής θερμότητας βασισμένων σε Low-Energy Nuclear Reactions (πυρηνικές αντιδράσεις χαμηλής ενέργειας).



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2021 στο οικοσύστημα καινοτομίας του Kilometro Rosso¹ στο Μπέργκαμο και έχει ως στρατηγικό στόχο την ανάπτυξη και εμπορική διάθεση, έως το έτος 2029, οικιακών συστημάτων θέρμανσης τύπου «πυρηνικού λέβητα», τα οποία διαφοροποιούνται από τις συμβατικές τεχνολογίες, καθώς δεν χρησιμοποιούν ραδιενεργά σχάσιμα υλικά και δεν παράγουν ραδιενεργά απόβλητα μακράς διάρκειας ζωής.

Η τεχνολογία στην οποία βασίζεται το εγχείρημα εντάσσεται στο πεδίο των LENR, το οποίο έχει αποτελέσει αντικείμενο επιστημονικής διερεύνησης για περισσότερες από τρεις δεκαετίες, ιδίως μετά τα πειράματα των Martin Fleischmann και Stanley Pons το 1989. Παρά το αυξανόμενο ερευνητικό ενδιαφέρον και τη χρηματοδότηση σε διεθνές επίπεδο, το πεδίο εξακολουθεί να χαρακτηρίζεται από επιστημονική αβεβαιότητα, καθώς δεν υπάρχει μέχρι σήμερα ευρέως αποδεκτό θεωρητικό υπόβαθρο που να εξηγεί πλήρως τους μηχανισμούς παραγωγής θερμότητας χωρίς την εκπομπή των αναμενόμενων πυρηνικών σημάτων.

Η Prometheus έχει αναπτύξει πειραματική συσκευή με την ονομασία «UM», η οποία βρίσκεται στο επίπεδο τεχνολογικής ωριμότητας TRL 4 (εργαστηριακή επικύρωση), με στόχο την εξέλιξη σε TRL 6 (προβιομηχανική επίδειξη). Σύμφωνα με διαθέσιμα στοιχεία, η εν λόγω τεχνολογία παρουσιάζει χαρακτηριστικά αυξημένης ασφάλειας, όπως η απουσία ραδιενεργών καυσίμων και η δυνατότητα αυτόματης παύσης λειτουργίας σε περίπτωση διακοπής τροφοδοσίας.

Κατά το έτος 2025, η τεχνολογία της εταιρείας αξιολογήθηκε από την AVL List GmbH, η οποία επιβεβαίωσε την επαναληψιμότητα, την αναπαραγωγιμότητα και τη δυνατότητα κλιμάκωσης της αντίδρασης, στοιχεία που θεωρούνται κρίσιμα για τη μελλοντική βιομηχανική αξιοποίηση.

Περαιτέρω, η εταιρεία έχει συνάψει συμφωνία συνεργασίας με την ENEA, μέσω της οποίας αποκτά πρόσβαση σε ερευνητικές υποδομές και τεχνογνωσία, με σκοπό την επιτάχυνση της τεχνολογικής ανάπτυξης και την προώθηση προς την προβιομηχανική φάση.

Ο επιχειρησιακός σχεδιασμός της εταιρείας προβλέπει, πέραν των οικιακών εφαρμογών έως το 2029, την ανάπτυξη λύσεων διπλής χρήσης (πολιτικής και στρατιωτικής) έως το 2031, ιδίως στον τομέα της πρόωσης οχημάτων. Το επιχειρηματικό μοντέλο βασίζεται κυρίως στη χορήγηση αδειών εκμετάλλευσης της τεχνολογίας σε βιομηχανικούς κατασκευαστές.

Σε επίπεδο δημόσιας πολιτικής, διαπιστώνεται ότι το ισχύον και υπό διαμόρφωση ρυθμιστικό πλαίσιο στην Ιταλία περιλαμβάνει προβλέψεις για την υποστήριξη καινοτόμων πυρηνικών τεχνολογιών, γεγονός που ενδέχεται να διευκολύνει μελλοντικά την ένταξη εφαρμογών LENR σε προγράμματα επιδότησης ενεργειακών συστημάτων ή αντικατάστασης υφιστάμενων υποδομών θέρμανσης. Παράλληλα, κατά την τρέχουσα φάση έρευνας και ανάπτυξης, προβλέπεται η αξιοποίηση φορολογικών κινήτρων.

Συνοψίζοντας, η δραστηριότητα της Prometheus εντάσσεται σε έναν αναδυόμενο αλλά επιστημονικά αμφιλεγόμενο τομέα, με δυνητικά σημαντικές επιπτώσεις στον ενεργειακό κλάδο. Παρά τις τεχνολογικές προοπτικές, η επιτυχής υλοποίηση του εγχειρήματος εξαρτάται από την περαιτέρω επιστημονική τεκμηρίωση, την τεχνολογική ωρίμανση και τη διαμόρφωση κατάλληλου κανονιστικού πλαισίου.

¹ Το Kilometro Rosso είναι ένα τεχνολογικό και επιστημονικό πάρκο, ένα «hub καινοτομίας» όπου η έρευνα συναντά τη βιομηχανία — κάτι σαν ένα μικρό «Silicon Valley» της βόρειας Ιταλίας.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

10. SALONE DEL MOBILE 2026: Διεθνής Έκθεση - Ελληνική συμμετοχή (Μιλάνο, 21-26.04.2026)

Η 64η διοργάνωση της διεθνούς έκθεσης Salone del Mobile.Milano, η οποία πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο, επιβεβαίωσε εκ νέου τον ηγετικό της ρόλο ως κορυφαίο γεγονός παγκόσμιας εμβέλειας στον τομέα της επίπλωσης, του βιομηχανικού σχεδιασμού και της αρχιτεκτονικής. Η φετινή διοργάνωση χαρακτηρίστηκε από ιδιαίτερα υψηλό επίπεδο συμμετοχών, έντονη διεθνή παρουσία και πλούσιο πρόγραμμα παράλληλων δράσεων, ενισχύοντας τη θέση της ως σημείο αναφοράς για τις εξελίξεις στον κλάδο.

Η συνολική εκθεσιακή επιφάνεια ξεπέρασε τα 169.000 τ.μ., ενώ συμμετείχαν περισσότερες από 1.900 επιχειρήσεις, εκ των οποίων ποσοστό 36,6% προερχόταν από το εξωτερικό. Οι συνολικές επισκέψεις ανήλθαν σε 316.342 επαγγελματίες, με το 68% αυτών να προέρχεται από διεθνείς αγορές, γεγονός που υπογραμμίζει τον εξωστρεφή χαρακτήρα της έκθεσης. Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η συμμετοχή επισκεπτών από 51 χώρες, με κυριότερες αγορές την Κίνα, τη Γερμανία, την Ισπανία, τις Ηνωμένες Πολιτείες και τη Γαλλία, ενώ η Ελλάδα συγκαταλέγεται μεταξύ των είκοσι σημαντικότερων χωρών προέλευσης επισκεπτών.

Η έκθεση αναπτύχθηκε σε επιμέρους θεματικές ενότητες, μεταξύ των οποίων το Salone Internazionale del Mobile και το Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, με 915 εκθέτες, καθώς και οι εξειδικευμένες ενότητες EuroCucina – FTK και Salone Internazionale del Bagno, οι οποίες συγκέντρωσαν σημαντικό αριθμό επιχειρήσεων και επαγγελματιών. Παράλληλα, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην καινοτομία και τη νέα γενιά σχεδιαστών μέσω του SaloneSatellite, με τη συμμετοχή 700 δημιουργών από 22 χώρες.

Το πρόγραμμα της διοργάνωσης πλαισιώθηκε από εκτεταμένες πολιτιστικές και επαγγελματικές δράσεις, συμπεριλαμβανομένων θεματικών συζητήσεων, στρογγυλών τραπέζων, εκπαιδευτικών δράσεων και ειδικών εγκαταστάσεων (special projects), που ανέδειξαν τις σύγχρονες τάσεις και προοπτικές του κλάδου. Επιπλέον, η διάχυση της έκθεσης στον αστικό ιστό του Μιλάνου, μέσω της πρωτοβουλίας “Salone in the City”, ενίσχυσε την αλληλεπίδραση μεταξύ επαγγελματιών και κοινού.

Σημαντική ήταν και η επικοινωνιακή απήχηση της διοργάνωσης, με τη συμμετοχή 6.039 εκπροσώπων μέσω ενημέρωσης, εκ των οποίων 2.828 από το εξωτερικό, καθώς και με εκτεταμένη κάλυψη σε έντυπα και ψηφιακά μέσα.

Παράλληλα, καταγράφηκαν υψηλές επιδόσεις σε ψηφιακές πλατφόρμες, με εκατομμύρια προβολές και αλληλεπιδράσεις, επιβεβαιώνοντας την ισχυρή διεθνή προβολή της έκθεσης.

Η ελληνική παρουσία στη φετινή διοργάνωση υπήρξε αξιόλογη, με τη συμμετοχή επτά (7) ελληνικών επιχειρήσεων ως εκθετών. Οι συμμετέχουσες εταιρείες παρουσίασαν σύγχρονες και ανταγωνιστικές προτάσεις στον τομέα του σχεδιασμού και της παραγωγής, προβάλλοντας την ποιότητα και τη δημιουργικότητα του ελληνικού κλάδου. Η συμμετοχή τους συνέβαλε ουσιαστικά στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και στη διερεύνηση νέων συνεργασιών με διεθνείς αγοραστές και επαγγελματίες.

Καθοριστική υπήρξε η υποστήριξη του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) Μιλάνου, το οποίο παρείχε στους Έλληνες εκθέτες στοχευμένη πληροφόρηση σχετικά με τα χαρακτηριστικά και τις απαιτήσεις της ιταλικής αγοράς, καθώς και καταλόγους ιταλικών επιχειρήσεων για τη διευκόλυνση επιχειρηματικών επαφών.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Επιπροσθέτως, η Προϊσταμένη του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου πραγματοποίησε επίσκεψη στα ελληνικά περίπτερα, κατά τη διάρκεια της οποίας είχε την ευκαιρία να συνομιλήσει με τους εκθέτες και να ανταλλάξει απόψεις σχετικά με τις προοπτικές ανάπτυξης, τις δυνατότητες διείσδυσης στην ιταλική αγορά, καθώς και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις στο ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον.

Συνοψίζοντας, η διοργάνωση του 2026 επιβεβαίωσε τη στρατηγική σημασία του Salone del Mobile.Milano ως κορυφαίας διεθνούς πλατφόρμας επιχειρηματικών επαφών, προβολής και καινοτομίας στον τομέα του design. Η ελληνική συμμετοχή, παρά το περιορισμένο της μέγεθος, υπήρξε ουσιαστική και ποιοτική, δημιουργώντας θετικές προοπτικές για περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στη διεθνή αγορά.

11. TUTTOFOOD 2026: Διεθνή Έκθεση Τροφίμων, Ελληνική Συμμετοχή - (Μιλάνο, 11-14.05.2026)

Η ελληνική παρουσία στη διεθνή έκθεση τροφίμων TUTTOFOOD 2026, που πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο Fiera Milano Rho από τις 11 έως τις 14 Μαΐου 2026, ολοκληρώθηκε με ιδιαίτερα θετικό αποτύπωμα για την εξωστρέφεια και τη διεθνή προβολή της ελληνικής αγροδιατροφής.

Η ελληνική αποστολή συμμετείχε δυναμικά με 23 επιχειρήσεις από διαφορετικές Περιφέρειες της χώρας, εκπροσωπώντας ένα ευρύ φάσμα ποιοτικών προϊόντων της ελληνικής γης και μεταποίησης. Οι συμμετοχές προήλθαν από τις Περιφέρειες Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας, Θεσσαλίας και Αιγαίου, προβάλλοντας τη γαστρονομική πολυμορφία, την καινοτομία και τη διεθνή ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τομέα τροφίμων (food sector).

Η φετινή διοργάνωση της TUTTOFOOD επιβεβαίωσε τον αυξανόμενο διεθνή της χαρακτήρα και τη θέση της ως μία από τις σημαντικότερες B2B εκθέσεις τροφίμων και ποτών στην Ευρώπη. Σύμφωνα με εκτιμήσεις των διοργανωτών, η έκθεση ξεπέρασε τους 100.000 επαγγελματίες επισκέπτες από περισσότερες από 80 χώρες, φιλοξενώντας περίπου 5.000 brands και 4.000 διεθνείς αγοραστές (buyers) σε 10 εκθεσιακά περίπτερα συνολικής επιφάνειας άνω των 85.000 τ.μ.

Η διοργάνωση του 2026 παρουσίασε σημαντική αναπτυξιακή δυναμική σε σχέση με τις προηγούμενες εκδόσεις, με αύξηση 15-20% στη συμμετοχή εκθετών και ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας, καθώς το 30% των εκθετών προερχόταν από το εξωτερικό.

Ιδιαίτερη σημασία για την ελληνική συμμετοχή είχε η παρουσία μεγάλου αριθμού διεθνών αγοραστών, εισαγωγέων, εκπροσώπων λιανεμπορίου και food service operators από αγορές της Ευρώπης, της Βόρειας Αμερικής, της Ασίας και της Μέσης Ανατολής. Το οργανωμένο Buyers Program της έκθεσης, σε συνεργασία με τον ιταλικό οργανισμό εμπορίου ICE, αποτέλεσε βασικό εργαλείο επιχειρηματικής δικτύωσης και ανάπτυξης νέων συνεργασιών.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις είχαν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν στοχευμένες B2B συναντήσεις, να παρουσιάσουν νέα προϊόντα και να ενισχύσουν την παρουσία τους σε στρατηγικές αγορές του εξωτερικού. Έμφαση δόθηκε σε προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας όπως ελαιόλαδο, επιτραπέζιες ελιές, τυροκομικά, γαλακτοκομικά, κρασί και αποστάγματα, παραδοσιακά προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ, προϊόντα bakery & snacks, μέλι, βότανα και gourmet παρασκευές.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Παράλληλα, ιδιαίτερα σημαντική ήταν και η συμμετοχή ιταλικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην εισαγωγή, διανομή και αντιπροσώπευση ελληνικών προϊόντων στην ιταλική αγορά. Η παρουσία τους ανέδειξε τη διαρκώς αυξανόμενη απήχηση της ελληνικής γαστρονομίας στην Ιταλία και συνέβαλε στην περαιτέρω ενίσχυση του ελληνικού αποτυπώματος στον ευρωπαϊκό κλάδο τροφίμων και ποτών. Μέσα από υφιστάμενες αλλά και νέες εμπορικές συνεργασίες, επιβεβαιώθηκε η αυξανόμενη ζήτηση για αυθεντικά ελληνικά προϊόντα υψηλής ποιότητας, ενισχύοντας τις προοπτικές περαιτέρω διεξόδου των ελληνικών επιχειρήσεων στη σημαντική ιταλική αγορά.

Η ελληνική συμμετοχή ξεχώρισε για:

- την υψηλή ποιότητα και αυθεντικότητα των προϊόντων,
- τη σύνδεση της παραγωγής με τη μεσογειακή διατροφή,
- τη στροφή προς sustainable και premium food concepts,
- τη δυναμική παρουσία εξαγωγικών επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό.

Η φετινή TUTTOFOOD επιβεβαίωσε επίσης τη σημασία του Μιλάνου ως διεθνούς κόμβου για την αγροδιατροφική βιομηχανία, δέκα χρόνια μετά την Expo 2015, ενώ η στρατηγική συνεργασία της Fiere di Parma με την Koelnmesse ενισχύει περαιτέρω τον παγκόσμιο χαρακτήρα της διοργάνωσης.

Συνολικά, η ελληνική παρουσία στη TUTTOFOOD 2026 αξιολογείται ως ιδιαίτερα επιτυχημένη, ενισχύοντας την εξωστρέφεια του ελληνικού αγροδιατροφικού τομέα, δημιουργώντας νέες εμπορικές προοπτικές και αναδεικνύοντας τη διεθνή δυναμική των ελληνικών προϊόντων ποιότητας.

Το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) Μιλάνου υποστήριξε ενεργά την ελληνική συμμετοχή στην TUTTOFOOD 2026, παρέχοντας στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις και φορείς εξειδικευμένο ενημερωτικό υλικό για την ιταλική αγορά τροφίμων και ποτών, τις τάσεις του αγροδιατροφικού τομέα, καθώς και καταλόγους με επαφές δυνητικών συνεργατών, εισαγωγέων και διανομέων στη Βόρεια Ιταλία. Στο πλαίσιο της έκθεσης, η Προϊσταμένη του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου επισκέφθηκε τα ελληνικά περίπτερα και είχε συναντήσεις με εκπροσώπους επιχειρήσεων και φορέων, κατά τις οποίες συζητήθηκαν οι δυνατότητες αλλά και οι προκλήσεις της ιταλικής αγοράς, με ιδιαίτερη έμφαση στην περιοχή της Λομβαρδίας, η οποία αποτελεί μία από τις σημαντικότερες αγορές τροφίμων στην Ευρώπη.

Παράλληλα, εξετάστηκαν προοπτικές ανάληψης άλλων κοινών πρωτοβουλιών για την περαιτέρω προβολή και προώθηση των ελληνικών προϊόντων στην ιταλική αγορά, όπως η δράση γαστρονομικής προβολής που πραγματοποιήθηκε στο περιθώριο της έκθεσης με το «Δείπνο στο Σκοτάδι» (για την οποία υπάρχουν περισσότερες πληροφορίες σε παρακάτω αναφορά στο παρόν Δελτίο).



12. ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΤΙΚΥΘΗΡΩΝ: Έκθεση στο Ίδρυμα Τυφλών Μιλάνου.

Συνεχίζεται η επιτυχημένη πορεία της έκθεσης στην Ιταλία, αφιερωμένης στον Μηχανισμό των Αντικυθήρων², ενός από τα σημαντικότερα επιτεύγματα της αρχαίας ελληνικής επιστήμης, τεχνολογίας και αστρονομίας.

Η εν λόγω πρωτοβουλία του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου σε συνεργασία με το Istituto Ellenico di Cultura, με στόχο την ανάδειξη του διαχρονικού δεσμού της Ελλάδας με την επιστήμη, την τεχνολογία, τον πολιτισμό και την καινοτομία, επιστρέφει στο Μιλάνο και φιλοξενείται αυτή τη φορά στο **Fondazione Istituto dei Ciechi** από τις **13 έως τις 31 Μαΐου 2026**.

Μετά το επιτυχημένο roadshow που πραγματοποιήθηκε στη Λομβαρδία και στο Μιλάνο, με αφορμή τους **Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες 2026**, που προσέλκυσε το ενδιαφέρον χιλιάδων επισκεπτών - οι οποίοι, σύμφωνα με το Πλανητάριο του Μιλάνου, προσέγγισαν τους 30.000³ - η έκθεση παρουσιάστηκε στις εγκαταστάσεις της Πρεσβείας της Ελλάδος στη **Ρώμη, στις 7.5.2026**, στο περιθώριο του **Διμερούς Διαλόγου Ελλάδας-Ιταλίας** για την ενίσχυση της συνεργασίας των δύο χωρών στους τομείς της ψηφιοποίησης, του διαστήματος και της κυβερνοασφάλειας. Η παρουσίαση της έκθεσης του Μηχανισμού των Αντικυθήρων ανέδειξε εκ νέου τη διαχρονική σχέση της Ελλάδας με την επιστημονική σκέψη και την τεχνολογική πρωτοπορία, επισημαίνοντας ότι η μελέτη του διαστήματος και η ανάπτυξη προηγμένων τεχνολογιών αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο της ελληνικής επιστημονικής και πολιτιστικής κληρονομιάς ήδη από την αρχαιότητα.

Η επιστροφή της έκθεσης στο Μιλάνο σηματοδοτεί τη διεύρυνση του κοινού της, καθώς φιλοξενείται στο Ίδρυμα Ινστιτούτου Τυφλών και έχει σχεδιαστεί με ιδιαίτερη έμφαση στη συμπερίληψη και την προσβασιμότητα, ώστε να είναι φιλόξενη για όλους τους επισκέπτες. Στόχος είναι η ανάδειξη της σχέσης της Ελλάδας με την επιστήμη, την τεχνολογία και την καινοτομία μέσα στους αιώνες, μέσα από μια βιωματική και καθολικά προσβάσιμη εμπειρία.

Παράλληλα, στο περιθώριο της έκθεσης και σε συνεργασία με το Ίδρυμα Ινστιτούτου Τυφλών, πραγματοποιήθηκε στις 13.05.2026 μια ιδιαίτερη βιωματική δράση, ένα ελληνικό «δείπνο στο σκοτάδι».

Η εμπειρία αυτή προσέφερε στους συμμετέχοντες ένα μοναδικό ταξίδι στην Ελλάδα μέσα από τις αισθήσεις, με μενού βασισμένο σε αυθεντικές ελληνικές γεύσεις και αρώματα, με στόχο την ανάδειξη της ποιότητας επιλεγμένων ελληνικών προϊόντων διατροφής⁴. Μέσω της δράσης αυτής, αναδείχθηκε τόσο η ελληνική γαστρονομική παράδοση και φιλοξενία όσο και ένα ισχυρό κοινωνικό μήνυμα ευαισθητοποίησης και συμπερίληψης. (βλ. επόμενη αναφορά στον παρόν)

² Ο Μηχανισμός των Αντικυθήρων, που ανακαλύφθηκε το 1901 σε ναυάγιο κοντά στα Αντικύθηρα, θεωρείται ο αρχαιότερος γνωστός αναλογικός υπολογιστής. Κατασκευασμένος τον 2ο αιώνα π.Χ., διέθετε πολύπλοκο σύστημα γραναζιών για τον υπολογισμό αστρονομικών φαινομένων, όπως οι κινήσεις των ουράνιων σωμάτων και οι εκλείψεις, αποδεικνύοντας το υψηλό επίπεδο επιστημονικής γνώσης και τεχνολογίας της αρχαίας Ελλάδας.

³ Κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων, σύμφωνα με στοιχεία του Πλανηταρίου του Μιλάνου όπου φιλοξενήθηκε η έκθεση, από 4.2.2026 έως 16.03.2026, η Έκθεση του Μηχανισμού των Αντικυθήρων που προσέλκυσε περίπου 30.000 επισκέπτες. Ειδικότερα, στην εκδήλωση έναρξης και στη διάλεξη του Καθηγητή κ. Μουσσά για το θέμα του Μηχανισμού παρευρέθηκαν περίπου 368 άτομα.

⁴ Στην εν λόγω δράση εξωστρέφειας αναδείχθηκαν premium ελληνικά προϊόντα όπως φέτα, εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, ελληνικό γιαούρτι, μέλι, μαστίχα, κρόκος Κοζάνης, ούζο και ελληνικό κρασί.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η έκθεση λειτουργεί ως γέφυρα μεταξύ πολιτισμού, επιστήμης και αισθήσεων, αναδεικνύοντας τη διαχρονική συμβολή της Ελλάδας στη γνώση, την καινοτομία και τον παγκόσμιο πολιτισμό. Παράλληλα, προγραμματίζεται η συνέχισή της και σε άλλες πόλεις της Ιταλίας το προσεχές διάστημα, καθώς ελληνικές κοινότητες έχουν ήδη εκδηλώσει ενδιαφέρον για τη φιλοξενία της.

13. ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ: Ελληνικό Δείπνο στο Σκοτάδι: (Μιλάνο, 13.5.2026)

Την Τετάρτη 13 Μαΐου 2026, πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στο Μιλάνο, στο Fondazione Istituto dei Ciechi di Milano, η πρωτοποριακή δράση γαστρονομικής εξωστρέφειας με τίτλο «ελληνικό δείπνο στο σκοτάδι». Η εκδήλωση αποτέλεσε μια καινοτόμο προσέγγιση προβολής της ελληνικής κουζίνας, προσφέροντας στους συμμετέχοντες μια μοναδική πολυαισθητηριακή εμπειρία χωρίς οπτικά ερεθίσματα, δίνοντας έμφαση στη γεύση, το άρωμα και την υφή.

Η δράση υλοποιήθηκε από το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου, σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο Πολιτισμού και το Istituto dei Ciechi di Milano, εντασσόμενη στο ευρύτερο πλαίσιο πρωτοβουλιών για την ενίσχυση της παρουσίας της ελληνικής γαστρονομίας στην ιταλική αγορά.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσιάστηκαν επιλεγμένα εμβληματικά ελληνικά προϊόντα υψηλής ποιότητας, όπως ελαιόλαδο, φέτα, μέλι, γιαούρτι, μαστίχα και κρόκος, καθώς και προϊόντα με πιστοποιήσεις ΠΟΠ/ΠΓΕ. Η βιωματική αυτή εμπειρία ανέδειξε την αυθεντικότητα και την ποιοτική υπεροχή των ελληνικών προϊόντων, ενισχύοντας τη σύνδεσή τους με τον ελληνικό πολιτισμό και τη μεσογειακή διατροφή.

Πέραν του βασικού στόχου της εξωστρέφειας και προώθησης των ελληνικών προϊόντων, η δράση ανέδειξε και ένα ισχυρό κοινωνικό μήνυμα συμπερίληψης και ευαισθητοποίησης. Μέσα από τη συμμετοχή σε ένα «δείπνο στο σκοτάδι», οι παρευρισκόμενοι κλήθηκαν να βιώσουν τη διαδικασία της γευσίγνωσας υπό συνθήκες που ενισχύουν τη συγκέντρωση στις λοιπές αισθήσεις και είχαν την ευκαιρία να προσεγγίσουν βιωματικά την καθημερινότητα των ατόμων με δυσκολίες όρασης, ενισχύοντας την κατανόηση, την ενσυναίσθηση και τον σεβασμό στη διαφορετικότητα.

Η ανταπόκριση του κοινού υπήρξε ιδιαίτερα θερμή, με εκπροσώπους του επιχειρηματικού, γαστρονομικού και δημοσιογραφικού χώρου να εκφράζουν έντονο ενδιαφέρον και ενθουσιασμό για την πρωτοτυπία και τον πολυδιάστατο χαρακτήρα της εκδήλωσης. Η μεγάλη απήχηση της δράσης οδήγησε μάλιστα το Istituto dei Ciechi di Milano να ξετάξει σοβαρά το ενδεχόμενο καθιέρωσης αντίστοιχων ελληνικών γευμάτων σε τακτική βάση, αναγνωρίζοντας τη δυναμική τους τόσο σε γαστρονομικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο.

Συνολικά, η δράση αξιολογείται ως εξαιρετικά επιτυχημένη, καθώς συνέβαλε ουσιαστικά:

- ✓ στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της ελληνικής γαστρονομίας,
- ✓ στην προβολή ποιοτικών ελληνικών αγροδιατροφικών προϊόντων,
- ✓ στη διεύρυνση των προοπτικών διμερούς εμπορικής συνεργασίας Ελλάδας–Ιταλίας,
- ✓ και στην ανάδειξη σημαντικών κοινωνικών αξιών, όπως η συμπερίληψη και η ευαισθητοποίηση.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

Η αξιοποίηση καινοτόμων μορφών εμπειρικής προβολής, όπως το «δείπνο στο σκοτάδι», αποδείχθηκε ιδιαίτερα αποτελεσματική, δημιουργώντας ισχυρό αποτύπωμα στους συμμετέχοντες και ενισχύοντας τη στρατηγική εξωστρέφειας της ελληνικής γαστρονομίας.

Δείτε σχετικά δημοσιεύματα στους ακόλουθους συνδέσμους:

1. <https://www.varesenews.it/2026/05/feta-miele-e-buio-assoluto-la-cena-allistituto-dei-ciechi-di-milano-che-profuma-di-grecia/2575507/>
2. <https://www.varesenews.it/2026/05/un-viaggio-sensoriale-nel-buio-a-milano-una-cena-solidale-tra-sapori-e-profumi-autentici-della-grecia/2566003/>

14. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ στη Βόρεια Ιταλία το 2026

ΕΚΘΕΣΗ	ΠΟΛΗ	ΕΝΑΡΞΗ	ΛΗΞΗ	ΚΛΑΔΟΣ	WEBSITE
ARTIGIANO IN FIERA	ΜΙΛΑΝΟ	29-05-2026	02-06-2026	ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ (τρόφιμα, καλλυντικά, μπιζού κ.α)	https://artigianoinfi era.it/
PLAST	ΜΙΛΑΝΟ	09-06-2026	12-06-2026	ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ	https://www.plastonline.org/en/
XYLEXPO	ΜΙΛΑΝΟ	09-06-2026	12-06-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΞΥΛΟΥΡΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΩΝ	https://www.xylexpo.com/it/
MU - MILANO UNICA	ΜΙΛΑΝΟ	07-07-2026	09-07-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://www.milanonunica.it/it
MIPEL	ΜΙΛΑΝΟ	13-09-2026	15-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://mipel.com/
MICAM	ΜΙΛΑΝΟ	13-09-2026	15-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://themicam.com
FILO	ΜΙΛΑΝΟ	SEPT (tbc)	SEPT (tbc)	ΝΗΜΑΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	https://filo.it/
MILANO FASHION &	ΜΙΛΑΝΟ	12-09-2026	14-09-2026	ΚΟΣΜΗΜΑ - ΩΡΟΛΟΓΙΑ - ΠΟΛΥΤΙΜΟΙ ΛΙΘΟΙ	https://www.milanoofashionjewels.com/
LINEAPELLE	ΜΙΛΑΝΟ	15-09-2026	17-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://www.lineapelle-fair.it/it
SIMAC TANNING TOCH	ΜΙΛΑΝΟ	15-09-2026	17-09-2026	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	https://home.simactanningtech.it/it/
MARMOMAC	ΒΕΡΟΝΑ	22-09-2026	25-09-2026	ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	https://www.marmomac.com/
VISCOM ITALIA	ΜΙΛΑΝΟ	28-10-2026	29-10-2026	ΤΠΕ -ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	https://www.viscomitalia.it/it-it.html
SALONE FRANCHISING	ΜΙΛΑΝΟ	01-10-2026	03-10-2026	FRANCHISING	https://www.salonefranchisingmilano.com/#.html
SALONE NAUTICO	ΓΕΝΟΒΑ	01-10-2026	06-10-2026	ΝΑΥΤΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	https://www.salonenautico.com/
BIMU	ΜΙΛΑΝΟ	13-10-2026	16-10-2026	ΜΗΧΑΝΕΣ ΚΟΠΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕΤΑΛΛΟΥ, ΡΟΜΠΟΤ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΝΕΩΘΕΙ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΤΕΙ	https://www.bimu.it/



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

NETZERO MILAN EXPO	ΜΙΛΑΝΟ	20-10-2026	22-10-2026	ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	https://netzeromilano.com/
EXPODETERGO INTERNATIONAL	ΜΙΛΑΝΟ	23-10-2026	26-10-2026	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΥΨΗΛΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΛΟΓΗ, ΤΟ ΠΛΥΣΙΜΟ, ΤΟ ΚΑΘΑΡΙΣΜΑ, ΤΟ ΣΤΕΓΝΩΜΑ, ΤΟ ΣΙΔΕΡΩΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑ, ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟ, ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, ΤΑ ΧΗΜΙΚΑ, ΤΑ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΑ	https://detergo.eu/en/expodetergo-en/
VISCOM	ΜΙΛΑΝΟ	28-10-2026	29-10-2026	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	https://www.viscomitalia.it/it-it/the-event.html
EICMA	ΜΙΛΑΝΟ	03-11-2026	08-11-2026	ΔΙΚΥΚΛΑ	https://www.eicma.it/it/
ECOMONDO	ΡΙΜΙΝΙ	03-11-2026	06-11-2026	ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	https://www.ecomondo.com/
BEVERTECH	ΜΙΛΑΝΟ	17-11-2026	20-11-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ & ΠΟΤΩΝ	https://beverttech.it/
ENOVITIS BUSINESS	ΜΙΛΑΝΟ	17-11-2026	20-11-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ	https://www.enovitisbusiness.it/en/
SIMEI	ΜΙΛΑΝΟ	17-11-2026	20-11-2026	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΙΝΟΥ & ΠΟΤΩΝ	https://www.simei.it/
ARTIGIANO IN FIERA	ΜΙΛΑΝΟ	Dec (tbc)	Dec (tbc)	ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ	https://artigianoinfiera.it/



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

ΚΑΛΟ ΜΗΝΑ !



*Με την ευκαιρία της Εθνικής Εορτής της Ιταλικής Δημοκρατίας,
η οποία τιμάται κάθε έτος την 2α Ιουνίου, εκφράζονται θερμές ευχές
για πρόοδο, ενημερία και συνεχή ενίσχυση των δεσμών φιλίας
και συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών,
προς όφελος των λαών τους και της κοινής ευρωπαϊκής πορείας.*



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΜΙΛΑΝΟΥ

DISCLAIMER:

1. Σε περίπτωση **αναδημοσίευσης**, παρακαλείστε όπως **αναφέρεται η πηγή**.
2. Εφ' όσον **δεν επιθυμείτε πλέον να λαμβάνετε τα Ενημερωτικά Δελτία** του Γραφείου ΟΕΥ, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (ecocom-milano@mfa.gr).
3. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν Ενημερωτικό Δελτίο προέρχονται τόσο από **επίσημες πηγές** (Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, Κεντρική Τράπεζα, ιστοσελίδες Υπουργείων και της Περιφέρειας Λομβαρδίας ή άλλων δημοσίων φορέων κ.α.), όσο και από **ειδήσεις σε έντυπα και άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης**. Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου τηρεί επιφύλαξη ως προς τις ειδησεογραφικές πηγές, για τις οποίες δεν εγγυάται την ακρίβειά τους.
4. Η παρούσα αναφορά εκπονήθηκε από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Μιλάνου **εντός των ορίων της γεωγραφικής και θεματικής του αρμοδιότητας**, όπως αυτή καθορίζεται από το ισχύον οργανωτικό πλαίσιο. Τα στοιχεία και οι πληροφορίες που αφορούν το σύνολο της ιταλικής επικράτειας ή περιοχές εκτός της αρμοδιότητάς του παρατίθενται επικουρικά, βάσει δημόσια διαθέσιμων πηγών και επίσημων στατιστικών δεδομένων, με σκοπό την πληρέστερη κατανόηση του θέματος. Για εξειδικευμένες πληροφορίες σχετικά με το σύνολο της ιταλικής επικράτειας αρμόδιο παραμένει το Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης.
5. Σημειώνεται ότι όλα τα Ενημερωτικά Δελτία, καθώς και άλλες πληροφορίες και ειδήσεις για την εδώ αγορά είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου στη **διαδικτυακή πύλη AGORA** (<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842>).
5. Περαιτέρω, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι, μπορείτε να λαμβάνετε προσωποποιημένη πληροφόρηση για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον της ιταλικής αγοράς, αλλά και άλλων χωρών, σε ημερήσια, εβδομαδιαία ή μηνιαία βάση. Για τη δημιουργία σχετικού λογαριασμού, μπορείτε να ανατρέξετε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών Αγορά, στον σύνδεσμο www.mfa.gr, και να εγγραφείτε στην **εφαρμογή Newsletter** (στο κάτω μέρος της αριστερής στήλης της αρχικής σελίδας). Η ενημέρωση αποστέλλεται αυτόματα στην ηλεκτρονική διεύθυνσή σας.
6. Τέλος, τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται από το Υπουργείο Εξωτερικών, παρέχονται από τα υποκείμενα αυτών εκουσίως και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για παροχή ενημέρωσής τους ή για στατιστικούς σκοπούς. Η **διαχείριση και προστασία των προσωπικών δεδομένων** υπόκειται στα οριζόμενα στο εθνικό, κοινοτικό και διεθνές δίκαιο, σχετικά με την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως εκάστοτε ισχύει (Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων από το ΥΠΕΞ: βλ. <http://www.agora.mfa.gr/prostasia-prosopikon-dedomenon>).

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Διεύθυνση:	Via Maddalena 9, 20122 Milano	
Τηλέφωνα	Τηλ.: +3902 72095543 , 80504361	
Email / Website:	Email.: ecocom-milano@mfa.gr Website: https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842	
Διαφορά Ώρας / Ωράριο:	Διαφ.Ώρας: Χ: -1, Θ: -1Ωράριο: Χ: 10:00 - 18:00, Θ: 10:00 - 18: 00	

