



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών
Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μιλάνο, 27 Ιουλίου 2026
Α.Π.Φ.: 2570/ 684

ΠΡΟΣ: Υπουργείο Εξωτερικών
- Β2 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρη
- Γραφείο κας. Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας. Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β1, Β3 Δ/σεις
- Ως Πίνακας Αποδεκτών (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο Δημόσιας Διπλωματίας Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

ΘΕΜΑ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ: Στατιστική Ανάλυση Εισαγωγών Υποδημάτων στην Ιταλική Αγορά (Ιούλιος 2026)

Ενόψει της Εβδομάδας Μόδας του Μιλάνου, τον Σεπτέμβριο του 2026, και ειδικότερα των σημαντικών διεθνών εκθέσεων του κλάδου που θα πραγματοποιηθούν κατά την ίδια περίοδο, όπως οι MICAM, MIPEL και Fashion&Jewels, στις οποίες αναμένεται να συμμετάσχουν ως εκθέτες αρκετές ελληνικές επιχειρήσεις, ενώ πολλές ακόμη θα τις επισκεφθούν στο πλαίσιο των εκθεσιακών και λοιπών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου συντάξε ενημερωτικό σημείωμα, με αντικείμενο την στατιστική ανάλυση των ιταλικών εισαγωγών υποδημάτων.

Ειδικότερα, η εν θέματι στατιστική μελέτη παρουσιάζει την εξέλιξη των ιταλικών εισαγωγών υποδημάτων και μερών αυτών (**Δασμολογικό Κεφάλαιο 64**) κατά την **περίοδο 2023–2025**, με βάση στοιχεία της βάσης δεδομένων UN COMTRADE (ITC Trade Map). Στόχος είναι η αποτύπωση της διάρθρωσης της ιταλικής αγοράς, η ανάδειξη των κυριότερων προμηθευτριών χωρών και προϊόντων, καθώς και η αξιολόγηση της θέσης των ελληνικών εξαγωγών, προκειμένου να εντοπισθούν δυνητικές επιχειρηματικές ευκαιρίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου.

Το 2025, οι συνολικές ιταλικές εισαγωγές του Κεφαλαίου 64 ανήλθαν σε €7,8 δισ., καταγράφοντας μείωση κατά 3,6% σε σύγκριση με το 2024 και επιβεβαιώνοντας τη συνεχιζόμενη επιβράδυνση της αγοράς μετά την κορύφωση του 2023. Παρά τη συνολική υποχώρηση της αξίας των εισαγωγών, η αγορά εμφανίζει διαφοροποιημένες τάσεις μεταξύ επιμέρους κατηγοριών προϊόντων και χωρών προέλευσης.

Η **Κίνα** διατηρεί την πρώτη θέση μεταξύ των προμηθευτών της Ιταλίας, με μερίδιο 14,4% επί των συνολικών εισαγωγών υποδημάτων, ενώ ιδιαίτερα δυναμική εμφανίζεται η πορεία του **Βιετνάμ**, το οποίο καταγράφει σημαντική αύξηση των εξαγωγών του προς την ιταλική αγορά σε όλες σχεδόν τις βασικές κατηγορίες υποδημάτων. Παράλληλα, η **Ολλανδία** και το **Βέλγιο** ενισχύουν τη θέση τους ως βασικοί ευρωπαϊκοί κόμβοι εμπορίου και διανομής, ενώ παραδοσιακοί προμηθευτές, όπως η **Γερμανία** και η **Ισπανία**, εμφανίζουν τάσεις υποχώρησης.

Η διάρθρωση των εισαγωγών παραμένει ιδιαίτερα συγκεντρωμένη, καθώς οι δασμολογικές κατηγορίες **6403** (δερμάτινα υποδήματα), **6404** (υποδήματα με επάνω μέρος από υφαντικές ύλες) και **6402** (υποδήματα από καουτσούκ ή πλαστικό) **αντιπροσωπεύουν περίπου το 85% της συνολικής αξίας των εισαγωγών υποδημάτων στην Ιταλία**. Ιδιαίτερα αξιοσημείωτη είναι η ανάκαμψη της κατηγορίας 6404, η οποία σημείωσε αύξηση 20,8% το 2025, αντανakλώντας την **αυξημένη ζήτηση για αθλητικά και casual υποδήματα**.

Η **ελληνική παρουσία** στην ιταλική αγορά παραμένει περιορισμένη και παρουσιάζει συνεχή επιδείνωση. Το 2025 οι ελληνικές εξαγωγές υποδημάτων προς την Ιταλία ανήλθαν σε μόλις €5,4 εκατ., αντιπροσωπεύοντας μερίδιο αγοράς 0,1% και κατατάσσοντας την Ελλάδα στην 45η θέση μεταξύ των χωρών προέλευσης. Αντίστοιχη πτωτική εικόνα καταγράφεται και στις επιμέρους κατηγορίες προϊόντων, γεγονός που υποδηλώνει περιορισμένη διείσδυση των ελληνικών επιχειρήσεων στην ιταλική αγορά.

Συνολικά, τα στοιχεία καταδεικνύουν ότι, παρά τη συγκυριακή κάμψη των συνολικών εισαγωγών υποδημάτων, **η ιταλική αγορά εξακολουθεί να χαρακτηρίζεται από υψηλή αξία και έντονη κινητικότητα σε επιμέρους κατηγορίες προϊόντων**. Η ενίσχυση της ελληνικής εξαγωγικής παρουσίας προϋποθέτει στοχευμένη εμπορική στρατηγική, εστίαση σε τμήματα της αγοράς με αναπτυξιακή δυναμική, αξιοποίηση συνεργασιών με εξειδικευμένα δίκτυα διανομής και ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των ελληνικών επιχειρήσεων στους τομείς της ποιότητας, του σχεδιασμού και της ευελιξίας παραγωγής.

Το εν λόγω σημείωμα έχει επίσης αναρτηθεί στον ιστότοπο AGORA του Υπουργείου Εξωτερικών, στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/96419>

Επιπλέον, στον ίδιο ιστότοπο παρέχεται ενημέρωση σχετικά με το Σύστημα Διευρυμένης Ευθύνης του Παραγωγού (EPR) για τον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας και της υπόδησης στην Ιταλία, στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/96425>

Συν.: 1 αρχείο pdf

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β'

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ
(ΕΛΣΕΒΥΕ)

-Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
-Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ)
-Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ)
-Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΠΣΕ)
-Σύνδεσμος Εξαγωγέων Ελλάδος (ΣΕΕ)
-Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ)
-ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

-Ελληλο-Ιταλικό Επιμελητήριο Αθήνας
-Ελληλο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
-Enterprise Greece
-Δ.Ε.Θ./HELEXPO
-ΣΕΒΤ
-Ελληνική Εταιρεία Logistics (EEL)
-Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Διεθνούς Διαμεταφοράς και Επιχειρήσεων Logistics

-ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (ΕΣΕΕ)
-ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΓΣΕΒΕΕ)
-ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΘΗΝΩΝ
-ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΣ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΕΛΠΕ)
-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΕΩΝ ΑΘΗΝΩΝ
-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΕΩΝ ΠΕΙΡΑΙΑ
-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΕΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ-ΗΠΕΙΡΟΥ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΙΟΝΙΟΥ
-ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ FRANCHISE
-ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ & ΕΜΠΟΡΩΝ ΝΟΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΩΝ & ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΔΕΡΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΓΟΥΝΑΣ
-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "Ο ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ"
-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ (ΣΕΓ)
-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ ΚΛΩΣΤΟΫΦΑΝΤΟΥΡΓΩΝ
-ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ (ΣΚΕΕ)
-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ & ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ & ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
-ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΤΩΝ ΜΟΔΑΣ
-ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ