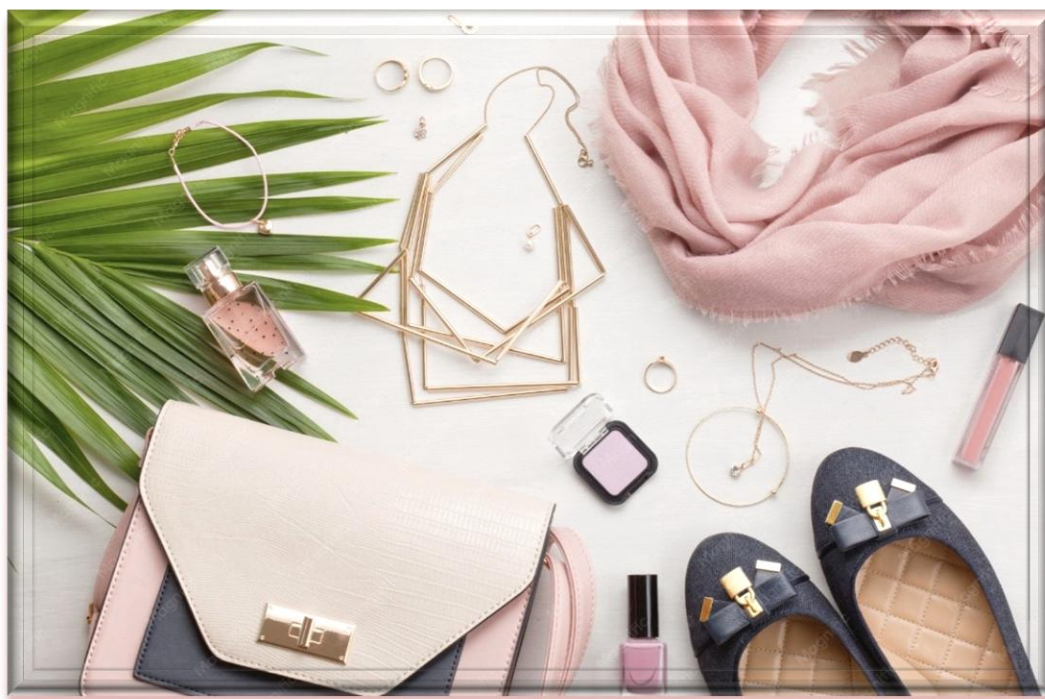




Πρεσβεία της Ελλάδος στην Ρώμη
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων - Μιλάνου

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΜΟΔΑΣ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ (ΙΟΥΛΙΟΣ 2026)



Σύνταξη – Επιμέλεια:
Παγώνα Λάρδα,
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

Μιλάνο, Ιούλιος 2026



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. Γενική εικόνα	3
2. Η ιταλική αγορά σε ένα μεταβαλλόμενο διεθνές περιβάλλον	3
3. Milano Fashion&Jewels – Ένδυση, αξεσουάρ και κοσμήματα	4
4. Δερμάτινα είδη και αξεσουάρ – MIPEL.....	4
5. Η αγορά υπόδησης – MICAM Milano.....	5
6. Η κατάσταση στον ιταλικό κλάδο υπόδησης	6
7. Νέες απαιτήσεις βιωσιμότητας και κυκλικής οικονομίας	6
8. Προτεινόμενη στρατηγική για τις ελληνικές επιχειρήσεις	7
9. Συμπεράσματα	8



ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Η ιταλική αγορά μόδας και οι ευκαιρίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις, ενόψει της Milan Fashion Week και των Διεθνών Εκθέσεων MICAM Milano, MIPEL και Milano Fashion&Jewels

Σεπτέμβριος 2026

1. Γενική εικόνα

Η Ιταλία αποτελεί μία από τις σημαντικότερες διεθνείς αγορές για τον κλάδο της μόδας, της ένδυσης, της υπόδησης, των δερμάτινων ειδών και των αξεσουάρ, ενώ το Μιλάνο λειτουργεί ως βασικός διεθνής κόμβος επιχειρηματικής δικτύωσης, παρουσίασης νέων συλλογών και προσέλκυσης αγοραστών, διανομέων, εκπροσώπων πολυκαταστημάτων και εξειδικευμένων retailers.

Ο Σεπτέμβριος 2026 αναμένεται να αποτελέσει ιδιαίτερα σημαντική περίοδο για τις επιχειρήσεις του κλάδου, καθώς συμπίπτει χρονικά με τη **Milan Fashion Week για τις συλλογές Άνοιξη/Καλοκαίρι 2027**, η οποία θα πραγματοποιηθεί στις **22-28 Σεπτεμβρίου 2026**, καθώς και με τη διεξαγωγή σημαντικών διεθνών εμπορικών εκθέσεων στο εκθεσιακό κέντρο της Fiera Milano Rho.

Στο πλαίσιο αυτό, η περίοδος του Σεπτεμβρίου προσφέρει στις ελληνικές επιχειρήσεις μια ιδιαίτερα ευνοϊκή συγκυρία για **προώθηση προϊόντων, αναζήτηση εμπορικών συνεργατών, ανάπτυξη δικτύων διανομής και διερεύνηση εισόδου ή επέκτασης στην ιταλική και ευρύτερη ευρωπαϊκή αγορά.**

2. Η ιταλική αγορά σε ένα μεταβαλλόμενο διεθνές περιβάλλον

Η ιταλική οικονομία κινείται σε περιβάλλον συγκρατημένης ανάπτυξης. Σύμφωνα με τις τελευταίες διαθέσιμες προβλέψεις της Ιταλικής Στατιστικής Υπηρεσίας (ISTAT), το ιταλικό ΑΕΠ αναμένεται να αυξηθεί κατά **0,8% το 2026**, μετά από αύξηση 0,6% το 2025. Παρά τις περιορισμένες συνολικές αναπτυξιακές επιδόσεις, η Ιταλία εξακολουθεί να διαθέτει ισχυρή βιομηχανική βάση, σημαντική αγοραστική δύναμη σε τμήματα της αγοράς και ιδιαίτερα ανεπτυγμένα οικοσυστήματα μόδας και design.



Παράλληλα, το εξωτερικό εμπόριο εξακολουθεί να αποτελεί βασικό πυλώνα της ιταλικής οικονομίας. Κατά το Α' τρίμηνο του 2026, οι εξαγωγές της Βορειοδυτικής Ιταλίας αυξήθηκαν κατά 1,3% σε ετήσια βάση, ενώ σε περιφερειακό επίπεδο καταγράφηκαν σημαντικές επιδόσεις σε περιοχές με ισχυρή παρουσία του fashion system, όπως το Piemonte (+2,8%) και το Veneto (+5,1%).

Η συγκυρία αυτή καταδεικνύει ότι, παρά τις πιέσεις που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτικές αγορές και τη μεταβλητότητα του διεθνούς περιβάλλοντος, η ιταλική αγορά παραμένει σημαντικός προορισμός για προϊόντα που συνδυάζουν **ποιότητα, design, αυθεντικότητα, καινοτομία και σαφή ταυτότητα προέλευσης**.

3. Milano Fashion&Jewels – Ένδυση, αξεσουάρ και κοσμήματα

Η **Milano Fashion&Jewels** αποτελεί σημαντική πλατφόρμα για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο των fashion accessories, κοσμημάτων, bijoux και συναφών προϊόντων μόδας. Η διοργάνωση είναι ιδιαίτερα κατάλληλη για brands που επιδιώκουν να τοποθετήσουν τα προϊόντα τους στο ενδιάμεσο σημείο μεταξύ μόδας, design και lifestyle.

Για τις ελληνικές επιχειρήσεις, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν κατηγορίες όπως:

- κοσμήματα και fashion jewellery,
- χειροποίητα αξεσουάρ,
- design αντικείμενα με ελληνική ταυτότητα,
- προϊόντα που αξιοποιούν παραδοσιακές τεχνικές,
- σύγχρονες δημιουργίες με αναφορά στην ελληνική πολιτιστική κληρονομιά.

Η συμμετοχή σε αντίστοιχες διοργανώσεις μπορεί να είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική για μικρές και μεσαίες ελληνικές επιχειρήσεις που δεν ανταγωνίζονται αποκλειστικά σε επίπεδο τιμής, αλλά στηρίζονται στην **ποιότητα, την αυθεντικότητα, τη χειροτεχνία και το storytelling**.

4. Δερμάτινα είδη και αξεσουάρ – MIPEL

Παράλληλα με τη MICAM, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η **MIPEL**, η οποία αποτελεί διεθνή B2B διοργάνωση για τον κλάδο των δερμάτινων ειδών και των fashion accessories.



Η επόμενη διοργάνωση, **MIPEL 130**, θα πραγματοποιηθεί στις **13–15 Σεπτεμβρίου 2026** στη Fiera Milano Rho και θα παρουσιάσει τις συλλογές **Spring/Summer 2027**. Η έκθεση απευθύνεται σε επιχειρήσεις και επαγγελματίες των κλάδων της δερμάτινης βιομηχανίας, των τσαντών, αποσκευών, δερμάτινων ενδυμάτων, υποδημάτων, μικρών δερμάτινων ειδών, γαντιών, ομπρελών και λοιπών fashion accessories.

Η MIPEL παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για ελληνικές επιχειρήσεις που διαθέτουν:

- τσάντες και δερμάτινα είδη,
- μικρά δερμάτινα αξεσουάρ,
- ζώνες και λοιπά fashion accessories,
- χειροποίητα ή design-oriented προϊόντα,
- προϊόντα υψηλής ποιότητας και περιορισμένης παραγωγής.

Σημαντικό πλεονέκτημα της διοργάνωσης αποτελεί η συνεργασία της με την **Agenzia ICE**, μέσω της οποίας φιλοξενούνται σε κάθε διοργάνωση delegations διεθνών buyers που αναζητούν προϊόντα ποιότητας και καινοτομίας.

Για τις ελληνικές επιχειρήσεις, η MIPEL μπορεί να λειτουργήσει συμπληρωματικά προς τη MICAM, επιτρέποντας τη συγκέντρωση εμπορικών επαφών σε ένα ενιαίο ταξίδι και τη δημιουργία συνεργειών μεταξύ προϊόντων υπόδησης, δερμάτινων ειδών και αξεσουάρ.

5. Η αγορά υπόδησης – MICAM Milano

Η **MICAM Milano** αποτελεί μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις για τον κλάδο της υπόδησης και συγκεντρώνει δύο φορές τον χρόνο παραγωγούς, brands, buyers και δημοσιογράφους. Η επόμενη διοργάνωση θα πραγματοποιηθεί στις **13–15 Σεπτεμβρίου 2026** στη Fiera Milano Rho και θα παρουσιάσει τις συλλογές **Spring/Summer 2027**. Σύμφωνα με τον διοργανωτή, η έκθεση συνδέει περισσότερα από 1.000 brands υποδημάτων για άνδρες, γυναίκες και παιδιά με αγοραστές από τη διεθνή αγορά.

Η έκθεση καλύπτει διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων, μεταξύ άλλων **Premium, Contemporary και Everyday**, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη μόδα, το design, την καινοτομία και τη βιωσιμότητα.

Για τις ελληνικές επιχειρήσεις υπόδησης, η MICAM μπορεί να αποτελέσει σημαντική πλατφόρμα για:



- την αναζήτηση Ιταλών και διεθνών εισαγωγέων και διανομέων,
- την προσέγγιση buyers και retailers,
- την παρουσίαση νέων συλλογών και private-label προϊόντων,
- την ανάπτυξη συνεργασιών με εξειδικευμένα καταστήματα,
- την τοποθέτηση ελληνικών brands σε τμήματα της αγοράς που αναζητούν προϊόντα με ιδιαίτερο design και διαφοροποίηση.

Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στην προετοιμασία της συμμετοχής. Η συμμετοχή θα πρέπει να αξιοποιηθεί όχι απλώς ως παρουσία σε μια μεγάλη έκθεση, αλλά ως **στοχευμένο πρόγραμμα ανάπτυξης αγοράς**, με προκαθορισμένα ραντεβού και έρευνα πιθανών buyers πριν από την έναρξη της διοργάνωσης.

6. Η κατάσταση στον ιταλικό κλάδο υπόδησης

Η εικόνα του ιταλικού κλάδου υπόδησης παραμένει σύνθετη. Σύμφωνα με την Assocalzaturifici, ο κύκλος εργασιών της ιταλικής βιομηχανίας υπόδησης το 2025 εκτιμήθηκε σε περίπου **€12,8 δισ.**, μειωμένος κατά 2,8% σε σχέση με το 2024, ενώ οι εξαγωγές ανήλθαν σε περίπου **€11,5 δισ.**, καταγράφοντας μικρότερη υποχώρηση, της τάξης του 1,1%.

Τα στοιχεία αυτά υποδεικνύουν ότι η ιταλική αγορά παραμένει ιδιαίτερα ανταγωνιστική, αλλά ταυτόχρονα έντονα εξωστρεφής και ανοικτή σε διεθνείς συνεργασίες. Η Assocalzaturifici επισημαίνει ότι η ευρωπαϊκή αγορά εξακολουθεί να αποτελεί βασικό προορισμό για τις ιταλικές εξαγωγές υποδημάτων, ενώ η ζήτηση σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές παρουσιάζει δυναμική.

Για τις ελληνικές επιχειρήσεις, η εξέλιξη αυτή υποδηλώνει ότι η είσοδος στην ιταλική αγορά δεν θα πρέπει να βασίζεται σε στρατηγική ανταγωνισμού τιμής. Αντίθετα, μεγαλύτερες πιθανότητες επιτυχίας έχουν προϊόντα που μπορούν να διαφοροποιηθούν μέσω **σχεδιασμού, ποιότητας, βιώσιμων υλικών, χειροποίητης παραγωγής, ευελιξίας και μικρών παραγωγικών σειρών.**

7. Νέες απαιτήσεις βιωσιμότητας και κυκλικής οικονομίας

Παράλληλα με τις εμπορικές ευκαιρίες, οι ελληνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να λάβουν υπόψη τη σημαντική αλλαγή του κανονιστικού περιβάλλοντος στην Ιταλία και την ΕΕ σχετικά με τη βιωσιμότητα των προϊόντων μόδας.



Η εφαρμογή συστημάτων **Διευρυμένης Ευθύνης του Παραγωγού (EPR)** για τον κλάδο των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και της υπόδησης αναμένεται να επηρεάσει παραγωγούς, εισαγωγείς, διανομείς και επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου που διαθέτουν προϊόντα στην ιταλική αγορά. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να προετοιμάζονται για αυξημένες απαιτήσεις σχετικά με τη διαχείριση του τέλους ζωής των προϊόντων, την επαναχρησιμοποίηση, την επισκευή και την ανακύκλωση.

Η εξέλιξη αυτή αποκτά ιδιαίτερη σημασία για τις ελληνικές επιχειρήσεις που θα επιδιώξουν συνεργασίες με Ιταλούς distributors και retailers, καθώς η **ιχνηλασιμότητα, η βιωσιμότητα, η σύνθεση των υλικών και η δυνατότητα επισκευής και ανακύκλωσης** αναμένεται να αποκτήσουν μεγαλύτερη βαρύτητα στις εμπορικές σχέσεις.

Ως εκ τούτου, οι ελληνικές επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν στις εκθέσεις του Σεπτεμβρίου 2026 είναι σκόπιμο να διαθέτουν ήδη οργανωμένες πληροφορίες για την προέλευση και τη σύνθεση των προϊόντων τους, τις πιστοποιήσεις που διαθέτουν, τη χρήση ανακυκλωμένων ή βιώσιμων υλικών και τις σχετικές περιβαλλοντικές επιδόσεις.

8. Προτεινόμενη στρατηγική για τις ελληνικές επιχειρήσεις

Η συμμετοχή στις εκθέσεις της Fiera Milano Rho θα πρέπει να αντιμετωπιστεί ως μέρος μιας συνολικότερης στρατηγικής εισόδου ή διεύρυνσης στην ιταλική και διεθνή αγορά. Συνιστάται στις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις:

- **Να επιλέξουν την κατάλληλη έκθεση με βάση το προϊόν και το επιχειρηματικό τους μοντέλο**, αποφεύγοντας την αποσπασματική συμμετοχή.
- **Να προγραμματίσουν εκ των προτέρων B2B συναντήσεις** με εισαγωγείς, distributors, buyers και retailers.
- **Να προετοιμάσουν υλικό στα αγγλικά και, κατά προτίμηση, στα ιταλικά**, με σαφείς πληροφορίες για τιμές χονδρικής, ελάχιστες ποσότητες παραγγελίας, χρόνους παράδοσης και δυνατότητα private label.
- **Να αναδείξουν την ελληνική προέλευση και το στοιχείο διαφοροποίησης**, χωρίς να περιορίζονται σε γενικές αναφορές στην ποιότητα.
- **Να αξιοποιήσουν το storytelling**, ιδιαίτερα για προϊόντα που συνδέονται με την ελληνική πολιτιστική κληρονομιά, τη χειροτεχνία και τον σύγχρονο ελληνικό σχεδιασμό.



- **Να ενσωματώσουν τη βιωσιμότητα στην εμπορική τους πρόταση**, με συγκεκριμένα στοιχεία και όχι μόνο ως επικοινωνιακό μήνυμα.
- **Να διερευνήσουν συνεργασίες με Ιταλούς agents και commercial representatives**, ιδιαίτερα για την ανάπτυξη δικτύου εκτός Μιλάνου.
- **Να αξιοποιήσουν τη φυσική παρουσία στο Μιλάνο για επιτόπιες συναντήσεις** με showroom, concept stores, department stores και εξειδικευμένα retailers.
- **Να πραγματοποιήσουν συστηματικό follow-up μετά την έκθεση**, καθώς η επιτυχία μιας συμμετοχής εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη μετατροπή των επαφών σε εμπορικές συνεργασίες.

9. Συμπεράσματα

Η περίοδος του Σεπτεμβρίου 2026 προσφέρει μια σημαντική ευκαιρία για τις ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου μόδας να ενισχύσουν την παρουσία τους στην ιταλική αγορά. Η χρονική συνύπαρξη των σημαντικότερων διεθνών εκθέσεων της Fiera Milano Rho με τη Milan Fashion Week δημιουργεί ένα ιδιαίτερα πυκνό οικοσύστημα επαγγελματικών επαφών και διεθνούς προβολής.

Η **MICAM Milano** αποτελεί προτεραιότητα για επιχειρήσεις υπόδησης, η **MIPEL** για δερμάτινα είδη και αξεσουάρ, ενώ η **Milano Fashion&Jewels** παρουσιάζει ενδιαφέρον για επιχειρήσεις κοσμημάτων, fashion jewellery και αξεσουάρ. Η παρουσία στις διοργανώσεις αυτές μπορεί να αξιοποιηθεί όχι μόνο για την αναζήτηση άμεσων παραγγελιών, αλλά κυρίως για τη δημιουργία μακροχρόνιων εμπορικών σχέσεων και την τοποθέτηση ελληνικών brands σε μια από τις πλέον απαιτητικές και επιδραστικές αγορές μόδας παγκοσμίως.

Για τις ελληνικές επιχειρήσεις, η βασική πρόκληση είναι να μετατρέψουν τη συμμετοχή τους από **απλή εκθεσιακή παρουσία σε στοχευμένη επιχειρηματική δράση**. Η έγκαιρη προετοιμασία, η επιλογή κατάλληλων εμπορικών εταίρων, η σαφής τοποθέτηση του brand και η δυνατότητα ανταπόκρισης στις αυξανόμενες απαιτήσεις βιωσιμότητας και ιχνηλασιμότητας θα αποτελέσουν κρίσιμους παράγοντες για την επιτυχία στην ιταλική αγορά.

Το **Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου** παρακολουθεί τις εξελίξεις στην ιταλική αγορά μόδας και τις σχετικές εκθεσιακές διοργανώσεις και δύναται να παρέχει στις ελληνικές επιχειρήσεις ενημέρωση και υποστήριξη στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, ιδίως για την αναζήτηση δυνητικών εμπορικών εταίρων και την καλύτερη προετοιμασία της επιχειρηματικής τους παρουσίας στην αγορά της Βόρειας Ιταλίας.



Περισσότερες πληροφορίες για τους κλάδους που συνδέονται με την κλωστοϋφαντουργία, το ένδυμα, την υπόδηση, το κόσμημα και τα αξεσουάρ μόδας στην Ιταλία μπορείτε να βρείτε σε Ενημερωτικά Σημειώματα του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου αναρτημένα στον ιστότοπο agora του Υπουργείου Εξωτερικών στους ακόλουθους συνδέσμους:

- ✓ **Σημείωμα για τον κλάδο της Υφαντουργίας στην Ιταλία**

<https://agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/94811>

- ✓ **Σημείωμα για τον κλάδο της Μόδας στην Ιταλία**

<https://agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/96050>

- ✓ **Στατιστική ανάλυση ιταλικών εισαγωγών υποδημάτων**

<https://agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/96419>

- ✓ **Σημείωμα για την Τρέχουσα Κατάσταση & τις Τάσεις στην Ιταλική Βιομηχανία Υποδημάτων**

<https://agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/93194>

- ✓ **Σημείωμα για τον ιταλικό τομέα υποδημάτων**

<https://agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/89673>

- ✓ **Έρευνα αγοράς για τον κλάδο του κοσμήματος στην Ιταλία:**

<https://agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/94810>

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνο:

Διεύθυνση:

Via Maddalena 9, 20122 Milano



Τηλέφωνα

Τηλ.: +3902 72095543 , 80504361

Email,: ecocom-milano@mfa.gr

Email / Website:

Website:<https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xorg/office/842>

**Διαφορά
Ωράριο:**

'Ωρας

/ Διαφ.Ωρας: Χ: -1, Θ: -1 Ωράριο: Χ: 10:00 - 18:00, Θ: 10:00 - 18:00



GREECE
 UNITED NATIONS
 SECURITY COUNCIL
 2025-2026