



Milano Office EcoCom Affairs
PAGONA LARDA
30/09/2026 14:57
DIGITALLY SIGNED

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

Μιλάνο, 30 Σεπτεμβρίου 2026
ΑΠΦ.: 2230 /ΑΣ 861

ΠΡΟΣ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
-Β1 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο Εξωτερικών

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Θεοχάρης
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β2 & Β3 Δ/σεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

ΘΕΜΑ: Διεθνείς Εκθέσεις Μόδας στο Μιλάνο και Ελληνική συμμετοχή 14-16.9.2026 / Fashion Link Milano: «Milano Fashion & Jewels», «MICAM Milano», «MIPEL», «TheOneMilano»

Κατά το διάστημα **14-16 Σεπτεμβρίου 2026** πραγματοποιήθηκαν στη Fiera Milano οι Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις **MICAM Milano, MIPEL, Milano Fashion&Jewels και TheOneMilano**, ενώ παράλληλα διεξήχθη η **SIMAC Tanning Tech**, στο πλαίσιο της νέας πρωτοβουλίας **Fashion Link Milano**.

Η διοργάνωση επιδίωξε να ενισχύσει τη συμπληρωματικότητα των επιμέρους εκθέσεων και να δημιουργήσει μια ενιαία πλατφόρμα για σημαντικούς κλάδους της διεθνούς βιομηχανίας μόδας και των συναφών αλυσίδων εφοδιασμού. Οι εκθέσεις αναπτύχθηκαν σε **επτά εκθεσιακά περίπτερα**, συνδυάζοντας διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων και επιχειρήσεων και προσελκύοντας συνολικά περίπου **37.000 επαγγελματίες επισκέπτες**.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη **διεθνή συμμετοχή**, με αγοραστές και επαγγελματίες από σημαντικές ευρωπαϊκές αγορές, μεταξύ άλλων την Ισπανία, τη Γερμανία, τη Γαλλία, την Τουρκία, την Ελλάδα και την Πολωνία, καθώς και από αγορές εκτός ΕΕ, όπως η Κίνα, οι ΗΠΑ, η Ιαπωνία, η Νιγηρία και η Νότια Αφρική.

Κύρια χαρακτηριστικά και τάσεις

Κεντρικό στοιχείο της διοργάνωσης αποτέλεσε η εξέλιξη του **buyer journey**, με τις εκθέσεις να ενσωματώνουν περισσότερο συστηματικά ψηφιακά εργαλεία αναζήτησης και επιλογής συλλογών, προγραμματισμού συναντήσεων και άμεσης επικοινωνίας μεταξύ αγοραστών και επιχειρήσεων.

Παράλληλα, αξιοποιήθηκαν **πλατφόρμες matchmaking, ψηφιακές υπηρεσίες, θεματικές παρουσιάσεις, εκπαιδευτικές δράσεις και επιδείξεις μόδας**, με διαφοροποιημένη προσέγγιση ανάλογα με τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών και των εκθετών.

Η διοργάνωση ανέδειξε, συνεπώς, ένα **νέο μοντέλο εμπορικής έκθεσης**, στο οποίο η φυσική παρουσία εξακολουθεί να αποτελεί βασικό σημείο επαφής και ανάπτυξης επιχειρηματικών σχέσεων, αλλά λειτουργεί συμπληρωματικά με ψηφιακά εργαλεία αναζήτησης, επιλογής και επιχειρηματικής διασύνδεσης.

Ελληνική συμμετοχή και ενδιαφέρον για τις ελληνικές επιχειρήσεις

Η συμμετοχή της Ελλάδας στη διοργάνωση, μεταξύ των χωρών με διεθνή επαγγελματική παρουσία, επιβεβαιώνει το ενδιαφέρον της ιταλικής αγοράς για ελληνικές επιχειρήσεις στους κλάδους της μόδας, της υπόδησης, των δερμάτινων ειδών, των κοσμημάτων και των αξεσουάρ. Οι εν λόγω εκθέσεις συγκεντρώνουν σημαντικό αριθμό διεθνών αγοραστών, διανομέων, retailers και λοιπών επαγγελματιών του κλάδου, δημιουργώντας ένα ευρύ περιβάλλον για την προβολή προϊόντων, την ανάπτυξη εμπορικών επαφών και τη διερεύνηση νέων συνεργασιών.

Η πλειονότητα των ελληνικών επιχειρήσεων συμμετείχαν στις Διεθνείς Εκθέσεις Μόδας του Μιλάνου με τη στήριξη της **Enterprise Greece**. Το **Γραφείο OEY Μιλάνου** υποστήριξε το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν, παρέχοντας ενημέρωση για την ιταλική αγορά και διευκολύνοντας, κατά περίπτωση, την πραγματοποίηση επαφών με ιταλικές επιχειρήσεις και δυνητικούς συνεργάτες. Η διοργάνωση, ως σημαντική εκθεσιακή δράση της Fiera Milano για τους συγκεκριμένους κλάδους, αποτέλεσε παράλληλα χρήσιμο σημείο αναφοράς για την παρακολούθηση των τάσεων της ιταλικής και διεθνούς αγοράς, καθώς και για την ενίσχυση της δικτύωσης των ελληνικών επιχειρήσεων με διεθνείς αγοραστές και επιχειρηματικούς φορείς.

Συνολική αποτίμηση

Η έκδοση του Σεπτεμβρίου 2026 του **Fashion Link Milano** επιβεβαίωσε τη δυναμική της Fiera Milano ως διεθνούς σημείου συνάντησης της βιομηχανίας μόδας και των συναφών παραγωγικών αλυσίδων. Η συγκέντρωση των επιμέρους διοργανώσεων σε ένα ευρύτερο οικοσύστημα ενίσχυσε τη συμπληρωματικότητα μεταξύ των κλάδων και διεύρυνε το πεδίο επαφών μεταξύ επιχειρήσεων και διεθνών αγοραστών. Η επόμενη διοργάνωση του **Fashion Link Milano** έχει προγραμματιστεί για τον **Φεβρουάριο 2027**, με τις **Milano Fashion&Jewels, Si Sposaltalia Collezioni και TheOneMilano** να πραγματοποιούνται στις 20–22 Φεβρουαρίου και τις **MICAM και MIPEL** στις 21–23 Φεβρουαρίου 2027.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος OEY Β'

FASHION AND JEWELS

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	WEBSITE
1	KATERINA VASSOU JEWELLERY	http://www.katerinavassou.com/
2	Alexandra Tsoukala - minimum design	https://www.alexandratsoukala.gr/
3	ALIA	https://www.instagram.com/aleka_chatzopoulou/
4	ANNA MARIA VASILAKI	https://annamariavasilaki.com/el/
5	CATHERINE BIJOUX	www.catherinebijoux.com
6	CHARACTER JEWELS	https://www.character-jewels.gr/
7	CHRISTINA BRAMPTI	https://christinabrampti.com/
8	DIMITRIADIS ART WEAR	https://www.artweardimitriadis.com/
9	DORA HARALAMBAKI	https://www.doraharalambaki.com/
10	EFTIHIA SIAMOULI Jewellery	-
11	EIKOSITRIA	-
12	ENTERPRISE GREECE	https://www.enterprisegreece.gov.gr/en
13	EX NOVO BIJOUX ATHENS GREECE	https://exnovo.gr/
14	FL PRIVATE COLLECTION	https://flprivatecollection.gr/
15	FO.BE	https://www.fobe.gr/
16	GEORGIA CHARAL	https://www.georgiacharaljewellery.com/
17	GRAECA	https://www.harakaramichali.com/
18	HARA KARAMICHALI JEWELLERY	https://www.harakaramichali.com/
19	ILIAS VARDAVAKIS	https://iliasvardavakis.com/
20	IRO XENAKI	https://www.iroxenaki.com/
21	KALLIOPE JEWELRY FOR YOUR INNER MUSE	https://kalliopejewelry.com/
22	LASKARINA COLLECTION	http://www.laskarinacollection.gr/
23	LIFELIKES	https://www.mylifelikes.gr/
24	MARGUERITE BIJOUX	www.margueritebijoux.gr
25	NAZAR bijoux	-
26	NIKOLIS GROUP S.A.	https://www.nikolisgroup.com/
27	TINA KOTSONI	https://www.tinakotsoni.com/
28	TSAKALOS JEWELLERY	https://www.tsakalosjewellery.gr/

MICAM 2026

	ETAPEIA	WEBSITE
1	AURA GREEK SANDALS	https://www.dolceshoes.gr/
2	BILERO	https://bilero.gr/
3	CARYATIS GREEK SANDALS	https://caryatis-greek-sandals.com/
4	COMMANCHERO	https://www.commanchero.gr/
5	DFC RELAX, DIMITRIOS FANOURLAKIS & CO	https://www.dfc-relax.com/
6	DOLCE	https://www.dolceshoes.gr/
7	EXE-TSAKIRIS MALLAS	https://www.tsakirismallas.gr/el-gr/
8	FANTASY SANDALS	https://www.fantasy-sandals.gr/en
9	KOTRIS	https://kotrissandals.com/
10	MIGATO	https://www.migato.com/
11	NICOLAS LAINAS GREEK SANDALS	https://nicolaslainas.com/
12	S.PIERO	https://www.spiero-shop.gr/
13	SAFE STEP - RAMBLER LTD	https://safestep.gr/
14	VELIA-ATHENS	https://www.velia-athens.com/
15	HELLO COMFORT	https://safestep.gr/
16	KLIMATSAKIS	https://www.leather-sandals.gr/
17	MOSAIC	https://www.mosaicshoes.com/

LINEAPELLE (Σεπτ. 2026)

	ETAPEIA	WEBSITE
1	CHATZICHRISTOS ALEXANDROS AND CO LP	https://accesshoeries.gr/

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΩΝ

- ENTERPRISE GREECE (EG)
- ΔΕΘ ΗΕΛΕΧΡΟ ΑΕ
- ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΟΩΝ ΑΘΗΝΩΝ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΟΩΝ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΟΛΩΝ ΩΡΟΛΟΓΟΠΩΛΩΝ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
- Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βιοτεχνών-Βιομηχάνων Υποδημάτων & Εξαγωγέων – ΕΛΣΕΒΒΥΕ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΩΝ & ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΔΕΡΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΓΟΥΝΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "Ο ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ"
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ (ΣΕΓ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ ΚΛΩΣΤΟΫΦΑΝΤΟΥΡΓΩΝ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΠΛΕΚΤΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
- ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ & ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΚΕΕΕ)
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ