ΓΝΟΥΣ ΠΡΑΤΤΕ

Μηνιαίο Ενημερωτικό Δελτίο

Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών **Οκτωβρίου 2026**
Β1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας &
Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας

Υπουργείο Εξωτερικών
db1@mfa.gr

Πίνακας Περιεχομένων

Ενημερώσεις 2
Αρμενία 3
Βραζιλία 4
Γαλλία 4
Γερμανία 7
Η.Π.Α. 9
Ηνωμένο Βασίλειο 9
Η.Α.Ε. 10
Ινδία 11
Ισπανία 12
Ισραήλ 13
Ιταλία 14
Κατάρ 16
Κύπρος 16
Νότια Κορέα 16
Σλοβενία 17

Ενημερώσεις

Εκδήλωση "Royal Hospital International Congress" (Muscat, 13-17 Δεκεμβρίου 2026)

Σύμφωνα με ενημέρωση από την Πρεσβεία του Ομάν στη χώρα μας, το διάστημα 13-17 Δεκεμβρίου 2026 πρόκειται να λάβει χώρα στην πόλη Muscat η εκδήλωση "Royal Hospital International Congress". Η διοργάνωση, η οποία τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας της χώρας, απευθύνεται κυρίως σε επαγγελματίες και επιστήμονες από τον χώρο της υγείας. Για πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα RHIC 2026 — Royal Hospital International Congress | 13–17 December 2026, Muscat, Oman και να επικοινωνήσουν με την κα. Iman Al-Nadabi (τηλ. +96891993213, δ/νση ηλ. ταχ.: iman.alnadabi@moh.gov.om)

Έκθεση AFOBA-Aqaba Blue: Ocean Future in Action 2027 στην Ιορδανία (Άκαμπα, 16-19 Μαρτίου 2027)

Η διεθνής έκθεση ABOFA 2026 (Aqaba Blue: Ocean Future in Action) θα πραγματοποιηθεί από τις 16 έως τις 19 Μαρτίου 2027 στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της Άκαμπα (AIEC) στην Ιορδανία. Πρόκειται για μια κορυφαία επιχειρηματική και εκθεσιακή διοργάνωση που εστιάζει στην κατάδυση, τη θαλάσσια τεχνολογία, τα θαλάσσια σπορ, τον τουρισμό και τη γαλάζια οικονομία στην περιοχή της Ερυθράς Θάλασσας.

Η ABOFA 2026 λειτουργεί ως μια δυναμική πλατφόρμα δικτύωσης επιχειρηματικών φορέων και επιχειρήσεων με άλλες επιχειρήσεις, κυβερνητικούς φορείς και καταναλωτές. Η εκδήλωση συγκεντρώνει παγκόσμιες επωνυμίες, ερευνητές, δύτες, επενδυτές και επαγγελματίες του θαλάσσιου κλάδου, με στόχο τη δικτύωση, τη συνεργασία, την παρουσίαση τεχνολογιών, τη διεξαγωγή επιδείξεων, καθώς και τη συμμετοχή σε θεματικές δραστηριότητες και εμπειρίες απευθείας προς τον καταναλωτή. Η Έκθεση αναμένεται να φιλοξενήσει τουλάχιστον 80 εκθέτες από όλο τον κόσμο, 50 ομιλητές, 20 εξειδικευμένα workshops και συνέδρια και τουλάχιστον 4.000 επισκέπτες και επαγγελματίες του κλάδου.

Για περισσότερες πληροφορίες συμμετοχής, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφτούν την επίσημη ιστοσελίδα της διοργάνωσης www.abofa.jo ή και να επικοινωνήσουν με τους διοργανωτές στο e-mail info@abofa.jo ή και στα τηλέφωνα +962 793131319 | +962 797979793.

Διεξαγωγή 12ης Διεθνούς Έκθεσης και Συνεδρίου για την Ενέργεια στο Ιράκ (Αθήνα, 22-24 Μαρτίου 2027)

Σύμφωνα με ρηματική διακοίνωση της Πρεσβείας του Ιράκ στην Αθήνα, από 22 έως 24 Μαρτίου 2027, διοργανώνεται στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της Βαγδάτης, η 12η Διεθνής Έκθεση και Συνέδριο για την Ενέργεια στο Ιράκ. Η Ιρακινή πλευρά εξέφρασε την επιθυμία της να συμμετάσχουν ελληνικές εταιρείες.

Διεθνής Έκθεση / Συνέδριο Φιλοξενίας ITB Asia 2026 – Ελληνική συμμετοχή

Από 21 ως 23 Οκτωβρίου 2026 έλαβε χώρα, στο Marina Bay Sands Expo & Convention Centre, η μεγαλύτερη σε ολόκληρη τη ΝΑ Ασία ετήσια Εμπορική Έκθεση (σ.σ. αποκλειστικά για επαγγελματίες) στον κλάδο της φιλοξενίας/hospitality, ITB Asia 2026. Συμμετείχαν περισσότεροι από 1000 εκθέτες, εξ ων το 80% από το εξωτερικό, συμπεριλαμβανομένων Εθνικών Περιπτέρων από κάποιες χώρες και 18.000 εμπορικοί επισκέπτες, ενώ μόνο οι προκαθορισμένες συναντήσεις B2B ξεπέρασαν τις 60.000. Επιπλέον, 160 ομιλίες πραγματοποιήθηκαν στο παράλληλο Συνέδριο με θέμα: "Experiences in Motion: Human-Centred Design in Travel & Tourism". Από ελληνικής πλευράς, συμμετείχαν τα ταξιδιωτικά γραφεία HETCO TOURS (σ.σ. η 10η φορά που μεταβαίνει Σιγκαπούρη), TOURGREECE και το ελληνικό παράρτημα του LIBERTY INTERNATIONAL TOURISM GROUP.

Αρμενία

Διεθνές Φόρουμ Εμπορίου και Επενδύσεων Αρμενίας – Ελληνική συμμετοχή (Ερεβάν, 7-9.10.2026)

Το 20ο Διεθνές Φόρουμ Εμπορίου και Επενδύσεων (ITIF 2026), διοργανώθηκε στο Ερεβάν από το Επενδυτικό Συμβούλιο Αρμενίας (IC Armenia) σε συνεργασία με το Διεθνές Κέντρο Εμπορίου (ITC) και τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD). Το Φόρουμ συγκέντρωσε περισσότερους από 250 αντιπροσώπους και κορυφαία στελέχη επιχειρήσεων από 38 χώρες, με έμφαση στον αγροδιατροφικό τομέα.

Στο πλαίσιο επιχειρηματικής αποστολής υπό τη διοργανωτική επιμέλεια του Ελληνο-Αρμενικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, συμμετείχαν συνολικά οκτώ ελληνικές επιχειρήσεις. Το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) της Πρεσβείας της Ελλάδος στο Ερεβάν συνέδραμε ουσιαστικά τις ελληνικές επιχειρήσεις, τόσο στη διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων με Αρμένιους επιχειρηματίες, όσο και στη γενικότερη πληροφόρηση για την αγορά της Αρμενίας και τις επενδυτικές/επιχειρηματικές ευκαιρίες που ανακύπτουν για ελληνικές επιχειρήσεις.

Βραζιλία

Διεθνής Έκθεση Οίνων & Αποσταγμάτων "ProWine São Paolo 2026" (Βραζιλία, 6-8.10.2026)

Μεταξύ 6-8 Οκτωβρίου 2026, πραγματοποιήθηκε στο São Paulo της Βραζιλίας, η διεθνής επαγγελματική έκθεση οίνων και αποσταγμάτων ProWine (https://prowinesaopaulo.com/) που αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση του κλάδου στην αμερικανική υπο-ήπειρο. Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία, η έκθεση διπλασιάστηκε και συγκέντρωσε άνω των 25.000 επισκεπτών, με τη συμμετοχή περισσότερων από 2.000 παραγωγών από 43 χώρες. Η ProWine São Paulo, συνδεδεμένη έκθεση της ProWein Düsseldorf της Γερμανίας, ξεκίνησε το 2019 και συνδιοργανώνεται από την Emme Brasil, την Inner Group και την Messe Düsseldorf.

Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχε και βραζιλιάνικη επιχείρηση ελληνικών συμφερόντων που περιλαμβάνει στη γκάμα των ελληνικών προϊόντων της, οίνους και αποστάγματα ΠΟΠ-ΠΓΕ από την Αττική, Νησιά Βορείου Αιγαίου, Ήπειρο, Κρήτη, Μακεδονία, Πελοπόννησο και Σαντορίνη. Στο περίπτερο της εταιρείας, παραβρέθηκε καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης ο κ. Άρης Τσέλεπος, Πρόεδρος της ΕΝΟΑΠ, ενώ για πρώτη φορά συμμετείχε και η Ποτοποιία Πλωμαρίου. Επισημαίνεται ότι ανάμεσα στους επίσημους προσκεκλημένους για την κάλυψη της ProWine São Paulo ήταν και ο κ. Νίκος Ιωαννίδης, δημοσιογράφος οίνου, αρχισυντάκτης στο περιοδικό Grape και συμπαρουσιαστής της ραδιοφωνικής εκπομπής «Γλυκιά Ζωή» στην ΕΡΤ (Η Φωνή της Ελλάδας), που επικεντρώνεται στη γαστρονομία, τη διατροφή, τα ελληνικά προϊόντα, την οινολογία και μορφές εναλλακτικού τουρισμού.

Όπως μας ενημερώνει το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών υποθέσεων στο Σάο Πάολο, η Βραζιλία αποτελεί εντυπωσιακή εξαίρεση στο σύγχρονο παγκόσμιο τοπίο του κρασιού. Ενώ η παγκόσμια κατανάλωση κρασιού αντιμετωπίζει παρατεταμένη πτώση — με τα πρόσφατα στοιχεία του Διεθνούς Οργανισμού Αμπέλου και Οίνου να καταγράφουν συνολική συρρίκνωση παγκοσμίως και μεγάλες πτώσεις σε παραδοσιακές αγορές όπως η Ιταλία και οι Ηνωμένες Πολιτείες— η Βραζιλία επιδεικνύει μια ιδιαίτερα ανθεκτική και ανοδική τροχιά. Συνεπώς, ανακύπτουν σημαντικές εξαγωγικές ευκαιρίες για τους εξωστρεφείς Έλληνες οινοπαραγωγούς.

Η επόμενη έκδοση της ProWine São Paulo θα πραγματοποιηθεί μεταξύ 5-7 Οκτωβρίου 2027, στο εκθεσιακό κέντρο Expo Center Norte στο Σάο Πάολο.

Γαλλία

Η σύγχρονη ελληνική αγροδιατροφή στο επίκεντρο της "SIAL Paris 2026" (Παρίσι, 17-21 Οκτωβρίου 2026)

Η μεγαλύτερη εθνική συμμετοχή των τελευταίων ετών, με 120 ελληνικές επιχειρήσεις και περισσότερες από 10.000 b2b συναντήσεις

Κατά το διάστημα 17-21 Οκτωβρίου 2026, πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι στο εκθεσιακό κέντρο Parc des Expositions, Paris Nord Villepinte, η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών "SIAL Paris 2026", η οποία αποτέλεσε ένα κομβικής σημασίας γεγονός για τη διεθνή βιομηχανία τροφίμων και ποτών. Η παρουσία της Ελλάδας υπήρξε για άλλη μια φορά

ιδιαίτερα δυναμική, 7η σε παγκόσμια κατάταξη σε όρους επιφάνειας, επιβεβαιώνοντας τον σταθερό προσανατολισμό και την υψηλή ποιότητα του ελληνικού κλάδου τροφίμων και ποτών.

Η εθνική συμμετοχή οργανώθηκε από την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου-Enterprise Greece, τη μεγαλύτερη εθνική συμμετοχή των τελευταίων ετών στη SIAL Paris 2026.

Για τη διοργάνωση της εθνικής συμμετοχής, η Enterprise Greece συνεργάστηκε στενά με τις Περιφέρειες Αττικής, Δυτικής Ελλάδας, Δυτικής Μακεδονίας, Ηπείρου, Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας, καθώς και με τα Επιμελητήρια Αχαΐας, Ευβοίας, Ηλείας, Καρδίτσας, Λάρισας, Λακωνίας, Μαγνησίας και Τρικάλων. Το αποτέλεσμα ήταν μια ενιαία παρουσία που ανέδειξε τη γεωγραφική και παραγωγική πολυμορφία της χώρας.

Η συμμετοχή στη SIAL Paris λειτούργησε επίσης ως σημαντική πλατφόρμα διεθνούς δικτύωσης. Οι ελληνικές εταιρείες παρουσίασαν τα προϊόντα και τις προτάσεις τους στη διεθνή αγορά και ενίσχυσαν την αναγνωρισιμότητα του ελληνικού τομέα τροφίμων και ποτών. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, οι Έλληνες εξαγωγείς πραγματοποίησαν κατά τη διάρκεια της έκθεσης περισσότερες από 10.000 B2B συναντήσεις.

Διεθνής Έκθεση Κτηνοτροφίας "Sommet de l' Élevage 2026" (Παρίσι, 6-9.10.2026)

Μεταξύ 6-9 Οκτωβρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι η 35η Διεθνής Έκθεση Κτηνοτροφίας "Sommet de l' Élevage 2026", αποτελώντας κεντρικό σημείο συνάντησης για τους επαγγελματίες του πρωτογενούς τομέα. Η έκθεση προσέλκυσε 139.000 επισκέπτες και 1.814 εκθέτες από διάφορους κλάδους (κτηνοτροφία, ζωικό κεφάλαιο, γενετική βελτίωση ζώων, παρουσίαση χαρακτηριστικών των διαφορετικών φυλών, αύξηση παραγωγικότητας, ζωοτροφές, γεωργικός εξοπλισμός, γεωργική τεχνολογία, κ.α.).

Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν ως εκθέτες δύο ελληνικές εταιρείες με μακρόχρονη παρουσία στην αγορά της Γαλλίας. Επίσης, στο πλαίσιο εκπαιδευτικού προγράμματος, την έκθεση επισκέφθηκε η Περιφέρεια Αττικής με αποστολή 15 επαγγελματιών του κτηνοτροφικού κλάδου.

Διεθνής Έκθεση κατασκευαστικού κλάδου "Paris Builders Show 2026" (Παρίσι, 28.9 - 1.10.2026)

Μεταξύ 28 Σεπτεμβρίου και 1 Οκτωβρίου 2026, το εκθεσιακό κέντρο Paris Expo Porte de Versailles φιλοξένησε τη διεθνή έκθεση "Paris Builders Show" (πρ. BATIMAT), η οποία αποτελεί μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εμπορικές εκθέσεις του κατασκευαστικού κλάδου στην Ευρώπη. Η φετινή διοργάνωση συγκέντρωσε επαγγελματίες από τους τομείς των δομικών υλικών, των τεχνικών έργων, της αρχιτεκτονικής και της διαχείρισης ακινήτων. Η διοργάνωση διαρθρώθηκε γύρω από εξειδικευμένες επιμέρους εκθέσεις, ενώ η θεματολογία της έκθεσης και το πρόγραμμα των συνεδρίων επικεντρώθηκαν έντονα στη μετάβαση του κατασκευαστικού τομέα προς πιο βιώσιμα και αποδοτικά μοντέλα λειτουργίας. Στο πλαίσιο αυτό, κυριάρχησαν οι συζητήσεις γύρω από την ενεργειακή αποδοτικότητα και την απανθρακοποίηση, με εκτενείς παρουσιάσεις νέων γενεών μονωτικών υλικών, συστημάτων γεωθερμίας και λύσεων ενεργειακής αναβάθμισης κτιρίων που στοχεύουν στη μείωση των εκπομπών άνθρακα καθ' όλο τον κύκλο ζωής των κατασκευών.

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία των διοργανωτών, η συμμετοχή ξεπέρασε τους 1.700 εκθέτες, καλύπτοντας όλο το φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Περίπου το 50% των εκθετών προερχόταν από το εξωτερικό, με σημαντική εκπροσώπηση από χώρες όπως την Ιταλία (69 εκθέτες), την Ισπανία (40), την Γερμανία (30) και την Πορτογαλία (21). Οι επισκέπτες ξεπέρασαν τους 135.000 επαγγελματίες του κλάδου κατασκευών.

Η ελληνική παρουσία ανήλθε σε 16 εταιρείες -εκ των οποίων οι 13 με την οργανωτική και χρηματοδοτική υποστήριξη του Enterprise Greece- στους τομείς των ηλιακών συστημάτων θέρμανσης, των δομικών υλικών και των μονωτικών υλικών.

Σύμφωνα με τα στελέχη του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) της ελληνικής Πρεσβείας στο Παρίσι, που επισκέφθηκαν την "Paris Builders Show 2026", η μετάβαση σε περιβαλλοντικά φιλικές πρακτικές και η ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων αποτελούν πλέον αναγκαίες προϋποθέσεις για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας στον κατασκευαστικό κλάδο. Συνεπώς, η συστηματική παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων κρίνεται ιδιαίτερα σκόπιμη. Παρά τα εμπόδια που ενίοτε θέτουν οι αυστηρές εθνικές προδιαγραφές πιστοποίησης της γαλλικής αγοράς, η σταθερή ελληνική εκπροσώπηση, και ιδίως η δυναμική παρουσία σε τομείς εξοικονόμησης ενέργειας, όπως τα ηλιακά συστήματα, καταδεικνύει την ικανότητα των εγχώριων παραγωγών να προσαρμόζονται στις ευρωπαϊκές τάσεις, επιδιώκοντας μεθοδικά τη δικτύωση και την εμπορική τους διείσδυση σε ένα απαιτητικό διεθνές περιβάλλον.

Εβδομάδα Μόδας Παρισιού και Διεθνείς Εκθέσεις "TRANOÏ Paris" και "Première Classe" - Ελληνική συμμετοχή (Παρίσι, 28.09-06.10.2026)

Κατά το διάστημα 28 Σεπτεμβρίου έως 6 Οκτωβρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στη γαλλική πρωτεύουσα η Εβδομάδα Μόδας του Παρισιού για τη σεζόν Άνοιξη/Καλοκαίρι 2027 (SS27), επιβεβαιώνοντας για ακόμη μια φορά τη φήμη της πόλης ως παγκόσμιο κέντρο μόδας. Η εκδήλωση κατάφερε να συγκεντρώσει τη διεθνή ελίτ δημιουργών και καλεσμένων σε εμβληματικά κτήρια και τοποθεσίες σε όλη την πόλη. Η φετινή Εβδομάδα Μόδας του Παρισιού είχε ως κεντρικό θεματικό προσανατολισμό τον επαναπροσδιορισμό της σύγχρονης γυναικείας ένδυσης, εστιάζοντας στην επίτευξη ισορροπίας μεταξύ της υψηλής τεχνογνωσίας και δεξιοτεχνίας, της λειτουργικής καθημερινής εφαρμογής και των βιώσιμων καινοτόμων πρακτικών. Στο πλαίσιο αυτό διεξήχθησαν δύο κορυφαίες παράλληλες διεθνείς επαγγελματικές εκθέσεις, η "TRANOÏ Paris" και η "Première Classe".

Η "TRANOÏ Paris" πραγματοποιήθηκε από τις 1 έως τις 4 Οκτωβρίου 2026 στο ιστορικό Palais Brongniart, καλύπτοντας επιφάνεια άνω των 20.000 τ.μ. και αποτελώντας την πλέον εξειδικευμένη B2B πλατφόρμα για σχεδιαστές έτοιμου ενδύματος, αξεσουάρ και lifestyle δημιουργιών. Σημειώνεται ότι φέτος τιμώμενη χώρα ήταν η Ταϋλάνδη, ενώ στην έκθεση υπήρχε ειδικά διαμορφωμένος χώρος που φιλοξενούσε εταιρείες από την Αφρική. Συμμετείχαν 150 designer brands από περισσότερες από 43 χώρες, προσελκύοντας περίπου 8.000 επαγγελματίες και εμπορικούς επισκέπτες, αγοραστές και εκπροσώπους τύπου. Επισημαίνεται ότι πολλοί εκ των επαγγελματιών προέρχονταν από το εξωτερικό, και δη από την Ασία. Ανάμεσα στους εκθέτες ξεχώρισε η σταθερή δυναμική παρουσία των ελληνικών εταιρειών που αξιοποίησαν την έκθεση για να δειγματίσουν τις νέες συλλογές τους και να επεκτείνουν το διεθνές δίκτυο των εμπορικών επαφών τους.

Μεταξύ 2-5 Οκτωβρίου διοργανωθηκε η έκθεση «Première Classe», που συγκέντρωσε περίπου 300 σχεδιαστές (275 εταιρείες) από 25 χώρες και προσέλκυσε 10.000 έως 12.000 διεθνείς αγοραστές. Η συγκεκριμένη έκθεση επικεντρώνεται κατά 80% στα αξεσουάρ

μόδας—όπως κοσμήματα, τσάντες, υποδήματα και φουλάρια—πλασιωμένα από επιλεγμένες συλλογές ενδυμάτων και lifestyle καψούλες και αποτελεί το απόλυτο σημείο συνάντησης για τον κλάδο των luxury αξεσουάρ. Η ελληνικές εταιρείες που συμμετείχαν, εκπροσώπησαν δυναμικά τη δημιουργικότητα της ελληνικής σχεδιαστικής σκηνής κοσμήματος.

Σύμφωνα με τα στελέχη του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) της ελληνικής Πρεσβείας στο Παρίσι, που επισκέφθηκαν τις εκθέσεις και συνομίλησαν με τους Έλληνες εκθέτες, οι προοπτικές για τις ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου παραμένουν ευοίωνες, υπό την προϋπόθεση ότι θα συνεχίσουν να επενδύουν στην εξωστρέφεια, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την αξιοποίηση της ελληνικής ταυτότητας ως ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Η επόμενη διοργάνωση "Tranoï Paris" έχει προγραμματιστεί να λάβει χώρα στο Παρίσι 4-7 Μαρτίου 2027.

Γερμανία

Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης υαλουργίας και τεχνολογίας γυαλιού GLASSTEC 2026 (Ντύσσελντορφ, 20-23.10.2026)

Κατά το διάστημα 20 έως 23 Οκτωβρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο του Ντύσσελντορφ η Διεθνής Έκθεση Glasstec 2026, η οποία λαμβάνει χώρα κάθε 2 έτη και αποτελεί κορυφαία διοργάνωση για την παραγωγή, την επεξεργασία και τις εφαρμογές του γυαλιού. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, στη φετινή έκθεση συμμετείχαν περισσότεροι από 1.170 εκθέτες από 48 χώρες.

Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν τρεις εκθέτες από την Ελλάδα, καταγράφοντας σαφή μείωση από τις προηγούμενες διοργανώσεις (7 το 2024, 5 το 2022 και επίσης 7 το 2018). Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της έκθεσης: https://www.glasstec-online.com/.

Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης ALUMINIUM 2026 (Ντύσσελντορφ, 6-8.10.2026)

Κατά το διάστημα 6 έως 8 Οκτωβρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο του Ντύσσελντορφ η Διεθνής Έκθεση ALUMINIUM 2026 με διοργανώτρια εταιρεία την RX. Η έκθεση η οποία πραγματοποιείται ανά διετία, καλύπτει ολόκληρη την αλυσίδα αξίας του αλουμινίου, από την πρωτογενή παραγωγή και τα ημι-κατεργασμένα προϊόντα έως τον μηχανολογικό εξοπλισμό, την επιφανειακή επεξεργασία και την ανακύκλωση.

Ως προς τα μεγέθη της συμμετοχής και βάσει προαναγγελίας της διοργανώτριας εταιρείας, η πρόβλεψη μιλούσε για περισσότερους από 800 εκθέτες και περισσότερους από 20.000 επαγγελματίες επισκέπτες.

Η ελληνική συμμετοχή στην φετινή διοργάνωση αποτελείτο από 8 ελληνικές εταιρείες:
ASSIMAKIS S.A., COSMOS ALUMINIUM A.E. – Aluminium Industry, D-Cube, Elval Aluminium Rolling Division of ElvalHalcor S.A., Elvial S.A., SABO S.A., SurfChem, Symetal S.A.
Οι Έλληνες εκθέτες εξέφρασαν, σε γενικές γραμμές, την ικανοποίησή τους από τη συμμετοχή τους στην ALUMINIUM 2026, αξιολογώντας θετικά την ποιότητα των επιχειρηματικών επαφών που πραγματοποίησαν κατά τη διάρκεια της Έκθεσης. Η επόμενη ALUMINIUM έχει προγραμματισθεί να λάβει χώρα στο Ντύσσελντορφ από 26 έως 28 Σεπτεμβρίου 2028.

Διεθνής Έκθεση Ακινήτων Expo Real 2026 (Μόναχο, 5-7.10.2026)

Μεταξύ 5 και 7 Οκτωβρίου τ.έ. πραγματοποιήθηκε στον Εκθεσιακό Οργανισμό Μονάχου, η Έκθεση Expo Real 2026, η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση σε ευρωπαϊκό επίπεδο στην οποία συμμετέχουν ως εκθέτες εκπρόσωποι όλης της αλυσίδας αξίας του κλάδου κτηματαγοράς, από την ανάπτυξη έως την υλοποίηση και την χρηματοδότηση έργων ακίνητης περιουσίας.

Το Ελληνικό Περίπτερο στέγασε τέσσερις (4) συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες: τον όμιλο κατασκευών και ανάπτυξης ακινήτων Kourtidis Group S.A., την εταιρεία ανάπτυξης ακινήτων, MIBS Group, και τις δικηγορικές εταιρείες Georgaki and Partners Law Firm και MStR Law.

Σημειώνουμε ότι η παρουσία της Ελλάδας με εθνικό περίπτερο για πρώτη φορά στην έκθεση -πάγια εισήγηση του Γραφείου ΟΕΥ της Ελλάδας τα τελευταία χρόνια, συμβάλλει στην προβολή των επενδυτικών ευκαιριών και του ελληνικού οικοσυστήματος ακινήτων, καθώς και στην ενίσχυση των επαφών μεταξύ ελληνικών επιχειρήσεων και διεθνών επενδυτών.

Η επόμενη EXPO REAL θα πραγματοποιηθεί στο Μόναχο από τις 4 έως τις 6 Οκτωβρίου 2027.

Η Enterprise Greece στην WindEnergy Hamburg 2026 – 1η Συμμετοχή της Ελλάδας και έντονο διεθνές ενδιαφέρον για τα υπεράκτια αιολικά (Αμβούργο, 22-25.9.2026)

Η Ελλάδα συμμετείχε -για πρώτη φορά- με εθνικό περίπτερο στην 'WindEnergy Hamburg 2026', την κορυφαία διεθνή έκθεση για την αιολική ενέργεια στο Αμβούργο από τις 22 έως τις 25 Σεπτεμβρίου 2026. Υπεύθυνη για την διοργάνωση της ελληνικής αποστολής ήταν η Enterprise Greece, αποστολή στην οποία συμμετείχαν 10 ελληνικές επιχειρήσεις με έντονο εξαγωγικό προφίλ, ενώ παράλληλα οργάνωσε επιχειρηματικές συναντήσεις με διεθνείς εταιρείες οι οποίες βρίσκονται σε στάδιο διερεύνησης είτε αναπτύσσουν ήδη έργα ΑΠΕ στην χώρα.

Η WindEnergy Hamburg 2026 προσέλκυσε περισσότερους από 40.000 επισκέπτες από περισσότερες από 100 χώρες, καθώς και πάνω από 1.600 εκθέτες από περίπου 40 χώρες. Στην ατζέντα κυριάρχησαν τα υπεράκτια αιολικά, η ενεργειακή ασφάλεια και αυτονομία των ΑΠΕ.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην WindEnergy Hamburg παρουσίασαν ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, τεχνολογιών και υπηρεσιών για τον κλάδο: από μεταλλικές κατασκευές, καλώδια και ηλεκτρολογικό εξοπλισμό, μέχρι υποσταθμούς και συστήματα μέσης τάσης, υπηρεσίες εγκατάστασης και συντήρησης ανεμογεννητριών και υποθαλάσσιων έργων, καθώς και ψηφιακές λύσεις με τεχνητή νοημοσύνη, computer vision και αισθητήρες. Η παρουσία τους ενίσχυσε τη διεθνή προβολή της ελληνικής αγοράς και δημιούργησε ευκαιρίες δικτύωσης και συνεργασιών στον δυναμικά αναπτυσσόμενο κλάδο της αιολικής ενέργειας.

Γαστρονομική ημερίδα – Παρουσίαση ΠΟΠ/ΠΓΕ προϊόντων Κρήτης, (Βερολίνο, 5.10.2026)

Με πρωτοβουλία του Δικτύου των Νησιωτικών Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων της Ευρωπαϊκής Ένωσης INSULEUR, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση παρουσίασης αγροδιατροφικών προϊόντων ΠΟΠ, ΠΓΕ και Βιολογικών από τις νησιωτικές περιοχές της Κρήτης, του Cagliari-Oristano (Ιταλία) και της Mallorca (Ισπανία). Η δράση διοργανώθηκε στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου MESA (Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture). Πραγματοποιήθηκαν γευσιγνωσίες ελαιολάδου, οίνου και άλλων προϊόντων από τις τρείς συμμετέχουσες περιοχές, και στη συνέχεια ακολούθησαν επιχειρηματικές συναντήσεις B2B.

Από την Κρήτη συμμετείχαν 20 παραγωγοί, με προϊόντα υψηλής ποιότητας, κυρίως εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο. Σύμφωνα με το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) στο Βερολίνο, αρκετές από τις επιχειρήσεις, που ήταν παρούσες, έχουν συμμετάσχει σε εκθέσεις αγροδιατροφικών προϊόντων στη Γερμανία και ορισμένες πραγματοποιούν ήδη πωλήσεις στη χώρα, ενδιαφέρονται, όμως, να επεκταθούν και στη «δύσκολη», όπως τη χαρακτήρισαν, αγορά του Βερολίνου, που σε αντίθεση με άλλες πόλεις, παρουσιάζει σημαντικές προκλήσεις στο σκέλος της μεταφοράς των προϊόντων. Οι συμμετέχοντες δήλωσαν εξαιρετικά ικανοποιημένοι τόσο από το πλήθος και την ποιότητα των εμπορικών επαφών, που είχε προσελκύσει το Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου στις συναντήσεις, όσο και από την παρουσία των στελεχών ΟΕΥ καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης.

Η.Π.Α.

Διεθνής Έκθεση Αμυντικού Υλικού AUSA 2026 (Ουάσιγκτον, 12-14.10.2026) – Ελληνική συμμετοχή

Η Ελλάδα συμμετείχε με Εθνικό Περίπτερο στη διεθνή εμπορική έκθεση αμυντικού εξοπλισμού AUSA 2026. Η ελληνική συμμετοχή διοργανώθηκε σε συνεργασία του Ελληνο-Αμερικανικού Επιμελητηρίου με την Enterprise Greece και υπό την αιγίδα του ΥΠΕΘΑ. Συνολικά συμμετείχαν 14 ελληνικές εταιρείες, ενώ με εθνικό περίπτερο εκπροσωπήθηκαν επίσης, μεταξύ άλλων χωρών, οι Αυστραλία, Καναδάς, Γαλλία, Γερμανία, Ισραήλ και Ν. Κορέα. Η ελληνική αποστολή συνάντησε εκπροσώπους του Jones Group και επισκέφθηκε την εταιρεία Lockheed Martin.

Ηνωμένο Βασίλειο

Διοργάνωση προωθητικής δράσης με τίτλο «Ημέρες δοκιμών στο Ηνωμένο Βασίλειο» στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος FETAPDO για φέτα ΠΟΠ Καλαβρύτων (Λονδίνο, 14-17.10 και 21-24.10.2026)

Το διάστημα 14-17 και 21-24 Οκτωβρίου πραγματοποιήθηκε προωθητική ενέργεια για τη φέτα ως προϊόν ΠΟΠ. Η ενέργεια έλαβε χώρα σε 22 σημεία πώλησης στο Λονδίνο μέσω διανομής δειγμάτων, παρέχοντας συνολικά 100 ημέρες γευσιγνωσίας φέτας στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Διοργάνωση εκδήλωσης προβολής ελληνικών οίνων Great Greek Wines (Λονδίνο, 19 Οκτωβρίου 2026)

Στην εκδήλωση προβολής ελληνικών οίνων Great Greek Wines, η οποία διοργανώθηκε στο Λονδίνο στις 19 Οκτωβρίου τ.ε. με την ενεργή στήριξη του ΕΟΤ και πραγματοποιήθηκε στον χώρο OXO3, παρουσιάστηκε ένα εκπαιδευτικό master class του κ. Γιάννη Καρακάση MW, καθώς και ένα panorama walk-around tasting. Συμμετείχαν 40 οινοποιεία (38 από Ελλάδα και 2 από Κύπρο) από τις κυριότερες οινοπαραγωγικές περιοχές της Ελλάδας και παρουσιάστηκαν περισσότερες από 240 ετικέτες οίνου, με τη φυσική παρουσία των οινοποιών.

Η εν λόγω εκδήλωση εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πλαίσιο ενίσχυσης της παρουσίας του ελληνικού οίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο, όπου κατά το 2026 έχει πραγματοποιηθεί σειρά σχετικών δράσεων.

Η.Α.Ε.

30η Διεθνής Έκθεση Αρωμάτων, Καλλυντικών και Προϊόντων Ομορφιάς – BEAUTYWORLD 2026 (Dubai, 6-8 Οκτωβρίου 2026)

Το διάστημα 6 έως 8 Οκτωβρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο Ντουμπάι η Διεθνής Έκθεση BeautyWorld και η 30η Έκδοση της διεθνούς εμπορικής έκθεσης, σημείο συνάντησης για κατασκευαστές, εμπορικά σήματα, εισαγωγές, διανομείς, λιανέμπορους και επαγγελματίες του κλάδου ομορφιάς, των αρωμάτων και των καλλυντικών. Η Διεθνής Έκθεση παρόλη τη φετινή χαμηλή συμμετοχή τόσο επιχειρήσεων του τομέα όσο και των εθνικών περιπτέρων -κυρίως λόγω της αβέβαιης και απρόβλεπτης κατάστασης στις Αραβικές Χώρες και στην ευρύτερη περιοχή της Μέσης Ανατολής- εξακολουθεί να αποτελεί σημαντική εμπορική πλατφόρμα για τη Μέση Ανατολή, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και την ευρύτερη περιοχή του Κόλπου, καθώς συνδέει διεθνείς παραγωγούς με αγοραστές, διανομείς και εξειδικευμένα δίκτυα λιανικής.

Οι κύριοι τομείς συμμετοχής ήταν:
-αρώματα και αρωματικές ύλες (περισσότερους από 220 εκθέτες)
-καλλυντικά και περιποίηση δέρματος
-επαγγελματική αισθητική σε μαλλιά και νύχια
-συσκευασία και παραγωγική αλυσίδα
-τεχνολογία ομορφιάς και ευεξίας.

Οι βασικές τάσεις και εξελίξεις στην φετινή διοργάνωση BeautyWorld Dubai ήταν:
-η ενίσχυση της αρωματοποιίας
-το Ντουμπάι ως κόμβος ανάπτυξης εμπορικών σημάτων
-φυτικά συστατικά & καινοτομία
-επαγγελματική δικτύωση

Η Enterprise Greece είχε αναλάβει την διοργάνωση και της φετινής BeautyWorld, την οποία είχε εντάξει στο ημερολόγιο δράσεων εξωστρέφειας για το 2026. Η αποτίμηση της ελληνικής συμμετοχής υπήρξε απολύτως επιτυχημένη, παρόλη τη χαμηλή συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων. Συμμετοχές κάλυψαν τους τομείς:

-φυσικά καλλυντικά / δυνητικές ευκαιρίες στην αγορά των ΗΑΕ να αποτελούν εισαγωγές, τα φαρμακεία, τα καταστήματα ομορφιάς και το ηλεκτρονικό εμπόριο
-αρώματα και αιθέρια έλαια / παραγωγοί αρωμάτων, εταιρείες σύνθεσης και διανομείς
-επαγγελματικά προϊόντα μαλλιών / αλυσίδες κομμωτηρίων, διανομείς και κέντρα αισθητικής
-περιποίηση δέρματος / εξειδικευμένα καταστήματα, δίκτυα λιανικής και επαγγελματίες αισθητικής
-φυσικά εκχυλίσματα και πρώτες ύλες / κατασκευαστές καλλυντικών και εταιρείες συμβολαιακής παραγωγής
-συσκευασία υψηλής ποιότητας / παραγωγοί αρωμάτων και καλλυντικών, εμπορικά σήματα πολυτελείας.

Συμπερασματικά, η φετινή WorldBeauty 2026 επιβεβαίωσε ότι η ενίσχυση του τομέα των αρωμάτων και η ανάπτυξη εμπορικών σημάτων στην περιοχή δημιουργούν δυνητικές δυνατότητες για τις εξωστρεφείς ελληνικές επιχειρήσεις. Προτεραιότητες αποτελούν, μεταξύ άλλων, η τεκμηριωμένη καταγραφή της ελληνικής συμμετοχής, η ενίσχυση της δικτύωσης με εισαγωγείς και διανομείς καθώς και η προβολή ελληνικών προϊόντων και πρώτων υλών με σαφή διαφοροποίηση και υψηλή προστιθέμενη αξία.

Η επόμενη BeautyWorld 2027 έχει προγραμματιστεί να λάβει χώρα στις 19-21 Οκτωβρίου 2027 στο DUBAI EXHIBITION CENTRE-EXPO CITY DUBAI.

Ινδία

Διεθνής επενδυτική διάσκεψη «InvestPro India Mumbai 2026» (21.10.2026) – Ελληνική συμμετοχή και προοπτικές προσέλκυσης ινδικών επενδύσεων

Στις 21 Οκτωβρίου 2026 διοργανώθηκε στο ξενοδοχείο St. Regis της Βομβάης, η διεθνής επιχειρηματική και επενδυτική διάσκεψη «InvestPro India Mumbai 2026».

Στο επίσημο πρόγραμμα περιλαμβανόταν παρουσίαση του κ. Δ. Πολίτη, Sales Manager της ελληνικής εταιρείας "Zafido Hellas", με αντικείμενο τις επενδυτικές ευκαιρίες στην ελληνική αγορά ακινήτων μέσω του προγράμματος Golden Visa. Η παρουσίαση επικεντρωνόταν στις δυνατότητες απόκτησης ακινήτων στην Ελλάδα, στα κριτήρια επιλογής επενδύσεων και στις υπηρεσίες υποστήριξης αλλοδαπών επενδυτών.

Επιπλέον, στο συνέδριο συμμετείχε ως ομιλητής, βάσει προγράμματος, ο Έλληνας δικηγόρος κ. Χρήστος Βαρδίκος, επικεφαλής της δικηγορικής εταιρείας Vardikos & Vardikos, με παρουσία στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Η εισήγησή του αφορούσε εναλλακτικές δυνατότητες διεθνούς κινητικότητας και απόκτησης δεύτερης ιθαγένειας, με αναφορά στην Κοινοπολιτεία της Δομινίκας και στο Σάο Τομέ.

Διεθνής Έκθεση Οίνων και Αλκοολούχων Ποτών Vinexpo Discover India (Βομβάη 15-16.10.2026) – Ελληνική Συμμετοχή

Κατά το διάστημα 15-16 Οκτωβρίου 2026, έλαβε χώρα στο ξενοδοχείο Taj Lands End της Βομβάης, η διεθνής έκθεση οίνων και αλκοολούχων ποτών Vinexpo Discover India 2026.

Βάσει στοιχείων των διοργανωτών, συμμετείχαν άνω των 40 εκθετών από 8 χώρες και συγκεκριμένα από Γαλλία, Ιταλία, Πορτογαλία, Ελλάδα, Ισπανία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ και Αυστραλία. Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν τα οινοποιεία «Κώστα Λαζαρίδη» και «Δουλουφάκη».

Απολογισμός συμμετοχής της ΕΕ στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών "Anuga Select India 2026" (Βομβάη, 29 Σεπτεμβρίου έως 1 Οκτωβρίου 2026)

Προοπτικές για τα ελληνικά αγροδιατροφικά προϊόντα

Κατά το διάστημα 29 Σεπτεμβρίου - 1 Οκτωβρίου 2026, έλαβε χώρα στο εκθεσιακό κέντρο Bombay Exhibition Center (NESCO) στην περιοχή Goregaon της Βομβάης, η 19η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών "Anuga Select India 2026" με διοργανώτρια εταιρεία την Koelnmesse India.

Στο ευρωπαϊκό περίπτερο εκτέθηκαν πάνω από 250 προϊόντα από 27 κράτη μέλη. Ο προϊστάμενος του υπό σύσταση Γραφείου ΟΕΥ επισκέφθηκε τόσο το περίπτερο της ΕΕ όσο και εκείνο της εταιρείας RECO η οποία δραστηριοποιείται στην προώθηση ελληνικών αγροδιατροφικών προϊόντων.

Τα εγκαίνια του ευρωπαϊκού περιπτέρου έγιναν στις 29 Σεπτεμβρίου 2026, παρουσία του κ. Π. Σουμερλή, Επικεφαλής του Τμήματος Εμπορικών και Οικονομικών Υποθέσεων της Αντιπροσωπείας της ΕΕ στην Ινδία.

Ισπανία

Ελληνική Συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Φρούτων και Λαχανικών "Fruit Attraction 2026" (Μαδρίτη, 6-8 Οκτωβρίου 2026)

Κατά το τριήμερο 6 έως 8 Οκτωβρίου τ.έ. έλαβε χώρα, στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Μαδρίτης (IFEMA) -επίσημου διοργανωτή εμπορικών εκθέσεων της ισπανικής πρωτεύουσας- η Fruit Attraction, μία από τις σημαντικότερες ευρωπαϊκές διεθνείς εκθέσεις του κλάδου φρούτων και λαχανικών.

Σύμφωνα με τα στοιχεία των διοργανωτών, η Fruit Attraction 2026 υπήρξε η μεγαλύτερη της ιστορίας της, αφού κάλυψε 10 πτέρυγες (halls) της Έκθεσης σε 162.000 τ.μ. επιφάνειας, με σχεδόν 2.500 εκθέτριες εταιρείες από 78 χώρες, συμπεριλαμβανομένης της χώρας μας και την συμμετοχή 121.000 επισκεπτών από 150 χώρες.

Η ελληνική συμμετοχή στην φετινή Fruit Attraction αριθμησε συνολικά 75 επιχειρήσεις και Οργανισμούς, με την πλειονότητα αυτών -συγκεκριμένα 48- να στεγάζονται στο εθνικό περίπτερο, εξαιρετικά υψηλών προδιαγραφών ποιότητας -στην πτέρυγα 8 της Έκθεσης- που οργάνωσε για ένατη φορά ο επίσημος ελληνικός φορέας ΔΕΘ-HELEXPO. Σημειώνεται ότι ορισμένοι μεγάλοι Έλληνες εξαγωγείς, καθώς και άλλοι εξαγωγείς νωπών φρούτων και λαχανικών, αλλά και υλικών συσκευασίας/γεωργικού εξοπλισμού, μετείχαν με ανεξάρτητα περίπτερα.

Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών στις διεθνείς εκθέσεις κοσμήματος και αξεσουάρ ένδυσης "Bisutex, Madridjoya" (Μαδρίτη, 24-27 Σεπτεμβρίου 2026)

Το διάστημα 24-27 Σεπτεμβρίου τ.έ. πραγματοποιήθηκαν στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της Μαδρίτης (IFEMA) οι διεθνείς εκθέσεις κλάδων κοσμήματος και αξεσουάρ ένδυσης Bisutex και Madridjoya, με την δεύτερη να διοργανώνεται πλέον -από το τρέχον έτος- μία φορά ετησίως αντί για δύο, όπως ίσχυε προηγουμένως, και συγκεκριμένα, τον μήνα

Σεπτέμβριο. Η διοργάνωση των εν λόγω εκθέσεων πραγματοποιήθηκε από τον επίσημο εκθεσιακό φορέα της Μαδρίτης. Στις εκθέσεις μετείχαν συνολικά έξι (6) ελληνικές επιχειρήσεις.

Σύμφωνα με στοιχεία των διοργανωτών, περισσότερα από 450 brands συμμετείχαν στην Bisutex, ενώ η Madridjoya συγκέντρωσε πάνω από 300 εταιρείες από περισσότερες από 20 χώρες.

Ισραήλ

Συνέδριο Mare Med IV - Επιχειρηματική αποστολή, (Τελ Αβίβ, 13-15.10.2026)

Στο πλαίσιο του συνεδρίου Mare Med IV, που πραγματοποιήθηκε στο Τελ Αβίβ, από 13 έως 15 Οκτωβρίου 2026, διοργανώθηκε ελληνική επιχειρηματική αποστολή, στην οποία συμμετείχαν 37 εκπρόσωποι από 25 εταιρείες.

Κατά τη διάρκειά της πραγματοποιήθηκαν 179 επιχειρηματικές συναντήσεις στους τομείς της γαλάζιας οικονομίας, της διασύνδεσης λιμένων, της θαλάσσιας ασφάλειας και της αγροτεχνολογίας.

Η αποστολή κρίνεται ως ιδιαίτερα επιτυχημένη, καθώς ανέδειξε έμπρακτα τη βούληση της ελληνικής πλευράς για την ανάπτυξη συνεργειών και επιχειρηματικών συμπράξεων σε τομείς αμοιβαίου ενδιαφέροντος. Παράλληλα, σε ό,τι αφορά τον Οικονομικό Διάδρομο Ινδίας – Μέσης Ανατολής – Ευρώπης (IMEC), αναδείχθηκε η σημασία της επιχειρηματικής διάστασης, συμπληρωματικά προς την πολιτική και οικονομική διάσταση, ως κρίσιμης παραμέτρου για την προώθηση και υλοποίησή του.

Εκδήλωση πληροφόρησης επιχειρηματικής κοινότητας Ισραήλ για τα κίνητρα προσέλκυσης επενδύσεων σε τομέα έρευνας και ανάπτυξης στην Ελλάδα (Τελ Αβίβ,11.10.2026)

Στις 11 Οκτωβρίου 2026 στην Ελληνική Πρεσβευτική Κατοικία στο Τελ Αβίβ, οργανώθηκε ενημερωτική εκδήλωση για την ισραηλινή επιχειρηματική κοινότητα, με αντικείμενο τις επενδυτικές ευκαιρίες και τα διαθέσιμα κίνητρα για την προσέλκυση επενδύσεων στον τομέα έρευνας και ανάπτυξης στην Ελλάδα. Στην εκδήλωση συμμετείχαν 30 ανώτατα στελέχη σημαντικών ισραηλινών εταιρειών τεχνολογίας μεταξύ των οποίων και Αντιπρόεδροι Έρευνας και Ανάπτυξης και Τεχνικοί Διευθυντές.

Έμφαση δόθηκε στις δυνατότητες υπαγωγής επενδύσεων στο καθεστώς των στρατηγικών επενδύσεων, στους τομείς της καινοτομίας και της βιοτεχνολογίας, της ρομποτικής, της τεχνητής νοημοσύνης, της διαστημικής βιομηχανίας και του ψηφιακού μετασχηματισμού.

Η εκδήλωση αποτέλεσε στοχευμένη δράση οικονομικής διπλωματίας για την προβολή της Ελλάδας ως ανταγωνιστικού προορισμού για επενδύσεις στους ανωτέρω τομείς.

Ιταλία

Ελληνική συμμετοχή στην εκδήλωση 'Il Campidoglio incontra il Mediterraneo' – Diplomatic & Business Dialogues (Ρώμη 28.09.2026)

Στις 28 Σεπτεμβρίου πραγματοποιήθηκε στην ιστορική Sala della Protomoteca του Καπιτωλίου – Δημαρχείου Ρώμης, η δεύτερη διοργάνωση του θεσμού Diplomatic & Business Dialogues με θέμα «Το Καπιτώλιο συναντά την Μεσόγειο», με τη συμμετοχή των Πρεσβειών Ελλάδας, Αλβανίας, Κροατίας, Αιγύπτου και Τυνησίας και άλλων θεσμικών και επιχειρηματικών εκπροσώπων. Αντίστοιχη περσυνή διοργάνωση είχε εστιάσει στις χώρες της νοτιανατολικής Ασίας.

Στόχος της εν λόγω πρωτοβουλίας ήταν η ενίσχυση του διαλόγου, καθώς και της οικονομικής συνεργασίας μεταξύ χωρών των δύο ακτών της Μεσογείου, μέσω της εξέτασης οικονομικών τομέων κοινού ενδιαφέροντος, όπως μεταφορές και εφοδιαστική αλυσίδα, τεχνητή νοημοσύνη και οικονομία, αγροδιατροφικός τομέας, καθώς και τουρισμός.

Από ελληνικής πλευράς, ο Επίτιμος Πρόξενος της Ελλάδας στην Ανκόνα, κ. Μπεληγιάννης, επικεντρώθηκε στη στρατηγική σημασία της θαλάσσιας σύνδεσης Ιταλίας–Ελλάδας και υπογράμμισε τον ρόλο της Ελλάδας ως φυσικής πύλης της Ευρωπαϊκής Ένωσης προς τη Νοτιοανατολική Ευρώπη και την Ανατολική Μεσόγειο. Επίσης, η Προϊσταμένη του Γραφείου ΟΕΥ, κα Μητά, αναφέρθηκε στην ψηφιοποίηση της ελληνικής δημόσιας διοίκησης και στο δυναμικό οικοσύστημα καινοτομίας που αναπτύσσεται στη χώρα, τονίζοντας ότι η Ελλάδα εξελίσσεται σε περιφερειακό κέντρο τεχνολογίας και ψηφιακών επενδύσεων. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στα εμβληματικά έργα υπερ-υπολογιστικής και τεχνητής νοημοσύνης Daedalus και Pharos, τα οποία εντάσσονται στη στρατηγική της χώρας για την ανάπτυξη προηγμένων υποδομών και εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης.

Η Ελλάδα στην 60η Marmomac με 28 εταιρείες- η Enterprise Greece και ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Μαρμάρων (GMA) οργανωτές του περιπτέρου προβολής "Greek Marble" | Then.Now.Forever (Βερόνα, 22-25.9.2026)

Η Enterprise Greece, στο πλαίσιο του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Εξωστρέφειας για την προβολή και ενίσχυση του κλάδου μαρμάρου, οργάνωσε περίπτερο προβολής του brand "Greek Marble | Then.Now.Forever", για 4η συνεχή χρονιά στη διεθνή έκθεση Marmomac, η οποία πραγματοποιήθηκε από 22 έως 25 Σεπτεμβρίου τ.έ. στη Βερόνα της Ιταλίας.

Η Ελλάδα συμμετείχε με 28 επιχειρήσεις και έκανε τη δυναμική της παρουσία -παρά το ασταθές και απαιτητικό οικονομικό περιβάλλον- αναδεικνύοντας την υψηλή ποιότητα, την αισθητική και την τεχνογνωσία της ελληνικής παραγωγής μαρμάρου. Οι ελληνικές εταιρείες ξεχώρισαν για το σχεδιασμό και το concept των εκθεσιακών τους χώρων, επιβεβαιώνοντας τη σύνδεση του ελληνικού μαρμάρου με τη σύγχρονη αρχιτεκτονική, το design και τις διεθνείς τάσεις.

Διεθνείς Εκθέσεις Μόδας στο Μιλάνο με Ελληνική συμμετοχή/ Fashion Link Milano: "Milano Fashion & Jewels", "MIPEL", TheOneMilano" (Μιλάνο, 14-16.9.2026)

Κατά το διάστημα 14 έως 16 Σεπτεμβρίου 2026 πραγματοποιήθηκαν στη Fiera Milano οι Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις MICAM Milano, MPEL, Milano Fashion & Jewels και

TheOneMilano, ενώ παράλληλα διεξήχθη η SIMAC Tanning Tech, στο πλαίσιο της νέας πρωτοβουλίας Fashion Link Milano.

Οι εκθέσεις αναπτύχθηκαν σε επτά εκθεσιακά περίπτερα, συνδυάζοντας διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων και επιχειρήσεων. Η διοργάνωση προσέλκυσε συνολικά περίπου 37.000 επαγγελματίες επισκέπτες.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη διεθνή συμμετοχή, με αγοραστές και επαγγελματίες από σημαντικές ευρωπαϊκές αγορές, μεταξύ άλλων, την Ισπανία, τη Γερμανία, τη Γαλλία, την Τουρκία, την Ελλάδα και την Πολωνία, καθώς και από αγορές εκτός Ε.Ε., όπως η Κίνα, οι ΗΠΑ, η Ιαπωνία, η Νιγηρία και η Νότια Αφρική.

Η συμμετοχή στη διοργάνωση της Ελλάδας -μεταξύ των χωρών με διεθνή επαγγελματική παρουσία- επιβεβαιώνει το ενδιαφέρον της ιταλικής αγοράς για ελληνικές επιχειρήσεις στους κλάδους της μόδας, της υπόδησης, των δερμάτινων ειδών, των κοσμημάτων και των αξεσουάρ. Οι εν λόγω εκθέσεις συγκεντρώνουν σημαντικό αριθμό διεθνών αγοραστών, διανομέων, retailers και λοιπών επαγγελματιών του κλάδου, δημιουργώντας ένα ευρύ περιβάλλον για την προβολή προϊόντων, την ανάπτυξη εμπορικών επαφών και τη διερεύνηση νέων συνεργασιών.
Η πλειονότητα των ελληνικών επιχειρήσεων συμμετείχαν στις Διεθνείς Εκθέσεις Μόδας του Μιλάνου με τη στήριξη της Enterprise Greece. Το Γραφείο ΟΕΥ του Μιλάνου υποστήριξε το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν, παρέχοντας ενημέρωση για την ιταλική αγορά και διευκολύνοντας, κατά περίπτωση, την πραγματοποίηση επαφών με τις ιταλικές επιχειρήσεις και δυνητικούς συνεργάτες.

Η επόμενη διοργάνωση του Fashion Link Milano έχει προγραμματιστεί να λάβει χώρα τον Φεβρουάριο 2027, με τις Milano Fashion & Jewels, Si Sposaltalia Collezioni και TheOneMilano να πραγματοποιούνται στις 20-22 Φεβρουαρίου 2027 και τις MICAM και MIPEL στις 21-23 Φεβρουαρίου 2027.

Επίσκεψη εργασία Αγροτικού Συνεταιρισμού Κιβερίου Αργολίδας σε Νότια Ιταλία (15-18/9/2026)

Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. στη Ρώμη οργάνωσε έπειτα από αίτημα του Αγροτικού Συνεταιρισμού Εμπορίας Αγροτικών Προϊόντων & Επεξεργασίας Ελαιολάδου Κιβερίου Αργολίδας, τετραμερή τεχνική επίσκεψη εργασίας 25μελούς αποστολής του στην περιοχή της Ν. Ιταλίας, αποτελούμενης από καλλιεργητές, τον Πρόεδρο και τα μέλη της Διοίκησης του Συνεταιρισμού. Η επίσκεψη είχε ως στόχο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και καλών πρακτικών στην καλλιέργεια ελαιόδεντρων και εσπεριδοειδών μεταξύ των Ελλήνων και Ιταλών αγροτών, μελών αντίστοιχων ιταλικών αγροτικών συνεταιρισμών της Απουλίας.

Την τελευταία ημέρα της επίσκεψης, η ελληνική αποστολή επισκέφθηκε την 89η έκθεση, *Campionaria INTERNATIONALE- Fiere del Levante*, στο Μπάρι και ειδικότερα στον τομέα αγροτικών μηχανημάτων αυτής. Συνολικά η επίσκεψη κρίνεται ιδιαίτερα επιτυχής και εποικοδομητική για τον ελληνικό αγροτικό συνεταιρισμό, κατόπιν και σχετικών δηλώσεων των συνεταιριστών Κιβερίου.

Κατάρ

Διεθνής Έκθεση Κοσμήματος και Ωρολογίων - Ελληνική συμμετοχή (Ντόχα, 28.09.2026-05.10.2026)

Πραγματοποιήθηκε στις 28 Σεπτεμβρίου τ.ε., η επίσημη έναρξη της Έκθεσης Κοσμημάτων και Ωρολογίων της Ντόχα (DJWE) 2026 στο Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο της Ντόχα (DECC). Η 22Η διοργάνωση συγκέντρωσε 49 εκθέτες που εκπροσώπησαν περισσότερες από 500 εταιρείες από 30 χώρες. Από Ελληνικής πλευράς, συμμετείχαν στην Έκθεση τρεις εταιρείες διεθνούς φήμης στο χώρο του κοσμήματος.

Κύπρος

Διεθνής Έκθεση Ομορφιάς "Beauty Expo Cyprus" - Ελληνική συμμετοχή (Λευκωσία, 10-11.10.2026)

Μεταξύ 10-11 Οκτωβρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στην Λευκωσία η ετήσια διεθνής έκθεση προϊόντων ομορφιάς και συναφών κλάδων «Beauty Expo Cyprus». Συμμετείχαν 3 ελληνικές εταιρείες και μια ελληνικών συμφερόντων με έδρα στην Κύπρο. Το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) της Πρεσβείας της Ελλάδος στην Λευκωσία, συνέδραμε τις ελληνικές επιχειρήσεις και συνομίλησε με τους εκπροσώπους τους.

Η Έκθεση ήταν ανοιχτή στο κοινό, πρωτίστως όμως είχε επαγγελματικό χαρακτήρα, προσφέροντας στις επιχειρήσεις του κλάδου τη δυνατότητα δικτύωσης και παρουσίασης νέων προϊόντων και τεχνικών.

Σύμφωνα με το Γραφείο ΟΕΥ, οι κλάδοι ομορφιάς, ευεξίας και αισθητικής παρουσιάζουν σημαντικές δυνατότητες για την δραστηριοποίηση ελληνικών εταιρειών, καθώς ορισμένες ειδικότητες έχουν ενταχθεί στο Γενικό Σύστημα Υγείας της Κύπρου (ΓΕΣΥ) και συνεπώς υπάρχει η δυνατότητα συνταγογράφησης για προϊόντα και υπηρεσίες επιλεγμένης παραϊατρικής κατηγορίας. Τέλος, σημειώνεται ότι, η κυπριακή αγορά καλλυντικών, αν και μικρή σχετικά σε μέγεθος, εμφανίζει έντονο ανταγωνισμό από ισχυρά διεθνή σήματα, αλλά ταυτόχρονα έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τις ελληνικές επιχειρήσεις, καθώς παρέχει τη δυνατότητα αξιοποίησής της και ως πύλη πρόσβασης στις αγορές της ευρύτερης περιοχής.

Νότια Κορέα

Συμμετοχή χώρας μας στο 2ο Global Tourism Summit και στην εκδήλωση Global City Tourism Roadshow (Busan, 26-28.10.2026)

Πραγματοποιήθηκε στο Busan το 2ο Global Tourism Summit με θέμα «Τοπικός τουρισμός: σύνδεση αστικής οικονομίας και τουριστικής καινοτομίας» υπό τη διοργάνωση του μητροπολιτικού δήμου Busan, του Tourism Promotion Organization for Global Cities (TPO) και του Busan Tourism Organization. Η διοργάνωση υποστηρίχθηκε από το Υπουργείο Πολιτισμού, Αθλητισμού και Τουρισμού της Κορεάς καθώς και τον Korea Tourism Organization. Η Πρεσβεία της χώρας μας συμμετείχε με δικό της περίπτερο για την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Η συμμετοχή κρίνεται θετική καθώς

υπήρξε προβολή σε πάνω από 3.000 επισκέπτες, σε έναν από τους δημοφιλέστερους προορισμούς της Κορέας.

Εκδήλωση «Πράσινη Ημέρα της ΕΕ στην Νότια Κορέα» - Ελληνική συμμετοχή (Σεούλ, 17.10.2026).

Στις 17 Οκτωβρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στη Σεούλ η δεύτερη διοργάνωση της Πράσινης Ημέρας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EU Green Day Festival), στο πλαίσιο της Εβδομάδας Πράσινης Διπλωματίας της ΕΕ. Η ελληνική συμμετοχή οργανώθηκε από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) της Πρεσβείας της Ελλάδος στην Σεούλ, με επίκεντρο την πράσινη μετάβαση των ελληνικών νησιών, τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος.

Η εκδήλωση διοργανώθηκε με πρωτοβουλία της Αντιπροσωπείας της ΕΕ στη Δημοκρατία της Κορέας και μέσω του Προγράμματος Πράσινης Εταιρικής Σχέσης ΕΕ–Κορέας (EU–Korea Green Partnership Programme). Απευθυνόταν στο ευρύ κοινό, με ελεύθερη είσοδο, και αποσκοπούσε στην ενημέρωση για την κλιματική δράση αλλά και στην ενθάρρυνση καθημερινών πρακτικών προστασίας του περιβάλλοντος.

Το ελληνικό περίπτερο σχεδιάσθηκε με θέμα «Sustainable Greece: Green Islands, Healthy Seas» («Βιώσιμη Ελλάδα: Πράσινα Νησιά, Υγιείς Θάλασσες»). Κεντρική επιδίωξη ήταν η σύνδεση της αναγνωρίσιμης εικόνας της νησιωτικής Ελλάδας με τις προσπάθειες απανθρακοποίησης, την αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και την προστασία των θαλάσσιων οικοσυστημάτων.

Ο Προϊστάμενος του Γραφείου ΟΕΥ συμμετείχε με προγραμματισμένη παρέμβασή του στις εκδηλώσεις, ενώ και το ελληνικό περίπτερο είχε συμπεριληφθεί σε πρόγραμμα διαδραστικής περιήγησης των επισκεπτών. Στον σχεδιασμό της συμμετοχής περιλήφθηκε και η προσφορά ελληνικών προϊόντων, καθώς και η συνεισφορά μικρών δώρων στις κοινές δράσεις του «Team Europe». Η προσέγγιση αυτή απέβλεπε στη συμπληρωματική γνωριμία του κορεατικού κοινού με την ελληνική παραγωγή, σε συνδυασμό με το κύριο περιβαλλοντικό μήνυμα της εκδήλωσης. Τέλος, με μέριμνα του Γραφείου ΟΕΥ, μεταφράσθηκε στην κορεατική γλώσσα ενημερωτικό υλικό για την προβολή της Αστυπάλαιας και των πολιτικών που προωθούν την πράσινη ενέργεια στην Ελλάδα. Η προσέλευση και συμμετοχή του κοινού κατά το διάστημα 10:00–18:00 εκτιμάται ότι υπερέβη τα 2.000 άτομα. Η πρωτοβουλία της ΕΕ κρίνεται απολύτως επιτυχής και παρείχε στην Ελλάδα τη δυνατότητα να αξιοποιήσει αδαπάνως μια σημαντική δράση δημόσιας διπλωματίας.

Σλοβενία

Εκδήλωση τουριστικής προβολής της Καστοριάς στο κοινό της Σλοβενίας (Λιουμπλιάνα, 21.9.2026)

Στις 16 Σεπτεμβρίου 2026, η Πρεσβεία της Ελλάδας στη Σλοβενία, σε συνεργασία με το Γραφείο ΕΟΤ Βελιγραδίου (με αρμοδιότητα για τη Σερβία, την Κροατία και τη Σλοβενία) και τον Δήμο Καστοριάς, φιλοξένησε, στους χώρους της, εκδήλωση τουριστικής προβολής της πόλης της Καστοριάς στο κοινό της Σλοβενίας.

Από τον απολογισμό της εκδήλωσης συγκρατείται ότι η προβολή της Καστοριάς στο κοινό της Σλοβενίας άφησε εξαιρετικές εντυπώσεις, καθώς προβάλλονται λιγότερο

γνωστές πτυχές του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας στο πνεύμα της Στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού για την ορεινή Ελλάδα. Επίσης, η εν λόγω δράση έρχεται σε συνέχεια της διοργάνωσης την άνοιξη του 2026, ταξιδιού εξοικείωσης Σλοβένων δημοσιογράφων στην Θεσσαλονίκη και την Καστοριά από τους αντίστοιχους Δήμους και το Γραφείο ΕΟΤ Βελιγραδίου.

Masterclass και εκδήλωση οινογευσίας και παρουσίασης των ποικιλιών ΠΟΠ Αμύνταιου και Νάουσας σε στοχευμένο κοινό της Σλοβενίας (16.09.2026)

Στις 16 Σεπτεμβρίου 2026 πραγματοποιήθηκαν, masterclass και εκδήλωση οινογευσίας και παρουσίασης των ποικιλιών ΠΟΠ Αμύνταιο και ΠΟΠ Νάουσα σε επιλεγμένο κοινό της Σλοβενίας. Η δράση οικονομικής, πολιτιστικής και δημόσιας διπλωματίας, πραγματοποιήθηκε από την Πρεσβεία της Ελλάδος στη Λιουμπλιάνα στους χώρους της, σε συνεργασία με το «Κτήμα Κυρ-Γιάννη», τη σλοβενική εταιρεία εισαγωγών οίνου "Diwineology" και το μοναδικό ελληνικό εστιατόριο στη Λιουμπλιάνα "Taverna Lyra".